

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y GESTIÓN DE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



**Diseño del Sistema de Comercio Electrónico B2C para la Optimización en la
Comercialización de los Productos de la Empresa Import Export Cristin's
E.I.R.L.**

Tesis presentada por:
Milagros del Rosario Asmat Inostrosa

Para optar el Título Profesional de:
Ingeniera de Sistemas

Lima – Perú
2016

RESUMEN

Ante una nueva era de los negocios digitales que nos permiten la integración y esparción de información en forma sencilla y económica ya sea con fines comerciales o sociales. La apertura de mercados en el internet se ha convertido en pieza fundamental para el rápido crecimiento del uso de nuevos servicios y la asimilación de nuevas tecnologías. Es así como surge el comercio electrónico como una herramienta de reducción de costos y desempeño empresarial.

En el presente trabajo de la investigación el “Diseño del Sistema de Comercio Electrónico B2C para la optimización en la comercialización de los productos de la Empresa Import Export Cristin’s E.I.R.L.”, se plantea la propuesta de una aplicación web para la compra en internet de productos. Esto implicó investigar las metodologías requeridas para este tipo de proyectos, las cuales son la metodología de sistemas blandos que nos permite definir soluciones en base a objetivos alineados a las necesidades de la organización, la metodología del Proceso Unificado de Rational (RUP) cuyo objetivo es producir un software de alta calidad bajo las buenas prácticas de ingeniería de software, la Metodología B.P.M que permitiría el rendimiento del negocio y la metodología OWASP que nos permite verificar errores y vulnerabilidades en el desarrollo del software.

En este proyecto enfatiza el uso de las TIC’S (Tecnología de Información y Comunicación) como también algunos aspectos administrativos, los cuales son la publicidad, marketing y las estrategias de ventas.

El análisis y diseño del sistema propuesto implicó la definición de necesidades técnicas, operativas y económicas que todo portal web transaccional debe de cumplir. Para ello se eligieron herramientas tecnológicas que nos brinden la seguridad, integridad, ergonomía y funcionalidad para sistema.

El comercio electrónico aplicado en el negocio permitirá obtener grandes beneficios, como es el aumento considerable de ventas, obtención del feedback de clientes claves e integración de información y conocimiento del cliente con el Sistema de Información de la organización. Para ello tenemos que considerar que nuestro portal web cumpla con los requisitos de seguridad de información y adaptabilidad a las necesidades del cliente.

Palabras Clave: Comercio Electrónico, Comercialización y Productos