

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE GOMA DE TARA
Y MEJORA DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA LA EXPORTACIÓN HACIA EL
SECTOR LÁCTEO DE ARGENTINA

Tesis presentada por:
Toledo Benavides, Romy Lucien
y
Vásquez Burgos, Araceli Geraldine

Para optar el título profesional de:
Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú
2017

RESUMEN

La presente investigación analiza la factibilidad de producción, acopio, proceso y exportación, principalmente goma de Tara a empresas importadoras que utilizan este producto como un insumo para el sector lácteo en el mercado argentino.

Buscamos comercializar un producto de alta calidad de la mano con las Entidades Gubernamentales y Productores. Se desea garantizar la calidad del producto teniendo como proveedor las “Asociaciones de Productores de Tara” existentes en nuestro país. Asimismo, se buscará también implementar una estrategia de comercialización adecuada para mejorar la cadena productiva de Tara y poder cubrir la demanda latente de este insumo.

Actualmente la utilización de aditivos artificiales (no naturales) en alimentos está siendo fuertemente cuestionada por sus efectos nocivos para la salud, es lo mismo en la utilización del cromo para curtir cueros; por ello nuestro producto tiene una ventaja comparativa, ya que es un insumo 100% natural.

La goma de Tara se usa principalmente para espesar soluciones acuosas y para controlar la movilidad de materiales dispersos y disueltos. Esta goma se obtiene a partir de las semillas de Tara, posee las características propias de gomas vegetales actuando como espesante, aglomerante, estabilizador, coloide y capa protectora.

Posee la ventaja de ser incolora, insípida, muy estable y altamente resistente a la descomposición, lo que genera una ventaja comparativa con los productos que son su competencia, como la goma de algarrobo.