



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Ingeniería, Nutrición y Administración

Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales

ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA DINAMIZAR LA EXPORTACIÓN  
DE TRUCHA CONGELADA DE LA EMPRESA PISCIFACTORÍA DE  
LOS ANDES S.A. AL MERCADO DE RUSIA

Tesis presentada por:

GÉNESIS BELÉN JACOBO CULLANCO  
DIANA STEPHANY QUINTANA APONTE

Para optar el Título Profesional de

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor

Milner David Liendo Arévalo

Lima – Perú

2018



Tesis UNIFÉ publicada bajo la licencia Creative Commons



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito desarrollar la estrategia competitiva para dinamizar la exportación de trucha congelada de la empresa Piscifactoría de los Andes S.A. hacia el mercado ruso.

Se estableció como objetivo principal demostrar que la estrategia competitiva permite dinamizar la exportación de trucha congelada hacia el mercado ruso asegurando el incremento del volumen exportado y los mercados de destino mediante una estrategia de marketing que nos permita descubrir la propuesta de valor del producto y una estrategia de expansión basadas en el análisis de mercado con la finalidad de encontrar clientes potenciales. Para ello, se utilizaron los principios de la estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y cadena de valor de Michael E. Porter, la estrategia de marketing de Kotler Philip y Armstrong Gary, y los conceptos de administración estratégica de David Fred R. para desarrollar la estrategia competitiva que dinamice la exportación de trucha congelada de la empresa Piscifactoría de los Andes S.A.

Los resultados y conclusiones de la presente tesis demostraron que el desarrollo de estrategia de marketing y de expansión influye en el incremento de las exportaciones de trucha congelada de la empresa Piscifactoría de los Andes S.A. logrando que mantengan el primer lugar en exportaciones de dicho producto a nivel nacional.

