



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

GESTIÓN DE LOS FACTORES COMPETITIVOS PARA EL  
DESARROLLO DE EXPORTACIONES DE AGUAYMANTO  
DESHIDRATADO PARA LA ASOCIACIÓN DE UVILLEROS DE  
CARHUAZ A JAPÓN 2021.

Tesis presentada por:

XIOMARA WENNDY BARRENECHEA HUERTA

ESTEFANY WENDY HUERTA ZAMORA

Para obtener el Título Profesional de  
Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Luis Ricardo Salazar Quea  
Cód. Orcid: 0000-0003-0169-9565

Lima – Perú

2021

## RESUMEN

El presente informe de investigación se elaboró con el objetivo de determinar de qué manera una gestión de los factores competitivos permite el desarrollo de la exportación de aguaymanto deshidratado para la Asociación de Uvilleros de Carhuaz a Japón desde el periodo 2021. Como parte de la investigación se muestra el estado actual que abarca las fortalezas, debilidades y oportunidades que tiene la Asociación de Uvilleros de Carhuaz como posible exportador de aguaymanto deshidratado, asimismo se describen los factores que influyen en la exportación y se presentan estrategias para lograr la exportación de aguaymanto deshidratado, teniendo en cuenta el estudio de mercado y seleccionando al potencial mercado importador. El diseño de investigación utilizado fue no experimental, transversal – correlacional ya que se analizaron las variables para lograr el objetivo planteado. Por otra parte, se realizó una encuesta, que estuvo conformada por los colaboradores de la Asociación **(APUC)**, así mismo el instrumento utilizado para la recolección de datos previos para recopilar información del estado de la asociación fue la entrevista. Y los métodos de análisis fueron; los cuadros para descripción del producto y propiedades, las tablas para las comparaciones de las exportaciones por volumen, producción de aguaymanto por toneladas, las tablas para determinar el crecimiento de las exportaciones y los potenciales países competidores. Se llegó a la conclusión que la asociación no ha sentado las bases para el desarrollo de la exportación, asimismo carecen de tecnología adecuada e infraestructura de almacén que le permita poder producir un producto con valor agregado, carecen de un personal capacitado, no están trabajando orientados a mejorar la productividad y la calidad para el desarrollo de la exportación de aguaymanto

deshidratado; aspectos que debe de abordar, desde el diagnóstico y hasta la evaluación y control, para lograr una óptima gestión de los factores competitivos que les permita alcanzar los objetivos de exportación.

***Palabras claves: gestión de los factores competitivos, factores, exportaciones, asociación y aguaymanto.***