



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU RELACIÓN CON LAS
EXPORTACIONES DE PALTA HASS DE LA EMPRESA HASS PERÚ
S.A. A ESPAÑA AÑO 2020

Tesis presentada por:

MILAGROS DEL ROSARIO CABRERA MENDOZA

ZENITH LUZ DEL CASTILLO VICUÑA

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Andrés Iván Cáceres García

Cód. Orcid: 0000-0003-1688-6822

Lima – Perú

2020

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar si las estrategias competitivas tienen relación con las exportaciones de palta Hass de la empresa Hass Perú S.A. a España año 2020. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de nivel Descriptivo – Correlacional, de tipo aplicativo y con un diseño no experimental.

La población de esta investigación está conformada por 15 ejecutivos del nivel estratégico y táctico de la empresa Hass Perú S.A. ubicada en el departamento de La Libertad. Se aplicó la técnica de encuestas utilizando como instrumento un cuestionario para obtener información de fuente primaria; asimismo se utilizó la técnica bibliográfica mediante el instrumento análisis de contenido para recabar información de fuente secundaria. También, se utilizaron los programas: Microsoft Excel y el Software estadístico: SPSS25 para procesar y analizar la información estadística.

La hipótesis de investigación: Existe relación entre las estrategias competitivas y las exportaciones de Palta Hass de la empresa Hass Perú S.A. a España año 2020, fue aceptada.

Mediante los resultados obtenidos, se confirma la relación entre las estrategias competitivas y las exportaciones en la empresa motivo de estudio, lo cual reafirma la teoría de estrategias competitivas propuesta por Michael Porter, para lo cual se debe tener en cuenta que estas estrategias deben ser ejecutadas adecuadamente para obtener resultados favorables y ser competitivos a nivel internacional.

Palabras claves: estrategias competitivas, exportaciones, liderazgo en costos, diferenciación y enfoque de mercado.