

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



Cadena de Valor para incrementar las exportaciones del cacao orgánico en grano de
Juanjuí a la India para el 2018

Tesis presentada por:

Karla Cynthia Castañeda Rodríguez

y

Cintya Pamela Saldaña Salvador

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú

2017

RESUMEN

En la presente investigación se determinó si la aplicación de la cadena de valor permitirá el incremento de las exportaciones del cacao orgánico en grano de Juanjuí a la India para el 2018.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la encuesta de tipo escala de Likert que mide la percepción de los agricultores sobre la cadena de valor y las exportaciones del cacao orgánico en grano; la cual consta de 7 dimensiones: (1) compra, (2) organización, (3) capacitación, (4) tecnología, (5) precio, (6) producto y (7) ventas. La muestra de estudio estuvo conformada por 20 agricultores quienes son socios de la cooperativa ACOPAGRO.

Se postuló en la presente investigación que la cadena de valor incrementará las exportaciones del cacao orgánico en grano al mercado de la India para el 2018, la cual quedó demostrada que la cadena de valor tiene una importancia trascendental para incrementar las exportaciones, logrando de esta manera demostrar la hipótesis planteada. (Ver tabla 15).