

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**Implementación de un Plan de E-Commerce para la empresa “F&L” en el sector
de moda femenina para el año 2017 – 2018**

Tesis Presentada por:

Araceli Mercedes Choque Govea

Andrea Miluska Vásquez Ontaneda

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios
Internacionales

Lima – Perú

2017

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general implementar un plan de E-Commerce que genere ventas para la empresa "F&L" en el sector moda femenina para el año 2017-2018.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la encuesta a especialistas en E-Commerce para recolectar información acerca del uso y efectividad de la tecnología, la eficiencia del tiempo y la proyección e incremento en el volumen de ventas en la empresa F&L en el sector de moda femenina para el año 2017-2018. La muestra aleatoria estuvo conformada por 15 profesionales quienes ocupaban cargos de Jefe de Producto TI, Especialista en Producto TI, Analistas de E-Commerce, Analista de Marketing, Community Manager, Planning Manager y Country Manager.

Así mismo, también para el desarrollo de la investigación se aplicó una entrevista de profundidad a las Fashion Bloggers para recolectar la información acerca de la variedad y precio, según la temporada, de prendas de vestir para el mercado femenino, entre las edades de 18 a 35 años.

Como resultado se tiene que la implementación de un Plan de E-Commerce en la empresa F&L, es viable, debido a que sí es posible crear una tienda virtual con escasos recursos, (ver tabla 16).

Así mismo, la empresa F&L podrá utilizar estrategias más específicas de acuerdo a lo recolectado en la investigación, con el fin de no fracasar en el año 2017-2018 y con ello podrán realizar una efectiva proyección en sus volúmenes de ventas.