



Universidad Femenina del Sagrado Corazón
Facultad de Gestión Empresarial
Escuela Profesional de Administración de Negocios
Internacionales

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INFLUENCIA EN EL
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PISCO A
ESTADOS UNIDOS EN LA EMPRESA XYZ SAC**

Tesis presentada por:
JAHAIRA NAYSHA ALIAGA CAVALCANTI
MARIA MILAGROS LOREDO AGUILAR

Para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración
de Negocios Internacionales

Asesor
Mg. Andrés Iván Cáceres García
Cód. Orcid: 0000-0003-1688-6822

Lima – Perú
2020

RESUMEN

La presente investigación comprende como objetivo general, precisar si la influencia de las estrategias competitivas incrementa las exportaciones de Pisco a Estados Unidos en la empresa XYZ SAC.

Para cumplir con ese objetivo se estudió una muestra de 15 trabajadores los cuales fueron seleccionados mediante el método censal debido al tamaño de la población en una empresa productora de pisco en Lima, Perú.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, alcance correlacional – descriptiva, el tipo de diseño fue no experimental, de tipo transversal ya que la data fue obtenida en un momento dado, marzo 2020.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta que contenía 30 preguntas de escala dicotómica, es decir binomial dirigida al personal del nivel estratégico y táctico de la empresa productora de pisco.

Finalmente, la hipótesis general de Investigación, las estrategias competitivas incrementan las exportaciones de Pisco a Estados Unidos en la empresa XYZ SAC., fue rechazada, aceptándose la hipótesis nula, las estrategias competitivas no incrementan las exportaciones de Pisco a Estados Unidos en la empresa XYZ SAC., dado que no se encontró una correlación entre las variables de estudio.

Palabras Clave: Estrategias competitivas, pisco, liderazgo en costos, diferenciación, enfoque de mercado, exportaciones.