



Universidad Femenina Del Sagrado Corazón  
Escuela Profesional de Administración de Negocios  
Internacionales

ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD PARA AUMENTAR LAS  
EXPORTACIONES DE TARA EN POLVO AL MERCADO DE  
BÉLGICA. PERÍODO 2013 – 2017

Tesis presentada por:

YESENIA VERONICA ROMERO HERRERA

CARLA BALCAZAR LLACTAHUAMAN

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor

Juan Manuel Fernández Chavesta

Lima – Perú

2018

## RESUMEN

La investigación titulada: Estrategias de competitividad para aumentar las exportaciones de Tara en polvo al mercado de Bélgica. Período 2013 - 2017, partió del problema: ¿Cuáles son las estrategias de competitividad para aumentar las exportaciones de Tara en polvo al mercado de Bélgica, en el período 2013 - 2017?, con el objetivo general de: Evaluar las estrategias de competitividad para aumentar las exportaciones de Tara en polvo al mercado de Bélgica, en el período 2013 - 2017. Se llevó a cabo una investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, con una muestra de 12 empresas comercializadoras y exportadoras de Tara en polvo, las que fueron seleccionadas usando el tipo de muestreo no probabilístico; así mismo se hizo uso de las técnicas de análisis documental y encuesta estructural, con sus instrumentos de análisis de contenido documental y el cuestionario con la valoración de la escala de Likert. Los resultados permiten afirmar que si bien las exportaciones de Tara al mundo y a Bélgica presentan una tendencia de estancamiento 2010–2016, existen factores de competitividad que limitan dichas exportaciones. Así en lo que corresponde a innovación tecnológica, el bajo nivel de educación de los pobladores así como su insuficiente formación técnica limita la productividad. En infraestructura se tiene en buen estado una red vial interna rural para el transporte de Tara. Así mismo la informalidad influye en el proceso de recolección de Tara, afectando el proceso de abastecimiento en calidad y cantidad de Tara. Estadísticamente se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye que existe relación significativa entre la inadecuada implementación de las estrategias de competitividad y el aumento de las exportaciones de Tara en polvo en el mercado internacional y el mercado de Bélgica, en el periodo 2013–2017.