



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

Programa Académico de Maestría en Psicología

ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE 3RO Y
4TO DE SECUNDARIA DE LIMA Y AREQUIPA

Tesis presentada por:

TANIA ANGELA CARRASCO RIVEROS

MILAGROS NATALY PINTO CHAVEZ

Para obtener el Grado Académico de

MAESTRA EN PSICOLOGIA

con mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa

Asesor

Herbert Robles Mori

Cód.Orcid: 0000-0002-5937-5937

Lima - Perú

2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

TANIA ANGELA CARRASCO RIVEROS

MILAGROS NATALY PINTO CHAVEZ

HERBERT ROBLES MORI

Nombre(s) y Apellidos, Asesor (a)

JESUS HUGO MONTES DE OCA SERPA

Nombre(s) y Apellidos

MILENA FIORELLA TENORIO CASTRO

Nombre(s) y Apellidos

ÁNGEL GUILLERMO GÓMEZ NAVARRO

Nombre(s) y Apellidos

Dr. Ángel Guillermo Gómez Navarro
Director de la Escuela de Posgrado



RESUMEN

Esta investigación presenta un estudio cuantitativo con diseño no experimental descriptivo-correlacional. El objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales de un grupo de 3ero y 4to grado de secundaria de las ciudades de Lima y Arequipa. La muestra estuvo compuesta por 967 adolescentes y la muestra por 914 adolescentes de la ciudad de Lima y Arequipa. Para la obtención de los datos se aplicó el Cuestionario de Adicción a las redes Sociales (ARS), desarrollado por el Dr. Salas y el Mg. Ecurra (2014). Los datos fueron procesados estadísticamente a través del programa estadístico SPSS 24. Los resultados mostraron que el 46,8% de los adolescentes tienen un alto nivel de adicción a las redes sociales, 35,2% presentan un nivel medio y por último el 17,9% muestran un nivel bajo en adicción a las redes sociales. Además, se observó que los adolescentes de la ciudad de Lima presentan niveles promedio más altos en las tres dimensiones conformadas por: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo.

Palabras claves: Adicción, redes sociales, adolescentes

ABSTRACT

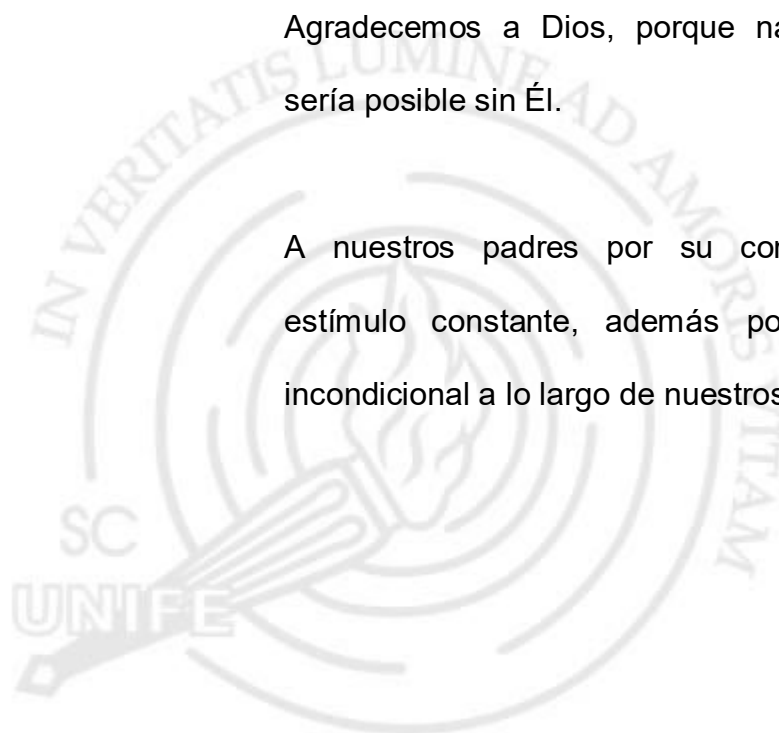
This research presents a quantitative study with descriptive-correlational non-experimental design. The study's general objective was to determine the level of social network addiction a group of 3rd and 4th grade of secondary school in the cities of Lima and Arequipa. The sample was composed of 967 adolescents and the sample by 914 adolescents from the city of Lima and Arequipa. In order to obtain the data, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS), developed by Dr. Salas and Msc. Ecurra (2014). The data were statistically processed through the SPSS 24 statistical program. Results shown that 46.8% of adolescents have a high level of addiction to social networks, 35.2% have a medium level and finally the 17.9% show a low level of addiction to social networks. It was also observed that adolescents in the city of Lima have higher mean levels in all three dimensions, consisting of: Obsession with social networks, lack of personal control and excessive use.

Keywords: Addiction, social networks, teenagers

RECONOCIMIENTO

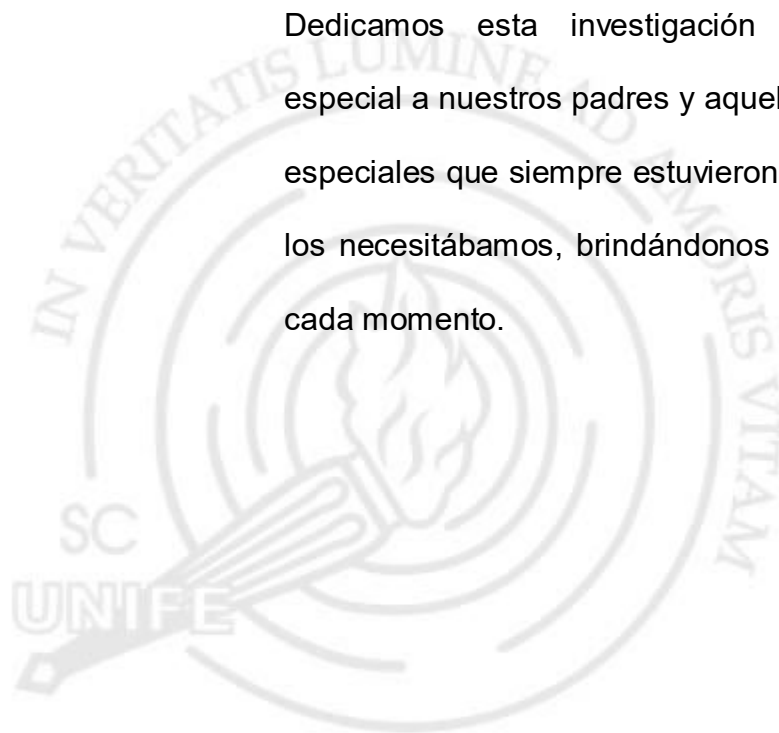
Agradecemos a Dios, porque nada de esto sería posible sin Él.

A nuestros padres por su comprensión y estímulo constante, además por su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios.



DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación de manera especial a nuestros padres y aquellas personas especiales que siempre estuvieron cuando más los necesitábamos, brindándonos su apoyo en cada momento.

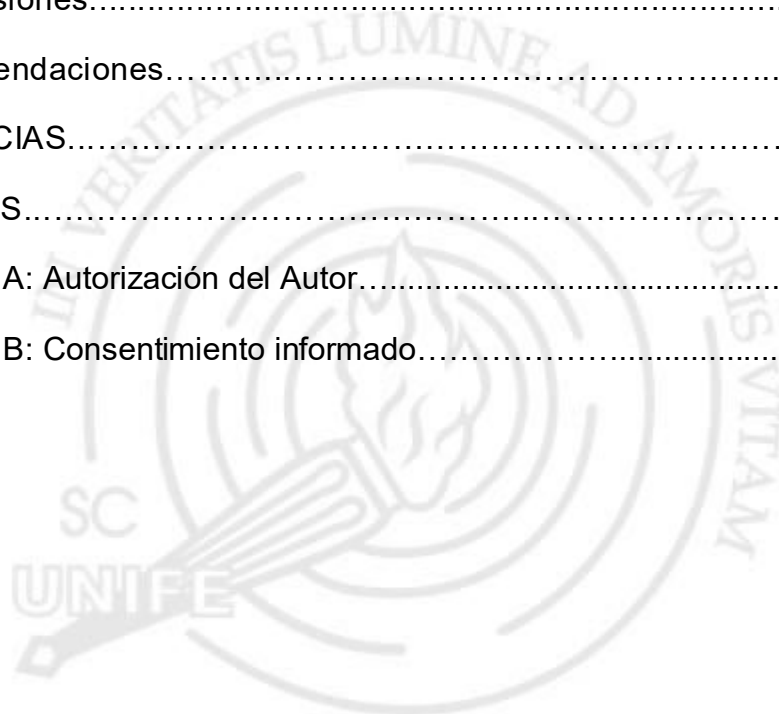


INDICE

	Página
RESUMEN/ABSTRACT.....	4
RECONOCIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
ÍNDICE.....	7
LISTA DE TABLAS	10
LISTA DE FIGURAS	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Justificación de la investigación.....	20
1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación.....	21
1.3.1 Delimitación de la investigación.....	21
1.3.2 Limitaciones de la investigación.....	22
1.4 Objetivos de la investigación.....	22
1.4.1 Objetivo general.....	22
1.4.2 Objetivo específicos.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	24
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	27
2.2 Bases teóricas.....	30
2.2.1 Adolescencia.....	30
2.2.1.1 Etapas de la adolescencia.....	31

	Página
2.2.1.2 Cambios en el desarrollo de la adolescencia.....	32
2.2.2 Redes sociales.....	34
2.2.2.1 Clasificación de redes sociales.....	36
2.2.2.2 Redes sociales usadas con frecuencia por los adolescentes.....	38
2.2.2.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	39
2.2.3 Adicción a las redes sociales.....	40
2.2.3.1 Factores de riesgo.....	43
2.2.3.2 Síntomas de adicción a las redes sociales.....	45
2.2.3.3 Consecuencias.....	47
2.2.3.4 Prevención.....	47
2.2.3.5 Tratamiento.....	48
2.2.4 El adolescente y las redes sociales.....	50
2.3 Definición de términos.....	52
2.4 Hipótesis.....	54
2.4.1 Hipótesis general.....	54
2.4.2 Hipótesis específicas.....	54
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	56
3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación.....	56
3.2 Participantes.....	57
3.2.1 Población.....	57
3.2.2 Muestra.....	57
3.3 Variables de investigación.....	58
3.3.1 Operacionalización de la variable.....	58

	Página
3.4 Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	59
3.4.1 Instrumento de recolección de datos.....	60
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	63
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	65
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	75
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
6.1 Conclusiones.....	81
6.2 Recomendaciones.....	82
REFERENCIAS.....	83
APÉNDICES.....	90
APÉNDICE A: Autorización del Autor.....	91
APÉNDICE B: Consentimiento informado.....	92



LISTA DE TABLAS

Tabla		Página
1	Desarrollo típico psicosocial en los adolescentes.....	31
2	Población y muestra de la investigación.....	58
3	Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales (ARS).....	58
4	Frecuencia y porcentajes alcanzados según el total de adicción a las redes sociales de la muestra total	65
5	Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de obsesión a las redes sociales de la muestra total	66
6	Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales para la muestra total	66
7	Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de uso excesivo a las redes sociales para la muestra total	67
8	Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de Adicción a las redes sociales y el lugar de procedencia	67
9	Comparación del total de adicción a las redes sociales según sexo	69
10	Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de obsesión por las redes sociales y el lugar de procedencia	70
11	Comparación del nivel de obsesión por las redes sociales según sexo	70
12	Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales y el lugar de procedencia	71

Tabla	Página
13 Comparación del nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales según sexo	72
14 Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel del uso excesivo de las Redes Sociales y el lugar de procedencia	72
15 Comparación del nivel de uso excesivo de las redes sociales según sexo	73



LISTA DE FIGURAS

Figura		Página
1	Internet en el Perú (Datum, 2018).....	37
2	Perfil del usuario de las redes sociales (IPSOS, 2018).....	52
3	Porcentajes alcanzados según el total de adicción a las redes sociales	65
4	Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de Adicción a las redes sociales y el lugar de procedencia (Lima y Arequipa)	68
5	Comparación del total de adicción a las redes sociales según sexo	69



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ser humano está inmerso en la era tecnológica, la cual está tomando protagonismo en la vida cotidiana de las personas. Estas brindan información en tiempo real, permite realizar fácilmente compras y ventas sin salir de casa, brindan entretenimiento las 24 horas del día, mantiene comunicados con los sucesos mundiales, contacta fácilmente a personas, es de libre acceso y no discrimina la edad. Por lo cual todo esto la hace “amigable” ante los ojos de los adolescentes, los cuales son la población más vulnerable al ser la adolescencia una etapa donde una de las principales tareas evolutivas es la consolidación de la identidad y estos instrumentos tecnológicos podrían afectar dicho desarrollo.

Por lo que las nuevas tecnologías se han ido incorporando entre los adolescentes y jóvenes. Provocando una pérdida de interés hacia los principales medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio, el teléfono o el cine. Sin embargo, con el surgimiento de las actuales tecnologías de entretenimiento se ha logrado elevar los índices de placer en nuestra sociedad sin ninguna dificultad o restricción. (Echeburúa & Requesens, 2012, citado por Domínguez-Vergara e Ybañez-Carranza, 2016)

Es así que son los adolescentes y jóvenes quienes se sitúan entre los usuarios que más tiempo invierten en las redes sociales, de además de ser quienes están en constante interacción con otros usuarios. Es importante mencionar que para las personas introvertidas el estar conectado a las redes facilita un ambiente más amigable para interactuar socialmente, ya que mediante ellas no es necesario el contacto físico permitiéndoles así que

expresen sus ideas u opiniones con mayor fluidez y favoreciendo a la sensación de pertenencia. (Gutiérrez, Mora, García, y Edipo, 2001).

Según Echeburúa y colaboradores, (2009) y Morales, (2013), una de las etapas donde existe un mayor riesgo de adquirir adicción a internet o a las redes sociales, es la adolescencia. Debido a que atraviesan por una etapa de cambios, donde tienen que reafirmar su propia identidad personal, surgen sentimientos de frustración y a esto se añade el consumo de alcohol, tabaco u otras sustancias como una forma de atenuar la ansiedad, inseguridad o profundos vacíos internos. Así como la necesidad de establecer las primeras relaciones íntimas y amorosas, siendo precisamente el internet quien proporciona esas bondades.

De acuerdo al Índice Global de Conectividad (GCI), elaborado por Huawei, nuestro país se encuentra en el puesto 37 de 50 países, esto indica que si bien nuestro país se encuentra con una alta conectividad aún tienen mucho espacio para crecer, especialmente en el incremento del mercado de los teléfonos inteligentes (Forbes México, 2017). Así como Young (2015) afirma que cualquier persona que tenga acceso a un ordenador y a Internet puede desarrollar una conducta adictiva. En nuestro país, es probable que la ciberadicción está creciendo cada día más en la población de adolescentes y jóvenes debido al creciente uso del internet que se registra. En el año 2014 el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que el 63,5% de la población entre 12 a 18 años y el 65,8% entre 19 a 24 años de edad son los que más frecuentemente hacen uso del internet, a diferencia de la población adulta con un 8.9% (CEDRO, 2016).

Además, según la última Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, 2017), el incremento del uso de internet en el Perú es un fenómeno especialmente urbano y su lugar de desarrollo se da en las principales ciudades del país como son: Lima, Ica, Tacna, Tumbes y Arequipa. (Diario Gestión, 2018) Además, IPSOS (2019) mediante un estudio dio a conocer que los adolescentes y jóvenes peruanos se distraen en casa mediante la manipulación de sus móviles, tv, ordenadores, etc.; donde el 41% prefieren ver videos en YouTube, 38% se comunican a través de las redes sociales, 34% escucha música por Apps y 33% textean por WhatsApp.

Si bien el acceso a internet resulta beneficioso para obtener información que antes era inaccesible, además del acceso a distintas formas de entretenimiento, el consumo excesivo de internet en adolescentes presupone una problemática por la falta de tiempo que comparten interactuando con otros pares cara a cara. La socialización física permite a las personas desarrollar habilidades sociales que ayudan a evitar síntomas de depresión y soledad (Van den Eijnden, Meerkerk, Vermulst, Spijkerman, & Engels, 2008). Esto también supone que los adolescentes tendrán menos tiempo para poder dedicarse a los estudios del colegio, afectando así su rendimiento académico, especialmente si el internet es usado para interactuar con sus redes sociales (Chen & Fu, 2009)

Es evidente que, ante todo lo mencionado queda claro que se está ante una problemática social y psicológica, por ello es necesario poner en relevancia el importante papel que estaría jugando la familia, como también estudiar las ventajas y desventajas en relación a este fenómeno psicológico. (Vallejos y Capa, 2010).

Ante lo mencionado, nuestra investigación busca explicar el nivel de adicción a las redes sociales que presenta un grupo de adolescentes de secundaria de Lima y Arequipa.

Y la siguiente investigación se realizó de acuerdo al siguiente esquema:

En el primer capítulo, se tratan aspectos referidos al planteamiento del problema de investigación que conduce a la formulación del problema; se presenta la justificación, delimitación y limitaciones de la investigación y se concluye con los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo, se exponen las bases teóricas y científicas detallando definiciones y teorías de la variable de estudio, se incluyen los antecedentes nacionales e internacionales relacionadas al tema. Además, se presentan las hipótesis de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados en el primer capítulo.

En el tercer capítulo, se describe la metodología utilizada para esta investigación, se fundamenta el nivel, tipo y diseño de la investigación, se describe la población y muestra, las variables de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalizando con las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, se analizan e interpretan los resultados obtenidos a través de tablas.

En el quinto capítulo, se realiza la discusión de resultados. Y finalmente en el sexto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, para concluir con las referencias bibliográficas empleadas para el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se profundiza el problema de investigación y su justificación, como también las delimitaciones y limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación, así mismo se detalla los objetivos generales y específicos.

1.1 Planteamiento del problema

En los últimos años, se ha observado el gran avance de las nuevas tecnologías y especialmente con las redes sociales, las cuales se han ido incorporando paulatinamente en el estilo de vida de las personas. Sin embargo, la población que se ve más afectada con este auge tecnológico son los adolescentes; estos que por sus características se vuelven más vulnerables a desarrollar ciertas conductas adictivas, debido a que se sitúan en una etapa donde surgen cambios a nivel físico, cognoscitivo y emocional. (Arnett, 2013).

De acuerdo con un informe de la UNICEF (2017) los adolescentes y jóvenes más conectados tienen entre 17 y 24 años. Comparando los porcentajes de jóvenes frente a la población adulta, el 71% de ellos se encuentra en línea mientras que solo el 41% de los adultos lo está. El mismo informe indica que algunas personas menores de 15 años tienen las mismas probabilidades de usar internet que una persona de 25 años. Del mismo, también se indica que los teléfonos celulares están haciendo el acceso a internet como más privado y esto lo hace menos supervisado, implicando mayores riesgos para quien lo utiliza. Finalmente, el informe concluye que los riesgos derivados del internet no se relacionan a la cantidad de uso, sino más

bien al uso sin supervisión, puesto que se ha encontrado evidencia de que el uso de internet puede ser beneficioso para la educación.

En un reporte similar, Echeburúa y De Corral (2010), afirman que, al estar las redes sociales en pleno auge, los adolescentes y jóvenes son los que más acceden a ellas y poseen más de un registro en: Facebook, Whatsapp, Twitter, Instagram, etc., ocasionando que no se percatan del rango de tiempo empleado en su conexión. Por ello, Rayo (2014), menciona que el tiempo de uso que le dan los adolescentes y jóvenes a las redes sociales, se puede volver excesivo, ya que no sólo acceden a ellas a través de un ordenador, sino también lo realizan mediante sus teléfonos celulares, haciendo que se olviden de interactuar física y verbalmente con las personas que los rodean, principalmente con sus familiares.

Investigadores de la Universidad de Hong Kong, realizaron un estudio que afirma que en promedio 6 de cada 100 personas en el mundo es adicta al internet, lo cual indica según el último conteo del banco mundial una cantidad aproximada de 435 millones de personas presentan esta condición. Esta es una cifra considerablemente alta, lo cual es una cifra considerable para tener en cuenta a un corto o mediano plazo por la vulnerabilidad de los adolescentes. (Fu, Chan, Wong, & Yip, 2010)

Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2012) refiere que uno de cuatro individuos padece de algún trastorno de conducta relacionado con las nuevas adicciones, especialmente con conductas relacionadas al uso indiscriminado del internet.

Específicamente en el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) informó que el 30.2% de la población de 6 años a más,

realizan uso diario del internet. El 82.5% de los hombres reporta que utiliza internet, mientras que el 77.0% de las mujeres accede a este servicio, indicando así la existencia de una brecha de género de 5.5 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Dentro de todas las estadísticas que se muestran en los estudios citados, la gran mayoría hace alusión al uso de internet en general. Pero tal y como reporta la UNICEF (2017). Aproximadamente un 80% del uso que le dan los adolescentes es para ingresar a redes sociales. El uso de redes sociales en si mismo no resulta ser peligrosos, sino más bien el uso prolongado que afecta otras áreas de la vida del usuario. En este sentido sobre la situación actual de los adolescentes en el Perú al menos el 10% de consultas que se realizan al año, están vinculadas a las adicciones sin sustancias, en las que se encuentran las redes sociales. Otra cifra resaltante fue que el 25% de adolescentes acceden a las redes sociales para chatear, 16% cuelgan fotos y comentan las de los demás y solo el 12% lo emplea para jugar. (CEDRO, 2016). Si bien aún en nuestro país no existen tantos estudios que permitan conocer el real impacto de las nuevas tecnologías, diversos centros de salud muestran quienes abusan de la tecnología son adolescentes y jóvenes, que son tratados por problemas asociados a las redes sociales, videojuegos e internet.

Ante la actual problemática y el constante desarrollo tecnológico surge el interés por conocer el nivel de uso de las redes sociales y la adicción que se desarrolla en los adolescentes; ya que es necesario conocer la información para ser entregada en casa o colegios, debido a que al aumentar la cantidad de casos en los adolescentes, se verán afectados su salud y bienestar, por ello, se vio la necesidad de conocer más acerca del tema y se planteó la siguiente

pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en el grupo de adolescentes de 3er y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa?

1.2 Justificación de la investigación

El desarrollo de la presente investigación se justifica socialmente desde la problemática anteriormente expuesta. Los adolescentes de la generación actual están enfrentados a una serie de cambios tecnológicos a una velocidad que no permite a los adultos poder dar un guiado adecuado a través de ella. La aparición de la internet y las redes sociales son fenómenos nuevos, que los padres de ahora también recién están experimentando. Por tanto, existen muchos mitos al respecto de cuan beneficiosos o perjudicial es el uso de estas herramientas. Y del mismo modo muchas veces los padres permiten a sus hijos que le den un uso extremadamente libre a las redes sociales. Exponiendo de este modo a sus hijos a riesgos que inicialmente no se observaron. Es por tanto necesario que se pueda levantar información descriptiva de cuales son los niveles de adicción que presentan los adolescentes de las ciudades de Lima y Arequipa. Para de este modo poder informar con datos objetivos a los padres acerca de cuan pertinentes son este tipo de practicas con sus hijos.

Desde un punto de vista teórico se justifica la presente investigación en la necesidad de identificar los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes peruanos. Con una revisión sistemática de la literatura actual en el tema se pueden identificar datos y estadísticas a nivel mundial, sin embargo, la realidad peruana tiene aspectos contextuales, como por ejemplo la diferencia en el nivel de conectividad que tienen los peruanos frente a otros países, y por consiguiente se podrían generar variaciones en los niveles de adicción. De este

modo se aportaría a la idea de que cambiando variables contextuales la adicción a redes podría ser modificada. Por tanto, las intervenciones que deriven de este estudio estarían mucho más informadas. Es por este motivo también que se tomaron dos muestras de dos de las ciudades más grandes del país, siendo Lima y Arequipa.

Finalmente, la justificación práctica del presente estudio se relaciona también con su justificación teórica debido a que la información recabada por el presente estudio sirve como insumo para las ONGs dedicadas a intervenir a personas con adicciones (pe., CEDRO). La posibilidad de tener datos representativos y actuales permite tomar decisiones informadas y con mayores posibilidades de resultados positivos. Por tanto, los resultados de la presente investigación permitirán identificar a las poblaciones que estén en riesgo mayor de desarrollar conductas de uso patológico de redes sociales.

1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación

1.3.1 Delimitación de la investigación.

La investigación se realizó en un sector urbano de Lima y Arequipa, en centros educativos nacionales de los distritos de Villa María del Triunfo y Paucarpata respectivamente, ambas poblaciones pertenecen a la clase media baja.

Las instituciones cuentan con inicial, primaria y secundaria y cumplen con dos horarios, mañana y tarde. El personal de la institución tanto académico como administrativo atiende de 8am a 5pm de lunes a viernes. Además, las instituciones cuentan con los servicios básicos (agua, luz, desagüe), áreas verdes, aulas didácticas con acceso a internet.

1.3.2 Limitaciones de la Investigación.

Durante el avance de la investigación nos encontramos con algunas limitaciones entre ellas:

- Descoordinación entre los docentes y el área administrativa del colegio al momento de dar el permiso para evaluar a los adolescentes.
- Se tuvo que depurar algunas pruebas debido a que no cumplían con los criterios de evaluación o por la falta de datos.
- Algunas aulas no contaban con las condiciones óptimas puesto que estaban expuestos a estímulos externos.
- Inasistencia de los estudiantes al momento de aplicar el instrumento de evaluación.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general.

Comparar el nivel de adicción a las redes sociales según lugar de procedencia y sexo entre en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Determinar el nivel de obsesión por las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.
- Identificar el nivel de falta de control personal en el uso de redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.
- Especificar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.

- Contrastar el nivel de obsesión por las redes sociales según lugar de procedencia y sexo entre un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.
- Distinguir el nivel de falta de control personal en el uso de redes sociales según lugar de procedencia y sexo entre un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.
- Estimar las diferencias en el nivel de uso excesivo de las redes sociales según lugar de procedencia y sexo entre un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se desarrolla los antecedentes de la investigación tanto internacionales y nacionales, además se explica las bases teóricas del estudio, las definiciones de términos importantes y los supuestos hipotéticos de la presente investigación.

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales.

Echeburúa y De Corral (2010) en su artículo “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto” mencionan sobre un estudio que realizó la Fundación Pfizer en el año 2009, donde el 98% de los jóvenes españoles entre las edades de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, 7 de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo de 1.5 horas, pero sólo del 3% al 6% hace un uso excesivo de Internet. Por lo tanto, se está ante una realidad obvia donde existe un alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes españoles.

Quiroz y Valles (2011) realizaron su estudio en la ciudad de Ibarra-Ecuador en donde investigaron la Adicción al internet en adolescentes de 12 a 18 años del Colegio Universitario "Universidad Técnica del Norte" en los años 2009-2010. Se plantearon como objetivo identificar si los estudiantes presentan adicción al internet. La metodología que desarrollaron fue de tipo descriptivo con diseño no experimental. Su población estuvo conformada por 225 estudiantes de ambos sexos. Al hacer el análisis e interpretación de los resultados se obtuvo que un 66.22% manifiestan un interés por la internet, 37.78% alguna vez han preferido retirarse de su centro de estudio para ir a

internet, 71.11% muestran necesidad por conectarse a internet y el 36% se conectan a internet para mitigar la sensación de soledad por la ausencia de sus padres en el hogar.

Tipantuña (2013) para obtener su título de especialista en medicina familiar y comunitaria, desarrolló su estudio con el objetivo de conocer las posibles consecuencias de la adicción a las redes sociales en adolescentes de la ciudad de Quito-Ecuador, por ello denominó a su investigación "Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito-Ecuador". Se planteó como objetivo principal si existe relación entre adicción a internet y el desempeño escolar, ámbito familiar y social en adolescentes de tres instituciones educativas de la ciudad de Quito. La metodología de estudio fue de tipo transversal no experimental y descriptiva, cuya muestra fue de 151 adolescentes de ambos sexos, de las tres instituciones educativas del Distrito Metropolitano de Quito. Para recolectar los datos se aplicó la Escala de Adicción a Internet de Lima y un cuestionario para recoger datos personales y actitudes que manifiestan en relación a internet. Al realizar el análisis de los resultados se concluyó que: El mayor índice de conexiones a internet de los adolescentes lo realizan desde el ordenador de su hogar, seguidamente desde sus laptops y en menor incidencia desde sus teléfonos celulares; en cuanto al tiempo que dedican los estudiantes en hacer uso del internet es aproximadamente más de 5 horas a la semana, además, cuando se conectan a la red, dan prioridad al entretenimiento, labores escolares y los amigos; por último se mostró que no existe relación entre el desempeño escolar y la adicción a internet en los adolescentes.

Romero (2013) elaboró su estudio con la participación de 111 individuos de ambos sexos, de los grados de 1ro a 4to de bachillerato de una I.E.P de la ciudad de Guatemala, cuyo fin fue identificar los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes a crear una adicción a las redes sociales, la metodología empleada fue un diseño no experimental de tipo transversal descriptivo. Para recolectar los datos se requirió administrar dos instrumentos: (1) Test de adicción y (2) una encuesta. Al realizar el análisis de sus resultados se concluyó que no existe diferencia significativa entre género y adicción a las redes sociales, de igual manera, estableció que los jóvenes entre 12 y 14 años son más propensos a crear una conducta adictiva a las redes sociales.

Rayo (2014) para obtener el título de Psicóloga Clínica, realizó su investigación titulada "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas." Para ello trabajo con jóvenes universitarios que asisten a la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, se planteó como objetivo general como influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas. Para continuar con su estudio trabajó con 8 sujetos, que cursaban el segundo año de la carrera de Psicología, de ambos sexos cuyas edades están comprendidas entre los 18 y 24 años. El diseño metodológico empleado fue el cualitativo, seguidamente para recolectar los datos se administró una encuesta que mide los niveles de adicción, en base a ello se realizó la selección de los sujetos de estudio a participar en la entrevista semi-estructurada, la cual fue validada por expertos en el tema. Según los resultados se concluyeron que los jóvenes a nivel familiar y social se han visto afectados

por el uso de las redes sociales; manifestando una disminución de la comunicación verbal, y además se ha visto afectado su rendimiento académico.

Ayaz y Karatas (2016) realizaron su investigación en la ciudad turca de Elazig. Evaluaron a 335 estudiantes de secundaria y plantearon como objetivo examinar la adicción a Internet de los adolescentes de acuerdo con su género, el tipo de escuela y el nivel de clase, además del intervalo de tiempo que usan Internet, la duración de su uso y el propósito de uso. Se aplicó la escala de adicción a Internet de Young (1998). Obtuvieron como resultado que cuanto más aumenta la duración del uso, más aumenta la adicción a Internet y se determinó que los estudiantes que usan Internet principalmente para juegos o redes sociales son más adictos. Además, no se determinó una diferencia significativa entre los géneros, las clases y las variables.

2.1.2 Investigaciones nacionales.

Salas y Ecurra (2014) trabajaron con estudiantes universitarios de la ciudad de Lima para poder investigar acerca de su comportamiento respecto al uso de las redes sociales. En su investigación se utilizó el cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS); cabe mencionar que ambos investigadores elaboraron el cuestionario que aplicaron. La metodológica empleada fue la descriptiva transversal y correlacional. Participaron 380 estudiantes universitarios que hacían uso de alguna red social. Los resultados manifiestan que los jóvenes acceden con mayor frecuencia a la red social Facebook a comparación de las demás redes sociales, ya sea mediante el teléfono móvil o por la red de su hogar, asimismo sostienen que las redes sociales les brindan mayor facilidad de mantenerse comunicados. Además, se encontró poca relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales y el ámbito

académico. En relación al género se encontró que existen estadísticamente diferencias significativas en el uso de las redes sociales entre los varones, en comparación con las mujeres; y que los estudiantes universitarios de 16 a 20 años de edad hacen mayor uso de estas a diferencia de los que tienen 26 años a más.

Domínguez-Vergara y Ybañez-Carranza (2016) desarrollaron su estudio en una institución educativa privada de la ciudad de Trujillo, cuya investigación tuvo como objetivo determinar si existe correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Su investigación fue de tipo descriptivo correlacional, cuya muestra estuvo conformada por 205 estudiantes del 1^{er} al 5^{to} grado de secundaria. Se aplicó dos instrumentos: (1) Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein y (2) Escala de Actitudes hacia las redes sociales, adaptada y validada para la población de estudio. Y se obtuvo como resultado que existe relación significativa ($p < .01$) entre la adicción a las redes con las habilidades sociales, lo que demuestra que, a más porcentaje obtenido en adicción a las redes, presentan bajo nivel en sus habilidades sociales

Pomalima, Palpán, Caballero y Cruz (2016) a través de la Fundación MAPFRE, desarrollaron un estudio con adolescentes entre 13 y 17 años de colegios particulares y estatales en los departamentos de Lima y Arequipa. Su objetivo fue ver el nivel del uso de internet y posibles consecuencias de esta, y obtuvieron como resultado que 1.200.000 adolescentes están en riesgo de presentar una conducta adictiva al internet, lo que muestra el 16,2% de la población total de jóvenes. Cabe mencionar que este estudio revela mayor incidencia de uso del internet en los hombres (17,5%), que en mujeres (14,8%),

además revela que el Perú tiene índices más altos que en Europa, donde la conducta adictiva está en 13.9%.

Porras (2018) desarrollo su investigación en el distrito El Provenir de la ciudad de Trujillo cuyo estudio título “Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes”, cuyo objetivo fue establecer la correlacion entre la adicción a las redes y la violencia escolar. Participaron 377 sujetos de 12 a 17 años de la I.E. José Carlos Mariátegui, en el cual se aplicó 2 instrumentos: (1) Cuestionario de adicción a las redes sociales y (2) Cuestionario para evaluar la Violencia escolar. La metodología empelada fue el descriptivo correlacional y al analizar los resultados se observó que, si existe una relación positiva entre Adicción a las redes sociales y Violencia escolar, ($r = .305$; $p = 0.02$), es decir que, al obtener niveles altos de adicción a las redes, será mayor los niveles de violencia escolar o viceversa.

Blas (2018) en su investigación con alumnos de secundaria de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia de la ciudad de Lima, cuyo objetivo fue determinar si existe alguna relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad. El tipo de metodología empleada fue descriptiva correlacional de corte transversal. En la investigación participaron 315 estudiantes comprendidos del 1^{ro} a 5^{to} año de secundaria de ambos sexos. Se aplicó dos instrumentos de recolección de datos: (1) Cuestionario de uso de redes sociales (ARS) y (2) Cuestionario de agresividad (AQ). Y se obtuvo como resultados para (ARS) que el 54,3% de los adolescentes presentan un nivel alto de uso de redes sociales y para el cuestionario de (AQ) se obtuvo que el 37,2% obtuvieron un nivel alto; donde se afirmó que si existe una correlación

alta y significativa entre el uso de redes sociales y agresividad en los estudiantes ($r = 0,73; p < 0.001$).

Cortés (2019) desarrolló su investigación con estudiantes de un colegio público de la ciudad de Lima, la cual título “Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes”, como objetivo principal fue describir si existe relación entre la adicción a las redes sociales y las dificultades interpersonales en los estudiantes. La metodología aplicada fue de tipo no experimental y correlacional. Para la recolección de datos se aplicó el Cuestionario de Dificultades Interpersonales (CEDIA) y el Cuestionario de uso a las Redes Sociales (ARS) la muestra estuvo conformada por 200 estudiantes de secundaria. En relación a los resultados obtenidos se puede afirmar que la adicción a las redes sociales correlacionó de forma positiva y significativa con la asertividad y la comunicación presencial; sin embargo al hacer la correlación entre la adicción a las redes sociales y las variables de sociabilización y participación escolar no se halló que exista alguna correlación significativa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Adolescencia

La adolescencia es un periodo de transición de crucial importancia, la cual surge entre las edades de 10 y 19 años (OMS, 2019). De acuerdo con Silva (2006, citado por Gómez y Marín, 2017) esta es una etapa de transición bio-psico-social que enlaza la edad adulta con la infancia, donde comienzan cambios físicos y cognitivos que guían a la vida adulta.

Al ser un período de preparación para la vida adulta, en ella se da diversas experiencias que son de vital importancia. En estas se incluye la transición hacia la independencia social y económica, el desarrollo de la

identidad, el adquirir aptitudes necesarias para establecer relaciones y asumir funciones. Sin embargo, también es una etapa con altos riesgos, donde el contexto y la influencia social puede tener consecuencias negativas.

2.2.1.1 Etapas de la adolescencia.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) delimita la cronológica del desarrollo del adolescente entre los 10 y 19 años; sin embargo, hoy en día se observan 3 fases que se extienden hasta los 24 años; las cuales son: a) Adolescencia temprana de 10 a 14 años, correspondiente a la pubertad; b) Adolescencia media de 14 a 18 años; c) Adolescencia tardía de 19 a 24 años (Ross, Morandi, Cozzetti, Lewital, Cornellá y Surís, 2001, citado por Adriano y Mamani, 2015). En la tabla 1 se puede observar las distintas etapas de desarrollo típico psicosocial en los adolescentes

Tabla 1

Desarrollo típico psicosocial en los adolescentes.

Características Peculiaridades	Adolescencia Temprana (10-14)	Adolescencia Media (14-18)	Adolescencia Tardía (19-24)
Maduración somática	Aparición de caracteres sexuales secundarios. Estirón puberal. Importancia de la nutrición	Remodelación morfológica. Se adquiere la talla definitiva. Alteraciones somáticas por trastornos de la alimentación	Talla definitiva. Funciones plenas para la sexualidad y la reproducción
Imagen y cuerpo	Precaución por cambios corporales y del propio yo. Comparación con los del mismo sexo. Conciencia de sensaciones eróticas. Necesidad de intimidad.	Mayor aceptación del cuerpo. Preocupación para hacer el cuerpo más atractivo.	Aceptación de la propia imagen. Preferencias establecidas.

Tabla 1...continuación

Independencia.	Ambivalencia. Necesidad de independencia, nostalgia de dependencia. Desacuerdo y enfrentamiento con los padres.	Mayor conflictividad con los padres. Transgresión de lo normativizado. Mayor fuerza en sus opiniones.	Vuelve a apreciar el valor y consejo de sus padres. Creciente integración el medio social
Amigos	Mayor contacto con amigos del mismo sexo. Inseguridad de necesidad de la reafirmación a través del grupo de iguales	Vital importancia del grupo de amigos. Conformidad con los valores de los amigos.	Mas relaciones íntimas. Formación de parejas. Se comparten sobre todas las experiencias.
Identidad	Evolución al pensamiento abstracto. Idealización de las vocaciones. Menor control de impulsos. Mayor mundo de fantasías	Sentimiento de invulnerabilidad y omnipotencia. Mayor capacidad intelectual. Apertura de sentimientos. Comportamientos arriesgados. Gran creatividad. Conformación de la identidad sexual.	Maduración del desarrollo cognitivo, conciencia nacional. Concreción de valores y objetivos personales. Mayor actividad sexual. Capacidad para comprometerse y establecer límites. Capacidad para prever. .

Fuente: Adaptado de Ros, et al. (2001, pp. 27-84). Manual de salud reproductiva en la adolescencia.

2.2.1.2 Cambios en el desarrollo de la adolescencia.

- **Desarrollo físico**

En muchos casos los cambios físicos se inician tempranamente o tardíamente ya que no es igual en todos los adolescentes. Por ejemplo, los adolescentes que se desarrollan prematuramente tienden a mostrar mayor seguridad, son más independientes y manifiestan buenas relaciones interpersonales; en cambio aquellos adolescentes que se desarrollan tardíamente suelen presentar un negativo auto-concepto de sí mismos, dependencia, rebeldía y sentimientos de rechazo. Es aquí donde se da el

proceso de aceptación a los diversos cambios, dándose así un adecuado ajuste emocional y psicológico. (Papalia, Olds, y Feldman, 2009).

- **Desarrollo Cognoscitivo**

Según Papalia y colaboradores (2009) manifiestan que la mayoría de jóvenes emergen con mayor conocimiento, mejor estilo y entusiasmo por la vida; a pesar de los diversos peligros que están presentes en esta etapa. Así, mismo de acuerdo con la teoría Piagetiana los adolescentes se localizan en el nivel más alto de desarrollo cognoscitivo y entre las principales características que presentan son:

- Capacidad para resolver problemas abstractos de manera lógica.
- Pensamiento más científico
- Mejoran su capacidad para resolver problemas (razonamiento hipotético-deductivo).
- Mayor interés por los problemas sociales
- Desarrollar operaciones basadas en representaciones.

Pero, así como en esta etapa donde el adolescente presenta estas características; Elkin sostiene que existen características inmaduras en el pensamiento adolescente las cuales son: idealismo y carácter crítico; tendencia a discutir, indecisión, hipocresía, autoconciencia, suposición de ser especial e invulnerable.

- **Desarrollo Psicosocial**

Es durante la adolescencia que la búsqueda de identidad resulta importante, así como sostiene Erikson (1968) en su teoría psicosocial del desarrollo, que el adolescente tiene como principal tarea resolver su crisis de

identidad frente al conflicto de identidad. Es decir, llegar a convertirse en un adulto único y con un papel que sea valorado en la sociedad. Sin embargo, esta crisis rara vez se logra resolver en la adolescencia; ya que a lo largo de la vida adulta surgen una y otra vez problemas relacionados con la identidad. Si los jóvenes consiguen solucionar tres problemas fundamentales que son: elegir una ocupación, adoptar valores en los que cree y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria; se tendría como resultado la formación de una identidad plena.

Además, en esta etapa, son tantos cambios que se producen que hacen que las actividades fuera del hogar aumenten, lo que facilita que el adolescente adquiera un auto-concepto más complejo y logre equilibrar sus emociones. En este sentido la adolescencia es una etapa donde el desarrollo de la identidad es una tarea crítica. Por tanto, las redes sociales juegan un rol importante en cómo se supera esta crisis.

2.2.2 Redes Sociales.

Forma de interactuar socialmente, donde se permite a las personas comunicarse con sus amigos o formar nuevas amistades, a través de ellas se pueden entablar nuevos vínculos a nivel personal o profesional, también, interactúan, comparten información, y crean grupos con intereses similares. Ross y Sigüenza (2010 citado por Rayo, 2014). Al pertenecer a una red social, el usuario puede elaborar diversos grupos de contactos y estos pueden ser amigos conocidos o amigos de amigos; inclusive algunos que se conocieron vía internet; estos grupos se pueden clasificar según el usuario lo considere.

Martos (2010, citado en Salcedo, 2016) entiende a las redes sociales como medios de interacción grupal en constante intercambio entre personas,

grupo e instituciones. Se le puede entender también como un sistema abierto en constante construcción integrado por grupos de individuos que comparten las necesidades y problemáticas similares, y que la red permite que se organicen para potenciar sus recursos.

Según Echeburúa y Requesens (2012) afirman que “las redes sociales cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes como: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos” (p. 23). Las redes sociales pueden hacer que se mantengan en contacto las personas que iniciaron una amistad o relación fuera de internet, pero también puede alejar a los que están cerca.

Chóliz y Marco (2012, citado en Domínguez-Vergara e Ybañez-Carranza, 2016), refieren que las redes sociales son las más usadas por los jóvenes y adolescentes. Estas brindan posibilidades de mantener contacto con numerosas personas permitiendo ampliar el círculo de individuos con los que se comunican. Las redes sociales tienen una estructura que integra funciones y herramientas útiles y atractivas para el usuario como:

- a. Búsqueda de personas: Con esta función se puede encontrar a personas conocidas o desconocidas de forma concreta o las que tengan características en común.
- b. Agregar personas: Después de encontrar a la persona que uno desea se puede agregar, se le envía una invitación para que forme parte de los contactos.
- c. Establecimiento de grupos: Se puede crear grupos con características comunes donde se den comunicados de interés para los miembros que lo conforman.

- d. Muro: Es un tablón de anuncios en el que la persona coloca información personal que los otros pueden tener acceso. La información no solo puede ser escrita, sino a través de fotos, videos, etc.

Estas redes facilitan la sociabilización entre los jóvenes, conllevando a que estos intercambien SMS, fotos y videos. Al ser medios llamativos para los jóvenes usuarios, estos adquieren mayor valor ya que les ofrecen reconocimiento y popularidad. (Echeburúa & Requesens, 2012).

Con el incremento del internet han aparecido problemas con su uso. Según algunas investigaciones manifiestan que en Sudamérica el uso de internet es del 71.5% en comparación con Norteamérica 95.0% y Europa 85.2%. (World Internet Usage and Population Statistics, 2017, citado por Marín-Cipriano).

En cuanto al uso de las redes sociales un estudio realizado en el 2019 por We are Social y Hootsuite indican la existencia de 24 millones de usuarios activos en las redes sociales en el Perú, esto representa al 73% de la población total, la cual está conectada a estas plataformas. Además, este porcentaje representa el incremento de un de 5% desde el 2018. (Diario la República, 2019).

2.2.2.1 Clasificación de redes sociales.

Para entender la nueva realidad social, la cual estamos atravesando es necesario conocer los diversos tipos de redes sociales que se encuentran en la red, detallamos la siguiente clasificación de Burgueño (2009), que se basa en el público objetivo y sujeto principal.

- **Su público y objetivo:**

En estas se encuentran las redes sociales *horizontales*, que están destinadas a todos los usuarios y no presentan alguna temática en particular (Facebook, Twitter, etc...) y las redes sociales *verticales*, las cuales tienen una temática establecida como las relaciones profesionales, música y de ocio (LinkedIn, Viadeo, Wipley, o Xiang).

- **El sujeto principal:**

Aquí se destacan las redes sociales humanas las cuales se centran en impulsar las relaciones entre los individuos como lo fomenta la red social Tuenti; también podemos encontrar las redes sociales de *contenido*, el cual tiene como objetivo de unir los contenidos por medio de los diferentes perfiles como Scribd o Flickr, y por último tenemos a las redes sociales *inertes* cuyo fin es unir marcas de automóviles o lugares.

Según un análisis realizado por DATUM, (2018), manifestaron que en el Perú las redes sociales más utilizadas son:

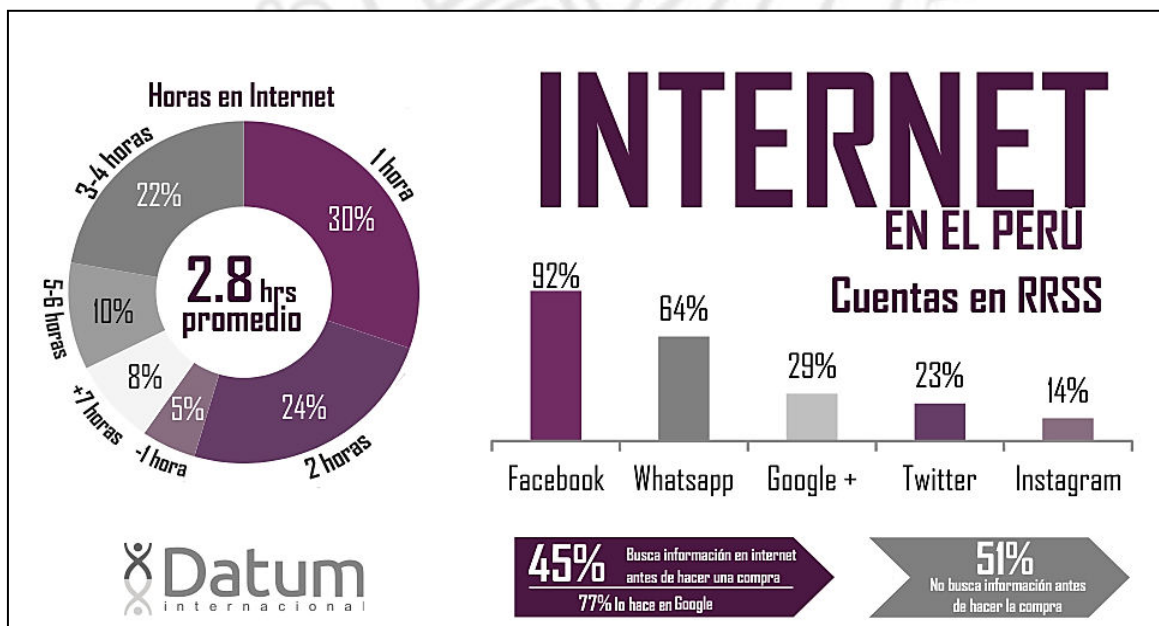


Figura 1. Internet en el Perú (Datum, 2018).

2.2.2.2 Redes sociales usadas con frecuencia por los adolescentes.

En la investigación realizada por Blas (2018) en la ciudad de Trujillo, informa sobre las redes sociales más usadas por los adolescentes, donde hace alusión a:

Facebook: Creada por Mark Zuckerberg en el 2004; con el objetivo de mantener conectado al mundo, generando así nuevas amistades en donde se comparte información, ya sea nivel personal o profesional y poder interactuar con otros grupos que compartan los mismos intereses. Esta red con todas sus bondades ha logrado ubicarse y desplazar a nivel mundial la comunicación tradicional

Twitter: Creada por Jack Dorsey en el 2006, esta tiene el objetivo de mantener informados a los usuarios de los actuales acontecimientos ya sea noticias nacionales como internacionales, se caracteriza por la síntesis de la información brindada (140 caracteres), compartir fotos y videos.

Instagram: Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el 2010. Se caracteriza por la practicidad de subir historias (fotos o cortos videos), las cuales permanecen en la red 24 horas y desaparecen automáticamente y pueden mantener contacto con personas de diferentes partes del mundo.

Snapchat: Creado por Evan Spiegel en el 2011; red que tiene como objetivo mantener conectado a las personas a nivel mundial y poder seguir a sus artistas de mayor preferencia del usuario, otra característica es el colocar efectos en las fotos del usuario que desea subir a la red.

WhatsApp: Creada por Jan Koum en el 2009, red social que tiene como objetivo mantener conectado a las personas a nivel mundial, por medio de sus

números telefónicos, otra característica es poder subir fotos o cortos videos las cuales desaparecen cumplidas las 24 horas y se comparten archivos.

2.2.2.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Ross y Sigüenza (2010, citado por Rayo, 2014) plantean las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Ventajas

- Ayudan a las personas que se encuentran en diferentes lugares a participar en el desarrollo de algunos trabajos.
- Permiten compartir su información personal con otros usuarios, ya sea de sus creencias, aficiones, hobbies, ideologías, preferencias, gustos, etc.
- Rompe cualquier tipo de barrera cultural o física, facilitando así las relaciones entre las personas
- Permite la adquisición de todo tipo de información necesaria en ese momento.

Desventajas

- Las personas se aíslan socialmente.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales (Computador, móvil)
- Información poco confiable
- Facilitan la realización de algún suceso delictivo (estafas, extorsiones, secuestros)
- Sustituye las relaciones afectivas reales por mantener relaciones virtuales.

- Existe la posible manifestación de alguna patología relacionada con las redes sociales y que estas, se puedan convertir en un trastorno obsesivo compulsivo o que desencadene alguna conducta adictiva a las redes sociales.

2.2.3 Adicción a las redes sociales.

Es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica dedicar mucho tiempo a estar en contacto con sus amigos o a editar su muro de perfil. Se han visto casos de personas que están más de 18 horas conectadas y están pendientes de su red social, además, estas afectan a las personas de corta edad o que psicológicamente son muy vulnerables. Hay que tener en cuenta que los adolescentes reúnen estas características de riesgo como la impulsividad, necesidad de relaciones nuevas y autoestima baja (Echeburúa, Labrador, y Becoña, 2009)

Algunos autores han propuesto varias definiciones:

Según Echeburúa y De Corral (1994) hacen alusión que cualquier comportamiento placentero se puede convertir en una conducta adictiva. Cuando la conducta se vuelve anormal, aumenta la intensidad en función al grado de interferencia en las relaciones familiares, laborales y sociales. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Echeburúa y colaboradores (2009) señalan la existencia de dos factores psicológicos que inducen a este tipo de adicción. En primer lugar, hace alusión a las variables de personalidad como: impulsividad, búsqueda de nuevas sensaciones, autoestima baja, intolerancia a los estímulos displacenteros y un

afrontamiento inadecuado ante los conflictos. En segundo lugar, hace hincapié a la vulnerabilidad emocional, manifestando irregularidades en su comportamiento anímico (disfórico), falta de afecto, escasa relación social y una débil unión familiar.

Según Ecurra y Salas (2014) manifiestan que es un constante comportamiento repetitivo e incontrolable que puede generar dificultades al manejarlas en diferentes situaciones. Por otro lado, para evadir la presencia de sensaciones desagradables, el sujeto dedicará más tiempo a estas. Además mencionan a los autores Cruzado, Muñoz-Rivas y Navarro (2001), los cuales describen a la adicción a internet como “ Cualquier comportamiento normal placentero es susceptible a convertirse en una conducta adictiva si el paciente pierde el control cuando desarrolla una actividad determinada” (p. 98) y genera dependencia frente a dicha conducta; lo que conlleva a un deseo por repetir la acción, el síndrome de abstinencia y la pérdida de interés por otras conductas que antes le resultaron satisfactorias.

En los manuales de diagnóstico DSM-IV y DSM-V, las adicciones psicológicas no están clasificadas dentro de las nuevas adicciones, por ello Salas (2014), menciona que las adicciones psicológicas tienen características que las diferencian de las demás como el uso de la tecnología y de sus herramientas como: el internet, redes sociales, teléfonos móviles, videojuegos. También se les denominan adicciones comportamentales:

- Adicción a internet.
- Adicción a nuevas tecnologías.
- Adicción a móviles (teléfonos celulares).
- Adicción a los videojuegos.

- Adicción al trabajo.
- Adicción a los juegos de azar (casino).
- Adicción a las redes sociales.
- Adicción a las compras, entre otras.

Estas adicciones manifiestan características similares a las de las sustancias psicoactivas, debido a que en un inicio el comportamiento puede ser controlado, si obtienen resultados positivos, sin embargo, al cambiar este comportamiento a rutina, la persona utiliza más tiempo para manifestar este comportamiento, finalmente este se convierte en una “necesidad” a la que hay que satisfacer (Salas, 2014).

Cabe mencionar que Ecurra y Salas, (2014) investigadores peruanos y autores del cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS), manifiestan que el uso de las redes sociales se clasifica en:

Obsesión por las Redes Sociales:

Ecurra y Salas (2014) manifiestan que este factor corresponde al compromiso mental que se tiene hacia las redes sociales, el pensar constantemente y fantasear con ellas, además se genera ansiedad y preocupación por la falta de acceso a las redes. Esta preocupación constante genera un desgaste de energía mental que afecta al desarrollo adecuado de las actividades vitales, lo cual es una característica común entre las adicciones (Greenfiel, 2004, citado por Flores, 2016)

Falta de control de personal en el uso de las redes sociales:

Ecurra y Salas (2014) refieren que la falta de control personal en el uso de las redes sociales, está relacionado a las actitudes que manifiesta el individuo cuando hace uso de estas. Estas se caracterizan por los frecuentes

cambios de humor, la que comienza con una serie de sensaciones de irritabilidad hasta llegar a sentir furia, lo que ocasiona que se altere su forma de pensar, sus acciones, sentimientos y conductas al pretender estar conectado más tiempo.

Según el autor Gossop (1989 citado por Flores, 2016) refería que la adicción es la “pérdida de control de la persona ante cierto tipo de conductas que tiene como características producir dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, vivir para y en función de esa conducta” (p. 67). Además, Flores (2016) sostiene que la capacidad para controlar dicha conducta se va deteriorando, haciendo que se genere malestar cuando la conducta es impedida o se deja de hacer. Sin embargo, la persona persiste en llevarla a cabo a pesar de los problemas que pueda tener.

Uso excesivo de las redes sociales:

Escurra y Salas (2014), refieren que es la dificultad para controlar el uso las redes sociales, observándose un exceso en el tiempo de uso, además se observa la incapacidad de no poder controlar y disminuir la cantidad de uso de las redes. Cabe mencionar que su estilo de vida se ve afectado, descuidando su vida personal, familiar y laboral.

Para Matalinares, Arenas, Diaz y Dioses (2013) el uso excesivo es uno de los criterios para el diagnóstico de adicción al internet en donde está relacionado con la pérdida del sentido del tiempo, la persona no logra controlar la necesidad de estar conectado al Internet, dejando de lado actividades sociales y familiares por pensar y estar conectado en línea, pasando más tiempo del que se había programado.

2.2.3.1 Factores de riesgo.

Demográficamente los adolescentes constituyen un sector de riesgo, ya que en esta etapa manifiestan un incremento en la búsqueda de diferentes sensaciones por ende son los que más interactúan con la internet, además están más familiarizados con ella. (Echeburúa y de Corral, 2010)

Escurra y Salas (2014) mencionan que existen dos factores que están presentes en este tipo de adicciones: Impulsividad no controlada y la dependencia.

Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras, su personalidad y estados emocionales pueden disminuir o aumentar provocando así una inestabilidad psicológica a las adicciones, pueden manifestar: impulsividad (estado en donde manifiesta su irritabilidad); la intolerancia a los estímulos de contacto y psíquicos (molestias, angustias, perturbaciones o responsabilidades); y la exploración excesiva de picos altos de emociones. Existen ocasiones en donde la adicción afecta y conlleva a manifestar problemas en la personalidad como la excesiva timidez, baja autoestima, rechazo de su imagen, ausencia de herramientas para afrontar la interacción directa con sus pares, provocando así alteraciones psiquiátricas (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) todo ello aumenta el riesgo de internarse al Internet (Echeburúa, 2010, citado por García 2013).

Se considera que la adicción a las redes sociales, está relacionada al trastorno obsesivo-compulsivo de la repetición incontrolada de conductas problemáticas que se evidencian en el adolescente. García (2013) en su artículo sobre adicciones tecnológicas, resalta las investigaciones de diversos autores en donde estipulan ciertas características que manifiestan los usuarios de las redes sociales:

- Personas narcisistas (La Barbera, La Paglia y Valsavoia, 2009).
- Sentimiento de soledad y aburrimiento (Zhou y Leung, 2012).
- Extraversión, Neuroticismo y Apertura a la experiencia están asociados positivamente con la frecuencia de uso (Correa, Hinsley y de Zúñiga, 2010).
- Alto grado de extraversión junto con un bajo grado de responsabilidad (Wilson, Fornasier y White, 2010).
- Los extrovertidos usan las redes sociales para mejorar sus relaciones, mientras que los introvertidos lo utilizan para compensar sus relaciones sociales. Ambas dimensiones parecen estar asociadas con un uso elevado (Kuss y Griffiths, 2011).

2.2.3.2 Síntomas de adicción a las redes sociales.

La adolescencia al ser una etapa altamente inestable y vulnerable, donde se manifiesta cambios físicos-psicológicos, confusiones en la consolidación de su personalidad e identidad, supresión de sentimientos; a esto se le vincula frecuentemente con el consumo de alcohol, tabaco u otras sustancias como una forma de aminorar la ansiedad, inseguridades y vacíos internos, así como la necesidad de establecer las primeras relaciones íntimas y amorosas, siendo precisamente el internet quien proporciona esas bondades (Echeburúa et al. 2009; Morales, 2013)

Para Young (1998, citado por Echeburúa y de Corral, 2010), considera que las principales señales de alarma que denotan una adicción a las TIC o las redes sociales son:

- Descansa <5 horas por estar conectado a la red.
- Se desvincula de su entorno familiar, social y personal.

- Recibe constantes llamadas de atención por parte de familiares o personas cercanas por el uso excesivo hacia las redes.
- Pensamientos recurrentes con el uso de las redes sociales, y manifiesta irritabilidad cuando conexión falla o resulta muy lenta.
- Trata de controlar o reducir el tiempo que permanece conectado a las redes.
- Miente sobre el tiempo que dedico en conectarse a una red o a un videojuego.
- Se aísla de su entorno, se molesta con facilidad y bajo rendimiento académico.
- Manifestación de comportamientos eufóricos y descontrolados al estar delante del ordenador.
- Negación de la conducta adictiva.
- Agitación psicomotriz

Así mismo, confirmando con lo que sostiene Young y Fernández (2013, citado en Salcedo, 2016) indica que cuando un sujeto padece de una adicción a las redes presenta los siguientes síntomas:

- Falta de control personal relacionado al uso de las redes.
- Emplea gran parte de su tiempo en la búsqueda de las redes
- Cambios emocionales repentinos como pasar de la ansiedad hacia el enojo.
- Poca tolerancia a la prohibición de las redes sociales
- Distorsión de sí mismo e incapacidad para formar y mantener relaciones sociales.
- Deja de lado actividades placenteras y recreativas.

- Se rehúsa a aceptar las consecuencias negativas del uso de las redes.

2.2.3.3 Consecuencias.

Los investigadores españoles Echeburúa y Corral (2010) sostienen que los adolescentes que presentan conductas narcisistas, egocéntricas o distorsionan su realidad, son ocasionadas por la influencia de las redes sociales, así mismo resaltan que existe una estrecha relación entre la adicción a las redes sociales con la baja autoestima y la falta de habilidades sociales.

Además, Salas y Escurra (2014) manifiestan que la constante interacción del adolescente con la red social, provoca alteraciones cognitivas. A su vez al ser una forma de ocio y dedicarle más tiempo de lo debido provoca una reducción al sentido de sus vidas.

Así mismo, Gómez y Marín (2017, citando a Esteves y Calvete 2007) sostienen que el adolescente manifiesta pensamientos distorsionados, conllevándolo a ser incapaz de reconocer su problema y por lo tanto se le dificulta utilizar herramientas para la resolución de esta, provocándoles alteraciones fisiológicas como: dolores musculares, agotamiento, debilidad, ansiedad, estrés, incremento del ritmo cardíaco.

2.2.3.4 Prevención.

Continuando con sus investigaciones Echeburúa y De Corral (2010) dan a conocer que el continuo manejo de las actuales tecnologías, impone en los adultos y adolescentes a tener un doble compromiso, primero a que los adolescentes instruyen a sus padres en el uso o manejo de esta, y a su vez los padres enseñan a gestionar sus tiempos con el uso de las nuevas tecnologías.

Así mismo, Ramón-Cortés (citado en Echeburúa y De Corral, 2010) dio a conocer algunas pautas sobre como los padres y docentes pueden ayudar a los adolescentes a incrementar las adecuadas habilidades para prevenir conductas adictivas hacia las redes sociales:

- Establecer los tiempos de uso del ordenador, móviles, Tablet...etc.
- Promover la interacción con sus pares y familiares.
- Impulsar el desarrollo de nuevos hábitos como: la lectura, cine, y actividades culturales.
- Incentivar la práctica de diversos deportes y actividades en equipo.
- Motivar a la participación de actividades grupales (ONG, voluntariados)
- Fomentar la comunicación y el diálogo en la familia.

Además, estos autores manifiestan la existencia de programas informativos dirigidos a los estudiantes, en donde se les brinda información sobre las consecuencias, riesgos y prevención del uso de las nuevas tecnologías, también se les explica estrategias de cómo controlar el uso de esta. Estos programas preventivos se enfocan en la enseñanza del uso correcto o incorrecto de las nuevas tecnologías, de los videojuegos o del móvil. Se plantea tiempos y vías de uso para cada uno de los estudiantes, demostrando así que el estar inmerso en las nuevas tecnologías no significa que debamos dejar de lado otras actividades importantes de nuestra vida diaria.

2.2.3.5 Tratamiento.

Para iniciar con un adecuado tratamiento de una adicción, el sujeto debe mantenerse alejado de aquello que le genera la conducta adictiva. Sin

embargo, cuando se trata de las redes sociales, internet o medios tecnológicos, es más complejo ya que existe mayor accesibilidad a estas herramientas.

Siguiendo con los aportes de Echeburúa y De Corral, (2010), menciona que existe diferencias entre las adicciones psicológicas, pero todas ellas presentan un factor en común, la cual se manifiesta con la pérdida de control con la ausencia de una sustancia química; en lo que se refiere al tratamiento psicológico, enfatiza el adecuado manejo de las nuevas tecnologías, resaltando en primer lugar el tipo y naturaleza del contenido del que se abusa, y en segundo lugar, prestar atención si el contenido que se maneja se da de forma excesiva.

El tratamiento se basa en tres fases (control de estímulos, exposición a los estímulos relacionados con la conducta adictiva y la prevención de recaídas)

- **Fase 1:** Adquisición de nuevos conocimientos para el afrontamiento ante situaciones de riesgo; durante las primeras semanas se priva al individuo a estar en contacto con el objeto de adicción (redes sociales o juegos).
- **Fase 2:** Exposición planificada a las situaciones de riesgo; durante esta etapa el individuo está expuesto a los estímulos de riesgo de manera gradual y controlada; una vez que el sujeto logre auto controlarse ante las situaciones de riesgo adquirirá más confianza en él.
- **Fase 3:** Prevención de recaídas; implica que el individuo identifique las situaciones de riesgo, aprenda a responder adecuadamente para su afrontamiento y modifique las distorsiones cognitivas sobre su capacidad

de autocontrol, resolución de problemas, mejorar su autoestima y habilidades sociales.

2.2.4 El adolescente y las redes sociales.

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010) mencionan que el vínculo de los adolescentes con la tecnología define una nueva manera de hacer y de ser, una cultura diferente y una forma distinta de interactuar con los demás, especialmente con sus pares, el Internet permite un espacio más libre, para hablar de temas que de otra manera no abordaría.

Según un estudio realizado por IPSOS (2018) más de la tercera parte de la población total, está conformada por adolescentes y jóvenes representado por el 31.7%. Se estima que son 3.4 millones de adolescentes en el Perú, mientras que en la capital Limeña se concentran 1.3 millones de adolescentes; es por ello que a nuestro país se le considera una nación de adolescentes y jóvenes.

Diversos estudios manifiestan que al ser los adolescentes y jóvenes una población con mayor nivel demográfico, presentan más apertura y acceso a las redes, además de ser los más propensos a desarrollar conductas adictivas, siendo así un grupo de alto riesgo.

CEDRO (2018) en su informe menciona a los investigadores españoles Echeburúa y De Corral (2010), donde manifiestan las preferencias de los jóvenes al internet por su rapidez de respuesta, interactividad y sus múltiples usos. Ellos en su búsqueda de nuevas emociones optan por tener una actitud positiva hacia las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, en el Diario Perú21 (14 de noviembre de 2018), se menciona una encuesta realizada por Motorola, donde reveló que ocho de cada diez adolescentes peruanos, de entre 10 y 19 años, revisa su celular por las mañanas antes de levantarse de cama, se estima que un 80% de ellos duerme con sus celulares, mientras que otro 45% no se desconecta nunca.

Además, CEDRO (2018), dio a conocer que el uso descontrolado de las redes sociales tiene diversas consecuencias en los adolescentes y jóvenes, que abarca desde un bajo rendimiento escolar, deserción escolar, ciberbullying hasta llegar a delitos cibernéticos, secuestros, chantajes, pedofilia, pornografía virtual, entre otros. Por ello al no hacer un adecuado uso de las redes provoca que los adolescentes estén expuestos a estos riesgos, cabe resaltar que hasta el momento son muy pocos los estudios relacionados a este tema desde un punto de vista psicológico, sociológico, comunicacional.

Otro dato relevante es conocer las características del usuario de redes sociales en el Perú Urbano, conocer sus hábitos de uso y sus preferencias. Para ello IPSOS (2018) realizó un estudio donde entrevistaron a hombres y mujeres entre 8 a 70 años y dieron a conocer el perfil del usuario de redes sociales.



Figura 2: Perfil del usuario de las redes sociales (IPSOS, 2018).

2.3 Definición de términos

Redes Sociales

Forma de interactuar socialmente, donde las personas se pueden comunicar con sus pares, conocidos y a su vez formar nuevas amistades, en ellas se pueden formar nuevas relaciones tanto a nivel personal como profesional, así como también pueden intercambiar información, crear

comunidades o grupos donde mantengan intereses similares. (Ross y Sigüenza, 2010 citado por Rayo, 2014).

Adicción a las redes sociales

Dependencia psicológica, la cual se manifiesta con conductas repetitivas que al principio causar placer y que al volverse constante se forma un hábito para luego convertirse en una necesidad incontrolable generando así altos niveles de ansiedad (Salas, 2014).

Obsesión por las redes sociales

Manifestación de pensamientos (ansiedad, preocupación y fantasear), incontrolables por la ausencia de acceso a las redes (Escrura y Salas, 2014).

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Descuido por sus estudios y actividades diarias por el continuo acceso de las redes. (Escrura y Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales

Dificultad en el manejo del tiempo y uso de las diversas redes sociales, provocando así la incapacidad para disminuir uso de estas (Escrura y Salas, 2014).

Adolescencia

Fase de transición bio-psico-social que acontece entre la infancia y la edad adulta, en donde surgen cambios corporales, psicológicos y ambientales que hacen que lleguen a la vida adulta. En esta fase el adolescente adquiere un auto-conocimiento y logra mayor control emocional, lo que conlleva a desear autonomía, independencia y la búsqueda de nuevas interacciones placenteras, que, a su vez, hace que el adolescente tenga conductas disruptivas. (Silva, 2006, citado por Gómez y Marín, 2017)

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existen diferencias significativas en cuanto al lugar de procedencia y sexo al comparar el nivel de adicción a las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa.

2.4.2. Hipótesis específicas

H1: Existen diferencias significativas al comparar el nivel de obsesión por las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según el lugar de procedencia.

H2: Existen diferencias significativas al comparar el nivel de obsesión por las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según su sexo.

H3: Existen diferencias significativas al comparar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según el lugar de procedencia.

H4: Existen diferencias significativas al comparar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según su sexo.

H5: Existen diferencias significativas al comparar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según el lugar de procedencia.

H6: Existen diferencias significativas al comparar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según su sexo.



CAPÍTULO III: MÉTODO

En este capítulo se presentan aspectos metodológicos de la investigación, partiendo por la participación del nivel, tipo y el diseño utilizado. Seguido de la presentación de las características de los participantes, las variables de investigación, las técnicas y el instrumento utilizado para la investigación y finalmente las técnicas de análisis de datos.

3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación

La investigación tiene un nivel descriptivo y comparativo porque busca explicar el nivel de adicción a las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa según el sexo de los participantes y su lugar de procedencia.

El proceso sistemático que se presenta es un trabajo No Experimental, debido a que en el estudio se medirán las variables evitando la manipulación de las mismas y en los que sólo se prestó atención a los fenómenos de su entorno para luego poder estudiarlos. (Hernández, Fernández y Sampieri, 2014).

Se asumirá como diseño transversal porque se recolectará información en un solo momento y no se observará la evolución el fenómeno a través del tiempo. Es descriptiva, ya que se investiga la existencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población. Es comparativa debido a que se contrastan las diferencias de los niveles de una variable con otra. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2 Participantes

3.2.1 Población.

En la presente investigación, la población está comprendida por 967 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de ambos sexos con edades entre 13 a 17 años; de tres colegios nacionales de la ciudad de Lima pertenecientes al distrito de Villa María del Triunfo y de 3 colegios nacionales de la ciudad de Arequipa del distrito de Paucarpata. Ambos matriculados en el año 2018.

3.2.2 Muestra.

Se realizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional para determinar a los participantes de la investigación. Es no probabilístico porque no se brindan las mismas oportunidades a todos los individuos de la población para ser seleccionado y es intencional porque se eligen a los sujetos en base al acceso e intención del investigador. (Sánchez y Reyes, 2009).

Se tomó a todos los estudiantes del 3ro y 4to de secundaria, que cumplieron los criterios de inclusión/exclusión, resultando un total de 474 estudiantes de la ciudad de Lima y 440 estudiantes de la ciudad de Arequipa haciendo un total de 914 estudiantes.

Criterios de Inclusión:

- Adolescentes con edades que oscilan entre 13 a 17 años.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes que cursan el 3er y 4to grado de secundaria que pertenezcan a educación básica regular.
- Adolescentes que estén presentes al momento de la aplicación del instrumento.
- Adolescentes que brinden su autorización para participar en el estudio.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que no concluya la prueba aplicada
- Adolescentes que respondan al azar.
- Alumnos que no estén presentes en la hora de la evaluación.
- Adolescentes que no hagan uso de alguna red social.

Tabla 2

Población y muestra de la investigación

Lugar	Población	Muestra
Lima	495	474
Arequipa	472	440
Total	967	914

3.3 Variables de investigación

3.3.1 Operacionalización de la variable.

Para comprender la variable de estudio, se especificará mediante la operacionalización del instrumento que usaremos para su medición.

Tabla 3

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales (ARS)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Factores	Indicadores
Adicción a las redes sociales	La adicción a las redes sociales es un tipo de adicción comportamental o psicológica repetitivo que genera en la persona placer y que al no ser controlado surge necesidad acompañado con	Esta variable será medida a través de los puntajes obtenidos y baremos correspondientes del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	Factor 1 Obsesión por las redes Sociales	Manifestación de pensamientos (ansiedad, preocupación y fantasear), incontrolables por la ausencia de acceso a las redes sociales. (ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)

Tabla 3...continuación

<p>ansiedad y para reducir ello es que se desarrolla la adicción.</p>	<p>Factor 2 Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p>	<p>Evalúa la preocupación por la carencia de control o interrupción en el uso de la red social, además de descuidar estudios y demás tareas del día (ítems 4, 11, 12, 20, 24)</p>
<p>(Salas y Ecurra, 2014)</p>	<p>Factor 3 Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Pasar tiempo excesivo en las redes sociales, llegando a no poder controlarse ni ser capaz de disminuir la cantidad de uso. (Ítems 1, 8, 9, 10,16,17,18,21)</p>

Fuente: Ecurra y Salas, (2014)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En primer lugar, se presentaron cartas a los directores de cada institución educativa adjuntando la carta de presentación de la universidad con la finalidad de obtener el permiso correspondiente para aplicar el instrumento de evaluación (ARS) a los adolescentes del 3^{er} y 4^{to} grado de secundaria de las instituciones nacionales de Lima y Arequipa.

Se administró la prueba a los estudiantes que aceptaron participar voluntariamente (consentimiento informado), aplicándoles la encuesta de Adicción a Redes Sociales (ARS), cabe resaltar que se obtuvo el permiso correspondiente para su aplicación por parte de los autores Ecurra y Salas.

Esta encuesta se desarrolló de manera anónima y fue ejecutada en cada una de las aulas seleccionadas, respetando así el tiempo que las autoridades

educativas y docentes nos brindaron. Se tomó en cuenta que dentro de la estructura del formato de la prueba ARS, no se colocó el nombre de esta, con el objetivo que los adolescentes no puedan sesgar sus respuestas en base a la deseabilidad social.

Al momento de aplicar la encuesta se les brindo las mismas instrucciones tanto para los colegios de VMT- Lima y Paucarpata- Arequipa, en donde se monitoreo cada una de las aulas seleccionadas con el objetivo de responder a las interrogantes que pudieran tener los adolescentes, cabe resaltar que el desarrollo de la encuesta duró aproximadamente entre 15 y 20 minutos.

Luego, se procedió a la calificación y vaciado de los datos en el programa Excel, realizando una base de datos que posteriormente fue procesado en el programa SPSS 24, para luego proceder con el estudio analítico de los resultados.

3.4.1 Instrumento de recolección de datos.

El instrumento empleado fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), dirigido para adolescentes y jóvenes universitarios cuyo fin es ser empleada para la investigación y en especial para el diagnóstico de adicciones a redes sociales. Este instrumento al ser construido y validado en Lima ayudará a conseguir los resultados que se necesita para la investigación.

a) Ficha técnica:

Autores: Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)

Institución: UNMSM y USMP.

Administración: Colectivo o Individual.

Dirigido a: Adolescentes y adultos.

Duración: 15-20 minutos aprox.

Propósito: Determinar la conducta adictiva por las redes sociales

Distribución de los ítems: 24 Ítems y 3 factores (Obsesión por las RS, Falta de control personal hacia las RS y Uso excesivo de las RS)

b) Descripción de la prueba

Instrumento psicológico multidimensional elaborado para efectuar el diagnóstico del empleo patológico de las “redes sociales” en los estudiantes, se ha considerado como base los indicadores del DSM-IV-TR para el consumo de sustancias y los estudios de la doctora Young (Escurrea y Salas, 2014)

El cuestionario se puede aplicar desde la edad de los 12 años en adelante, dura 15-20 minutos aproximadamente y se desarrolla como autorreporte. Se les informa a los sujetos que al momento de responder lo deben de hacer con la mayor sinceridad y que este cuestionario no evalúa resultados correctos o erróneos.

Consta de 24 ítems y para calificar la prueba es importante tener en cuenta que cada ítem tiene el mismo valor los cuales oscilan de 0 a 4 puntos dependiendo de la proximidad que tengan a la variable expuesta (Siempre = 4; Casi siempre = 3; Algunas veces = 2; Pocas veces = 1; Nunca = 0). Sin embargo, el ítem 13 presenta valores opuestos lo que indica que su calificación se debe realizar al revés.

Esta prueba permite evaluar 3 factores correspondientes a la “adicción a redes sociales”:

- **Obsesión por las redes sociales:** Constituido por diez ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23, cuyo puntaje va de 0 a 40, hace alusión al nivel

mental de ideas e imágenes para el uso de las redes, lo que ocasiona en la persona angustia si no logra acceder a estos medios.

- **Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** Conformado por seis ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24, cuyo puntaje va de 0 a 24 y es explicado como la interrupción o descuido de sus estudios y actividades diarias por el continuo acceso a diversas redes sociales.
- **Uso excesivo de las redes sociales:** Conformado por ocho ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21, cuyo puntaje va de 0 a 32, donde se alega que existe un deterioro en el control para el manejo de las redes, provocando un tiempo exagerado en su uso, teniendo la incapacidad para autorregularse (Escurra y Salas, 2014).

Al momento de corregir el cuestionario se suma los valores de cada ítem. Para ello se tiene en cuenta lo siguiente:

Ítems del 1 al 12 y 14 al 24	Puntuación
• Siempre	4
• Casi Siempre	3
• A Veces	2
• Raras Veces	1
• Nunca	0

El ítem 13 se califica de forma inversa.

Escurra y Salas (2014) han establecido según el puntaje directo, 3 niveles (bajo, medio y alto), para cada uno de los 3 factores, y según el puntaje obtenido se emplea los baremos diseñados por los autores. El total de los ítems son 24 con un puntaje de 0 a 96.

c) **Validez y Confiabilidad**

La validez de constructo fue ejecutada por medio del “análisis factorial exploratorio”. Mediante el coeficiente Kaiser – Meyer - Olkin de la matriz de correlaciones se concluye que las correlaciones son ascendentes a .8, lo que indica altos valores, de modo que “las correlaciones entre los pares de variables pueden ser explicadas por otras variables”. Para corroborar la hipótesis nula se realizó mediante la prueba de Barlett y en la extracción de factores por medio de los ejes principales se desprende una distribución no normal. Para examinar los resultados, se empleó el método de “rotación oblicua” logrando un valor de 4.

Para determinar la confiabilidad de cada uno de los factores o dimensiones se realizó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, alto ($>.85$) con un nivel de confianza del 95%. Para la dimensión Obsesión por las redes sociales consiguió un alfa de Cronbach de 0.91 con un intervalo de confianza de 0.90-0.92; en cuanto a la segunda dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.88 con un intervalo de confianza de 86-0.90; y por último para la tercera dimensión Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un alfa de Cronbach de 92 con un intervalo de confianza de 0.91-0,93.

Así también, para el total de los puntajes se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto, con una confiabilidad adecuada para el uso del instrumento (Escurrea y Salas, 2014).

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos se plasmaron en cuadros estadísticos, determinando las frecuencias y porcentajes, para describir y comparar las características sociodemográficas, el nivel de adicción a las redes sociales y los tres factores:

obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales en Lima y Arequipa.

Por otro lado, para el análisis de datos se aplicaron estadísticos descriptivos y comparativos, en las cuales se utilizó el Chi - Cuadrado de Pearson.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este capítulo se detallan los resultados que se obtuvieron con el análisis de los datos encontrados dentro de la investigación en función a los objetivos e hipótesis.

Tabla 4

Frecuencia y porcentajes alcanzados según el total de adicción a las redes sociales de la muestra total.

Total de adicción a las redes sociales	<i>f</i>	%
Bajo	164	17,9
Medio	322	35,2
Alto	428	46,8
Total	914	100,0

En la tabla 4, se puede apreciar que del 100% de la muestra el 428 (46,8%) de los adolescentes de Lima y Arequipa muestran un alto nivel de adicción a las redes sociales, 322 (35,2%) un nivel medio y por último 164 (17,9%) muestran niveles bajos en adicción a las redes sociales.

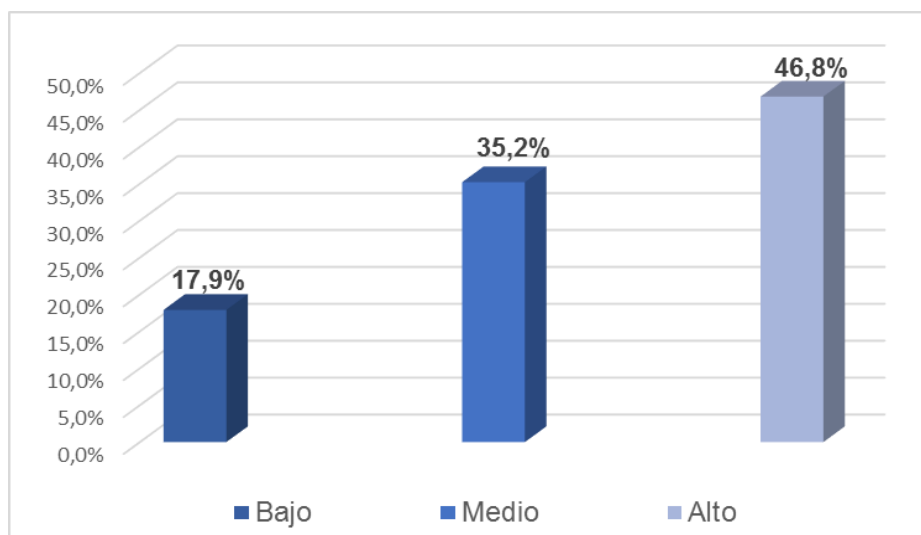


Figura 3: Porcentajes alcanzados según el total de adicción a las redes sociales.

Tabla 5

Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de obsesión a las redes sociales de la muestra total.

Obsesión por las redes sociales	<i>f</i>	%
Bajo	196	21,4
Medio	313	34,2
Alto	405	44,3
Total	914	100,0

En la tabla 5, se observa que del 100% de la muestra 405 (44.3%) de los adolescentes de Lima y Arequipa presentan niveles altos de obsesión por las redes sociales, 313 (34,2%) una obsesión media y por último 196 (21.4%) presentan una baja obsesión por las redes sociales.

Tabla 6

Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales para la muestra total.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<i>f</i>	%
Bajo	170	18,6
Medio	425	46,5
Alto	319	34,9
Total	914	100,0

En la tabla 6, se puede apreciar que del 100% de la muestra el nivel que presenta mayor porcentaje para la falta de control personal en el uso de las

redes sociales es el nivel medio, con 425 (46,5%) de la muestra, 319 (34,9%) con un nivel alto y por último 170 (18,6%) presentan un nivel bajo.

Tabla 7

Frecuencia y porcentajes alcanzados en el nivel de uso excesivo a las redes sociales para la muestra total.

Uso excesivo de las redes sociales	<i>f</i>	%
Bajo	120	13,1
Medio	264	28,9
Alto	530	58,0
Total	914	100,0

En la tabla 7, se analiza que del 100% de la muestra, 530 (58%) de los adolescentes de Lima y Arequipa muestran un nivel alto para el uso excesivo de las redes sociales, 264 (28,9%) presentan un nivel medio y por último 120 (13,1%) un nivel bajo en el uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 8

Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de Adicción a las redes sociales y el lugar de procedencia.

Adicción a las Redes Sociales	Lima		Arequipa		$\chi^2 (5)$
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	
Bajo	62	6.8	105	11.2	93,99***
Medio	117	12.8	205	22.4	
Alto	295	32.3	133	14.6	
Total	474	51.9	440	48.1	

*** $p < 0.001$

En la tabla 8, se observa que los adolescentes de Lima presentan el mayor porcentaje del total en adicción a las redes sociales con un 32.3% a diferencia de los adolescente de Arequipa con un 14.6%, sin embargo son los adolescentes de Arequipa que se encuentran dentro del nivel medio con un 22.4% a diferencia de los adolescentes de Lima con un 12.8%; por otra parte los adolescentes de Lima presentan un 6.8% en el nivel bajo a diferencia de los adolescentes de Arequipa con un 11.2%. Para estos datos se observa una diferencia estadísticamente significativa según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2 = 93,9$, $gl = 5$, $p < 0.01$)

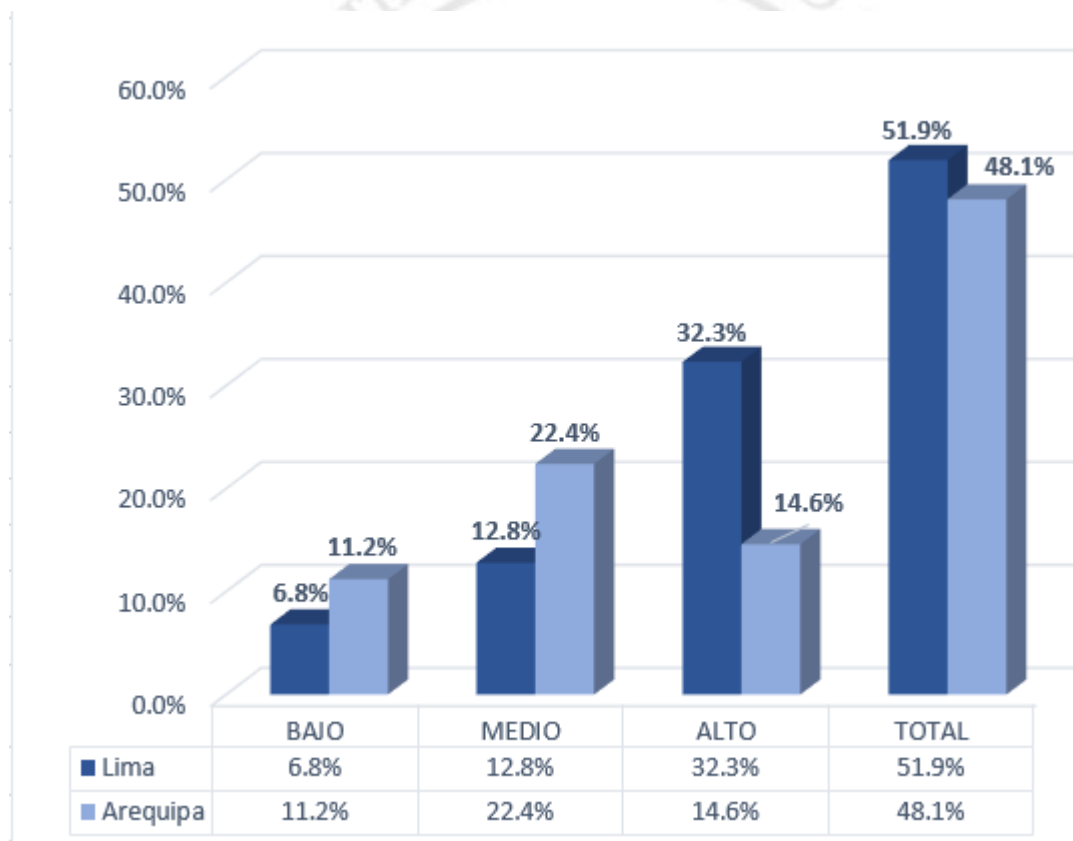


Figura 4: Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de Adicción a las redes sociales y el lugar de procedencia. (Lima y Arequipa)

Tabla 9

Comparación del total de adicción a las redes sociales según sexo

Adicción a las Redes Sociales	Masculino		Femenino		$\chi^2 (5)$
	N	%	N	%	
Bajo	95	10.4	69	7.5	4.67
Medio	154	16.8	168	18.4	
Alto	226	24.7	202	22.1	
Total	475	52.0	439	48.0	

En la tabla 9, se observa que del total (N=914) de los adolescentes de Lima y Arequipa, el 24.7% del sexo masculino presenta niveles altos a diferencia del sexo femenino que mantiene un 22.1% del total de adicción a las redes sociales, sin embargo, es el sexo femenino quien muestra un nivel bajo del 7.5% frente a un 10.4% del sexo masculino. En estos datos no se observan diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con la prueba de Chi-Cuadrado ($X^2 = 4.67$, $gl = 5$, $p = 0.46$).

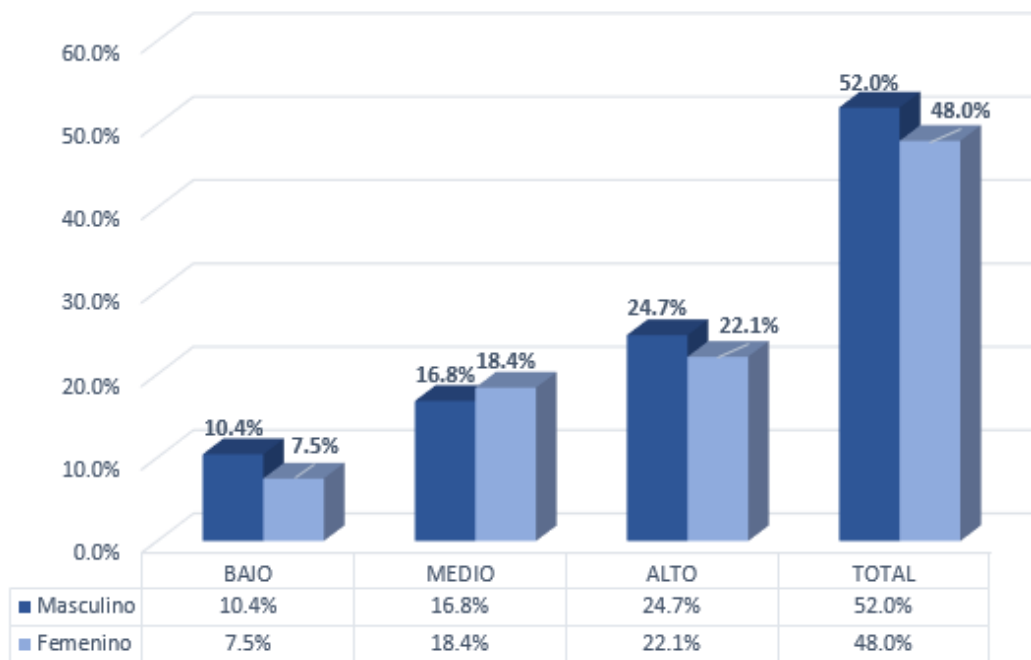


Figura 5: Comparación del total de adicción a las redes sociales según sexo

Tabla 10

Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de obsesión por las redes sociales y el lugar de procedencia.

Obsesión por las redes sociales	Lima		Arequipa		$\chi^2 (5)$
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	
Bajo	72	7,9	124	13.6	105.21***
Medio	115	12,6	198	21.7	
Alto	287	31,4	118	12.9	
Total	474	51,9	440	48.1	

*** $p < 0.001$

En la tabla 10, se puede apreciar que del 100% de la muestra, 287 adolescentes de la ciudad de Lima representado con un 31.4% muestran niveles altos de obsesión por las redes sociales a diferencia de los adolescentes de Arequipa que obtuvieron un 12.9%. Además, son los adolescentes de Arequipa quienes presentan mayores porcentajes en el nivel medio de obsesión por las redes sociales con un 21.7% a diferencia de Lima con el 12.6%, por otra parte, son los adolescentes de Arequipa que presentan un 13.6% en el nivel bajo a diferencia de los adolescentes de Lima con un 7.9%. Para estos datos se observa una diferencia estadísticamente significativa según la prueba de Chi Cuadrado ($\chi^2 = 105,21$, $gl = 5$, $p < 0.001$).

Tabla 11

Comparación del nivel de obsesión por las redes sociales según sexo

Obsesión por las redes sociales	Masculino		Femenino		$\chi^2 (5)$
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%	
Bajo	104	11.4	92	10.1	0.63
Medio	157	17.2	156	17.1	
Alto	214	23.4	191	20.9	

Total	475	52.0	439	48.0
-------	-----	------	-----	------

En la tabla 11, se observa que del total (N=914) de los adolescentes de Lima y Arequipa, el 23.4% del sexo masculino presenta niveles altos de obsesión por las redes sociales a diferencia del sexo femenino que mantiene un 20.9% sin embargo; es el sexo femenino quien muestra un nivel bajo del 10.1% frente a un 11.4% del sexo masculino. En estos datos no se observan diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con la prueba de Chi-Cuadrado ($X^2 = 0.63$, $gl = 5$, $p = 0.99$)

Tabla 12

Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales y el lugar de procedencia.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Lima		Arequipa		$\chi^2 (5)$
	N	%	N	%	
Bajo	65	7.1	105	11,5	104,54***
Medio	170	18.6	255	27,9	
Alto	239	26.1	80	8,8	
Total	474	51.9	440	48,1	

*** $p < 0.001$

En la tabla 12, se analiza que del 100% de la muestra, 239 adolescentes de la ciudad de Lima representado con un 26.1% muestran niveles altos en la falta de control personal del uso de las redes sociales frente a un 8.8% en los adolescentes de Arequipa, sin embargo son los adolescentes de Arequipa quienes presentan niveles medios del 27.9% a comparación de los adolescentes de Lima que representan solo el 18.6%, por otro lado son los adolescentes de Arequipa que muestran un nivel bajo con el 11.5% frente a un

7.1% de los adolescentes de Lima. Para estos datos se observa una diferencia estadísticamente significativa según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2 = 104.54$, $gl = 5$, $p < 0.001$).

Tabla 13

Comparación del nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales según sexo

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Masculino		Femenino		$\chi^2 (5)$
	N	%	N	%	
Bajo	98	10.7	72	7.9	3.67
Medio	222	24.3	203	22.2	
Alto	155	17.0	164	17.9	
Total	475	52.0	439	48.0	

En la tabla 13, se observa que del total de la muestra (N=914) de los adolescentes de Lima y Arequipa, el 24.3% del sexo masculino presenta un nivel medio de falta de control personal en el uso de las redes sociales a diferencia del sexo femenino que muestra un 22.2% sin embargo, es el sexo femenino quien muestra un nivel alto del 17.9% frente a un 17.0% del sexo masculino. En estos datos no se observan diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con la prueba de Chi-Cuadrado ($X^2 = 3.67$, $gl = 5$, $p = 0.60$).

Tabla 14

Comparación de los porcentajes obtenidos entre el nivel del uso excesivo de las Redes Sociales y el lugar de procedencia.

Uso excesivo de las redes sociales	Lima		Arequipa		$\chi^2 (5)$
	N	%	N	%	

Bajo	39	4.3	81	8,9	64.02***
Medio	101	11.1	163	17,8	
Alto	334	36.5	196	21,4	
Total	474	51.9	440	48,1	

*** $p < 0.001$

En la tabla 14, se observa que del 100% de los adolescentes, 81 adolescentes de la ciudad de Arequipa representados con un 8.9% presentan un nivel bajo para el uso excesivo de las redes sociales frente a un 4.3% de los adolescentes de la ciudad de Lima, sin embargo son los adolescentes de Lima quienes muestran niveles altos de 36.5% a diferencia de los adolescentes de Arequipa con un 21.4%, por otra parte quienes presentan un nivel medio para el uso excesivo de las redes sociales son los adolescentes de Arequipa con un 17.8% frente un 11.1% por parte de los adolescentes de Lima. Para estos datos se observa una diferencia estadísticamente significativa según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2 = 64.02$, $gl = 5$, $p < 0.001$).

Tabla 15

Comparación del nivel de uso excesivo de las redes sociales según sexo.

Uso excesivo de las redes sociales	Masculino		Femenino		$\chi^2 (5)$
	N	%	N	%	
Bajo	69	7.5%	51	5.6%	3.15
Medio	127	13.9%	137	15.0%	
Alto	279	30.5%	251	27.9%	
Total	475	52.0%	439	48.0%	

En la tabla 15, se observa que del total (N=914) de los adolescentes de Lima y Arequipa, el 30.5% del sexo masculino muestra niveles altos en el uso excesivo de las redes sociales a diferencia del sexo femenino que muestra un

27.9% sin embargo, es el sexo femenino que muestra un nivel bajo del 5.6% frente al sexo masculino con un 7.5%. En estos datos no se observan diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con la prueba de Chi-Cuadrado ($X^2 = 3.15$, $gl = 5$, $p = 0.68$).



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo, se discute los resultados estadísticos observados sobre el nivel de adicción a las redes sociales, además de sus tres factores (Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales) a la luz de la literatura y teoría previamente descrita.

Como se sabe el actual y excesivo uso de la tecnología digital ha generado cambios o modificaciones en la interacción social del individuo, especialmente en los adolescentes; a raíz de ello, está ocasionando en nuestra sociedad una alarmante preocupación a tal punto de ser clasificadas como adicción. Adicción que se ha manifestado por la ausencia de control, dependencia, perturbación de los estados emocionales, entre otros. (Echeburúa, Labrador y Becoña 2009, citado en Salcedo, 2016).

Por ello, cumpliendo con el objetivo general de la investigación, se logró determinar que el nivel de adicción a las redes sociales en un grupo de adolescentes del 3er y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa es alto con un 46,8%, luego un 35,2% presentan un nivel medio y por último el 17,9% muestran un nivel bajo en adicción a las redes sociales. Echeburúa y Corral (2010) sostienen que los adolescentes que presentan conductas adictivas hacia las redes sociales realizan acciones de forma desmedida, que puede llegar a restar la libertad a la persona reduciendo su campo de conciencia y restringiendo sus intereses, así mismo, trae consecuencias graves en la vida personal, familiar, social, escolar y laboral del adolescente. Además, Echeburúa (2010) considera que la adicción a internet o a las redes sociales

puede ser una manifestación secundaria a otros problemas en relación a la personalidad y lo que caracteriza a una persona con adicción es que al utilizar el ordenador o móviles lo realizan para desligarse de su entorno o para sentirse bien anímicamente. Así mismo Salas (2014) sostiene que aquellos estudiantes que han desarrollado un comportamiento adictivo hacia las redes sociales, se encuentran en un círculo vicioso en donde las actividades, que inicialmente les causaban placer, posteriormente las utilizan para escapar de la ansiedad que produce el no manipularlas.

Respecto a la comparación se puede determinar que si existe diferencias significativas entre Lima y Arequipa siendo los de Lima quienes presentan mayor nivel de adicción a las redes sociales a diferencia de los adolescentes de Arequipa. Si bien no se han encontrado estudios similares entre Lima y Arequipa, Reyna (2016) en su investigación realizada en Lima menciona que un grupo de adolescentes de secundaria presentaron un 57.4% en un nivel alto de adicción a las redes sociales y un 3.7% en un nivel bajo. Así mismo Mayta y Rosas (2015) en su investigación realizada en Arequipa, menciona que el 78% de adolescentes se encuentran en el nivel normal, el 19.2% se encuentra en riesgo y solo el 2.8% de adolescentes se encuentran en un nivel alto.

Por otro lado las comparaciones según sexo, se pueden determinar que no existe diferencias significativas ($X^2 = 4.67$, $gl = 5$, $p = 0.46$), sin embargo se observa que los adolescentes masculinos representados con un 24.7% presentan un nivel alto de adicción, en cuanto a las adolescentes que presentan un 22.1% se ubican en el nivel alto, por lo que se puede mencionar que son los adolescentes masculinos que presentan mayor conducta adictiva.

Así como lo confirma el Pomalima, Palpán, Caballero, y Cruz, (2016) realizaron un estudio con menores de 13 a 17 años, de colegios públicos y privados de Lima y Arequipa, donde manifiestan que la prevalencia de la conducta adictiva es mayor en hombres (17.5%) que en mujeres (14.8%).

En cuanto al primer objetivo específico, en el que se buscó determinar el nivel de obsesión por las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ero y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, se obtuvo que el 44.3% del total de evaluados se encuentran en un nivel alto de obsesión. En otras palabras, casi la mitad de la población encuestada tiene niveles altos de obsesión por las redes sociales.

En cuanto al segundo objetivo específico, en donde se identifica el nivel de falta de control personal por el uso de redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ero y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, arrojó como resultado que un 46.5% del total de evaluados se encuentran en un nivel medio. Este resultado indicaría que, si bien es un nivel menor que la obsesión por las redes sociales, aún se encuentra en un nivel llamativo.

En cuanto al tercer objetivo específico, especificar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en un grupo de adolescentes de 3ero y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, se obtuvo como resultado que un 58.0% de la población total, se ubica en un nivel alto en el uso excesivo de las redes sociales. En este sentido casi dos tercios de la población adolescente de Arequipa y Lima tendrían un uso altamente elevado de las redes sociales.

Además, en cuanto al cuarto objetivo específico que plantea contrastar los niveles de obsesión por las redes sociales según lugar de procedencia y

sexo en un grupo de adolescentes de 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, asimismo, se puede determinar que existe diferencias significativas entre Lima y Arequipa ($\chi^2 = 105,21$, $gl = 5$, $p < 0.001$). Donde Lima se sitúa en un nivel alto con el 31.4% a diferencia de Arequipa que se encuentra en un nivel medio con un 21.7%, lo cual nos manifiesta que los adolescentes de Lima presentan mayores niveles en este factor. Según Salas y Escurra (2014) manifiesta que aquellos adolescentes que tienen niveles altos en este factor, presentan ansiedad y preocupación por no estar conectados, además, suelen invertir una gran cantidad de tiempo pensando y fantaseando constantemente con las redes sociales, provocando que las personas gasten mayor energía mental, llegando así a tener impacto en sus actividades cotidianas.

En cuanto a la comparación según sexo, se puede determinar que no existe diferencias significativas ($X^2 = 0.63$, $gl = 5$, $p = 0.99$), no obstante, se observa que el 23.4%, del sexo masculino presentan un nivel alto para el factor 1 de Obsesión por las redes sociales, así mismo un 20.9% del sexo femenino también se encuentran en un nivel alto. En el trabajo de investigación de Cerdán (2017), obtuvo datos muy opuestos a los obtenidos ya que el 54% de estudiantes con riesgo leve de padecer una obsesión por las redes sociales, un 26% con riesgo moderado, 19% sin riesgo alguno y un 1% con riesgo alto.

Abordando el quinto objetivo específico que refiere distinguir los niveles de falta de control personal por el uso de redes sociales según lugar de procedencia y sexo en un grupo de adolescentes de 3ero y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, se puede determinar que existe diferencias significativas entre Lima y Arequipa ($\chi^2 = 104,54$, $gl = 5$, $p < 0.001$), siendo

Arequipa que se sitúa en un nivel medio con el 27.9% a diferencia de Lima que se encuentra en un nivel alto con un 26.1%. Según Salas y Escurra (2014) manifiestan que los adolescentes con niveles altos en este factor, pueden presentar dificultades en su control personal para hacer uso de las redes sociales, ello podría desencadenar una preocupación excesiva por la falta de control o por la interrupción del uso de esta; además hay un notorio descuido por sus estudios y tareas del día.

En cuanto a las diferencias por sexo en el factor de falta de control personal en el uso de redes sociales, no se observaron diferencias significativas ($X^2 = 3.67$, $gl = 5$, $p = 0.60$). Observando más detenidamente, el 24.3% de los adolescentes masculinos se encuentran en el nivel medio del factor 2, al igual que el sexo femenino representando por un 22.2%. Así pues, como lo menciona Cerdán (2017 citando a Jiménez y Pantoja) manifiestan que la adicción a alguna red social mantiene el control interno de la persona facilitándoles una sensación de bienestar dejando de lado las actividades del día a día para seguir conectados y actualizados con lo que sucede en ellas.

En cuanto al sexto objetivo específico, estimar las diferencias en el nivel del uso excesivo de las redes sociales según lugar de procedencia y sexo en un grupo de adolescentes de 3ero y 4to grado de secundaria de Lima y Arequipa, se puede determinar que existe diferencias significativas entre Lima y Arequipa ($X^2 = 64,02$, $gl = 5$, $p < 0.001$), siendo Lima que se sitúa en un nivel alto con el 36.5% y a la vez Arequipa con un 21.4%. Sin embargo, al contrastar estos dos grupos, Lima presenta un incremento del 15.1% más que el grupo de adolescentes de Arequipa. Según Escurra y Salas (2014) refieren que si existen niveles altos en este factor, los adolescentes pueden presentar

dificultades para controlarse cuando usan las redes sociales, ya que estas transmiten alivio y además los relaja; al igual no son capaces de controlar y disminuir el tiempo del uso de estas. En cuanto a Espinar y González (2009), sostienen que el uso persistente de las redes sociales ocasiona una cierta influencia en las dinámicas de las familias contemporáneas, las cuales acarrearán posibles consecuencias en la composición psicológica de los adolescentes, viéndose afectados los lazos familiares y sociales, que a su vez contribuye en el sentido de pertenencia que los adolescentes ofrecen a sus actividades cotidianas.

Con respecto a las diferencias de sexo, se puede determinar que no observan diferencias significativas ($X^2 = 3.15$, $gl = 5$, $p = 0.68$), no obstante, el 30.5% de los adolescentes masculinos se encuentran en un nivel alto al igual que el sexo femenino con un 27.9% en el uso excesivo de las redes sociales. Una investigación similar en cuanto al uso y el género, fue la de Araujo (2016) en su investigación: Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima, obtuvo puntajes altos en la tercera dimensión, incluso no hallándose diferencias de género, además menciona a los investigadores, Casas, Ruiz-Olivares y Ortega-Ruiz (2013), Puerta-Cortés y Carbonell (2013), quienes en sus estudios dan a conocer que no existen diferencias entre varones y mujeres relacionadas al uso excesivo de internet, ya sea en adolescentes. Por otra parte, Loja (2015) en su investigación: "Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes en Ecuador" obtuvo como resultado que los adolescentes presentan problemas en el uso de las redes obteniendo puntajes sobre los 56%.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

De acuerdo con los resultados observados se puede concluir que:

Existen diferencias estadísticamente significativas al comparar el nivel de adicción a las redes sociales en el grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa, en la muestra de este estudio; siendo los de Lima quienes presentan niveles más altos de adicción a las redes sociales. Con respecto al sexo, se puede concluir que no hay diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres con respecto a esta variable de estudio.

En cuanto al nivel de obsesión por las redes sociales, se observan diferencias estadísticamente significativas en el grupo de adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa, siendo los estudiantes limeños quienes presentan mayores niveles de obsesión por las redes sociales. Considerando al sexo de los estudiantes. No hay diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres para el nivel de obsesión por las redes sociales.

Con respecto al nivel de falta de control personal, si se observan diferencias estadísticamente significativas entre los adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa, siendo los estudiantes limeños los que presentan un nivel más alto en la falta de control personal en el uso de redes sociales. No se observan diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, en este factor.

Finalmente, se encontraron diferencias significativas al comparar el nivel de uso excesivo de las redes sociales en el grupo de adolescentes de 3ro y 4to de

secundaria de Lima y Arequipa, que participaron en la muestra de este estudio, siendo los estudiantes limeños quienes presentan niveles altos para el uso excesivo de las redes sociales. Sin embargo, de acuerdo con los resultados se concluye que no se observan diferencias significativas en cuanto al sexo de los estudiantes para el nivel de uso excesivo de las redes sociales

6.2. Recomendaciones

- Realizar estudios similares con diferentes poblaciones para poder ampliar la información obtenida, considerando también las variables sociodemográficas de sexo o edad. Así mismo, realizar más estudios comparativos entre los departamentos del Perú.
- Realizar charlas informativas y orientadoras en las instituciones educativas, acerca de los riesgos del uso excesivo de las redes sociales
- Diseñar y efectuar programas de intervención, con el liderazgo del psicólogo educativo y la participación de los directivos, brindándoles las herramientas necesarias para moderar y reducir el uso del internet.
- Orientar a los padres, a través de talleres participativos para que mejoren sus estilos de guiar y supervisar a sus hijos en la interacción con el uso de las redes sociales.
- Fomentar entre los colegios una serie de actividades recreativas que ayuden a los alumnos a desarrollar habilidades sociales que les permitan interactuar de manera más presencial, y disminuir el riesgo del uso excesivo de redes sociales.

REFERENCIAS

- Adriano, C., y Mamani, L. (2015). *Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima norte-2014*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión). Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/235/Luis_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital Investigación Docencia Universitaria*.10 (2). Lima. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, MJ., y Del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las Adicciones*, 1, pp. 2-6. Recuperado de: https://www.academia.edu/26580278/Psicolog%C3%ADa_de_las_Adicciones
- Arnett, J. J. (2013). *Adolescence and emerging adulthood*. (5ta Ed.). Pearson: New York.
- Ayaz, F., M. & Karatas, K. (2016). Examining the level of internet addiction of adolescents in terms of various variables. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*. 8(3), 238-244. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Examining-the-Level-of-Internet-Addiction-of-in-of-Ayaz-Karata%C5%9F/c56720d3fb4fe56f527744236710837d0fee1f2>
- Burgueño, P. (2009). *Clasificación de redes sociales*. Recuperado de: <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Blas, A. (2018). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia*. (Tesis pregrado) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25460?locale-attribute=es>
- CEDRO, (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Us0%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB>

SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Chen, S. Y. & Fu, Y. C. (2009). Internet use and academic achievement: Gender differences in early adolescence. *Adolescence*, 44(176), 797 – 812.

Cortés, F. (2019). *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima*. (Tesis de pregrado). Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625727/CortesS_F.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Compañía Peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c. (2019). *Perú: Población 2019*. Recuperado de:
http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201905.pdf

DATUM (2018). *Internet en el Perú*. Recuperado de:
http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Internet.pdf

Diario Gestión (17 de mayo 2018) *Día del Internet: Los datos sobre uso del ciberespacio*. Recuperado de: <https://gestion.pe/tecnologia/dia-internet-datos-ciberespacio-peru-233846-noticia/>

Diario La República. (2012). *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes/>

Diario La República. (2019). *Perú en redes sociales*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/1418448-peru-redes-sociales/>

Diario Perú 21 (14 de noviembre de 2018). *El 80% de adolescentes peruanos revisa su celular antes de levantarse de cama*. *Perú21*, Recuperado de: <https://peru21.pe/vida/80-adolescentes-peruanos-revisa-celular-levantarse-cama-440383-noticia/>

Domínguez-Vergara, J. y Ybañez-Carranza, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones Revista de psicología educativa*, 4(2), 181-230. Recuperado de: <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora España: *Clínica y Salud: Investigación Empírica en Psicología*, 5(3). 252-258. Recuperado de: <https://journals.copmadrid.org/clysa/art/07e1cd7dca89a1678042477183b7ac3f>

- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide Recuperado de: <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. (pp.29-44). Madrid: Pirámide.
- Erickson, E. H. (1968). *Identity and Youth Crisis*. W. W. Northon Company: NY.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit: Lima*, 20(1): 73-91. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Espinar, E. y González, MJ. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Revistas Científicas*, 14, 87-106 Recuperado de: <https://feminismos.ua.es/article/view/2009-n14-jovenes-en-las-redes-sociales-virtuales-un-analisis-exploratorio-de-las-diferencias-de-genero>
- Fu, K. W., Chan, W. S., Wong, P. W., & Yip, P. S. (2010). Internet addiction: prevalence, discriminant validity and correlates among adolescents in Hong Kong. *British Journal of Psychiatry*, 196 (6), 486 – 492. Doi: 10.1192/bjp.bp.109.075002.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-13. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- Gómez, K. y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <https://docplayer.es/47336000-Impacto-que-generan-las-redes-sociales-en-la-conducta-del-adolescente-y-en-sus-relaciones-interpersonales-en-iberoamerica-los-ultimos-10-anos.html>
- Gutiérrez, J., Mora, M., García, S. y Edipo, P. (2001). Personalidad, sexo y comunicación mediada por ordenador a través de Internet. *Anuario de Psicología. Barcelona*. 32(2). 51-62. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99083/1/518915.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/librometodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *En el 90,6% de los hogares del país existe al menos un miembro que tiene teléfono celular*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-906-de-los-hogares-del-pais-existe-al-menos-un-miembro-que-tiene-telefono-celular-10412/>
- IPSOS, (2018). *Hábitos y actitudes hacia el internet*. Recuperado de: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-10/habitos_del_internet.pdf
- IPSOS, (2018). *Perfil del adolescente joven peruano 2018*. Recuperado de: <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adolescente-joven-peruano-2018>
- IPSOS, (2019). *Perfil del adolescente y joven del Perú urbano 2019*. Recuperado de: <https://www.ipsos.com/es-pe/gen-z-perfil-del-adolescente-y-joven-del-peru-urbano-2019>
- Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. (Tesis de pregrado) Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24158>
- Manzano, R. (2018). *Nivel de adicción al internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Ariosto Matellini Espinoza, Chorrillos*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2373/TRAB.SUF.PROF.Riusso%20Vicente%20Manzano%20Bustamante.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Marin-Cipriano, C. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *Casus: Revista de investigación y casos en salud*, 3(1), 1-8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538963>
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., & Dioses, A. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología-UNMSM*. 16(1), 75-93. Doi: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3920>
- Mayta, S., y Rosas, K. (2015). *Funcionamiento Familiar y Ciberadicción en adolescentes del 2° y 3° de Secundaria de la I. E Independencia Americana*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/372/M-21580.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, L. (2013). *Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en adolescentes de la I. E. Jorge Martorell Flores*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/467/TG0324.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Morduchowicz, R; Marcon, A; Sylvestre, V y Ballestrini, F. (2010). *Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación*. Recuperado de: <https://educacion.rionegro.gov.ar/contenidosmultimedia/wp-content/uploads/2015/08/redes.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2012). *Protección y seguridad en internet: Retos y avances en los estados miembros*. Recuperado de: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77348/9789243564395_spa.pdf;jsessionid=CFDD5202E5BE93A6FDFBA0E3ACF9D7C8?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud (2019). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Papalia, D. E., Olds, S. W., Feldman, R. D. (2009). *Psicología del Desarrollo: de la Infancia a la adolescencia*. (11va Ed.). McGraw Hill: México.
- Pomalima, R., Palpán, J., Caballero, J. y Cruz, V. (2016). Prevalencia de riesgo de la conducta adictiva a internet. *Fundación MAPFRE*. Recuperado de <http://www.prevensis.pe/imagenes/Informe%20Completo.pdf>
- Porras, D. (2018). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes del distrito El Porvenir*. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24507>
- Quiroz, J. y Valles, N. (2011). *La Adicción al Internet en los adolescentes de 12 a 18 años del Colegio Universitario "UTN" en el año lectivo 2009- 2010*. Ibarra. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14157/1/T-UCE-0010-PEO045-2018.pdf>
- Rayo, A. (2014). *"Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas"*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Revista México Forbes. (2017). *México mejora su posición en el índice global de conectividad*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/mexico-sub-indice-conectividad-huawei-2017/>
- Reyna, R. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%20C3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Romero, A. (2013). *Factores de Riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2013/05/42/RomeroAllan.pdf>
- Ruiz, I. (2012). *Psicología del Desarrollo. Guía de estudio semipresencial- Universidad Rafael Landívar: Guatemala*. Recuperado de: <http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Humanidades/Segundo%20Ciclo%202013/GES%20Psicolog%C3%ADa%20del%20Desarrollo%20PEM.pdf>
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. Perú. *Revista: Cultura: Lima (Perú)*. 28, 112-143. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/272681780_Adicciones_psicologicas_y_los_nuevos_problemas_de_salud
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*. 3(1) 75-90, Recuperado de: <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. (Tesis de posgrado). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Tipantuña, K. (2013) *Consecuencias de la adicción a redes sociales en adolescentes de la ciudad de Quito*. (Tesis posgrado) Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>
- UNICEF (2017). *Estado mundial de la infancia 2017: Niños en un mundo digital*. NY: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Van den Eijnden, R. J. J. M., Meerkerk, G.-J., Vermulst, A. A., Spijkerman, R., & Engels, R. C. M. E. (2008). Online communication, compulsive internet use, and psychosocial well-being among adolescents: A longitudinal study. *Developmental Psychology*, 44(3), 655–665. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.44.3.655>
- Vallejos, M., Capa. W. (2010). Video juegos: adicción y factores predictores. (Unife). *Avances Psicología*. 18(1), 103-110.

Young, K. (2015). The evolution of internet addiction. En: C. Montag, & M. Reuter, (Eds.). *Internet addiction. Neuroscientific approaches and therapeutical interventions* (pp. 3-17). Londres: Springer



APÉNDICES

A : AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

B : CONSENTIMIENTO INFORMADO



APÉNDICE A

AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

Yo Tania Angela Carrasco Riveros licenciada en Educación y Milagros Nataly Pinto Chávez licenciada en Psicología, tesistas del Programa de Maestría en Psicología en la especialidad de Diagnostico e Intervención Psicoeducativa, declaramos que contamos con la autorización del autor para la utilización del instrumento de Adicción a las Redes Sociales-ARS.

De lo cual damos fe.

Tania Angela CARRASCO RIVEROS

DNI 46226029

Milagros Nataly PINTO CHAVEZ

DNI 72445714

APÉNDICE B

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ (participante) estoy de acuerdo de participar en la investigación titulada: *“Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa”*

La cual he recibido suficiente información sobre el estudio y he podido hacer preguntas sobre el mismo.

He hablado de ello con _____ (Psicóloga)

Comprendo que mi participación es voluntaria y confidencial

Comprendo que puedo retirar mi consentimiento

1° Cuando quiera

2° Sin tener que dar explicaciones

Así, **Presto libremente mi conformidad para participar en la investigación.**

Fecha: _____

Firma del participante