

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN  
FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y GESTIÓN DE  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



**Diseño de un Data Mart bajo la Metodología de Ralph Kimball para la toma de  
decisiones en la Empresa WISE.**

Tesis presentada por:

Gemma Estefany Cabanillas Grandez.

Para optar el título profesional de:  
INGENIERA DE SISTEMAS  
Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Lima – Perú  
2018

## RESUMEN

La presente tesis propone un Diseño de Data Mart en la Empresa WISE, proponiendo una gestión y análisis de información consolidada, fiable y rápida generando así una toma de decisiones estratégica y operativa mejorando así la productividad de los trabajadores.

El presente trabajo de investigación aplica la metodología de Ralph Kimball permitiendo comenzar con una etapa previa de planificación, el cual permitió obtener el objetivo y alcance del proyecto de tesis. Para definir los requerimientos para la asignación de las actividades que se observarían en el proceso. Como resultado, se consiguió una herramienta que apoye en la explotación del conocimiento cumpliendo así con el objetivo de tomar buenas decisiones y en consecuencia lograr que sea efectiva la mejora y el control que engloba a los trabajadores y proyectos.

La metodología, diagnosticó en un primer momento como se encontraba la empresa, esto se dio por medio de la identificación del problema, objetivos y alternativas el cual será representado en un cuadro pictórico. Finalmente, para el modelamiento de los procesos se aplicó el modelador StarUml para los diagramas de caso de uso del análisis del sistema propuesto.

Los resultados y conclusiones del trabajo de investigación se orientan a demostrar que bajo el diseño de Data Mart optimizó la buena toma de decisiones, esto significará un avance para la empresa WISE, contribuirá a alcanzar los altos niveles de efectividad, control y seguimiento dentro de dicha Empresa.

**Palabras Claves:** Data Mart, Toma de decisiones, Metodología de Ralph Kimball, Inteligencia de Negocios