



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS
FACTORES DE PRODUCCIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE
ARÁNDANOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD 2020**

Tesis presentada por:

VANESSA ISABEL AMES SEGURA

ALESSANDRA ESTRADA LAVA

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Andrés Iván Cáceres García
Código ORCID 0000-0003-1688-6822

Lima – Perú

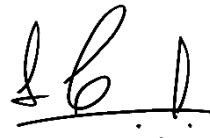
2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la Tesis presentada por:

VANESSA ISABEL AMES SEGURA

ALESSANDRA ESTRADA LAVA

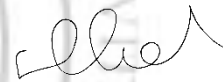
Mg. Andrés Iván Cáceres García
Miembro Asesor- Asesor



Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta
Miembro del Jurado - Presidente



Mg. Santos David Vargas Guillén
Miembro del Jurado



Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta
Decano de la Facultad de
Gestión Empresarial

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mi camino y permitirme lograr este objetivo tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por brindarme siempre su amor, cariño y apoyo incondicional, por creer en mí, por enseñarme que con esfuerzo y dedicación puedo lograr todo lo que me propongo.

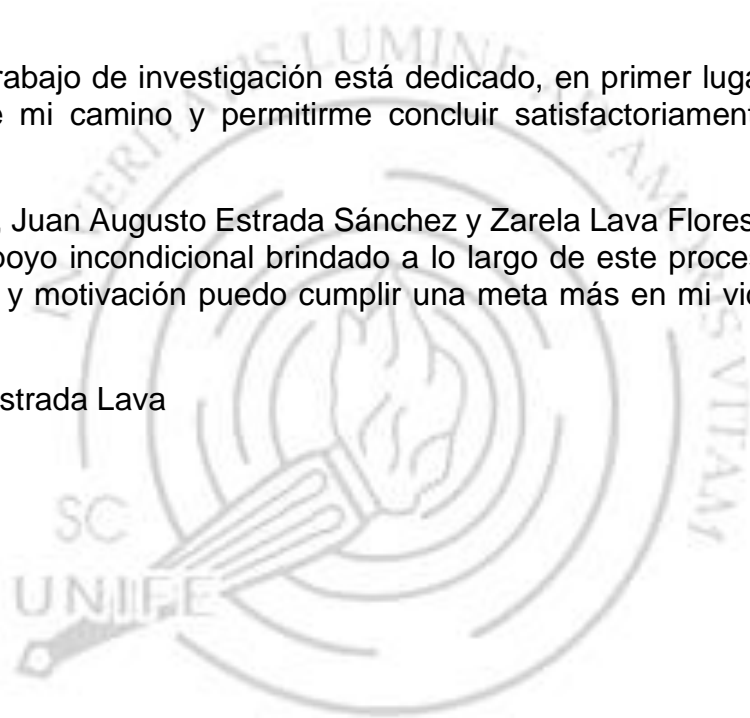
A mi hermana, por todo lo que hace por mí, por acompañarme en todo momento y por permitirme tener en ti un gran ejemplo a seguir.

Vanessa Isabel Ames Segura

El presente trabajo de investigación está dedicado, en primer lugar, a Dios por ser la luz de mi camino y permitirme concluir satisfactoriamente mi carrera profesional.

A mis padres, Juan Augusto Estrada Sánchez y Zarela Lava Flores, por el amor, esfuerzo y apoyo incondicional brindado a lo largo de este proceso. Gracias a sus consejos y motivación puedo cumplir una meta más en mi vida personal y profesional.

Alessandra Estrada Lava



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Facultad de Gestión Empresarial de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFÉ por brindarnos una formación académica de calidad y alto nivel.

Asimismo, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Mg. Andrés Iván Cáceres García, quien nos brindó su apoyo, conocimiento y orientación durante el proceso de la elaboración del presente trabajo de investigación. No hubiésemos podido llegar a los objetivos sin su gran ayuda.

De igual manera, nos gustaría agradecer al Mg. Santos David Vargas Guillén, Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, por ofrecernos su incondicional y efectiva ayuda.



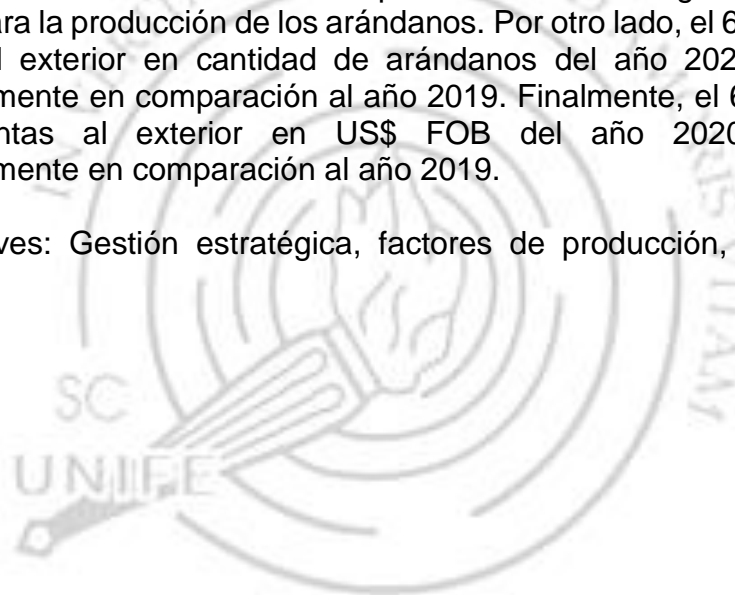
RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad en el año 2020. Para determinar la influencia entre las variables de estudio, se realizó una investigación censal, aplicando el cuestionario, como instrumento para la recolección de datos, a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad.

El enfoque empleado en la investigación fue el cuantitativo, asimismo, el nivel de la investigación fue descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. El cuestionario constó de 26 preguntas tipo escala de Likert.

En esta investigación se obtuvieron los siguientes resultados: El 83% de los encuestados consideran que el factor tierra es importante. El 85% considera que el factor mano de obra es clave en el proceso de producción de los arándanos. Asimismo, el 98% considera que el factor capital es fundamental. Además, el 90% de los encuestados consideran que al factor tecnología como aspecto importante para la producción de los arándanos. Por otro lado, el 60% afirma que las ventas al exterior en cantidad de arándanos del año 2020 aumentaron considerablemente en comparación al año 2019. Finalmente, el 60% considera que las ventas al exterior en US\$ FOB del año 2020 aumentaron considerablemente en comparación al año 2019.

Palabras claves: Gestión estratégica, factores de producción, exportación y arándanos.



ABSTRACT

The objective of this research was to determine how the strategic management of production factors influences the growth of blueberry exports from the La Libertad region in 2020. To determine the influence between the variables under study, a census research was carried out by applying the questionnaire, as a data collection instrument, to 10 managers of the main blueberries exporting companies in the La Libertad region.

The approach used in the research was quantitative, and the level of the research was descriptive-correlational, with a non-experimental cross-sectional design. The questionnaire consisted of 26 Likert scale questions.

The following results were obtained in this research: 83% of the respondents consider that the land factor is important. 85% consider that the labor factor is key in the blueberry production process. Likewise, 98% consider the capital factor to be fundamental. In addition, 90% of those surveyed consider the technology factor to be an important aspect for blueberry production. On the other hand, 60% affirms that sales abroad in quantity of blueberries in 2020 increased considerably compared to 2019. Finally, 60% consider that sales abroad in US\$ FOB in 2020 increased considerably compared to 2019.

Key words: strategic management, production factors, export and blueberries.



ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
LISTA DE TABLAS	10
LISTA DE FIGURAS.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.1.1 Formulación del problema.....	17
1.2 Justificación de la investigación.....	18
1.3 Delimitación de la investigación.....	19
1.3.1 Delimitación temporal.....	19
1.3.2 Delimitación espacial.....	19
1.3.3 Delimitación social	19
1.4 Objetivos de la investigación	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes de la investigación	21

2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	22
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 Teoría de la Gestión Estratégica de los Factores de Producción	25
2.2.2 Teoría del Comercio Internacional	27
2.3 Definición de términos	29
2.4 Formulación de hipótesis.....	32
2.4.1 Hipótesis general	32
2.4.2 Hipótesis específicas	32
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	33
3.1 Enfoque, tipo, nivel, diseño y método de la investigación.....	33
3.1.1 Enfoque de investigación	33
3.1.2 Tipo de investigación	33
3.1.3 Nivel de la investigación.....	33
3.1.4 Diseño de la investigación	34
3.1.5 Método de la investigación.....	35
3.2 Población y muestra	35
3.3 Operacionalización de las variables del estudio	36
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	43
3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	45
4.1 Análisis descriptivo de resultados.....	45

4.2 Obtención de coeficientes de correlación.....	63
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	69
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	74
REFERENCIAS	76
APÉNDICES	82



LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Exportación anual de arándanos de Perú (Toneladas)	16
Tabla 2 Exportación de arándanos por regiones del Perú (Toneladas)	16
Tabla 3 Principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad	36
Tabla 4 Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente (X): Gestión estratégica de los factores de producción	38
Tabla 5 Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente (Y): Exportaciones	42
Tabla 6 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión tierra	47
Tabla 7 Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión tierra	49
Tabla 8 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión mano de obra	51
Tabla 9 Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión mano de obra	53
Tabla 10 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión capital	54
Tabla 11 Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión capital	56
Tabla 12 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión tecnología ...	58
Tabla 13 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión ventas al exterior en cantidad.....	60
Tabla 14 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión ventas al exterior en US\$ FOB.....	62
Tabla 15 Correlación entre la gestión estratégica de los factores de producción y las exportaciones	64
Tabla 16 Correlación entre la dimensión tierra y las exportaciones	65

Tabla 17 Correlación entre la dimensión mano de obra y las exportaciones ... 66

Tabla 18 Correlación entre la dimensión capital y las exportaciones..... 67

Tabla 19 Correlación entre la dimensión tecnología y las exportaciones..... 68



LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema del diseño correlacional.....	35
Figura 2. Esquema del diseño correlacional.....	37



INTRODUCCIÓN

Los arándanos presentan gran demanda a nivel mundial ya que destacan por sus propiedades nutricionales que están relacionadas con la mejora de la salud. Por esta razón, los países importan grandes cantidades de este fruto debido a que su producción no satisface el consumo interno. El Perú es uno de los principales países proveedores de este fruto, siendo la región La Libertad la que concentra la mayor cantidad de exportación a nivel nacional en los últimos años. Por ello, el síntoma que nos motivó a la realización de la presente investigación fue el crecimiento continuo de las exportaciones de arándanos de las empresas ubicadas en la región La Libertad.

El presente trabajo de investigación consta de seis (06) capítulos:

En el Capítulo I, planteamiento del problema, se realiza la descripción de la realidad problemática, así como la formulación del problema general y específicos. También, se presentan la justificación, la delimitación y los objetivos, general y específicos, de la investigación.

En el Capítulo II, marco teórico, se muestran los antecedentes internacionales y nacionales relacionados a las variables de estudio, así como, las bases teóricas en las que se apoya la investigación (teoría de la gestión estratégica de los factores de producción y teoría del comercio internacional), además de la definición de términos; y, la formulación de la hipótesis general e hipótesis específicas.

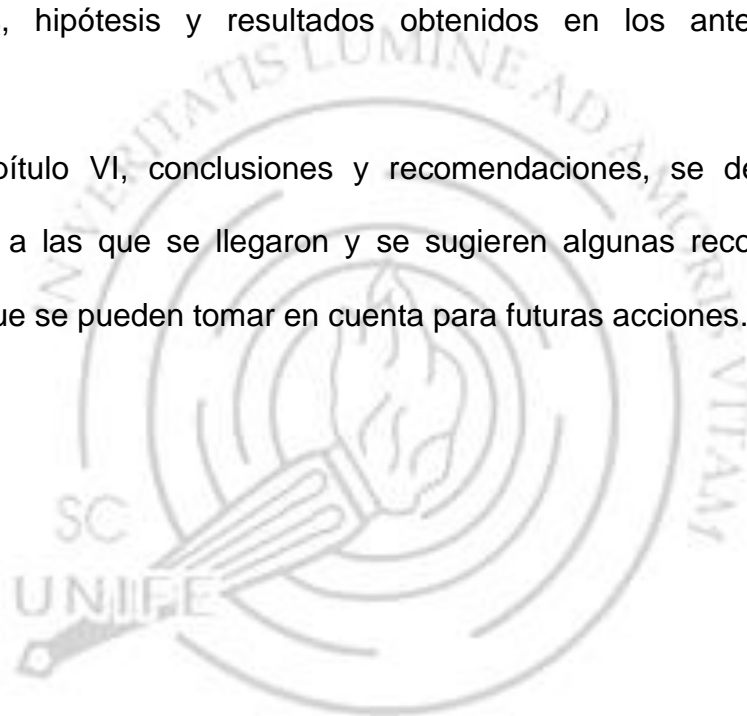
El Capítulo III, diseño metodológico, comprende el enfoque, tipo, nivel, diseño y método de la investigación, se determina la población y muestra y se detallan

las variables de estudio y su respectiva operacionalización (dimensión e indicadores), culminando con la descripción de la técnica e instrumento de la recolección de la información y la técnica estadística empleada para el procesamiento y análisis de datos.

En el Capítulo IV, resultados, se especifica el análisis descriptivo de los resultados y la obtención de los coeficientes de correlación.

En el Capítulo V, discusión de resultados, se interpretan los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario, mediante la comparación de los objetivos, hipótesis y resultados obtenidos en los antecedentes de investigación.

En el Capítulo VI, conclusiones y recomendaciones, se desarrollan las conclusiones a las que se llegaron y se sugieren algunas recomendaciones necesarias que se pueden tomar en cuenta para futuras acciones.



CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

A nivel mundial, el consumo de arándanos ha crecido exponencialmente durante los últimos 5 años, convirtiéndose en el berry de moda por excelencia, debido a las características nutricionales con las que cuenta esta fruta (Ferri, 2018).

Las importaciones mundiales del arándano se han incrementado durante los últimos años. En el año 2019, se importó una cantidad de 667,916 toneladas, lo que refleja un incremento de 99% en comparación al año 2014 (ver Apéndice A). Este mercado seguirá en aumento debido al impulso del consumo de los principales mercados como Estados Unidos de América, Países Bajos, Canadá, Alemania, Reino Unido y China (Trade Map, 2020a).

En el Perú, el sector agroexportador es uno de los que más aporta a la generación de nuevos puestos de trabajo formales y a la creación de valor agregado (Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX], 2016). Esto, en relación a los arándanos, queda evidenciado en los niveles de exportación alcanzados en los últimos años (ver Tabla 1) (ADEX, 2021).

Tabla 1
Exportación anual de arándanos de Perú (Toneladas)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 2020 – 2014
Perú	2,902	10,295	27,533	42,525	72,827	125,045	160,744	5,539%

Nota. Var. %= Variación porcentual (2020-2014).

Fuente: ADEX (2021).

Elaboración propia.

Por ello, el problema que motivó la realización de la presente investigación fue indagar la influencia sobre el crecimiento explosivo de las exportaciones de arándanos de las empresas ubicadas en la región La Libertad (ver Tabla 2), dado que se podría replicar lo que está ocurriendo en esta región a las demás regiones exportadoras de arándanos de nuestro país, Perú.

Tabla 2
Exportación de arándanos por regiones del Perú (Toneladas)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Par. % 2020
Total	2,902	10,295	27,533	42,525	72,827	125,045	160,744	100%
La Libertad	2,690	9,714	22,506	35,139	56,075	83,993	96,701	60.16%
Lambayeque	0	1	74	1,240	6,823	21,490	31,011	19.29%
Lima	62	183	3,800	3,121	6,600	12,638	15,578	9.69%
Ica	22	113	517	799	1,278	2,781	7,415	4.61%
Ancash	81	245	556	982	1,372	2,976	5,357	3.33%
Piura	42	26	46	1,214	678	909	4,507	2.80%
Moquegua	0	0	0	0	0	133	100	0.06%
Huánuco	0	0	12	0	0	10	36	0.02%
Callao	0	12	22	29	2	114	32	0.02%

Nota. Par. %= Participación porcentual (2020).

Fuente: ADEX (2021).

Elaboración propia.

Se seleccionó como probable causa que influye en el crecimiento explosivo de las exportaciones de arándanos, la gestión estratégica de los factores de producción, tales como: factor tierra, mano de obra, capital y tecnología. De no continuar y replicar estas probables causas en la región La Libertad, se pronosticó la obtención de un arándano de baja calidad no apto para la exportación, disminución de las exportaciones, aumento del desempleo y menores beneficios económicos para los inversionistas y/o empresarios (ver Apéndice H).

Por todo lo antes señalado, esta investigación contribuirá con indagar si la gestión estratégica de los factores de producción tiene influencia en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad en el año 2020.

1.1.1 Formulación del problema

1.1.1.1 *Problema general*

- ¿Cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020?

1.1.1.2 Problemas específicos

- ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor tierra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020?
- ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor mano de obra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020?
- ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor capital en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020?
- ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor tecnología en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020?

1.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación tuvo una justificación práctica, dado que describió cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos, con la finalidad de que pueda ser utilizado como guía de estudio para estudiantes y/o personas interesadas en el tema.

También, la investigación beneficia a las empresas productoras y exportadoras de arándanos de la región La Libertad, ya que al emplear de manera eficiente y estratégica los factores de producción para el cultivo de arándanos, se podrían crear nuevos puestos de trabajo y obtener una mayor rentabilidad.

1.3 Delimitación de la investigación

1.3.1 Delimitación temporal

El periodo de estudio de esta investigación comprendió desde enero a diciembre del año 2020. El levantamiento de data se realizó en los meses de enero y febrero del año 2021.

1.3.2 Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo dentro de la región La Libertad, Perú.

1.3.3 Delimitación social

Se encuestó a diez (10) Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad con el fin de determinar la influencia de la gestión estratégica de los factores de producción, que permita no solo incrementar las exportaciones, sino mejorar el empleo y el ingreso de divisas para el país.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tierra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor mano de obra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor capital en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tecnología en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Autor(es) : Cáceres, A.

Año : 2016

Institución : Universidad Técnica Federico Santa María

Tipo : Tesis de pregrado

Título : Estudio a la problemática en las exportaciones de arándanos y perspectivas de mercados principales a futuro

Objetivo : “Identificar y cuantificar el impacto de los principales factores que afectan la producción del arándano chileno y sus exportaciones al mercado internacional, particularmente, la situación climatológica actual y perspectivas del mercado” (Cáceres, 2016, p. 6).

Metodología: La obtención de la información fue obtenida mediante fuentes primarias (reportes, informes y presentaciones de instituciones) y secundarias (artículos) (Cáceres, 2016, p. 41).

Conclusiones: Se llegó a la conclusión de que el arándano chileno tiene un futuro alentador debido al interés e inversión sobre este fruto. Sin embargo, los fenómenos climáticos (heladas y lluvias) retrasan y disminuyen la producción y crecimiento de los arándanos. Para mitigar el efecto del problema climatológico, se deben implementar nuevas tecnologías en el proceso de producción, los

productores deben adquirir nuevos conocimientos y se deben cuidar los recursos naturales para que el impacto sea menor.

Asimismo, las exportaciones fueron favorables debido al crecimiento de los mercados como el de China y Corea del Sur. No obstante, aún se requiere de atención, investigación y mayor inversión para que el arándano chileno sea reconocido a nivel global por sobre la competencia (Cáceres, 2016, p. 63).

2.1.2 Antecedentes nacionales

Autor(es) : Espinoza, R.

Año : 2018

Institución : Universidad de San Martín de Porres

Tipo : Tesis de pregrado

Título : Principales limitaciones que enfrenta la producción de arándanos en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos

Objetivo : “Determinar las principales limitaciones que enfrenta la producción de arándano en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos.” (Espinoza, 2018, p. 19).

Metodología: El enfoque de la investigación fue mixto con alcance exploratorio cualitativo. El tipo fue aplicado y el diseño no experimental. La población estuvo conformada por las grandes y medianas empresas productoras y exportadoras de arándanos de la región La Libertad. La muestra fue de tipo no probabilístico intencional y estuvo conformada por 6 empresas. Los instrumentos que se

emplearon para la recolección de la información fueron revisión documental, entrevista a profundidad y cuestionario no estructurado (Espinoza, 2018).

Conclusiones: Se concluyó que una de las limitaciones que enfrenta la producción de arándanos es la falta de asesoramiento técnico, dado que el fruto es muy exigente durante el proceso de siembra, cosecha y post cosecha. No sólo basta tener conocimiento agronómico, sino que también se requiere experiencia en el cultivo para obtener una producción de excelente calidad. Para contrarrestar esta limitación, es necesario el contar con expertos en este rubro para adquirir sus conocimientos y garantizar éxito en el manejo agronómico del cultivo.

También, se puede afirmar que otra limitación es la falta de innovación tecnológica: fertilizantes, maquinaria adecuada para el cultivo, los insumos agroquímicos y la cadena de frío. Al no contar con estos recursos, se puede correr el riesgo de no obtener la eficiencia o productividad que se desea (Espinoza, 2018).

Autor(es) : Martínez, J. y Suárez, K.

Año : 2018

Institución : Universidad Tecnológica del Perú

Tipo : Trabajo de Investigación

Título : Factores limitantes en las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y la percepción de los empresarios en la Región de La Libertad

Objetivo : “Establecer los factores que limitan las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y su relación con la percepción de los empresarios en la región de La Libertad” (Martínez y Suárez, 2018, p. 39).

Metodología: La investigación fue aplicada. El muestreo fue de tipo no probabilístico de selección intencional. La muestra estuvo conformada por 30 empresarios de 6 empresas exportadoras de la región La Libertad. La técnica empleada fue la encuesta (Martínez y Suárez, 2018).

Conclusiones: Se concluyó que los factores internos que limitan las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense son: el conocimiento en los procesos y la experiencia en la aplicación de los objetivos de la empresa (Martínez y Suárez, 2018).

Autor(es) : Carrasco, L. y Montalvo, L.

Año : 2020

Institución : Universidad de San Martín de Porres

Tipo : Tesis de pregrado

Título : Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en La Libertad, Perú, a los países del Medio Oriente (Arabia Saudita Y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019

Objetivo : “Determinar los factores de crecimiento en la exportación de arándanos producidos en nuestro país, que van hacia los países del Medio Oriente - Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.” (Carrasco y Montalvo, 2020, p. 11).

Metodología: La investigación fue mixta de tipo cualitativa y cuantitativa, tuvo un diseño exploratorio no experimental documental. La población estuvo conformada por 49 empresas peruanas que producen y exportan el arándano. Sin embargo, la muestra sólo tomó en cuenta 13 empresas que participaron en la Feria Expo Alimentaria 2019 (Carrasco y Montalvo, 2020).

Conclusiones: Se determinó que los factores de crecimiento en la exportación de arándanos peruanos son: la calidad y estacionalidad, mecanismos de producción óptimos, una región propicia para el cultivo de arándanos, promoción gubernamental y las ferias internacionales. La calidad del arándano es un factor de diferenciación y sus cualidades lo hacen llamativo al mercado internacional. La estacionalidad es un beneficio porque nuestro país produce cuando otros países dejan de producir, por ello la oferta peruana puede abastecer a los países con demanda insatisfecha en ese periodo. El uso de mecanismos óptimos de producción es un factor que influye en la oferta del arándano, ya que un adecuado clima, tierra y sistema de producción tendrá como beneficio una siembra progresiva. El Estado y las ferias internacionales benefician a los productores y exportadores incentivando la promoción de sus productos (Carrasco y Montalvo, 2020).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la Gestión Estratégica de los Factores de Producción

David (2003), citado por González, et al. (2019), define que la gestión estratégica “es un proceso que inicia con el establecimiento de metas

organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados”. (p. 5)

Astudillo (2012, p. 15) afirma que los factores de producción son los recursos que las empresas emplean para crear bienes y servicios. Considerando los siguientes factores o dimensiones:

Tierra. Son los recursos naturales que se utilizan para producir bienes y servicios. Contiene al suelo (donde se establece el sembradío), a los minerales y al agua (Astudillo, 2012, p. 25).

Trabajo. Es conocido como mano de obra y es desarrollado por el hombre para la producción de bienes y servicios. El buen resultado depende de los conocimientos y habilidades que tengan las personas (Astudillo, 2012, p. 25).

Capital. Un concepto de esta palabra es el dinero, no obstante, el capital como factor de producción alude a la maquinaria, equipo, herramientas, inmuebles y todos aquellos recursos que se utilizan para producir nuevos bienes y servicios (Astudillo, 2012, p. 25).

Tecnología. Es la manera de producir bienes y servicios. El tipo de tecnología a emplear, tiene que ir de la mano con el capital y mano de obra que se emplee (Astudillo, 2012, p. 25).

De acuerdo a los autores citados líneas arriba, se puede afirmar que la gestión estratégica de los factores de producción es un plan de acción a largo plazo donde se establecen metas, estrategias y políticas para tener como resultado un adecuado proceso de producción que permita obtener los fines buscados.

Para lograr una eficiente gestión estratégica de los factores de producción se deben aprovechar apropiadamente los recursos naturales para la producción de nuevos bienes y servicios. También, es necesario contar con el equipo y la tecnología adecuada que permita mejorar los procesos. El aprovechamiento de los recursos y el buen resultado del proceso de producción dependerán de los conocimientos y habilidades que tenga el talento humano.

2.2.2 Teoría del Comercio Internacional

El Instituto de Investigación de Tecnología Educativa [INITE] (s.f.) menciona que es importante que un país participe en el comercio internacional, y para ello existen múltiples teorías que explican su comportamiento en la economía mundial. Estas teorías establecen un punto inicial para que la empresa decida donde ejecutar sus actividades productivas. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

Teoría de la Ventaja Absoluta. Smith (1976), citado por INITE (s.f.), afirma que se presenta una ventaja absoluta cuando un país es más eficiente en la producción de una mercancía sobre cualquier otro. “Un país debe especializarse en la producción de mercancías en las que posee una ventaja absoluta e

importar bienes de otros países que también cuenten con una ventaja absoluta” (INITE, s.f., p. 4).

Teoría de la Ventaja Comparativa o Relativa. Ricardo (s.f.), citado por INITE (s.f.), menciona que un país debe especializarse en la creación de aquellos bienes y servicios que desarrolla de manera más eficiente, y deberá adquirir de otros países lo que desarrolla de manera ineficiente, incluso cuando, esto represente adquirir bienes foráneos cuya producción nacional pudiese ser más eficiente (INITE, s.f., p. 4).

Teoría de la Ventaja Competitiva. Según Porter (1991), citado por Pacheco (2005), existen dos tipos básicos de ventaja competitiva en los que las empresas pueden orientarse: costos bajos o diferenciación.

La ventaja en costos bajos significa que la empresa posea los menores respecto de la competencia, pero sin dejar de crear valor para el cliente, mientras que la ventaja de diferenciación se logra creando un valor único para el cliente, por el cual estaría dispuesto a pagar en correspondencia con el valor superior creado al que ofrecen el resto de los competidores. (p. 131)

Con base en lo antes mencionado y tomando en cuenta lo indicado por la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2000), citado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2013) “se entiende como exportación de bienes y servicios a la venta, trueque o donaciones de bienes y

servicios de los residentes a los no residentes.” (p. 45) Por otro lado, el Departamento Nacional de Estadísticas [DANE] y el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN] proveen las bases de datos de las importaciones y exportaciones de bienes del país considerando valor (**US\$**) y volumen (**cantidad**) de las transacciones del comercio exterior (Garavito, et al., 2011, citados por el Banco de la República, s.f.), es por ello que las dimensiones que se consideraron para esta investigación fueron las siguientes:

Ventas al exterior en Cantidad. Es el volumen de ventas que una empresa realiza en un tiempo determinado.

Ventas al exterior en US\$ FOB. Es el valor de exportación de una mercancía que sirve para llevar un registro de las transacciones comerciales internacionales.

2.3 Definición de términos

Agro exportación: “Es una noción de uso frecuente, empleada con referencia a la exportación de materias primas obtenidas a través de la agricultura” (Pérez y Merino, 2017, párr. 1).

Berries: “Comúnmente se le conoce como berry (el plural en inglés es berries) a las frutas que son jugosas, redondeadas, de colores vivos, dulces o agrias y no tienen hueso, aunque pueden presentar semillas” (Gobierno de México, 2020, párr. 2).

Demanda: “Se refiere a la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado” (Fischer y Espejo, 2011, p. 146).

Efectividad: “Es el logro de objetivos” (Koontz, et al., 2008, p. 14).

Eficacia: Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

(Diccionario de la Real Academia Española, s.f. a).

Eficiencia: “Es alcanzar los fines con el mínimo de recursos” (Koontz, et al., 2008, p. 14).

Estacionalidad: “Es la relación de dependencia con respecto a las distintas épocas del año” (Diccionario de la Real Academia Española, s.f. b).

Estrategia: “La estrategia es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades” (Porter, 1996, citado por Harvard Business Review, 2011, p. 8).

Factores de Producción: “Factores que intervienen en el proceso de producción (por ejemplo, trabajo, capital y materias primas)” (Pindyck y Rubinfeld, 2009, p. 219)

Gestión: “La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados” (Rubio, 2008, p. 12).

Gestión Estratégica: “El arte y/o ciencia de anticipar y gerenciar participativamente el cambio con el propósito de crear permanentemente estrategias que permitan garantizar el futuro del negocio” (Betancourt, 2002, p. 106)

Mercado: “Es el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio” (Kotler, et al., 2004, p. 10).

Oferta: “Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado” (Diccionario de la Real Academia Española, s.f. c).

Producción: “Son todos los bienes y servicios producidos” (Heizer y Render, 2007, p.17).

Productividad: “Es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios” (Felsing y Runza, 2002, p. 3).

Trade Map: “Es una aplicación web interactiva que presenta estadísticas del comercio e información sobre el acceso a los mercados para el desarrollo internacional de las empresas” (International Trade Centre, s.f., párr. 2).

Ventana comercial: “Identifica el momento o momentos durante los cuales un mercado determinado se encuentra desabastecido” (Manual de Comercio Exterior, s.f., párr. 1).

Ventana de oportunidad: “Es un espacio de tiempo corto durante el cual una oportunidad puede ser aprovechada” (Starup Legal, s.f.).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

- La gestión estratégica de los factores de producción influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

- La gestión estratégica del factor tierra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- La gestión estratégica del factor mano de obra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- La gestión estratégica del factor capital influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.
- La gestión estratégica del factor tecnología influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque, tipo, nivel, diseño y método de la investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Hernández, et al. (2014, p. 4) mencionan que este enfoque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.”

3.1.2 Tipo de investigación

El presente estudio se basó en un tipo de investigación aplicada. Sánchez y Reyes (2015, p. 44) afirman que “se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.”

3.1.3 Nivel de la investigación

La presente investigación fue de nivel: descriptivo – correlacional. Fue descriptivo porque tuvo como finalidad describir las variables de estudio: gestión estratégica de los factores de producción (variable independiente) y exportaciones (variable dependiente). Así como lo definen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018, pp. 108), se “pretende especificar las propiedades,

características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Fue de alcance correlacional ya que “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.” (Hernández, et al., 2014, p. 93)

3.1.4 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación fue no experimental, como lo explican Hernández-Sampieri y Mendoza (2018, p. 175), “se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. La gestión estratégica de los factores de producción (variable independiente) de la presente investigación no se han manipulado intencionalmente para observar su efecto en las exportaciones (variable dependiente). El estudio tuvo un diseño de investigación no experimental de tipo transversal ya que los datos recolectados de las principales empresas exportadoras de arándano de la región La Libertad han sido en un solo momento y en un tiempo único.

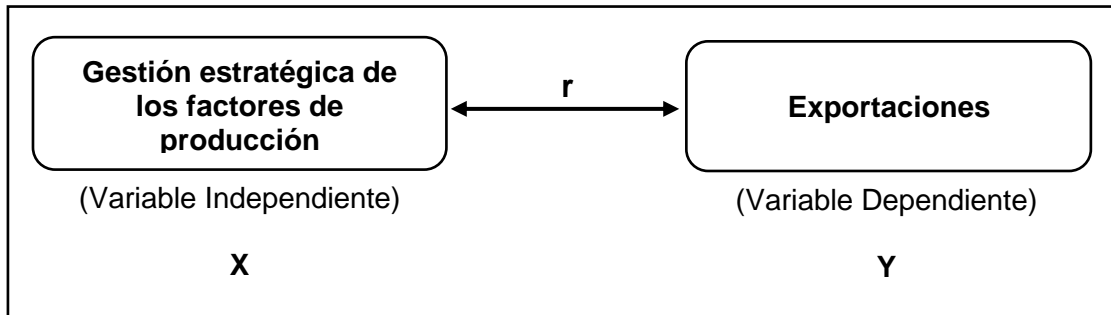


Figura 1. Esquema del diseño correlacional.
Fuente: Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).
Elaboración propia.

Donde:

X: Observación o medición de la variable Independiente

Y: Observación o medición de la variable Dependiente

r: Relación

3.1.5 Método de la investigación

El método de esta investigación fue hipotético deductivo dado que “parte de inferencias lógico deductivos para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis y que después se puedan comprobar experimentalmente.” (Sánchez y Reyes, 2015, p. 59)

3.2 Población y muestra

Población

Para la presente investigación se decidió trabajar con las diez (10) principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad (ver Tabla 3).

Tabla 3
Principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad
Razón social

CAMPOSOL S.A.
HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.
AGROBERRIES PERU S.A.C.
DANPER TRUJILLO S.A.C.
HASS PERU S.A.
HORTIFRUT-TAL S.A.C.
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
BLUEBERRIES PERU S.A.C.
AGUALIMA S.A.C.
AGROFUTURA COMPANY S.A.C.

Nota. Principales empresas que han exportado arándanos de la región La Libertad en el año 2020.

Fuente: ADEX (2021).

Elaboración propia.

Muestra

En la presente investigación no se trabajó con una muestra, trabajamos con el total de la población, por consiguiente, se realizó un censo.

3.3 Operacionalización de las variables del estudio

La presente investigación estudió dos (02) variables. La primera variable fue la gestión estratégica de los factores de producción (variable independiente) considerando cuatro (04) dimensiones: tierra, trabajo, capital y tecnología (Astudillo, 2012) (ver Tabla 4).

La segunda variable de estudio fue la de exportaciones (variable dependiente) tomando en consideración dos (02) dimensiones: ventas al exterior en cantidad y ventas al exterior en US\$ FOB (Garavito, et al., 2011, citados por el Banco de la República, s.f.) (Ver Tabla 5).

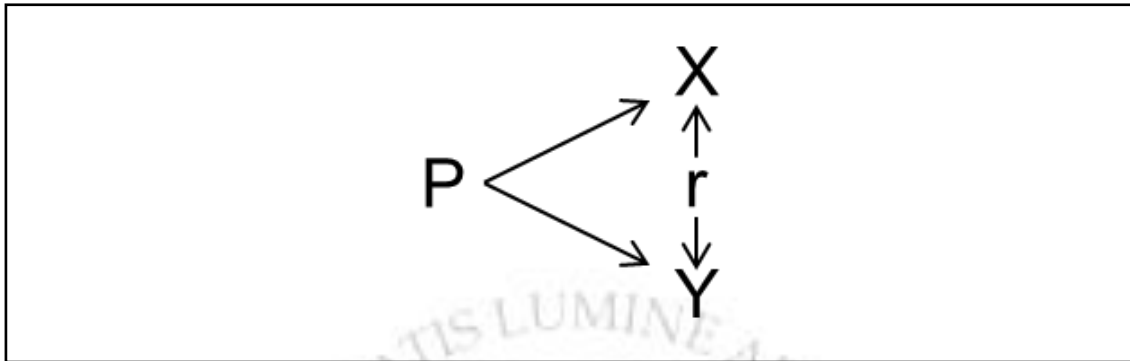


Figura 2. Esquema del diseño correlacional.
Fuente: Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).
Elaboración propia.

Donde:

X: Observación o medición de la variable Independiente

Y: Observación o medición de la variable Dependiente

P: Población

r: Relación

Variables de estudio:

- Variable independiente: Gestión estratégica de los factores de producción (X)
- Variable dependiente: Exportaciones (Y)

Tabla 4

Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente (X): Gestión estratégica de los factores de producción

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
X = Gestión estratégica de los factores de producción	Los factores de producción son recursos que las empresas utilizan para producir bienes y servicios (Astudillo, 2012, p.15).	Se consideran cuatro factores de producción que intervienen en la creación de bienes y servicios: tierra, trabajo, capital y tecnología (Astudillo, 2012, p. 25). Estas dimensiones se emplean para medir la variable factores de producción.	X1 = Tierra	X11 = Calidad del suelo	1.-¿Considera usted que normalmente realiza un proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
					2.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un plan de mejora del proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	
					3.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos cuenta con los macro y micronutrientes, salinidad, materia orgánica y pH adecuados para brindar un fruto exportable?	
					4.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos tiene una humedad adecuada para brindar un fruto exportable?	
			X12 = Agua	5.-¿Considera usted que normalmente se cuentan con recursos hídricos naturales (canales de regadío, pozos, acuíferos, ríos) suficientes para obtener un fruto exportable?		
				6.-¿Considera usted que normalmente se cuenta con recursos hídricos no naturales (represas) suficientes para obtener un fruto exportable?		

					7.-¿Considera usted que normalmente el agua que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?
				X13 = Calidad de la semilla	8.-¿Considera usted que actualmente la semilla que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?
					9.-¿Considera usted que actualmente utiliza una semilla certificada de arándano para obtener un fruto exportable?
					10.-¿Considera usted que normalmente la semilla que utiliza cuenta con las características de genuidad, sanidad, viabilidad y vigor para brindar un arándano exportable?
					11.-¿Considera usted que adquirir semillas con mejoramiento genético ayuda a mejorar la productividad para obtener un arándano exportable?
					12.-¿Considera usted que normalmente las semillas que utiliza se mantienen en un lugar fresco para conservar sus propiedades y brindar un fruto exportable?
			X2 = Mano de obra	X21 = Conocimiento	13.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores están preparados para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?
					14.-¿Considera usted que un programa de capacitación a sus agricultores ayudaría a mejorar el

					proceso y a reducir la merma para brindar un fruto exportable?
					15.-¿Considera usted que normalmente sus agricultores necesitan adquirir nuevas técnicas y capacitación para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?
					16.-¿Considera usted que es importante desarrollar eventos y seminarios para que sus agricultores adquieran nuevos conocimientos sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?
				X22 = Habilidades	17.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con la habilidad necesaria y suficiente de preparación del suelo para poder obtener un arándano exportable?
					18.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con el suficiente conocimiento de uso de maquinaria y equipo agrícola para poder obtener un arándano exportable?
			X3 = Capital	X31 = Maquinaria, equipos y herramientas	19.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas?
					20.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de renovación de maquinaria, equipos y herramientas acorde a la vida útil de los mismos?
					21.-¿Considera usted que actualmente cuenta con maquinaria

					y equipo adecuados para poder obtener un arándano exportable?
				X32 = Inmueble (Edificio e instalaciones de la empresa o de la planta de producción)	22.-¿Considera usted que actualmente el inmueble e instalaciones de la planta donde procesan el arándano (limpieza, calibrado, empaquetado) son adecuados para obtener un arándano exportable de calidad?
			X4 = Tecnología	X41 = Tecnología	23.-¿Considera usted que actualmente la tecnología (método, proceso, instrumento, etc.) que utilizan es la adecuada para obtener un arándano exportable?
					24.-¿Considera usted que adquirir nuevas tecnologías de riego y de cosecha podrían incrementar la productividad para obtener un arándano exportable?

Fuente: Astudillo (2012).
Elaboración propia.

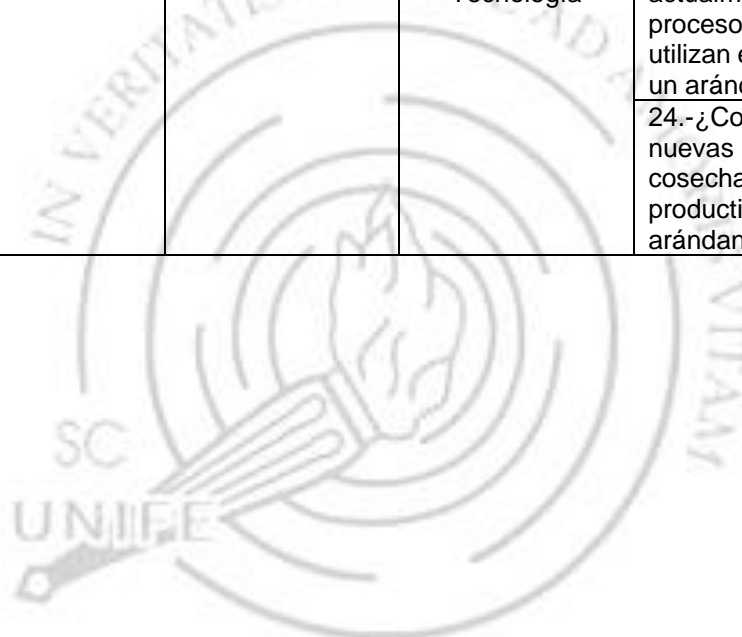
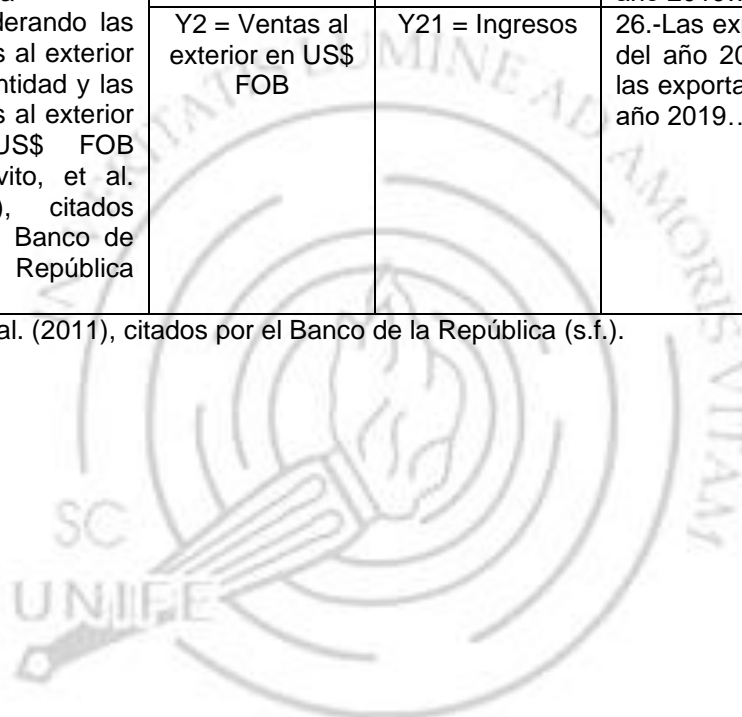


Tabla 5

Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente (Y): Exportaciones

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Y = Exportaciones	Se entiende como exportación a la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país (Daniels, et al., 2013, p. 483).	La variable exportación puede ser medida considerando las ventas al exterior en cantidad y las ventas al exterior en US\$ FOB (Garavito, et al. (2011), citados por el Banco de la República (s.f.).	Y1 = Ventas al exterior en cantidad	Y11 = Cantidad exportada	25.-Las exportaciones en volumen del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	(1) Disminuyeron considerablemente (2) Disminuyeron muy poco (3) Se mantuvieron constantes (4) Aumentaron muy poco (5) Aumentaron considerablemente
			Y2 = Ventas al exterior en US\$ FOB	Y21 = Ingresos	26.-Las exportaciones en US\$ FOB del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	

Fuente: Daniels, et al. (2013) y Garavito, et al. (2011), citados por el Banco de la República (s.f.).
Elaboración propia.



3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica que se utilizó en la presente investigación para la recolección de información fue la encuesta dirigida a las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad. El instrumento que se empleó fue el cuestionario (ver Apéndice F) el mismo que se aplicó a los Gerentes de las empresas.

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos

En la presente investigación se aplicó el análisis de datos cuantitativos utilizando la estadística descriptiva para recolectar datos, procesarlos y analizarlos, con el objetivo de mostrar los resultados.

Al contar con los datos recolectados, éstos fueron plasmados en la hoja de cálculo de Excel y en el software estadístico SPSS v.25 para elaborar los gráficos que representan los resultados del cuestionario, lo que permitió medir la influencia de la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad.

Es importante mencionar que los ítems (preguntas) de nuestro cuestionario han tenido cinco (05) escalas de respuesta, dado que trabajamos con la escala Likert. Por otro lado, no está demás comentar que el cuestionario pasó por dos (02) pruebas, la prueba de validez de contenido y la de confiabilidad, para la

validez de contenido se obtuvo el visto bueno de dos (02) expertos (ver Apéndice J), y para la confiabilidad se trabajó con el Alfa de Cronbach (ver Apéndice K).



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El objetivo de la presente investigación fue determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. Es necesario precisar que se realizó una investigación censal ya que se aplicó el cuestionario a diez (10) Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad.

4.1 Análisis descriptivo de resultados

En este subcapítulo, se muestra la información estadística que se obtuvo al aplicar el cuestionario a los diez (10) Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad.

A continuación, se presentan las tablas y figuras que resultaron del análisis estadístico descriptivo de las variables: gestión estratégica de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital y tecnología) y exportaciones (ventas al exterior en cantidad y ventas al exterior en US\$ FOB).

Presentación y análisis de la variable Gestión estratégica de los factores de producción:

Dimensión Tierra

En la Tabla 6 se puede observar que el 36% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción tierra explica el aumento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, y el 47% responde estar de acuerdo. Por otro lado, el 11% se mostró en desacuerdo.

Asimismo, según los resultados se puede afirmar que el 83% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica del factor de producción tierra explica el aumento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, mientras que el 11% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Es necesario mencionar que sólo el 7% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 6

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión tierra

Preguntas	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P.1	0	0%	0	0%	0	0%	3	30%	7	70%	10	100%
P.2	0	0%	0	0%	0	0%	5	50%	5	50%	10	100%
P.3	0	0%	3	30%	1	10%	3	30%	3	30%	10	100%
P.4	0	0%	3	30%	1	10%	4	40%	2	20%	10	100%
P.5	0	0%	3	30%	1	10%	4	40%	2	20%	10	100%
P.6	0	0%	3	30%	1	10%	4	40%	2	20%	10	100%
P.7	0	0%	1	10%	2	20%	6	60%	1	10%	10	100%
P.8	0	0%	0	0%	0	0%	6	60%	4	40%	10	100%
P.9	0	0%	0	0%	0	0%	3	30%	7	70%	10	100%
P.10	0	0%	0	0%	0	0%	8	80%	2	20%	10	100%
P.11	0	0%	0	0%	1	10%	4	40%	5	50%	10	100%
P.12	0	0%	0	0%	1	10%	6	60%	3	30%	10	100%
Total	0	0%	13	11%	8	7%	56	47%	43	36%	120	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.

En la Tabla 7, se observa que el 42.5% de los encuestados afirmó estar de totalmente de acuerdo y el 37.5% de acuerdo que la gestión estratégica de la calidad del suelo es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Por otro lado, el 15% se mostró en desacuerdo.

De acuerdo a lo anterior, se puede sostener que el 80% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica de la calidad del suelo es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que sólo el 5% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Por otro lado, se observa que el 46.7% de los encuestados afirmó estar de acuerdo y el 16.7% totalmente de acuerdo que la gestión estratégica del agua es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Por otro lado, el 23.3% estuvo en desacuerdo.

En tal sentido, se puede sostener que el 63.4% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica del agua es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que sólo el 13.3% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Mientras tanto, se muestra que el 54% de los encuestados afirmó estar de acuerdo y el 42% totalmente de acuerdo que la gestión estratégica de la calidad de la semilla es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad.

Por consiguiente, se puede sostener que el 96% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica de la calidad de la semilla es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que sólo el 4% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 7
Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión tierra

Indicadores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Calidad del suelo	0%	15%	5%	37.5%	42.5%
Agua	0%	23.3%	13.3%	46.7%	16.7%
Calidad de la semilla	0%	0%	4%	54%	42%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.

El resultado obtenido nos permite afirmar, en respuesta a los encuestados, que el crecimiento de las exportaciones de arándanos es posible por la gestión estratégica por mantener y mejorar la calidad del suelo, del agua y de la semilla en la región La Libertad.

Dimensión Mano de Obra

En la Tabla 8 se puede observar que el 43% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción

mano de obra explica el crecimiento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, y el 42% responde estar de acuerdo. Por otro lado, el 5% se mostró en desacuerdo.

Asimismo, según los resultados se puede afirmar que el 85% de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción mano de obra explica el crecimiento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, mientras que tan sólo el 5% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Es necesario mencionar que el 10% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



Tabla 8
Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión mano de obra

Preguntas	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P.13	0	0%	1	10%	1	10%	4	40%	4	40%	10	100%
P.14	0	0%	0	0%	0	0%	4	40%	6	60%	10	100%
P.15	0	0%	0	0%	2	20%	4	40%	4	40%	10	100%
P.16	0	0%	0	0%	0	0%	2	20%	8	80%	10	100%
P.17	0	0%	1	10%	2	20%	6	60%	1	10%	10	100%
P.18	0	0%	1	10%	1	10%	5	50%	3	30%	10	100%
Total	0	0%	3	5%	6	10%	25	42%	26	43%	60	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).
 Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.
 Elaboración propia.

En la Tabla 9, se observa que el 55% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo y el 35% de acuerdo que la gestión estratégica del conocimiento es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Por otro lado, sólo el 2.5% estuvo en desacuerdo.

De acuerdo a lo anterior, se puede sostener que el 90% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica del conocimiento es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que el 7.5% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Por otra parte, se observa que el 55% de los encuestados afirmó estar de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo que la gestión estratégica de las habilidades es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Por otro lado, sólo el 10% estuvo en desacuerdo.

De acuerdo a lo anterior, se puede sostener que el 75% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica de las habilidades es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que el 15% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 9

Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión mano de obra

Indicadores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Conocimiento	0%	2.5%	7.5%	35%	55%
Habilidades	0%	10%	15%	55%	20%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.

El resultado obtenido nos permite afirmar, en respuesta a los encuestados, que el crecimiento de las exportaciones de arándanos es posible por la gestión estratégica de la capacitación, en conocimiento y habilidades a los agricultores de la región La Libertad.

Dimensión Capital

En la Tabla 10 se muestra que el 43% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción capital explica el crecimiento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, y el 55% afirmó estar de acuerdo.

Asimismo, según los resultados se puede afirmar que el 98% de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción capital explica el crecimiento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad. Es necesario indicar que sólo el 3% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 10

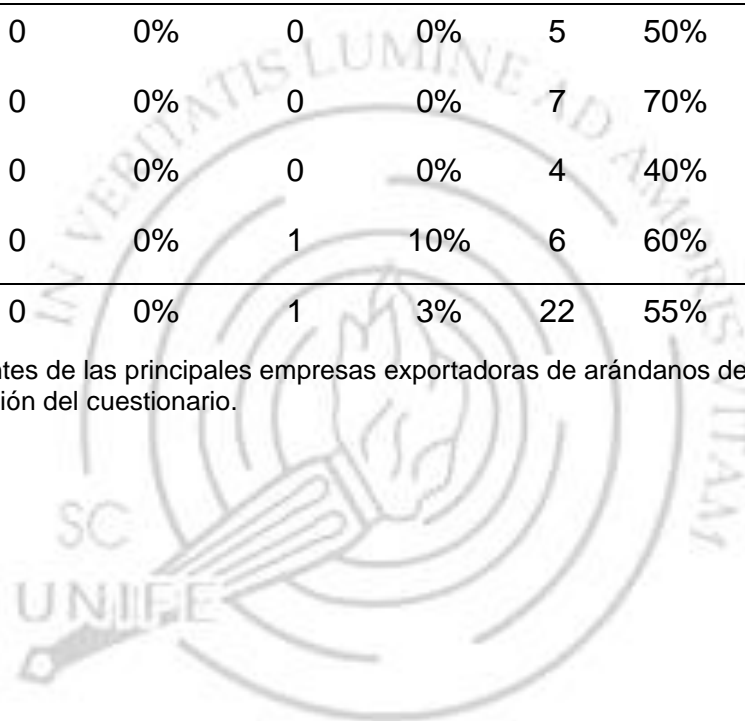
Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión capital

Preguntas	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P.19	0	0%	0	0%	0	0%	5	50%	5	50%	10	100%
P.20	0	0%	0	0%	0	0%	7	70%	3	30%	10	100%
P.21	0	0%	0	0%	0	0%	4	40%	6	60%	10	100%
P.22	0	0%	0	0%	1	10%	6	60%	3	30%	10	100%
Total	0	0%	0	0%	1	3%	22	55%	17	43%	40	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.



En la Tabla 11, se observa que el 53.3% de los encuestados afirmó estar de acuerdo y el 46.7% totalmente de acuerdo que la gestión estratégica de la maquinaria, equipos y herramientas es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad.

De acuerdo a lo anterior, se puede sostener que el 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica de la maquinaria, equipos y herramientas es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad.

En el mismo contexto, se observa que el 60% de los encuestados afirmó estar de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo que la gestión estratégica de los inmuebles es un indicador importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad.

De lo anterior se desprende que el 90% de los encuestados está totalmente de acuerdo o de acuerdo en que la gestión estratégica de los inmuebles es importante en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad. Es necesario mencionar que sólo el 10% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 11

Resultados porcentuales de los indicadores de la dimensión capital

Indicadores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Maquinaria, equipos y herramientas	0%	0%	0%	53.3%	46.7%
Inmuebles	0%	0%	10%	60%	30%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.

El resultado obtenido nos permite afirmar, en respuesta a los encuestados, que el crecimiento de las exportaciones de arándanos es posible por la gestión estratégica de mejorar y hacer mantenimiento a la maquinaria, equipos, herramientas e inmuebles de las empresas de la región La Libertad.

Dimensión Tecnología

En la Tabla 12 se puede observar que el 60% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción tecnología explica el crecimiento de las exportaciones de arándanos en la región La Libertad, y el 30% afirmó estar de acuerdo.

Asimismo, según los resultados se puede afirmar que el 90% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la gestión estratégica del factor de producción tecnología explica el crecimiento de las

exportaciones de arándanos en la región La Libertad. Es necesario indicar que sólo el 10% de los encuestados no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



Tabla 12

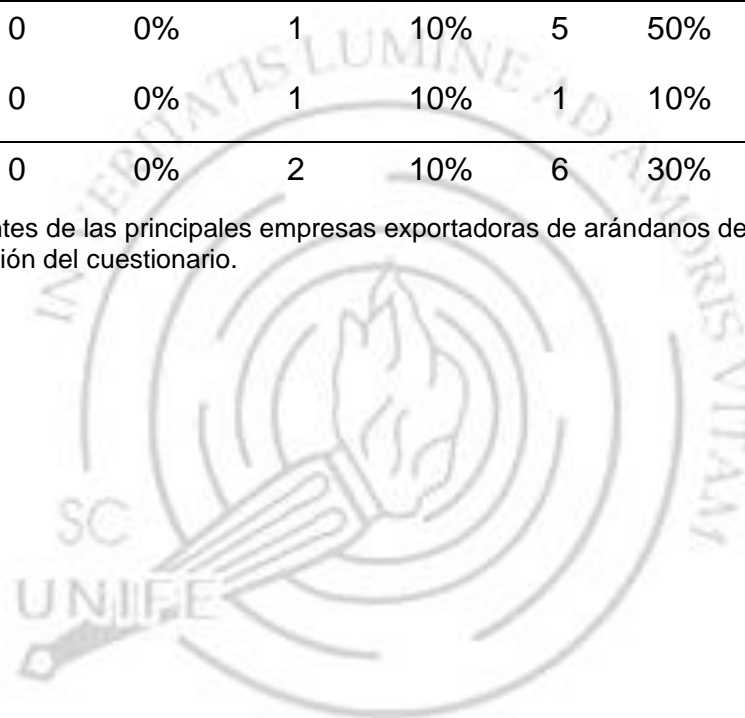
Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión tecnología

Preguntas	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P.23	0	0%	0	0%	1	10%	5	50%	4	40%	10	100%
P.24	0	0%	0	0%	1	10%	1	10%	8	80%	10	100%
Total	0	0%	0	0%	2	10%	6	30%	12	60%	20	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.



El resultado obtenido nos permite afirmar, en respuesta a los encuestados, que el crecimiento de las exportaciones de arándanos es posible por la gestión estratégica de implementar y adquirir nuevas tecnologías en las empresas productoras y exportadoras de arándanos de la región La Libertad.

Presentación y análisis de la variable Exportaciones:

Dimensión Ventas al Exterior en Cantidad

En la Tabla 13 se puede observar que el 60% de los encuestados afirmó que las exportaciones en volumen del año 2020 aumentaron considerablemente en comparación con las exportaciones del año 2019. Por otro lado, el 10% afirmó que las exportaciones disminuyeron muy poco y otro 10% respondió que disminuyeron considerablemente.

Asimismo, según los resultados se puede mostrar que el 60% de los encuestados afirmaron que las exportaciones en volumen del año 2020 aumentaron considerablemente o aumentaron muy poco en comparación con las exportaciones del año 2019, mientras que el 20% de los encuestados afirmó que las exportaciones disminuyeron muy poco o disminuyeron considerablemente. Por otro lado, es necesario indicar que otro 20% afirmaron que las exportaciones se mantuvieron constantes.

Tabla 13

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión ventas al exterior en cantidad

Preguntas	Disminuyeron considerablemente		Disminuyeron muy poco		Se mantuvieron constantes		Aumentaron muy poco		Aumentaron considerablemente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	P.25	1	10%	1	10%	2	20%	0	0%	6	60%	10
Total	1	10%	1	10%	2	20%	0	0%	6	60%	10	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.



Dimensión Ventas al Exterior en US\$ FOB

En la Tabla 14 se puede observar que el 40% de los encuestados afirmó que las exportaciones en US\$ FOB del año 2020 aumentaron considerablemente en comparación con las exportaciones del año 2019 y el 20% afirmó que aumentaron muy poco. Por otro lado, el 20% respondió que las exportaciones disminuyeron muy poco.

Asimismo, según los resultados se puede afirmar que el 60% de los encuestados afirmaron que las exportaciones en US\$ FOB del año 2020 aumentaron considerablemente o aumentaron muy poco en comparación con las exportaciones del año 2019, mientras que el 20% de los encuestados afirmó que las exportaciones disminuyeron muy poco. Por otro lado, es necesario indicar que otro 20% afirmaron que las exportaciones se mantuvieron constantes.

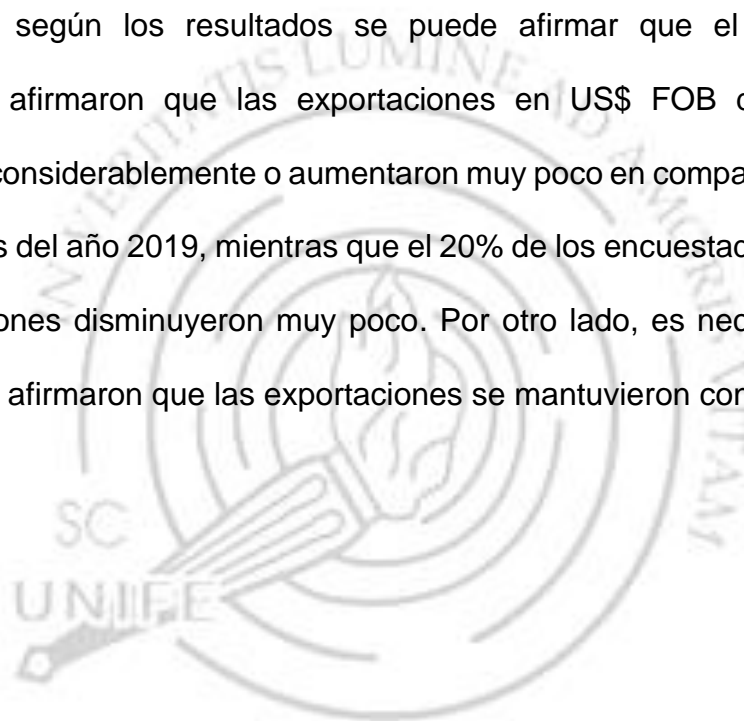


Tabla 14

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión ventas al exterior en US\$ FOB

Preguntas	Disminuyeron considerablemente		Disminuyeron muy poco		Se mantuvieron constantes		Aumentaron muy poco		Aumentaron considerablemente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
	P.26	0	0%	2	20%	2	20%	2	20%	4	40%	10
Total	0	0%	2	20%	2	20%	2	20%	4	40%	10	100%

Nota. N= 10 (se aplicó un censo a 10 Gerentes de las principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad).

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.



4.2 Obtención de coeficientes de correlación

Es de mucha importancia recalcar, que en esta investigación se ha trabajado con toda la población (censo), por ello metodológica y estadísticamente no sería adecuado hablar de la realización de una prueba de hipótesis (o contrastación de hipótesis), dado que al trabajar con un censo no se debe considerar un nivel de significancia.

Sin embargo, al ser nuestras hipótesis de tipo correlacional sí debemos obtener el coeficiente de correlación para determinar la influencia entre variables y/o dimensiones.

Coeficiente de correlación de la hipótesis general

Hi: La gestión estratégica de los factores de producción influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

ACEPTADA

Ho: La gestión estratégica de los factores de producción no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

En la Tabla 15 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman hallado para validar la hipótesis de investigación general, entre las variables gestión estratégica de los factores de producción y exportaciones, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de 0.218, el cual nos indica que hay una correlación directa entre las variables antes mencionadas.

Con lo antes indicado podemos afirmar que la gestión estratégica de los factores de producción influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, lo cual nos indica que la hipótesis de investigación debe ser aceptada.

Tabla 15
Correlación entre la gestión estratégica de los factores de producción y las exportaciones

		Gestión estratégica de los factores de producción	Exportaciones
Gestión estratégica de los factores de producción	Coeficiente de correlación	1.000	0.218
	N	10	10
Exportaciones	Coeficiente de correlación	0.218	1.000
	N	10	10

Nota. Cálculo del coeficiente de correlación de la variable gestión estratégica de los factores de producción con la variable exportaciones.
Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.
Elaboración propia.

Coeficiente de correlación de la hipótesis específica 1

Hi 1: La gestión estratégica del factor tierra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. **ACEPTADA**

Ho 1: La gestión estratégica del factor tierra no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

En la Tabla 16 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman obtenido para validar la hipótesis de investigación específica 1, entre la dimensión tierra (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) y la variable exportaciones, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación

de 0.211, el cual nos indica que hay una correlación directa entre la dimensión y variable antes mencionadas.

Con lo antes indicado podemos afirmar que la dimensión tierra (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, lo cual nos indica que la hipótesis de investigación específica 1 debe ser aceptada.

Tabla 16
Correlación entre la dimensión tierra y las exportaciones

		Tierra	Exportaciones
Tierra	Coefficiente de correlación	1.000	0.211
	N	10	10
Exportaciones	Coefficiente de correlación	0.211	1.000
	N	10	10

Nota. Cálculo del coeficiente de correlación de la dimensión tierra con la variable exportaciones. Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario. Elaboración propia.

Coeficiente de correlación de la hipótesis específica 2

Hi 2: La gestión estratégica del factor mano de obra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

Ho 2: La gestión estratégica del factor mano de obra no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

ACEPTADA

En la Tabla 17 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman hallado para validar la hipótesis de investigación específica 2, entre la dimensión mano

de obra (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) y la variable exportaciones, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de -0.057, el cual nos indica que no hay una correlación directa entre la dimensión y variable antes mencionadas.

Con lo antes indicado podemos afirmar que la dimensión mano de obra (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, lo cual nos indica que la hipótesis de investigación específica nula 2 debe ser aceptada.

Tabla 17
Correlación entre la dimensión mano de obra y las exportaciones

		Mano de obra	Exportaciones
Mano de obra	Coeficiente de correlación	1.000	-0.057
	N	10	10
Exportaciones	Coeficiente de correlación	-0.057	1.000
	N	10	10

Nota. Cálculo del coeficiente de correlación de la dimensión mano de obra con la variable exportaciones.
Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.
Elaboración propia.

Coeficiente de correlación de la hipótesis específica 3

Hi 3: La gestión estratégica del factor capital influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. **ACEPTADA**

Ho 3: La gestión estratégica del factor capital no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

En la Tabla 18 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman calculado para validar la hipótesis de investigación específica 3, entre la dimensión capital (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) y la variable exportaciones, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de 0.324, el cual nos indica que hay una correlación directa entre la dimensión y variable antes mencionadas.

Con lo antes indicado podemos afirmar que la dimensión capital (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, lo cual nos indica que la hipótesis de investigación específica 3 debe ser aceptada.

Tabla 18
Correlación entre la dimensión capital y las exportaciones

		Capital	Exportaciones
Capital	Coeficiente de correlación	1.000	0.324
	N	10	10
Exportaciones	Coeficiente de correlación	0.324	1,000
	N	10	10

Nota. Cálculo del coeficiente de correlación de la dimensión capital con la variable exportaciones.
Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.
Elaboración propia.

Coeficiente de correlación de la hipótesis específica 4

Hi 4: La gestión estratégica del factor tecnología influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. **ACEPTADA**

Ho 4: La gestión estratégica del factor tecnología no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020.

En la Tabla 19 se muestra el coeficiente de correlación de Spearman obtenido para validar la hipótesis de investigación específica 4, entre la dimensión tecnología (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) y la variable exportaciones, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de 0.350, el cual nos indica que hay una correlación directa entre la dimensión y variable antes mencionadas.

Con lo antes indicado podemos afirmar que la dimensión tecnología (correspondiente a la variable gestión estratégica de los factores de producción) influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, lo cual nos indica que la hipótesis de investigación específica 4 debe ser aceptada.

Tabla 19
Correlación entre la dimensión tecnología y las exportaciones

		Tecnología	Exportaciones
Tecnología	Coeficiente de correlación	1.000	0.350
	N	10	10
Exportaciones	Coeficiente de correlación	0.350	1.000
	N	10	10

Nota. Cálculo del coeficiente de correlación de la dimensión tecnología con la variable exportaciones.

Fuente: Datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario.

Elaboración propia.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general de esta investigación fue determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, y se obtuvo como resultado que existe una influencia entre las variables antes mencionadas en el periodo de estudio. Este hallazgo coincide con la investigación de Cáceres (2016) titulada “Estudio a la problemática en las exportaciones de arándanos y perspectivas de mercados principales a futuro” donde concluyó que los factores tecnología, mano de obra y tierra son necesarios para reducir el efecto climático en el proceso de producción de los arándanos. Asimismo, el crecimiento de nuevos mercados favoreció la exportación de arándanos chilenos, sin embargo, para que el fruto continúe siendo reconocido a nivel global, se requiere de investigación e inversión. Las investigaciones consideradas afirman que se deben implantar estrategias con el fin de emplear eficientemente los recursos que intervienen en el proceso de producción de los arándanos para brindar un fruto exportable (David, 2003, citado por González, et al., 2019 y Astudillo, 2012).

El objetivo específico 1 de esta investigación fue determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tierra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, y se obtuvo como resultado que es importante la preparación de la tierra y contar con semilla certificada para obtener un fruto exportable. Este hallazgo coincide con la investigación de Carrasco y Montalvo (2020) titulada “Factores de crecimiento en la exportación del arándano

producido en La Libertad, Perú, a los países del Medio Oriente (Arabia Saudita Y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019” donde concluyeron que los factores que influyen en el crecimiento de las exportaciones de arándanos son la calidad (factor de diferenciación frente a otros países competidores), estacionalidad (beneficio que nuestro país aprovecha cuando otros países dejan de producir), mecanismos de producción óptimos (es imprescindible contar con clima, tierra y sistema de producción apropiados) y una región adecuada para el cultivo de los arándanos. Las investigaciones consideradas en el presente trabajo confirman que una buena gestión estratégica del factor tierra es importante para aprovechar los recursos naturales disponibles con el fin de obtener y brindar un arándano exportable (David, 2003, citado por González, et al., 2019 y Astudillo, 2012).

El objetivo específico 2 de esta investigación fue determinar cómo influye la gestión estratégica del factor mano de obra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, y se obtuvo como resultado que un programa de capacitación y el desarrollo de eventos y seminarios ayudaría a que los agricultores adquieran nuevos conocimientos sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable. Este hallazgo coincide con la investigación de Espinoza (2018) titulada “Principales limitaciones que enfrenta la producción de arándanos en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos” donde concluyó que una de las limitaciones que enfrenta la producción de arándanos es la mano de obra, ya que no solo basta con tener el conocimiento, sino que se debe contar con experiencia en el cultivo y asesoramiento técnico, para garantizar un fruto de calidad. Asimismo, la investigación de Martínez y

Suárez (2018) titulada “Factores limitantes en las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y la percepción de los empresarios en la Región de La Libertad” concluye que uno de los factores internos que limitan las exportaciones de arándanos son el conocimiento en los procesos y la experiencia en la aplicación de los objetivos de la empresa. Las investigaciones que han sido consideradas en el presente trabajo confirman que la buena ejecución de la producción depende de los conocimientos y habilidades que tengan las personas (Astudillo, 2012).

El objetivo específico 4 de esta investigación fue determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tecnología en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020, y se obtuvo como resultado que adquirir nuevas tecnologías de riego y de cosecha podrían incrementar la productividad para obtener un arándano exportable. Este hallazgo coincide con la investigación de Espinoza (2018) titulada “Principales limitaciones que enfrenta la producción de arándanos en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos” ya que concluyó que la falta de innovación tecnológica (fertilizantes, maquinaria adecuada, insumos agroquímicos y cadena de frío) afectaría la eficiencia y productividad del proceso de producción de arándanos. Las investigaciones que han sido consideradas en el presente trabajo confirman que para obtener un buen resultado en la producción de arándanos se debe tener en cuenta el tipo de tecnología a emplear ya que tiene que ir de la mano con el capital y mano de obra (Astudillo, 2012).

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La gestión estratégica de los factores de producción influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de las empresas de la región La Libertad 2020, de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman (0.218) obtenido.
2. La gestión estratégica del factor tierra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de las empresas de la región La Libertad 2020, de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman (0.211) obtenido.
3. La gestión estratégica del factor mano de obra no influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de las empresas de la región La Libertad 2020, de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman (-0.057) obtenido.
4. La gestión estratégica del factor capital influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de las empresas de la región La Libertad 2020, de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman (0.324) obtenido.

5. La gestión estratégica del factor tecnología influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de las empresas de la región La Libertad 2020, de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman (0.350) obtenido.



Recomendaciones

1. Invertir en una plataforma digital donde se muestren y actualicen los estudios por zonas (tierra, clima, temporadas de producción, requerimientos del fruto, etc.) y las distintas variedades de arándanos que produce nuestro país. De esta manera, muchas empresas podrían tomar la decisión de invertir en la producción de este fruto, y nuestro país podría tener un gran crecimiento económico.
2. Las empresas exportadoras de arándano de la región La Libertad deben incentivar y motivar a sus agricultores a asistir a programas de capacitación para adquirir nuevas técnicas sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable. Se debe establecer un indicador que evalúe el desempeño, considerando que mientras mejor sea éste, habrá mayor cantidad de arándanos aptos para la exportación. Por consiguiente, se el buen rendimiento laboral de los agricultores será resultado de las constantes capacitaciones que se les brinde.
3. Las empresas exportadoras de arándano de la región La Libertad deben hacer uso de la tecnología ya que es un factor importante que busca la disminución del trabajo artesanal y, a su vez, mejora y eleva la producción. Se debe considerar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso productivo, por ejemplo: emplear la recolección por chorro de aire, que puede cosechar el 95% de los arándanos maduros de una planta sin

dañarlos, y, el riego por goteo, ya que es el sistema ideal porque permite controlar la cantidad de agua.

4. Los ministerios y las entidades gubernamentales deben seguir apoyando e incentivando a las empresas exportadoras de arándano de la región La Libertad mediante campañas, ferias (nacionales e internacionales), eventos y misiones comerciales que permitan posicionar al Perú, con el fin de seguir exportando mayor cantidad de arándanos y tener más visibilidad frente a otros países competidores.



REFERENCIAS

- ADEX. (Febrero, 2021). *Ranking de empresas – Exportaciones Mundial*. [Base de datos].
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de economía*. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.
<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Banco de la República. (s.f.). *Metodología de cálculo según datos de comercio exterior de los índices de precios de exportaciones, importaciones y términos de intercambio*.
https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/Nota_metodologica_terminos_intercambio_comercio_exterior.pdf
- Betancourt, J. (2002). *Gestión estratégica: navegando hacia el cuarto paradigma*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/220/>
- Cáceres, A. (2016). *Estudio a la problemática en las exportaciones de arándanos y perspectivas de mercados principales a futuro* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Federico Santa María].
<https://repositorio.usm.cl/handle/11673/21842>
- Carrasco, L. y Montalvo, L. (2020). *Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en La Libertad, Perú, a los países del Medio Oriente (Arabia Saudita Y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7371/carrasco_mlj-montalvo_gla.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diccionario de la Real Academia Española. (s.f. a). *Eficacia*. En Diccionario panhispánico del español jurídico. Recuperado el 19 de marzo del 2020, de <https://dle.rae.es/eficacia>

Diccionario de la Real Academia Española. (s.f. b). *Estacionalidad*. En Diccionario panhispánico del español jurídico. Recuperado el 27 de abril del 2020, de <https://dej.rae.es/lema/estacionalidad>

Diccionario de la Real Academia Española. (s.f. c). *Oferta*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 20 de marzo del 2021, de <https://dle.rae.es/oferta>

Espinoza, R. (2018). *Principales limitaciones que enfrenta la producción de arándanos en la región de La Libertad para su oferta exportable al mercado de Estados Unidos Arequipa* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3928/espinoza_crp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Felsinger, E. y Runza, P. (2002). *Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros*. https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf

Ferri, L. (23 de enero del 2018). *El consumo del arándano y su potencial*. Projar Group. Recuperado el 14 de junio del 2020 de <https://www.projargroup.com/el-consumo-del-arandano-y-su-potencial/>

Fischer, L. y Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. https://www.academia.edu/28714916/Mercadotecnia_Laura_Fisher_pdf

Fructífera. (2020). *Ficha Técnica Arándano Blueberries*. <https://b2bmarketplace.procolombia.co/sites/default/files/products/ficha-tecnica-arandanos-fructifera-2020.pdf>

- Gobierno de México. (13 de abril del 2020). *Berries, frutillas, frutos rojos, bayas mexicanas entre lo común y lo biológico*.
<https://www.gob.mx/siap/articulos/berries-frutillas-frutos-rojos-bayas-mexicanas-entre-lo-comun-y-lo-biologico-para-identificar-estos-frutos-que-se-posicionan-en-el-mercado-nacional-e-internacional?idiom=es>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R. y Verdugo, D. (2019). *Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718032/99357718032.pdf>
- Harvard Business Review. (2011). *¿Qué es la estrategia?*
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>
- Heizer, J. y Render, B. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas*.
<https://apuntesutnpilar.files.wordpress.com/2014/03/direccic3b3n-de-la-produccic3b3n-y-de-operaciones-d-e-8va-ed-heizer-render-pearson.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill/Interamericana Editores.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario [INDAP] e Instituto de Investigaciones Agropecuarias [INIA] (2017). *Manual del manejo agronómico del arándano*.
<https://www.inia.cl/wp-content/uploads/ManualesdeProduccion/06%20Manual%20Arandanos.pdf>
- Instituto de Investigación de Tecnología Educativa [INETI] (s.f.). *Línea de tiempo. Teorías del comercio internacional*.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2013). *Sistema de Cuentas Nacionales de México: fuentes y metodología*.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/pibact/2013/metodologias/METODOLOGIA_CBYSB2013.pdf

International Trade Centre. (s.f.). *Estadísticas del Comercio Internacional 2001 - 2020*. Recuperado el 20 de junio del 2020 de
<https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>

Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2008). *ADMINISTRACIÓN: Una perspectiva global y empresarial*.
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmNkeWNsaWNrZ3xneDo1Mjg0YzA3ZWJjMzc0Yzhl>

Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D y Cruz, I. (2004). *Marketing*.
http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/2u.0K1qOQSy96Q0UKb07Un_MARKETING.pdf

Manual de Comercio Exterior. (s.f.). *Ventana Comercial*. Recuperado el 05 de noviembre del 2020 de
<https://www.manualdecomercioexterior.com/2017/09/como-identificar-y-aprovechar-una.html#:~:text=La%20ventana%20comercial%20puede%20definirse,sus%20proveedores%20actuales%20y%20potenciales>

Martínez, J. y Suárez, K. (2018). *Factores limitantes en las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense y la percepción de los empresarios en la Región de La Libertad* [Trabajo de investigación, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2990/Juan>

%20Martinez_Katherine%20Suarez_Trabajo%20de%20Investigacion_B
achiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI]. (2016). *El arándano en el Perú y el Mundo: Producción, Comercio y Perspectivas*.
http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI]. (2019). *MINAGRI: Exportaciones de arándanos llegaron a los US\$ 589 millones el año pasado*.
<https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/24651-minagri-exportaciones-de-arandanos-llegaron-a-los-us-589-millones-el-ano-pasado>

Pacheco, M. (2005). *Ventaja competitiva: gestión en el nivel de empresa*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/322549944.pdf>

Pérez, J. y Merino, M. (2017). *Definición de Agroexportación*.
<https://definicion.de/agroexportador/>

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*.
https://danielmorochoruiz.files.wordpress.com/2017/01/microeconomia_-_pyndick.pdf

Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial*.
http://www.adizesca.com/site/assets/g-introduccion_a_la_gestion_empresarial-pr.pdf

Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth.

Serna, P. (2017). *Ficha Arándanos Final*.
<https://es.scribd.com/document/346875827/Ficha-Arandanos-Final>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX]. (2016). *Semanario COMEX Perú. Agroexportación: dinamismo y formalización*. <https://www.comexperu.org.pe/media/files/semanario/semanario%20comexperu%20863.pdf>

Starup Legal. (s.f.). *Ventana de Oportunidad*. Recuperado el 04 de noviembre del 2020 de <https://startuplegal.es/diccionario-emprendedores/ventana-de-oportunidad/>

Trade Map. (2020a). *Lista de los importadores para el producto seleccionado - Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos*. Recuperado el 3 de mayo del 2020 de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020b). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado - Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos*. Recuperado el 14 de mayo del 2020 de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2021a). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú - Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos*. Recuperado el 13 de marzo del 2021 de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

APÉNDICES

APÉNDICE A: Principales países importadores de arándanos

(Toneladas)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. %	Par. %
Total	335,514	367,971	437,848	454,501	560,530	667,916	99%	100%
EE.UU.	164,728	187,103	211,741	194,074	252,127	252,332	53%	38%
Países Bajos	21,135	22,118	26,958	34,935	41,764	68,612	225%	10%
Canadá	46,353	37,709	44,903	41,122	42,763	62,665	35%	9%
Alemania	14,673	18,955	22,533	32,103	42,555	61,700	321%	9%
Reino Unido	24,814	29,947	42,984	44,757	48,366	56,528	128%	8%
China	5,169	6,459	8,734	12,217	15,372	22,045	326%	3%
Resto	58,642	65,680	79,995	95,293	117,583	144,034	146%	22%

Nota. Var. %= Variación porcentual (2014-2019); Par. %= Participación porcentual (2019).
Fuente: Trade Map (2020a).
Elaboración propia.

APÉNDICE B: Principales países exportadores de arándanos
(Toneladas)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var %	Par %
Total	338,508	394,398	464,821	452,757	574,911	672,050	99%	100%
Chile	83,828	108,026	140,577	109,329	141,303	138,372	65%	21%
Perú	2,902	10,210	27,240	43,039	72,583	122,449	4119%	18%
Canadá	94,183	106,888	100,808	82,789	105,258	75,932	-19%	11%
España	23,250	28,934	36,505	46,579	58,772	68,479	195%	10%
EE.UU.	49,036	42,147	45,561	39,212	36,110	56,899	16%	8%
Países Bajos	16,122	17,249	23,363	27,324	36,737	55,040	241%	8%
México	4,399	4,881	8,380	13,930	19,206	28,703	552%	4%
Resto	64,788	76,063	82,387	90,555	104,942	126,176	95%	19%

Nota. Var. %= Variación porcentual (2014-2019); Par. %= Participación porcentual (2019).
Fuente: Trade Map (2020b).
Elaboración propia.

APÉNDICE C: Países importadores de arándanos de Perú (Toneladas)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Par. %
Total	2,902	10,210	27,240	43,039	72,583	122,449	162,174	100%
EE.UU.	1,325	5,515	14,975	19,113	38,821	69,198	86,440	53.30%
Países Bajos	694	2,890	6,634	11,334	15,253	27,507	43,406	26.77%
Reino Unido	297	1,398	3,389	4,703	7,127	9,612	10,702	6.60%
China	0	0	3	4,077	4,606	10,212	10,482	6.46%
Hong Kong	485	152	461	1,713	1,694	2,802	6,059	3.74%
Canadá	0	22	537	837	1,943	1,129	1,396	0.86%
España	41	54	339	581	2,268	1,073	1,143	0.70%
Bélgica	11	14	19	90	59	160	843	0.52%
Singapur	11	60	192	171	111	171	431	0.27%
Tailandia	1	2	63	110	150	198	278	0.17%
Taipei Chino	0	0	0	0	0	0	219	0.14%
Rusia	0	2	15	14	3	22	187	0.12%
Brasil	0	0	0	21	69	128	123	0.08%
Arabia Saudita	0	4	0	13	0	1	111	0.07%
Alemania	10	18	167	77	297	53	64	0.04%
Resto	27	79	446	185	182	183	290	0.18%

Nota. Par. %= Participación porcentual (2020).

Fuente: Trade Map (2021a).

Elaboración propia.

APÉNDICE E: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico
<p style="text-align: center;">Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020? <p style="text-align: center;">Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor tierra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020? • ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor mano de obra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020? • ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor capital en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020? 	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. <p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tierra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. • Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor mano de obra en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. • Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor capital en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. 	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión estratégica de los factores de producción influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020 <p style="text-align: center;">Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión estratégica del factor tierra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. • La gestión estratégica del factor mano de obra influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. • La gestión estratégica del factor capital influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. 	<p style="text-align: center;">X</p> <p style="text-align: center;">Gestión estratégica de los factores de producción</p> <p style="text-align: center;">Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra • Mano de obra • Capital • Tecnología <p style="text-align: center;">Y</p> <p style="text-align: center;">Exportaciones</p> <p style="text-align: center;">Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas al exterior en cantidad • Ventas al exterior en US\$ FOB 	<p style="text-align: center;">Enfoque</p> <p style="text-align: center;">Cuantitativo (Hernández, et al., 2014)</p> <p style="text-align: center;">Nivel o Alcance</p> <p style="text-align: center;">Descriptivo – correlacional (Hernández, et al., 2014)</p> <p style="text-align: center;">Tipo</p> <p style="text-align: center;">Aplicada (Sánchez y Reyes, 2015)</p> <p style="text-align: center;">Diseño</p> <p style="text-align: center;">No experimental de tipo transversal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018)</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la gestión estratégica del factor tecnología en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo influye la gestión estratégica del factor tecnología en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión estratégica del factor tecnología influye en el crecimiento de las exportaciones de arándanos de la región La Libertad 2020. 		<p>Método Método lógico: Hipotético - deductivo (Sánchez y Reyes, 2015)</p> <p>Población 10 principales empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad</p> <p>Muestra No se trabajó con una muestra, dado que se realizó un censo</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario (con escala Likert)</p>
---	---	---	--	---

Elaboración propia.

APÉNDICE F: Instrumento para la recolección de información

Cuestionario (Ames y Estrada, 2020)

Estimado (a),

Somos estudiantes de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón – UNIFE de la Facultad de Gestión Empresarial. Estamos realizando un trabajo de investigación denominado **Influencia de la gestión estratégica de los factores de producción en la exportación de arándanos de la región La Libertad 2020**, por ello nos dirigimos a usted para que nos pueda dar respuesta al cuestionario descrito líneas abajo.

El presente cuestionario consta de veintiséis (26) preguntas para marcar, y, no le tomará más de 10 minutos en responderlo.

Confidencialidad: Esta investigación es realizada con fines académicos y las respuestas obtenidas serán procesadas de manera confiable.

¡Muchas gracias por su colaboración!

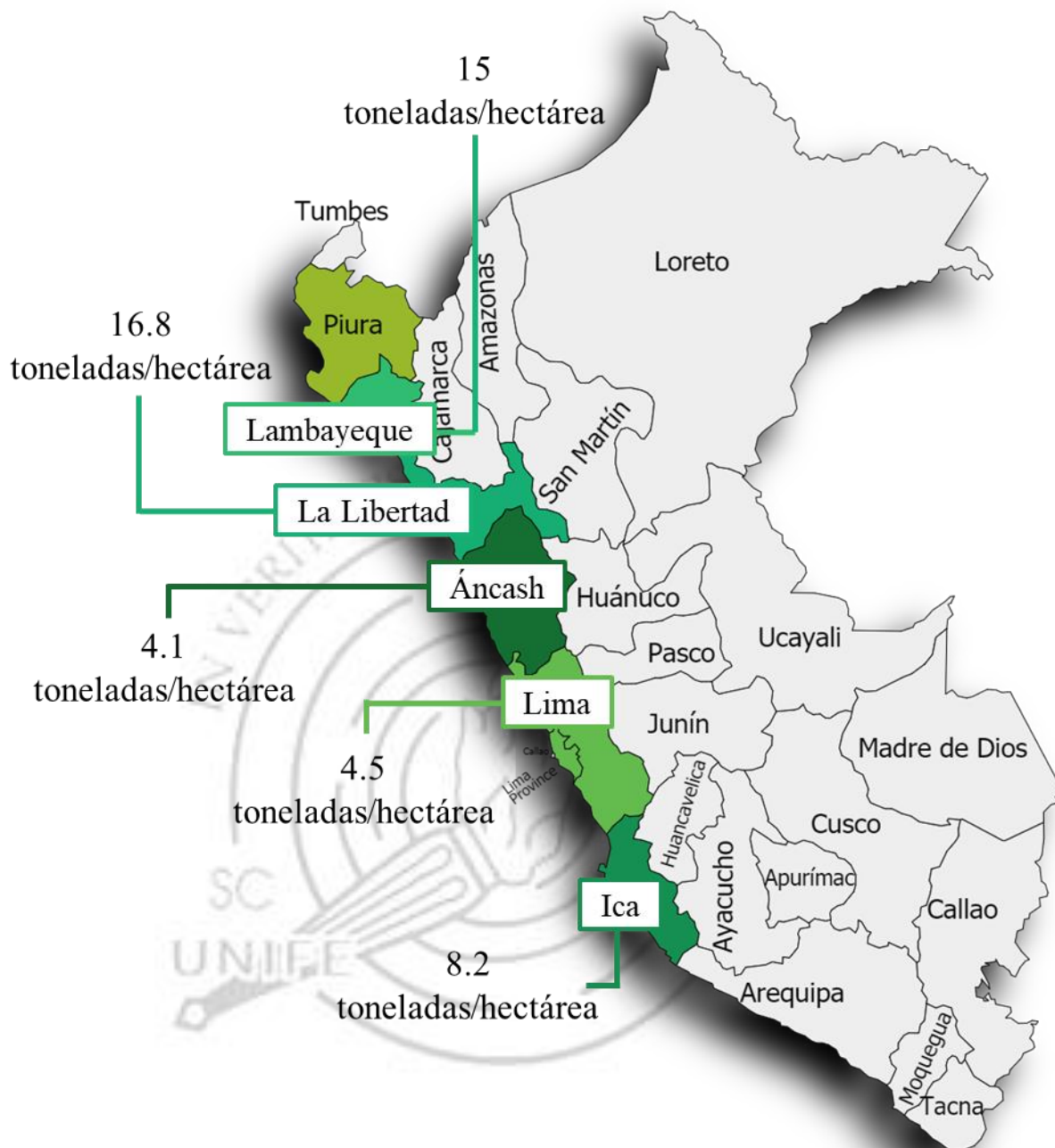
CUESTIONARIO					
Instrucciones					
• Lea cuidadosamente la pregunta y elija sólo una opción marcando con un aspa (X) en el casillero correspondiente.					
• Por favor, no deje de responder ninguna pregunta. No hay respuesta mala o buena.					
• De las preguntas 1 a la 24 tienen las siguientes 5 opciones:					
(1) Totalmente en desacuerdo					
(2) En desacuerdo					
(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo					
(4) De acuerdo					
(5) Totalmente de acuerdo					
• Las preguntas 25 y 26 tienen sus propias 5 opciones.					
	1	2	3	4	5
1.-¿Considera usted que normalmente realiza un proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?					

2.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un plan de mejora del proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?					
3.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos cuenta con los macro y micronutrientes, salinidad, materia orgánica y pH adecuados para brindar un fruto exportable?					
4.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos tiene una humedad adecuada para brindar un fruto exportable?					
5.-¿Considera usted que normalmente se cuentan con recursos hídricos naturales (canales de regadío, pozos, acuíferos, ríos) suficientes para obtener un fruto exportable?					
6.-¿Considera usted que normalmente se cuenta con recursos hídricos no naturales (represas) suficientes para obtener un fruto exportable?					
7.-¿Considera usted que normalmente el agua que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?					
8.-¿Considera usted que actualmente la semilla que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?					
9.-¿Considera usted que actualmente utiliza una semilla certificada de arándano para obtener un fruto exportable?					
10.-¿Considera usted que normalmente la semilla que utiliza cuenta con las características de genuidad, sanidad, viabilidad y vigor para brindar un arándano exportable?					
11.-¿Considera usted que adquirir semillas con mejoramiento genético ayuda a mejorar la productividad para obtener un arándano exportable?					
12.-¿Considera usted que normalmente las semillas que utiliza se mantienen en un lugar fresco para conservar sus propiedades y brindar un fruto exportable?					
13.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores están preparados para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?					
14.-¿Considera usted que un programa de capacitación a sus agricultores ayudaría a mejorar el proceso y a reducir la merma para brindar un fruto exportable?					
15.-¿Considera usted que normalmente sus agricultores necesitan adquirir nuevas técnicas y capacitación para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?					
16.-¿Considera usted que es importante desarrollar eventos y seminarios para que sus agricultores adquieran nuevos conocimientos sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?					
17.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con la habilidad necesaria y suficiente de preparación del suelo para poder obtener un arándano exportable?					

18.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con el suficiente conocimiento de uso de maquinaria y equipo agrícola para poder obtener un arándano exportable?					
19.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas?					
20.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de renovación de maquinaria, equipos y herramientas acorde a la vida útil de los mismos?					
21.-¿Considera usted que actualmente cuenta con maquinaria y equipo adecuados para poder obtener un arándano exportable?					
22.-¿Considera usted que actualmente el inmueble e instalaciones de la planta donde procesan el arándano (limpieza, calibrado, empaquetado) son adecuados para obtener un arándano exportable de calidad?					
23.-¿Considera usted que actualmente la tecnología (método, proceso, instrumento, etc.) que utilizan es la adecuada para obtener un arándano exportable?					
24.-¿Considera usted que adquirir nuevas tecnologías de riego y de cosecha podrían incrementar la productividad para obtener un arándano exportable?					
25.-Las exportaciones en volumen del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019... (1) Disminuyeron considerablemente (2) Disminuyeron muy poco (3) Se mantuvieron constantes (4) Aumentaron muy poco (5) Aumentaron considerablemente					
26.-Las exportaciones en US\$ FOB del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019... (1) Disminuyeron considerablemente (2) Disminuyeron muy poco (3) Se mantuvieron constantes (4) Aumentaron muy poco (5) Aumentaron considerablemente					

Elaboración propia.

APÉNDICE G: Mapa de rendimiento del arándano por regiones

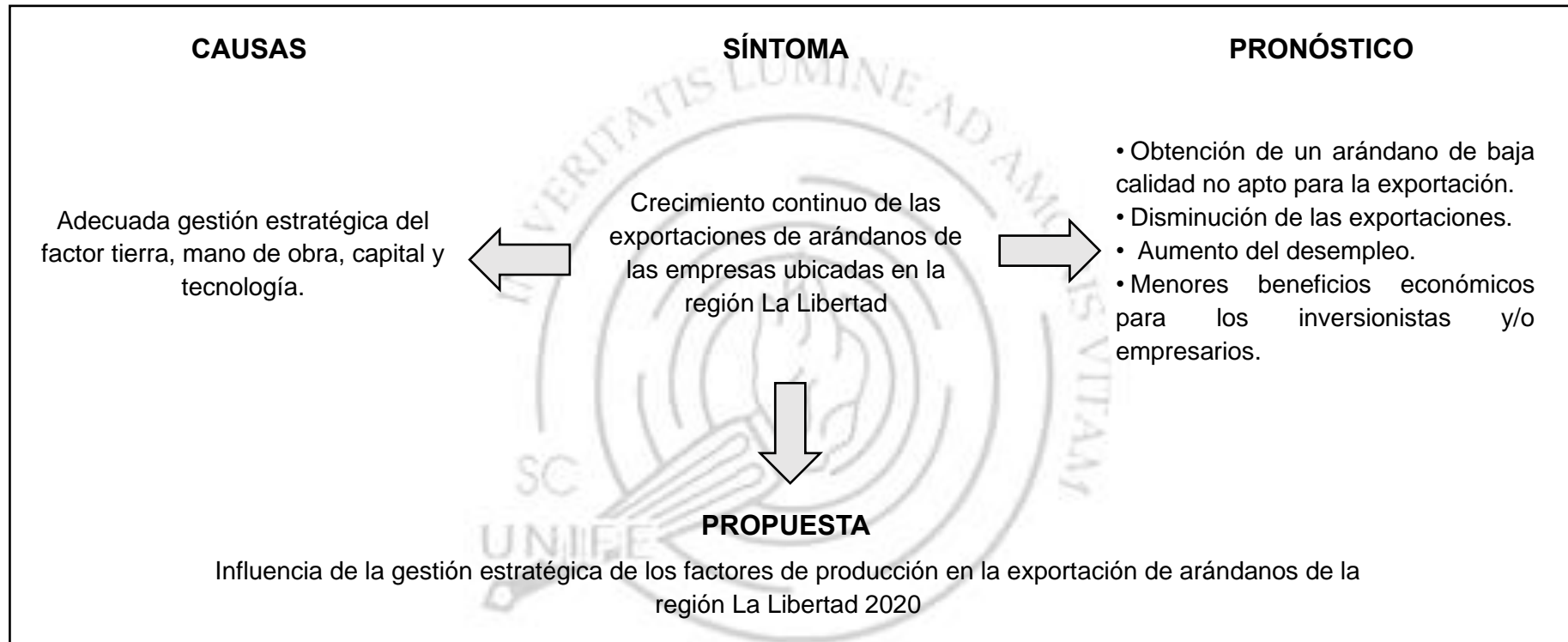


Nota. Perú tiene una ventana de oportunidad para exportar entre los meses de setiembre y noviembre, donde la mayor parte de la producción de arándanos se encuentra en las regiones arriba indicadas.

Fuente: MINAGRI (2019).

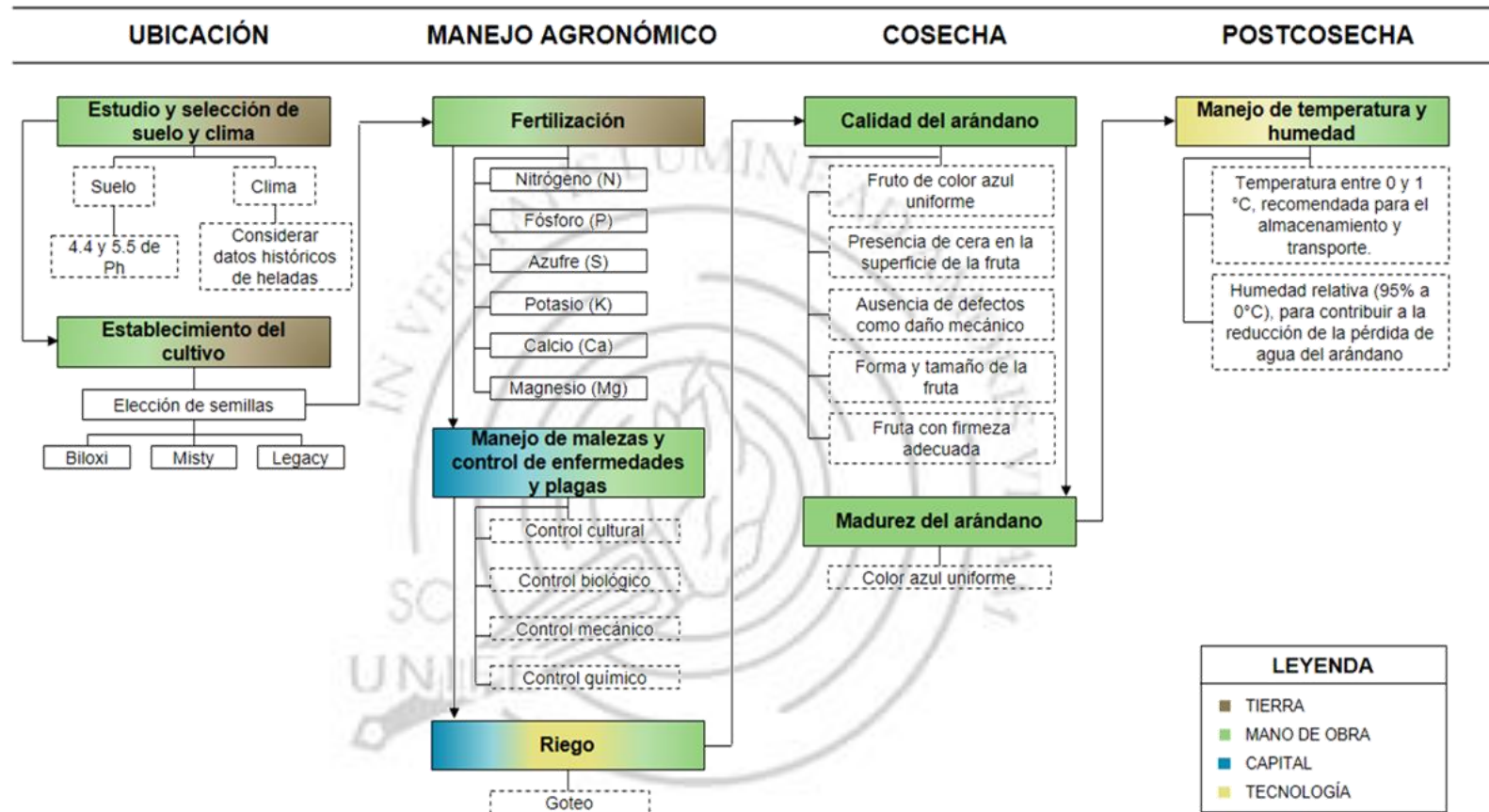
Elaboración propia.

APÉNDICE H: Diagrama del problema de investigación



Elaboración propia.

APÉNDICE I: Diagrama de la unión del proceso productivo de los arándanos y la gestión estratégica de los factores de producción



Fuente: Astudillo (2012) y INDAP e INIA (2017).
Elaboración propia.

APÉNDICE J: Validez del contenido del instrumento

Formato de validez de contenido de los instrumentos pertenecientes a la investigación titulada:

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD 2020

A ser realizada por: Ames Segura Vanessa Isabel
Estrada Lava Alessandra

Nombre del experto: Mg. Santos David Vargas Guillén

Firma del experto: 

Nombre de las autoras del instrumento: Ames Segura Vanessa Isabel
Estrada Lava Alessandra

Fecha: 27/11/2020

CALIFICACIÓN:

Pertinente No Pertinente Adecuado Inadecuado

Recomendaciones (opcional):

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Gerentes de las empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad

Objetivo general: Medir la variable "Gestión estratégica de los factores de producción"

Donde:

P = Pertinente

NP = No Pertinente

A = Adecuado

I = Inadecuado

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia con la Variable		Pertinencia con la Dimensión		Pertinencia con el Indicador		Redacción	
				P	NP	P	NP	P	NP	A	I
X1= Gestión estratégica de los factores de producción	X11 = Tierra	X111 = Calidad del suelo	1.-¿Considera usted que normalmente realiza un proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	✓		✓		✓		✓	
			2.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un plan de mejora del proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	✓		✓		✓		✓	
			3.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos cuenta con los macro y micronutrientes, salinidad, materia orgánica y pH adecuados para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			4.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para	✓		✓		✓		✓	

			el sembrado de arándanos tiene una humedad adecuada para brindar un fruto exportable?								
	X112 = Agua		5.-¿Considera usted que normalmente se cuentan con recursos hídricos naturales (canales de regadío, pozos, acuíferos, ríos) suficientes para obtener un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			6.-¿Considera usted que normalmente se cuenta con recursos hídricos no naturales (represas) suficientes para obtener un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			7.-¿Considera usted que normalmente el agua que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
	X113 = Calidad de la semilla		8.-¿Considera usted que actualmente la semilla que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			9.-¿Considera usted que actualmente utiliza una semilla certificada de arándano para obtener un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			10.-¿Considera usted que normalmente la semilla que utiliza cuenta con las características de genuidad, sanidad, viabilidad y vigor para brindar un arándano	✓		✓		✓		✓	

			exportable?								
			11.-¿Considera usted que adquirir semillas con mejoramiento genético ayuda a mejorar la productividad para obtener un arándano exportable?	✓		✓		✓		✓	
			12.-¿Considera usted que normalmente las semillas que utiliza se mantienen en un lugar fresco para conservar sus propiedades y brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
	X12 = Mano de obra	X121 = Conocimiento	13.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores están preparados para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			14.-¿Considera usted que un programa de capacitación a sus agricultores ayudaría a mejorar el proceso y a reducir la merma para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			15.-¿Considera usted que normalmente sus agricultores necesitan adquirir y nuevas técnicas y capacitación para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?	✓		✓		✓		✓	
			16.-¿Considera usted que es importante desarrollar eventos y seminarios para que sus agricultores adquieran nuevos conocimientos sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar	✓		✓		✓		✓	

			un fruto exportable?								
		X122 = Habilidades	17.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con la habilidad necesaria y suficiente de preparación del suelo para poder obtener un arándano exportable?	✓	✓	✓	✓				
			18.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con el suficiente conocimiento de uso de maquinaria y equipo agrícola para poder obtener un arándano exportable?	✓	✓	✓	✓				
	X13 = Capital	X131 = Maquinaria, equipos y herramientas	19.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas?	✓	✓	✓	✓				
			20.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de renovación de maquinaria, equipos y herramientas acorde a la vida útil de los mismos?	✓	✓	✓	✓				
			21.-¿Considera usted que actualmente cuenta con maquinaria y equipo adecuados para poder obtener un arándano exportable?	✓	✓	✓	✓				
		X132 = Inmueble (Edificio e instalaciones de la empresa o de la planta de	22.-¿Considera usted que actualmente el inmueble e instalaciones de la planta donde procesan el arándano (limpieza, calibrado, empaquetado) son adecuados para obtener un arándano de exportable de calidad?	✓	✓	✓	✓				

		producción)									
	X14 = Tecnología	X141 = Tecnología	23.-¿Considera usted que actualmente la tecnología (método, proceso, instrumento, etc.) que utilizan es la adecuada para obtener un arándano exportable?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			24.-¿Considera usted que adquirir nuevas tecnologías de riego y de cosecha podrían incrementar la productividad para obtener un arándano exportable?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Gerentes de las empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad

Objetivo general: Medir la variable "Exportaciones"

Donde:

P = Pertinente

NP = No Pertinente

A = Adecuado

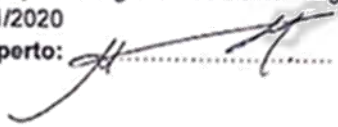
I = Inadecuado

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia con la Variable		Pertinencia con la Dimensión		Pertinencia con el Indicador		Redacción	
				P	NP	P	NP	P	NP	A	I
X2 = Exportaciones	X21 = Cantidad	X211 = Cantidad exportada	25.-Las exportaciones en volumen del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	✓		✓		✓		✓	
	X22 = Valor USS FOB	X221 = Ingresos	26.-Las exportaciones en USS FOB del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	✓		✓		✓		✓	

Nota: Los ítems 25 y 26 correspondientes a la Variable X2 = Exportación serán completados con las siguientes opciones: (1) Disminuyeron considerablemente, (2) Disminuyeron muy poco, (3) Se mantuvieron constantes, (4) Aumentaron muy poco, (5) Aumentaron considerablemente.

Nombre de Experto: Mg. Santos David Vargas Guillén

Fecha: 24/11/2020

Firma de Experto: 

Formato de validez de contenido de los instrumentos pertenecientes a la investigación titulada:

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD 2020

A ser realizada por: Ames Segura Vanessa Isabel
Estrada Lava Alessandra

Nombre del experto: Mg. Salazar Quea Luis Ricardo

Firma del experto:



Nombre de las autoras del instrumento: Ames Segura Vanessa Isabel
Estrada Lava Alessandra

Fecha: 27/11/2020

CALIFICACIÓN:

Pertinente No Pertinente Adecuado Inadecuado

Recomendaciones (opcional):

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Gerentes de las empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad

Objetivo general: Medir la variable "Gestión estratégica de los factores de producción"

Donde:

P = Pertinente

NP = No Pertinente

A = Adecuado

I = Inadecuado

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia con la Variable		Pertinencia con la Dimensión		Pertinencia con el Indicador		Redacción	
				P	NP	P	NP	P	NP	A	I
X1= Gestión estratégica de los factores de producción	X11 = Tierra	X111 = Calidad del suelo	1.-¿Considera usted que normalmente realiza un proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	X		X		X		X	
			2.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un plan de mejora del proceso de preparación de la tierra para obtener un fruto (arándano) exportable en términos de calidad?	X		X		X		X	
			3.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para el sembrado de arándanos cuenta con los macro y micronutrientes, salinidad, materia orgánica y pH adecuados para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X	
			4.-¿Considera usted que normalmente la tierra que utiliza para	X		X		X		X	

			el sembrado de arándanos tiene una humedad adecuada para brindar un fruto exportable?								
		X112 = Agua	5.-¿Considera usted que normalmente se cuentan con recursos hídricos naturales (canales de regadío, pozos, acuíferos, ríos) suficientes para obtener un fruto exportable?	X		X		X		X	
			6.-¿Considera usted que normalmente se cuenta con recursos hídricos no naturales (represas) suficientes para obtener un fruto exportable?	X		X		X		X	
			7.-¿Considera usted que normalmente el agua que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X	
		X113 = Calidad de la semilla	8.-¿Considera usted que actualmente la semilla que utiliza para el sembrado de arándanos es adecuada para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X	
			9.-¿Considera usted que actualmente utiliza una semilla certificada de arándano para obtener un fruto exportable?	X		X		X		X	
			10.-¿Considera usted que normalmente la semilla que utiliza cuenta con las características de genuinidad, sanidad, viabilidad y vigor para brindar un arándano	X		X		X		X	

			exportable?							
			11.-¿Considera usted que adquirir semillas con mejoramiento genético ayuda a mejorar la productividad para obtener un arándano exportable?	X		X		X		X
			12.-¿Considera usted que normalmente las semillas que utiliza se mantienen en un lugar fresco para conservar sus propiedades y brindar un fruto exportable?	X		X		X		X
X12 = Mano de obra		X121 = Conocimiento	13.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores están preparados para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X
			14.-¿Considera usted que un programa de capacitación a sus agricultores ayudaría a mejorar el proceso y a reducir la merma para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X
			15.-¿Considera usted que normalmente sus agricultores necesitan adquirir y nuevas técnicas y capacitación para el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar un fruto exportable?	X		X		X		X
			16.-¿Considera usted que es importante desarrollar eventos y seminarios para que sus agricultores adquieran nuevos conocimientos sobre el sembrado, cuidado y cosecha del arándano para brindar	X		X		X		X

			un fruto exportable?							
	X122 = Habilidades		17.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con la habilidad necesaria y suficiente de preparación del suelo para poder obtener un arándano exportable?	X		X		X		X
			18.-¿Considera usted que actualmente sus agricultores cuentan con el suficiente conocimiento de uso de maquinaria y equipo agrícola para poder obtener un arándano exportable?	X		X		X		X
X13 = Capital	X131 = Maquinaria, equipos y herramientas		19.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas?	X		X		X		X
			20.-¿Considera usted que actualmente cuenta con un programa de renovación de maquinaria, equipos y herramientas acorde a la vida útil de los mismos?	X		X		X		X
			21.-¿Considera usted que actualmente cuenta con maquinaria y equipo adecuados para poder obtener un arándano exportable?	X		X		X		X
	X132 = Inmueble (Edificio e instalaciones de la empresa o de la planta de		22.-¿Considera usted que actualmente el inmueble e instalaciones de la planta donde procesan el arándano (limpieza, calibrado, empaquetado) son adecuados para obtener un arándano de exportable de calidad?	X		X		X		X

		producción)									
	X14 = Tecnología	X141 = Tecnología	23.-¿Considera usted que actualmente la tecnología (método, proceso, instrumento, etc.) que utilizan es la adecuada para obtener un arándano exportable?	X		X		X		X	
			24.-¿Considera usted que adquirir nuevas tecnologías de riego y de cosecha podrían incrementar la productividad para obtener un arándano exportable?	X		X		X		X	



Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a: Gerentes de las empresas exportadoras de arándanos de la región La Libertad

Objetivo general: Medir la variable "Exportaciones"

Donde:

P = Pertinente

NP = No Pertinente

A = Adecuado

I = Inadecuado

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Pertinencia con la Variable		Pertinencia con la Dimensión		Pertinencia con el Indicador		Redacción	
				P	NP	P	NP	P	NP	A	I
X2 = Exportaciones	X21 = Cantidad	X211 = Cantidad exportada	25.-Las exportaciones en volumen del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	X		X		X		X	
	X22 = Valor US\$ FOB	X221 = Ingresos	26.-Las exportaciones en US\$ FOB del año 2020 en comparación con las exportaciones de arándanos del año 2019...	X		X		X		X	

Nota: Los ítems 25 y 26 correspondientes a la Variable X2 = Exportación serán completados con las siguientes opciones: (1) Disminuyeron considerablemente, (2) Disminuyeron muy poco, (3) Se mantuvieron constantes, (4) Aumentaron muy poco, (5) Aumentaron considerablemente.

Nombre de Experto: Mg. Salazar Quea Luis Ricardo

Fecha: 27/11/2020



Firma de Experto:

APÉNDICE K: Confiabilidad de instrumento

En el presente Apéndice, se presenta el **Alfa de Cronbach** el cual es empleado como indicador de confiabilidad para instrumentos con escala de Likert.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de Alfa de Cronbach

K= Número de ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems

S_T^2 = Varianza de la suma de los ítems

Alfa de Cronbach: Gestión estratégica de los factores de producción

A	0.80	1	Totalmente en desacuerdo
K	24	2	En desacuerdo
$\sum S_i^2$	12.81	3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
S_T^2	54.29	4	De acuerdo
		5	Totalmente de acuerdo

Encuestados	Tierra											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
E1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
E2	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	4
E3	5	5	2	2	2	2	4	5	5	5	5	5
E4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
E5	5	5	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4
E6	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3
E7	5	5	5	3	2	4	4	4	5	4	5	5
E8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E9	5	4	4	2	2	3	2	5	5	4	3	4
E10	4	4	3	4	4	2	3	5	5	4	4	4
Varianza	0.21	0.25	1.44	1.25	1.25	1.25	0.61	0.24	0.21	0.16	0.44	0.36

Elaboración propia.

Encuestados	Mano de obra						Capital				Tecnología	
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
E1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
E2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
E3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
E4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E5	2	4	5	5	2	2	5	4	5	4	5	3
E6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
E7	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5
E8	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
E9	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
E10	4	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	5
Varianza	0.89	0.24	0.56	0.16	0.61	0.80	0.25	0.21	0.24	0.36	0.41	0.41

Elaboración propia.

Alfa de Cronbach: Exportaciones

α	0.92	1	Disminuyeron considerablemente
K	2	2	Disminuyeron muy poco
$\sum Si^2$	3.45	3	Se mantuvieron constantes
St^2	6.41	4	Aumentaron muy poco
		5	Aumentaron considerablemente

	Ventas al exterior en cantidad	Ventas al exterior en US\$ FOB
Encuestados	25	26
E1	1	2
E2	5	4
E3	5	5
E4	3	2
E5	5	5
E6	5	4
E7	5	5
E8	5	5
E9	3	3
E10	2	3
Varianza	2.090	1.360

Elaboración propia.

APÉNDICE L: Ficha técnica del arándano

ARÁNDANO FRESCO

Partida arancelaria: 0810400000

Nombre científico: *Vaccinium corymbosum* L

Nombre común: Blueberry, mirtilo, blaubeere, anabias, manzanilla

Familia: Ericaceae



DESCRIPCIÓN

Los arándanos son frutos pequeños, dulces o ácidos, jugosos y coloridos extraídos de arbustos silvestres. Contienen propiedades beneficiosas para salud humana y sobresalen por sus cualidades hipocalóricas, antioxidantes, nutritivas y medicinales.

VARIEDADES

El género *Vaccinium* contiene cerca de 450 especies. Los arándanos azules presentan dos especies, los arándanos silvestres y los arándanos cultivados. Los arándanos silvestres son arbustos pequeños conocidos por “Lowbush Blueberries” (Arándano de porte bajo) y los arándanos cultivados son arbustos altos conocidos por “Highbush Blueberries” (Arándano de porte alto). Las variedades Biloxi, Misty y Legacy son las que mejor se adaptan en el Perú.

TAMAÑO

El diámetro es variable.

PRODUCTOS QUE EXPORTA PERÚ

- Arándano fresco
- Arándano congelado

PRODUCTOS PARA EL MERCADO NACIONAL

- Arándano deshidratado
- Jugo de arándano
- Postres de arándano, etc.

CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO

- Temperatura óptima entre 0 y 1°C (recomendada para almacenamiento y transporte).
- Alta humedad (95% a 0°C) para evitar la pérdida de agua.

DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

Mantener refrigerado de 3 a 6°C, producto delicado, transportar en canastillas plásticas.

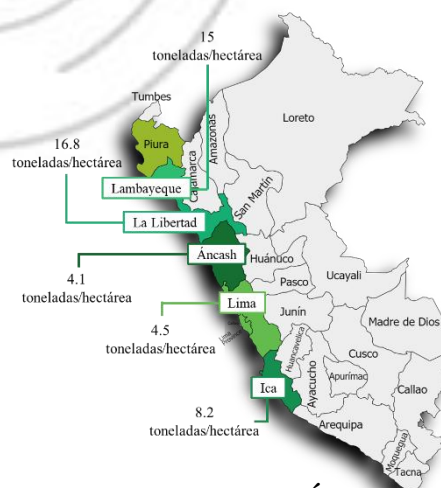
BENEFICIOS PARA LA SALUD

- Son muy bajos en calorías, tienen un gran contenido de fibra, vitamina C y vitamina K.
- Tienen la capacidad antioxidante más alta de todas las frutas y vegetales que se consumen generalmente.
- El jugo de arándano protege contra el daño al ADN, una causa principal del envejecimiento y el cáncer.
- Disminuye la presión sanguínea y puede ayudar a prevenir ataques cardíacos.
- Contiene antioxidantes que son beneficiosos para el cerebro, ayudando a mejorar la función cerebral.
- Tienen efectos protectores contra la diabetes, ayuda a bajar los niveles de azúcar en la sangre.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Componentes	Cantidad
Calorías	57 kcal
Proteínas	0.74 g
Grasas	0.33 g
Carbohidratos	14.49 g
Fibra alimentaria	2.4 g
Vitamina C	9.7 mg

UBICACIÓN DEL PRODUCTO



TEMPORADA DE PRODUCCIÓN

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Fuente: Serna (2017), Departamento de Agricultura de los Estados Unidos [USDA] (Citado por Serna, 2017), MINAGRI (2016) y Fructífera (2020).
Elaboración propia.