



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LA  
EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO DE LAS EMPRESAS  
PERUANAS HACIA ESTADOS UNIDOS (2015 – 2019).

Tesis presentada por:

STACEY STHEPANY CORDERO GOMEZ

ANGELA GAVIRIA MARTINEZ

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de negocios internacionales

Asesor

Jimmy Elías Sánchez Gómez

Cód. Orcid: 0000-0002-0425-6404

Lima – Perú

2020

## RESUMEN

La presente investigación está orientada a identificar la influencia de los tres factores de competitividad seleccionados tales como la administración, capacidad de innovación y el desarrollo del talento humano de las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.

El análisis a realizar es desde el año 2015 hasta el 2019, donde Estados Unidos al ocupar el tercer lugar como país importador será tomado como país destino para la investigación.

El desarrollo de la investigación fue cuantitativo, se utilizó la encuesta como fuente primaria para la recolección de información, realizado a 34 colaboradores y expertos en el rubro de exportación pertenecientes a las 9 principales empresas exportadoras de cacao en grano del Perú, los cuales representan el 80.81% de participación en el período mencionado. Dicha información se procesó a través del programa estadístico SPSS, donde la validación de resultados y contrastación de hipótesis fueron presentados a través de gráficos y tablas.

Se llegó a la conclusión que los factores de competitividad seleccionados para la investigación influyen significativamente a las empresas peruanas exportadoras de cacao en grano hacia el mercado de Estados Unidos.

Palabras clave: Cacao, competitividad, exportación, Estados Unidos, Empresas peruanas.