



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

Programa Académico de Maestría en Educación

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN EN ALUMNOS  
DE NIVEL SECUNDARIA EN LA MODALIDAD ONLINE**

Tesis presentada por:

**JENNY KARINA TORO QUISPE**

Cód. ORCID: 0000-0003-0303-3070

Para obtener el Grado Académico de

**MAESTRA EN EDUCACIÓN**

con mención en Tecnología Educativa

Línea de Investigación: Tecnología Educativa

Asesora:

Nilda Elizabeth Salvador Esquivel  
Cód. ORCID: 0000-0003-1394-8944

Lima – Perú

2023

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

JENNY KARINA TORO QUISPE

Nilda Elizabeth Salvador Esquivel

---

Asesora: Nombre(s) y Apellidos

Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón

---

Presidente del jurado: Nombre(s) y Apellidos

Mariella Victoria Mendoza Carrasco

---

Miembro de jurado 1: Nombre(s) y Apellidos

Dalila Salvador Pérez

---

Miembro de Jurado 2: Nombre(s) y Apellidos

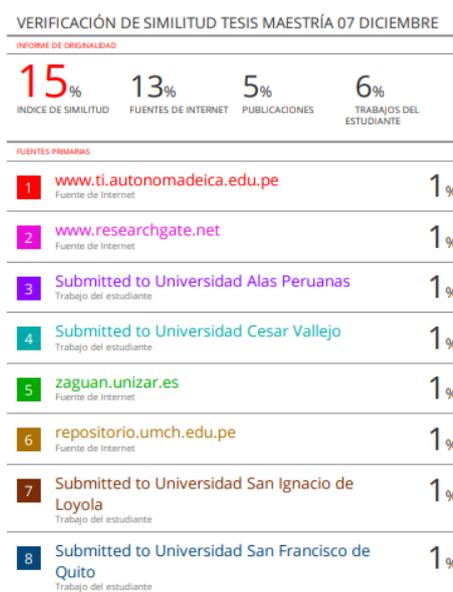
---

Dra. Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón  
Directora de la Escuela de Posgrado

## Declaratoria de Originalidad del Asesor

Yo: Nilda Elizabeth Salvador Esquivel docente de la Escuela de Posgrado y del Programa Académico de Maestría en Educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, asesor (a) de la tesis titulada: Estrategias de Aprendizaje y la Motivación en Alumnos de Nivel Secundaria en la Modalidad Online

presentada por Jenny Karina Toro Quispe declaro que la investigación tiene un **índice de similitud de .....15.. %**, verificado en el software Turnitin:



He revisado el informe de similitud y expreso que el porcentaje señalado está constituido por elementos irrelevantes, cumpliendo así con las normas establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

Lugar y fecha	Lima, 07 de Diciembre del 2022
Nombres y apellidos del asesor:	NILDA ELIZABETH SALVADOR ESQUIVEL
ORCID:	0000-0003-1394-8944

## RESUMEN

La investigación tuvo el propósito de establecer la relación entre las estrategias de aprendizaje y la motivación de alumnos de 2° año de secundaria en la modalidad online en una IE privada de San Borja. Fue de tipo, sustantiva, descriptiva, correlacional y transversal. La población de 140 estudiantes. La técnica fue la encuesta y el instrumento el Cuestionario de Estrategias de aprendizaje y motivación, de la editorial EOS de España. Los resultados demostraron que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre las estrategias de aprendizaje y la motivación ( $r= 0,915$ ,  $P\_valor < 0,05$ ), a mayor nivel de motivación se espera una mayor aplicación de estrategias de aprendizaje por los estudiantes.

**Palabras clave:** Estrategias de aprendizaje, motivación, educación online

## ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the relationship between learning strategies and the motivation of 2nd year high school students in the online modality at a private IE in San Borja. It was of type, substantive, descriptive, correlational and transversal. The population of 140 students. The technique was the survey and the instrument the Learning and Motivation Strategies Questionnaire, from the EOS publishing house in Spain. The results showed that there is a positive, strong and significant correlation between learning strategies and motivation ( $r= 0.915$ ,  $P\_value < 0.05$ ), the higher the level of motivation, the greater the application of learning strategies by the students.

**Keywords:** Learning strategies, motivation, online education

## **DEDICATORIA**

A mi madre  
A mi compañero de vida y a nuestros hijos  
por ser siempre mi motor y motivo



## **RECONOCIMIENTO**

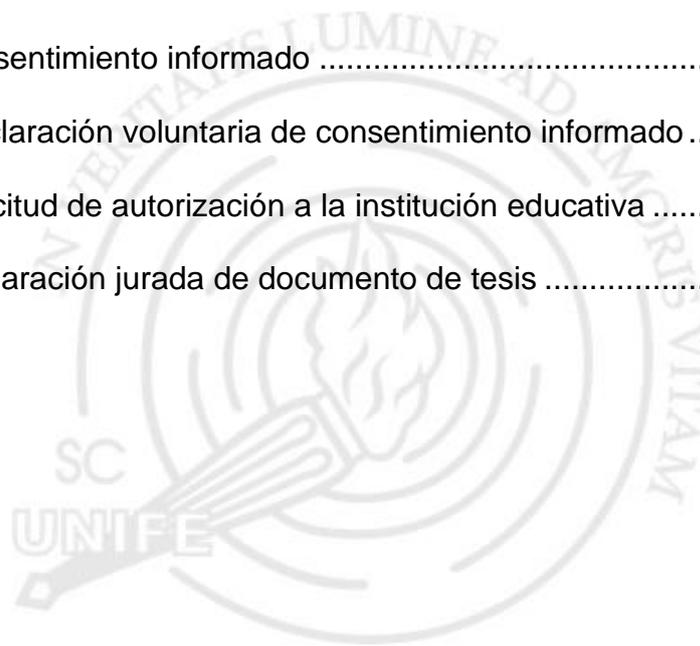
A la Dra. Mariela Mendoza Carrasco y a la Dra. Nilda E. Salvador Esquivel  
por sus acertadas orientaciones para el término de la investigación.

## ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	4
DEDICATORIA.....	5
RECONOCIMIENTO .....	5
ÍNDICE .....	6
LISTA DE TABLAS.....	9
LISTA DE FIGURAS.....	11
PLANTEAMIENTO .....	12
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Justificación de la investigación.....	20
1.3 Delimitación y limitación de la investigación.....	21
1.3.1 Delimitación .....	21
1.3.2 Limitaciones.....	22
1.4 Objetivos de la investigación .....	22
1.4.1 Objetivo general. ....	22
1.4.2 Objetivos específicos.....	22
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	23
2.1.1 Antecedentes Internacionales. ....	23
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	25
2.2 Bases teóricas .....	26
2.2.1 Estrategias de aprendizaje. ....	27
2.2.1.1 Clasificación de las estrategias de aprendizaje.....	30

	Página
2.2.2 Motivación en el aprendizaje. ....	31
2.2.2.1 Definición de motivación.....	31
2.2.2.2 Teorías psicológicas sobre la motivación.....	32
2.2.2.3 Tipos de motivación.....	34
2.2.2.4 Importancia de la motivación en el aprendizaje.....	37
2.3 Definición de términos .....	39
2.3.1 Motivación. ....	39
2.3.2 Aprendizaje.....	39
2.3.3 Aprendizaje significativo. ....	40
2.3.4 Estrategias de aprendizaje. ....	40
2.3.5 Estudiantes de 13 y 14 años de educación secundaria.....	40
2.3.6 Modalidad online. ....	40
2.4.1 Hipótesis general.....	40
2.4.2 Hipótesis específicas.....	41
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO .....</b>	<b>42</b>
3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación .....	42
3.2 Participantes.....	43
3.2.1 Población.....	43
3.2.2 Muestra.....	43
3.2.3 Muestreo.....	44
3.3 Variables de investigación .....	44
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	45
3.5 Técnicas de procesamiento de análisis de datos .....	47
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>

	Página
4.1 Resultados descriptivos.....	49
4.2 Resultados de contrastación de hipótesis .....	51
4.2.1 Hipótesis general.....	51
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>66</b>
6.1 Conclusiones .....	66
6.2 Recomendaciones.....	66
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>68</b>
Apéndice A Consentimiento informado .....	78
Apéndice B Declaración voluntaria de consentimiento informado.....	79
Apéndice C Solicitud de autorización a la institución educativa .....	80
Apéndice D Declaración jurada de documento de tesis .....	81



## LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
1. Estrategias de Aprendizaje: Cuadro comparativo de taxonomías .....	30
2. Clasificación de la motivación.....	37
3. Motivación y estrategias de aprendizaje: Escalas y dimensiones.....	39
4. Distribución de estudiantes del segundo año de educación secundaria por sección y sexo, de una institución educativa privada de San Borja 2020.....	43
5. Muestra de estudiantes del segundo año de educación secundaria de una una institución educativa privada de San Borja en la Modalidad Online 2020.Según edad. ....	44
6. Muestra de estudiantes del segundo año de educación secundaria de una institución educativa privada de San Borja en la Modalidad Online 2020. Según sexo.....	44
7. Matriz operacional de estrategias de aprendizaje.....	45
8. Matriz operacional: Dimensiones, subescalas e ítems de la motivación.	45
9. Frecuencia de alumnos de 2° año de secundaria de una institución educativa privada de San Borja según su edad en modalidad online....	49
10. Frecuencia de alumnos de 2° año de secundaria de una institución educativa privada de San Borja según sexo en modalidad online.....	49
11. Prueba de normalidad univariada y multivariada de las dimensiones de las variables de estrategias de aprendizaje y motivación .....	50
12. Índices de bondad de ajuste para el modelo de ecuaciones estructurales .....	52

	Página
13. Estimación de las covarianzas y correlaciones en el modelo de ecuaciones estructurales en los alumnos .....	53
14. Estrategias de aprendizaje según nivel en modalidad online .....	54
15. Motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online .....	56
16. Estrategias de aprendizaje según nivel en modalidad online .....	58
17. Motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online .....	59



## LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Jerarquía de necesidades humanas según Maslow. ....	33
2. Modelo de ecuaciones estructurales teórico, propuesto para contrastar la relación entre estrategias de aprendizaje y la motivación. ....	52
3. Modelo de ecuaciones estructurales estimado para confirmar la correlación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2° año de Secundaria. ....	54



## INTRODUCCIÓN

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) la pandemia por COVID-19 ocasionó una crisis. En el sector educación causó el cierre de las instituciones educativas en más de 190 países. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en mayo de 2020, indicó que más de 1.200 millones de personas dejaron de estudiar en clases presenciales. En América Latina y el Caribe, fueron 160 millones de alumnos los afectados.

La suspensión de clases presenciales dio origen al desarrollo de otras modalidades de aprendizaje a distancia, que requirieron el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y del uso de plataformas virtuales.

En la enseñanza en la modalidad online, los alumnos y profesores disponen de un dispositivo electrónico conectado a internet, en esta nueva modalidad se presentaron algunas dificultades en los profesores como el manejo de las TIC para trabajar en entornos virtuales y de estrategias para desarrollar el aprendizaje en la modalidad online. En los estudiantes hubo incertidumbre ante la nueva forma de enseñanza y desmotivación por su permanencia prolongada frente al computador.

Según Hernández (2017) citado por Valencia y De casas (2019); es necesario trabajar la motivación del alumno de modo que no afecte el proceso de enseñanza aprendizaje. La motivación entendida por el interés que tiene el estudiante por los nuevos aprendizajes.

Al respecto Sellán (2021) indica que cuando existe motivación en el estudiante, se mejora su disposición hacia la realización de tareas, incrementando su esfuerzo, rendimiento y resultados en su aprendizaje, mejora su relación con las

personas de su entorno. Se sentirá complacido de sus resultados mejorando su autoestima.

La motivación por el aprendizaje está directamente relacionada con el papel del docente, quién utilizará las herramientas necesarias para estimular y guiar a los estudiantes. El docente actúa como un mediador, orienta el aprendizaje autónomo del estudiante. El estudiante aprende cuando la información recibida le interesa, es significativa, es parte de su realidad y cuenta con los medios para acceder a esta.

Según Esteban y Zapata (2019) citado por Maldonado et al. una estrategia es un plan intencional que tiene como resultado un aprendizaje. En cuanto a las estrategias de aprendizaje (EA), se indica que son procesos de toma de decisiones, realizadas de manera consciente en los que se selecciona y recupera coordinadamente, los conocimientos para el cumplimiento de un objetivo.

Las EA son procedimientos que se encuentran integrados, ayudan en el procesamiento de la información, estos son regulables de acuerdo al contexto del aprendizaje, mecanismos motivacionales y según la tarea lo requiera.

Existen diversas investigaciones que evidencian la relación entre la motivación del estudiante y las EA, como lo demuestra Chacón et al. (2019) y Flores (2017) quienes concluyen que existe una relación significativa entre todas las dimensiones de la motivación y las EA.

La presente investigación se desarrolló en tiempos de pandemia, los alumnos de la muestra recibían clases virtuales en sus hogares. En esta nueva modalidad de enseñanza los alumnos pasaban muchas horas frente al computador, sin actividad física y con la lejanía de sus pares, ocasionando agotamiento, desinterés, y desmotivación. Frente a esta situación se decide realizar un estudio con el objetivo de evaluar la relación que existe entre las EA y la motivación de los alumnos de 2°

año de secundaria en la modalidad online en una IE privada de San Borja. Los resultados permitirán proponer acciones para mejorar los aprendizajes en los estudiantes.

La investigación consta de seis capítulos:

En el capítulo I se aborda el problema de investigación, incluye el planteamiento del problema la justificación, delimitación, limitación el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

En el capítulo II, se hace referencia a los antecedentes, bases teóricas, definición de términos y las hipótesis.

En el capítulo III, se desarrolla el nivel, tipo, diseño de la investigación y participantes, las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procesamiento de análisis de datos.

En el capítulo IV, se consideran los resultados descriptivos y la contrastación de hipótesis.

En el capítulo V se presentan a la discusión de los resultados.

En el capítulo VI, se exponen las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, finalizando con las respectivas referencias bibliográficas y los apéndices.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En este acápite se hace alusión al planteamiento del problema, la justificación, delimitación y limitación de la investigación. Así también se señalan los objetivos del estudio.

### **1.1 Planteamiento del problema**

La pandemia iniciada en el 2020 ha creado una crisis sanitaria mundial, en varios sectores. En educación, se dio lugar al cierre de escuelas de manera presencial y de manera masiva, tratando de evitar la propagación y aminorar la enfermedad. Los estudiantes no tuvieron las mismas oportunidades de acceder a la tecnología, a las herramientas, y a la infraestructura necesaria para continuar con su educación.

De acuerdo UNESCO (2020), en la pandemia los sistemas educativos se vieron afectados en su gran mayoría, perjudicando a los más vulnerables. El cierre de los colegios y la adaptación a clases virtuales aumentó las desigualdades. La conectividad fue otro factor que afectó el desenvolvimiento de los estudiantes y acrecentó el descontento social.

Actualmente las nuevas TICS avanzan de manera constante, relacionándonos de una manera más eficaz y veloz con el entorno. Agilizan, optimizan, perfeccionan y mejoran la labor que se efectúa diariamente. Los cambios producidos son de orden social, político, tecnológico, económico y cultural y asignan a la educación la responsabilidad del desarrollo integral de las personas; por lo tanto, se requiere permanentes actualizaciones de los docentes, y continuar con la capacitación. La educación online responde a la coyuntura mundial, al brindar a los estudiantes clases en vivo donde puede interactuar con sus compañeros y profesores; en este contexto

desaparecen los límites de espacio y tiempo brindando a los estudiantes no sólo la recepción de información, sino la interrelación con su entorno.

Es en este escenario cobra importancia la motivación del estudiante, para permanecer conectado a un equipo ya sea este una laptop, PC o teléfono inteligente. Así también cobra relevancia las estrategias que aplique el profesor para promover desarrollar la autonomía en el estudiante para el logro de aprendizajes.

Según Gonzales, citado por Alvarado (2020), la motivación es el conjunto de procesos comprometidos en la activación, dirección y continuidad de una conducta. Es una fuerza que mantiene una conducta para lograr alcanzar una meta.

Ames, citado por Botella y Ramos (2020), explican que la motivación es importante por su predominio en los resultados académicos y como un valor intrínseco.

La motivación debe ser estimulada por los diferentes mediadores (profesor, estudiantes y otras personas). Cada estudiante debe identificar sus propios objetivos o fines debido a que juegan un papel importante a nivel individual y grupal.

Según Mixan et al. citados por Navarro (2018), existe una relación entre las EA y la motivación, especialmente entre el pensamiento crítico y la motivación autónoma, estas tendrán un dominio directo en el desempeño académico de los estudiantes.

La EA según Ríos, citado por Díaz et al. (2017) es un proceso de actividades, recursos y toma de decisiones de manera premeditada, deliberada o intencional donde se seleccionan los conocimientos que son necesarios para alcanzar un objetivo concreto establecido. Por tanto, es importante brindar al estudiante las herramientas para la autoformación. De manera invariable se debe tener en cuenta

la situación educativa que se presente, para la elección y la aplicación de la herramienta tecnológica en el proceso de enseñanza aprendizaje (PA).

Identificar las EA que cada estudiante tiene, representa la herramienta que lo ayudará a alcanzar o afianzar determinado aprendizaje o habilidad. Si bien es cierto, cada alumno utilizará la estrategia de diferente manera o las agrupará o seleccionará para lograr su aprendizaje, es importante que cuente con un repertorio de posibilidades y herramientas adecuadas.

El aprender a aprender se ha convertido en los últimos años en un reto educativo, en que los modos y formas de aprender se convierten en el actor principal del trabajo instruccional. La vida de hoy plantea la exigencia de brindar las EA para que los alumnos lleguen a hacer frente a las demandas de la sociedad frente a la tecnología, ya que ayuda mucho para el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación. Se entiende entonces que no debe limitarse la educación en los tiempos de emergencia sanitaria impartida en los hogares sustituyéndola por las escuelas.

Según Gutiérrez (2018), existe una necesidad de aprender a aprender; para lograr estudiantes analíticos, reflexivos, con sentido crítico que manejen conocimientos y EA, que les permitan asimilar y gestionar su propio aprendizaje a lo largo de toda su vida.

Según Huertas, (citado por De La Cruz, 2017) los procesos educativos no se detienen en la importancia que posee la enseñanza y el aprendizaje como estrategias de manera evidente; es decir en los enfoques curriculares y metodológicos, se reclama directamente, la necesidad de aprender a aprender, brindarles a los estudiantes las estrategias para lograrlo y pueda construir su propio aprendizaje.

La labor docente debe estar circunscrita a brindar a sus estudiantes una variedad de estrategias para el desarrollo de sus habilidades. Esta afirmación demanda del docente una formación continua para mantener a mano las mejores tecnologías y acciones didácticas que permitan el desarrollo cognitivo en los estudiantes, necesario para alcanzar las competencias establecidas académicas.

Para Zilberstein, y Olmedo (Citado por González, 2018) la asimilación de las EA se puede impulsar a través del trabajo interactivo y la reflexión individual y grupal en las Instituciones Educativas (IE). El papel del estudiante es de constructor y reconstructor de su aprendizaje. El maestro será el que brinde las herramientas, prepare el ambiente social, didáctico, afectivo y cree el vínculo necesario.

En la actualidad la educación presenta un gran reto, debe estar orientada a desarrollar EA en los estudiantes, teniendo en cuenta; la motivación, organizando la enseñanza aprendizaje del estudiante en función de sus necesidades e intereses. Es necesario lograr el deseo de aprender, siendo éste el impulsor interno que orientará la participación y espontánea de los alumnos.

Desarrollar EA en el estudiante significa impartir las herramientas imprescindibles para que pueda lograr un buen desenvolvimiento en su entorno virtual y presencial.

El identificar y potenciar en el estudiante las EA y formar con ellos grupos que cumplan una tarea determinada, puede gestar el desarrollo y la optimización de habilidades, conocimientos y actitudes colaborativas, en un marco de buena convivencia, responsabilidad y ejercicio democrático.

Al respecto Maldonado (2019) en su investigación demostró que un 64% de alumnos del nivel secundario, presentaron niveles bajos en el uso de EA. Así también Basbagi y Yilmaz, citado por Maldonado et al. (2019), concluyeron que los alumnos

de secundaria y universitarios controlan innumerables EA, sin embargo, tienen dificultad en su manejo.

Otros autores como Carbajal y Delgado (2020), demostraron que alumnos del 1ero de secundaria con mayor autoeficacia emplean frecuentemente las EA; presentando mayor uso en las estrategias de apoyo, incrementando su motivación, la autoestima y la atención. Por tanto, las EA deben emplearse de manera intencionada, adaptada al contexto y a las condiciones. El uso de las EA está influenciado por factores motivacionales externos e internos.

Así mismo, Schunk, citado por Montoya (2018), halló en su estudio una relación positiva entre las EA y motivación, estas influyen mutuamente. La motivación influye entre el aprendizaje y en el cómo se aprende. A medida que ellos aprenden, percibirán que se vuelven más hábiles y por consiguiente se sentirán más motivados para seguir aprendiendo.

Según Mercado et al. (2018), los estudiantes con mayor rendimiento suelen usar EA más estructuradas y complejas.

Las EA guían y sirven de motivación para facilitar los aprendizajes en la modalidad online.

La investigación responde a la línea de investigación de tecnología educativa, se proponen elementos relevantes con la finalidad de profundizar de forma comprensiva la relación entre las variables de estudio.

Durante el ejercicio de la docencia en la modalidad online en una institución educativa (IE) privada se observó que algunos estudiantes de educación secundaria participan muy poco en clases; al preguntarles cuales son los motivos, manifiestan “que sienten temor”, “tienen vergüenza”, “que se sienten cansados y aburridos por permanecer mucho tiempo frente a la pantalla de su monitor”. En cuanto a las

estrategias que aplican los estudiantes para el desarrollo de las tareas manifiestan; “que les son difíciles de aplicar”, “qué no saben utilizarlas”.

En la labor docente se presentan dificultades en los procesos pedagógicos, apreciando que los alumnos de 2° secundaria de la institución educativa donde se realizó el estudio carecen de herramientas que les ayuden a alcanzar un buen desempeño y el logro de los aprendizajes esperados.

De acuerdo con el contexto se formula el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de 2° año de secundaria en modalidad online en una institución educativa privada de San Borja?

## **1.2 Justificación de la investigación**

El papel del profesor es de suma importancia, cumple la función de monitor del aprendizaje y también es quien promueve la participación activa, dinámica y cooperativa en la plataforma online, respetando las capacidades, intereses, momentos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes buscando que se apliquen diversas estrategias para el desarrollo de la motivación hacia el aprendizaje online.

En el plano teórico, el estudio tiene soporte teórico en la teoría de la motivación de Maslow quien presenta la jerarquía de necesidades humanas, según Margary (2018) las necesidades primarias que se satisfagan las personas se motivan para atender las necesidades más elevadas.

La Teoría Sociocultural de Lev Semionovich Vygotsky, señala que el aprendiz aprenderá mejor teniendo en cuenta el entorno social. Los estudiantes con la mediación del experto, el profesor, y el intercambio de aprendizajes con sus pares lo ayudará a construir su conocimiento paso a paso. Vygotsky menciona a la zona de desarrollo próximo (ZDP), entendida como la distancia que hay entre el aprendizaje

que puede realizar el aprendizaje sin ayuda de manera independiente y las que puede realizar con ayuda de un compañero o un experto.

En la misma línea, Aguilar (2020) afirma que la presencia en la sociedad, convivir con otros, es base fundamental para potenciar el desarrollo de los procesos psicológicos. Los adultos o los compañeros más avanzados tienen por objetivo apoyar. La función de estos es direccionar y organizar el aprendizaje del menor, logrando que él pueda controlar esas etapas, interiorizando las estructuras conductuales y cognitivas de la tarea. Este proceso ayuda a que el estudiante pase a la ZDP, que podría entenderse al camino entre los que ya son competentes de hacer y los que aún no pueden lograr por sí mismos el aprendizaje, por lo que se coincide en establecer una correspondencia entre el trabajo colaborativo, las habilidades sociales y el entorno familiar, escolar y social.

En el plano metodológico, el aporte es el instrumento validado y confiable denominado CEAM, validado en el Perú por Escalante (2020) El instrumento tuvo ajustes estadísticos mejorando su nivel de confiabilidad con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,993.

En el plano práctico, los resultados del estudio permitirán que los directivos del colegio tomen acciones dirigidas a mejorar las competencias docentes, y en los profesores de secundaria que evalúen la importancia de motivar al estudiante y apliquen EA, para mejorar su desempeño escolar.

### **1.3 Delimitación y limitación de la investigación**

#### **1.3.1 Delimitación**

El estudio se efectuó entre el año 2020 - 2022.

La unidad de estudio la conformaron los estudiantes de 2° año de educación secundaria de ambos sexos, de estrato socio económico medio, que asistieron a

clases online, en una IE particular del distrito de San Borja del Departamento de Lima, Perú.

El colegio se encuentra ubicado en una zona urbana, perteneciente a la UGEL 07 de Lima Metropolitana. La muestra de estudio fueron 120 estudiantes de varias aulas.

El instrumento fue el CEAM, aplicado vía online a través del Google Forms en el periodo de noviembre y diciembre del 2020.

### **1.3.2 Limitaciones**

Una de las limitaciones fue; que el instrumento adquirido de una editorial española no contaba con la validez requerida, por lo cual se tuvieron que hacer ajustes estadísticos al instrumento, para mejorar su nivel de confiabilidad.

En el proceso de recolección de datos por vía virtual, la mayor limitación fue la devolución del consentimiento informado de los progenitores. Otra limitación es que los resultados que se desprenden de la investigación no podrán ser generalizados solo serán válidos para la IE donde se efectuó el estudio.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo general.**

Establecer la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de 2° año de secundaria en la modalidad online en una IE privada de San Borja.

### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Determinar el nivel de aplicación de las estrategias de aprendizaje por los alumnos de 2° año de secundaria en la modalidad online, en una IE privada de San Borja.
- Determinar el nivel de motivación en el aprendizaje que tienen los alumnos de 2° año de secundaria en la modalidad online en una IE privada de San Borja.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El capítulo expone los estudios previos relacionados con las variables de estudio. Así mismo, se presentan los fundamentos teóricos, la definición de términos y las hipótesis.

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

Vázquez (2021) realizó un estudio cualitativo, cuyo objetivo conocer los aspectos que influyen en la motivación en los alumnos de secundaria y bachillerato. La muestra representada por 28 estudiantes, de 12 y 18 años de 3 instituciones educativas públicas de secundaria del norte de España. Se utilizó como técnica la entrevista. Los resultados indicaron que los alumnos sobrevaloraban sus calificaciones, y no al proceso de aprendizaje. De la misma forma, expresan la exigencia de la memorización, dejando de lado la comprensión, asimilación y vinculación con diversas áreas. Otra barrera de la motivación la constituye la falta de estrategias y técnicas de enseñanza para desarrollar los cursos.

Ega (2021) realizó una investigación, cuyo propósito fue establecer las diferencias de género, grado y el uso de EA. La muestra de 80 alumnos de 2 IE del sector público y privado de República Dominicana. Para el recojo de datos aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento (ACRA) elaborada por Román y Gallego (2008). El autor concluye que las estrategias de apoyo al procesamiento de la información, es decir las estrategias metacognitivas tuvieron mayores puntuaciones. La estrategia menos aplicada fue la codificación de información, no encontró diferencias significativas por el género, ni grado. No existen diferencias significativas en el uso de EA.

Chacón et al. (2019) en su estudio identificó la relación entre la motivación y EA con el rendimiento académico en universitarios. La muestra estuvo representada por 225 alumnos. Se aplicó el cuestionario MLSQ-SF. Concluyeron que existe una relación positiva entre todas las dimensiones de motivación y las EA. La motivación tiene una relación positiva y directa con las estrategias de organización, elaboración, metacognitivas y la regulación del esfuerzo.

Guerrero y Sangoy (2018) investigaron la relación entre autoestima, EA y rendimiento académico. La muestra estuvo conformada por 102 alumnos de los últimos años de educación secundaria. Se utilizó la Escala ACRA. Los resultados demostraron un predominio de estrategias de información y codificación. La menos utilizada fue la estrategia de procesamiento. Las estrategias predominantes en los estudiantes son adquisición de la información con 45 % y codificación de la información con 32 %. Concluye que, a mayor uso de EA, será mejor el rendimiento escolar.

Zambrano (2018) investigó sobre la motivación como factor estratégico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes con bajo desempeño académico en la Unidad Educativa en Ecuador. Estudio cuantitativo, de diseño cuasiexperimental. La muestra de 29 alumnos de octavo año de educación básica seleccionados con bajo desempeño. Esta investigación tuvo como propósito establecer la importancia de la motivación como componente indispensable en el PEA. Se utilizó el CEAM, posteriormente se realizaron dos talleres: uno de motivación y el otro de EA. Luego de un mes, se procedió a la aplicación del post-test. Se llegó a la conclusión que la motivación es un componente importante y estratégico en el PA.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Escalante (2020) desarrolló una pesquisa en una muestra de 140 alumnos de 2do grado de secundaria. Utilizó dos instrumentos; la prueba de comprensión lectora y el CEAM. Concluyendo que existe una relación significativa entre las variables de motivación para el aprendizaje y la comprensión lectora.

Medina y Nagamine (2019) investigaron sobre las EA y su influencia en la comprensión lectora en alumnos de quinto grado de secundaria. El estudio fue realizado en una muestra de 144 alumnos de Arequipa y Pasco. La investigación aplicó el diseño causal correlacional de tipo exploratorio. El instrumento que aplicaron fue el Cuestionario de Estrategias de trabajo autónomo (CETA) y la prueba PECL2, construida para la medición de niveles de comprensión de lectura. Los resultados indicaron que 79% de alumnos alcanzó un nivel de proceso en el uso de EA con 6 dimensiones y 63% en el mismo nivel en la comprensión lectora.

Flores (2017) investigó la relación existente entre la motivación del logro y las EA de los estudiantes de educación secundaria. En una muestra de 70 estudiantes. Se empleó el diseño no experimental transaccional, descriptivo correlacional. Se utilizaron los cuestionarios de motivación de logro académico y el cuestionario de EA. Concluye que existe correlación significativa entre la motivación del logro y las EA.

Lynch (2019) investigó sobre el contexto motivacional potenciado por el docente, los tipos de motivación, el uso de las EA y el rendimiento académico en matemáticas por alumnos del 4° año de secundaria, del Distrito de Breña. 396 alumnos, entre 14 y 17 años, conformaron la muestra. Aplicó el cuestionario Learning Climate Questionnaire (LCQ), adaptado a la realidad peruana. Se obtuvo como

resultado que la motivación autónoma, el apoyo a la autonomía, y la estrategia de elaboración facilitan el rendimiento académico.

Vargas et al. (2019), investigó sobre la relación entre la motivación académica y los estilos de aprendizajes en universitarios de Puno. Investigación de tipo correlacional, se aplicaron encuestas para la recolección de datos. Se demostró la relación positiva alta  $r=0.831$ . Los estudiantes presentan una buena motivación para hacer una tarea, y seguros para realizarla; son buenos y muy buenos al usar estrategias que han adquirido por ellos mismos o interaccionando con diversos ambientes de aprendizaje.

## **2.2 Bases teóricas**

En este apartado se desarrollan los fundamentos teóricos referentes de las dos variables.

Según Abdía et al. (2020), la educación online, es el espacio educativo donde los estudiantes desarrollan diversas destrezas, habilidades y competencias en un espacio virtual. La educación online debe caracterizarse por ser interactiva, accesible, con una variedad de recursos al alcance de los estudiantes, de manera sincrónica y asincrónica. El uso de plataformas educativas debe diversificar la gama y necesidad educativa.

La educación online, también es conocida como educación en línea, es definida como la modalidad educativa en la que se imparten conocimientos, dentro de una plataforma educativa.

Según La Comisión Europea (OCD) citado por Cifuentes (2020), se ha intensificado el empleo de tecnologías innovadoras de multimedia e internet para desarrollar y mejorar el nivel de aprendizaje, así como la interacción y colaboración de los estudiantes a distancia.

En la actualidad, el avance tecnológico e innovador y la coyuntura suscitada por el COVID-19 ha revolucionado la era digital, desarrollando los procesos de enseñanza con una infinidad de herramientas y estrategias para los estudiantes.

### **2.2.1 Estrategias de aprendizaje.**

La mayor parte de los autores concuerdan en que las EA son medios aplicados por el alumno que pueden incorporar varias operaciones, técnicas o actividades que responderán a situaciones específicas. Estas están orientadas a un objetivo específico. Se hace alusión a operaciones mentales que simplifican los diversos procesos de aprendizaje, que son aprendidos en la interacción de contextos socioculturales.

Según Díaz Barriga y Hernández, (citados por Carranza, Islas y Maciel, 2018) sostienen desde el aspecto constructivista que las EA son fases o procedimientos planificados que se ejecutan, seleccionan, coordinan y emplean habilidades para enriquecer el proceso de aprendizaje o de una información determinada. Estas son bases que ayudan a la realización de tareas intelectuales orientadas al aprendizaje.

Por otro lado, Beltrán, citado por Izunza et al. (2018) señala que estas EA son modos de trabajo intelectual y cognitivo que permiten adquirir, codificar y recuperar determinada información. Estas son consideradas como un plan de acción que tiene un objetivo intencional.

Para Crisanto y Medina (2017) las EA se desarrollan durante el proceso de aprendizaje con la finalidad de asimilar contenidos, procesarlos y registrarlos para su posterior uso.

Según Morales, (citado por Marín, 2018) refiere que las EA son actividades de tipo mental utilizadas con la finalidad de transformar la información recibida a una

con mayor significatividad, apoyándose en herramientas o habilidades para este objetivo.

Para Monereo y Pérez, (citados por Rubio y Olivo, 2020) el estudiante será consciente de las estrategias que domina y sabría utilizarlas en el momento adecuado y de acuerdo a las circunstancias de aprendizaje. Dichos autores la presentan como una toma de decisiones para alcanzar un objetivo. La adquisición de estrategias abarca el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes que facilitarán el aprendizaje.

Badia, (citado por García - Valcárcel y Tejedor, 2017) define a la estrategia de aprendizaje como la acción del estudiante, específica y regulada conscientemente, que utiliza para solucionar una situación problemática del aprendiz en un medio de aprendizaje; se tendrá en cuenta la metacognición y la regulación. Un alumno considerado competente será aquel que tiene a su alcance y maneje un gran conjunto de EA, en un campo del conocimiento, un dominio de la cultura y la vida aunado a una dimensión afectiva.

Paralelamente, las EA organizan y previenen al estudiante sobre lo que aprenderá y de qué manera lo hará, iniciándose este proceso con la activación de sus saberes previos relacionados con el aprendizaje ayudándolo a situarse en el ámbito adecuado. Las EA refuerzan el desarrollo de la comprensión de un texto brindado para determinado aprendizaje. Las funciones que abarcan están referidas a la ubicación de datos importantes, abstracción y conceptualización de temas; estructura de la organización, disposición e interrelación entre los contenidos y mantenimiento de acciones que promueven la motivación y atención constante. Las EA fortalecen contenidos curriculares desarrollados en el proceso de aprendizaje.

Al mismo tiempo, las EA se manifiestan luego de la presentación de lo que se aprenderá a través del contenido y posibilitan al estudiante a organizar una perspectiva precisa o justa, que engloba y critica el material. En otras circunstancias permiten que el alumno valore su aprendizaje. Por tanto, su aplicación adecuada favorecerá el desarrollo de competencias en los niños, facilitando su adaptación a su entorno social.

Según Román y Díez, citados por Contreras (2015) existen dos tipos de estrategias:

a. **Estrategias como solución de problemas**

Señala que el objetivo principal del estudiante es determinada tarea y que conlleva a la solución eficiente de un problema presentado. En este enfoque se agrupan estrategias que tienen como finalidad la solución de un problema. Estas estrategias con llevan a un aprendizaje significativo porque refieren aprendizajes vivenciales, por otro lado, enseñan al estudiante a afrontar nuevos desafíos que se presentarán.

b. **Estrategias como desarrollo de capacidades y valores**

Señala que la atención principal debe ser el estudiante y su objetivo es potenciar la cognición y su afectividad. La finalidad es lograr el desarrollo personal y prepararlos para su entorno social. Permitirá al estudiante enfrentarse a contextos diversos.

Por tanto, se define a la estrategia de aprendizaje como el procedimiento cognitivo y metacognitivo que un estudiante emplea con un objetivo para aprender y solucionar problemas. Esta selección es voluntaria, de acuerdo a las necesidades que se presentan en la situación del aprendizaje.

### 2.2.1.1 Clasificación de las estrategias de aprendizaje.

**Tabla 1**

Estrategias de Aprendizaje: Cuadro comparativo de taxonomías

DANSERAU (1985)	WEINSTEIN Y MAYER (1986)	BELTÁN GARCÍA ALCAÑIZ y otros (1987)	JONES, PALIESAR, OGLE Y CARR (1987)
1. Estrategias primarias: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión</li> <li>• Retención</li> <li>• Recuperación</li> <li>• Utilización</li> </ul> 2. Estrategias secundarias o de apoyo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Manejo de la concentración</li> <li>• Control</li> </ul>	1. Estrategias de ensayo (básicas y complejas) 2. Estrategias de elaboración (básicas y complejas) 3. Estrategias de organización (básicas y complejas) 4. Estrategias de revisión y supervisión 5. Estrategias afectivas y motivacionales	1. Atencionales 2. Codificación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repetición</li> <li>• Elaboración</li> <li>• Organización</li> <li>• Recuperación</li> </ul> 3. Metacognitivas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del conocimiento</li> <li>• Control ejecutivo</li> </ul> 4. Afectivas	1. Estrategias de codificación 2. Estrategias genéricas 3. Estrategias constructivas
CHADWICK (1988)	POZO (1990)	MAYOR (1991)	ELOSÚA Y GARCÍA (1993)
1. Afectivas 2. Cognitivas	1. Recirculación de la información 2. Elaboración 3. Organización 4. Recuperación	1. Estrategias cognitivas 2. Estrategias correctivas 3. Estrategias metacognitivas	1. Estrategias cognitivas 2. Estrategias motivacionales 3. Estrategias metacognitivas

Nota: Monereo (2002, p. 50)

La tabla 1 presenta las clasificaciones de las estrategias de diferentes autores.

En esta investigación se hace uso de la clasificación propuesta por Carlos Ayala, Rosario Martínez y Carlos Yuste, (citado por Vigo, 2019):

#### a. Estrategias de Organización de la información.

Son las más usadas, consiste en el uso de resúmenes, ideas importantes, subrayadas, mapas mentales, cuadros de doble entrada, palabras clave, esquemas,

etc. Proporciona una base de conocimientos organizados que facilitan la recuperación de la información y la respuesta del estudiante.

**b. Regulación metacognitiva /autoevaluación.**

Entendida como el conocimiento y auto conocimiento que tenemos sobre nuestras formas personales de actuar, así como la comprobación o evaluación de los logros obtenidos. Es decir, la reflexión sobre la propia actuación.

**c. Establecimiento de relaciones.**

Son los vínculos entre lo que se conoce y los recientes contenidos que serán aprendidos o entre distintas áreas de aprendizaje. Se trata de una estrategia de elaboración.

**d. Aprendizaje superficial.**

Se entiende como la memorización textual de la información, no se diferencian las ideas principales, ni lo esencial de lo accesorio. Aborda los métodos pasivos del estudio, no se propone el uso de estrategias más complejas para abordar la información.

**2.2.2 Motivación en el aprendizaje.**

**2.2.2.1 Definición de motivación.**

La Real Academia Española (RAE) define a la motivación como el conjunto de agentes internos o externos que orientan algunas acciones de un individuo.

Del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que logra mover algo. Es el interés por determinada acción orientada por una necesidad; es el impulsor de la conducta. Al aparecer una necesidad, produce un desequilibrio de origen psicológico o físico. Al satisfacer la necesidad la persona vuelve al estado de equilibrio en el que se encontraba. La motivación impulsará a la energía que pongamos para actuar.

La motivación del aprendizaje es la fuerza o voluntad para aprender y surge de manera interna en el alumno para el logro de sus metas. Cada estudiante sentirá una disposición interior para lograr ese aprendizaje.

#### **2.2.2.2 Teorías psicológicas sobre la motivación**

Existen tres grandes teorías o corrientes psicológicas con tres enfoques diferentes.

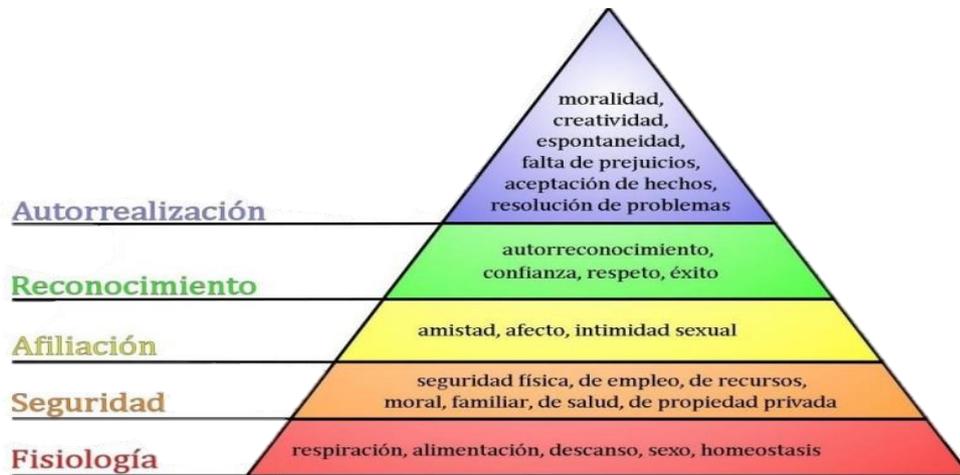
##### **a. Conductista.**

Luna y Peña (2018) mencionan que los psicólogos conductistas explican la motivación en términos de estímulos externos y reforzamiento, se piensa que los castigos, recompensas e incentivos puede motivar a los individuos. Se basa en una motivación extrínseca.

Según Maslow (citado por Venegas, 2019), las personas se sentirán más motivadas por un objetivo, ningún comportamiento es casual. La jerarquía de las necesidades humanas en las personas, responde a satisfacer cinco tipos de necesidades, ordenadas según niveles, los primeros cuatro niveles son denominados “necesidades de supervivencia” y el nivel superior se denomina “motivación de crecimiento”, o “necesidad de ser”.

**Figura 1**

*Jerarquía de necesidades humanas según Maslow.*



Nota: Principio de la teoría de Maslow. De “Análisis de la motivación y su importancia en la educación”. Margary, A. (2018). <https://www.revistamapa.org/index.php/es/article/view/62/45>

La pirámide de Maslow trata de explicar que dirige la conducta humana. El comportamiento puede satisfacer más de una necesidad. Asimismo, el mismo comportamiento puede satisfacer distintas necesidades en diferentes momentos. Conforme se asciende en la pirámide, el objetivo cambia a necesidades de crecimiento o autorrealización.

Para Ausubel citado Magno (2019), exponente constructivista, estar motivado es una actitud interna y positiva ante un determinado aprendizaje, es lo que impulsa al individuo a aprender. La motivación juega un rol valioso en el proceso de aprendizaje. Según los estudios de Ausubel el estudiante debe disponer de estructuras cognitivas para vincular los conocimientos previos con el nuevo aprendizaje.

**b. Cognitiva.**

Por otro lado, Según Hernández (2019), los psicólogos cognitivos consideran que es una necesidad buscar el sentido, significado y satisfacción en relación a la

acción que se realiza. La motivación impulsa al alumno a trabajar en un proceso de aprendizaje que se origina a partir del sistema cognitivo.

### **c. Humanista**

Según Estrada (2018) el enfoque humanista estudia las motivaciones a partir de las cualidades de los individuos para desarrollarse y la libertad que tienen para elegir. Esta teoría se centra en el propósito, en el fin y no en los medios. Considera a la persona como un ser integral y organizado. Al satisfacer sus necesidades, crea nuevas, organizadas en orden jerárquico. Apuntando hacia su propio crecimiento y desarrollo. Esta teoría sustenta la motivación intrínseca.

Brunner (citado por Barrón, 2018), manifiesta que el maestro debe observar elementos como la compatibilidad, la actitud del alumno, la motivación, la utilización de la información en la solución de problemas que se le presenten. El maestro enseña a los alumnos a buscar alternativas y descubrir salidas ante problemas que se le presenten.

El alumno debe estar motivado para descubrir y guiar su propio aprendizaje.

#### **2.2.2.3 Tipos de motivación.**

##### **a. Motivación intrínseca.**

Es la que surge dentro del propio estudiante, está orientada por motivos internos. Se realiza determinada actividad por la satisfacción de realizarla sin que haya un estímulo externo que intervenga.

Según Brunner (citado por Antoraz, 2020), la motivación presenta tres formas:

##### **– Competencia**

Proyecta la necesidad de explorar y controlar el ambiente, aparecerá el interés por el trabajo y el rendimiento. Las conductas suelen ser automotivadas. No

necesitan ser activadas por carencias orgánicas. Produce vivencias de eficacia, dominio de tareas y en la ejecución de actividades.

– **Curiosidad**

Es la condición natural de los individuos, satisface el deseo de novedad. Se orienta de acuerdo a los objetivos de cada persona. Se inicia cuando algo llama la atención de la persona, impulsando a explorar y aprender. Si nuestros intereses son distintos, probablemente es porque nuestra curiosidad también lo es.

– **Reciprocidad**

Es la motivación que se plasma de acuerdo a las demandas, plantea la necesidad de trabajar cooperativamente.

Así mismo Monjas, (citado por Bances 2019) plantea habilidades de interacción social, los niños nacen sin saber cómo relacionarse de manera social con su entorno. Se van adquiriendo las habilidades y conductas de su entorno, durante el desarrollo inicial en la familia, luego en la escuela y simultáneamente en la comunidad, todas estas permiten al niño interactuar de manera adecuada con los demás. Estas habilidades interactuarán y se adaptarán en todas las etapas de la vida. Se manifiesta la reciprocidad, cooperación, sentimientos de pertenencia y autorregulación, el aprendizaje de valores y el desarrollo moral.

Según Monjas, (citado por Muñoz, 2019) la interacción entre iguales y adultos son conductas necesarias para desarrollar ambas competencias. Estas habilidades se aprenden a través de varios mecanismos. Sus principales funciones son:

- Conocimiento de sí mismo y de los demás, el aprendizaje del niño se da a través de su interacción con sus iguales, es el ideal o autoconocimiento que tiene acerca de sus habilidades, conocimientos, aptitudes, sentimientos, el compararse y aprender de los demás. Logra formar su autoconcepto.

- Evolución de algunos aspectos del conocimiento social y de ciertas habilidades, acciones, comportamientos y técnicas que el niño debe ponerlas en praxis para vincularse y relacionarse con su entorno. Como reciprocidad, correspondencia, empatía, control de diversas situaciones, colaboración, cooperación y estrategias para solucionar conflictos.
- Autocontrol y autorregulación de la propia conducta, el manejar las emociones de manera que faciliten la relación con los demás en función a que sus pares ejerzan como intermediarios de regulación y control, dará como resultado un comportamiento adecuado.
- Apoyo emocional, al interactuar con sus compañeros o iguales, el niño encuentra valores, afecto, compañía, alianza, ayuda, apoyo, y muchas otras cosas que propiciarán sentimientos de bienestar.
- La motivación intrínseca se relaciona con factores como el placer, la realización personal; es voluntaria, no necesita retribución, es autónoma, responde al cumplimiento de metas personales.

**b. Motivación extrínseca**

En el aprendizaje suele situarse cuando los maestros basan sus refuerzos en premios y castigos o sanciones. Los estudiantes realizan sus tareas, se comportan como es debido a los refuerzos externos que recibirán. Respondiendo a una propuesta conductista.

“Esta clase de motivación se da cuando recibimos estímulos del exterior que nos impulsan a la realización correcta de las actividades o del suceso que se vaya a dar. En realidad, lo que supone una motivación son las recompensas externas que se darán con la consecución final del objetivo. Es importante saber que durante la realización del objetivo la persona que la realiza no tiene por qué sentirse motivado, sino que la realiza por la consecución del objetivo final”. (Martínez, 2018, p. 30).

En esta investigación se hace uso de la clasificación presentada por Carlos Ayala, Rosario Martínez y Carlos Yuste, (citado por Vigo, 2019) quienes las dividen en 6 dimensiones:

**Tabla 2**

*Clasificación de la motivación*

	Dimensiones
Motivación	Valoración del aprendizaje y el estudio
	Motivación intrínseca
	Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros
	Necesidad de reconocimiento
	Autoeficacia
	Atribución interna del éxito

Nota: Vigo (2019)

#### **2.2.2.4 Importancia de la motivación en el aprendizaje.**

La motivación es un principio que dirige la conducta humana, por ello es importante conocer el ámbito que lo engloba, orienta de manera efectiva en todo momento. Por tanto, señalará la disposición adecuada y autónoma para aprender por parte del estudiante.

Para Valverde (2017) se debe tomar en cuenta que:

La motivación es la aspiración por cumplir nuestras metas el objetivo o la meta trazada, teniendo un proceso en nuestro interior que nos mantiene en vigencia hacia ese fin y además nos mantiene pendiente de las actividades que tenemos que realizar para lograr tal fin y tenemos que ser seres conscientes de nuestros actos y realizándolos con voluntad (p. 27).

Sulca K. y Sulca M. (2021), mencionan que la teoría de autodeterminación elaborada por los investigadores Deci y Ryan en 1985, describen cuatro estadios a través de ellos el individuo pasa de un estado en la que la motivación externa, llega a integrarse y asumirse como suya.

- a. La motivación regulada externamente, se presenta cuando alguien nos solicita algo o porque esperamos una recompensa.
- b. La motivación introyectada, responde a una solicitud externa por una recompensa interna. Está vinculada con el mantenimiento de la autoestima que produce satisfacción al demostrar la capacidad para lograr lo solicitado. No tiene autonomía.
- c. La motivación regulada por identificación se realiza cuando se sigue desarrollando una actividad, por algo externo, pero cuenta con mayor autonomía y capacidad de tomar decisiones.
- d. La motivación por integración tiene similitud con la motivación intrínseca. Se desarrolla cuando la persona asimila los objetivos como propios y acordes a su sistema de valores, además de tener una gran autonomía.

Orbegoso (2016) refiere sobre la motivación que:

Los individuos, según esta teoría deseamos ser los gestores de nuestra existencia. Pero esta situación ocurrirá sólo cuando nosotros mismos decidamos sobre nuestras preferencias, gustos personales e intereses que orienten nuestras decisiones y acciones. La autodeterminación o autonomía es un elemento esencial de la motivación intrínseca, aquel que organiza y da fuerza a una acción (p. 80).

Según Pintrich (citado por Garrote y Jiménez, 2016), la motivación y las EA, son los factores que influyen directamente en el aprendizaje. El fomentar el desarrollo de la motivación se convierte en el medio de hacer capaces de aprender de modo autogestionado.

**Tabla 3***Motivación y estrategias de aprendizaje: Escalas y dimensiones*

Escalas	Dimensiones
Motivación	Componentes de expectativas
	Componentes de valor
	Componentes afectivos
Estrategias de aprendizaje	Estrategias cognitivas y metacognitivas
	Estrategias de manejo de recursos

Nota: Vigo (2019)

## 2.3 Definición de términos

### 2.3.1 Motivación.

Es el énfasis o la razón por el que las personas realizan determinadas conductas.

En tal sentido la persona crea un entorno apropiado para alcanzar o satisfacer sus objetivos aportando esfuerzo y energía.

### 2.3.2 Aprendizaje.

Es el proceso que señala un cambio del individuo debido a un conjunto de experiencias. Dichas experiencias pueden ser significativas o no, el estudiante definirá su significatividad de acuerdo a sus necesidades, intereses y circunstancias.

Según Piaget (1979) el aprendizaje es la construcción el significado. Implicando una acomodación, una diversificación, un enriquecimiento y una interconexión de los esquemas previos. El aprendizaje enriquece la estructura cognitiva al modificar la relación que tiene el sujeto con el entorno y la construcción de significados que realiza.

### **2.3.3 Aprendizaje significativo.**

Es un aprendizaje con sentido, relacionado. El estudiante relaciona sus aprendizajes previos o conocimientos previos con un nuevo aprendizaje. Implica comprender, sentirse motivado para adquirir este nuevo aprendizaje.

### **2.3.4 Estrategias de aprendizaje.**

Hacen referencia al conjunto de procedimientos, actividades, técnicas y medios que engloban procesos cognitivos y metacognitivos que el estudiante aplica para solucionar una situación problemática que se le presente.

### **2.3.5 Estudiantes de 13 y 14 años de educación secundaria**

Se encuentran en el inicio de la adolescencia, se presentan cambios físicos y psicosociales. Se desarrolla el sistema reproductor, se hace más evidente las diferencias antropométricas entre niños y niñas. Los varones desarrollan mayor altura y masa muscular, las mujeres desarrollan un ensanchamiento de caderas y crecimiento del busto.

En cuanto a las características psicopedagógicas, podemos decir, que los cambios hormonales pueden producir alteraciones del carácter, busca justificaciones lógicas, la razón se impone al sentimiento.

### **2.3.6 Modalidad online.**

Es la modalidad donde los estudiantes y maestros desarrollan programas que tienen como finalidad determinado aprendizaje. En ella se utilizan entornos digitales, estableciendo actividades de interacción con el uso de herramientas tecnológicas.

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general.**

**HG:** Existe relación significativa entre EA y motivación en el aprendizaje en alumnos de 2° año de secundaria de una institución educativa privada de San Borja en modalidad online.

#### **2.4.2 Hipótesis específicas.**

**H1** Los alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja hacen uso de diferentes estrategias de aprendizaje con determinado nivel en modalidad online.

**H2** Los alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja presentan un nivel adecuado de motivación en el aprendizaje en modalidad online.



### CAPÍTULO III: MÉTODO

En este capítulo se abordarán las herramientas metodológicas a utilizar, así como los procesos llevados a cabo para la obtención de los resultados.

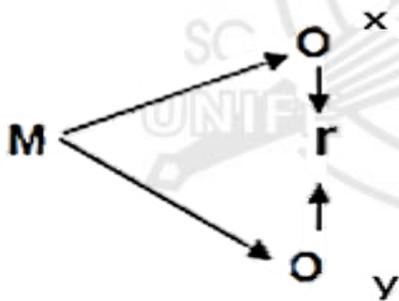
#### 3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación

La descripción se sustenta en lo propuesto por Sánchez y Reyes (2015).

El nivel es de investigación descriptiva porque presenta la información de una situación particular.

El tipo de investigación es sustantiva, en la modalidad descriptiva porque informa de una situación específica temporal determinado.

Según Sánchez y Reyes (2015), el diseño es correlacional porque tiene como propósito establecer el grado de relación entre las dos variables de estudio, cuya representación gráfica está representada como sigue:



Donde:

M=Muestra de sujetos

O<sub>x</sub>=Observación de estrategias de aprendizaje

O<sub>y</sub>=Observación de motivación en el aprendizaje

r = Relación

## 3.2 Participantes

En este acápite se presenta la población de estudio, la muestra y los criterios de inclusión y exclusión.

### 3.2.1 Población

La integran el total de alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada del Distrito de San Borja.

### Criterios de inclusión y exclusión de la muestra

#### a. Criterios de inclusión

Alumnos del segundo año de educación secundaria de ambos sexos.

**Tabla 4**

*Distribución de estudiantes del 2° año de educación secundaria por sección y sexo, de una IE privada de San Borja 2020.*

Grado y sección	Hombres	Mujeres	Total
2° A	17	19	36
2° B	18	15	34
2° C	17	19	36
2° D	16	18	34
Total	57	65	140

Nota: Registros de la institución educativa Particular

#### b. Criterios de exclusión

Estudiantes del segundo año de educación secundaria que no presentaron la autorización de los padres.

Estudiantes del 2° año de educación secundaria que no asistieron el día de la aplicación del instrumento.

### 3.2.2 Muestra

Según Hernández (2014), la muestra no probabilística depende de la selección del investigador de acuerdo a ciertos criterios y no a un muestreo por selección aleatoria o mecánica.

La muestra estuvo constituida por 122 estudiantes, siendo el muestreo no probabilístico por conveniencia.

**Tabla 5**

*Muestra de estudiantes del 2° año de educación secundaria de una institución educativa privada de San Borja en la Modalidad Online 2020. Según edad.*

Grado y sección	13 años	14 años	Total
2° A	10	24	34
2° B	12	16	28
2° C	8	22	30
2° D	11	19	30
Total	41	81	122

Nota: Registros de la institución educativa particular

### 3.2.3 Muestreo

Los estudiantes fueron seleccionados por su disponibilidad, por pertenecer a la población de interés y porque sus padres autorizaron su participación en el estudio a través del consentimiento informado.

**Tabla 6**

*Muestra de estudiantes del 2° año de educación secundaria de una IE privada de San Borja en la Modalidad Online 2020. Según sexo.*

Grado y sección	Hombres	Mujeres	Total
2° A	16	18	34
2° B	15	13	28
2° C	11	19	30
2° D	15	15	30
Total	57	65	122

Nota: Registros de la institución educativa Particular

### 3.3 Variables de investigación

En este apartado, se presentan las variables de la pesquisa.

**Tabla 7***Matriz operacional de EA.*

Dimensiones	ítems	Nº de ítems
Estrategias de organización	1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29,33, 37	10
Regulación metacognitiva/autoevaluación	2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38	10
Establecimiento de relaciones	3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39	10
Aprendizaje superficial	4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40	10

**Tabla 8***Matriz operacional: Dimensiones, subescalas e ítems de la motivación.*

Dimensiones	ítems	Nº de ítems
Valoración del aprendizaje y el estudio.	101, 107, 113, 119, 125, 131, 137, 143, 149, 155	10
Motivación intrínseca	102, 108, 114, 120, 126, 132, 138, 144, 150, 156	10
Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros.	103, 109, 115, 121, 127, 133, 139, 145, 151,157	10
Necesidad de reconocimiento.	104, 110, 116, 122, 128, 134, 140, 146, 152, 158	10
Autoeficacia.	105, 111, 117, 123, 129, 135, 141, 147, 153, 159	10
Atribución interna del éxito.	106, 112, 118, 124, 130, 136, 142, 148, 154, 160	10

**Variables intervinientes**

- Sexo
- Edad

**3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica fue la encuesta y el instrumento CEAM, el cual contó con la autorización de la editorial EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados) de España. El instrumento fue previamente validado en el Perú y tiene un coeficiente de

alfa de Cronbach de 0,993. Según Sampieri (2020) el Cuestionario es un conjunto de preguntas planteadas respecto a una o más variables que se van a medir, obedeciendo a diversas necesidades.

En el Perú el instrumento fue aplicado por Escalante (2020) a estudiantes de 2do grado de secundaria, el cuestionario fue sometido a un juicio de expertos. También fue aplicado por Lobato (2019) en estudiantes universitarios.

Para recolectar los datos se gestionó el consentimiento informado a los progenitores, mediante un formato ubicado en la plataforma virtual del colegio. De un total de 144 padres de familia, 122 remitieron su autorización.

El recojo de datos se realizó con el apoyo de cuatro tutores, correspondientes a las cuatro secciones de segundo de secundaria. Cada estudiante recibió un enlace virtual para responder el cuestionario durante la clase; teniendo un tiempo máximo de 20 minutos para completarlo y ser enviado a través de la plataforma. Los alumnos que no accedieron al formulario por razones de conectividad se les brindó un horario adicional.

### **Ficha técnica**

Nombre: *Cuestionario de Estrategias de aprendizaje y motivación - CEAM*

Autor: Carlos L. Ayala Flores, Rosario Martínez Arias y Carlos Yuste Hernanz

País: España

Objetivo: Medir la variable motivación para el aprendizaje considerando seis factores o dimensiones: valoración del aprendizaje y el estudio, motivación intrínseca, motivación para el trabajo en equipo y para colaborar con los compañeros, necesidad de reconocimiento, autoeficacia y atribución interna del éxito.

Tiempo de aplicación: De 40 minutos aproximadamente.

Descripción: Está dividido en las siguientes dimensiones.

- Estrategias de aprendizaje.

Estrategias de organización

Regulación metacognitiva/evaluación

Establecimiento de relaciones

Aprendizaje superficial

- Motivación

Valoración del aprendizaje y el estudio

Motivación intrínseca

Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros

Necesidad de reconocimiento

Autoeficacia

Atribución interna del éxito

Aplicación: Colectiva o individual, se puede aplicar a través de un medio informático.

Escalas de medición: El tipo de respuesta es tipo Likert de 5 puntos 1: Nunca, nada, muy en desacuerdo, 2: Pocas veces, poco, en desacuerdo, 3: algunas veces, algo, indiferente, 4: Muchas veces, bastante, de acuerdo, 5: Siempre, mucho, Muy de acuerdo.

Validez: a través del análisis factorial exploratorio, presenta un valor del 0.84.

Confiabilidad: Se obtiene una confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Crombach de 0,869, se considera de alta confiabilidad.

Confiabilidad: De acuerdo a la consistencia interna de Alpha de Cronbach de 0,94 se considera de alta confiabilidad.

### **3.5 Técnicas de procesamiento de análisis de datos**

La información se procesó con en el software de IBM SPSS, que permitió elaborar las tablas y gráficas haciendo uso de la estadística descriptiva.

Para establecer la relación entre las variables de estudio se utilizó la prueba de Chi-cuadrado.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos

**Tabla 9**

*Frecuencia de alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja según su edad en modalidad online.*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	13	40	32,8
	14	81	66,4
	15	1	,8
Total	122		100,0

En la tabla 9 podemos observar que el mayor porcentaje de alumnos tiene 14 años representando un porcentaje de 66,4% (81) de la muestra, seguido de 13 años con 32.8% (40) y 0.8% (1) de 15 años.

**Tabla 10**

*Frecuencia de alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja según sexo en modalidad online.*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Hombre	57	46,7
	Mujer	65	53,3
Total		122	100,0

En la presenta tabla podemos observar que 57 (46.7%) son hombres, y 65 (53,3%) de los estudiantes de la muestra.

**Tabla 11**

*Prueba de normalidad univariada y multivariada de las dimensiones de las variables de EA y motivación*

Normalidad Univariada	Contraste individual				Contraste conjunto
	Asimetría G <sub>1</sub>	Valor crítico C.R = Z(G <sub>1</sub> )	Curtosis G <sub>2</sub>	Valor crítico C.R = Z(G <sub>2</sub> )	$K^2 = [Z(G_1)]^2 + [Z(G_2)]^2$
<b>Estrategia de aprendizaje</b>					
Establecimiento de relaciones	-0,627	-2,829	2,906	6,552	50,932
Regulación metacognitiva/evaluación	-0,115	-0,520	-0,032	-0,073	0,276*
Estrategias de organización	-0,319	-1,440	-0,470	1,060	3,197*
<b>Motivación</b>					
Valoración del aprendizaje y el estudio	0,421	1,898	1,957	4,413	23,077
Motivación intrínseca	0,129	0,580	0,958	2,161	5,006*
Motivación para el trabajo en grupo	0,106	0,476	-0,264	-0,594	0,579*
Necesidad de reconocimiento	-0,186	-0,840	0,693	1,562	3,145*
Autoeficacia	0,531	2,392	1,803	4,065	22,246
Atribución interna del éxito	-0,052	-0,236	-0,151	-0,341	0,0172*
<b>Normalidad Multivariada</b>			30,266	11,879	

Contraste individual de asimetría: Si  $C.R=Z(G_1) < |1,96|$ , entonces la distribución es simétrica

Contraste individual de curtosis: Si  $C.R=Z(G_2) < |1,96|$ , entonces la distribución es mesocúrtica

Contraste conjunto: Si  $K^2 \leq 5,99$ , entonces los datos son normales univariantes (simetría y curtosis igual a la normal)

Nivel de Significancia = 5%

Tamaño de la muestra: 122

La Tabla 11 expone los hallazgos de la prueba de normalidad aplicada para las dimensiones de la variable de EA y la motivación, teniendo como resultado que el contraste conjunto de asimetría y curtosis indica que las dimensiones regulación y estrategias de organización se aproximan a la distribución normal ( $K^2 \leq 5,99$ ).

Para la variable motivación, se concluye que las dimensiones motivación extrínseca, motivación para el trabajo en grupo, necesidad de reconocimiento y atribución interna del éxito se aproximan a una distribución normal univariada ( $K^2 \leq 5,99$ ).

La normalidad multivariada, por el contraste de la curtosis multivariante (C.R = 11,879), las dimensiones en su conjunto se aproximan a una distribución normal multivariante, utilizando para la estimación del modelo de ecuaciones estructurales el método de Máxima Verosimilitud (ML).

## **4.2 Resultados de contrastación de hipótesis**

### **4.2.1 Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre EA y motivación en el aprendizaje en estudiantes de 2° año de secundaria en la modalidad online en una IE privada de San Borja.

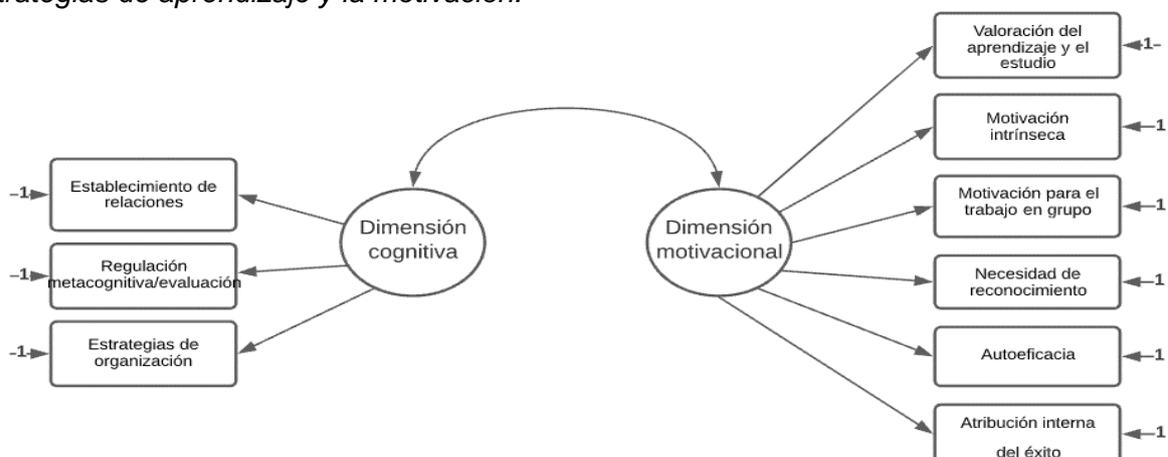
Para contrastar la hipótesis se efectuó el análisis de Ecuaciones Estructurales (SEM). Se contrastaron las dos variables y sus dimensiones.

Las dimensiones de las EA evaluadas fueron: Regulación metacognitiva/evaluación, establecimiento de relaciones, estrategias de organización.

Las dimensiones de la motivación evaluadas fueron: Valoración del aprendizaje y el estudio, motivación intrínseca, motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros, necesidad de reconocimiento, autoeficacia, atribución interna del éxito.

**Figura 2**

Modelo de ecuaciones estructurales teórico, propuesto para contrastar la relación entre estrategias de aprendizaje y la motivación.



En la figura 02 se muestra la evaluación del modelo de contrastación de las variables y sus dimensiones. Para tal efecto se formularon hipótesis:

H<sub>0</sub>: El modelo se ajusta a los datos

H<sub>1</sub>: El modelo no se ajusta a los datos

**Tabla 12**

Índices de bondad de ajuste para el modelo de ecuaciones estructurales

Índices de ajuste	Modelo Propuesto	Modelo Independiente
<b>Índices de ajuste absoluto</b>		
Chi-cuadrada: $\chi^2$	46,495	351,815
Grados de libertad	25	36
P_valor	0,006	0,000
Chi-cuadrada normada: $\chi^2 / g.l.$	1,86	9,773
Error de aproximación cuadrático medio: RMSEA	0,08	0,269
Índice de bondad de ajuste: GFI	0,924	0,487
<b>Índices de ajustes incremental</b>		
Índice de bondad de ajuste ponderado: AGFI	0,862	0,359
Índice de ajuste no normalizado Tucker Lewis: TLI	0,902	0,000

Criterios de los índices de evaluación: Chi-cuadrada normada:  $\chi^2 / g.l. < 2$ , RMSEA  $\leq 0,08$ ; GFI  $\geq 0,90$   
AGFI  $\geq 0,85$ ; TLI  $\geq 0,90$ .

Nivel de Significancia = 5%

Tamaño de la muestra: 122

La Tabla 12 presenta el análisis para determinar si los datos se ajustan al modelo propuesto, mediante el ajuste global, a un nivel de significación del 5% ( $P\_valor > 0,05$ ), se demuestra que el modelo se ajusta a los datos. El índice Chi-cuadrado normada (1,86) es menor que 2.

Los índices de ajuste absoluto que miden la factibilidad del modelo presentan resultados GFI 90% y RMSEA de 0,08 entonces se concluye que el modelo es aceptable.

Los índices de ajuste incremental, que compara el modelo propuesto con el modelo independiente son: AGFI 86%, TLI 90% los corroboran un ajuste adecuado del modelo.

**Tabla 13**

*Estimación de las covarianzas y correlaciones en el modelo de ecuaciones estructurales en los alumnos*

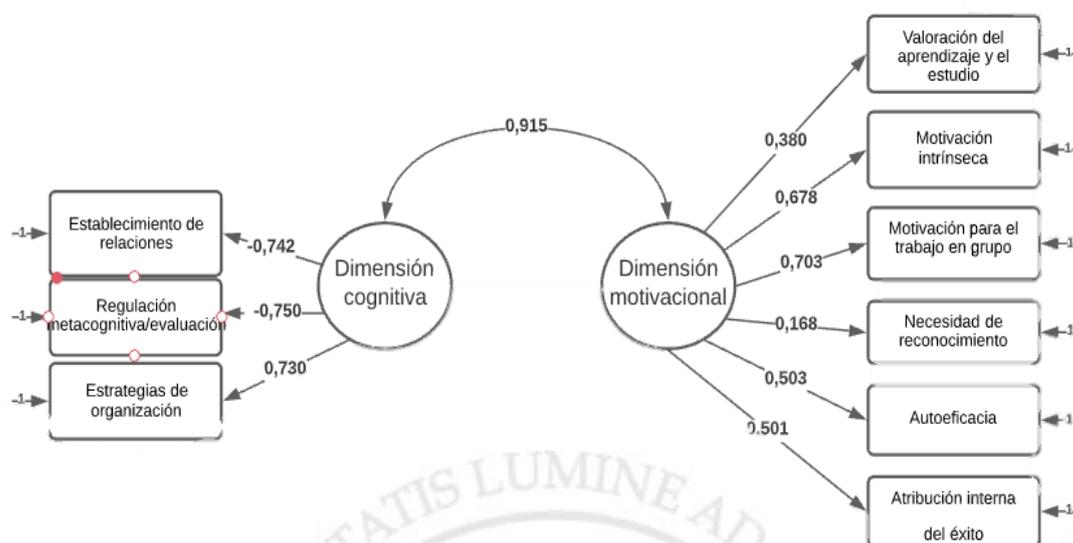
Variables Latentes Exógenas	Covarianza	Error Estándar (S.E.)	Valor Crítico (C.R.)	Correlación	P_Valor
Estrategias de aprendizaje ↔ Motivación en el aprendizaje	4,284	1,178	3,637	0,915	0,000*

Si  $P\_valor < 0,05$  la correlación es significativa, con un nivel de significancia del 5%  
Tamaño de la muestra: 122

La tabla 13, se evidencia que existe una correlación positiva fuerte y significativa entre la motivación y las EA ( $r= 0,915$ , Valor  $< 0,05$ ) por lo que, a mayor nivel de motivación se espera una mayor aplicación de estrategias de aprendizaje por los estudiantes.

**Figura 3**

*Modelo de ecuaciones estructurales estimado para confirmar la correlación entre la motivación y las EA en los estudiantes de 2° año de Secundaria.*



La Figura 3, presenta las relaciones estadísticamente significativas y por lo tanto confiables para confirmar el modelo. La relación estadísticamente significativa identificadas son:

- La motivación del estudiante se relaciona positivamente con la aplicación de las EA ( $r = 0,915$ ).
- El establecimiento de relaciones (0,742), regulación metacognitiva/evaluación (0,750) y estrategias de organización (0,730) contribuyen significativamente en las EA.
- La necesidad de reconocimiento (0,168) es la que menos contribuye en la motivación.

La valoración del aprendizaje y el estudio tiene una contribución baja (0,380), así mismo la autoeficacia (0,503) y atribución interna del éxito (0,501) contribuyen en forma moderada. Por otra parte, la motivación intrínseca (0,678) y motivación para el aprendizaje en grupo (0,703) presentan la contribución más alta en la motivación.

### Primera hipótesis específica

Los alumnos de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja hacen uso de diferentes estrategias de aprendizaje con determinado nivel en modalidad online.

**Tabla 14**

*Estrategias de aprendizaje según nivel en modalidad online*

Estrategias de aprendizaje	Nivel en modalidad online			Estadístico de prueba
	Bajo	Medio	Alto	
Establecimiento de relaciones	17 (13,9%)	81 (66,4%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 60,607 gl=2 P_valor = 0,000
Regulación metacognitiva/evaluación	23 (18,8%)	75 (61,5%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 43,492 gl=2 P_valor = 0,000
Estrategias de organización	23 (18,9%)	67 (54,9%)	32 (26,2%)	Chi cuadrado = 26,574 gl=2 P_valor = 0,000

En la tabla 14 de EA según nivel en modalidad online, las diferencias de los porcentajes se revelan como significativas (Chi cuadrado = 60,607, gl=2, P\_valor = 0,000). Existe predominio del nivel medio (66,4%) en la dimensión establecimiento de relaciones.

Asimismo, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado = 43,492, gl=2, P\_valor = 0,000) en la regulación metacognitiva/evaluación, donde prevalece el nivel medio (61,5%).

Finalmente, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado = 26,574 gl=2, P\_valor = 0,000) en las estrategias de organización, donde prevalece el nivel medio (54,9%).

## Segunda hipótesis específica

Los estudiantes de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja presentan un nivel adecuado de motivación en el aprendizaje en modalidad online.

**Tabla 15**

*Motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online*

Motivación	Nivel			Estadístico de prueba
	Bajo	Medio	Alto	
Valoración del aprendizaje y el estudio	3 (2,5%)	116 (95,1%)	3 (2,4%)	Chi cuadrado = 209,328 gl=2 P_valor = 0,000
Motivación intrínseca	14 (11,5%)	87 (71,3%)	21 (17,2%)	Chi cuadrado = 79,787 gl=2 P_valor = 0,000
Motivación para el trabajo en grupo.	22 (18,0%)	75 (61,5%)	25 (20,5%)	Chi cuadrado = 43,590 gl=2 P_valor = 0,000
Necesidades de reconocimiento	21 (17,2%)	77 (63,1%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 48,803 gl=2 P_valor = 0,000
Autoeficacia	21 (17,2%)	84 (68,9%)	17 (13,9%)	Chi cuadrado = 69,459 gl=2 P_valor = 0,000
Atribución interna del éxito	9 (7,4%)	45 (36,9%)	68 (55,7%)	Chi cuadrado = 43,492 gl=2 P_valor = 0,000

En la tabla 15 de motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online, las diferencias de los porcentuales se revelan como significativas, existe predominio del nivel medio (Chi cuadrado = 209,328, gl=2, P\_valor = 0,000). Los resultados muestran el predominio del nivel medio (95,1%) en valoración del aprendizaje y el estudio.

Se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado 79,787,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la motivación intrínseca, donde prevalece el nivel medio (71,3%).

Asimismo, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 43,590,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la Motivación para el trabajo en grupo., donde prevalece el nivel medio (61,5%).

También, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado= 48,803,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en las necesidades de reconocimiento, donde prevalece el nivel medio (63,1%).

A la vez, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 0 69,459,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la autoeficacia, donde prevalece el nivel medio (68,9%).

Por último, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 43,492,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la atribución interna del éxito, donde prevalece el nivel alto (55,7%).

### **Primera hipótesis específica**

Los estudiantes de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja hacen uso de diferentes EA con determinado nivel en modalidad online.

**Tabla 16***Estrategias de aprendizaje según nivel en modalidad online*

Estrategias de aprendizaje	Nivel en modalidad online			Estadístico de prueba
	Bajo	Medio	Alto	
Establecimiento de relaciones	17 (13,9%)	81 (66,4%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 60,607 gl=2 P_valor = 0,000
Regulación metacognitiva/evaluación	23 (18,8%)	75 (61,5%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 43,492 gl=2 P_valor = 0,000
Estrategias de organización	23 (18,9%)	67 (54,9%)	32 (26,2%)	Chi cuadrado = 26,574 gl=2 P_valor = 0,000

En la tabla 16 de EA según nivel en modalidad online, las diferencias porcentuales se revelan como significativas (Chi cuadrado = 60,607, gl=2, P\_valor = 0,000). Existe predominio del nivel medio (66,4%) en establecimiento de relaciones.

Asimismo, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado = 43,492, gl=2, P\_valor = 0,000) en la dimensión regulación metacognitiva/evaluación, donde prevalece el nivel medio (61,5%).

Finalmente, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado = 26,574 gl=2, P\_valor = 0,000) en las estrategias de organización, donde prevalece el nivel medio (54,9%).

## Segunda hipótesis específica

Los estudiantes de 2° año de secundaria de una IE privada de San Borja presentan un nivel adecuado de motivación en el aprendizaje en modalidad online.

**Tabla 17**

*Motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online*

Motivación	Nivel			Estadístico de prueba
	Bajo	Medio	Alto	
Valoración del aprendizaje y el estudio	3 (2,5%)	116 (95,1%)	3 (2,4%)	Chi cuadrado = 209,328 gl=2 P_valor = 0,000
Motivación intrínseca	14 (11,5%)	87 (71,3%)	21 (17,2%)	Chi cuadrado = 79,787 gl=2 P_valor = 0,000
Motivación para el trabajo en grupo.	22 (18,0%)	75 (61,5%)	25 (20,5%)	Chi cuadrado = 43,590 gl=2 P_valor = 0,000
Necesidades de reconocimiento	21 (17,2%)	77 (63,1%)	24 (19,7%)	Chi cuadrado = 48,803 gl=2 P_valor = 0,000
Autoeficacia	21 (17,2%)	84 (68,9%)	17 (13,9%)	Chi cuadrado = 69,459 gl=2 P_valor = 0,000
Atribución interna del éxito	9 (7,4%)	45 (36,9%)	68 (55,7%)	Chi cuadrado = 43,492 gl=2 P_valor = 0,000

En la tabla 17 de motivación en el aprendizaje según nivel en modalidad online, las diferencias porcentuales se revelan como significativas (Chi cuadrado = 209,328, gl=2, P\_valor = 0,000). Existe predominio del nivel medio (95,1%) en valoración del aprendizaje y el estudio.

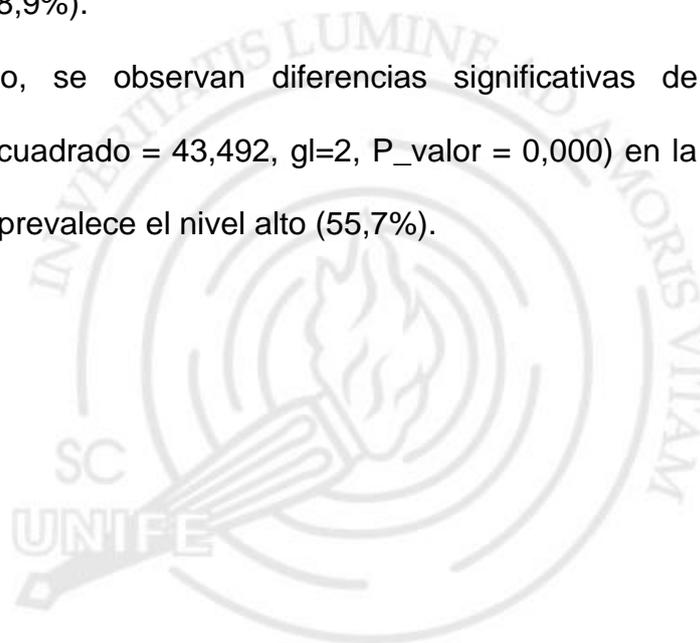
Se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados a través de la prueba chi-cuadrada (Chi cuadrado 79,787, gl=2, P\_valor = 0,000) en la dimensión motivación intrínseca, donde prevalece el nivel medio (71,3%).

Asimismo, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 43,590,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la dimensión motivación para el trabajo en grupo, donde prevalece el nivel medio (61,5%).

También, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado= 48,803,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en las necesidades de reconocimiento, donde prevalece el nivel medio (63,1%).

A la vez, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 0 69,459,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la autoeficacia, donde prevalece el nivel medio (68,9%).

Por último, se observan diferencias significativas de los porcentajes analizados (Chi cuadrado = 43,492,  $gl=2$ ,  $P\_valor = 0,000$ ) en la atribución interna del éxito, donde prevalece el nivel alto (55,7%).



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este acápite se contrastan los resultados de la investigación, con otros autores, con base en los objetivos y las hipótesis.

En cuanto al objetivo general: Se acepta la hipótesis general, que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre la motivación y las EA ( $r = 0,915$ ,  $P\_valor < 0,05$ ) estableciéndose que, a mayor nivel de motivación se espera una mayor aplicación de EA por los estudiantes. Similar resultado encontró Flores (2017) demostrando una relación significativa entre la motivación del logro y la EA en alumnos de quinto grado de educación secundaria. El coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,677$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Así también Candiotti (2017) halló en su estudio que existe una correlación positiva muy fuerte entre la motivación y las EA en los estudiantes. Otro investigador fue Chacón, et al. (2019) quienes en su investigación demostraron, correlación significativa bilateral de Pearson de 0,05, entre la motivación y las EA.

En el proceso enseñanza aprendizaje la motivación es importante, los autores la definen como la fuerza, voluntad o interés para aprender o alcanzar actividades que conducen al aprendizaje y surgen de manera interna en el estudiante para el logro de los objetivos propuestos. Según González, (citado por Kazarián 2017) la motivación mixta (intrínseca y extrínseca) es la disposición por aprender de manera autónoma según las necesidades planteadas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Bruner destaca la importancia de la motivación en el aprendizaje, para el logro de los objetivos, y son los profesores los que motivan a los alumnos a que descubran las relaciones entre los conceptos aprendidos y para esto se necesita, descubrir las estrategias necesarias.

. Vázquez (2021), en su estudio, verifica que el proceso de aprendizaje depende directamente de los métodos de enseñanza y aprendizaje y el papel docente. Las herramientas que los maestros brindan a sus alumnos, aunados a la empatía por entenderlos logrará la motivación necesaria para impulsar sus metas, es importante identificar el perfil motivacional del alumnado para adaptar las EA a sus necesidades.

Así también Trisca et al. (2019). Demostraron correlación entre las variables de estudio. Concluyen que a mayor motivación mayor será el uso de estrategias cognitivas y viceversa.

Según Jiménez, García y López (2018). Las EA constituyen herramientas trascendentales para el éxito académico; facilitan la planificación, monitoreo y evaluación del proceso de aprendizaje. Del mismo modo, Ferrero (2019) en su estudio muestra que los estudiantes utilizan en mayor medida las estrategias de regulación y metacognitiva/autoevaluación. La motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con sus compañeros está presente.

Mamani (2021). comprobó la existencia de una relación positiva y significativa entre la motivación para el aprendizaje y las competencias en conocimiento y uso de las TIC. Así mismo, Cabellos y Ishpilco (2019). Encontraron que existe influencia significativa entre el rendimiento académico y la motivación intrínseca en los alumnos del nivel secundario de tres instituciones rurales. En este sentido, también Tamba (2019). Concluyó que la motivación se relaciona directamente con el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año de secundaria.

Las EA, son procedimientos aplicados por el estudiante que pueden incorporar varias operaciones, técnicas o actividades que responderán a situaciones específicas, orientadas a un objetivo específico, y a las operaciones mentales que

facilitan diversos procesos de aprendizaje, que son aprendidos en la interacción de contextos socioculturales. Según Schunk (citado por Gonzáles et al., 2017) la importancia de aplicar EA se centra en fortalecer los recursos cognitivos del alumno y desarrollar aspectos motivacionales que lo dispondrán mejor para alcanzar las metas como aprendiz.

Según Granados y Gallego (2017) un estudiante cuya motivación esté relacionada a un objetivo estará más dispuesto a implementar diferentes EA para alcanzar las metas planteadas en su proceso de aprendizaje.

Objetivo específico 1: Se demostró que el mayor porcentaje 66,4% aplica EA del nivel medio en la dimensión de establecimiento de relaciones, 61,5 % aplica EA en un nivel medio en la dimensión regulación metacognitiva/evaluación y 54,9 % en la dimensión estrategias de organización.

Semejantes resultados, encontró Benites (2018), demostró que los alumnos de secundaria aplican EA que contribuyen a su éxito académico.

Según Garrote y Jiménez (2018) concluyeron que el usar estrategias como el subrayado o los esquemas y el relacionar el nuevo conocimiento con los saberes previos potencia el aprendizaje. La mayor puntuación la obtuvieron en la elaboración, organización, metacognición y ayuda.

Diferentes resultados encontraron Başbaği y Yilma citados por Maldonado et al. (2019), concluyendo que los alumnos de secundaria como los de universidad utilizan varias EA, pero presentan dificultades para aplicarlas. El 64% presentan un bajo nivel de uso de las EA, de adquisición de la información, de codificación de la información y de recuperación de la información. El 70% aplicó estrategias de apoyo al procesamiento.

Las EA son procedimientos voluntarios y deliberados que un alumno utiliza para alcanzar un objetivo. Según Bahamon et al. citado por Pérez y Romero (2019), sostienen que los profesores deben orientar a los estudiantes a alcanzar la información y estrategias orientadas a la autonomía.

Las EA se complementan, siendo todas importantes. Logran que el estudiante adquiera el conocimiento, lo aplique a diversas circunstancias y sea utilizado con facilidad.

En cuanto al segundo objetivo específico, existe un predominio del nivel medio en todas las dimensiones; 95,1% en valoración del aprendizaje y el estudio, 71.3% en motivación intrínseca; 68.9 % autoeficacia; 63.1% necesidades de reconocimiento. Siendo la dimensión atribución interna del éxito la única que presenta un nivel alto en 55,7%.

Según Pino (2021), la motivación es un requisito importante para el aprendizaje, puesto que permiten que los alumnos alcancen sus objetivos de conocimiento.

Del mismo modo Pérez (2019), concluyó en su investigación que la motivación influye significativamente en la autorregulación del aprendizaje.

Así mismo Azogue y Barrera (2020) sostiene que la motivación intrínseca influye en el aprendizaje significativo correlacionándose de forma positiva y significativa entre sí.

Un elemento que facilita e impulsa el aprendizaje, es la motivación. Elizondo et al. (2019). La motivación extrínseca está asociada con factores externos al individuo, como castigos, recompensas. Esta motivación es más débil, ya que no proviene del individuo y su compromiso interior, sino de un beneficio a futuro. La motivación intrínseca está relacionada con factores internos, como el de satisfacer

necesidades, de autorrealización y deseos internos del individuo, independientes de la validación o recompensa exterior. Este tipo de motivación es más valiosa y productiva, debido a que logra altos márgenes de compromiso.



## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

- Se acepta la hipótesis general, se demostró que existe correlación positiva y significativa entre las estrategias de aprendizaje y la motivación de los alumnos del 2° año de secundaria en la modalidad online de una IE privada de San Borja.
- El mayor porcentaje de estudiantes de segundo año de secundaria aplica estrategias de aprendizaje en el nivel medio; en las dimensiones de: establecimiento de relaciones, regulación metacognitiva/evaluación y en estrategias de organización.
- La mayoría de los estudiantes de 2° año de secundaria en la modalidad online presenta un nivel medio de motivación, en las dimensiones: valoración del aprendizaje y el estudio, motivación intrínseca, motivación para el trabajo en grupo, necesidades de reconocimiento y en la autoeficacia. En cuanto a la dimensión atribución interna del éxito el nivel fue alto.

### **6.2 Recomendaciones**

Con base a lo expuesto en el trabajo de investigación se recomienda lo siguiente:

- A la institución educativa desarrollar programas de capacitación para el fortalecimiento de competencias de los maestros; en la implementación de estrategias para el aprendizaje y la motivación de los estudiantes de educación secundaria, teniendo en cuenta los hallazgos del estudio.

- Que los docentes analicen los resultados del estudio previo a la programación curricular anual y reflexionen sobre la importancia que tienen las estrategias de aprendizaje y la motivación en la autorregulación.
- Se recomienda a los investigadores de la comunidad educativa desarrollar estudios cuasi experimentales en la modalidad presencial y virtual.



## REFERENCIAS

- Aguilar, I. (2020). *Gestión pedagógica para lograr aprendizajes significativos en el área de comunicación de los niños de segundo grado de la Institución Educativa de menores N° 10022 Miguel Muro Zapata*. [Tesis de maestría, Universidad Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8895>
- Alemán B., Navarro de Armas, O., Suárez, R., Izquierdo Y., y Encinas T. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), 1257-1270. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v40n4/rme320418.pdf>
- Alvarado Andino, P. (2020). *Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura Inglés II de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Ecuador en el año 2017*. Tesis Doctoral, Universidad Mayor de San Marcos. Repositorio Institucional de la Universidad Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14638/Alvarado\\_ap.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14638/Alvarado_ap.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Antoraz, H. (2020). La gamificación para mejorar la motivación del alumnado de 5º de Educación Primaria en el área de Ciencias de la Naturaleza. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/45747/TFG-L2696.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azogue, J. y Barrera, H. (2020). La motivación intrínseca en el aprendizaje significativo. *Revista Polo de conocimiento*.5(6). 99-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518090>
- Bances A. (2019). Juegos cooperativos aprendemos juntos para desarrollar habilidades básicas de interacción social en niños de cuatro años de una institución educativa. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3156/3/TIB\\_BancesLaSernaAndrea.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3156/3/TIB_BancesLaSernaAndrea.pdf)
- Barbosa, R. (2016). *Diseño de una secuencia didáctica que favorece la motivación intrínseca en la escritura de textos narrativos producidos por estudiantes de grado quinto*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá, DC]. Repositorio Pedagógica <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/984/TO-20665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Barrón, C. (2018). *La inteligencia emocional en el proceso de aprendizaje desde la teoría socio cultural de Brunner en los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la I.E. N° 20865, La Florida, Huaral*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión] Repositorio UNJFSC <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2887>
- Benites, C., & Allison, G. (2021). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa estatal. Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma. Repositorio institucional de la Universidad Ricardo Palma. Estrategias de aprendizaje en alumnos de los últimos años en la educación secundaria.pdf (urp.edu.pe)
- Botella, A. M. y Ramos, P. (2020). *Motivación y Aprendizaje Basado en Proyectos: una Investigación-Acción en Educación Secundaria*. Multidisciplinary Journal of Educational Research, 10(3), 295- 320. doi: 0.4471/remie.2020.4493
- Cabellos Bringas, R. L., y Ishpilco Chuquimango, G. L. (2019). *Influencia de la motivación intrínseca en el rendimiento académico en estudiantes del nivel secundario de tres instituciones educativas del ámbito rural de Cajamarca*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Repositorio de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1169/Tesis%20\\_%200Ram%c3%b3n%20Cabellos%26Ishpilco%20Chuquimango.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1169/Tesis%20_%20Ram%c3%b3n%20Cabellos%26Ishpilco%20Chuquimango.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Camargo, P. (2018). *Estrategias de aprendizaje y aprendizaje autorregulado en estudiantes de 3er año de una facultad de educación en Lima*. [Tesis de Magister, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio [http://repositorio.unife.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11955/442/CAMARGO%20ZAMATA%2c%20PAULINA%20MARISOL\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unife.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11955/442/CAMARGO%20ZAMATA%2c%20PAULINA%20MARISOL_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Candiotti Vargas, B. (2017). La motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del VI Ciclo de la especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Pedagogía y Cultura Física de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016.
- Carbajal Tito, M. y Delgado Tineo, L. J. (2020). *Estrategias de aprendizaje y autoeficacia en alumnos del 1er año de secundaria de los colegios estatales de los balnearios del sur de Lima*. Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16815/CARBAJAL\\_TITO\\_DELGADO\\_TINEO%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16815/CARBAJAL_TITO_DELGADO_TINEO%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Carranza, M., Islas, C. y Maciel, M. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Apert. (Guadalaj., Jal.)* 10(2) <https://doi.org/10.32870/ap.v10n2.1391>
- Cifuentes Faura, J. (2020). Docencia online y Covid-19: la necesidad de reinventarse. *Revista de estilos de aprendizaje*, 13(Especial), 115-127. <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2149/3248>
- Chacón, R., Padial, R. y González, G. (2019). Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de grado en Educación Primaria: análisis según factores académicos y hábitos saludables. *Sportis. Scientific Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity*, 5(3), 469-483. <https://doi.org/10.17979/sportis.2019.5.3.5465>.
- Chacón Cuberos, R., Padial Ruz, R., González Valero, G., Zurita Ortega, F., & Puertas Molero, P. (2019). *Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de grado en Educación Primaria: análisis según factores académicos y hábitos saludables*. Vol. 5, n.º 3; p. 469-483, septiembre 2019. A Coruña. España. <https://doi.org/10.17979/sportis.2019.5.3.5465>
- Contreras, M. (2015). *El diseño curricular de aula como modelo de aprendizaje enseñanza: Una alternativa para la educación colombiana actual* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/34343/1/T36695.pdf>
- Crisanto, J. y Medina, A. (2017). *Correlación entre creatividad y Estrategias de Aprendizaje. Plan de mejora para trabajar en el aula con niños de secundaria*. Editorial Académica Española.
- De La Cruz, J. (2017). El aprendizaje estratégico: una tarea para el maestro Mediador. *Revista de la facultad de Ciencias de la Educación*. 23 <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1164/1109>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro: informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors*. (4a. ed). Santillana Ediciones Unesco.
- Díaz, S., Mendoza, A., y Visbal, D. (2017). Estrategias de aprendizaje en la educación superior. *Sophia-Educación*, 13 (2), 70-81. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeAprendizajeEnLaEducacionSuperior-6068390.pdf>
- Ega Abreu, E. S. (2021). Estrategias de aprendizaje utilizadas por alumnos del segundo ciclo de secundaria de dos centros educativos de la regional 10 de Santo Domingo. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 8(2), 40-67.
- Elizondo, A., Rodríguez, J. y Rodríguez, I. (2019). La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes. *Cuaderno de pedagogía universitaria*. 15(29).

<https://cuaderno.pucmm.edu.do/index.php/cuadernodepedagogia/article/view/296/273>.

Escalante Gallardo, S. (2020). Motivación para el aprendizaje y comprensión lectora en estudiantes de segundo grado de secundaria. Tesis Doctoral, Universidad femenina del sagrado Corazón. Repositorio Institucional de La universidad Femenina del Sagrado Corazón. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/693>

Estrada, L. (2018). *Motivación y emoción*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina, 2018.

Ferrero Moya, A. (2019). *Relación entre las estrategias de aprendizaje, la motivación y las estrategias de afrontamiento. Diferencias según el sexo*. Repositorio institucional de la Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/52840/TFM001412.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, C. (2017). *La motivación de logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en la institución educativa "Diego Ferré", Jesús María, año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Alas Peruanas] Repositorio [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3119/Tesis\\_Motivaci%C3%B3n\\_Logro\\_Estrategias\\_Aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3119/Tesis_Motivaci%C3%B3n_Logro_Estrategias_Aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García – Valcárcel, A., y Tejedor, F. (2017). Percepción de los estudiantes sobre el valor de las tic en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento. *Educación XXI* 20(2), 137-159. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70651145006.pdf>

Garrote, D., y Jiménez, S. (2018). Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/5007/Factores%20Influyentes%20en%20Motivaci%C3%B3n%20y%20Estrategias%20de%20Aprendizaje%20en%20los%20Alumnos%20de%20Grado.pdf?sequence=1>

González, W. (2018). Aproximación al aprendizaje desarrollador en la Educación Superior. *Revista Educacao*, 43(1), 11-26. DOI: <https://doi.org/10.5902/1984644429309>

González, Y., Vargas, M., Gómez, M. y Méndez A. (2017). Estrategias que favorecen el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades Caleidoscopio*. Recuperado de <https://revistas.uaa.mx/index.php/caleidoscopio/article/view/903/872>

- Granados, H. y Gallego, F. (2017) Motivación, aprendizaje autorregulado y estrategias de aprendizaje en estudiantes de tres universidades de Caldas y Risaralda. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 12(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134149742005.pdf>
- Gutiérrez, M. (2018). *Estilos de aprendizaje, estrategias para enseñar. Su relación con el desarrollo emocional y "aprender a aprender"*. Repositorio De la Universidad de Valladolid. [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680833/TP\\_31\\_7.pdf](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680833/TP_31_7.pdf)
- Guerrero, R. L., & Sangoy, M. A. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Argentina] Repositorio <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/570/1/doc.pdf>
- Hernández-Flórez, A. J. (2019). La Motivación base fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 7(2), 57-61.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Huertas, M. (2014). *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. San Marcos.
- Huertas, M. (2016). La Estrategia en el Aprendizaje. *Revista de Investigación de la Universidad Le Cordon Bleu*. Recuperado de [file:///C:/Users/tecnico/Downloads/28-Texto%20del%20art%C3%ADculo-525-1-10-20200609%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/tecnico/Downloads/28-Texto%20del%20art%C3%ADculo-525-1-10-20200609%20(1).pdf)
- Kazarián, Y. (2017). Pobre motivación por el aprendizaje de inglés en los estudiantes de medicina – un reto presente. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (mayo 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/05/aprendizaje-ingles-cuba.html>
- Lobato Guevara, L. R. (2019). *Relación entre motivación para el aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de Ingeniería y Arquitectura del curso de Nivelación de Física de una universidad privada de Lima*. [Tesis de la Universidad Cayetano Heredia]. Repositorio institucional de la Universidad Cayetano Heredia. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/6394/Relacion\\_LobatoGuevara\\_Lily.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/6394/Relacion_LobatoGuevara_Lily.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lynch Portales, H. (2019). *Contexto motivacional, tipos de motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento en estudiantes de secundaria*. Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio institucional de la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14995/Lynch\\_Portales\\_Contexto\\_motivacional\\_tipos1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14995/Lynch_Portales_Contexto_motivacional_tipos1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Luna, C. B. V., & Peña, D. E. C. *Motivación en estudiantes de grado quinto de una institución educativa de la ciudad de Villavicencio*. Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia. [http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6216/1/2018\\_motivacion\\_estudiantes\\_grado.pdf](http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6216/1/2018_motivacion_estudiantes_grado.pdf)
- Magno, E. (2019). *La actitud motivacional y su relación con el nivel de logro de aprendizaje en el área de ciencia tecnología y ambiente en los estudiantes del 4º grado de la IE Secundaria Audaz del Castillo del distrito de Langui-Canas-Cusco*. Repositorio De La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1676/1/T026\\_02299768\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1676/1/T026_02299768_T.pdf)
- Martínez, J. (2018). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de Ingeniería y Arquitectura*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22662/Marin\\_VJG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22662/Marin_VJG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marqués, A. M., & Supervia, P. U. (2019). La gamificación en las aulas y su relación con la motivación.
- Maldonado-Sánchez, M., Aguinaga-Villegas, D., Nieto Gamboa, J., Fonseca-Arellano, F., Shardin-Flores, L., & Cadenillas-Albornoz, V. (2019). Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la autonomía de los estudiantes de secundaria. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 415-439. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.290>
- Mamani Coyla, Z. J. (2022). *Motivación para el aprendizaje y competencia digital en estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría, San Jerónimo. Cusco, 2021*. Tesis doctoral, Universidad César Vallejo. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78982/Mamani\\_CZJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78982/Mamani_CZJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Margary, A. B. V. (2018). Análisis de la motivación y su importancia en la educación. *Revista Mapa*, 2(8). <https://www.revistamapa.org/index.php/es/article/view/62/45>
- Medina, D. y Negamine, M. (2019). Estrategias de aprendizaje autónomo en la comprensión lectora de estudiantes de secundaria. *Propósitos y Representaciones* 7(2) 134-159. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.276>
- Mercado Elgueta M., Illesca Pretty M., Hernández Díaz A. (2018). Relación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico: estudiantes de enfermería, Universidad Santo Tomás. Chile. *Eneo*. <http://dx.doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2019.1.580>

- Míguez, M. (2019). *Análisis de las relaciones entre proceso motivacional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del Área Científico-Tecnológica de la Universidad de la República*. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica de Panamá. [https://rida2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/9370/1342385621\\_5626106.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rida2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/9370/1342385621_5626106.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Minedu. (2019). Resultados de las evaluaciones. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>
- Monereo, C. y Pozo, J. (2011). *La identidad en psicología de la educación: necesidad, utilidad y límites.*: Narcea.
- Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas: aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*, coordinador Carles Monerero. Barcelona: Graó.
- Montoya, D. M., Dussán Lubert, C., Taborda Chaurra, J., y Nieto Osorio, L. S. (2018). *Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas*. *Tesis Psicológica*, 13(1), 1-23. <https://doi.org/10.37511/tesis.v13n1a6>
- Morales, D. G., & Alfonso, Y. M. D. (2006). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología. *Revista iberoamericana de Educación*, 40(1), 8. <https://rieoei.org/historico/investigacion/1379Gonzalez.pdf>
- Muñoz, C. (2019). Gestión de estrategias del aprendizaje cooperativo para mejorar las habilidades sociales en las estudiantes de la Segunda especialidad de didáctica de la educación inicial-Fachse-Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Cajamarca-2017. [https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10391/Mu%c3%b1oa\\_Rea%c3%b1o\\_Clara\\_Elba.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10391/Mu%c3%b1oa_Rea%c3%b1o_Clara_Elba.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Navarro Fernández, R. (2018). *Metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Tesis Doctoral, Universidad Católica del Perú. Repositorio Institucional de la Universidad Católica del Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13835/NAVARRO\\_FERNANDEZ\\_METAS\\_DE\\_LOGRO\\_MOTIVACION\\_Y ESTRATEGIAS\\_DE\\_APRENDIZAJE\\_EN\\_EL\\_RENDIMIENTO\\_ACAD%c3%89MICO\\_DE\\_ESTUDIANTES\\_UNIVERSITARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13835/NAVARRO_FERNANDEZ_METAS_DE_LOGRO_MOTIVACION_Y ESTRATEGIAS_DE_APRENDIZAJE_EN_EL_RENDIMIENTO_ACAD%c3%89MICO_DE_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare, Revista Científica de Educação* 2(1) 75-93 [https://www.researchgate.net/profile/Arturo\\_Orbegoso/publication/311162177\\_LA\\_MOTIVACION\\_INTRINSECA\\_SEGUN\\_RYAN\\_DECI\\_Y\\_ALGUNAS\\_RECOMENDACIONES\\_PARA\\_MAESTROS/links/5dc037dba6fdcc2128011bce/LA-MOTIVACION-INTRINSECA-SEGUN-RYAN-DECI-Y-ALGUNAS-RECOMENDACIONES-PARA-MAESTROS.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Arturo_Orbegoso/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECI_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS/links/5dc037dba6fdcc2128011bce/LA-MOTIVACION-INTRINSECA-SEGUN-RYAN-DECI-Y-ALGUNAS-RECOMENDACIONES-PARA-MAESTROS.pdf)

- Pérez, M. (2019). *Influencia de la motivación en los procesos de autorregulación en los estudiantes de una institución educativa del municipio de pacora caldas*. [Tesis de Licenciatura, Universidad a Distancia Santo Tomas]. Repositorio USTA  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18796/2019maryperez.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Pérez Lemus, E. G., y Romero Alvarado, L. M. (2020, March). Estrategias para lograr habilidades y destrezas enfocadas al aprendizaje significativo en estadística. In *V Congreso Internacional de Investigación y Pedagogía*. Tesis doctoral, Universidad César Vallejo. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75831>
- Piaget, J. (1979). *Las operaciones intelectuales y su desarrollo*. Alianza.
- Pino, M., Pérez, A. y Domínguez, V. (2019). Prevalencia motivacional en alumnado de educación secundaria obligatoria. ¿El género y el expediente académico determinan la diferencia? *Profesorado* 25(2), 351-365  
 DOI:1030827/profesorado. v25i2.9274
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> Reyes, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria*. [Tesis de Maestría, Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2292/MAE\\_EDUC\\_152.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2292/MAE_EDUC_152.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Román, M. y Diez, E. (1999). *Aprendizaje y currículum: didáctica socio-cognitiva aplicada*. EOS.
- Rubio, F. y Olivo, J. (2020). Revisión de los programas de enseñanza de estrategias de aprendizaje evaluados en España. *IKASTORRATZA. e-Revista de Didáctica*, 24, 16-40. DOI: 10.37261/24\_alea/2
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (1996). Metodología de la investigación. *Edición McGraw-Hill*, 1.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth.
- Sellan Naula, M. E. Importancia de la motivación en el aprendizaje Importance of motivation in learning.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/382/3821587003/3821587003.pdf>  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/192767/Su%20c3%a1rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sulca Cartolin, M., & Sulca Cartolín, K. (2021). Motivación Y Logros De Aprendizaje En Estudiantes Del Ciclo Avanzado Del Centro De Educación Básica Alternativa "Gonzalez Vigil" Huanta. Repositorio de la Universidad Nacional de

Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/c10d4d19-23db-46ac-86a4-71c88c91ba59>

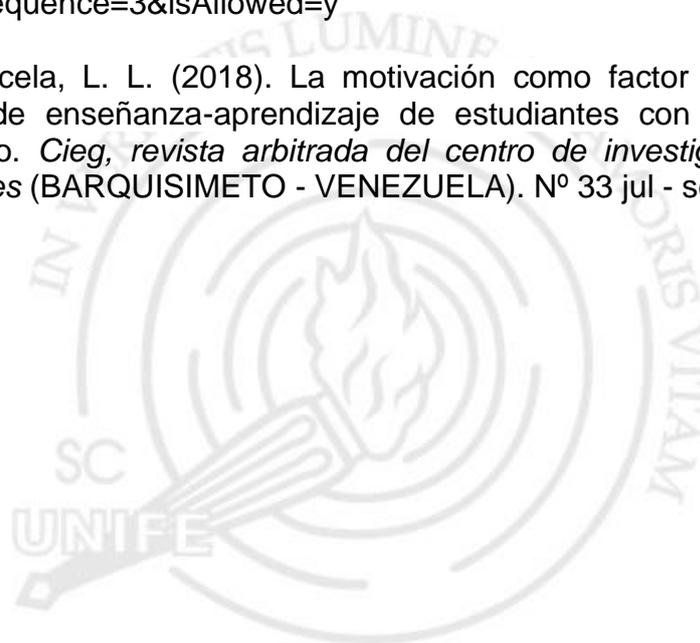
- Tambra Contreras, S. A. (2020). *Estrategias motivacionales y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE "Juan Velazco Alvarado"- Pisco 2020*. Tesis doctoral, Universidad César Vallejo. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51618/Tambra\\_CSA-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51618/Tambra_CSA-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Trisca, J. O., Rocha, A. M., Gómez, J. R., & Salazar, M. C. (2019). Motivación para el trabajo intelectual, estilos de aprendizaje y estrategias metacognoscitivas en alumnos de educación media. *RIEE| Revista Internacional de Estudios en Educación*, 19(1), 19-34. <https://riee.um.edu.mx/index.php/RIEE/article/view/204/191>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2020). *Informe CEPAL, OREALC y UNESCO: "La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19"* <https://www.iesalc.unesco.org/2020/08/25/informe-cepal-y-unesco-la-educacion-en-tiempos-de-la-pandemia-de-covid-19/>
- Valencia, A. J. A., & De Casas Moreno, P. (2019). El uso de las TIC como herramienta de motivación para alumnos de enseñanza secundaria obligatoria. Estudio de caso español. *Hamut' ay*, 6(3), 37-49. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EIUsodeLasTicComoHerramientaDeMotivacionParaAlumno-7328204.pdf>
- Valverde, J. (2017). Motivación y percepción del desempeño docente en estudiantes del III ciclo. (Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7746/Valverde\\_CJG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7746/Valverde_CJG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vargas, K.; Huayanga, P.; Ramos, N.; y Villamar, M. (2019). Estilos y estrategias de aprendizaje, una búsqueda efectiva para hallar la relación con la motivación académica. *Revista Innova Educación* 1(2) 197-210 [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EstilosYEstrategiasDeAprendizajeUnaBusquedaEfectiv-8054569%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EstilosYEstrategiasDeAprendizajeUnaBusquedaEfectiv-8054569%20(2).pdf)
- Vargas, M., & Maggi, C. (2019). Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa particular en el distrito de Chorrillos. [Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio [https://168.121.49.87/bitstream/handle/20.500.14138/733/sevillano\\_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://168.121.49.87/bitstream/handle/20.500.14138/733/sevillano_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Vázquez Toledo, S., Latorre Cosculluela, C., & Liesa Orús, M. (2021). *Un análisis cualitativo de la motivación ante el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria*. *Revista española de orientación y psicopedagogía*.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/211227/Vazquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Venegas, G. (2019). *La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E. "Sagrado Corazón de Jesús" del Cusco*. [Tesis de Maestría, Universidad Pedro Ruíz Gallo]. Repositorio UPRG  
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8162/BC-4584%20VENEGAS%20BOCANGEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vigo, V. (2019). *Relación entre la motivación para el estudio y la satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria del Colegio Trilce Santa*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio UNMSM  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11645/Vigo\\_ts.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11645/Vigo_ts.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Zambrano Vacacela, L. L. (2018). La motivación como factor estratégico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes con bajo desempeño académico. *Cieg, revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales* (BARQUISIMETO - VENEZUELA). N° 33 jul - sep 2018, 287-301.



## **APÉNDICE A: Consentimiento Informado**

Mi nombre es Jenny Karina Toro Quispe, soy estudiante de la Escuela de Posgrado del Programa Académico de Maestría en Educación - UNIFÉ, estoy llevando un proyecto de investigación “Estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de nivel secundaria en la modalidad online”.

El objetivo de la investigación establecer relación entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de nivel secundaria. Esta investigación permitirá obtener valiosa información para mejorar el proceso de aprendizaje en nuestros estudiantes.

Toda la información del estudio será confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los del mismo. Sus datos personales no aparecerán en ningún documento del estudio.

Su participación en la presente investigación es estrictamente voluntaria. Igualmente, puede retirarse del mismo en cualquier momento sin que esto lo perjudique de ninguna forma.

Si desea hacer preguntas o consultas puede hacerlas ahora o en cualquier otro momento a este correo.

Desde ya agradecemos su participación.

## APÉNDICE B: Declaración voluntaria de Consentimiento Informado

Yo,..... después de haber sido informado sobre todos los aspectos del proyecto. “Estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de nivel secundaria en la modalidad online”, acepto que mi menor hijo(a) participe voluntariamente en este proyecto conducido por Jenny Karina Toro Quispe.

He sido informado(a) de que la meta de este proyecto es establecer la relación entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en alumnos de nivel secundaria en la modalidad online”

Reconozco que la información obtenida en el curso de este proyecto es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este proyecto sin consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo así lo decida, sin que esto perjudique a mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este proyecto, puedo contactar a Jenny Karina Toro Quispe a este correo.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este proyecto cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Jenny Karina Toro Quispe al correo antes mencionado.

Nombre y Apellido del padre:.....

DNI:.....Firma:.....

Nombre del hijo (a):.....

Fecha:.....

Nombre y Apellido del entrevistador:.....

DNI:.....Firma:.....

Fecha: .....

## APÉNDICE C: Solicitud de Autorización a la Institución Educativa

San Borja, 27 de octubre del 2020.

Señor:

Director de la Institución Educativa

Reciba usted un cálido y afectuoso saludo y al mismo tiempo permítame exponerle lo siguiente:

He realizado y concluido los estudios de Maestría en Educación – Especialidad: Tecnología Educativa, en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ). Actualmente, estoy trabajando mi tesis de grado titulada **“Estrategias y motivación en el aprendizaje en alumnos de nivel secundario en modalidad online”**

Para este fin debo aplicar unos instrumentos a estudiantes de segundo y tercero de secundaria

El instrumento es:

1. Cuestionario de Estrategias de aprendizaje y motivación (CEAM)

Así mismo, solicito el permiso para poder acceder a las notas académicas de los referidos alumnos, las facilidades de un horario, el apoyo del tutor para la motivación y participación del alumnado. Igualmente, para enviar un comunicado a los padres de familia de los estudiantes para invitarlos a participar solicitándoles “el consentimiento informado”.

Toda la información recogida recibirá un tratamiento absolutamente confidencial y, si usted lo considera pertinente, se compartirá los resultados de la investigación una vez que éste haya concluido. Dichos resultados serán beneficiosos tanto para nuestros alumnos y profesores, ya que les brindarán información útil para el desarrollo de las habilidades relacionadas al tema.

Agradezco mucho su ayuda y apoyo al desarrollo docente de nuestra institución.

Atentamente.

J. Karina Toro Quispe  
DNI: 09591268  
Licenciada en Educación Primaria

## APÉDICE D: Declaración Jurada de Documento de Tesis



### **DECLARACION JURADA DE DOCUMENTOS DE TESIS**

**Yo, Jenny Karina Toro Quispe.** Identificado(a) con DNI N° 09591268

En calidad de autora de la tesis titulada **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN EN ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIA EN LA MODALIDAD ONLINE**, para optar el grado de Maestría en Educación con la mención en Tecnología Educativa.

Declaro y doy fe; que durante el desarrollo de la investigación de tesis, se ha cumplido con los permisos y procesos requeridos.

**Yo, Nilda Elizabeth Salvador Esquivel** identificado(a) con DNI N° 08120284.  
Con Código ORCID N° 0000-0003-1394-8944

En calidad de Asesora de la tesis titulada **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN EN ALUMNOS DE NIVEL SECUNDARIA EN LA MODALIDAD ONLINE**

Declaro y doy fe que; durante el desarrollo de la investigación de tesis se ha cumplido con los permisos y procesos requeridos:

Permiso del autor o autores de los instrumentos utilizados: (nombre del instrumento, / nombre y apellidos de autor(es)). **Cuestionario de Estrategias de aprendizaje y motivación CEAM, de la editorial EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados) de España. Autor: Carlos L. Ayala Flores, Rosario Martínez Arias y Carlos Yuste Hernanz. Editorial Libro amigo. Perú.**

- a. Haber cumplido con el proceso de validación de instrumento (os) con mínimo cinco (5) especialistas para el juicio de expertos (No colocar nombres ni apellidos). **El instrumento utilizado contaba con validez y confiabilidad.**
  - Experto N° 1 (mencionar grado académico y especialidad profesional)

- Experto N° 2 (mencionar grado académico y especialidad profesional)
- Experto N° 3 (mencionar grado académico y especialidad profesional)
- Experto N° 4 (mencionar grado académico y especialidad profesional)
- Experto N° 5 (mencionar grado académico y especialidad profesional)

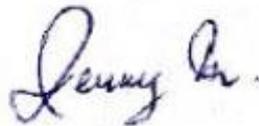
b. Se cumplió con el permiso escrito oficial de la autoridad de la institución donde se aplicó los instrumentos.

c. Se cumplió con los permisos escritos o digitales oficiales del consentimiento informado de las personas a las cuales se aplicó el/ los instrumentos.

Todo ello establecido por las normas internas para la obtención de los grados académicos de maestría y doctorado de la Escuela de Posgrado - UNIFÉ y por la Guía Básica para el informe final de tesis - Vicerrectorado de investigación UNIFÉ.

En fe de lo expuesto firmamos la presente Tesista y Asesora.

Lima, .....16....., de .noviembre..... de 2022.



---

**Jenny Karina Toro Quispe – Tesista**



---

**Nilda Elizabeth Salvador Esquivel**  
**Nombres y apellidos –Asesora**

**Nota: Adjuntar el presente documento en Apéndices de la tesis en PDF.**