



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR
LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS MINEROS DE PERÚ A CHILE
2021

Tesis presentada por:

MARIVY DEL CARMEN MERCADO VILLANUEVA

SHYRLYE YADIRA ROMERO LAUREANO

Para obtener el Título Profesional de

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Santos David, Vargas Guillén

Cód. Orcid: 0000-0002-0144-3036

Lima – Perú

2020

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar las estrategias de internacionalización para incrementar las exportaciones de servicios mineros de Perú a Chile 2021. La situación problemática muestra que Chile y Perú han estado promoviendo la internacionalización de sus empresas, sin embargo, no ha habido un resultado equitativo, siendo así que solo han logrado destacar las empresas chilenas en Perú y por el lado de las empresas peruanas, no han tenido un crecimiento significativo en el mercado chileno.

Esta investigación es de nivel descriptivo y correlacional de tipo aplicada, con diseño de investigación no experimental. Se ha hecho uso de fuente primaria y para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, mediante el instrumento del cuestionario.

Entre los principales resultados encontrados en la presente investigación se puede mencionar que si existe un mercado amplio en Chile que favorece la internacionalización de las empresas peruanas exportadoras de servicios mineros.

Palabras claves: Internacionalización, Estrategias, Competitividad, Innovación y Tecnología.