



Universidad Femenina Del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

Programa Académico de Maestría en Psicología

ACTITUDES DE LOS PADRES ADOPTIVOS PERUANOS  
HACIA LA COMUNICACIÓN DE LOS ORÍGENES DE SUS  
HIJOS

Tesis presentada por:

CYNTHIA ANTONIETA CENTENO CERVANTES

Para obtener el Grado Académico de

MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA

con mención en Prevención e Intervención en Niños y Adolescentes

Asesor:

Jesús Hugo Montes de Oca Serpa

Cód. Orcid 000000032-65296717

Lima – Perú

2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

CYNTHIA ANTONIETA CENTENO CERVANTES

JESÚS HUGO MONTES DE OCA SERPA

---

Asesor

SEGUNDO JULIO SILVA CRUZ

---

Miembro

MILENA FIORELLA TENORIO CASTRO

---

Miembro

ROSARIO GUADALUPE ALARCÓN ALARCÓN

---

Miembro

---

Dra. Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón  
Directora de la Escuela de Posgrado



## RESUMEN

Sobre una base teórica del tema de adopciones y específicamente sobre la comunicación de los orígenes en adopción, la presente investigación tiene como propósito el estudio de las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. Esta investigación es descriptiva, de tipo básica y diseño transeccional, descriptivo y comparativo. La muestra estuvo conformada por 85 padres y madres adoptivas, de los cuales 51 mujeres y 34 varones. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la Escala Adopción & Orígenes, dicha escala de Likert fue construida por la investigadora, compuesta por 22 items dividida en 5 dimensiones: Quién debe informar, Cuándo se debe informar, Qué se debe informar, Cómo comunicar y A quién informar, obteniendo validez y confiabilidad a través de criterio de jueces y del estadístico alfa de cronbach. A la contrastación de las hipótesis los resultados analizados, evidenciaron que las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes en adopción son neutrales, en relación a las dimensiones: Quién debe informar, Cuándo se debe informar, Qué se debe informar, también son neutrales, con respecto a las dimensiones: Cómo comunicar y A quién informar, las actitudes de los padres adoptivos son positivas. En comparación por sexo del adoptante no se evidencian diferencias significativas, con respecto a si existen diferencias por nivel socioeconómico tampoco se evidencian diferencias significativas. Los hallazgos son analizados y discutidos.

Palabras clave: actitudes, adopción, comunicación de los orígenes.

## ABSTRACT

Using a theoretical basis on the subject of adoption and specifically on the communication of origins in adoption, the purpose of the present study is to study the attitudes of Peruvian adoptive parents towards communicating the origins of their children. This research is descriptive, of a basic type and a transitional, descriptive and comparative design. The sample consisted of 85 adoptive fathers and mothers, of whom 51 were women and 34 were men. The instrument used for the data collection was the Adoption & Origin Scale, this Likert scale was constructed by the researcher, composed of 22 items divided into 5 dimensions: Who should report, When should report, What should be reported, How to report and To whom to report, obtaining validity and reliability through judges' judgement and Cronbach's alpha statistician. In contrasting the hypotheses, the analyzed results showed that the attitudes of Peruvian adoptive parents towards communicating their origins in adoption are neutral, in relation to the following dimensions: Who should report, when should report, what should be reported, are also neutral, with respect to dimensions: How to communicate and to whom to report, the attitudes of adoptive parents are positive. When comparing by sex of the adopter, there are no significant differences, and if there are differences by socio-economic level, there are no significant differences either. The findings are analyzed and discussed.

Keywords: attitudes, adoption, communication of origins

## **RECONOCIMIENTO / DEDICATORIA**

A Dios por el don maravilloso de la vida, que me permite disfrutar de todas sus maravillas y me bendice en todas las áreas de mi vida.

A la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, por la formación profesional con calidad y calidez.

A la Asociación de Padres adoptivos Ruruchay y padres adoptivos, quienes de manera disponible colaboraron en la presente investigación.

A mi asesor de tesis el Dr. Hugo Montes de Oca por su dedicación profesional, a la Dra. Patricia Medina y Dra. Leda Javier por su apoyo y orientaciones investigativas para la realización del estudio.

A mi compañero de vida Max, por su amor, apoyo incondicional y fortaleza.

A mi hija Zoé Gianella, quién es mi motivación para heredarle el cómo luchar por los sueños.

A mi madre, abuelitos y hermana, que gracias a ellos he logrado ser una mejor persona.

# ÍNDICE

	Página
RESUMEN / ABSTRACT .....	4
RECONOCIMIENTOS/DEDICATORIA .....	5
INDICE .....	6
LISTA DE TABLAS .....	10
LISTA DE FIGURAS .....	11
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Justificación de la investigación.....	23
1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación.....	24
1.4 Objetivos de la investigación.....	25
1.4.1 Objetivo General.....	25
1.4.2 Objetivos Específicos.....	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 Antecedentes de la investigación.....	27
2.1.1 Nacionales.....	27
2.1.2 Internacionales.....	28
2.2 Bases teóricas.....	31
2.2.1 Las actitudes .....	31
2.2.1.1 Teorías de las actitudes .....	32
2.2.1.1.1 Teorías clásicas en la formación de actitudes.....	32

# ÍNDICE

	Página
2.2.1.1.2 Modelos tridimensionales, bidimensionales y unidimensionales .....	33
2.2.1.1.2.1 Enfoques Unidimensionales clásicos y actuales .....	35
2.2.1.2 Componentes de las actitudes .....	36
2.2.1.2.1 Componente cognitivo .....	36
2.2.1.2.2 Componente afectivo .....	37
2.2.1.2.3 Componente Conductual .....	37
2.2.1.3. Actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos .....	38
2.2.1.4 Evaluación de las actitudes .....	38
2.2.1.4.1. Escala de Likert .....	39
2.2.2 La Adopción .....	40
2.2.2.1 La adopción en el contexto del Perú .....	41
2.2.2.2. La importancia de que la persona adoptada conozca sus orígenes .....	43
2.2.2.3 Características de una adecuada comunicación de los orígenes .....	44
2.2.2.3.1 Quién debe informar .....	45
2.2.2.3.2 Cuándo se debe informar .....	45
2.2.2.3.3 Qué se debe informar .....	46
2.2.2.3.4 Cómo se debe comunicar.....	46
2.2.2.3.5 A quién se debe informar .....	46
2.2.2.4 Obstáculos para dar a conocer al adoptado sus orígenes ....	46

# ÍNDICE

	Página
2.3 Definición de términos.....	48
2.4 Hipótesis.....	49
2.4.1 Hipótesis general .....	49
2.4.2 Hipótesis específicas.....	49
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	51
3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación .....	51
3.2 Participantes.....	52
3.2.1 Población.....	52
3.2.2 Muestra.....	53
3.3 Variables de investigación.....	55
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
3.4.1 Construcción de la escala .....	58
3.4.2 Confiabilidad del instrumento de investigación .....	60
3.4.3 Versión final de la escala adopción & orígenes.....	62
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	64
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	65
4.1 Resultados descriptivos.....	65
4.2 Resultados de contrastación de las hipótesis.....	69
4.3 Resultados complementarios.....	72
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	75
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80



# ÍNDICE

	Página
6.1 Conclusiones.....	80
6.2 Recomendaciones.....	81
REFERENCIAS .....	82
APÉNDICES .....	86



## LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
1. Teorías clásicas en la formación de actitudes .....	31
2. Adopciones a nivel Nacional por año .....	52
3. Distribución de la muestra por sexo.....	53
4. Distribución de la muestra por condición socioeconómica.....	53
5. Matriz operacional de la variable Comunicación de los orígenes en adopción.....	55
6. Coeficiente de confiabilidad de la Escala Adopción & Orígenes, sin eliminación de ítems.....	58
7. Análisis de Correlación ítem por ítem de la Escala de Actitudes...	58
8. Estadística de total de elementos.....	60
9. Estadística de fiabilidad.....	61
10. Escala Adopción & Orígenes, distribución por Dimensiones, versión final.....	62
11. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	69
12. Estadístico de Contrastación de Hipótesis nº 6.....	70
13 Estadístico de Contrastación de Hipótesis nº 7.....	71

## LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Valores del Alfa de Cronbach para determinar confiabilidad	60
2. Actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus Hijos.....	64
3. Dimensión “Quién Debe Informar”.....	65
4. Dimensión “Cuándo se Debe Informar”.....	66
5. Dimensión “Qué se Debe Informar”.....	66
6. Dimensión “Cómo Comunicar”.....	67
7. Dimensión “A Quien Informar”.....	68
8. Componente Cognitivo de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos.....	71
9. Componente Afectivo de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos.....	72
10. Componente Conductual de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos.....	73

## INTRODUCCIÓN

La adopción, decisión de ser familia, es el lema que nuestro país ha usado para la promoción de las adopciones, si bien a través de la adopción muchos niños han podido tener una familia, aquellas familias que se aventuran a dicho camino se encuentran con una serie de desafíos que demandan atención y un aprendizaje constante en la tarea de ser padres adoptivos. Uno de esos desafíos a los que se enfrentan es concerniente a la comunicación de los orígenes de sus hijos, muchas veces nos hemos preguntado cuán importante es que el niño conozca sobre su adopción y conozca sobre sus orígenes, pues bien, hoy en día el Derecho de los niños adoptados a conocer sus orígenes son una realidad, en nuestro país a través del Decreto Legislativo N° 1297 publicado en diciembre del 2016, quedó asentado como un derecho del adoptado, el derecho a conocer y saber sobre sus orígenes, la importancia de ello, lo sintetizan Piérola y Ghersy (2015), quienes enfatizan que brindar información sobre sus orígenes al hijo adoptivo, no solo responde a un tema de derechos, sino a la necesidad de dar estabilidad emocional y así fortalecer su autoestima e identidad personal y cultural.

La presente investigación nace en la práctica profesional, después de haber atendido a muchas familias adoptivas quienes, si bien conocen que “deben” de comunicar a sus hijos sobre la adopción y sus orígenes, tienen sentimientos encontrados y temores frente a ello, es así como surge el interés profesional de investigar sobre las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. La investigación es significativa porque se diseñó una Escala tipo Likert válida y confiable para que

mida dichas actitudes, así mismo, la metodología empleada en esta investigación, será de ayuda para brindar orientación en estudios similares y por último servirá para tomar decisiones en el trabajo cotidiano de los psicólogos dedicados al tema de adopción de niños.

El objetivo principal de esta investigación, es determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. Los objetivos específicos son determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, correspondientes a cada dimensión, quién debe informar, cuándo se debe informar, qué se debe informar, cómo comunicar, a quién informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos. Asimismo, comparar las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición socio económica y según el sexo del adoptante hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, por último, el objetivo fue construir y validar una escala tipo Likert que mida las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

El estudio pretende ser un aporte para la comunidad científica, dado que en nuestro país hay muy pocas investigaciones sobre el tema de adopciones, especialmente sobre la comunicación de los orígenes.

En el capítulo I, se podrá observar cómo surge el planteamiento del problema, una descripción de la justificación para la realización de la investigación, las delimitaciones y limitaciones del estudio.

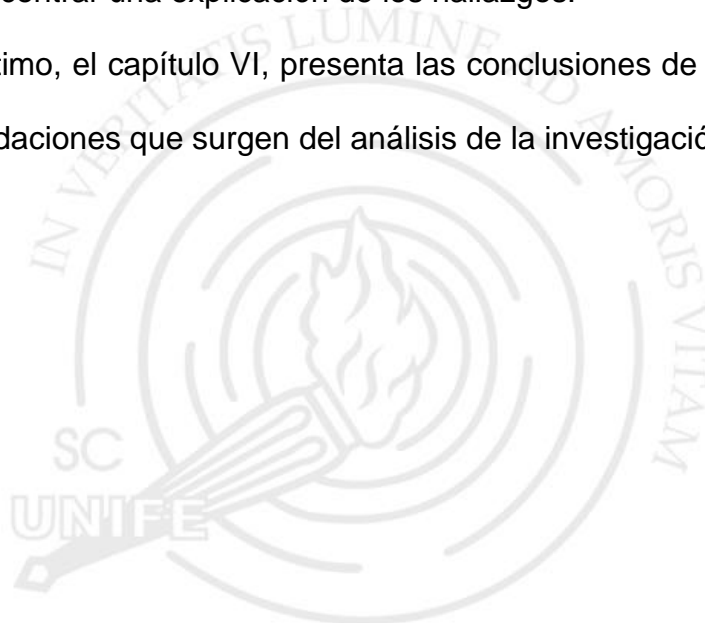
En el capítulo II, se hace mención de los antecedentes de investigación concernientes al tema, las bases teóricas, la definición de términos, la hipótesis general y las hipótesis específicas concernientes a las actitudes y la comunicación de los orígenes en adopción.

En el capítulo III, se desarrolla los aspectos metodológicos, indicando el nivel, tipo y diseño de investigación, la descripción de la población, muestra, variable de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el proceso de validez y confiabilidad del instrumento.

En el capítulo IV, se expone los resultados estadísticos desarrollados, descriptivos y para la contrastación de hipótesis.

En el capítulo V, se analiza y se discute los resultados obtenidos, tratando de encontrar una explicación de los hallazgos.

Por último, el capítulo VI, presenta las conclusiones de la investigación y las recomendaciones que surgen del análisis de la investigación.



# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En este capítulo se analiza el problema, que es la razón de mi investigación, se explica la significatividad y delimitación del problema planteado. Asimismo, se plantearon los objetivos de la misma:

## **1.1 Planteamiento del problema**

El contexto donde todo niño crece, es siempre un factor determinante en su desarrollo personal. La infancia es la etapa donde se forman las conexiones a una gran velocidad, la cual no volverá a repetirse durante la vida, esto determina e influye en el desarrollo emocional y social de los niños, interviniendo en su capacidad para relacionarse con los demás.

Sin embargo, por muchos años se pensó que las instituciones, como albergues o internados, eran la alternativa adecuada para el desarrollo de los niños, que no encontraban adecuados cuidados en su familia. No obstante, hoy se conoce que la institucionalización prolongada daña a los niños de forma severa, evidenciando consecuencias graves en los diversos aspectos de su vida (Unicef, 2015).

En dicho contexto, la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989, declara que, todos los niños tienen derecho a desarrollarse y crecer en el seno familiar, en la medida de lo posible, a conocer a las mismas y ser criados por ellos. Sólo cuando se han agotado todos los medios y como una medida excepcional, es la adopción.

Unicef (2015) sostiene que desde el periodo de 1960 se ha registrado un crecimiento constante en las adopciones internacionales, lo cual revela que ha

ido creciendo la cultura de la adopción a nivel mundial. Si bien se han concretado muchas adopciones internacionales, una problemática que se evidencia en las familias adoptivas es, en primer lugar, sobre si se le debe comunicar o no, al hijo adoptado, su origen biológico y su condición de adoptado; en segundo lugar, si se le comunica, cómo se le dice y qué se comunica, y cuál sería el momento oportuno.

Cabe señalar que, desde un plano normativo, los niños adoptados, tienen derecho a conocer sobre su adopción y saber sobre su historia familiar. Tal es así, que la Declaración de las Naciones Unidas (1986), funda en el artículo 9º, que aquellas personas responsables de la atención y cuidado de los niños, deben reconocer que los niños adoptados tienen la necesidad de conocer sus antecedentes; a menos que vaya contra el interés superior del niño.

De tal manera, el Convenio de la Haya (1993), en su artículo 30º, refiere que las autoridades de cada Estado contratante, deben conservar la información que posean en relación a los antecedentes u orígenes del niño, de manera específica la información de la identidad de sus padres, sus antecedentes médicos y de su familia. Por ello, las autoridades han de asegurar el acceso del niño o su representante a dicha información, con el debido acompañamiento o asesoramiento, bajo la normativa estatal.

Si bien la normativa internacional, deja constancia del derecho del adoptado a conocer sus orígenes; un problema que se ha ido evidenciado es la actitud de los padres adoptivos frente a este derecho, sobre todo con respecto a la comunicación de la adopción y de los orígenes, dado que muchos padres adoptivos muestran temor en contar a sus hijos adoptivos sobre su adopción y lo relacionado a sus antecedentes.



Un estudio realizado en España por Berástegui y Jódar (2013) determinaron que el 55.8% de las familias no habló con su hijo sobre su pasado, el 64.1% no habló con sus hijos de los motivos que los llevaron a la adopción, un 65.9% no habló sobre los orígenes biológicos del niño adoptado, un 72% no habló sobre las diferencias raciales y el 77.2% no habló del motivo porqué se separaron de su familia biológica. Estos datos si bien son de otro país, nos dan un panorama del problema y de cuál suele ser el actuar de los padres adoptivos frente a la comunicación de los orígenes.

Esta situación, evidenciada en nuestra realidad peruana, no es ajena del plano internacional, dado que en nuestro país existen muchas niñas, niños y adolescentes, que están en situación de desprotección por su familia, siendo una medida de protección común la inserción temporal en los centros de atención residencial (CAR) o más conocidos como albergues.

Para el año 2017 existían 6860 niños albergados en 245 Centros de Atención Residencial entre estatales y privados a nivel nacional (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2017). Cuando se ha agotado todas las medidas posibles para que el niño pueda reinsertarse a su familia, ya sea de origen o familia extensa, y no hay mayores posibilidades, éstos son declarados en estado de desprotección familiar y adoptabilidad, por lo que a partir de dicho momento pueden ser adoptados.

Esto ha facilitado que, en nuestro país, muchas familias peruanas hayan apostado por la adopción, como una forma válida de complementar la familia. Al respecto, desde el año 2015 al 31 de mayo del 2020, se han adoptado en el Perú 853 niños, niñas y adolescentes, de los cuales 482 han sido por familias nacionales y 371 por familias extranjeras (Dirección General de Adopciones,

2020). Estas cifras evidencian la realidad de las adopciones en nuestro país, observando que muchas familias, se aventuran en este proceso, queriendo ejercer su parentalidad.

No obstante, este proceso de adopción al que muchas familias se han sometido, es un proceso que demanda, de tiempo y preparación emocional, no sólo por el procedimiento administrativo al que se someten, sino por las implicancias psicológicas que trae consigo esta decisión. A pesar de ello, gratamente, se ha observado que muchas familias han concretado sus proyectos adoptivos.

Las familias adoptivas son biparentales y monoparentales, de diferentes regiones del país. Los adoptantes en su mayoría son personas que no han podido tener hijos, de una condición socioeconómica estable, y cuentan con un espacio físico de privacidad para el hijo adoptado. Si bien, hay aspectos comunes en las familias adoptivas, es importante resaltar que cada familia tiene su propio funcionamiento, es así como empiezan la convivencia con el hijo adoptivo, dando inicio, de esta manera, al proceso de adaptación y formación del vínculo de apego.

Cada familia vive su propio proceso de adaptación y lo afrontan de diferentes maneras. El tiempo de post adopción está lleno de nuevos aprendizajes en el ejercicio de su parentalidad. Es en la convivencia cotidiana que surge un problema, un tema difícil de abordar para los padres adoptivos, el problema sobre si se debe comunicar a los hijos adoptivos sobre su adopción y sus orígenes.

Una investigación peruana realizada por Dellepiane (2017), refiere qué, cuando conversó con los padres adoptivos sobre los padres biológicos de sus

hijos e hijas, esto les genera algunos temores y miedos, de que algún día, sus hijos, al descubrir su verdadero origen, puedan irse. Estos temores posiblemente hacen que muchos padres prefieran callar el tema o simplemente no dan oportunidad a sus hijos para dialogar sobre ello.

Para los padres adoptivos, este tema probablemente genere muchas contrariedades, dudas, miedos e incógnitas. Son muchos los aspectos que engloban la decisión de comunicar o qué comunicar a sus hijos sobre la adopción y sobre sus historias. El cómo decirle, cuándo decirle y qué decirle, son incógnitas que cada padre adoptante se hace, casi siempre sin encontrar respuesta a sus múltiples interrogantes.

Como afirma Berástegui (2012), esta problemática también se entrelaza con los temas propios por su condición de abandono, la separación de su familia, la pérdida de su familia biológica y las diferencias físicas.

Así como los padres adoptivos tienen sus propias dudas o temores acerca de la comunicación de la adopción y de hablar sobre la familia biológica de su hijo adoptado, los niños adoptados también tienen temores y dudas acerca de la situación que han vivido, surgiendo en ellos, la necesidad de conocer sus orígenes, su historia, su familia biológica y el porqué de su situación de abandono. Dicha necesidad, surge en diferentes etapas de su vida, y cada persona adoptada indaga por diversos motivos.

De acuerdo a Corder (2012), las personas adoptadas, tienen diversas razones por las que indagan sobre sus familias biológicas o desean contactar con ellas, o también tienen el deseo de establecer una relación con ellos o reestablecer la relación, con el fin de desarrollar su identidad o conocer información importante del aspecto médico o genético.

Esta problemática es difícil, tanto para los padres adoptivos como para los hijos adoptivos. Probablemente el temor de los unos y los otros, paraliza una comunicación asertiva, empática y real, sobre el tema de la adopción y sus orígenes.

Si bien los padres adoptivos, dentro del proceso de adopción reciben formación acerca de este tema y aprenden sobre la importancia de comunicar a su hijo sobre su adopción y sus orígenes, es evidente que cada familia asimila lo dicho de diferente manera.

Esta necesidad de que los hijos adoptivos conozcan sobre su adopción y sus orígenes, ha sido comprendida por las autoridades y se ha concretado en la legislación peruana, en diciembre por lo que se promulgó el Decreto legislativo N° 1297 (2016), en sus artículos 128, 132 y 145 contemplan como un derecho del niño adoptado, el derecho a conocer y saber sobre sus orígenes, específicamente la información que se refiere a la identidad de sus progenitores y a su historia o antecedentes médicos.

Por lo expuesto, queda claro, que el conocer sus orígenes para una persona que ha sido adoptada, hoy en día, es un derecho; sin embargo, aquí surgen algunas interrogantes ¿hasta qué punto los adoptantes conocen este derecho? ¿Cuán conscientes son los padres adoptivos de lo que implica este derecho?, si bien cuando las personas quieren adoptar reciben talleres formativos sobre el tema de los orígenes, ¿Cuántos de estos padres adoptivos, realmente estarán convencidos sobre la importancia de comunicar sus orígenes a sus hijos adoptivos? y, ¿cuáles son los mitos, las posturas de la sociedad o las creencias transmitidas con respecto a que los padres adoptivos deben decir a sus hijos su historia de adopción y contar sobre sus orígenes? Así mismo, en

este contexto, podemos reflexionar, ¿En qué medida convendrá que los hijos adoptivos conozcan sus orígenes? O ¿Será indispensable que lo sepan?

Hoy, a diferencia de lo que sucedía en el pasado, sabemos que es importante que el hijo adoptivo conozca esta condición y que pueda tener acceso a los hechos que se saben acerca de su adopción y la historia de sus orígenes. Los beneficios de una comunicación abierta sobre el tema, hace que haya más confianza en los padres adoptivos, así como una percepción adecuada del funcionamiento familiar, asimismo contribuye a que se dé una adecuada elaboración del duelo concerniente al abandono, como al desarrollo de su identidad (Donahve, 2008; citado en Warner y Soliz, 2015).

En el mismo contexto Piérola y Ghersy (2015), refieren que, brindar información sobre sus orígenes al hijo adoptivo, no solo responde a un tema de derechos, sino a la necesidad de dar estabilidad emocional y así fortalecer su autoestima e identidad personal y cultural.

En tal sentido, sería bueno saber cuáles son las creencias personales, sus expectativas, sus miedos; las que se expresan a través de actitudes que muestran los padres adoptivos ante el hecho de comunicar a sus hijos adoptivos, los hechos reales relacionados con la adopción, sus antecedentes y sus orígenes. Recordando que las actitudes y la apertura que tengan los padres adoptivos, será vital para tratar con sus hijos este punto delicado.

Por lo expuesto, el presente trabajo, se encuentra dentro de la línea de investigación de Diagnóstico Psicológico, dado que está orientado a explorar y comprender el funcionamiento psicológico de las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

## **Formulación del problema:**

### **Pregunta General:**

Por todo ello, nos hacemos la siguiente pregunta de investigación:

***¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos?***

### **Preguntas Específicas:**

- ¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, quién debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos?
- ¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cuándo se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos?
- ¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, qué se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos?
- ¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cómo comunicar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos?
- ¿Cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, a quién informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos?
- ¿Cómo son los niveles de los componentes cognitivo, afectivo y conductual de las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos?

## 1.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo es de aporte significativo para los fundamentos teóricos al tema de actitudes, profundizando en el modelo tridimensional de Rosenberg y Hovland; asimismo se analizó y ahondó en la temática de adopciones, específicamente sobre la comunicación de los orígenes en adopción planteada por las autoras Ana Berástegui Pedro-Viejo y Blanca Gómez Bengoechea, por último, ayudó a sugerir ideas o hipótesis para futuras investigaciones.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación es significativa porque diseñó un instrumento válido y confiable para el que se utilizó una escala tipo Likert que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. A la vez servirá para utilizar como un método en el sistema de adopción nacional, en las propuestas del trabajo con padres adoptivos. Así mismo, la metodología empleada en esta investigación, será de ayuda para brindar orientación en similares estudios orientar el desarrollo de otros estudios similares.

Desde el aspecto práctico, servirá para tomar decisiones en el trabajo cotidiano de los psicólogos dedicados al tema de adopción de niños. Así mismo, los resultados contribuirán en un buen diagnóstico para la implementación de programas a padres adoptivos sobre la importancia y la forma de la Comunicación de los orígenes en adopción.

### **1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación**

Esta investigación se realizó en las diferentes regiones del país, tales como Lima, Arequipa, Cusco, Ayacucho, Junín, Huánuco, La Libertad, Loreto, Lambayeque, Puno y Piura, donde existen oficinas unidades de adopción y hay familias registradas que han adoptado. Participarán voluntariamente los padres que adoptaron de forma regular o por adopciones especiales, comprendidos entre los años 2011 al 2019 a través del proceso administrativo de la Dirección General de Adopciones. Se envió una carta de invitación a la Asociación de Padres adoptivos “Ruruchay”, a quienes se les invitó a participar como sujetos de la muestra de investigación, respondiendo a la Escala de Actitudes “Escala de Adopción y Orígenes” a través de medios virtuales.

Una de las limitaciones es la bibliográfica, hay poco recurso bibliográfico respecto a la comunicación de los orígenes en adopción, no obstante, se ha utilizado la bibliografía encontrada para el planteamiento de la presente investigación. Otra limitación es la referida a la aplicación de la escala, debido a que a nivel mundial se está viviendo una etapa de confinamiento por la enfermedad del COVID 19, esto limita la aplicación del instrumento propuesto, por ello, la toma de los cuestionarios será de manera digital, enviando a los correos electrónicos de los participantes, el link de la Escala para su desarrollo y devolución.



## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General:**

Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, hacia la dimensión, quién debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, hacia la dimensión, cuándo se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, hacia la dimensión, qué se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, hacia la dimensión, cómo comunicar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Determinar cuáles son las actitudes de los padres adoptivos peruanos, hacia la dimensión, a quién informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Comparar las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición socio económica, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

- Comparar las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.
- Construir y validar una escala tipo Likert que mida las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.



## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se presentan los antecedentes de investigación y el desarrollo del marco teórico conceptual y la hipótesis de investigación.

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes Nacionales**

Saavedra (2019) ejecutó un estudio donde determinó si se afecta o no al Principio de Interés Superior del Niño y al derecho a su identidad biológica al llevarse a cabo la adopción cerrada de menores. La metodología que se utilizó para dicha investigación fue el análisis de la jurisprudencia, la entrevista y el uso de fichas. Concluyendo que al instituirse en el Perú la adopción cerrada, hay una afectación al Principio de Interés Superior del niño y por ende a su derecho a la identidad biológica.

Dellepiane (2017) realizó un estudio acorde a las estrategias y vivencias de adaptación de cinco familias que adoptaron, los cuales pertenecen a la asociación peruana Ruruchay de Lima Metropolitana. En su estudio participaron cinco familias adoptivas que pertenecían a la asociación Rurucuhay, cuatro de ellas fueron familias biparentales y una de ellas familia monoparental, las cinco familias adoptaron a través de la Dirección General de Adopciones, la metodología utilizada para el recojo de información fue la entrevista. Dentro de sus conclusiones, destacó que la inserción de las familias que adoptan a la sociedad tiene tres factores importantes, el manejo del colegio, el apoyo de la familia y la seguridad de los padres, el cual les permite afrontar las situaciones que son propias de la adaptación.

Riveros (2008) realizó un estudio sobre las actitudes de personas pre adoptantes ante las características del niño adoptable en Lima. Participaron 80 personas pre adoptantes, 46 mujeres 34 varones de nacionalidad peruana y con mayoría de edad legal, con grado de instrucción mínimo de secundaria completa. El instrumento que utilizó para la recolección de los datos, fue una escala tipo Likert llamada Escala de Actitudes hacia las características del niño adoptable "EA-ADOPTA", esta escala fue construida y validada para dicha investigación. El estudio concluye que existe homogeneidad en las actitudes de los pre adoptantes varones y mujeres hacia las características del niño adoptable, no obstante, difieren con respecto a la edad evolutiva lo que significa que difieren en ideas, creencias, sentimientos en cuanto al proceso de desarrollo que se encuentra el niño.

### **2.1.2 Antecedentes Internacionales**

Calvo (2018) realizó un estudio con el objetivo de identificar las actitudes de los jóvenes estudiantes universitarios hacia la adopción abierta, participaron 184 estudiantes universitarios de las carreras profesionales de Ingeniería, Dirección de Empresa, Administración, Derecho, Psicología, Trabajo Social y Educación o Magisterio, cuyas edades oscilaban entre 18 y 25 años, de los cuales 129 eran mujeres y 55 varones, el nivel socioeconómico al que pertenecían fue el medio. Los instrumentos utilizados fueron el Open Adoption Scale (OAS) traducida por Berástegui y el Cuestionario HEXACO-60, que mide seis rasgos de personalidad. Concluyeron que los estudiantes de trabajo social y psicología obtuvieron puntajes más favorables hacia la adopción abierta, con

respecto a las actitudes comparada entre hombres y mujeres no existían diferencias significativas.

Rico (2018) realizó un estudio sobre las intervenciones para ayudar en la comunicación de los orígenes en adopción. Donde elaboró un programa denominado “Construyendo relaciones en familias adoptivas. Hablando de los orígenes”. La muestra estuvo compuesta por 15 participantes, 9 en el grupo experimental y 6 en el grupo control. Los instrumentos utilizados fueron: “Escala de comunicación sobre los orígenes y las diferencias”, que mide el nivel de apertura hacia la comunicación de la adopción en la familia, la “Escala de apertura en la comunicación sobre la adopción”, el cual mide el clima del cual se comunica sobre la adopción, y por el último la “Escala de Recursos Familiares” el cual mide los recursos emocionales y psicológicos que tiene la familia. Concluyeron que no existían diferencias significativas entre el grupo control y el grupo experimental después de realizar la intervención del programa, asimismo encontraron que no existe relación con respecto a tratar los contenidos referentes a la adopción y contar con un buen clima emocional para comunicar.

Abello et al. (2018) realizaron una investigación a fin de describir las actitudes hacia los niños que eran adoptables, por familias nucleares y familias monoparentales en Bogotá. La muestra estuvo compuesta por 107 familias, de las cuales 50 monoparentales y 57 nucleares, se utilizó el muestreo no probabilístico, cuya edad de los padres oscilaba entre los 30 a 45 años y que no se encontraran dentro de un proceso de adopción. El instrumento utilizado fue el Test de Actitudes hacia el niño adoptable (TANA). Donde se concluyó que las familias nucleares tuvieron actitudes favorables a nivel conductual y cognitivo, además de mejores actitudes hacia el género del niño, hacia la salud y

temperamento en comparación con las familias que son monoparentales, no habiendo diferencias significativas con respecto a la edad y etnia.

Soares, J., Barbosa Ducharne, M., Palacios Gonzales, J. y Pacheco, A. (2017) realizaron un estudio sobre la regulación emocional en niños adoptados, analizando el papel de las actitudes de los padres y la comunicación sobre la adopción. En la muestra participaron 70 padres o madres de niños portugueses que han sido adoptados y que se encontraban en edad escolar. Los instrumentos utilizados fueron: Emotion Regulation Checklist (ERC) de Shields y Cicchetti, el cual es una lista de cotejo de la regulación de las emociones, asimismo utilizaron una escala denominada comunicación sobre adopción dentro de la familia, que constaban de 9 ítems. Los resultados evidenciaron que la regulación general, de las emociones de los niños adoptados eran adecuados, lo que indicaba que esta dimensión no era un problema, asimismo resaltó que cuanto más larga era la institucionalización mayor es la labilidad/ negatividad, por otro lado, los resultados mostraron que las actitudes de los padres en el reconocimiento de las diferencias son relevantes en la medida que se traducen en comportamientos específicos en la satisfacción de una comunicación positiva de la adopción.

Da Costa, Nunes, Veloso, Andrade & Veloso (2016) realizaron una investigación con la finalidad de elaborar una Escala de Actitudes hacia la Adopción (EAHA), donde demostraron la validez factorial y fiabilidad. Se realizó dos estudios, en el primer estudio participaron 206 personas, 60% mujeres y el 65% solteras, la edad promedio fue 32 años. En el segundo estudio participaron 215 personas, 51.6% mujeres y 48.4% solteras, con edad promedio de 33 años. Ambos estudios tuvieron una estructura trifactorial, presentando alfas de

Cronbach superiores a 0.70, concluyendo que cuenta con validez y confiabilidad y puede medir actitudes hacia la adopción en la población en general.

De la Rocha, Duchén, Rubio & Togneri (2009) realizaron dos estudios de caso de las actitudes de los padres adoptivos frente a la necesidad de psicoterapia de sus hijos adoptivos. Los casos que presentaron tratan de dos niñas, la primera de 4 años de edad, la segunda de 9 años, las cuales tienen plena conciencia de la adopción. La investigación analizó cómo influye las diversas actitudes de los padres que adoptaron en el afrontamiento de las dificultades de sus hijos, y de qué forma ayudan para que sus hijos procesen su situación de hijos adoptados.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 LAS ACTITUDES**

El tema de las actitudes durante muchos años ha sido motivo de estudio por muchos investigadores y psicólogos sociales, Allport, dentro de su trayectoria, sobre la definición de actitud recopiló más de cien definiciones. Si bien existe muchas definiciones, destacaremos algunas:

Allport (1928; citado por Whittaker, 1999) define la actitud como un estado mental y neurológico de atención, el que se encuentra constituido a través de la experiencia, siendo este capaz de tener una influencia directiva o también una influencia dinámica sobre la respuesta del individuo hacia los objetos y situaciones relacionadas.

Rokeach (1969, véase en Rodrigues 1991) para él, la actitud es una organización de alguna forma duradera de creencias sobre una situación o un objeto, que predisponen a la persona a responder de una forma determinada.

Berkowitz (1972) propone tres características, a) aquella que consideran a la actitud como una reacción afectiva o evaluación, donde al medir se toma en cuenta si los sentimientos del individuo hacia el objeto actitudinal son favorables o desfavorables. b) la actitud supone una disposición a actuar de cierta manera y c) donde la actitud es la mezcla de tres componentes, el afectivo, el cognoscitivo y el conductual. (Cit. Whittaker 1999, Pag. 239)

Rodrigues (1991) define la actitud como una organización de cogniciones y creencias que son duraderas, asignada de una carga afectiva en contra o a favor del objeto social específico, el cual predispone a una acción coherente de los afectos y cogniciones relativos a dicho objeto.

## 2.2.1.1 Teorías de las Actitudes

### 2.2.1.1.1 Teorías clásicas en la formación de actitudes

En este grupo se encuentran dos planteamientos básicos, el condicionamiento clásico de las actitudes y el condicionamiento instrumental de las actitudes.

#### Tabla 1

##### *Teorías Clásicas en la Formación de Actitudes*

Condicionamiento clásico de las actitudes	Condicionamiento instrumental de las actitudes
Plantea que las actitudes se forman por un proceso de condicionamiento clásico, el cual puede afectar a respuestas comportamentales posteriores.	Stroebe y Jonas (1996, citado por Ubillus, Mayordomo y Pérez, 2003) plantean que una respuesta que es parte del repertorio comportamental de la persona puede ser reforzada.



Tabla 1...continuación

---

En este planteamiento, la asociación entre el estímulo condicionado y el incondicionado, daría la respuesta actitudinal.	Por lo que, aquellas respuestas que vayan acompañadas de consecuencias positivas, tenderán a ser repetidas frecuentemente, a diferencia de aquellas que traigan consecuencias negativas.
Dentro de las críticas a esta teoría, se resalta que no explica los procesos que median entre la asociación de respuestas evaluativas y los estímulos incondicionados.	Una de las críticas que se hace a este planteamiento, es que no se explica si los efectos son de manera automática
Las investigaciones en este aspecto, sugieren que las actitudes, pueden ser influidas de manera indirecta por el contexto en que un objeto ha experimentado, convirtiéndose en un proceso funcional cuando la relación entre el contexto y el estímulo es estable.	o existen otros procesos cognitivos que median la relación.

---

#### **2.2.1.1.2 Modelos tridimensionales, Bidimensionales y Unidimensionales**

Modelo Tridimensional: de acuerdo a este modelo las actitudes incluyen tres componentes: a) el cognitivo, b) el afectivo y c) el conductual o conativo. Rosemberg y Rovland (1960, citado por Ubillus, Mayordomo y Pérez, 2003) formularon un modelo tripartito, postulando que, ante un objeto actitudinal, el individuo presenta tres tipos de respuestas diferentes. Que son, respuestas

cognitivas las cuales están relacionadas a los pensamientos y creencias con respecto al objeto; las respuestas evaluativas referidas a los sentimientos asociados al objeto; respuestas conductuales, relacionado al comportamiento que contiene la intención de actuar de determinada forma, ante el objeto.

Una ventaja de este modelo es que enriquece el concepto de actitud como tendencia evaluativa, haciendo suponer que una evaluación positiva acerca objeto actitudinal resultarán conductas positivas.

Por otro lado, este modelo ha recibido muchas críticas, siendo la más común, de que se da por supuesto que existe una relación estrecha entre la actitud y la conducta, y no siempre es así.

Según Fishbein y Ajzen (1980, citado por Ubillus, Mayordomo y Pérez, 2003), los tres componentes de este modelo tridimensional, llegaría a ser entidades separadas que podrían estar relacionadas o no, de acuerdo al objeto en cuestión.

Modelo Bidimensional: De acuerdo a Stahlberg y Frey (1990, citado por Ubillus, Mayordomo y Pérez, 2003) en este modelo, la actitud tendría un componente cognitivo y un componente afectivo. No obstante, los modelos tridimensionales y los unidimensionales son los que han recibido una mayor atención.

Modelo Unidimensional: este modelo pone mayor énfasis en el carácter evaluativo de la actitud. De acuerdo a este modelo, la actitud es sinónimo de sentimientos, de rechazo o aproximación, de simpatía o antipatía hacia el objeto actitudinal. Los que defienden este modelo, diferencian el concepto de actitud, creencia y de intención conductual. La creencia, se refiere a las opiniones sobre el objeto actitudinal. Por lo que, la actitud sería la evaluación afectiva realizada

respecto al objeto. Y la intención conductual estaría referida a la predisposición para ejecutar una conducta relacionada al objeto.

Lo que se debe resaltar en este modelo, es que sus autores separan las creencias o sea el componente cognitivo y las conductas (comportamiento) del componente evaluativo, siendo este último el único componente de la actitud.

Las críticas a este modelo se centran en que no ha tenido en cuenta el afecto o la emoción que puede acompañar a la evaluación que realiza la persona del objeto actitudinal.

#### **2.2.1.1.2.1 Enfoques Unidimensionales clásicos y actuales**

Modelo Socio-cognitivo: plantea que la actitud es una estructura o esquema de conocimiento la cual es formada de manera asociativa y su activación se rige por los nodos y redes de la memoria. Para este modelo la actitud son creencias, con respuestas de tipo afectivas e intenciones de conducta y conductas recordadas enmarcadas a un nodo afectivo evaluativo. Se plantea también, que hay estructuras unipolares que se caracterizan por poseer solo creencias, habiendo respuestas de tipo afectivo favorables hacia el objeto actitudinal.

Modelo de la Acción Razonada; la postura de Ajzen y Fishbein (1980, citado por Pacheco, 2002) plantean que la actitud es unidimensional, como fenómeno afectivo, pero la cual es determinada de acuerdo a las creencias hacia el objeto. En este modelo se aplica la lógica del valor esperado, donde se consideran los atributos negativos y positivos que estén relacionados a la conducta. Esta teoría asevera que la conducta se encuentra influenciada por la

intención de la conducta, de igual manera por la actitud y por último por la norma subjetiva.

Se presume que el individuo ha de tomar decisiones valorando los resultados del comportamiento y en relación a las expectativas que tiene hacia ese comportamiento orientados a lograr dichos resultados.

Modelo de Acción Planificada: Dado que el modelo de acción razonada presentó algunas deficiencias, Ajzen amplía este modelo, donde agrega un componente de percepción de controlabilidad de la conducta. Donde se intenta predecir las conductas voluntarias y las conductas que no están en control exhaustivo de uno mismo. De tal manera, este componente se caracteriza por el hecho de percibir obstáculos internos y/o externos que dificultan o impiden que se lleve a cabo la conducta.

## **2.2.1.2 Componentes de las Actitudes**

### **2.2.1.2.1 Componente Cognitivo**

Es importante que haya una representación cognitiva de un objeto para que exista una actitud. Por ello, para que haya una carga de afecto, sea en contra o a favor de un objeto definido, es imprescindible que haya alguna representación cognitiva del objeto.

Las creencias, el conocimiento, la forma de enfrentar al objeto de una actitud, forman el componente cognitivo. Hay veces en las que la representación cognitiva que las personas tienen de un objeto social es errónea o vaga, cuando dicha representación es vaga su componente afectivo en relación al objeto, tenderá a ser poco intensa, no obstante, si es errónea, esto en nada afecta el grado de intensidad del afecto, siendo consistente de acuerdo a la

representación cognitiva que el individuo posea del objeto, ya vaya en correspondencia o no con realidad.

El componente cognitivo, se refiere a la asociación del objeto con la evaluación del conocimiento, este proceso cognitivo involucra las percepciones, información del objeto, creencias, las cuales pueden ser favorables o desfavorables.

#### **2.2.1.2.2 Componente Afectivo**

Uno de los componentes más relevantes de las actitudes es el afectivo. Este componente implica un proceso afectivo, donde involucra sentimientos y respuestas o reacciones emocionales que produce en una persona, el cual es generado por la presentación del objeto de la actitud. Su evaluación nace de experiencias que despiertan emociones y sentimientos que se vinculan al objeto de actitud, evidenciándose en la persona como negativo o positivo, placentero o displacentero, etc.

#### **2.2.1.2.3 Componente Conductual**

Se refiere al elemento volitivo o comportamental. Que implica la intención, el compromiso, la disposición o la tendencia a actuar frente al objeto de actitud. Dichas conductas o intenciones de conducta pueden ser físicas o verbales con sentido positivo o negativo, de aceptación o rechazo, de apoyo u oposición.

De acuerdo a Lamieras (1989, citado por Rodrigues, 1991 ) no es un hecho rigurosamente racional, la presencia cognitiva de un objeto de actitud, sino que va de la mano de sentimientos sean agradables o desagradables, donde la

carga afectiva otorga una fuerza motivacional hacia la acción, por lo que, los tres componentes coinciden en ser evaluaciones del objeto de actitud, de tal manera que la información o percepción puede ser desfavorable o favorable, las emociones o sentimientos negativos o positivos y la conducta puede ser de apoyo o lo contrario.

### **2.2.1.3 Actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.**

Con respecto a las actitudes de los padres que han adoptado frente a la comunicación de los orígenes de sus hijos, ha ido variando con el tiempo, recordemos que la concepción tradicional la adopción suponía un recurso al servicio de las necesidades de aquellos matrimonios que no podían tener hijos, asimismo, era considerada un tabú, por lo que no se podía hablar de manera libre de la adopción, dado que se aparentaba una paternidad biológica, por ello la adopción suponía un corte radical con la familia biológica, la historia del niño y lo concerniente a sus orígenes. (Berástegui y Gómez, 2007)

Esta forma tradicional que se vivió por muchos años, probablemente ha ido calando en los padres adoptivos, donde muchas veces se evidenció dificultad para que los padres adoptivos tengan una predisposición a comunicar a sus hijos sobre su adopción con naturalidad.

### **2.2.1.4 Evaluación de las Actitudes**

Se miden las actitudes de diversas formas, si bien las actitudes no se pueden medir directamente, no obstante, las expresiones de las actitudes pueden ser medidas indirectamente o directamente.

La medida directa, se refiere a las opiniones y observaciones directas, donde se puede utilizar escalas de actitudes para hacer una apreciación de la dirección e intensidad de las opiniones de las personas. Una escala de actitud son una serie de preguntas que se realiza a las personas, para ver en qué medida están de acuerdo o desacuerdo, en contra o a favor, rechazan o aceptan un determinado objeto actitudinal. Las personas a las que se les encuesta, tienen la posibilidad de elegir entre varias alternativas que van desde una evaluación totalmente en desacuerdo o negativa, pasando por un punto indeciso o neutral, hasta una evaluación totalmente positiva o totalmente de acuerdo.

Otra forma de medir las actitudes es a través de la observación de la conducta. Las técnicas de opinión y las mediciones de observación dependen de la honestidad de las personas, siendo una limitante que muchas veces las personas quieren dar una buena impresión y no siempre dicen lo que realmente piensan, convirtiéndose en un sesgo.

Por otro lado, están las medidas indirectas, donde los investigadores han desarrollado varias técnicas para determinar el deseo de parecer bien, utilizando el anonimato como una regla en casi todas las investigaciones de laboratorio sobre actitudes. Dentro de las medidas indirectas se encuentra las evaluaciones que miden respuestas fisiológicas. (Morris, C. y Maisto, A., 2005)

#### **2.2.1.4.1 Escala de Likert**

La escala Likert dado que es de fácil construcción, aplicación y posee un buen nivel de correlación con otras escalas, tiende a ser la más utilizada. Esta escala consiste en una serie de afirmaciones relacionadas al objeto actitudinal, las cuales la mitad sean favorables y la otra mitad desfavorable al objeto de

actitud. Cada afirmación tiene cinco alternativas desde totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Los valores de calificación se establecen que en cuanto más alto el puntaje obtenido más favorable será la persona en relación al objeto actitudinal, por lo que, todos los ítems favorables al objeto actitudinal, tendrían sus alternativas de respuestas con un valor 5 para totalmente de acuerdo, 4 para en acuerdo y así sucesivamente, a su vez los ítems desfavorables al objeto actitudinal que está siendo medido recibirá valores opuestos en sus alternativas de respuestas. (Rodrigues, 1991)

### **2.2.2 LA ADOPCIÓN**

De acuerdo al Decreto Legislativo N° 1297, la adopción es definida como una medida de protección y de integración familiar, con carácter definitivo, garantista y excepcional, cuyo objetivo es que se cumpla el derecho a vivir en familia de la niña, niño y adolescente declarados en estado de desprotección familiar y con estado de adoptabilidad.

Esto nos lleva a destacar, que la adopción es considerada una medida definitiva, a fin de que el niño pueda vivir en una familia.

Por otro lado, de acuerdo a la Dirección General de adopciones (2016), la adopción está considerada como medida de protección a la niña, niño y adolescente, que se caracteriza por ser permanente, donde se establece de manera irrevocable una relación paterno filial entre personas que naturalmente no la tienen, por lo que la persona adoptada obtiene la calidad de hijo del adoptante y por ello deja de pertenecer a su familia biológica.



Por lo que el niño adoptado, a través de la adopción se hace un miembro más de la familia que lo adopta, adquiriendo todos los derechos de ley.

### **2.2.2.1 La adopción en el contexto del Perú:**

De acuerdo con Piérola y Ghersi (2015) el proceso adoptivo en el Perú ha tenido varios avances, en el año 1993 se tuvo el primer código de los niños y adolescentes, el año 1994 se creó la Secretaria Nacional de Adopciones a cargo en ese entonces del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (Mimdes), con la finalidad que se realicen los procesos adoptivos por vía administrativa. En el año 2000, se promulgó el Nuevo Código de los niños y adolescentes, alineándose a ello los procesos adoptivos. Actualmente, la Dirección General de adopciones se encarga del proceso administrativo de adopción. En diciembre del año 2016 a fin de velar por la protección de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran sin cuidados parentales o están en riesgo de perderlo, se promulgó el Decreto Legislativo N° 1297.

Es la Dirección General de Adopciones, perteneciente al MIMP, la encargada de proponer, implementar, articular, evaluar y supervisar las políticas relacionadas a materia de adopción y es la única institución encargada de realizar los trámites administrativos de adopción, de los adolescentes, niñas y niños declarados judicialmente en abandono o desprotección. Es quien promueve la adopción nacional, considerando los principios de prevalencia y subsidiariedad de la adopción internacional, asimismo es quien autoriza a los Organismos de cooperación y apoyo a la adopción internacional. (MIMP, 2020)

Es importante señalar que con la promulgación del Decreto Legislativo N° 1297, el término “declaración judicial de abandono” fue cambiado por el

término “situación de desprotección familiar”, el cual es indispensable para que los niños o adolescentes puedan ser promovidos en adopción, considerando además la evaluación de su situación de adoptabilidad, que significa que la niña, niño o adolescente además de los requisitos legales, tenga la disposición para ser adoptado. Cabe resaltar que este cambio de término que se utiliza en el Decreto Legislativo, ha sido adecuado, dado que la connotación antigua de situación de abandono, de alguna manera estigmatizaba al niño como abandonado, usando ahora el término de desprotección familiar, este es más realista y evita la estigmatización.

La adopción en el Perú se fundamenta en varios principios fundamentales, entre ellos, el Principio de idoneidad de la familia adoptante; la cual se refiere a garantizar una familia apropiada que pueda satisfacer todas las necesidades específicas, el principio de preservación de los vínculos fraternos, considerando el caso de la adopción de hermanos, se priorice la adopción en su conjunto por una misma familia, el principio de Carácter subsidiario de la adopción internacional, lo que significa que sólo cuando no pueda ser adoptado por una familia nacional, pasa a ser adoptado por una familia extranjera.

Las familias que desean adoptar deben de cumplir algunos requisitos mínimos: la edad de los adoptantes debe de ser como mínimo veinticinco años y como máximo sesenta y dos años de edad, acceder de manera voluntaria a la adopción, manifestándolo de manera escrita y contar con declaración de idoneidad, esta última se refiere al proceso de evaluación social, psicológica y legal por el que pasa la familia a fin de ser declarada idónea.

Las niñas, niños y adolescentes cuentan con derechos en el proceso de adopción, los cuales se encuentran especificados en el D.L. 1297, entre ellos se

encuentran el derecho a saber y conocer sobre sus orígenes, asimismo el derecho a conservar su nombre, a pesar de que varía el apellido, a menos que sea contrario a su interés superior, por otro lado pueden conservar su nacionalidad y estar informados, participar y opinar en todo el procedimiento para su adopción, considerando su edad y su grado de madurez.

### **2.2.2.2 La importancia de que la persona adoptada conozca sus orígenes**

De acuerdo al artículo 132, del D.L. 1297, se acentúa la preservación de la identidad cultural del adoptado y sus orígenes en la adopción. Lo que significa, que el niño adoptado tiene derecho a conocer su cultura y su historia personal que lo llevó a la adopción.

Cabe señalar, que la importancia de que la persona adoptada conozca sus orígenes, pueden ser sustentadas desde tres razones, de acuerdo a Berástegui y Gómez (2007), a) razones éticas, b) razones psicológicas y c) razones jurídicas.

Dentro de las razones éticas, podemos precisar que el niño tiene derecho a conocer sobre su adopción y toda la información referente a ello, porque es su propia vida, por tanto, le pertenece, forma parte de su pasado y de su historia personal, por lo que privarle de dicha información, sería robarle algo que es suyo, aprovechándose de la situación de autoridad parental. En conclusión, éticamente es importante que el niño sepa sobre su adopción y todo lo referente a ella, dado que es su vida y, por tanto, le pertenece. (Berástegui y Gómez, 2007)

Dentro de las razones psicológicas, se priorizaría el hecho de la importancia que el niño adoptado construya una identidad completa y sana en

base al conocimiento, aceptación y asimilación de su historia personal. Es importante manifestar, que la no comunicación sobre los orígenes en adopción, trae en los niños consecuencias emocionales, psicológicas y hasta psicopatológicas, asimismo, consecuencias negativas en la relación familiar. (Berástegui y Gómez, 2007)

Por otro lado, el comunicar al niño sobre su adopción, de manera adecuada y oportunamente, minimizará los riesgos de una comunicación inadecuada, la cual dependiendo la forma y circunstancias puede ser dañina para el niño.

Las razones jurídicas giran en torno a concretizar de manera legal, el derecho de los niños adoptados a conocer sus orígenes, el cual parte del derecho a la identidad, entendiéndose ésta, como el derecho de toda persona a tener acceso al bagaje de información que tiene que ver con su origen y su propia historia. Por ello, se debe custodiar toda la información que existe y se debe conservar a fin de que la persona adoptada pueda tener acceso cuando ella lo desee. (Berástegui y Gómez, 2007)

### **2.2.2.3 Características de una adecuada comunicación de los orígenes**

Comunicación sobre los orígenes en adopción: Se refiere a que los padres han de transmitir información en torno a la historia del niño con un tono acogedor y de forma natural, en cualquier momento que lo necesite el niño, de tal manera que dicha comunicación forme parte de la relación familiar desde el inicio de la convivencia. La comunicación engloba desde el nacimiento del niño, hablarle de sus padres biológicos como parte de esa historia de nacimiento, a pesar que no se sepa nada de ellos, se ha de reconocer su existencia, asimismo

se deberá hablar de las razones de la separación de la familia biológica y cuando no se sabe las situaciones concretas habrá que acudir a la situación del país, cuales son los motivos probables de esa separación. En dicha línea, se ha de comunicar sobre el hecho de la adopción, los motivos de la adopción y el lugar de origen del niño. Es importante que el médico conozca sobre el hecho de la adopción y los antecedentes sobre la salud del niño, asimismo los familiares y entorno social pueden saber sobre el hecho de la adopción, sin tantos detalles. (Berástegui y Gómez, 2007)

#### **2.2.2.3.1 Quién debe informar**

La comunicación sobre los orígenes deben hacerlo los padres, en el caso de la adopción biparental, de preferencia deben hacerlo ambos padres, por lo que deben ser ellos los que tomen la iniciativa para la comunicación (Berástegui y Gómez, 2007).

En esta línea, los padres son los llamados a comunicar al hijo sobre su adopción, no obstante, si ellos sienten que no pueden hacerlo o no se sienten preparados, pueden acudir a ayuda profesional para que reciban el soporte, lo que no significa que el profesional deba hacer la comunicación, sólo este apoya desde su profesionalismo para que los padres lo puedan hacer.

#### **2.2.2.3.2 Cuándo se debe informar**

No hay un momento concreto, pero se debe establecer un programa gradual, comenzando hablar con naturalidad desde el mismo momento de su adopción, en actos cotidianos y sencillos. Se debe empezar lo más temprano

posible y buscar el momento ideal en lo cotidiano, al ver una película, cuando se ve un álbum de fotos, un embarazo, etc. (Berástegui y Gómez, 2007).

Cabe señalar que cada padre y/o madre debe aprovechar las situaciones cotidianas para dialogar con sus hijos sobre el tema, con naturalidad y con disposición.

#### **2.2.2.3.3 Qué se debe informar**

Se ha de informar, sobre el hecho de la adopción, sobre la historia anterior del niño o niña, la historia precedente de los padres adoptantes, la historia de cómo fue el encuentro, sobre la irreversibilidad de la adopción, además no sólo es transmitir información sino requiere la disponibilidad para habitar al niño con un lenguaje relativo al tema de adopción, conversar de su adopción con su hijo, construir un ambiente familiar que ayude a la indagación del niño en el tema de adopción, apoyar al niño para enfrentar lo referente al duelo y la pérdida (abandono) de sus padres biológicos, colaborar en los propósitos del adolescente o adulto cuando requiera realizar la búsqueda de sus orígenes y su familia biológica (Berástegui y Gómez, 2007).

#### **2.2.2.3.4 Cómo se debe comunicar**

Es importante considerar el tipo de relación y comunicación que sea más habitual en la familia, la forma más natural para la familia será la mejor en cada caso. Se debe considerar un tono de voz acogedor y un lenguaje no verbal coherente y empático (Berástegui y Gómez, 2007).

#### **2.2.2.3.5 A quién se debe informar**

La información concreta de la adopción debe conocer los familiares, considerando el grado de confianza que hay con ellos, donde no es necesario divulgar detalles. Es importante que el pediatra de cabecera conozca del hecho de la adopción y los detalles relevantes al desarrollo y salud del niño. Con respecto al entorno social no tiene por qué resultar incómodo mencionar sobre la adopción, hay datos referentes a la adopción que pueden ser públicos, como el hecho mismo de la adopción, su lugar de nacimiento u otros generales, que deben ser informados con naturalidad, no obstante, que sea público no quiere decir que sea relevante en cualquier circunstancia o para cualquier persona. Cuando se presenta al hijo a terceras personas, se presenta como “mi hijo”, no como “mi hijo adoptado” (Berástegui y Gómez, 2007).

#### **2.2.2.4 Obstáculos para dar a conocer al adoptado sus orígenes**

Considerando lo postulado por Berástegui y Gómez (2007), los obstáculos más comunes para dar a conocer al niño sobre sus orígenes son: obstáculos de los padres, obstáculos de los niños y obstáculos jurídicos.

Con respecto al obstáculo de los padres, el revelar sobre la adopción tiende a retrasarse por el miedo de los padres a que en un algún momento puedan perder al hijo y/o ser rechazados por la misma razón. Este miedo, puede partir de la idea de que un padre adoptivo no podría competir con un padre biológico, es decir no podría competir con el “verdadero padre”, esta idea hace que algunos padres adoptivos retrasen o no comuniquen a sus hijos sobre el hecho de la adopción y sus orígenes.

Otro obstáculo de parte de los padres, es el miedo a que el niño sufra, miedo a la reacción del niño, miedo que, si el niño conoce sobre su adopción, esto le genere conflictos con terceras personas. No obstante, estos miedos lo único que hacen es paralizar a los padres adoptivos y posponer la comunicación sobre los orígenes.

### **2.3 Definición de términos**

**Actitud:** Es la predisposición para responder frente a un estímulo, con un tipo de respuesta determinado (Rosenberg y Hovland, 1960, citado por Ubillus, Mayordomo y Pérez, 2003)

**Componentes de la actitud:** La actitud se explica respondiendo a tres componentes, componente cognitivo, afectivo y conductual, lo cual encajaría dentro de un modelo tripartito. Stahlberg y Frey (1993)

**Componente cognitivo de la actitud:** Esta se refiere a las opiniones o creencias (Stahlberg y Frey, 1993).

**Componente afectivo de la actitud:** Esta se refiere a los sentimientos sean negativos o positivos de las creencias las cuales están relacionadas con el objeto Actitudinal (Stahlberg y Frey, 1993).

**Componente conductual de la actitud:** Esta se refiere a la disposición o tendencia para realizar una acción (Stahlberg y Frey, 1993).

**Adopción:** Es una medida subsidiaria de protección a los niños en situación de abandono, una manera de dar una familia a un niño que lo necesite, considerando su derecho a vivir en un entorno adecuado y amoroso de desarrollo, respetando su dignidad inalienable (Berástegui y Gómez, 2007).



**Comunicación de los orígenes en adopción:** Se refiere a que los padres han de transmitir información en torno a la historia del niño con un tono acogedor y de forma natural, de tal manera que dicha comunicación forme parte de la relación familiar desde el inicio de la convivencia. La comunicación engloba desde el nacimiento del niño, hablarle de sus padres biológicos, de las razones de la separación de la familia biológica, sobre el hecho de la adopción, los motivos de la adopción y el lugar de origen del niño (Berástegui y Gómez, 2007).

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

De acuerdo con los objetivos planteados se propone la siguiente hipótesis

HG1 *Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos son negativas.*

### **2.3.1 Hipótesis específicas**

H1 Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, quien debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son positivas.

H2 Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cuando se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son negativas.

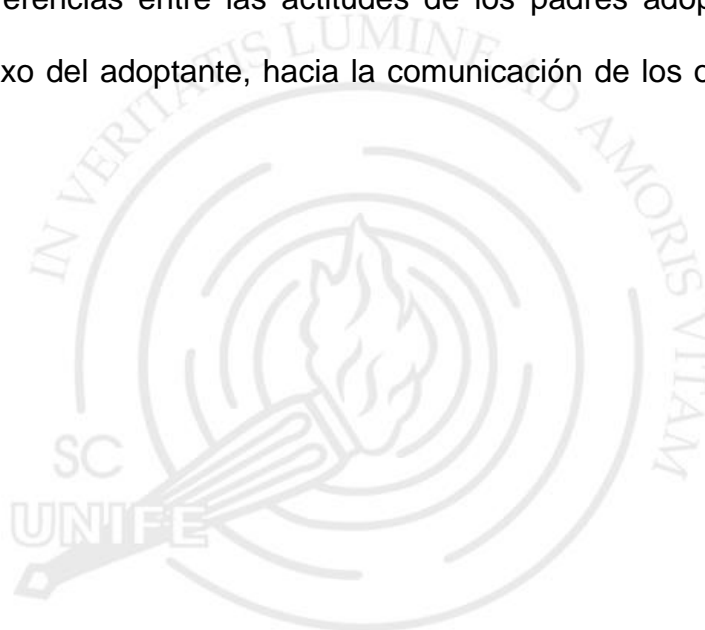
H3 Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, qué se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son negativas.

H4 Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cómo comunicar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son positivas.

H5 Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, a quién informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son negativas.

H6 Existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición socioeconómica, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

H7 Existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.



## CAPÍTULO III: MÉTODO

El presente capítulo está enmarcado dentro del paradigma positivista y un enfoque cuantitativo.

A continuación, se precisa el nivel, el tipo y el diseño de la investigación, participantes, población, muestra y variables de investigación.

### 3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de esta investigación fue el descriptivo, porque analiza el nivel en que ocurre una variable en una determinada unidad de análisis. Caracteriza un grupo con la finalidad de establecer su estructura (Arias, 2012). En esta investigación no se manipula variables, lo que se hace es observar el fenómeno como ocurre o se desenvuelve en su contexto natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En el caso de esta investigación se caracterizará el grupo de los padres adoptivos, observando las actitudes que tienen hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

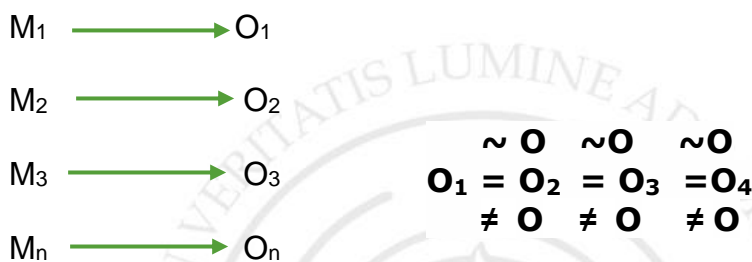
El tipo de esta investigación es básica, porque recogió información de las actitudes de los padres adoptivos, se describe dichas actitudes y no se modifica la variable. La investigación básica estudia una variable sin pretender cambiar la realidad (Sánchez y Reyes, 1998).

El diseño de esta investigación es transeccional, descriptiva y comparativa, porque recolecta datos en un determinado momento, donde su objetivo es describir la variable. Se pretende evidenciar el nivel de actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. En tal

razón, este tipo de diseño indaga la incidencia o nivel de una o más variables en una población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Además, este diseño será comparativo, cuyo objetivo es categorizar un fenómeno en base a comparaciones de datos generales, que provienen de la recolección de información de diferentes muestras con respecto al mismo fenómeno (Sánchez y Reyes, 1996).

El esquema de este diseño, se representaría así:



Donde:

$M_1, M_2, M_3, M_n$ : son muestras del estudio

$O_1, O_2, O_3, O_n$ : Observación de cada muestra, donde se recoge información.

Se compara cada una de las muestras, las cuales pueden ser: iguales (=), diferentes ( $\neq$ ) o semejantes ( $\sim$ ) con respecto a la otra (Sánchez y Reyes, 1996).

## 3.2 Participantes

### 3.2.1 Población

La población se refiere al conjunto de casos que coinciden con una serie de especificaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esta investigación tiene como población objetivo, personas de nacionalidad peruana que han adoptado a través del procedimiento de adopción administrativa en la Dirección General de Adopciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, las que cuentan con Unidades de Adopción a nivel nacional en los departamentos de: Lima, Ayacucho, Arequipa, Huánuco, Cusco, Junín, Lambayeque, La

Libertad, Piura, Loreto y Puno, además quienes adoptaron durante los años del 2011 al 2019. Considerando dichas características, la población está constituida por 792 familias nacionales biparentales y monoparentales.

**Tabla 2**

*Adopciones a Nivel Nacional por año*

AÑO	TOTAL
2011	75
2012	81
2013	89
2014	96
2015	97
2016	89
2017	91
2018	78
2019	96
<b>TOTAL</b>	<b>792</b>

Fuente: Dirección General de Adopciones – MIMP (2020)

### 3.2.2 Muestra

La muestra de la investigación fue de tipo no probabilística, la técnica de muestreo fue por conveniencia, la que se refiere a las muestras que están conformadas por los casos que están disponibles o se tuvo acceso (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En esta investigación, la muestra estuvo conformada por familias disponibles y que voluntariamente desearon participar de la investigación, las que cumplieron los siguientes criterios:

- Personas varones o mujeres de nacionalidad peruana.
- Que hayan adoptado a través del proceso administrativo en la Dirección de adopciones del MIMP en cualquiera de sus unidades de adopción que se encuentran al interior del país a nivel nacional.
- Que hayan adoptado durante los años del 2011 al 2019.

**Tabla 3**

*Distribución de la muestra por Género*

Unidad de adopción	F	%
Femenino	54	63.5
Masculino	31	36.5
Total	85	100.0

En la tabla 3, se observa que el 63.5% de la muestra es de género femenino y el 36.5% de género masculino.

**Tabla 4**

*Distribución de la muestra por Condición Socioeconómica*

Condición Socioeconómica	F	%
Nivel A (S/. 6500 a más)	26	30.6
Nivel B (S/.4000.00 a S/.6499.00)	40	47.1
Nivel C (S/.2700.00 a S/.3999.00)	11	12.9
Nivel D (S/.2699.00 a menos)	8	9.4
TOTAL	85	100.0

En la tabla 4, se pone de manifiesto que el 47.1% de la muestra estuvo conformada por personas pertenecientes al nivel socioeconómico B, cuyos ingresos se encuentran dentro del rango de S/. 4000.00 a S/. 6499.00 y sólo el 9.4% pertenecen al nivel socioeconómico D, cuyos ingresos son menores a S/. 2699.

### **3.3 Variables de investigación**

En esta investigación se analizó una sola variable, denominada: comunicación de los orígenes en adopción.

De acuerdo al tipo de investigación, no se emplearon variables independiente y dependiente, debido a que no hubo manipulación de variables, ni se establece relaciones de dependencia (Sánchez y Reyes, 1996).

#### **3.3.1. Variable Comunicación de los orígenes en adopción**

##### **Definición Conceptual**

La comunicación de los orígenes en adopción se refiere a que los padres adoptivos han de transmitir información a sus hijos en torno a la historia del niño, con un tono acogedor y de manera natural, donde dicha comunicación forme parte de la relación familiar desde el inicio de la convivencia, la comunicación engloba desde el nacimiento del niño, hablarle de sus padres biológicos, las razones de la separación de la familia biológica, el hecho, motivos de la adopción y origen del niño. Es importante que el médico conozca sobre el hecho de la adopción y los antecedentes sobre la salud del niño, asimismo los familiares y entorno social pueden saber sobre el hecho de la adopción, sin tantos detalles. (Berástegui y Gómez, 2007)

## Definición Operacional

Esta variable se mide a través de los puntajes obtenidos en la Escala de Actitudes hacia la comunicación de los orígenes en adopción, que incluye la medición de las cinco dimensiones: “quién debe informar”, “cuándo se debe informar”, “qué se debe informar”, “cómo comunicar” y “a quién informar”.

En la tabla 05 se expone la matriz operacional de la variable, donde se describe las dimensiones de la variable y los reactivos correspondientes.

**Tabla 5**

*Matriz Operacional de la variable Comunicación de los orígenes en adopción*

DIMENSIONES	INDICADORES	N° ITEM	NIVEL
1. QUIÉN DEBE INFORMAR:	Información transmitida por los padres.	1	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indeciso 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		10	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A
		18	5. Totalmente en desacuerdo 4. En desacuerdo 3. Indeciso 2. De acuerdo 1. Totalmente de acuerdo
		6	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
	Iniciativa de parte de los padres para brindar información.	15	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A
2. CUÁNDO DEBE INFORMAR	SE Comunicación lo más temprano posible	2	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
		11	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
3. QUÉ SE DEBE INFORMAR	Información de la historia previa del niño	3	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A



Tabla 5...continuación

			7	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
			12	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
		Información del hecho de ser adoptado	16	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
			19	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
		Disponibilidad para la búsqueda de orígenes	21	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
4. CÓMO COMUNICAR		Utiliza tono de voz acogedor y disposición	4	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A.
			8	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A.
			20	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A.
		Comunicación de forma natural	13	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A.
			17	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
			22	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
5. A QUIEN INFORMAR:		Comunicación a la familia	5	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
		Comunicación al entorno social	9	5. T.E.D 4. E.D. 3. I. 2. D.A. 1. T.D.A.
		Comunicación a profesionales que atenderán al niño	14	1. T.E.D 2. E.D. 3. I. 4. D.A. 5. T.D.A.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se empleó, fue la encuesta a través de la Escala tipo Likert. El instrumento que se usó para el levantamiento de información, fue una Escala tipo Likert denominada Escala Adopción & Orígenes, que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. Dicha escala de Likert es clasificada según Kerlinger (2002) como una escala sumativa, dado a que los puntajes de los reactivos se suman y se promedian para proporcionar el puntaje a las actitudes de los padres adoptivos.

#### **3.4.1. Construcción de la Escala:**

Para la construcción de la Escala se realizó revisión bibliográfica tanto del tema de adopción como de escalas tipo Likert, asimismo se contó con la asesoría del Dr. Hugo Montes de Oca, quien brindó pautas y alcances para la construcción del instrumento. La escala ha sido construida en base al marco teórico de las autoras Ana Berástegui Pedro – Viejo y Blanca Gómez Bengoechea, sobre el tema de la comunicación de los orígenes en adopción. En concordancia con el marco teórico se elaboró la definición operacional de la variable “comunicación de los orígenes en adopción” identificando 5 dimensiones, las cuales son: Quién debe informar, Cuándo se debe informar, Qué se debe informar, Cómo comunicar y a Quién informar. Los ítems fueron redactados en forma de enunciado valorativos, teniendo en cuenta las dimensiones de la variable, para lo cual se elaboró una Matriz de operacionalización de la variable. Se logró redactar 25 ítems, los cuales fueron sometidos al criterio de jueces, siendo revisado y analizado por 3 investigadores, aprobando los 25 ítems. Después de ello, se administró el cuestionario en su versión preliminar a una muestra piloto, conformado por 30 personas, dicha

administración fue de manera virtual a través de la plataforma google forms. Cuyos resultados fueron sometidos al análisis estadístico para determinar cualidades psicométricas de dicho instrumento en relación a la validez y confiabilidad.

**Tabla 6**

*Coeficiente de confiabilidad de la Escala Adopción & Orígenes, sin eliminación de ítems*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	25

Fuente: Resultado del análisis de Alfa de Cronbach

En la tabla 6 se evidencia un Alfa de Cronbach ,903 lo que significa la validez del instrumento.

**Tabla 7**

*Análisis de Correlación ítem por ítem de la Escala de Actitudes Adopción & Orígenes, sin eliminación de ítems*

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 1	83,40	260,317	,362	,902
Item 2	84,30	251,734	,546	,898
Item 3	83,27	251,789	,607	,897
Item 4	83,10	254,921	,530	,899
Item 5	83,73	242,271	,719	,894
Item 6	83,73	271,995	,047	,910
Item 7 *	83,50	277,155	-,054	,909
Item 8	84,60	255,972	,484	,899
Item 9	83,43	274,530	,031	,907
Item 10	84,23	235,978	,844	,890
Item 11	83,33	273,402	,048	,908
Item 12	83,67	242,230	,836	,892
Item 13	84,37	239,068	,791	,892
Item 14	83,97	240,447	,810	,892

Tabla 7...continuación

Item 15	83,67	256,506	,694	,897
Item 16	83,80	237,131	,879	,890
Item 17	83,57	256,185	,624	,897
Item 18	83,87	252,464	,615	,897
Item 19 *	83,23	286,737	-,385	,912
Item 20	84,03	236,240	,844	,890
Item 21	84,47	241,775	,757	,893
Item 22	82,73	272,202	,204	,904
Item 23	83,13	265,154	,336	,902
Item 24	83,90	236,921	,827	,891
Item 25 *	83,77	280,254	-,140	,911

(\*) Items observados por correlación negativa.

Fuente: Resultado del análisis de Alfa de Cronbach

En la tabla 7 se observa que la correlación total de elementos corregida, de los ítems 7, 19 y 25 son negativas, por lo que se decide eliminarlos, a fin de brindar mayor consistencia de los ítems de la escala.

### 3.4.2. Confiabilidad del Instrumento de investigación

El coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach se obtiene con:

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Donde:

$\alpha$  es el coeficiente alfa de Cronbach

$S_i^2$ : es la varianza de los resultados del ítem

$S_t^2$ : es la varianza del resultado total del instrumento

$k$  es el número de ítems

Este instrumento se utiliza para determinar el grado de confiabilidad para instrumentos poli atómicos, cuyos valores están comprendidos entre 0 y 1 (Sánchez, 2020)

**Figura 1**

*Valores del Alfa de Cronbach para determinar confiabilidad*



El programa SPSS v.25 reporta un coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach para el instrumento: “Escala de actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos” arrojando los siguientes resultados:

**Tabla 8**

*Estadística de total de elementos*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 1	72,30	275,252	,346	,927
Item 2	73,20	266,303	,533	,923
Item 3	72,17	264,695	,637	,921
Item 4	72,00	268,690	,540	,923
Item 5	72,63	256,723	,704	,920
Item 6	72,63	286,033	,059	,933
Item 7	73,50	268,397	,529	,923
Item 8	72,33	288,713	,046	,930
Item 9	73,13	248,947	,859	,916
Item 10	72,23	287,289	,068	,931
Item 11	72,57	256,392	,825	,918
Item 12	73,27	252,961	,786	,918
Item 13	72,87	253,913	,817	,917
Item 14	72,57	271,220	,674	,922
Item 15	72,70	250,217	,892	,916
Item 16	72,47	269,361	,656	,921
Item 17	72,77	267,495	,589	,922
Item 18	72,93	249,926	,842	,917
Item 19	73,37	255,344	,762	,919

Tabla 8...continuación

Item 20	71,63	286,861	,200	,927
Item 21	72,03	279,895	,325	,926
Item 22	72,80	250,441	,829	,917

En la Tabla 8 se puede observar que no hay ningún ítem que se pueda descartar, porque no cambia el coeficiente Alfa de Cronbach en forma significativa, por consiguiente, se tomará todos los ítems.

**Tabla 9**

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	22

Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta

En la Tabla 9, de los resultados observados aplicado a un grupo de 30 encuestados arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,926, que según Sánchez (2020) se encuentra en un nivel de confiabilidad alta, por lo cual se puede concluir que el instrumento es confiable.

### **3.4.3. Versión Final de la Escala Adopción & Orígenes:**

La versión final de la escala Adopción y Orígenes que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, quedó compuesta por 22 ítems. Distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 10***Escala Adopción & Orígenes, distribución por Dimensiones, versión final*

DIMENSIONES	ITEMS	Nº DE ÍTEMS
1. QUIÉN DEBE INFORMAR	1,10,18,6,15	5
2. CUÁNDO SE DEBE INFORMAR	2,11	2
3. QUÉ SE DEBE INFORMAR	3,7,12,16,19,21	6
4. CÓMO COMUNICAR	4,8,20,13,17,22	6
5. A QUIEN INFORMAR	5,9,14	3

En la tabla 10, se observa la distribución final de los ítems por cada dimensión.

**FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO:**

**Nombre** : Escala de actitudes hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. Escala Adopción & Orígenes.

**Autora** : Cynthia Antonieta Centeno Cervantes

**Procedencia** : Universidad Femenina del Sagrado Corazón

**Fecha de Construcción** : Año 2020

**Ámbito de aplicación** : Personas adultas que han adoptado niños, niñas o adolescentes.

**Administración** : Individual o colectiva, escrita o digital.

**Duración** : Aproximadamente de 15 a 20 minutos. No tiene tiempo límite.

**Propósito** : Evaluar las actitudes de los padres adoptivos.

**Interpretación** : A un mayor puntaje, existe una tendencia mayor a las actitudes positivas hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, a un menor puntaje, existe una tendencia mayor a las actitudes

negativas hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos. Un puntaje promedio lo ubicaría en un intervalo neutral de las actitudes.

### **3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

3.5.1. Construcción del Instrumento: La validación y confiabilidad del instrumento fue por criterio de jueces, a través del estadístico de alfa de Cronbach y análisis exploratorio.

3.5.2. Contrastación de las Hipótesis: Los datos fueron analizados a través del Software estadístico SPSS versión 25, para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis. Se aplicó éste estadístico debido a que es un método no paramétrico y se contó con cuatro grupos de categorías económicas. También se utilizó la Prueba U de Mann-Whitney, estadístico no paramétrica de dos grupos de suma de rangos, que se aplica a dos muestras independientes (Sánchez, Reyes, Mejía, 2018)



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

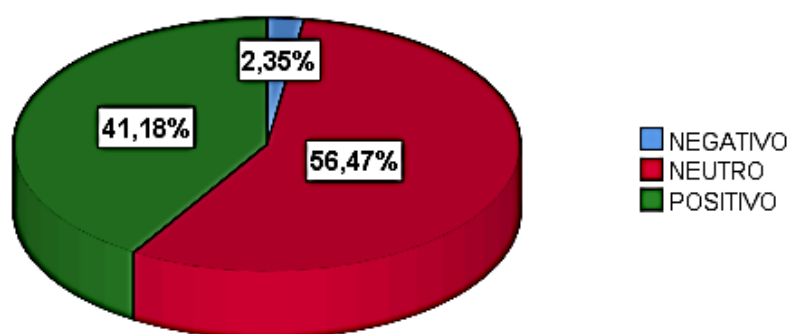
Los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento Escala Adopción & Orígenes, que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, a los 85 padres de familia de nacionalidad peruana que han adoptado a través del procedimiento de adopción administrativa en la Dirección General de Adopciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables se mostrarán en éste capítulo. Para ello se utilizó la estadística descriptiva pertinente, como una herramienta fundamental para la interpretación.

A continuación, se muestran los hallazgos de la investigación, con su correspondiente análisis estadístico e interpretación.

### 4.1 Resultados descriptivos

**Figura 2**

*Actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus Hijos*

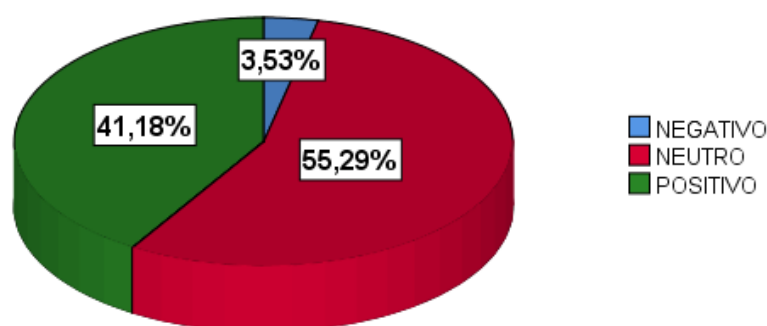


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 2 se puede observar que el 56,47% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes neutrales hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 2,35% de los padres adoptivos peruanos presentan actitudes negativas.

### Figura 3

*Dimensión “Quién Debe Informar”*

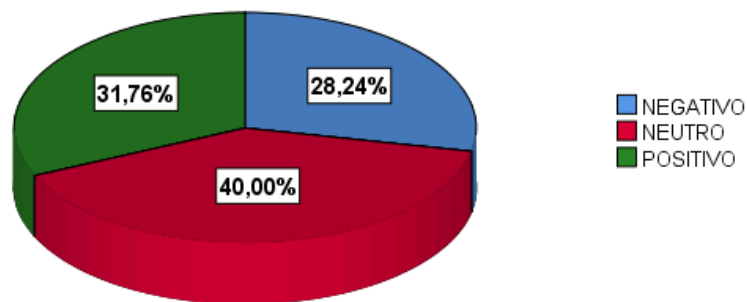


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 3 se puede observar que el 55,29% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes neutrales hacia la dimensión, quien debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que sólo un 3,53% presentan actitudes negativas. Tener en cuenta que actitudes positivas significaría que son los padres adoptivos, los únicos responsables de brindar información de la adopción.

**Figura 4**

*Dimensión “Cuándo se Debe Informar”*

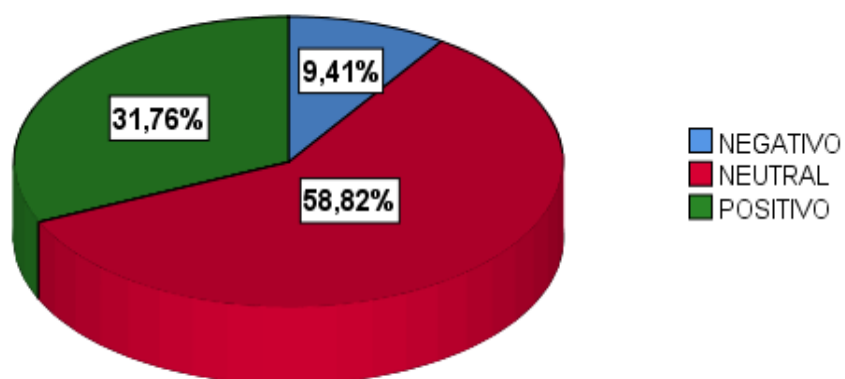


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 4 se puede observar que el 40% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes neutrales hacia la dimensión, cuándo se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 28,24% presentan actitudes negativas. Considerar que actitudes positivas significaría que se debe informar al niño desde el mismo momento de su adopción, lo más temprano posible, buscando el momento ideal en lo cotidiano.

**Figura 5**

*Dimensión “Qué se Debe Informar”*

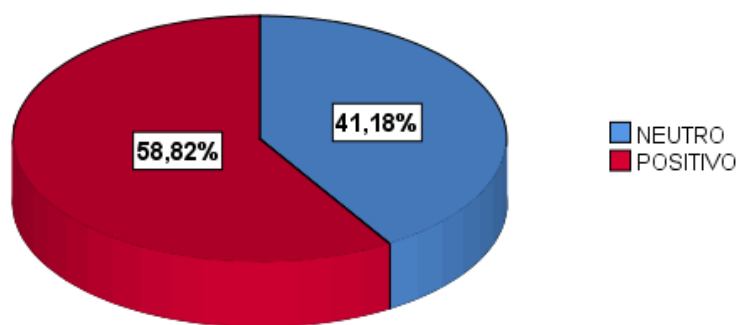


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 5 se puede observar que el 58,82% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes neutrales hacia la dimensión, qué se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 9,41% presentan actitudes negativas. Considerar que actitudes positivas significaría informar a los niños sobre el hecho de la adopción, la historia anterior del niño y el apoyo a la búsqueda de orígenes.

**Figura 6**

*Dimensión "Cómo Comunicar"*

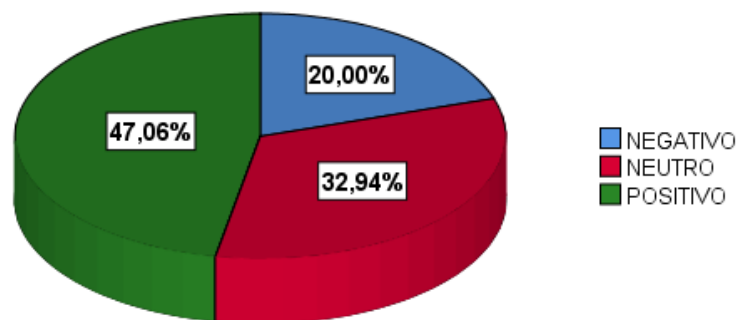


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 6 se puede observar que el 58,82% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes positivas hacia la dimensión, cómo comunicar, lo que significaría que la comunicación es de forma natural, con un tono de voz acogedor, lenguaje coherente y empático, en la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 41,18% presentan actitudes neutrales.

**Figura 7**

*Dimensión “A Quien Informar”*



Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 7 se puede observar que el 47,06% de los padres adoptivos peruanos encuestados, presentan actitudes positivas hacia la dimensión, a quién informar, lo que significaría que se da a conocer a los familiares más cercanos, profesionales que atienden al niño y al entorno social sin tanto detalle, en la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 20,00% presentan actitudes negativas.

## **4.2 Resultados de contrastación de hipótesis**

### **Prueba de hipótesis de distribución normal**

Primero probaremos que se trata de una distribución normal, para eso fijamos

Ho: Los datos de las variables, siguen una distribución normal.

Ha: Los datos de las variables NO siguen una distribución normal.

Si el P Valor o significancia es  $< 0,05$ , se RECHAZA “Ho”

Si el P Valor o significancia es  $> 0,05$ , se ACEPTA” Ho”

**Tabla 11**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus Hijos	,354	85	,000

Fuente: Elaboración propia a partir del estadístico (SPSS V.25)

En la tabla N° 11 se puede observar el valor p, analizaremos Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> porque los datos son mayores a 50, se obtiene un  $p=0,00 < 0,05$  se RECHAZA la  $H_0$  donde los datos **no** siguen una distribución normal, entonces utilizaremos los estadísticos NO paramétricos.

### **Contrastación estadística de la hipótesis específica N° 6**

$H_0$  No existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición económica, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

$H_1$  Existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición económica, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

La estadística de prueba es la prueba de Kruskal-Wallis. Se aplica éste estadístico debido a que es un método no paramétrico y cuenta con cuatro grupos de categorías económicas. Considerada como extensión de la prueba U de Mann-Whitney.

En términos del valor P, la hipótesis nula  $H_0$  será rechazada si el valor P es menor que el nivel de significación usual de 0,05; en caso contrario,  $H_0$  será aceptada.

**Tabla 12**

*Estadístico de Contrastación de Hipótesis n° 6*

ACTITUDES DE LOS PADRES ADOPTIVOS PERUANOS HACIA LA COMUNICACIÓN DE LOS ORÍGENES DE SUS HIJOS	
H de Kruskal-Wallis	7,278
GI	3
Sig. Asintótica	,064
. Prueba de Kruskal Wallis	
. Variable de agrupación: CATEGORÍA ECONÓMICA	

Fuente: Elaboración propia (SPSS V.25)

En la tabla 12 se observa, como el valor P (0,064) es mayor que 0,05, se acepta la hipótesis nula  $H_0$ .

Al 95% de confianza estadística, se acepta que **No** existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición económica, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

### **Contrastación estadística de la Hipótesis Específica N° 7**

$H_0$  No existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

$H_1$  Existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann-Whitney. Se aplica éste estadístico debido a que es un método no paramétrico y cuenta con dos grupos independientes.

En términos del valor P, la hipótesis nula  $H_0$  será rechazada si el valor P es menor que el nivel de significación usual de 0,05; en caso contrario,  $H_0$  será aceptada.

**Tabla 13**

*Estadístico de Contrastación de Hipótesis n° 7*

ACTITUDES DE LOS PADRES ADOPTIVOS PERUANOS HACIA LA COMUNICACIÓN DE LOS ORÍGENES DE SUS HIJOS (Agrupada)	
U de Mann-Whitney	767,500
W de Wilcoxon	2252,500
Z	-,733
Sig. asintótica(bilateral)	,464

a. Variable de agrupación: SEXO

Fuente: Elaboración propia (SPSS V.25)

En la tabla 13 se observa, como el valor P (0,464) es mayor que 0,05, se acepta la hipótesis nula  $H_0$ .

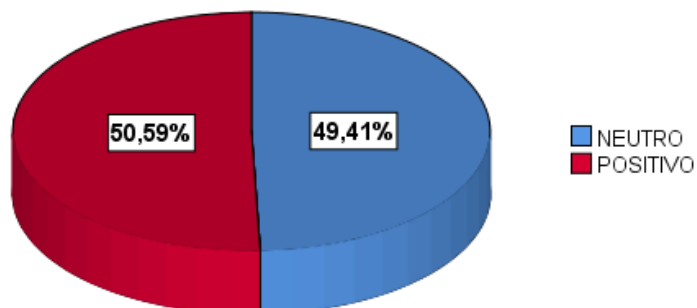
Al 95% de confianza estadística, se acepta que **No** Existen diferencias entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

#### 4.3 Resultados complementarios

Se realiza el análisis de los componentes de las actitudes.

**Figura 8**

*Componente Cognitivo de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos*



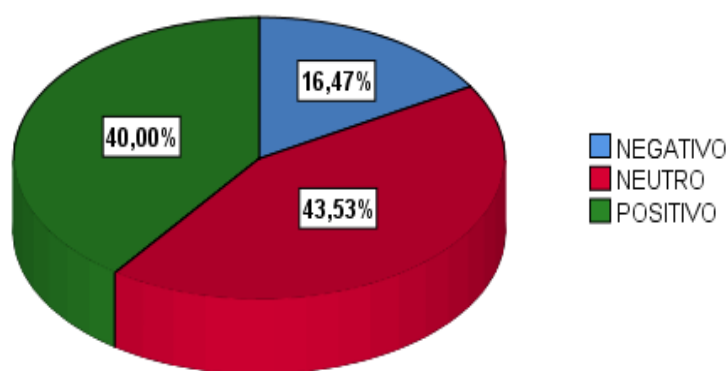
Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.



En la figura N° 8 se puede observar que el 50,59% de los padres adoptivos peruanos encuestados presenta en el componente cognitivo de las actitudes, un puntaje positivo hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 49,41% presentan un puntaje neutro.

### Figura 9

*Componente Afectivo de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos*

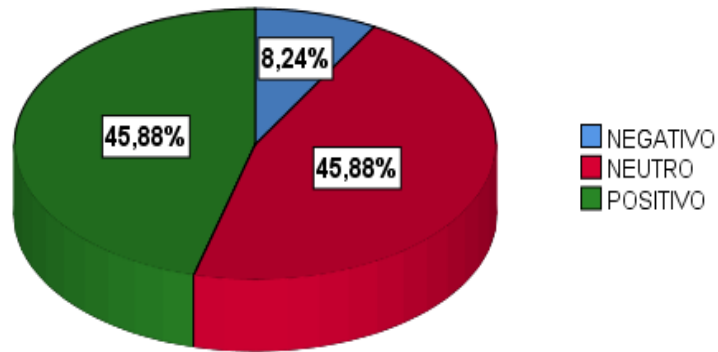


Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 9 se puede observar que el 43,53% de los padres adoptivos peruanos encuestados presenta en el componente afectivo de las actitudes, un puntaje neutro hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 16,47% presentan un puntaje negativo.

**Figura 10**

*Componente Conductual de las actitudes de los Padres Adoptivos Peruanos hacia la Comunicación de los Orígenes de sus hijos*



Fuente: Elaboración propia considerando los datos de la encuesta.

En la figura N° 10 se puede observar que el 45,88% de los padres adoptivos peruanos encuestados presenta en el componente conductual de las actitudes, un puntaje positivo hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, mientras que un 8,24% presentan un puntaje negativo.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A fin de realizar la discusión de los resultados, se seguirá el mismo orden de las hipótesis presentadas en la investigación.

Respecto a la Hipótesis General, sobre las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, los resultados evidenciaron que las actitudes son neutrales, lo que significaría que presentan indiferencia sobre el tema, no obstante, al evaluar las actitudes de los padres adoptivos, ante un tema tan delicado como es la comunicación de los orígenes en adopción, llama la atención tal resultado, sobre todo, considerando que dichos padres que han adoptado tienen formación a través de charlas y talleres sobre la importancia de la comunicación de los orígenes en adopción, siendo incluso de alguna manera un indicador en el proceso de evaluación para la obtención de la aptitud para la adopción. Por ello, analizaremos algunos posibles supuestos en relación a la teoría de las actitudes y a la teoría de comunicación de los orígenes en adopción.

De acuerdo a Ubillus, Mayordomo y Pérez (2003) sintetizan que las actitudes cumplen funciones, que llenan necesidades psicológicas. En este contexto la obtención mayoritaria de actitudes neutrales hacia la comunicación de los orígenes en adopción, a) podría implicar la falta de información y conocimiento sobre la temática, lo que impediría entender y asimilar la información tan compleja que están afrontando (cumpliendo así la función de conocimiento), b) los padres adoptivos al no querer hablar del tema sobre la comunicación de los orígenes de sus hijos, el cual implica inmiscuirse en emociones y sentimientos, las actitudes neutrales, ayudarían a proteger la

autoestima, evitando el conflicto interno que podría generar inseguridad, ansiedad o culpa (cumpliendo la función ego-defensiva), c) una actitud neutral hacia la comunicación de los orígenes, podría evitar que la persona sea juzgada en caso su respuesta fuera negativa, dado que ello conduciría a una posible desaprobación social (cumpliendo la función de adaptación o ajuste social).

De esta forma, las actitudes neutrales hacia el objeto actitudinal, en este caso, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, tienen funciones adaptativas al medio y a la condición que actualmente atraviesan en el ejercicio de la parentalidad adoptiva.

Es importante considerar que el objeto actitudinal investigado, es muy delicado porque no sólo engloba un pensamiento o postura acerca de algo que “debería hacer o no la gente” sino que implica sobre su propia vida y su propia condición de padre adoptivo, por ello consideramos que los resultados obtenidos concuerdan de alguna forma con los obstáculos que se presentan en la comunicación de los orígenes, de acuerdo a Berástegui y Gómez (2007) la concepción tradicional de la adopción, suponía un corte radical con la familia biológica y con los orígenes del niño, cuya condición de adoptado era un secreto, esos vestigios podrían aún influenciar en las actitudes de los padres adoptivos.

Frente a la dimensión “Quién debe informar” las actitudes neutrales alcanzan al 55.29% y el 3.53% a las actitudes negativas, lo que podría responder al temor de los padres de no saber cómo hacerlo, a veces considerando que un profesional podría hacerlo por ellos, el desconocimiento del tema llevaría a una postura de indecisión predominante en los padres adoptivos.

En la dimensión “Cuándo se debe informar”, resalta un 40% de actitudes neutrales y un 28.24% de actitudes negativas, lo que lleva a pensar que se

desconoce cuándo es el momento para comenzar a hablar con el hijo, de su adopción. Un obstáculo del que nos habla Berástegui y Gómez (2007) es el miedo a que el niño sufra, miedo a la reacción del niño, por ello muchas personas deciden postergar el hablar del tema, la concepción de que aún es pequeño y puede no entender, hacen de que se postergue la comunicación. Por otro lado, algunos desconocen cuándo es el momento oportuno para hablar con el hijo, llevándolos a responder en la escala de forma indecisa.

En la dimensión “Qué se debe informar” se observa que el 58.82% tiene una actitud neutral y el 9.41 % tiene una actitud negativa, posiblemente este resultado es porque los padres adoptivos dentro de su capacitación para la adopción, y en el acompañamiento post adoptivo aprenden que es indispensable decirle al hijo adoptado sobre su adopción y comunicarle sus orígenes, sin embargo, no se les enseña o desconocen de manera amplia, todos los aspectos que deben informar, dicho desconocimiento, puede haber hecho que tomen una postura de indecisión en los ítems que miden esta dimensión. Así también, el qué se debe informar, engloba contar al niño su historia de abandono, que en muchos casos está relacionado con historias de difícil asimilación, como es el caso de padres con enfermedades psiquiátricas, casos de violencia o problemas con el consumo del alcohol y sustancias psicoactivas por parte de sus progenitores, pensando que hablar de ese tema con el niño puede hacerle sufrir y hasta dañarlo emocionalmente, lo que podría surgir en los padre adoptivos una disonancia cognitiva, donde dos pensamientos entran en conflicto, por un lado conocer que se le debe informar al niño, tal como lo aprendieron en sus talleres pre adoptivos y post adoptivos y por otro lado, los temores de hacerle daño al

niño contándole sus historias familiares o temor que al conocer de su familia biológica y orígenes el hijo adoptivo decida irse.

En el caso de la Dimensión “Cómo se debe comunicar”, los resultados evidenciaron actitudes positivas del 58.82% de los padres adoptivos, y 41.18% de actitudes neutras, no existiendo actitudes negativas. Comprobándose la hipótesis específica n° 4, eso quiere decir que la mayoría de los padres adoptivos tienen actitudes positivas a la forma de cómo hablar sobre el tema de adopción y orígenes, comprendiendo la importancia del tono de voz, la empatía y de la coherencia del lenguaje verbal y no verbal.

En la dimensión “A quién informar” se evidencia que el 47.06% de los encuestados presenta actitudes positivas, lo que significaría que casi la mitad de los padres adoptivos tienen la disposición de hablar con sus familias extensas sobre la adopción de sus hijos, asimismo de comunicar al personal profesional que atiende al niño y al entorno social sin brindar tantos detalles. Sin embargo, hay un 20.00% que muestran actitudes negativas y un 32.94% que muestra actitudes neutras, sobre a quiénes se debe informar de la adopción, esto posiblemente se deba al miedo al estigma social, tal como lo explican Berástegui y Gómez (2007) que el deseo de esconder la adopción el entorno social, tiene que ver con que los padres, sienten el deseo de proteger al hijo de ser visto de manera diferente, esto porque mucho tiempo se ha relacionado la adopción con patología, etiquetando a las personas adoptadas, de “traumadas” “pobrecitos” o “conflictivos”.

Con respecto al análisis comparativo de las actitudes de los padres adoptivos peruanos según la condición económica y según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, se evidenció que

no existen diferencias significativas, lo cual explica que el poder adquisitivo no tiene ningún tipo de influencia particular sobre las actitudes de los padres adoptivos, de igual manera el sexo del adoptante no influye en las actitudes de los adoptantes, este hallazgo es importante, porque permitirá a los profesionales que trabajan en este tema a realizar intervenciones que engloben el trabajo con ambos padres de manera eficaz.

En los resultados complementarios, se observa el componente cognitivo de las actitudes de los padres adoptivos con un puntaje positivo de 50.59% lo que significa que cuentan con información sobre el tema, lo que se debería a las charlas y talleres formativos que reciben durante el proceso adoptivo. Con respecto al componente afectivo de las actitudes, destaca que el 43.53% son puntajes neutros y el 16.47% son puntajes negativos, el componente afectivo tiene que ver con los sentimientos de desagrado, que si bien a nivel cognitivo tienen la información y conocimiento del tema, en lo afectivo se evidenciaría que los sentimientos que encierran con respecto al tema, les trae sentimientos encontrados o de desagrado. En el componente conductual de las actitudes se obtiene un puntaje neutro de 45.85% y 8.24% de puntaje negativo, lo que respecta a la disposición o intención conductual es ambigua, evidenciándose una falta de coherencia entre los tres componentes.

Por todo lo expuesto, se concluye que las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos son neutrales, lo que nos hace asumir que es un tema delicado, del cual prefieren no hablar, quizá en virtud de un mecanismo de defensa de protección ante el desconocimiento de cómo realmente intervenir en la comunicación de los orígenes.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo presenta las conclusiones producto de la investigación, así mismo presenta las recomendaciones que se vierten, producto del análisis de la problemática investigada.

### 6.1. Conclusiones

1. De acuerdo al análisis de la presente investigación, referente a la hipótesis general, se concluye que las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos son neutrales.
2. Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, quién debe de informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son neutrales.
3. Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cuando se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son neutrales.
4. Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, qué se debe informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son neutrales.
5. Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, cómo comunicar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son positivas, comprobándose la hipótesis específica N° 4.
6. Las actitudes de los padres adoptivos peruanos hacia la dimensión, a quién informar, en la comunicación de los orígenes de sus hijos son positivas.
7. Considerando la condición económica de los padres adoptivos, la investigación evidenció que no existen diferencias significativas entre los niveles económicos.



8. No existen diferencias significativas entre las actitudes de los padres adoptivos peruanos según el sexo del adoptante, hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos.

9. La escala Adopción & Orígenes que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes de sus hijos, cuenta con validez y confiabilidad.

## **6.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda que se realice estudios de investigación adicionales, donde se amplíe la muestra de las diferentes unidades de adopción de las regiones lo que permitiría obtener una perspectiva más amplia del tema.
2. Se sugiere continuar con la línea y tema de investigación, el cual sería conveniente utilizar un enfoque cualitativo, con estudios de caso, en los que se pueda optimizar el área de conocimiento.
3. Se recomienda a la Institución encargada de los procesos de adopción administrativa, se fortalezca el trabajo sobre la comunicación de los orígenes en adopción, considerando que no es suficiente que los padres adoptivos aprendan que es un derecho del adoptado, el conocer sus orígenes, sino que, se fortalezca las capacidades de los padres, enfocando todos los aspectos que engloba una adecuada comunicación de los orígenes en adopción, como son: quien debe informar, cuándo se debe informar, qué se debe informar, cómo se debe informar y a quiénes se debe informar.

## REFERENCIAS

- Abello, E., Bello, J., Güiza, A., Ortiz, A.M., Riveros, F., Vera, L.A., Bernal, A.P., & Reyes, L. (2018). Actitudes hacia los niños adoptables por parte de familias monoparentales y nucleares de estratos 4, 5 y 6 en la ciudad de Bogotá. *Informes Psicológicos*, 18(2), 45-65. <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v18n2a03>
- Arias, F. (2012) *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología Científica. Sexta Edición.* Editorial Episteme.
- Berástegui, A. (2012). La adaptación familiar y social de los menores adoptados internacionalmente. Seguimiento postadoptivo en la Comunidad de Madrid. *Miscelánea Comillas*. <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/721/597>
- Berástegui, A. y Gómez, B. (2007). Esta es tu Historia: identidad y comunicación sobre los orígenes en adopción. Universidad Pontificia de Comillas.
- Berástegui, A. y Jódar, R. (2013). Comunicación sobre la adopción: logros y lagunas en la adopción internacional en España. *Revista familia*, 46, 43-55
- Calvo Arriero, I. (2018) *Actitud de los jóvenes universitarios hacia la adopción abierta.* (Tesis de Máster). <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31726/TFM000966.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corder, K. (2012). Counseling adult adoptees. *The Family Journal*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1066480712452088>
- Convenio de la Haya (1993) *Convenio relativo a la Protección del Niño y a la Cooperación en materia de Adopción Internacional.* <https://www.hcch.net/es/instruments/conventions/full-text/?cid=69>
- Da Costa, T., Nunes, P., Silva, R., Andrade, T., Veloso, T. (2017). Escala de Actitudes hacia la adopción: Construcción y Validación. *Porto Alegre*, 48(1), 50-60. <https://psycnet.apa.org/record/2017-22380-006>
- De la Rocha, B., Duchén, P., Rubio, I. y Togneri, M. (2009) *Estudio de Casos. Actitudes de los Padres Adoptivos ante la Necesidad de Psicoterapia de sus hijos adoptados.* <https://www.revistaclinicacontemporanea.org/archivos/cc2012v3n3a5.pdf>

- Dellepiane Bracale, L. (2017) Vivencias y Estrategias de Adaptación de cinco Familias Adoptivas de la Asociación Peruana Ruruchay en Lima Metropolitana (Tesis de Licenciatura). [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9176/DELLEPIANE\\_BRACALE\\_LAURA\\_LORENA\\_VIVENCIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9176/DELLEPIANE_BRACALE_LAURA_LORENA_VIVENCIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Decreto Legislativo N° 1297 (2016). Decreto Legislativo para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes sin Cuidados Parentales o en Riesgo de perderlos. *El Peruano*. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-para-la-proteccion-de-ninas-ninos-y-ado-decreto-legislativo-n-1297-1468962-4/>
- ONU (1986) Declaración sobre los principios sociales y jurídicos relativos a la protección y el bienestar de los niños, con particular referencia a la adopción y la colocación en hogares de guarda, en los planos nacional e internacional. <https://www.oas.org/dil/esp/Declaraci%C3%B3n%20sobre%20los%20Principios%20Sociales%20y%20Jur%C3%ADdicos%20relativos%20a%20la%20protecci%C3%B3n%20y%20el%20bienestar%20de%20los%20ni%C3%B1os%20Republica%20Dominicana.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Graw Hill Education.
- MIMP (2016) Normas Legales. Dirección General de Adopciones. [https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dga/rm\\_120\\_2016\\_mimp.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dga/rm_120_2016_mimp.pdf)
- MIMP (2017) VI Informe anual de avances del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia. <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/pnaia/pdf/VI-Informe-PNAIA-2017.pdf>
- MIMP (2020) *Estadísticas*. Dirección General de Adopciones. Lima, Perú. [https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dga/estadisticas/1\\_Estadisticas\\_DGA\\_al\\_2020-10-31.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dga/estadisticas/1_Estadisticas_DGA_al_2020-10-31.pdf)
- MIMP (2020) Organización de Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. <https://www.gob.pe/7350-ministerio-de-la-mujer-y-poblaciones-vulnerables-organizacion-de-ministerio-de-la-mujer-y-poblaciones-vulnerables>
- Morris, C. y Maisto, G. (2005) Introducción a la Psicología. México. Person Prentice Hall.

- Pacheco, F. (2002) Actitudes. Eúphoros, ISSN 1575-0205. Pp. 173 -186.  
Recuperada de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1181505>
- Piérola y Gherzi (2015) Conversando sobre la Adopción. Ediciones Libro Amigo. Perú
- Riveros Alarcón, N. (2008) Actitudes de las personas pre-adoptantes hacia las características del niño adoptable en la ciudad de Lima (Tesis de Licenciatura).  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/1361?show=full>
- Rico Lázaro, L. (2018). Intervenciones para favorecer la comunicación sobre los orígenes en adopción (Tesis de Máster).  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/32740/TFM000988.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, A. (1991) Psicología Social. 4ta Edición México. Trillas
- Sanchez Espejo, F. G. (2020). *Estadística para Tesis y uso de SPSS*. Arequipa, Perú: Centrum Legalis EIRL.
- Saavedra García, M. (2019). Afectación al Principio de Interés Superior del Niño y el Derecho a su identidad biológica en la adopción cerrada de menores (Tesis de Licenciatura).  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39665/Saavedra\\_GME.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39665/Saavedra_GME.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, H y Reyes, C. (1996) Metodología y diseño de la Investigación Científica. Aplicadas a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales. Lima –Perú
- Sánchez, H y Reyes, C. (1998) Metodología y diseño de la Investigación Científica. Lima –Perú
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018) Manual de términos de Investigación científica y humanística. Editada. Universidad Ricardo Palma. Lima-Perú.
- Stahlberg, D. y Frey, D., (1993). Actitudes I Estructura, medida y funciones. Introducción a la psicología social. Una perspectiva europea. Barcelona: Ariel.
- Soares, J., Barbosa Ducharne, M., Palacios Gonzáles, J. y Pacheco, A. (2017). Adopted children's emotion regulation: The role of parental attitudes and communication about adoption. *Psicothema*, 29 (1), 49-54.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/58840/Adopted%20children.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ubillus, S., Mayordomo, S. y Pérez, D. (2003). Actitudes: definición, medición. Madrid: Person Prentince Hall.

UNICEF (2015) Adopciones Internacionales.  
<https://www.unicef.org/es/media/adopciones-internacionales>

Warner, C. y Soliz, J. (2015). A commnication-based approach to adoptive identity: theoretical and empirical support.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/188099075.pdf>

Whittaker, J.(1999). La Psicología social en el mundo de hoy. México D.F. Trillas.



## APÉNDICES

- A : AUTORIZACIÓN DEL AUTOR
- B : CONSENTIMIENTO INFORMADO



## **APÉNDICE A**

### **AUTORIZACIÓN DEL AUTOR**

Yo, Cynthia Antonieta Centeno Cervantes, psicóloga y tesista del Programa de Maestría en Psicología en la mención de Prevención y Atención a Niños y Adolescentes, declaro que el Instrumento de medición aplicado en esta investigación es de autoría propia, cuyo nombre es Escala Adopción & Orígenes que mide las actitudes de los padres adoptivos hacia la comunicación de los orígenes.

De lo cual doy fe.

Cynthia Antonieta CENTENO CERVANTES

DNI 42730016



## APÉNDICE B

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La escala Adopción & Orígenes, ha sido tomada a través del Formulario Google Forms, donde se incluyó la información de la investigación y se brindó la alternativa de participar voluntariamente en el estudio. Todos los participantes marcaron que si.

Link del Cuestionario:

<https://docs.google.com/forms/d/1ldyTJb9GXvU1HqXXzGDc0Slfs6KuT6SkK9c>

[VPBAydLs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1ldyTJb9GXvU1HqXXzGDc0Slfs6KuT6SkK9c/VPBAydLs/edit?usp=sharing)

#### ESCALA ADOPCIÓN & ORÍGENES

Usted ha sido invitado(a) a participar en la investigación ACTITUDES DE LOS PADRES ADOPTIVOS PERUANOS HACIA LA COMUNICACIÓN DE LOS ORÍGENES DE SUS HIJOS. La investigadora responsable de este estudio es la Psicóloga Cynthia Centeno Cervantes. Su participación es voluntaria y anónima.

Usted tiene derecho a conocer los resultados de la investigación, en caso lo requiera se comunica con nosotros.

Datos de Contacto:

Investigadora: Cynthia Centeno Cervantes

Cel. 947346195

Email: [cccynthia311@gmail.com](mailto:cccynthia311@gmail.com)

\*Obligatorio

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Declaro que he leído y comprendido las condiciones de mi participación.

¿Acepto participar voluntariamente del estudio? \*

SI

NO