

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Estrategia competitiva en pequeñas empresas para optimizar las exportaciones a Estados Unidos – 2017, de pantalones de algodón de punto para mujeres.

Tesis presentada por:
Joselyne Consuelo Chipana Sánchez
Jackelyne Gonzales Hinostroza

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú
2017

RESUMEN

En los últimos años las exportaciones peruanas de pantalones de algodón de punto han caído considerablemente debido a que los exportadores no están aprovechando los recursos con los que cuentan; es por ello que el principal objetivo de esta investigación es evaluar si una estrategia competitiva basada principalmente en bajo costo permitirá que la pequeña empresa pueda competir en la exportación a Estados Unidos – 2017 de pantalones de algodón de punto para mujeres.

Como resultados de las encuestas realizadas en la investigación se tiene lo siguiente; i) El costo de la mano de obra peruana no es una ventaja para las empresas pequeñas que se dedican a la exportación de pantalones de algodón de punto para mujeres al mercado norteamericano ii) La calidad del algodón peruano, principal materia prima de los pantalones de algodón de punto para mujeres, hace que se encarezcan los costos de producción afectando el precio de venta al consumidor.

Por último, se concluye que una estrategia competitiva basada principalmente en bajo costo permitirá que la pequeña empresa pueda competir en la exportación a Estados Unidos – 2017 de pantalones de algodón de punto para mujeres.

Palabras clave: Estrategia, costo, calidad y competitividad