

**UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**Apertura de la Economía y su influencia en el Desarrollo del Comercio  
Exterior Peruano – Periodo 2005 – 2014**

Tesis presentada por:

Fiorella Yudit Castro Quispe  
Katherine Miluska Iraola Banda  
Graciela María Fe Ríos García

Para optar el Título Profesional de  
Licenciadas en Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú

2015

## RESUMEN

La globalización es un proceso histórico que marcó la economía del Perú a partir del año 1990. La globalización es un fenómeno que viene generando mayor interdependencia económica y comercial entre los países del mundo. El Perú no es ajeno a este fenómeno y a partir de la década del 90 experimenta un crecimiento de su comercio internacional gracias a la política de apertura de la economía.

Esta investigación demuestra que en el período de estudio 2005-2014, el Perú alcanzó un grado de apertura comercial promedio del 43%, que si bien ha incrementado las exportaciones, no se ha logrado un desarrollo comercial externo significativo, puesto que la estructura exportadora continua mostrando que el 70% está constituida por exportaciones tradicionales, con predominio de productos del sector minero; el 30% son exportaciones no tradicionales, donde se observa un incremento importante de productos del sector agropecuario, dado una mayor demanda en el mercado global.

Asimismo, se demuestra la importancia de mantener una balanza comercial superavitaria con el fin de apoyar un saldo positivo en la Balanza de Pagos en cuenta corriente, dada la debilidad de la balanza de servicios y renta de factores.