



Universidad Femenina Del Sagrado Corazón  
Facultad De Ingeniería, Nutrición y Administración

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

VENTAJAS COMPETITIVAS PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN  
DE QUINUA PARA “NATURAL AGRO EXPORT PERU S.A.C”  
A ESTADOS UNIDOS-2020

Tesis presentada por:

ERIKA CORREA ARZAPALO

MARISELA ELA HUARCAYA QUISPE

Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor

*Mg. Ing. Milner David Liendo Arévalo*

**Lima – Perú**

**2019**



Tesis UNIFÉ publicada bajo la licencia Creative Commons



## RESUMEN

La presente tesis de investigación titulado “Ventajas competitivas para incrementar la exportación de quinua de Natural Agro Export Perú S.A.C a Estados Unidos-2020”. Propone identificar las ventajas competitivas de la empresa en el proceso de exportación; de esa forma elevar su participación dentro del mercado americano.

El objetivo principal ha sido proponer qué las ventajas competitivas permita a la empresa incrementar el volumen de las exportaciones de quinua, así garantizar un crecimiento sostenible.

Se utilizó la teoría de estrategia competitiva técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, estrategias competitivas genéricas de Michael E. Porter y Marketing Internacional de Frank B. y Hayddé C.

Los resultados y conclusiones de la presente tesis se orientaron a demostrar que la ventaja competitiva impulsara el crecimiento sostenible de las exportaciones hacia el mercado de Estados Unidos mejorando así la participación de la empresa Natural Agro Export Perú S.A.C ; de esa forma la empresa logre posicionarse entre las principales empresas exportadoras de quinua a nivel nacional.

