



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA
MEJORAR LA EXPORTACIÓN DE PAPA NATIVA DE PERÚ A
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS – 2021

Tesis presentada por:

Carla Valeria Alvarado Zea

Karla Isabel Antezana Guevara

Gina Malu Deza Macedo

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. Ofelia Roque Paredes

(0000-0001-8280-021X)

Lima – Perú

2020

RESUMEN

Los productores de papa nativa de nuestro país han atravesado un largo camino para posicionar este valioso producto bandera en el mercado local. Sin embargo, la falta de un modelo de producción que les dé acceso a estandarizar sus procesos de cultivo no les permite alcanzar los niveles de calidad necesarios para llevar este producto al extranjero. La presente investigación se realizó con la finalidad de brindar un modelo de gestión del proceso productivo de papa nativa que beneficie a los agricultores peruanos permitiéndoles ver a Emiratos Árabes Unidos como un mercado de exportación viable por su demanda de productos gastronómicos orientados a un turismo de lujo no tradicional en donde la papa nativa se encontraría altamente valorada.

Para esta investigación hemos utilizado un enfoque cuantitativo; el nivel de la misma se realizó siguiendo dos alcances, descriptivo y correlacional. Tiene un diseño no experimental.

El resultado más importante encontrado en esta investigación consiste en determinar que entre los procesos clave para lograr la exportación se encuentra la inversión en semilla de calidad certificada y la capacitación técnica de los agricultores que sumada a sus conocimientos ancestrales brindarán a las comunidades la oportunidad de exportar un producto de calidad internacional.

Palabras clave: Modelo de gestión, procesos, calidad, exportación, capacitación técnica.