

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Plan de Marketing para el desarrollo de mercado de la empresa Vivans
Inmobiliaria en la ciudad de Los Ángeles en el estado de California - Estados
Unidos de Norteamérica para el año 2018**

Tesis Presentada por:

Wendy Alessandra Hidalgo Pazos

María Pía Iglesias Querevalú

Para optar por el Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios
Internacionales

Lima – Perú
2017

RESUMEN

La presente investigación demuestra que una propuesta de elaborar un plan de marketing desarrollará el mercado de la empresa Vivans Inmobiliaria en la ciudad de Los Ángeles en el estado de California –Estados Unidos de Norteamérica para el año 2018.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó una encuesta la cual consta de las siguientes dimensiones: Ventas, Publicidad y Diferenciación. La muestra de estudio estuvo conformada por 15 peruanos residentes en la ciudad de Los Ángeles y 15 ciudadanos norteamericanos que residen en la misma. Que suman un total de 30 personas encuestadas. Las cuales están interesadas en adquirir departamentos en Lima Metropolitana para fines de Vivienda, Comerciales o incluso como una inversión a futuro.

En nuestra investigación buscamos proponer el desarrollo un plan de marketing para la empresa Vivans Inmobiliaria en la ciudad de Los Ángeles en el estado de California – Estados Unidos de Norteamérica para el año 2018, el cual permita estar en contacto con los potenciales clientes mediante redes sociales, actualizaremos constantemente nuestros medios de publicidad y pagina web para poder ofrecer nuestros departamentos en el extranjero.