



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela Profesional de Educación Primaria

**EL PENSAMIENTO CREATIVO Y LA LECTURA EN  
LOS ESTUDIANTES DE 2DO GRADO DE  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR  
GRETA KEMVERLIN ROMERO FERNÁNDEZ

Para obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación

Asesor(a)  
Edith Inés Avellaneda Cruz  
Cód. Orcid: ID- 0000-0001-6886-8824

Lima – Perú

2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido del trabajo de investigación sustentado por:

GRETA KEMVERLIN ROMERO FERNÁNDEZ

Edith Inés Avellaneda Cruz, Asesora

---

Nombres y Apellidos, Asesor

Giovanna Sofia Paganini Ojeda, miembro

---

Nombre(s) y Apellidos, Miembro

Edith Inés Avellaneda Cruz, miembro

---

Nombre(s) y Apellidos, Miembro

Nombre(s) y Apellidos, Miembro

---

Mg. Mónica Luz Escalante Rivera  
Decana de la Facultad de Ciencias  
de la Educación



## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realiza una revisión de la bibliografía respecto a los antecedentes, conceptos, características y todo lo que concierne al pensamiento creativo y la estrategia de lectura. Por otra parte, la relación que existe entre el pensamiento creativo y la estrategia de lectura puede favorecer en la forma como los niños de segundo grado hacen uso adecuado de la estrategia de lectura para así generar en ellos pensamiento más fluidos, flexibles y originales, el cual potenciará el pensamiento creativo para así adquirir una mejor comprensión de la lectura.

Se llega a la conclusión de cuán importante es potenciar el pensamiento creativo de los estudiantes, por ello los docentes deben realizar preguntas constantemente, como las socráticas, que generan un mejor análisis de las ideas, así como dotar de estrategias de almacenamiento de información, ya que, todo ello favorecerá a que los estudiantes elaboren sus propias conclusiones para luego darlas a conocer de forma creativa; luego de observar cómo ha ido trabajando en los diferentes aspectos, para así evaluar de mejor forma el desempeño que este haya ido desarrollando. Así mismo, se busca potenciar la práctica del pensamiento creativo no solo para un uso académico, sino también en lo que respecta de su formación interpersonal e intrapersonal, con respecto a la búsqueda de soluciones.

Palabras claves: pensamiento creativo, lectura, estrategia, creatividad.

## ABSTRACT

In this work, a review of the bibliography about the background, concepts, characteristics, and everything that concerns creative thinking and reading strategy. On the other hand, the relationship that exists between creative thinking and the reading strategy can make an advantage in the way how second graders use adequately the reading strategy in order to generate more fluid, flexible and original thinking in them, to acquire a better understanding of reading and enhance creative thinking.

To conclude, it is important to say that if we want to enhance the creative thinking in students, the teachers must constantly ask questions, such as Socratic questions, to generate a better analysis of ideas, as well as provide information about how to storage strategies, so, all this will stimulate students to elaborate their own conclusions to present them creatively, then, after observing how student has been working in the different aspects, teachers will evaluate the performance they has been developing through different activities. Also, it seeks to promote the practice of creative thinking, that can be used not just for academic use, but in what it respects interpersonal and intrapersonal training, regarding the search for solutions.

Keywords: creative thinking, strategy, reading, creativity.

## RECONOCIMIENTO / DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y hermano, quienes son siempre mi motor y motivo.

A mi asesora por la paciencia durante el proceso en la elaboración del trabajo, quien estuvo presente para disolver dudas.

Asimismo, a Dios por que se logró todo de acuerdo con su voluntad, la voluntad que me impulsó a continuar por este sendero y lograr mi objetivo.

Por último, a todos los que hicieron posible que hoy este aquí.



# ÍNDICE

	Página
RESUMEN / ABSTRACT.....	4
RECONOCIMIENTOS/DEDICATORIA.....	5
ÍNDICE.....	6
LISTA DE TABLAS.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
<b>Capítulo I: LA LECTURA.....</b>	<b>11</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2. Justificación.....	14
1.3 Antecedentes.....	17
1.4 La lectura.....	28
1.4.1 ¿Qué es la lectura?.....	30
1.4.2 Fases del acto lector.....	34
1.4.3 Etapas de la lectura.....	36
1.4.4 Niveles del aprendizaje de la lectura.....	39
1.4.5 Ventajas de la lectura.....	43
<b>Capítulo II: PENSAMIENTO CREATIVO.....</b>	<b>44</b>
2.1 El pensamiento creativo.....	44
2.1.1 ¿Qué es el pensamiento creativo?.....	44
2.1.2 Características del pensamiento creativo.....	46
2.1.3 Los niños y el desarrollo del pensamiento creativo.....	51
2.1.4 Teóricos que sustentan el pensamiento creativo.....	53
2.1.5 Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo.....	55
<b>CAPÍTULO III: PENSAMIENTO CREATIVO Y LA ESTRATEGIA DE LECTURA.....</b>	<b>57</b>
3.1 ¿Por qué hacer uso de las actividades propuestas?.....	57
3.2 Actividades que mejoraran la práctica de la lectura.....	58
3.2.1 Actividad N°1 La Cuchara.....	58
3.2.2 Actividad N°1 Mezclando cosas.....	59
3.2.3 Actividad N°1 Personajes De Cuentos.....	59
3.2.4 Actividad N°1 Rimas.....	60
3.2.5 Actividad N°1 Imagina Que Eres Un Lápiz.....	61

	Página
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	62
4.1 Conclusiones.....	62
4.2 Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS.....	64



## LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
Habilidades cognitivas.....	32
Niveles de lectura.....	42
Las características del pensamiento creativo.....	50





## INTRODUCCIÓN

La presente tesina tiene como propósito analizar los temas en relación al pensamiento creativo y la estrategia de lectura, teniendo en cuenta la necesidad de generar pensamientos únicos e innovadores por parte de los estudiantes. Los cuales aportarán en el uso de sus competencias y capacidades en el ámbito escolar, así como en el social.

El contenido está estructurado en tres capítulos que explican el tema de la investigación: “El pensamiento creativo y la estrategia de lectura en los estudiantes de 2do grado Educación Primaria”.

El capítulo primero trata sobre la lectura y su estrategia. El acto de leer surge por la necesidad que la persona tiene de comunicarse, por imitación de un referente lector, desarrollando un entorno social y alfabetizaba; en el cual se interpreta el texto escrito por medio de la codificación de las palabras.

Para comprender lo que es leer se requiere del uso de los sentidos, el interés por conocer, ya que para aprender el sonido de las vocales y letras se deberá relacionar el sonido hasta pronunciar la palabra que más adelante nos ayudará a una adecuada comprensión lectora.

Para adquirir la comprensión lectora, se debe de obtener un significado de lo que se lee, para ello debemos de tener acceso a una adecuada madurez cognitiva, la cual permita a la persona poner en práctica diferentes habilidades, con la finalidad de enriquecer su vocabulario el cual le permitirá aprender de manera adecuada y eficaz. Ya que este se desarrollará en una relación entre el lector y el texto.

Por otro lado, en el capítulo segundo se trata sobre el pensamiento

creativo. El cual tiene como capacidad de generar nuevas ideas, dotando a quien lo practique de habilidades en lo que respecta en combinar diferentes conceptos para satisfacer una necesidad o dar solución a un problema.

Es así como la persona generará en sí pensamientos que sean flexibles, fluidos, originales al momento de elaborar nuevos pensamientos partiendo de lo que ya conoce y este siendo relacionado con un nuevo concepto, para así crear uno nuevo, novedoso y único.

Por último, en el capítulo tercero, se demuestra la relación que tienen ambos temas expuestos, así como los aportes que estos brindan. Mejorando así la adquisición de la lectura, como la facilidad en interpretar los contenidos e incluso la comprensión de este. En el cual se observe el desempeño que ejerce el estudiante al momento de elaborar un producto final.

Finalmente, se encuentran las conclusiones generales del trabajo y algunas recomendaciones que favorezcan a la mejora del rendimiento del estudiante al momento de poner en práctica el pensamiento creativo cuando se trate de utilizar estrategias durante una lectura.

# CAPÍTULO I: ESTRATEGIA DE LECTURA

## 1.1 Planteamiento del problema

La lectura surge por la necesidad que la persona tiene de comunicarse, desarrollándose así un entorno social de alfabetización, en el cual se interprete el texto por medio de la decodificación de las palabras, las cuales da apertura a desarrollar una adecuada comprensión lectora.

Más aún, para la comprensión lectora se requiere hacer uso de una serie de procesos que la lectura misma exige, “tales como el proceso activo, proceso hacia un objetivo, proceso de interacción lector y el texto, y proceso de inferencia y predicción” (Montserrat, 2004 p.) Sin embargo, “la lectura es un proceso cognitivo complejo por las múltiples operaciones mentales que debemos realizar (...) para comprender finalmente un texto” (Castro, 2018 p.)

Bueno, para demostrar una eficiente comprensión lectora se debe tener acceso a una adecuada madurez cognitiva, la cual permita poner en práctica diferentes habilidades y capacidades que aporten a la correcta comprensión del texto que se lee, con la finalidad de incrementar y enriquecer el vocabulario del lector para así adquirir con eficiencia la comprensión lectora.

El pensamiento creativo, es la capacidad de permitir que la mente cree pensamientos que vallan más allá, las cuales sobrepasan expectativas, generando nuevas ideas y conceptos, los cuales son vistos con originalidad. Ante todo, para llegar a esta conclusión se debe tener en consideración que la creatividad juega un rol importante dentro de este pensamiento.

Por lo tanto, “la creatividad implica dimensiones cognoscitivas y

emocionales” (Corte, 2010 p.) donde la parte cognoscitiva observa la creatividad como un proceso de pensamiento, el cual es fluido, flexible, único “con la finalidad de generar productos originales” (Lopez, 2000 p.) Por otro lado, la parte emocional observa creatividad como un proceso, mediante el cual la persona demuestra su curiosidad, imaginación y fantasía, así como la facilidad con la cual resuelven problemas.

Es así como se busca respuestas con relación a estas dos variables, la lectura que promueve una correcta comprensión lectora y el pensamiento creativo, el cual permite llevar nuestro pensamiento a otro nivel de comprensión generando ideas novedosas.

En uno de los estudios estadísticos realizados por el instituto estadístico de la UNESCO, se presentó por medio de un informe el balance de la cantidad de estudiantes que tiene problemas de comprensión lectora. Este informe nos especifica a detalle cual es el porcentaje de estudiantes con problemas de comprensión lectora de acuerdo con la realidad de cada continente.

Los resultados fueron los siguientes: el continente norteamericano y europeo 14%, Este y Sudeste asiático 31%, América Latina y el Caribe 36%, Asia Occidental y el norte de África 57% y África subsahariana 88%. Asimismo, la revista menciona que en América Latina un estudiante necesita más de diez años de estudio para poder culminar sus estudios de Educación Básica Regular.

Por otro lado, se observa la impactante noticia en la cual se menciona que parte de la población juvenil de América Latina y el Caribe no alcanzaron los niveles requeridos para adquirir las habilidades requeridas para

desarrollar la capacidad lectora. Es así como surge la pregunta: ¿Por qué no mejoramos en la adquisición de la comprensión de textos?

En el 2016 el Ministerio de Educación aplicó la prueba ECE (Evaluación Censal de Estudiantes) el cual indica que, la totalidad de estudiantes de segundo grado de primaria, solo el 46.6% de los estudiantes han obtenido un nivel provechoso en el área de comunicación con la comprensión lectora.

Por otro lado, los estudiantes de cuarto de primaria obtuvieron una cifra baja a comparación a los estudiantes de segundo grado, demostrando que solo 31.4% de los estudiantes obtuvo un nivel provechoso en el área de comunicación con la comprensión lectora. Dicho estudio fue realizado por el Instituto de Estadística e informática en el año 2016, obteniendo el resultado con una muestra de 8 millones 668 mil estudiantes inscritos en centros educativos del sector público. Demostrando que a aproximadamente 4 millones de estudiantes no comprende lo que lee.

A mediados del 2017 se tomó la última prueba PISA en el Perú, en la cual se muestra que Perú es uno de los países con alta proporción de adolescentes de 15 años que no evidencian cumplir el promedio esperado, con relación a las competencias de comprensión lectora dada a conocer por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) el cual menciona que un 60% de los jóvenes no alcanzaron el promedio establecido.

Por otra parte, en el año 2018 se tomó la prueba ECE (Evaluación Censal de Estudiantes), aplicada por la MINEDU (Ministerio de Educación), en la cual se muestran estadísticas poco alentadoras: se demuestra que en

el nivel de primaria, solo el 34.8% de la población nacional que estudia en 4 grado interpreta y entiende el texto leído, por otro lado, en el caso de los estudiantes de 2 de secundaria, solo el 16.2% logran interpretar y comprender el texto leído.

Asimismo, en el 2018 se obtuvieron los siguientes resultados de entre los niveles estudiados:

Previo al inicio muestra 10.1%, en cuanto el estudiante no logró los aprendizajes para seguir en el siguiente nivel. En inicio 24.2% presenta un logro elemental para el ciclo correspondiente. En proceso 30.9% se observa cuando se logró parcialmente los aprendizajes esperados teniendo ciertas dificultades, mientras que en el nivel satisfactorio se presenta 34.8%, el cual permite afrontar los nuevos retos del siguiente ciclo.

En Lima metropolitana se muestra lo siguiente: en el nivel inicio 4.7%, nivel en inicio 19.7%, nivel en proceso 32.3% y en el nivel satisfactorio 43.4%.

A nivel de UGEL N°6 la I.E Altair N° 1076090 no se encontró información al no contar con lugar de estudio.

Es por ello por lo que surgió la siguiente pregunta ¿Qué concordancia existe entre el pensamiento creativo y la lectura en los niños de 2do grado de nivel primaria?

## **1.2 Justificación**

Las estadísticas con relación a los estudios referentes a la adquisición de la comprensión lectora en el Perú nos dan resultados alarmantes, debido al bajo rendimiento educativo que demuestran los escolares de la Básica Regular en los diversos colegios a nivel nacional.

Siendo este un tema controversial en el país, se decide hacer un estudio en el cual se observen el vínculo relacional entre el pensamiento creativo y la estrategia de la lectura. Por ello, el presente proyecto busca mejorar los aspectos deficientes con razón a la comprensión lectora.

Dado que de ellas depende la eficacia con la cual los estudiantes adquieran adecuadamente la comprensión lectora, sin desvincular la importancia de la práctica pedagógica, ya que, es con su ayuda y el apoyo de las instituciones educativas hacer posible mejorar la calidad de enseñanza para contribuir a una mejora con relación a las diversas formas de evaluar que dan evidencia del desempeño académico que los escolares del nivel básico regular.

En el actual trabajo de investigación es importante mencionar que se han buscado los medios adecuados para cubrir las necesidades relacionadas con la comprensión lectora, las cuales buscamos optimizar por medio del pensamiento creativo.

Al seleccionar el pensamiento creativo como una variable relacional para mejorar la adquisición de la comprensión lectora, hace posible que el estudiante haga uso de sus capacidades creativas para analizar el texto que se lee de formas diversas haciendo uso de las estrategias de lectura.

Solo así, el estudiante buscará adquirir nuevos conocimientos y nuevas experiencias mediante la lectura, ya que una de las propiedades del pensamiento creativo es la flexibilidad, la cual permite que el estudiante busque alternativas diversas que le sean favorables para dar respuesta inmediata con relación a la comprensión lectora.

De igual forma, el pensamiento creativo le brinda al estudiante la originalidad de elegir entre diversas estrategias de lectura, los cuales los hará

suyo, apropiándose de su propio sistema de estudio para así demostrar las diversas maneras de cómo llegar a una adecuada comprensión lectora.

Por tal motivo se considera importante esta investigación para mejorar de manera significativa la adquisición de la comprensión lectora de los escolares de segundo grado, relacionando el pensamiento creativo con la estrategia de la lectura.

El campo de investigación de la presente investigación es netamente educativo, sin embargo, podemos exponer que el pensamiento creativo permite a la mente crear pensamientos que vayan más allá, ya que, según Ramos, M (2009) citado por Berrocal, C. nos dice que “la creatividad está vista como una habilidad para formar nuevas ideas y con estas cubrir una necesidad”. En efecto la adquisición de la comprensión lectora se alcanza por medio de la interacción del pensamiento creativo y la estrategia de lectura.

Asimismo, según Sánchez, H (2003) citado por Berrocal, C, expone que “el pensamiento creativo es la estructura más elevada de cómo se evidencia el pensamiento humano”. Esto quiere decir que este pensamiento, tiene la capacidad de generar ideas únicas, más allá de ser nuevas, ya que, se requiere de un buen análisis de los conceptos y el razonamiento de este, para así reorganizar sus ideas (las adquiridas con las nuevas) y dar luz a ideas novedosas.

En definitiva, podemos afirmar que el pensamiento creativo, con el aporte de la creatividad hace posible que se desarrollen procesos tales como lo emocional, cognitivo y social que entrelazados entre sí potencializan las capacidades del estudiante en la constancia que se integre la estrategia de la lectura, dando como fruto la creación de ideas nuevas al momento de adquirir



la comprensión lectora.

A través de este trabajo de investigación queremos analizar el pensamiento creativo, el cual, con el aporte de este, se busca aumentar las aptitudes y mejorar las destrezas de los escolares durante el uso de la estrategia de lectura para adquirir una adecuada comprensión lectora.

Es importante demostrar cómo el pensamiento creativo puede realizar ciertos cambios en el sistema cognoscitivo del estudiante a través del uso de estrategias de lectura.

Según Berrocal, c. (2013) nos expone que “las diversas bases psicológicas en torno a la creatividad abordan el tema de acuerdo con el contexto”. Cada contexto es diferente, ya que, cada una de las bases psicológicas tiene su propio ámbito de estudio, por ello se busca demostrar la importancia de apostar en una formación adecuada y constante para el manejo de las habilidades e incrementar las capacidades creativas.

Por lo expuesto con anterioridad se demuestra que el trabajo será de índole cuantitativo no experimental, por ello solo se detallará de forma textual descriptiva la concordancia entre el pensamiento creativo y la estrategia de la lectura.

### **1.3 Antecedentes**

#### **A. Universidad Nacional Autónoma de México**

García, M. (2017). Realizó la investigación titulada “*Desarrollado competencias a través de las estrategias de lectura*”. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de estudios superiores IZTACALA Sistema de Unidad Abierta y Educación a Distancia. Tesis para optar el grado de licenciatura en psicología – México. Con el objetivo de: generar habilidades

lectoras en los estudiantes de Suayed en un grupo de estudiantes de psicología. Por medio de este trabajo se busca demostrar el valor de las estrategias de lectura para desarrollar las competencias que los estudiantes de psicología deben de adquirir durante el proceso de su aprendizaje.

Teniendo un alcance cuantitativo y cualitativo, poniendo en práctica técnicas sistemáticas que aporten a la investigación. Trabajando las variables sobre habilidades lectoras y desempeño realizado durante el curso y habilidades lectoras. Y concluye: la investigación realizada evidencia la influencia de las estrategias de lectura en el análisis y pensamiento crítico. Influyendo en el desempeño académico ya que el estudiante debe de analizar, evaluar y emitir un pensamiento crítico para realizar la mayoría de las actividades planteadas.

#### B. Universidad de Chile

Melerio, P. (2018). Realizaron la investigación titulada *“Relación entre estrategias de lectura literal e inferencial y la comprensión lectora en estudiantes de segundo año medio”*. Universidad de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades – Escuela de Postgrado. Tesis para optar al grado de Magister en Lingüística con mención en Lengua Española. Con el objetivo de: caracterizar estrategias de comprensión lectora literal e inferencial concurrente con los resultados de interrogantes de información determinada e implícita. Por lo expuesto se busca describir las estrategias de lectura literal e inferencial, establecer tipos de estrategias para extraer información literal e inferencial, así como relacionarlos con los resultados de las pruebas de lectura.

Teniendo un estudio del tipo descriptivo e interpretativo con una metodología mixta. Trabajando con una población de 60 estudiantes de

segundo medio de 3 colegios particulares- subvencionados de la ciudad de Rancagua, con una participación de 20 estudiantes, así como una proporción por igual de varones y mujeres.

Asimismo, se emplearán las variables sobre estrategias de lectura literal e inferencial relacionadas con preguntas de información explícita e implícita. Y concluye: Para resolver ejercicios de comprensión lectora corresponden a: recordar información, buscar o rastrear datos dentro del texto y releer de manera local (párrafo) o global (texto completo) el discurso.

#### C. Universidad Autónoma de Barcelona

Zanotto, M. (2007). Realización la investigación titulada "*Estrategias de lectura en lectores expertos para la producción de textos académicos*". Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología básica, evolutiva y de educación. Tesis doctoral para optar el grado de Doctorado Interuniversitario en Psicología de la Educación (DIPE). Con el objetivo de: Explica y analiza las estrategias de lectura dirigida por lectores expertos, identifica las operaciones estratégicas que vinculan los procesos de lectura y escritura, así también categoriza los tipos de problemas que se formulan sobre los textos leídos. Realizando un estudio como modalidad de estudio de caso, donde se ven implicadas el manejo de estrategias de lectura destinadas al progreso de procesos de lectura y escritura. Teniendo un estudio de tipo descriptivo por medio de la técnica del estudio de casos y la observación, en la cual se trabajó con una población de 5 investigadores pertenecientes a las áreas de ciencias sociales y humanidades: filosofía, didáctica de la lengua, psicología y educación.

En la cual se puso en práctica el uso de la técnica de think-aloud por

parte de los lectores participantes del estudio. Y concluye: Las estrategias de lectura necesitan intervenir con la función que los contenidos procesados de acuerdo con contexto. Este estudio también proporciona información sobre la reciprocidad entre los procesos de lectura y escritura en una tarea académica. De este modo la investigación se enfocó en precisar como el contenido de un texto académico se procesa estratégicamente en un contexto situacional determinado.

#### D. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle

Pardave, G. (2019). Realizó la investigación titulada *“Estrategias de Lectura Según Solé y la comprensión Lectora en Estudiantes del Primer Grado de educación Secundaria de la Institución Educativa N°6059 de Villa María del Triunfo”*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. Escuela de Posgrado. Tesis para optar al grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica de la comunicación. Con el objetivo de: Determinar la relación que existe entre las estrategias de lectura según Solé y la comprensión lectora en estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. N° 6059 “Sagrado Corazón de Jesús” de Villa María del Triunfo. En el cual se establecen relaciones entre las estrategias de lectura según Solé y la comprensión lectora en su dimensión literal, dimensión inferencial y en la dimensión criterial.

La investigación tiene un alcance cuantitativo no experimental, haciendo uso de cuestionarios, contribuyendo a la ampliación del conocimiento científico, por medio de la descripción, explicación y percepción de la realidad a investigar. Trabajando con una población de 28 estudiantes del nivel secundaria de la I.E. N° 6059 “Sagrado Corazón de Jesús” de Villa María del Triunfo, donde existe 6

aulas con un promedio de 28 estudiantes por aula, entre los 12 y 15 años. Llegando a las siguientes conclusiones:

El coeficiente Rho de Spearman indica que la relación entre estrategias de lectura y comprensión literal es positiva alta, demostrando que si existe concordancia entre las estrategias de lectura según Solé y la comprensión lectora en su dimensión literal. Ahora bien, por parte de la relación entre las estrategias según Solé y la comprensión lectora en su dimensión inferencial es positiva buena, y por parte de esta concordancia con la comprensión lectora en su dimensión crítica los estudiantes demuestran un puntaje positivo alto.

Asimismo, se propone; promover la comprensión de textos denotativo de diversos tipos y dejar un poco de lado los textos narrativos, por parte de los docentes, debemos ejercitar la expresión oral, en las habilidades de escucha, dialogando con los estudiantes para facilitar la comprensión de textos; elaborar por lo menos objetos de trabajo, en el cual se vea la relación inmersa del docente, padres e hijos.

Por otra parte, se recomienda a los docentes hacer uso de estrategias en lo que conlleva la ejercitación de la expresión oral en las habilidades de escucha.

#### E. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle

Cabrera, J. y Chacchi, N. (2015). Realizó la investigación titulada *“Estrategias de lectura en la comprensión de textos en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís de Huaycán, Ate, 2015.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Educación Especialidad: A.P.

Educación Intercultural Bilingüe A.S. Lengua Española. Con el objetivo de: Establece la relación entre estrategias de lectura y la comprensión de textos en los colegiales de 1º año de educación secundaria de la Institución Educativa de Asís de Huaycán. En la cual se toman en cuenta las estrategias de: Antes, durante y después de la lectura con la comprensión de textos.

La investigación es un alcance correlacional con un enfoque tipo descriptivo correlacional. Trabajando con una población de 108 estudiantes de sexo masculino y femenino del primer grado de Educación Secundaria de las secciones A, B, C. Para llevar a cabo los objetivos planteados se aplicó la técnica de la observación y la evaluación escrita.

Concluye: Existe una concordancia significativa entre la adecuada enseñanza de estrategias de lectura y la comprensión de textos de los colegiales del 1º año de Educación Secundaria de la Institución educativa San Francisco de Asís-Huaycán. Asimismo, se observa la relación significativa entre las estrategias antes, durante y después de la lectura y la comprensión de textos.

Ante ello propone trabajar el tema de comprensión lectora como parte de la duda de la institución educativa, para obtener importancia en el currículo, así mismo la necesidad de aprendizaje, el cual será abordada de manera transversal con todas las áreas y nivel educativos.

#### F. Universidad de Ankara de Turkia

Bacanli, H; Dombauyci, A; Demir, M. y Tarhan, S. (2011). Realizaron la investigación titulada "*Quadruple thinking: Creative thinking*". Universidad de Ankara de Turkia. En una International conference on Education and Educational Psychology (ICEEPSY 2010).

El presente estudio está realizado por personas que conforman los

departamentos: Department of Educational Sciences, Philosophy Education, Primary Education and Ministry of National Education. En el presente trabajo se tiene la finalidad demostrar creative thinking from quadruple thinking (critical, creative, caring, and hopeful). Y concluye, creativity seems more linked with aesthetics in Lipman's model, but the scope of creativity narrows down. Also, the innovation/ originality that is the main problem of creativity still has importance in education.

Evaluation and education of those four methods of thinking must consider that original property of creativity. Not everyone can be historical creators, but everyone can learn to be a personal creator. Lipman's education of thinking is heavily philosophical and loses most of its applicability. Also, only critical, creative, and careful thinking is seen sufficient. People can be creative or careful or critical when they have hope. Also, connecting creative thinking only with aesthetics and beauty does not limit it. In this manner, a quadruple education shall teach students to really think right.

#### G. Universidad de la Rioja

Pascual, M. (2015). Realizo la investigación titulada *"Indicativos de creatividad en niños de 4 a 8 años en distintos contextos educativos."* Universidad de la Rioja. Facultad de letras y de la Educación. Tesis para optar por el grado de doctorado – España. Con el objetivo de: Analizar las diferencias entre los componentes de creatividad entre escolares riojanos de 4-6 y 8 años, así como la influencia de los contextos educativos en ella.

Es por ello por lo que aflora la necesidad de promover el potencial creativo dentro del contexto educativo, en la cual se busca establecer relaciones entre el pensamiento divergente y convergente con el fin de comprobar la

posible relación entre ambos. Teniendo un alcance cualitativo. Trabajando con dos componentes del pensamiento creativo: flexibilidad y originalidad, los cuales son básicos para fomentar la creatividad en los estudiantes.

Para llevar a cabo los objetivos planteados se aplicó la técnica del análisis. Y concluye: la investigación realizada deja evidencia que los docentes son un acompañante durante el proceso del aprendizaje de acuerdo con la pedagogía de procesos organizados, el cual facilita que emerja el potencial creativo de los estudiantes al inicio de la escolaridad.

Todo ello relacionado fundamentalmente para obtener éxito en la escuela rural y así compararla con la educación urbana. Asimismo, se observa la aplicación de dos componentes del pensamiento creativo, la flexibilidad y la originalidad, los cuales han demostrado mejores puntuaciones en las diferentes áreas de educación.

También, se presenta las relaciones que existen entre el pensamiento divergente y convergente con la finalidad de comprobar los cambios que estos aportan en la creatividad correspondientes al intervalo de edad comprendido de 4 a 8 años con el fin de apresar sus características en edades tempranas. Está decisión implica dejar de lado otras franjas de edad que al investigar señala determinantes para el cambio creativo, en concreto su descenso hacia los 10 años.

Es por ello por lo que la muestra estudiada se ha extraído entre la población infantil de la Rioja condicionando la generalización del resultado. Así como las rutinas metodológicas de la escuela facilitan que los estudiantes de los C.R.A sean más autónomos en sus aprendizajes y sean capaces de trabajar con más independencia.



Lo que algunos autores denominan “Principio de emancipación de los estudiantes”, dando paso a desarrollar una mejor capacidad de decisión y de iniciativa fundamentalmente para obtener éxito en la escuela rural, esto nos demuestra que pueden llegar a ser más originales a lo que la necesidad se ajuste a la norma o idea que el profesor presente en clase.

#### H. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle

Berrocal, C. (2013). Realizó la investigación titulada *“Efectos de la aplicación de estrategias lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de comunicación de la Institución Educativa 1256 Alfonso Ugarte del Distrito de Santa Anita-2011.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. Escuela de Posgrado, Sección Doctorado. Tesis para optar al Grado Académico de Doctor en Ciencia de la Educación.

Con el objetivo de: Estima en qué medida la utilidad de las estrategias lúdicas permite mejorar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de comunicación de la Institución Educativa N° 1256 Alfonso Ugarte del Distrito de Santa Anita-2011.

Con esto se busca entender el efecto que produce la aplicación de las estrategias lúdicas en la mejora del desarrollo de la fluidez como característica del pensamiento creativo, determina en qué medida la aplicación de las estrategias lúdicas permite mejorar el desarrollo de la flexibilidad como características del pensamiento creativo.

Asimismo, identifica el nivel de desarrollo de la originalidad como características del pensamiento creativo a través de la aplicación de las estrategias lúdicas.

La investigación tiene un enfoque no probabilístico intencionado. Utiliza

un método hipotético deductivo, al igual que la técnica del cuestionario. Trabajando con estudiantes de tercero de secundaria, secciones A (grupo experimental) y B (grupo de control) de la Institución Educativa N°1256 Alfonso Ugarte. Y concluye:

Por medio del análisis descriptivo, confirma que antes de la aplicación de las estrategias lúdicas, ambos grupos no muestran diferencias significativas, dado que el grupo experimental presenta una media de 6 y el grupo control una mediada de 5,95, encontrándose promedios prácticamente similares en el pretest de ambos grupos.

I. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle

Cuellar, S; Morillo, T. y Quispe, A. (2014). Realizó la investigación titulada *“La actitud creativa y su relación con el aprendizaje del vocabulario del idioma ingles en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1195 César Vallejo, UGEL 06, Lurigancho Chosica, 2014.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento Académico de Lenguas Extranjeras. Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Educación. Con el objetivo de: Establecer el grado de relación que existe entre la actitud creativa y el aprendizaje del vocabulario del idioma ingles en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N|1195 Cesar Vallejo, UGEL 06, Lurigancho-Chosica, 2014. En la cual se relacionan las siguientes variables: por parte de la actitud creativa se presentan las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Por otro lado, la enseñanza del vocabulario del idioma inglés toma en cuenta tres dimensiones, por repetición, la semántica y las mnemotécnicas. La

investigación tiene un alcance descriptivo con un enfoque tipo descriptivo correlacional, el cual busca conocer el rango de asociación que existe entre dos o más variables. Trabajando con una población de 24 estudiantes de segundo grado de Educación Secundaria.

Para llevar a cabo los objetivos planteados se aplicó la técnica de encuestas, cuestionario y fichajes. Y concluye: Existe concordancia entre la actitud creativa y el aprendizaje del vocabulario del idioma inglés. Asimismo, se demuestra la relación significativa que está entre la actitud creativa con relación a la instrucción del vocabulario por repetición, por el aspecto semántico y mnemotecnia del inglés.

#### J. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

(Bacanli, Dombauyci, & Demir, 2011)

La investigación tiene un alcance descriptivo con un enfoque tipo no probabilístico de tipo intencional, el cual busca determinar las relaciones que existen entre dos o más variables. Trabajando con una población de 30 estudiantes de la maestría de la mención de docencia universitaria de la Escuela de Posgrado.

Para llevar a cabo los objetivos planteados se aplicó la técnica de cuestionario de Honey- Alonso de estilos de aprendizaje y la prueba de creatividad, el cual está acompañado de una ficha técnica del instrumento (instrumento cuantitativo). Llegando a las siguientes conclusiones:

Los estilos de aprendizaje no demuestran concordancia significativa con el pensamiento creativo en los alumnos de la maestría. Luego señala que los estilos de aprendizaje no tienen ninguna relación con las dimensiones de estudio por parte de los estudiantes.

Entre ellas se observa que el aprendizaje activo no tiene concordancia significativa con la dimensión interés en los alumnos, el aprendizaje reflexivo no tiene relación significativa con la dimensión independencia en los alumnos, el aprendizaje teórico no tiene relación significativa con la dimensión imaginación en los alumnos, al igual que el aprendizaje pragmático no tiene relación significativa con la dimensión flexibilidad en los alumnos.

Por otra parte, la dimensión imaginación debe ser abordada con la finalidad de incentivar a los estudiantes desarrollar la autenticidad y originalidad en la formulación de sus ideas, desde la imaginación, intuición y libertad de pensamiento creativo.

Asimismo, la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo debe ser estudiada debido a su aporte en la elaboración de esquemas y formatos de investigación científica para la elaboración de sus proyectos y tesis de investigación.

#### **1.4 La lectura**

La lectura se dice que surge de una necesidad del hombre para comunicarse y encontrar un ambiente social y alfabetizado. Donde se pueda comunicar no solo verbalizando las palabras sino codificándolas en un patrón de letras diversas. Además, a ello agreguémosle nuestra capacidad de interpretar el mensaje de un texto.

Entonces para que el niño alcance el nivel de interpretación de las palabras en un texto, debe pasar por una serie de procesos y etapas en el cual el niño vaya adquiriendo un pensamiento más complejo para lograr una adecuada decodificación y de relacionar correctamente la información adquirida con lo ya ha aprendido.

Por ello, la importancia de hacer posible que el niño aprenda de forma significativa, como nos dice Ausubel; que para que una persona logre asimilar un conocimiento nuevo.

Este debe relacionarse con sus conocimientos previos en la estructura cognoscitiva del sujeto, con ello decodificar las palabras y lograr una adecuada comprensión al momento de leer un texto.

Asimismo, al iniciar el niño su aprendizaje de la lectura, este debe de comprender que existe un proceso necesario para proceder a una adecuada comprensión lectora.

Dentro de este proceso se debe tener en consideración la conciencia fonológica debido a que es primordial cuando se habla de un inicio en la lectura del texto. Ya que para que el niño realice una adecuada comprensión, este debió de haber identificado la relación que existe entre el fonema y el grafema, los cuales son el sonido y la letra escrita de la palabra. Estos en conjunto formaran parte de la decodificación del significado que nos transmite el texto.

Además, será necesario hacer uso de habilidades y capacidades cognitivas que el lector posea, en este caso un niño en la etapa escolar. Es más, estos favorecerán a la rápida adquisición del reconocimiento de las sílabas y lectura de estas, para luego continuar con la lectura de palabras y así terminar en la lectura de oraciones de forma progresiva.

Para resumir, se le facilitara al lector el comprender un texto escrito gracias al proceso explicado en los párrafos anteriores en donde la conciencia fonológica juega un rol primordial para iniciar la lectura.

Más aun, las habilidades y capacidades cognitivas que el lector ponga

en práctica solo así facilitarán la adecuada decodificación e interpretación de lo que se lee para una fácil comprensión lectora.

Por otro lado, la lectura permite que el lector active sus conocimientos adquiridos para crear nuevos y de esta forma organizar toda información importante que se percibe, para luego, en el momento que se requiera el lector reflexione y emita una idea sólida de lo que lee. Incluso, en la constancia que el lector desarrolle el hábito de la lectura, irá adquiriendo y potenciando la capacidad de comprender y analizar los textos escritos con un objetivo más sólido cuando se trate de hacer uso de estrategias propias, ya adquiridas, que ayuden a la comprensión y juicio crítico del texto leído. (García, Arévalo, Hernández, 2018).

#### **1.4.1 ¿Qué es la lectura?**

La lectura es decodificar un texto para su fácil comprensión. Asimismo, esta acción se lleva a cabo cuando el lector entra en contacto con el texto, donde se observan las diferentes finalidades que el lector le otorga al texto. Ya que, cada lector trae consigo conocimientos previos adquiridos por medio de la experiencia, la cual hará que cada lector tome una postura y/o pensamiento distinto al otro.

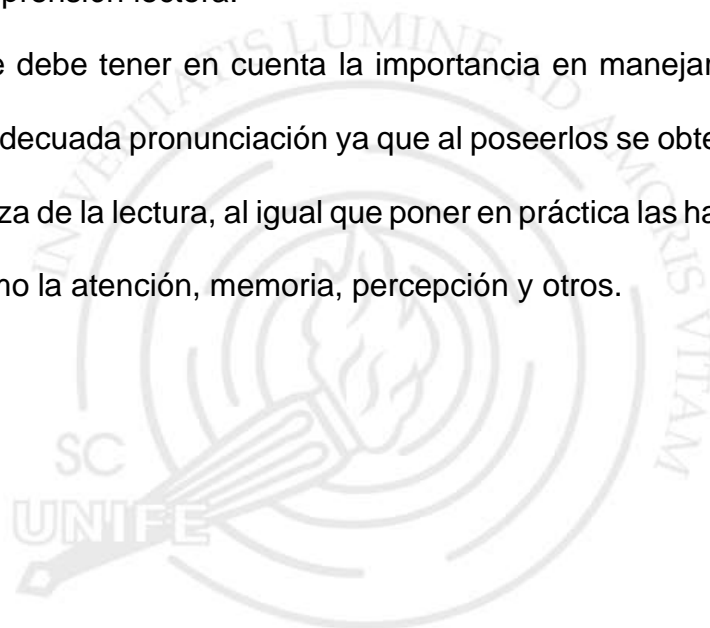
De igual forma, se tiene en cuenta la finalidad y los objetivos previstos por el lector antes de dar lectura a un texto. Pero también existen diversos conceptos al significado de la palabra "lectura", el cual es el dominio del lenguaje escrito, facilitando así la comprensión del texto.

Asimismo, la lectura es comprendida como un proceso complejo que requiere de la interpretación de un grupo de palabras con significado diferente de acuerdo con contexto en el que se encuentre, ya que el contexto le dará una

percepción diferente sobre lo que se está leyendo. También, será necesario hacer uso de nuestros conocimientos previos, nuestras experiencias para comprender al texto en un contexto determinado. (Hoyos, Gallego, 2017).

Además, se necesita descifrar el lenguaje fonético del texto, para el cual se necesitará un proceso de operación donde el pensamiento es capaz de extraer el significado del texto. Ante lo mencionado, se busca que el niño ponga en práctica habilidades que le den acceso a una madurez cognitiva y así lograr una verdadera comprensión lectora.

Para ello, se debe tener en cuenta la importancia en manejar un buen vocabulario y una adecuada pronunciación ya que al poseerlos se obtendrá una adecuada enseñanza de la lectura, al igual que poner en práctica las habilidades cognitivas tales como la atención, memoria, percepción y otros.



**Tabla 1**

*Habilidades cognitivas esenciales*

<b>Habilidades Cognitivas</b>	
Atención	Nace de la percepción la cual es percibida por la mente. El cual hace posible que la información llegue al cerebro.
Comprensión	Hace referente al entendimiento, al análisis y reflexión llevada a cabo por la mente.
Lenguaje	Permite relacionar una palabra con su significado.
Memoria	Es el conjunto de información que se codifica y decodifica; almacena y recupera gracias al trabajo de las neuronas.
Percepción	Permite interpretar y organizar la información obtenida por medio de los sentidos.
Razonamiento	Permite integrar la información adquirida, relacionarlo con el previo para así obtener conclusiones asertivas.

**Nota:** Quintanal, J. y García, J. (2013). Habilidades cognitivas. (Elaboración Propia).

Ahora bien, se cree que el acto leer es solo decodificar un texto y comprenderlo, ya que en las aulas de clase solo se les enseña a los niños a decodificar para comprender lo que el texto quiere decir.

Lo cual quiere decir conocer de lo más mínimo de la palabra, el fonema, el grafema, la sílaba y por último la palabra en un contexto para lograr comprender el texto.

- Leer es un proceso activo:

El leer es construir el significado de un texto por medio de la relación que se da entre la persona que lee y el texto. Además, durante la interacción que se va desarrollando, el lector quien le otorga un significado al escrito en la medida con la cual esta acción fluya. De este modo el significado que el lector



le otorgue a un texto se verá reflejado en la relación que le otorgue al contenido en conjunto con sus conocimientos previos y así comprender lo leído.

- Leer es conseguir un objetivo:

La escritura, más allá de fomentar la lectura de un libro, tiene como finalidad desarrollar las habilidades cognitivas que posee el niño. Estas habilidades se pondrán en práctica durante la lectura que antes de iniciar la lectura la docente da las instrucciones de lo que debe de realizar.

Por ejemplo: La docente pide a los estudiantes encerrar en un círculo las palabras nuevas que no conozcan, luego ellos subrayan de color rojo la idea principal, la idea secundaria de azul y los personajes de la lectura de verde. Con lo mencionado se puede entender que el objetivo y/o la finalidad de la lectura sea identificar de que trata el texto. Asimismo, se le puede realizar una serie de preguntas después de la lectura para corroborar el objetivo propuesto.

- Leer es un proceso en el cual se relacionan el lector y el texto:

Esto indica que la lectura es el proceso por el cual el lector y el texto se interrelacionan, logrando así que el lector haga suyo el texto al relacionarlo constantemente con lo aprendido. De ahí que el lector deberá transformar sus conocimientos previos en relación con los aportes encontrados y/o adquiridos por medio del texto.

Asimismo, el interés otorgado y el propósito dado en clase le facilitarán la adquisición de un significado en esta interacción del lector y la lectura.

- Leer es implicarse en un proceso de predicción e inferencia continua:

La lectura también requiere de una predicción constante, la cual se

desarrolla antes, durante y después con la finalidad de comprender el texto. Es decir, la docente realizará una serie de preguntas que generen ideas para una serie de preguntas que generen ideas para una comprensión adecuada del texto a leer.

Por otro lado, si al estudiante se le pide leer un texto, este generará preguntas propias y hará uso del diccionario para saber el significado de la nueva palabra y lograr una adecuada decodificación e interpretación del texto.

Entonces, el docente debe realizar una ardua labor previa a la enseñanza de la lectura ya que es fundamental que los niños logren comprender la relación de sonidos con la palabra y comprender la relación que tienen entre sí, de igual forma manejar un vocabulario acorde a su nivel cognitivo como nos menciona Piaget en las etapas del desarrollo cognitivo.

#### **1.4.2 Fases del acto lector**

El adquirir la habilidad de leer es saber interactuar con el texto, seguir sus pautas, observar sus características, y el docente deberá anunciar la finalidad por la cual se lee un texto, así como informar a grandes rasgos de que tratará el texto para cautivar la atención de los lectores y potenciar su interés.

Aunque los niños, durante el proceso lector enfrentarán diversos obstáculos que le dificulte entender lo que están leyendo, ya sea porque no ha desarrollado algunas habilidades o estrategias de lectura, tales como:

- Habilidades pre-lectoras, la formulación de hipótesis:

Las habilidades pre-lectoras se dan al momento, de esta forma cuando el lector se propone en leer un texto, una serie de esquemas se irán produciendo en su conocimiento, el cual le permita anticipar de qué trata el

contenido del texto.

Es aquí donde el estudiante se formula una serie de premisas en relación con el texto, las cuales irán respondiendo conforme se va leyendo con la finalidad de comprender lo que se está por leer.

En este caso el instinto, la percepción del niño se relaciona con los saberes previos que posee. Además, se estaría presentando el planteamiento de hipótesis dándole apertura a una lectura rápida y brindando la posibilidad de desarrollar varias ideas principales, las cuales probablemente durante la lectura se desarrolle conforme va leyendo.

- Habilidades mientras se lee, la verificación de las hipótesis realizadas:

Para la verificación de las hipótesis el lector debe comprobar o descartar las hipótesis propuestas en la fase previa.

Es decir, aquí se dará el encuentro entre el lector y el autor, ya que el lector tratará de comprender lo que el escritor trata de transmitir en el texto.

Por otro lado, se podría decir que el lector con sus propias actitudes de querer comprobar, aprender y/o imponer hasta cierto punto sus propios ideales en relación con el texto, buscando entablar un diálogo con el texto siendo esta una de las finalidades que se debe realizar para una adecuada comprensión lectora.

Solo si el lector logró efectuar una serie de hipótesis sólidas, el acto lector se habrá realizado satisfactoriamente siempre en cuando este haya sido a modo de dialogo.

- Habilidades post lectoras, la incorporación de la información y el dominio de la comprensión.

Las habilidades post lectoras hacen posible que se reconozca si el lector es

un buen lector, debido a la integración dada entre su conocimiento previo y el aportado por el texto.

Es aquí, donde el niño lector separa del texto y a la vez compara lo leído con sus experiencias, en el cual la demuestre alegría, libertad o quizás se distancie manifestando su asombro o inconformidad con el texto.

Asimismo, el lector será capaz de expresar si comprendió o no lo leído; teniendo en cuenta si le costó trabajo o no llegar al final debido a las nuevas palabras que haya podido encontrar durante la lectura.

Por otro lado, preguntan o comparten sus dudas cuando sienten inseguridad permitiéndoles no dejar de lado la lectura y desafiarse a sí mismos para lograr obtener la comprensión anhelada.

### **1.4.3 Etapas de la lectura**

La lectura cuenta con diversos modelos referentes a la adquisición de la lectura, de esta manera se desarrollan procesos o etapas por las cuales el niño adquiere la capacidad de reconocer las palabras escritas de forma logográfica durante la alfabetización, posteriormente en la etapa ortográfica se desarrollan estrategias donde se le otorgará un significado a la palabra escrita.

- **Etapas logográfica**

En la etapa logográfica, Gogh nos dice que permite a los niños de entre los 4-5 años reconocer una parte de la palabra como clave para identificar y saber su significado. Con ello el niño adquiere con facilidad la decodificación y/o interpretación de lo que se está leyendo.

Con lo mencionado, se afirma que los niños de entre estas edades atraviesan por periodos sobre los cuales se da primero de forma global con

algunas palabras que le sean familiares.

Esto ocurre cuando el niño camina por la calle y puede llegar a pronunciar carteles, nombres de carros, anuncios y/o inclusive su propio nombre como también los títulos de dibujos animados, entre otros.

Esto se produce cuando las palabras son empleadas dentro de un contexto, en el cual el niño reconozca lo que lee. Por ejemplo, cuando observa el letrero de Inka-Cola en una botella o anuncio por la calle, el logo de Nike, entre otros.

Por lo tanto, el lector crea correspondencias sobre las palabras escritas en conjunto con las orales; ante ello la docente será quien tenga el rol de mediadora quien guíe al estudiante a entablar relaciones. Ya que las habilidades fonológicas aportan en gran cantidad al momento de aprender a leer, ya que pueden ser utilizadas al inicio del aprendizaje lector, y este solo es enseñada en la etapa infantil de los niños mediante juegos lúdicos, cuentos, entre otros.

- Etapa alfabética y ortográfica

Durante esta fase el lector debe tomar conocimiento sobre cómo es la composición de las palabras ya sea por sus unidades fónicas, representaciones gráficas, así como los grafemas. Facilitando así la asociación de los diversos fonemas junto a su grafía correspondiente.

Dicho de otra manera, se logra adueñarse del conocimiento fonológico; simultáneamente se irá desarrollando la destreza de interpretar y otorgar significado a las diferentes formas en cómo se unen letras presentadas como fonemas.

Por otro lado, la etapa ortográfica, supera a la alfabética, la cual se va

desarrollando por medio de diversas tácticas que permiten el rápido conocimiento de morfemas, así como percibir dando significado a lo que se lee.

Con estas dos estrategias se puede acceder al conocimiento lingüístico a partir de la representación escrita de la lengua. Para Coltherat (1978) citado por Jiménez J. y Ortiz M. (2008) existen dos rutas para dar significado a la palabra escrita.

- Ruta visual

Sirve para contrastar el aspecto ortográfico del vocablo escrito con las que contamos interpretadas, guardándola en el léxico visual. Cuando se haya identificado la palabra se accede a la estructura sistemática en la cual se localizan los conceptos de las palabras.

Luego se accederá a la simbolización fonológica ubicado en el léxico fonológico, donde al decodificar la palabra, esta ha de ser reservada hasta pronunciar la palabra.

- Ruta fonológica

La ruta fonológica esta vista como un rumbo que posibilita y da apertura a la lectura de grafemas, los cuales componen las palabras. Siendo este el corazón de diversos procedimientos que direccionan el sentido fonológico.

Podríamos destacar que para Coltherat (1986) citado por Jiménez J. y Ortiz M. (2008) El desarrollo fonológico es el instrumento de cambio grafema-fonema, encargado de distinguir los grafemas que integra la palabra. (pg. 18).

Se dice que el instrumento de cambio grafema-fonema es la asociación de diferentes aspectos que juegan un rol elemental para una adecuada lectura,

la cual será vital cuando se llegue a la comprensión de un texto.

Se inicia con un análisis visual de las letras que conforman la palabra, la cual conforme se va leyendo, se ira decodificando, siguiendo el orden de la palabra, para luego identificarlas y así poder realizar la conversión de grafema- fonema.

Cuando se haya logrado comprender la conversión grafema-fonema, podemos hablar de la articulación de la palabra; logrando así la reproducción oral los fonemas identificados.

Además, gracias a ello se obtendrá facilidades auditivas que logren generar estímulos sensoriales en la constante escucha de las palabras que formaran parte de nuestro vocabulario oral, la cual en esa constancia lograremos comprenderla.

Por otra parte, se obtiene como producto el reconocimiento de lo que oímos, la cual finalmente permitirá brindarle acceso al significado almacenado en la memoria para la adecuada comprensión de la palabra para su correcto uso al momento de leer un texto.

Ahora bien, no se puede predecir cuál de las rutas se utilizará al momento de leer, ya que se emplearán de forma simultánea, en una mixtura de una con otra. Pero, se debe de enfatizar o priorizar aquella la cual haya sido más rápida, ya que, nos proporcionara el significado de manera más rápida y eficaz.

#### **1.4.4 Niveles del aprendizaje de la lectura**

Los niveles de lectura también son vistos como aquellas competencias que favorecen a la comprensión del texto que se lee, también muestra una postura crítica y participativa durante el desarrollo de la lectura.

Asimismo, Durango comenta que estas competencias favorecen a una mejor interpretación y argumentación del texto, debido a que el nivel literal invita al lector a explorar de manera determinada el texto para extraer información referencial de lo leído. El nivel inferencial, es la comprensión total del texto, deduciendo la información de entre líneas con relación al contexto del mundo en donde se encuentra el lector. El tercer nivel, se lee desde lo que se conoce, haciendo uso de nuestro conocimiento previo, para luego expresar un juicio crítico con relación a lo expuesto por el autor. (Durango, 2017).

Entonces el comprender un texto es haber adquirido la habilidad psicolingüística, la cual nos da la connotación del texto por medio de los niveles que detallaré a continuación:

- Nivel literal

En este nivel se ve la habilidad del lector para tener en cuenta las interpretaciones tal cual se presentan en el escrito, ya que responde a interrogantes tales como; ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuál?, entre otros. También se muestran las ideas principales, se reconocen datos, hechos y detalles, la secuencia de los sucesos. Siendo este muy usado en los primeros años de escolaridad.

Este nivel está dispuesto a responder que sus respuestas se encuentran textualmente en el texto.

- Nivel inferencial

Este nivel exige que el lector relacione la lectura con sus vivencias de forma particular, esto apoya la información previa que se haya presentado con relación al tema a leer. Aquí se plantearán hipótesis las cuales nos ayudarán a comprender el texto y extraer lo esencial del texto



respondiendo a la o las hipótesis planteadas. Mediante el cual se obtienen conclusiones, se busca diferencias entre hechos y opiniones.

Fomentando en el estudiante la percepción de lo que se está leyendo para su entendimiento, haciendo uso de preguntas que ayuden a inferir el porqué de lo que se lee.

- Nivel Criterial

En el nivel criterial, el lector demuestra lo comprendido confrontando el texto con los conocimientos previos, integrando así también las vivencias personales, solo así el lector emitirá un razonamiento crítico expresando su opinión.

Requiriéndose un proceso cognitivo profundo sobre la información adquirida la cual conlleva a la comprensión del texto en donde hace suyo el conocimiento adquirido del texto, el cual lo impulse a actuar congruentemente y apreciar la intención del autor y el tipo de texto.

Por consiguiente, los niveles literales, inferencial y criterial favorecerán la correcta comprensión lectora que se desarrolle en diferentes etapas del desarrollo cognitivo de los niños.

**Tabla 2***Niveles de lectura*

ASPECTOS	NIVELES LITERAL	NIVEL INFERENCIAL	NIVEL CRITERIAL
Características	Entender lo que el texto dice explícitamente.	La información que se obtiene del texto está relacionada con los hechos, causas, características de los personajes, el mensaje, la moraleja, etc.; que se extrae del texto de forma inferencial.	El conocimiento obtenido se da después de haber analizado con detenimiento el texto. Para luego dar a conocer una apreciación crítica de lo leído y brindarle una valoración a lo que el autor nos quiere dar a conocer.
Capacidades	Obtiene referencia del texto escrito.	Infiere e analiza información del texto.	Reflexiona y estima la estructura, el contenido y contexto del texto.
Tipos de pregunta	Responde a las preguntas: ¿Qué...? ¿Quiénes ...? ¿Dónde...? ¿Cómo ...? ¿Cuál...?	Responde a las preguntas: ¿Cómo creen que...? ¿Por qué ...? ¿Qué opinas sobre...? ¿Qué piensas de...? ¿Dónde ocurren los hechos? ¿Qué ocurrirá ...? ¿Qué consecuencia pudo haber ...? ¿Qué conclusión podemos obtener del texto? ¿Cuál es el tema central de la lectura?	Responde a las preguntas: ¿Qué opinas sobre...? ¿crees que...? ¿Qué parte de la lectura te gusto más? ¿Qué hubieras hecho si...? ¿Cuál es tu punto de vista sobre el tema leído?

**Nota:** Solé, I. 82000) Niveles de lectura. (Elaboración Propia).

#### **1.4.5 Ventajas de la lectura**

La lectura nos forma el hábito, el cual favorece a la concentración, la atención y la expansión del lenguaje, obteniendo así un nuevo vocabulario.

Por ello, la lectura nos llama a:

- Conocer los diferentes puntos de vista, conceptos y culturas que se observan en nuestro contexto.
- Permite desarrollar el pensamiento abstracto, la cual conlleva a crear ideas originales.
- Buscar conocimientos diversos, por medio de las experiencias vividas por parte del lector.
- Descubrir diversos libros al redor del mundo.
- Agilizar la mente, la memoria y la imaginación, siendo este último fundamental en el desarrollo de los niños.
- Relacionarnos íntimamente con la lectura hasta sentirla nuestra, como si nosotros la hubiésemos escrito o más aun como si nosotros formásemos parte de este.
- Ampliar horizontes, conocimiento, la visión de la realidad y la comunicación.
- Escribir un texto dando a conocer nuestra postura, opinión e inclusive apreciación sobre lo leído.

## CAPÍTULO II: PENSAMIENTO CREATIVO

### 2.1 El pensamiento creativo

#### 2.1.1 ¿Qué es el pensamiento creativo?

Para definirlo se requiere que comprendamos por separado las dos palabras, primero que es pensamiento, luego creativo y/o creatividad. Ya que a este tipo de pensamiento no lo podemos definir a simple vista; por ello se definirán los términos por separado.

La palabra pensamiento según la RAE tiene por significado la facultad o capacidad de pensar. Esto quiere decir, que cuando una persona se enfrenta hacia un tema nuevo, este deberá pasar por un proceso de análisis y razonamiento, para generar ideas que sustenten la comprensión del tema.

Por lo tanto, la persona tiene la capacidad de formular nuevas ideas gracias a las relaciones que se presentan entre una idea adquirida (conocimiento previo) con una nueva, como nos dice Ausubel en el aprendizaje significativo.

También podemos percibir a la creatividad cómo un elemento que genera un desarrollo integral en la persona que lo pone en práctica, permitiéndole adaptarse al mundo que está en constante movimiento, lleno de cambios, con la exigencia de conocer las salidas más eficaces ante los problemas que se presenten, aportando por sobre todo lo mencionado conocimientos significativos en los diferentes contextos que uno se encuentre. (Medina, Velázquez, Alhuay, Aguirre, 2017).

Además, el pensamiento es identificado como una respuesta de la mente, una esencia que se genera en la mente de las personas, a través de un

proceso mecánico, el cual requiere de una primera acción por medio de la percepción para así demostrar el producto de un proceso sistémico, partiendo de un pensamiento complejo.

En otro caso, el pensamiento complejo interrelaciona las ideas adquiridas de modo que ninguna se contradiga entre sí, para integrar los conceptos, analizarlos y razonarlos haciendo uso de estrategias que potencien la creatividad de la persona al momento de generar ideas nuevas e innovadoras.

Por otro parte, la palabra creatividad, según la RAE tiene por significado, la facultad de crear. Esto nos quiere decir que la persona que crea hace uso de sus capacidades tales como; imaginar e inventar para producir algo nuevo e innovador. Antes que nada, aquello que se busca crear, debe de partir de una reflexión constante de un tema a tratar para llegar a adquirir un conocimiento.

Por lo tanto, para desarrollar la creatividad se requiere de diversos procesos que generen nuevos conocimientos, dentro de ellos se tiene a la curiosidad, la imaginación y la flexibilidad, los cuales generaran ideas únicas y originales. Donde la curiosidad, le brindará a la persona el deseo de conocer y buscar soluciones al tema o problema a abordar.

La imaginación, vendría a ser ese momento en el cual, después de conocer e informarse de los diferentes conceptos llegue a una conclusión la cual haga posible idear e imaginar las posibles soluciones a presentar ante el problema a tratar. La flexibilidad, brindará la capacidad de adaptar con facilidad los conceptos junto a las ideas elaboradas por medio del pensamiento complejo, ya que, en este las ideas se interrelacionaron sin que ninguna se contradiga entre sí de acuerdo con los conceptos obtenidos.

Entonces, este tipo de entendimiento tiene la capacidad de dejar que la mente cree pensamientos que vallan más allá, que sobrepasen expectativas; que sean nuevos y diferentes a los comunes. En este caso, este tipo de pensamiento genera ideas y conceptos nuevos, los cuales son vistos con originalidad. Estos productos originales pueden ser expresados de diferentes formas, así como inventos científicos que faciliten o beneficien a la sociedad.

Asimismo, los encontramos en una obra musical, en obras de arte tales como en pinturas, esculturas, danzas, obras teatrales, entre otros.

Por otro parte, cabe resaltar que el pensamiento complejo ayuda a que la persona creativa valla más allá de pensamientos comunes que sigan patrones que le limiten el desarrollo pleno de la creatividad misma. Además, la persona creativa siempre está en constante búsqueda de nuevas experiencias y conocimientos que le impulsen a desarrollar su potencial creativo.

Finalmente se entiende por pensamiento creativo a la elaboración de nuevos conocimientos obtenidos gracias a un estudio minucioso que haga posible el desarrollo de ciertas capacidades que generen alternativas de solución por medio de la experimentación y el descubrimiento.

Es por ello por lo que en este capítulo daremos a conocer las características, las funciones, las formas en como un niño puede formar el pensamiento creativo, asimismo, se explicaran las estrategias que favorezcan al desarrollo de este.

### **2.1.2 Características del pensamiento creativo**

A veces nos preguntamos cómo es que todos no podemos ser creativos, o cómo es que todos no poseemos los dotes creativos. La respuesta a las interrogantes mencionadas es, primero esto se da porque la persona desde

pequeño ha ido cultivando y desarrollando destrezas creativas que parten desde la imaginación hasta la relación de ideas entre sí, mostrando predisposición, aunque algunos poseen este pensamiento de forma innata, lo cual lo hace desarrollarse en todo su potencial y actuar de manera eficaz ante las diferentes problemáticas. (Valero, 2019).

Cuando se desarrolla el pensamiento creativo es necesario contar con estrategias atractivas para desarrollar del pensamiento.

Pero, para darnos cuenta si las estrategias funcionan durante este desarrollo se debe tener presente las características que se necesitan para generar nuevas ideas.

Para generarlas primero debemos recordar que cuando hablamos de creatividad, nos referimos a interrogantes y soluciones que se generaran desde que surge un problema o la curiosidad de buscar soluciones ante las diferentes situaciones de nuestro contexto. Esto sucede gracias a que cuando la creatividad evoca la libertad de generar ideas, estas se hacen realidad y transforman la situación del momento actual, pero también requiere de ciertas características tales como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, la eficacia y la superación, solo así la creatividad se mostrará fecunda en la persona que la pone en práctica. (Elisondo, 2015).

Por ello daremos pie a explicar 4 características fundamentales del pensamiento creativo, las cuales son:

- La fluidez:

Se refiere a la facilidad con la que se utiliza una cantidad inigualable de ideas elaboradas, con las cuales se tiene una diversidad de posibilidades en responder con facilidad ante alguna problemática, ya que si una respuesta

no funciona la siguiente lo hará.

Como, por ejemplo, si se desea resolver un problema matemático, se conoce que existen diversas estrategias para desarrollar el problema matemático, solo que el estudiante elegirá dentro de todas cual le parece más fácil en utilidad y/o más rápido en la búsqueda de la respuesta; siendo todas válidas a la vez.

- La flexibilidad:

Consiste en observar un tema y/o problema de diferentes perspectivas, para obtener una visión más amplia o diferente a la que se obtuvo en un inicio, para generar posibles soluciones asertivas.

Asimismo, encontrar alternativas diversas que logren fundamentar y dar respuestas al problema para su mejor comprensión y fundamentación.

Seguimos con el ejemplo anterior, sobre los problemas matemáticos, en el caso de la flexibilidad, las estrategias son las diversas formas de solucionar el problema (aquella flexibilidad), pero solo uno será el idóneo ya que fue más factible o sencillo de usar, aunque todas son válidas.

- La originalidad:

Es la esencia del pensamiento creativo, ya que, este aspecto lleva a pensar en lo impensable, tales como ideas nunca pensadas por otros, con sus diferentes perspectivas, mostrando con precisión lo que busca expresar, demostrar o dar a conocer sobre ello, así como plasmando la personalidad de quien demuestra su originalidad en el trabajo realizado.

Conectando sus conocimientos que en algún momento no tenían solución, el cual resulta ser innovador ante alguna problemática observada.



Si recordamos el ejemplo mencionado sobre el problema matemático, este contaba con diversas estrategias para su desarrollo, pero sucede que el niño no ve factible hacer uso de ellos, entonces utiliza dos estrategias en conjunto reacomodando algún detalle; para así generar una propia, única e innovadora estrategia de matemática.

- La elaboración:

Es la última característica y la más compleja dentro de las cuatro. Incluso, requiere añadir ciertos detalles o elementos que modifiquen y/o cambien las ideas haciendo de estas más complejas y creativas.

Por ejemplo, seguimos con el problema de matemática, cuando hablamos del uso de dos estrategias para generar una nueva realizando ciertos arreglos para obtener mejores resultados, se está generando una nueva idea que facilite la solución de quizás más de un problema matemático.

Entonces, al poner en práctica la nueva idea, se dará por cumplido la última faceta de las características, que conllevan a la puesta en práctica que general la elaboración como tal.

**Tabla 3***Las características del pensamiento creativo*

Características	Descripción
La fluidez	Brinda facilidad en la elaboración de ideas, así como las posibilidades en generar respuestas. Ejemplo: Se presenta cuando los estudiantes crean diferentes figuras partiendo de un cuadrado simple con fichas de Tangram, demostrando diferentes tipos de figuras.
La flexibilidad	Permite observar una problemática desde diferentes enfoques, brindando diferentes perspectivas de soluciones. Ejemplo: Cuando a los estudiantes se les presenta un ejercicio matemático, ente ello se obtienen diferentes formas de llegar al producto, siendo el producto el mismo.
La originalidad	La esencia de la creatividad, este genera un producto único y novedoso ante los demás, llegando a pensar lo impensable, generando productos innovadores. Ejemplo: Cuando el estudiante crea una figura completamente nueva a las figuras comunes del Tangram.
La elaboración	Requiere de ciertos elementos que modifiquen y/o cambien las ideas haciéndolas más creativas. Ejemplo: Cuando los estudiantes analizan los problemas matemáticos, estos interiorizan la información, luego elige el método o técnica adecuada para obtener con facilidad el producto.

**Nota:** Las características del pensamiento creativo y su descripción, (Elaboración propia).

### **2.1.3 Los niños y el desarrollo del pensamiento creativo**

La creatividad es un proceso muy complejo cuando se pone en práctica. Por ello, se relaciona con el pensamiento complejo que se mencionó a inicios del capítulo.

Así que, para ser creativos es necesario tener fluidez de pensamientos, flexibilidad para relacionar las ideas, al igual que originalidad y elaboración al generar ideas nuevas.

En cuando a lo expuesto en el enunciado anterior (características del pensamiento creativo), los niños, adolescentes en inclusive adultos pueden comenzar a crear, elaborar, así como poner en marcha todo lo que engloba pensamiento creativo, pero en esta ocasión nos enfocaremos en los niños siendo ellos el centro de la investigación.

Además, una persona creativa siempre está en constante búsqueda de conocimientos y nuevas experiencias, que favorezcan a la iniciativa en la toma de decisiones para generar nuevas ideas. Ahora vamos a presentar seis etapas que favorezcan al desarrollo del pensamiento creativo:

- El cuestionamiento:

En esta primera etapa, el estudiante percibe un tema o problema que es de interés personal, este se instala en la conciencia del estudiante causando una diversidad de pensamientos que generen un compromiso personal con el tema que busca estudiar.

Cuestionándose la forma adecuada en la cual debe de iniciar su indagación, por ejemplo, evalúa que hacer si las ideas no funcionan o si entre ellas no guardan relación. Es así como en esta parte se da el cimiento para dar inicio al desarrollo del tema.

- Acopio de datos:

En la segunda etapa, el estudiante iniciará su investigación por medio de lecturas, videos, noticias, artículos informativos, artículos científicos, entre otros; e inclusive deberá realizar estudios de campo para adquirir hechos verídicos que favorezcan su investigación.

También deberá de realizarse propósitos que le ayude a mantener un orden durante el desarrollo de la investigación, permitiendo que su observación sea transparente para la mente quien procesará la información y analizara la información para transformarla en pensamientos más comprensibles.

Durante todo este proceso se podrá observar cómo es que el estudiante hace uso de su creatividad al momento de seleccionar la información adecuada para generar las suyas propias.

- Incubación:

En la tercera etapa, aquí se da inicio al desarrollo del tema, ya que, con toda información recaudada, el estudiante deberá concentrarse y entrar en dialogo para tener claro que actividad será la primera y última en realizar para iniciar en la productividad del desarrollo del tema a estudiar.

- Iluminación:

En la cuarta etapa, el estudiante se realizar una serie de hipótesis que favorezcan al desarrollo adecuado del tema, de igual forma trabajará con analogías que le permitan observar el adecuado seguimiento de su trabajo, los cuales en conjunto con las hipótesis ayuden a la disolución de ideas vagas.

Asimismo, en la interacción de hipótesis y analogías, el estudiante logrará encontrar la luz de inspiración para continuar desarrollando su trabajo,

gracias a las nuevas ideas que van generando durante el desarrollo del trabajo.

- **Elaboración:**

En la quinta etapa, luego de tener más claro el panorama de la investigación, el estudiante podrá ir realizando ciertas pruebas que verifiquen las hipótesis planteadas, y/o alguna de ellas. Más aún, ciertas técnicas a emplear ayudan en la organización de las hipótesis verificables, las cuales favorezcan a la reflexión de las ideas adquiridas para finalmente guardar relación con la realidad del tema a investigar.

- **Comunicación:**

En la sexta etapa y última, el estudiante publica su progreso, en el cual se observe lo valioso del tiempo transcurrido para dar a conocer lo más valioso que el estudiante haya podido realizar por medio del pensamiento creativo. Reconociendo que todo empezó con el interés de conocer y saber más sobre un tema en específico, el cual incentivó al estudiante a demostrar sus dotes artísticos en la investigación, digo dotes artísticos porque todos nacemos artistas, solo que unos lo desarrollan más que otros.

Las etapas expuestas hacen posible que el estudiante tenga ese anhelo por investigar, aunque este anhelo varíe de estudiante en estudiante; de creación en creación, al igual que el tiempo que le tome investigar, ya que cada estudiante se pone su propio límite de tiempo, ya que más allá de que el docente evalúe, el estudiante mismo también va evaluando su proceso.

#### **2.1.4 Teóricos que sustentan el pensamiento creativo**

Después de conocer las características y el cómo se desarrolla el pensamiento creativo.

Por ello, debemos de conocer quienes apoyan y fundamentan el pensamiento creativo.

- Carl Rogers:

Menciona que toda persona creativa funciona en su totalidad, siempre en cuando se le permita potenciar su creatividad.

Así que, si a un niño se le priva la perspectiva de imaginar para el resto de la vida, este no conocerá lo bello de la creatividad.

- Otto Rank:

Nos comenta que, durante los primeros años, es la etapa elemental para que se lleve a cabo la expansión de la creatividad.

Son esenciales porque por medio de la práctica tiende a ser significativo durante los primeros años de vida.

- Jean Piaget:

Para Piaget el niño es como un mini científico, ya que por medio de la exploración del mundo que lo rodea.

Por otro lado, el docente es el mediador quien propondrá experiencias diversas que motiven al estudiante a perseverar. Asimilación de objetos y experiencias.

- Howard Gardner:

Nos da a conocer los ocho tipos de inteligencias. De las cuales, todo niño posee diferentes maneras de conocer, aprender, para poner a prueba cuál de estas inteligencias se están formando en el niño.

- Robert Sternberg:

Determina que existen tres habilidades relevantes provenientes de la creatividad, estas con la síntesis, el análisis y la práctica.

En la cual la síntesis, solo ver las conexiones que otros no ven al momento de generar una idea.

El análisis, solo identifica las ideas. Y por último la práctica, traduce todas las ideas en acción.

### **2.1.5 Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo**

- Analogías:

Son una prueba de palabras que tiene el poder de discriminar, por lo tanto, una de las más válidas como estímulo se ofrece una palabra, no solo que tenga sinónimos, sino que permita abordar otros temas, por ejemplo, raíz, derecho.

Se pide que se le considere sinónimos, antónimos y otro sentido para su desarrollo. Estas analogías se presentan de modos variados, a veces se invita a descubrir las semejanzas tal como lápiz y un pincel.

- Mejora de producto:

Descubrir errores es paso previo y necesario pero vago. Este no es de tan buena utilidad práctica, pero es un buen ejercicio para desarrollar la creatividad.

Ya que, se le pide al estudiante que elija un producto, o temas de su gusto y se le pregunta que le agregaría al producto para que sea más novedoso, o que mejoras le haría tema seleccionado, por ejemplo.

Entonces es ahí donde el niño pone en uso su creatividad en búsqueda de producir algo diferente y nuevo e innovador.

- Búsqueda de causas y consecuencias:

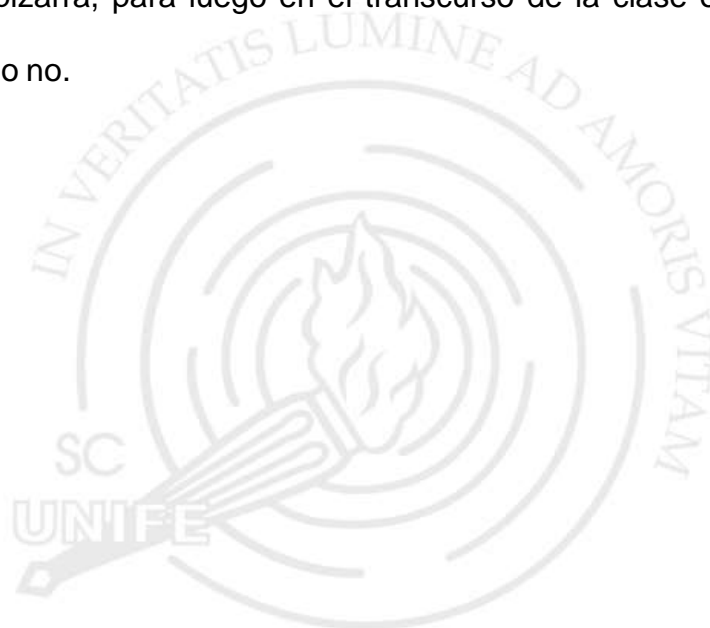
Por medio de una imagen se le pide al estudiante que infiera y explique qué es lo que ve, luego se le puede pedir al grupo que dialoguen y respondan a

la pregunta.

También se puede utilizar un texto el cual se pide que analicen y realicen predicciones de modo individual y colectivo, que hagan posible el desarrollo del tema.

- Pruebas Brainstorming o lluvia de ideas:

Es una deliberación muy tradicional, la cual reúne grupos para resolver un problema. En el cual se pide opiniones de toda la clase, las opiniones son escritas en la pizarra, para luego en el transcurso de la clase observar si tienen relación o no.





## **CAPITULO III: PENSAMIENTO CREATIVO Y LA ESTRATEGIA DE LA LECTURA**

En el presente capítulo se plantearán una serie de actividades que mejoren en el uso de las habilidades que el pensamiento creativo cuando se trate de dar lectura a un texto. Los aportes a esta investigación. Se dan con la finalidad de reestablecer la practica pedagógica de docentes y el rendimiento de los estudiantes.

### **3.1 ¿Por qué hacer uso de las actividades propuestas?**

La finalidad de realizar las actividades a explicar surge con la idea de dar alas a la formación del pensamiento creativo en los niños del segundo grado de Edu. Primaria.

Por tal motivo, se busca impulsar la creatividad e innovación en el ámbito educativo y que mejor en el área de comunicación integral, debido a la baja productividad en lo que respecta la comprensión lectora. (competencias mal trabajadas, o el hecho de leer por el deber y no por goce de la lectura, que como se dice nos transporta a otras dimensiones de imaginación y razonamiento).

Por otro lado, necesitamos dar respuesta a los nuevos retos que se manifiestan para los niños del mañana, brindando los estudiantes nuevas oportunidades de desarrollo en esta sociedad que cada vez está siendo más globalizada.

Asimismo, desarrollar en ellos las competencias pertinentes que le permitan ver y distinguir los nuevos cambios para crear e innovar en el ámbito académico, así como las aptitudes adecuadas para desenvolverse por medio de la participación activa en un aula de clases, la cual es diversa e inclusiva.

El objetivo es invitar que los docentes pongan en práctica estas actividades en conjunto con los estudiantes para generar en ellos la realización de habilidades que ayuden en la expansión del pensamiento creativo.

Es fundamental comprender que la creatividad es un don que se va trabajando en la medida que identifiquemos en que somos buenos, y que es aquello que nos apasiona, solo así podremos ponerlo en práctica cuando se trate de leer un texto, un cuento, una obra o algún otro escrito, y así reconocer la facilidad que se adquiere el comprender lo que se lee, para así generar nuestras propias ideas lo cual da exponer lo percibido. Para así generar nuevas ideas, organizarlas y con el tiempo ir mejorándolas, porque se está en un constante aprendizaje en el transcurso de nuestra formación.

Es por ello, que exponemos lo gran importancia que tiene el alimentar el uso de habilidades tales como la flexibilidad, la fluidez, la elaboración, y por último la originalidad que se obtiene como producto final luego de poner en práctica los ya mencionados.

Para así conseguir que los estudiantes sean más autónomos, con libertad de pensamiento crítico, rigidez para aceptar los diferentes puntos de vista, apertura a la innovación, así como la solución de problemas, y sean tolerantes a los cambios, en la persistencia de alcanzar sus metas.

### **3.2 Actividades que mejoraran la práctica de la lectura**

A continuación, damos a conocer el uso de las diferentes habilidades del pensamiento creativo en las actividades propuestas:

#### **3.2.1 Actividad N°1: La Cuchara**

Por medio de esta actividad se permitirá poner en práctica la habilidad de fluidez, flexibilidad y elaboración.

Modo de trabajo:

Cuenta de tres pasos, en el primero se plantea al estudiante los usos diversos que se le puede otorgar a una cuchara, ya sean buenos o malos. Como segundo paso el estudiante tratará de innovar y mejorar las cualidades de la cuchara, ya sea tamaño, forma, textura u otros; con propósito de mejorarla. Por último, en el tercer paso se les cuestiona algunas preguntas con la finalidad de hacerles pensar.

Por ejemplo, ¿Qué pasaría si las cucharas dieran la hora? O si estas hablaran.

### **3.2.2 Actividad N°2: Mezclando Cosas**

Por medio de esta actividad se permitirá poner en práctica la habilidad de flexibilidad, originalidad y elaboración.

Modo de trabajo:

En este caso, se hará uso de conceptos diferentes para obtener una nueva opinión. Ahora bien, si continuamos con la idea de la cuchara, se le pedirá al estudiante que cambie el concepto de la cuchara con una lámpara o una cuchara y un estante. Obteniendo así, una lámpara de cucharas y un estante de cucharas.

Así también se podrían mezclar otros objetos con la cuchara, como, por ejemplo, una cuchara y un termómetro, así nos avisaría sobre la temperatura correcta para comer los alimentos y así no quemarnos, en especial para los niños más pequeños.

### **3.2.3 Actividad N°3: Personajes De Cuentos**

Por medio de esta actividad se permitirá poner en práctica la habilidad de flexibilidad, resistencia y originalidad.

Modo de trabajo:

Se muestran personajes de un cuento en específico esperando que los estudiantes los identifiquen e infieran sobre las posibles características y roles que ejercen cada uno de ellos.

Luego los estudiantes responden preguntas inusuales sobre algunos personajes de un cuento, esto hará que los estudiantes amplíen sus conocimientos y los conceptos del personaje.

De igual forma, deben mencionar por qué no se mencionan otras cosas de los personajes, por ejemplo, en el relato de la “Caperucita roja”, nunca se menciona que la abuela estaba enferma.

Asimismo, se le cuestiona sobre qué pasaría si en vez de un lobo hubiese sido un tigre, o que pasaría si tú te encuentras con un lobo, e incluso fusionar dos personajes de cuentos diferentes, en el cual se pregunte ¿Qué pasaría si caperucita roja se hubiese encontrado con la bruja malvada?

Para culminar, se pide que los estudiantes recreen su propia versión del cuento en el cual intervengan los mismos personajes.

#### **3.2.4 Actividad N°4: Rimas**

Por medio de esta actividad se permitirá poner en práctica la habilidad de fluidez y la flexibilidad.

Modo de trabajo:

En el caso de las rimas, se pide que los estudiantes propongan palabras que tengan igual terminación entre ellas para luego elaborar poemas o canciones.

Pero antes, se debe de presentar un poema a los estudiantes de forma escrita y oral, para que identifiquen las palabras que riman, la prosa que esta

posee, así mismo el sonido que estas tienen gracias a la terminación en similitud. Solo así, podrán iniciar su creación propia.

### **3.2.5 Actividad N°5: Imagina Que Eres Un Lápiz**

Por medio de esta actividad se permitirá poner en práctica la habilidad de flexibilidad.

Modo de trabajo:

En esta última actividad se pide a los estudiantes que imaginen como sería su vida si ellos fueran un lápiz. Como segunda opción se les puede decir, una madera, una taza.

Pero antes se pregunta si han leído el relato de “La bella y la Bestia”, luego ellos recordarán la razón por la cual los objetos del castillo hablaban (un encantamiento, las personas que vivían en el castillo se transformaron en objetos).

Por otro lado, los estudiantes explicarán si alguna vez pensaron en ser algo diferente, o que pasaría si por medio de un hechizo te conviertes en un objeto que usas todos los días. Por último, se le plantea la idea de convertirse en un lápiz, como serían físicamente, su personalidad, en que medio de desarrollarían, quienes serían sus amistades y quienes no, como ejemplo el tajador.

Finalmente, podemos decir que las actividades presentadas favorecerán en la manera en cómo los estudiantes vean el acto de la lectura, así como hacer que piensen de forma creativa al momento de identificar hechos, acciones, con la finalidad de disolver todas las dudas que tengan sobre lo que se lee, incluso generar opiniones o ideas únicas.

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

1. La lectura permite estructurar de manera más organizada el pensamiento, la decodificación y la comprensión del texto. Asimismo, los estudiantes podrán estructurar su conocimiento por medio de la toma de conciencia sobre lo que se lee, para así comprender de forma más asertiva lo que el texto nos quiere transmitir al ejercitar nuestra memoria para almacenar la información posible en la memoria de largo plazo, para así hacer una selección correcta de lo que se desea opinar en un momento debido, o dar a conocer sobre algún tema en específico.
2. La importancia de poner en práctica las habilidades que brinda el aprendizaje creativo, harán posible que el aprendizaje del niño sea más fluido, enriquecedor, dinámico y significativo en lo que respecta con la lectura, ya que proporciona capacidades adecuadas para lograr el objetivo trazado.
3. La finalidad de mejorar el uso de las estrategias de lectura por medio del pensamiento creativo se debe dar considerando que el estudiante pone en práctica este pensamiento cuando se encuentra bajo un problema en concreto, el cual permite originar un conocimiento más amplio al hacer uso de las habilidades del pensamiento creativo que este aporta a la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.
4. La investigación realizada nos demuestra cuan valioso es aplicar las habilidades de fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad en la práctica pedagógica, puesto que los estudiantes afrontan los cambios constantes que se van dando con forme se avanza con la lectura de un texto cuento u

otro. Incluso, la facilidad en como organizan y diferencian sus ideas, la capacidad que tienen de pasar de un tema a otro, así como la capacidad de producir conceptos nuevos y/o soluciones a los problemas identificados, volviéndose así más autónomos.

5. Además, las actividades propuestas favorecen a una mejora de la lectura en los estudiantes de segundo grado debido a que no solo se trata de leer un texto por leer, sino, de leer con un sentido en específico, donde el estudiante valla más allá de leer con la finalidad de responder a un cuestionario, un comentario, o al contrario presentarle una lectura que supere sus expectativas permitiéndole ser parte del texto.

#### **4.2 Recomendaciones**

1. Hacer uso adecuado de las imágenes a utilizar al momento de presentar el texto, cuento u otro.
2. Permitir que los estudiantes infieran de qué tratará el texto, solo así sentirán ese deseo de querer leer sin pesar alguno.
3. Formular preguntas abiertas que permita describir mejor las características de los personajes, para dar su punto de vista del porque tal personaje actuó de tal forma, o porque siempre se desarrolla el cuento en diferentes contextos incluyendo lo imaginario.
4. Es fundamental que los estudiantes decidan qué es lo que desean leer, solo así podremos inculcar en ellos el encanto por la lectura.

## REFERENCIA

- Bacanli, H., Dombauyci, A., & Demir, M. y. (2011). "Quadruple thinking: Creative thinking". Turkia: Universidad de Ankana de Turkia. .
- Berrocal, C. (2013). Efectos de la aplicación de estrategias lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de comunicación de la Institución Educativa 1256 Alfonso Ugarte del Distrito de Santa Anita-2011. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.
- Cabrera, J. y. (2015). Estrategias de lectura en la comprensión de textos en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís de Huaycán, Ate, 2015. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.
- Castro, J. (2018). *Introducción a la lingüística clínica. Fondo editorial* . Perú: PUCP.
- Consejo de universidades. (2009). *Proyecto "Suelta tu mente" (Talleres)*. Obtenido de Seneca: .  
[http://fseneca.es/seneca/doc/fichas\\_talleres2009.pdf](http://fseneca.es/seneca/doc/fichas_talleres2009.pdf)
- Corte, M. (2010). *Inteligencia creadora: arte y creatividad en la educación*. . México: Trillas.
- Cuellar, S., & Morillo, T. y. (2014). La actitud creativa y su relación con el aprendizaje del vocabulario del idioma ingles en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1195 César Vallejo, UGEL 06, Lurigancho Chosica, 2014. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle. .



- De Bono, E. (1999). *El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. España: Paidós.
- Durango, Z. (2017). Niveles de comprensión lectora en los estudiantes de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-23.
- García M., A. A. (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. Cuadernos de Lingüística Hispánica. *Scielo*, 155- 174 .
- García, M. (2017). Desarrollado competencias a través de las estrategias de lectura. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gardner, H. (1998). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. . Argentina: Paidós.
- Hoyos, A. y. (2017). Desarrollo de habilidades de comprensión lectora en niños y niñas de la básica primaria. *Revista UCN*, 23-45.
- Melerio, P. (2018). Relación entre estrategias de lectura literal e inferencial y la comprensión lectora en estudiantes de segundo año medio. Chile: Universidad de Chile.
- Montenegro, B. (2017). Relación entre los estilos de aprendizaje y el pensamiento creativo en los alumnos de la mención de Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2013. Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.

- Pacheco, V. (s.f.). *La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes en la educación. Educación vol.27 La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes en la educación. Educación vol.27*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44027103.pdf>
- Pardave, G. (2019). *Estrategias de Lectura Según Solé y la comprensión Lectora en Estudiantes del Primer Grado de educación Secundaria de la Institución Educativa N°6059 de Villa María del Triunfo. Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.*
- Pascual, M. (2015). *Indicativos de creatividad en niños de 4 a 8 años en distintos contextos educativos. España: Universidad de la Rioja.*
- Quintanal, J. y. (2013). *Sobre el aprender a leer: acerca de las inquietudes que suscita la elección de un método para enseñar a leer. . España: Dykinson.*
- Ruiz, B., & Torres, L. (2016). *Pensamiento complejo y creativo. Revista Ontare vol. 4(2). 7-26.* Obtenido de <https://doi.org/10.21158/23823399.v4.n2.2016.1625>
- Sánchez, N. V.-Q. (2017). *La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. . Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 153-181.*
- Solé, I. (2000). *Estrategias de lectura. España: Graó.*
- Torres, L. (2016). *Creatividad y complejidad.* Obtenido de [https://www.reseaucanope.fr/fileadmin/user\\_upload/Projets/pensee\\_complexe/torres\\_creatividad\\_y\\_complejidad.pdf](https://www.reseaucanope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/pensee_complexe/torres_creatividad_y_complejidad.pdf)
- Valero, J. (s.f.). *La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. Dialnet, 2019.*

Velasco, L. (s/f). *Desarrollo del pensamiento creativo*. Obtenido de Astraph:

[https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/desarrollo\\_pensamiento\\_creativo.pdf](https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf)

Zanotto, M. (2007). *Estrategias de lectura en lectores expertos para la producción de textos académicos*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. .

