



Universidad Femenina del Sagrado Corazón
Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**EL PAPEL DEL GATEKEEPER Y DEL GATEWATCHING
DURANTE EL FENÓMENO DEL NIÑO 2017: CASO EL
COMERCIO EDICIÓN DIGITAL**

Tesis presentado por la bachiller:

LIZ PAOLA PARIONA QUISPE

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA: MAGISTER MÓNICA AIDA VARGAS MEZA

Lima – Perú

2018

RESUMEN

La vertiginosa cantidad de información en los medios digitales y la participación activa de los ciudadanos en la colaboración de la labor periodística llevaron a elaborar esta investigación. Analizaremos el papel del gatekeeper y gatewatching en la edición digital de El Comercio y observaremos el rol del gatewatching durante el Fenómeno del Niño Costero 2017. Para ello se realizó el seguimiento a su web, durante una semana, del 15 de marzo al 22 de marzo del 2017, donde se analizó la jerarquización de contenido, el tratamiento de la noticia, lenguaje utilizado y tipos de fuente que se usaron durante las publicaciones web. La metodología de la investigación es cualitativa de tipo descriptivo no experimental.

