



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

Programa Académico de Maestría en Psicología

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y EL USO DEL TELÉFONO MÓVIL
EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA
METROPOLITANA

Tesis presentada por:

FRANCO DIEGO SAN ROMÁN FLORES

Cód. ORCID: 0009-0007-0078-5636

Para obtener el Grado Académico de:

MAESTRO EN PSICOLOGÍA

con mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa

Línea de Investigación: Desarrollo socioemocional

Asesor

Alberto Agustín Alegre Bravo

Cód. ORCID: 0000-0001-6331-6094

Lima – Perú

2023

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

FRANCO DIEGO SAN ROMAN FLORES

Alberto Agustín Alegre Bravo

Asesor: Nombre(s) y Apellidos

Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón

Presidente de Jurado: Nombre(s) y Apellidos

Cecilia Gadea Rubio

Miembro de Jurado 1: Nombre(s) y Apellidos

Herbert Robles Mori

Miembro de Jurado 2: Nombre(s) y Apellidos

Dra. Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón

Directora de la Escuela de Posgrado

Declaratoria de Originalidad del Asesor

Escuela de Posgrado:	Escuela de Posgrado	
Programa Académico:	Maestría en Psicología	
Dependencia al que pertenece el docente asesor:	Departamento de Psicología	
Docente asesor que verifica la originalidad:	Dr. Alberto Agustín Alegre Bravo	
ORCID:	https://orcid.org/0000-0001-6331-6094	
Título del documento:	Comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en estudiantes de universidades privadas de Lima metropolitana	
Autora(s) del documento:	Franco Diego San Román Flores	
Mecanismo utilizado para detección de originalidad:	Software Turnitin	
Nº de trabajo en Turnitin: (10 dígitos)	2857466938	
Porcentaje de <u>similitud</u> detectado:	15%	
Fuentes originales de las similitudes detectadas:	Fuentes de internet =	15%
	Publicaciones =	9%
	Trabajos del estudiante =	8%
<p>tesis</p> <hr/> <p style="color: red; font-weight: bold;">INFORME DE ORIGINALIDAD</p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">15%</p> <p>INDICE DE SIMILITUD</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">15%</p> <p>FUENTES DE INTERNET</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">9%</p> <p>PUBLICACIONES</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">8%</p> <p>TRABAJOS DEL ESTUDIANTE</p> </div> </div> <hr/> <p style="color: red; font-weight: bold;">FUENTES PRIMARIAS</p> <hr/>		
<p>El docente asesor declara ha revisado el informe de similitud y expresa que el porcentaje señalado cumple con las “Normas Internas de Investigación e Innovación” establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>		
Fecha de aplicación en Turnitin: (dd-mm-aaaa)	15/01/2026	

RESUMEN

La presente investigación se concentró en comprobar la asociación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en universitarios de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana. La muestra se conformó por 379 alumnos de ambos sexos de edades entre 17 y 28 años. El estudio fue de nivel descriptivo, tipo cuantitativo y diseño correlacional. En orden de recolectar los datos se hizo uso del Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM) y la Escala de Comunicación Familiar (FCS por sus siglas en inglés) (Ítems 43 – 52). En los resultados se evidencia que existe una relación inversa y significativa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil ($r_s = -.17$, $p < .001$), lo que implica que cuanto mejor es la comunicación familiar menor es el uso del teléfono móvil. Según lo encontrado es posible proponer programas de intervención y promoción para optimizar la comunicación familiar y regular el uso del teléfono móvil de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: comunicación, familia, celular, universitarios.

ABSTRACT

The present research focused on verifying the association between family communication and mobile phone use in university students from private educational institutions in Metropolitan Lima. The sample was made up of 379 students of both sexes between the ages of 17 and 28. The study was descriptive level, quantitative and correlational in design. In order to collect the data, the Mobile Experiences Questionnaire (CERM) and the Family Communication Scale (FCS) (Items 43 – 52) were used. The results showed that there is an inverse and significant association between family communication and mobile phone use ($r_s = -.17$, $p < .001$), which implies that the better the family communication, the lower the use of a mobile phone is. According to what was found, it is possible to propose some sort of intervention and to promotion programs to optimize family communication and regulate the use of mobile phones of the university students.

Keywords: Keywords: communication, family, cell phone, university students.

RECONOCIMIENTO / DEDICATORIA

Agradezco a Dios, mi familia y seres queridos por el apoyo y guía constantes. Cada uno de ellos han aportado de manera positiva en varios aspectos de mi vida, incluido el académico.

Índice

Índice	6
LISTA DE TABLAS	8
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Justificación de la investigación	14
1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación	16
1.4 Objetivos de la investigación	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.2 Bases teóricas	23
2.2.1 Uso del teléfono móvil	23
2.2.1.1 Definición	23
2.2.1.2 Implicancias del Uso del Teléfono Móvil	24
2.2.1.3 Modelos Teóricos sobre el uso del teléfono móvil	25
2.2.1.3.1 Teoría de usos y gratificaciones:	25
2.2.1.3.2 Teoría del consumo móvil (TCM):	26
2.2.1.3.3 Teoría de dependencia al medio:	26
2.2.1.4 Uso del teléfono móvil en jóvenes:	27
2.2.2 Abuso y adicción al teléfono móvil:	28
2.2.3 Comunicación Familiar	29
2.2.3.1 Definición	29
2.2.3.2 Implicancias de la Comunicación Familiar	31
2.2.3.3 Tipos de Comunicación	32
2.2.3.4 Estilos de Comunicación Familiar	33
2.2.3.5 Nudos en el elemento de comunicación: El receptor	34
2.2.4 Modelo Circumplejo de Olson de comunicación familiar	35
2.2.4.1 Funciones y Dimensiones de la familia según el Modelo Circumplejo de Olson	35
2.3 Definiciones de términos	38
2.4 Hipótesis	39
2.4.1 Hipótesis general:	39
2.4.2 Hipótesis específicas:	39

CAPÍTULO III: MÉTODO	41
3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación	41
3.2. Participantes	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra	43
3.3. Variables de investigación	43
Tabla 3	44
Tabla 3.1	46
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
Tabla 3.2	49
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	53
4.1. Análisis descriptivo	53
4.2. Análisis inferencial	54
4.3. Comparación de medias aritméticas	56
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
6.1 Conclusiones	62
6.2 Recomendaciones	62
REFERENCIAS	64
PLAN DE TRABAJO	79
1. Matriz de consistencia	79

LISTA DE TABLAS

<u>Tabla 3 (Operacionalización de la variable uso del teléfono móvil)</u>	44
<u>Tabla 3.1(Operacionalización de la variable comunicación familiar</u>	46
<u>Tabla 3.2</u>	49



LISTA DE APÉNDICES

<u>Apéndice A</u>	68
<u>Apéndice B</u>	69

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se buscó determinar la asociación entre comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, lo cual es muy importante con respecto a la dinámica familiar. Teniendo en cuenta los resultados de esta búsqueda podemos vislumbrar que la información acerca de los temas mencionados será de utilidad para cualquier tipo de intervención que se tenga a futuro. En nuestro medio, tanto el rendimiento académico y la dinámica familiar son temas de interés, por lo que es pertinente enfocar esta investigación hacia posibles resultados que sumen conocimiento a los profesionales que se encuentren laborando con consultantes que requieran atención en los temas antes mencionados.

Considerando lo anterior, tener un amplio bagaje de conocimiento de la conducta de comunicación familiar, permite reconocer una parte importante de la dinámica familiar que a su vez conforma la base de la sociedad. Por otro lado, tener más información y estar en conocimiento a mayor detalle sobre la conducta del uso del teléfono móvil permitirá una mejor intervención por parte de los profesionales que trabajen con dicha conducta.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La era digital o informática en la que en la actualidad vive nuestra sociedad se caracteriza principalmente por el valor de la información por encima de: las materias primas, trabajo y esfuerzo físico. Es decir, los ejes en los que se desarrolla como el económico, político y social. Esta era coloca mayor énfasis en la gestión de la información, y ha dejado a un lado la gestión de la materia prima, la cual era de primordial importancia en la época precedente denominada industrial, esta revolución digital ha traído consigo, innumerables innovaciones entre ellas las nuevas tecnologías (Castell, 1994; citado en Pérez, 2011).

Las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), facilitan el desarrollo de diversos procesos tecnológicos como los de producción, interacción, tratamiento y comunicación de la información, con la finalidad de incrementar la satisfacción de las necesidades que pueda presentar una estructura social. Una de las primeras herramientas de las Tecnologías de la información y la Comunicación fue la radio, seguida por el teléfono fijo y el televisor, los cuales han evolucionado dando paso a otros medios de comunicación digitalizados como la telefonía móvil y computadoras con los cuales cada vez hay mayor facilidad de acceso a internet (OSILAC, 2007; citado en CEPAL, 2018). Por ello, es innegable la repercusión que han tenido las TIC en los diferentes ámbitos sociales en los que nos desenvolvemos, teniendo así

mismo, un impacto a nivel individual en nuestras vidas cotidianas (Cruz et. al, 2019; Baelo, 2009)

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organización especializada de las Naciones Unidas, estimó que al finalizar el año 2018, el 51.2% de la población mundial iba a poder utilizar el servicio de internet, presentando una tendencia ascendente en lo que respecta al uso de TIC; en donde los países desarrollados, han pasado de usar internet, en un 51.3% en el 2005 al 80.9% en el año 2018; y en los países en vías de desarrollo, el porcentaje creció de manera sostenida, pasando de un 7.7% en 2005 al 45.3% en 2018. En cuanto, a las suscripciones de telefonía fija, alcanza a nivel mundial un 12.4%, contrario a las suscripciones de telefonía móvil, la cual es superior al total de la población mundial, ello va de la mano con el 96% de la población alrededor del mundo que, en el 2018, ya contaba con acceso a una red celular móvil y el 90% podía acceder a una red 3G u otras con mayor velocidad.

En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó en el primer trimestre del año 2020, que, de 100 hogares peruanos, 95 cuentan con una tecnología de información y comunicación, así mismo reporta que a nivel nacional, sólo el 20.8% de viviendas tienen un servicio de teléfono fijo, sin embargo, 93.3% de viviendas cuentan con por lo menos un integrante familiar con telefonía móvil, lo cual ha incrementado en un 1.8% en comparación con el mismo trimestre del año 2019. Con respecto al servicio de internet, en Lima Metropolitana el 62.9% de hogares cuentan con dicho servicio, uno de los grupos con mayor porcentaje de uso del internet es el de los jóvenes y jóvenes adultos entre 17-28 años con un 70.1%, lo cual se ha incrementado en relación al mismo

grupo etario, en el primer trimestre del año 2019, en un 5.7%. Así mismo, un 87.9% del total de los peruanos utiliza el servicio de conectividad global exclusivamente por el teléfono celular, y en Lima Metropolitana llega a un 88%.

Una de las TIC de mayor uso en Perú, es el del teléfono móvil con un 84.9%, como lo informa INEI (2020), cabe resaltar que, en la estadística presentada, el dispositivo celular no necesariamente es de propiedad de quien lo usa. Además, en la distribución por grupo etario, se evidenció que los jóvenes entre 17 y 28 años son el segundo grupo que más utiliza el teléfono celular con un 82.4%, y quienes ingresan al internet por medio de un teléfono celular en un 76.4%.

Así como el uso del teléfono móvil tiene utilidad, se ha observado que podría presentar ciertos inconvenientes por las consecuencias de un uso excesivo del mismo. Por ejemplo, se identifica cierta incapacidad para controlar el uso del móvil al desarrollar hábitos que interrumpen sus vínculos sociales o su desempeño académico. De este tipo de uso problemático podría derivarse alteraciones psicosociales y afectivas, por ejemplo, un desajuste en el estado de ánimo, detrimento en sus vínculos relacionales entre personas más cercanas, también presencia de aislamiento a nivel social. Todo aquello mencionado anteriormente estaría aparentemente ligado con el tema de comunicación familiar el cual es relevante para la salud mental de los universitarios, justamente por su grupo etario la función de la familia y todos los temas que cubre como la comunicación, cobran importancia (Estévez et al., 2005; García et al., 2008; Marín et al., 2015; Sánchez-Carbonell et al., 2008; Surià, 2015)

Por eso es pertinente mencionar este constructo que puede estar relacionado al uso del teléfono móvil, que es la comunicación familiar, la que se define como el proceso en el que se interactúa en donde se presenta siempre como una conducta en grupo que contempla la apertura a la comunicación y los problemas en la comunicación. Es por esto que la comunicación familiar se podría ver afectada por el uso del teléfono móvil. A su vez, el primer constructo mencionado “uso del teléfono móvil” se considera como problemático debido a que está relacionado a conflictos como pérdida de relaciones importantes, un efecto en el aspecto académico o laboral y evitar relaciones sociales. A su vez, está relacionado con un uso a nivel de comunicación y emociones que afectan los ánimos, el lapso temporal que se usa el móvil y el sentido de vida. Por las razones expuestas es relevante investigar en estudiantes universitarios, específicamente en jóvenes, que al considerar su generación y la sociedad en la que se encuentran, se enfrentan ante estímulos y un ambiente diferente en comparación a jóvenes de generaciones pasadas (Barnes y Olson, 1982; Beranuy et. al, 2009).

Por todo lo expuesto se formula el problema quedando planteado de la siguiente forma:

¿Existe relación entre el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar en universitarios de instituciones educativas privadas de Lima?

1.2 Justificación de la investigación

La interacción de los jóvenes en la realidad actual es cada vez más de forma digital, mediante herramientas como el teléfono móvil. De modo que, la

comunicación en este grupo etario, en especial con el entorno familiar, el cual es uno de los principales soportes emocionales en el cumplimiento del rol que desempeña el joven como universitario; es de gran interés para su adecuado desarrollo. Por ende, esta investigación pretende precisar la asociación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono en universitarios de instituciones educativas privadas de Lima, y sobre esta base analizar si el primero (uso del teléfono móvil) tiene algún efecto en la segunda (comunicación familiar) o a la inversa, en el sentido de que las dificultades en la comunicación afectan el comportamiento del estudiante, más centrado en el uso del teléfono móvil.

Teniendo en cuenta ello, se espera desarrollar nuevos y mayores conocimientos de los temas uso del teléfono móvil y comunicación familiar, brindando características específicas de cada una de ellas, así como la relación que pueda existir entre ambas; en búsqueda a contribuir con una adecuada prevención e intervención en los estudiantes universitarios; permitiendo, así mismo continuar con la línea de investigación de dichas variables. Es decir, el presente estudio supone un aporte práctico debido a que lo mostrado en el capítulo de resultados y las consecuentes recomendaciones dadas están dirigidos a miembros de la comunidad científica que trabajen con los temas mencionados (uso del teléfono móvil y comunicación familiar) y tendrán un efecto favorable en su labor aportando información que beneficie el proceso de mejoría y consideración en los casos mencionados.

A su vez, se ofrecerá a la comunidad científica instrumentos adaptados a nuestro medio. Es por eso que se efectuará el análisis de validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en la población donde se desarrollará el estudio;

en el caso del constructo uso del teléfono móvil, Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil – CERM, realizado por Beranuy y Sanchez-Carbonell (2007); y para la variable comunicación familiar, el Cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson (1982).

1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación

1.3.1 Delimitación

El estudio se desarrolló en instituciones académicas en Lima Metropolitana, en universitarios de instituciones educativas privadas, cuyas edades se encontraron entre los 17 y 28 años. Se recogió la información para su análisis, se brindó la discusión en base a los resultados y se finalizó con la producción de sus conclusiones respectivas.

Así mismo, se preguntó a cada participante y se aplicó de manera presencial, el Cuestionario de Experiencias relacionadas al móvil-CERM y la Escala de Comunicación Familiar de Barnes y Olson, elegidos por el presente estudio para poder medir las variables mencionadas. Se utilizó recursos electrónicos con los cuestionarios en línea y se les brindó a los universitarios el código QR para que puedan ingresar a los cuestionarios y desarrollarlos.

1.3.2 Limitaciones

Limitaciones hacia la generalización: Considerando las primordiales limitaciones que podrían afectar el desenvolvimiento de este estudio se encuentra el tipo de muestreo que fue no probabilístico por conveniencia, debido a que significa una generalización con ciertos límites con respecto a los resultados, en la medida que es una muestra reducida y tiene características

específicas. Se eligió el muestreo no probabilístico, ya que el probabilístico es difícil de trabajar dadas las condiciones actuales de pandemia.

Limitaciones en la evaluación: También afectaría a este estudio la deseabilidad social con relación a cuestionamientos relacionados al uso del teléfono móvil, debido a que los sujetos de estudio podrían responder basándose en lo que estos piensen que es deseable, en vez de considerar su experiencia únicamente (García-cueto et al., 2003; Alarcón, 2008).

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la asociación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en universitarios de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Entablar la asociación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta al factor Conflictos en universitarios de instituciones educativas privadas de Lima.

2. Conocer la asociación entre el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar con respecto al factor Uso comunicacional y emocional en universitarios de instituciones educativas privadas de Lima.

3. Comparar la comunicación familiar entre universitarios varones y mujeres de universidades privadas de Lima.

4. Comparar el uso del teléfono móvil entre universitarios varones y mujeres de universidades privadas de Lima.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Gómez (2019) elaboró una investigación que aborda los criterios teóricos y prácticos de la utilización de teléfonos móviles en la comunicación familiar. El estudio fue de tipo cuanti-cualitativa, descriptiva e interpretativa, y se desarrolló en 58 estudiantes universitarios de ambos sexos de un establecimiento educativo de la capital de Perú, Lima. Se aplicó la encuesta sobre contenidos de comunicación, familia y dispositivos tecnológicos. Los resultados mostraron un mayor grupo de jóvenes que utilizan de manera adecuada los dispositivos móviles tanto en el ámbito académico como en el hogar; así también, los padres son democráticos y asertivos en el manejo de normas y se adaptan a los nuevos estilos comunicativos digitales de sus hijos.

Banda y Padilla (2019) realizaron en el departamento de Cajamarca un estudio llamado “Adicción al celular y clima social”, con una muestra de 175 jóvenes en donde 92 eran hombres y 83 mujeres, se determinó la relación entre la adicción al teléfono móvil y el clima social familiar utilizando los instrumentos: el Test de Dependencia al Móvil (TDM) y la Escala de Clima Social Familiar (FES). Este estudio fue del tipo no experimental, transversal. Se expuso que sí hay una relación significativa e inversa entre las 2 variables mencionadas. El muestreo fue no probabilístico, de tipo estratificado.

La Fundación MAPFRE (2018), llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, sobre el uso y abuso de las TICs, con el fin de recoger patrones comportamentales, evaluar opiniones y recoger información del soporte social sobre las variables seleccionadas. La población de estudio estuvo constituida por jóvenes de ambos sexos entre los 17 y 25 años de diversas instituciones educativas, tanto públicas como privadas, de las ciudades de Lima y Arequipa. Se encontró que un 23.8% trata de controlar sin éxito en el uso del internet y aplicaciones móviles, siendo los varones quienes presentan mayor porcentaje de incapacidad de autocontrol, presentando además problemas académicos. Además, el 16.2% presenta sensación de ansiedad al no tener el celular en la mano. Respecto a la relación y comunicación de los jóvenes con sus padres, se encontró que el 34% habla poco o nada sobre lo que hacen en internet.

Bulnes (1999) realizó una investigación sobre cuanto se relacionan la comunicación familiar y la calidad de vida en 123 progenitoras de varios hospitales estatales de Lima. Para lo cual se utilizó tanto la prueba de Calidad de Vida de David H. Olson y Howard L. Barnes, como la prueba de Comunicación padres-adolescentes que tiene los mismos autores. Este estudio fue de tipo descriptivo-exploratorio y correlacional. Y en conclusión se indica que existe una asociación entre estas dos variables, y que la comunicación que tienen el padre con la madre es baja.

Araujo-Robles (2018) condujo un estudio en el que se tuvo como objetivo presentar evidencias de confiabilidad y validez del Cuestionario de Comunicación Padres-Adolescentes de Barnes y Olson. Se tuvo como muestra a 255 universitarios de entre 16 y 25 años de edad y se aplicó la Escala de

Comunicación Padres-Adolescente de Barnes y Olson (1982). El diseño fue experimental descriptivo en el que se obtuvieron evidencias de validez y confiabilidad tanto por medio del análisis factorial confirmatorio como el exploratorio.

Larco (2018) hizo un estudio en el que se tuvo como objetivo presentar evidencias de confiabilidad y validez del Cuestionario de Experiencias Relacionadas al Móvil. La muestra se compuso por 508 alumnos de universidades privadas de Lima y se aplicó el Cuestionario de Experiencias Relacionadas al Móvil. Su diseño fue experimental descriptivo en el que se pudo concluir que este cuestionario tiene propiedades psicométricas adecuadas en orden de proceder con la evaluación del uso problemático del celular.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Brito, Castellanos, Vanoni y Arenas (2019), desarrollaron un estudio de tipo descriptiva, con un enfoque mixto no experimental; teniendo como objetivo, analizar la incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar entre cuidadores y jóvenes en comunidades del departamento de Tolima en Colombia. Los instrumentos utilizados fueron una encuesta sociodemográfica, Escala de comunicación familiar entre padre e hijo (Barnes & Olson, 1985) e Inventario de comunicación familiar. Los autores concluyeron que, mientras la brecha digital sea menor entre hijos y padres, la comunicación es mayor brindando la tecnología una tendencia al acercamiento entre las partes.

Santana, Gómez y Feliciano (2019) realizaron una investigación acerca del uso del teléfono móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación entre padres e hijos; la investigación fue de tipo cuantitativa, con un diseño correlacional. Se

realizó en 569 estudiantes de educación secundaria, entre los 12 y 19 años de edad, a quienes se les administró el Cuestionario de Experiencias relacionadas al Móvil (CERM), el Cuestionario "Fear of Missing Out" (FoMO-E, adaptación española) y el Inventario de apego con padres y pares. Los resultados obtenidos evidencian que al haber más uso problemático del móvil hay un nivel mayor de fobia a sentirse excluido, además que el alumnado con menos horas de uso del teléfono móvil muestra mayor comunicación con sus padres.

Malander (2019), realizó una investigación, la cual buscaba estudiar la adicción de los hijos a internet, teléfono celular y videojuegos y las prácticas parentales. El estudio fue cuantitativo, correlacional y transversal. Se desarrolló en una muestra de 248 jóvenes entre 17 y 25 años de ambos sexos, pertenecientes a una institución educativa. Los instrumentos utilizados fueron Children's Report of Parental Behavior Inventory de Schaefer, Test de dependencia de internet (TDI), Test de adicción al móvil (TDM) y Test de dependencia de videojuegos (TDV). Los resultados encontrados muestran que los estudiantes que perciben un control patológico parental presentan un puntaje mayor en relación a adicción a internet, teléfono móvil y videojuegos.

Muñoz y Bowen (2019), elaboraron una investigación en Ecuador que tuvo el objetivo de conocer los problemas que surgen del uso de las tecnologías de comunicación, en específico en cómo actúan en relación a la familia. Fue un estudio cuantitativo, descriptivo a 60 estudiantes, se les aplicó el CERM y a su vez 26 ítems aparte para conocer la situación familiar y cómo se da la relación entre padres e hijos. En los resultados se mostró que las relaciones familiares son afectivas y emplean el diálogo para solucionar los conflictos. En general esta

investigación no encontró la existencia de dependencia al internet o teléfono móvil.

Por otra parte, se realizó un estudio en España sobre comunicación familiar y el ajuste escolar, destinado a jóvenes cuyas edades oscilan desde 17 hasta los 26 años, con el propósito de estudiar el efecto que tiene el ajuste escolar y la comunicación familiar. Se utilizaron los instrumentos llamados: Escala de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1982), la Escala de Autoestima Escolar (Estéves et al., 2005), la Escala de Victimización (Herrero et al., 1995), la Escala de Depresión de Centro de Estudios Epidemiológicos de Estados Unidos (CESD) (Radloff, 1997) y la Escala de Estrés Percibido (PSS) (Cohen et al., 1983). En el capítulo de resultados se encontró que al haber problemas de comunicación también se evidencian mayor sintomatología depresiva y estrés. Asimismo se encontró que una comunicación familiar abierta presenta una asociación positiva con la autoestima del estudiante. Con la ayuda de estos resultados también se corroboran estudios previos en los que se ha demostrado que la comunicación familiar influye directamente en el desenvolvimiento de algunos síntomas depresivos, ansiosos y evidencias de estrés en esa muestra (Estéves et al., 2005).

García-Oliva, Piqueras y Marzo (2017) realizaron una investigación sobre el uso problemático de internet, móvil y videojuegos en una población de 319 estudiantes, entre 17 y 28 años, de un establecimiento de educación en Alicante-España; teniendo el objetivo de explorar el uso general y problemático de las principales TICs, entre ellas videojuegos, teléfono móvil e internet. Para ello, los instrumentos utilizados fueron Cuestionarios de Experiencias Relacionadas con

Internet, el Móvil y Videojuegos (CERI, CERM y CERV). Los resultados demostraron que alrededor de un 10% hace un uso problemático de las tecnologías eludidas. Así mismo, el uso problemático del teléfono móvil, aumenta con el transcurso de los años y en mayor porcentaje se da en el sexo femenino.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Uso del teléfono móvil

2.2.1.1 Definición

Beranuy y Sanchez-Carbonell (2007), definen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en donde se destacan el internet y teléfono móvil, como

“Herramientas diseñadas para informar y comunicar; susceptibles de afectar al autocontrol: facilidad para comunicar especialmente emociones, anonimato, sensación de que las consecuencias no repercuten en la vida real, bajo coste, refuerzo social inmediato, accesibilidad permanente, etc” (pp.197)

Considerando dicha definición, se infiere que, en la actualidad los dispositivos móviles han adquirido relevancia en la cotidianidad, principalmente por los múltiples usos que ofrece. Por ello, el uso del teléfono móvil se puede definir como la acción de emplear dicho dispositivo inalámbrico, como medio de comunicación en el desempeño de diversos roles y con fines laborales, académicos, familiares, de pasatiempo, entre otros (Pérez & Solís, 2011).

Así mismo, Sánchez-Carbonell et al. (2008), refieren que se debe considerar al teléfono móvil más allá que un dispositivo técnico, siendo este, un objeto de uso personal y social; con el cual, según la etapa de desarrollo en la que se use, puede llegar a ser decisivo en la identidad individual y grupal.

2.2.1.2 Implicancias del Uso del Teléfono Móvil

El uso de este dispositivo ha traído consigo múltiples beneficios para los individuos, de los cuales, podemos destacar la cercana, conectividad, comunicación permanente, mayor acceso a la información, la cual favorece la consolidación del conocimiento (Organista et al., 2013).

Sin embargo, también existen consecuencias negativas del uso de teléfono móvil, entre ellas, se encuentran, la pérdida de los límites de la privacidad, pasando por encima de los principios éticos, sin leyes claras establecidas a nivel mundial, lo cual genera vulnerabilidad en la población (Tello, 2013). En este espectro podemos considerar realidades como el ciberacoso, que es un modo de intimidar o acosar, utilizando como canal de agresión y los medios tecnológicos (Durán et al., 2015; citado en Cardenas, 2018).

Existen también otras consecuencias relacionadas al uso del teléfono móvil, como la nomofobia, que hace referencia al pánico a no estar conectado, otro fenómeno es la vibración fantasma, que es la percepción, por parte del individuo, del sonido o vibración del teléfono móvil, cuando en realidad dicha vibración no existió. El síndrome Fomo, denominado así por las siglas en inglés de “Fear Of MissinOut”, el cual es la incapacidad de abstenerse al uso del internet por cualquier medio, debido al miedo de perderse alguna situación nueva (Capillo & Cubo, 2017). Así mismo, el phubbing, es la conducta de interferir en la comunicación interpersonal por utilizar el teléfono móvil (Barrios et al., 2017). No se puede dejar de mencionar como una de las principales consecuencias negativas la adicción, de la cual se profundizará en un apartado posterior.

2.2.1.3 Modelos Teóricos sobre el uso del teléfono móvil

Los modelos teóricos que se describen a continuación permiten conocer desde el modelo científico las bases sociales, comportamentales y psicológicas del uso del teléfono móvil, se han considerado como principales modelos: teoría de usos y gratificaciones, teoría del consumo móvil (TCM), teoría de dependencia al medio.

2.2.1.3.1 Teoría de usos y gratificaciones:

La teoría de uso y gratificaciones explica, consolidada a lo largo del tiempo desde los inicios de la investigación empírica en relación con la comunicación en masas décadas pasadas, el consumo por parte de la población de los medios de comunicación. Sostiene que se emplea el teléfono móvil con diversos objetivos. Además, el individuo encuentra gratificaciones utilitaristas, como las relacionadas con las funciones del equipo; y hedónica en referencia al ocio y relaciones interpersonales (Ruiz & Sanz, 2006; citado en Gaspar, 2015). Otros autores como Tavera, Ballesteros y Jaramillo (2013), categorizan la empleabilidad del teléfono móvil considerando la comunicación, navegación, multimedia, productividad, publicidad y entretenimiento.

Así mismo, las gratificaciones que brinda el uso del teléfono móvil son variadas, se puede destacar el afecto, socialización, relajación, evasión, estimulante, entretenimiento, moda, acceso inmediato (Leung & Wei, 2000).

Todo ello genera en el individuo la motivación suficiente para encontrar en el dispositivo móvil la herramienta por la que logre cubrir necesidades de identidad personal y desarrollo de relaciones interpersonales (Gaspar, 2015).

2.2.1.3.2 Teoría del consumo móvil (TCM):

Lirios (2007), argumenta que el uso del dispositivo se genera en base a la percepción de los individuos, es decir el consumo se va incrementar por tres ejes principales.

Estos ejes son, la percepción de utilidad, la cual es considerada en la selección y categorización del objeto; la percepción de eficiencia, que se describe como las ventajas competitivas a nivel tecnológico que provee el dispositivo.

Ambas percepciones, de utilidad y eficiencia, unidas a la percepción de innovación, van a generar en el consumidor la propensión a un mayor uso del teléfono móvil.

2.2.1.3.3 Teoría de dependencia al medio:

Sanz, Ruiz y Aldás (2008) plantean que los medios de comunicación son sistemas de la sociedad, siendo entonces primordial la interacción entre los individuos, grupos y organizaciones, los cuales logran alcanzar sus propios objetivos creyendo en los recursos de los otros. Esta teoría muestra la necesidad de relación entre los individuos y el ambiente en el que se desarrolla, con todo lo que implica dicha interdependencia.

Los niveles de relación estipuladas por los autores, se dirigen en base a tres metas, estas se pueden definir como:

-Comprensión, la cual es la necesidad de entendimiento de uno mismo y cuál es su rol en la sociedad.

-Orientación, que lo relacionan con la toma de decisiones, y la necesidad de tener un adecuado comportamiento con los demás.

-Entretenimiento, son todos los mecanismos para relajarse, evitando el estrés, personal del entorno cercano o no (Gaspar, 2015).

2.2.1.4 Uso del teléfono móvil en jóvenes:

Sola (2018), sostiene que la utilización del teléfono móvil en universitarios, se encuentra estrechamente vinculado con los cambios a nivel físico y psicológico, ello implica que la maduración de los circuitos cortico-frontales sea de forma progresiva. Lo cual, lleva al joven a la búsqueda de sensaciones, receptividad a los nuevos estímulos y experiencias, es lo que predomina en esta etapa del desarrollo humano.

Por otro lado, Ruiz-Palmero et al. (2016, citado en Cardenas, 2018) añade que el uso del teléfono móvil, para los jóvenes, es especialmente gratificante, ya que les ofrece de forma directa, aplicaciones tecnológicas, actividades de ocio; así como también, autonomía, identidad, prestigio e interacción

Con lo cual, los efectos poco favorables del uso del dispositivo pueden variar entre sentimientos de soledad, abandono de las relaciones y adicción. Otros autores destacan los efectos positivos por encima de los negativos, siendo estos, bienestar por la interacción de calidad entre pares, y de esta forma un aumento de satisfacción con la vida y autoestima (Valkenburg et al., 2006; Valkenburg & Peter, 2009).

Para un óptimo desarrollo de los jóvenes e interacción en el uso de dispositivos tecnológicos, como el teléfono móvil, es primordial el rol de las

familias, siendo los cuidadores los principales agentes de empoderamiento para sus hijos, en relación a la autonomía y autocontrol (Plaza de la Hoz, 2017).

2.2.2 Abuso y adicción al teléfono móvil:

En orden de tener un adecuado entendimiento de los posteriores apartados, es importante diferenciar los términos uso, abuso y adicción del teléfono móvil. De forma general Rodríguez (2019), realiza la distinción, según los niveles en la continuidad, es decir el uso, es el comportamiento bajo; el abuso, hace referencia al uso de forma más regular y la adicción cuando existe la ruptura con su entorno, ya sea familiar o amical.

Según Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst (2008, citado Larco, 2018), el abuso del teléfono móvil, está enfocado en conflictos tanto intrapersonales como interpersonales, de los cuales se desprende una comunicación de tipo problemática.

En cuanto a adicción al teléfono móvil, en la edición final del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-V) de la Asociación Americana de Psiquiatría (2013) no existe una explicación que se refiera a adicciones comportamentales o conductuales, las cuales son parte de la realidad contemporánea y están siendo estudiadas. Pues lo que se encuentra es una sección llamada “trastorno por juego de apuestas”, que está dentro de los trastornos relacionados a sustancias y los no relacionados a sustancias, que a su vez están dentro de la categoría de “trastornos adictivos y relacionados a sustancias” (Cía, 2013).

De forma general, Rodríguez (2019) define la adicción comportamental con elementos como la pérdida de control, relación de dependencia, tolerancia

expresada en la necesidad de mayor tiempo y dedicación, por último, la interferencia en las actividades diarias.

Teniendo en cuenta ello, se puede definir la adicción al teléfono móvil como la excesiva atención y dedicación a este dispositivo tecnológico con un sentido de urgencia y necesidad de su uso, excluyendo otras actividades; y presentado daño físico, mental, social y bajo control de los sentimientos (estados disfóricos) (Sola, 2018).

Cabe resaltar que, como menciona Sola (2018), la adicción inicia en el consumo, sin embargo, esta transición va a depender de variables personales y contextuales que generan vulnerabilidad en la persona, factores que deben ser identificados de manera temprana para una intervención oportuna.

2.2.3 Comunicación Familiar

2.2.3.1 Definición

La comunicación en la familia es definida como un acto que, a través de la expresión de afectos, el escuchar, mediar conflictos, discutir ideas, interpretación de satisfacción respecto de la comunicación familiar; sirve para que tanto pensamientos, información, sentimientos e ideas sean transmitidas entre los individuos que formen parte de una familia (Olson et al., 2006).

También es definida como un recurso dinámico en la que ésta es siempre un movimiento articulado. Para la exploración, se focaliza específicamente en la manera y el entorno en que la comunicación se desenvuelve. Una buena comunicación sucede cuando la persona sabe conversar y oír; pues también se propone que la comunicación repercute en todo lo que les pasa a las personas. Cuando la persona nace la comunicación influenciará, a las demás personas,

cómo estas se interrelacionan, y lo que ocurra con cada una de ellas en la sociedad. Al mismo tiempo, es la relación entre los grupos de la sociedad, al incluir el concepto de retroalimentación (Arenas, 2009; Satir, 1988).

Una importante clasificación de la comunicación, que afecta directamente a la familia, se repasa en el estudio de Antolínez (2012), en el que se diferencian entre dos tipos de comunicación. Por un lado, está la comunicación funcional, caracterizada por el mantenimiento de una comunicación con respeto, afecto, congruencia y claridad pues hace posible el compartir de resolución de problemas y de ideas. También tiene como consecuencia que las necesidades emocionales de cada uno de los integrantes de la familia se llenen, los cuestionamientos se cuentan, se comprende al otro, hay una disminución en las tensiones. A su vez, tiende a la flexibilidad con respecto a las soluciones de problemas y reglas debido a que permite la adaptabilidad a los cambios, lo que significa también un libre desarrollo de la independencia e identidad de los miembros que conformen este tipo de familia.

Por otro lado, la comunicación familiar disfuncional se caracteriza por la incongruencia en la información del mensaje y la forma del mismo, un receptor disfuncional, un emisor y patrones de interacción disfuncional. En cuanto al emisor disfuncional, lo caracteriza el uso de supuestos que usualmente hacen que salte a conclusiones, mensajes no completados, comunicarse por otros, generalizaciones y una expresión confusa de emociones. Se encuentra en uso recurrente de sarcasmo, presenta un resentimiento que no se expresa, incapacidad de expresar alguna necesidad, urgencia no expresada de atención, requerimientos que no son explícitos e incurrir en la deslealtad. En cuanto al

recibidor disfuncional, este no logra escuchar a ningún emisor, tiende a ofenderse, evita y es carente de exploración. En cuanto a los patrones de interacción disfuncional, se observa que la familia teme al acercamiento necesario para solucionar un conflicto porque lo percibe como amenazante, a la distancia porque creen que cualquier alejamiento psicológico o físico supone desunión y se podría crear una interdependencia entre los miembros de la familia, a la diferenciación porque se le interpreta como una amenaza para la armonía de la familia y al herirse unos a otros pues esto podría llevar a la familia a impedir toda expresión emocional lo que resultaría perjudicial también. Estas características repercuten en la carencia de motivación y resistencia al cambio dentro de los miembros familiares. Asimismo, se evidencia deficiencia en la comunicación, lo que desencadena violencia y actitudes negativas, acompañado de baja autoestima y cohibición dentro de sus integrantes. Lo anterior es relevante porque los conceptos de “funcionalidad” y “disfuncionalidad” son inherentes a la salud mental (Antolínez, 2012).

2.2.3.2 Implicancias de la Comunicación Familiar

Es importante para las personas, en especial los jóvenes, experimentar una comunicación funcional con sus padres o apoderados. Ya que sirve como prevención de un mal desarrollo en ellos, pues estimula la confianza recíproca, y a su vez les facilita el rol formador a los padres. Existe un canal abierto en donde se pueden compartir ideas y acontecimientos considerando a los miembros familiares. Asimismo, la familia y su comunicación tienen un rol importante en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar, y en su desarrollo porque establece límites, roles, jerarquías y diálogos proactivos que

facilitan la adaptación a los cambios. También se sabe que la comunicación genera vínculos reafirmando las relaciones interpersonales considerando al receptor y emisor, pues existe un trueque constante de retroalimentación que propicia una relación saludable entre las personas involucradas (Bermúdez & Brik, 2010; Chávez, 2016; Herrera, 1997)

Es importante enfocar a la comunicación familiar en lograr objetivos, los que deberían estar claramente definidos, con compromisos establecidos primero por los padres, y luego por los hijos. En los casos que esto no ocurra, lo más probable es que todo lo anterior no sea una acción directa, sino la espera de la aleatoriedad dentro de la familia. En este caso es mejor realizar lo que se necesite en orden de que estos procedimientos de comunicación tengan un propósito claro y sigan un orden para su realización. Cabe mencionar que ciertos problemas en la comunicación de hijos jóvenes con sus progenitores, significan un elemento familiar de peligro que tiene una fuerte relación con el aparecer de síntomas depresivos, ansiosos y de evidencias de estrés. Es decir, conflictos en la comunicación familiar de la población mencionada suponen problemas de salud mental. Lo que también se observa en la investigación de Santillan y Cabezas (2017) al indicar que en la población joven de su estudio se hace presente la depresión al tener una comunicación regular o mala (Estéves et al., 2005; Zuloaga & Franco, 2017).

2.2.3.3 Tipos de Comunicación

En toda comunicación se contemplan mensajes verbales y no verbales, los que se suman para formar todo lo que se comunica. En cuanto a la comunicación verbal, esta ocurre al usar palabras o todo aquello que se pueda emitir mediante el sonido al hablar. Este tipo de comunicación contribuye en

atribuir un significado a lo que está hablando, pero no es todo lo que se comunica en última instancia. La comunicación no verbal por su parte es todo aquello que no se comunica mediante el uso de la palabra, lo que incluye es la postura, los gestos, el silencio (cuando se desea comunicar que no se quiere comunicar algo), entre otros. Se transmiten sentimientos generando un mayor impacto en el receptor, dando consistencia a lo que se ha formulado en el diálogo. Al ser un tanto más confusa que la verbal, se debe tener en cuenta el contexto para poder entenderla. En caso la comunicación no verbal no guarde congruencia con la verbal, lo resultante sería confusión y desconfianza ya que el lenguaje no verbal prevalece ante el verbal. En general se concluye que tanto la comunicación verbal como la no verbal deben darse de manera asertiva para tener mejores relaciones familiares (Tustón, 2016).

2.2.3.4 Estilos de Comunicación Familiar

El pasivo (evitativo), el agresivo (ofensivo) y el asertivo (abierto) son los tres estilos de comunicación planteados por Campana (2013):

El primero es un estilo de comunicación en donde la persona muestra una conducta pasiva, usualmente admite que se vulneren sus derechos que tienen, admiten también que se aprovechen de ella, no consiguen sus metas, experimentan frustración, infelicidad, y ansiedad, permiten que los demás decidan por ellas y se muestran inhibidas y retraídas. Las consecuencias son: aparición de problemas psicosomáticos, disminución en su autoestima y a veces estallidos inesperados de agresión. El segundo es un estilo de comunicación en donde la persona muestra el logro de sus objetivos a costa de los demás, violación de los derechos del resto, son problemáticos humillando y despreciando al resto, son de reacciones impredecibles y explosivas, hostiles e

iracundos y se inmiscuyen en la vida de los demás. El tercero es un estilo de comunicación en donde la persona muestra lograr sus objetivos, proteger sus propios derechos y respetar los de los demás, una conducta sociable y emocionalmente expresiva, decidir por sí mismos, confianza en sí mismos y sentirse bien consigo mismos (Campana, 2013).

2.2.3.5 Nudos en el elemento de comunicación: El receptor

Existen ciertos nudos en la comunicación que la convierten en disfuncional si se perpetúan de manera continua. El primero es escuchar a medias o la malinterpretación, este se manifiesta cuando tenemos una percepción selectiva, es decir, sólo nos enfocamos en el contenido de nuestro propio interés sin tomar en cuenta el resto del mensaje. El segundo es descalificar, este ocurre cuando se trata de disminuir al otro durante la comunicación, por ejemplo, con ironías, burlas y al resaltar diferencias de posición social, capacidad, poder, edad, etc de manera peyorativa. Por último, el sobrevalorar el propio criterio, se manifiesta cuando no se cree posible que exista una opinión mejor a la propia, por ejemplo, cuando se tiene una conversación absolutamente autoritaria con un hijo joven en la que se supone que la opinión de este último no cuenta (Olivos, 2003).

En cambio, se señalan dos ideas fundamentales para una buena comunicación. La primera hace referencia a la confianza y aceptación, si se encuentra en un nivel alto se tendrá una comunicación exitosa, pero si es bajo no habrá un buen entendimiento de lo que se quiere comunicar. El segundo es la templanza, pues esta ayudará a obtener una comunicación efectiva (Campana, 2013).

2.2.4 Modelo Circumplejo de Olson de comunicación familiar

Es relevante mencionar conceptos vitales del Modelo Circumplejo, debido a que este modelo fue usado por los autores para desarrollar la prueba previa al FCS.

El Modelo Circumplejo contempla a la comunicación como un factor que facilita el desempeño familiar, e indica que en cuanto a mayores niveles de cohesión y adaptabilidad se tendrá una mejor comunicación. Es por eso que sus objetivos se dirigen a describir e identificar las dimensiones del círculo familiar mencionadas: consistencia y adecuación (Olson, 2000).

2.2.4.1 Funciones y Dimensiones de la familia según el Modelo Circumplejo de Olson

En este modelo se indican 5 funciones principales. La primera es el apoyo mutuo, para que ocurra debe existir una interdependencia de roles en la familia, la que está apoyada por las relaciones emocionales, además del apoyo financiero, emocional, social, físico. Existe el consuelo y confortación mutua, se incurre en actividades colectivas y se evidencia un sentimiento de pertenencia. La segunda es la autonomía e independencia, hace referencia a que cada miembro de la familia aun teniendo un rol definido también percibe identidad propia, y esta personalidad es extendida más allá de las fronteras familiares. La tercera son las reglas, son definidas como normas y límites que gobiernan dentro del sistema familiar, que sirven como patrones de interacción. La cuarta es la adaptabilidad a los cambios del ambiente, en orden de mantener su funcionalidad la familia debe adaptarse y reestructurarse en presencia de alguna situación externa o interna que genera cambio. Por último, la familia se comunica

entre sí, es fundamental debido a que, al afectarse los canales de comunicación, la funcionalidad de la familia se puede entorpecer. Esta comunicación es necesaria para la plenitud e interrelación adecuada dentro de la familia (Olson et al., 1989).

El modelo consta de 2 dimensiones: Cohesión Familiar y Adaptabilidad Familiar.

En cuanto a la Cohesión, esta es interpretada como un lazo o vínculo emocional entre los integrantes de una familia, y se evalúa el grado de conexión de los mismos, en caso estén conectados o separados a la familia pues dependiendo de esta evaluación se podría señalar si la familia tiende a la disfuncionalidad o no. En orden de diagnosticar y medir con precisión esta dimensión se contemplan 7 conceptos. El primero es la vinculación emocional, hace referencia a la unión que tienen los integrantes dentro de la familia, la que debe crearse mediante lazos de solidaridad, los que se expresan a través del afecto. El segundo son los límites, los que determinan a la familia en la sociedad. Es relevante la flexibilidad en este concepto para mantener el control y unidad familiar al momento de socializar. El tercero son las coaliciones, las que se hacen evidentes cuando un integrante de la familia intenta ser más fuerte a través de establecer una alianza con otros miembros de la familia. El cuarto es el espacio y tiempo, es la capacidad de una familia de compartir tiempos y espacios de manera que se respeten las individualidades y la privacidad de sus miembros. El quinto son los amigos, hace referencia a la aceptación de la familia a las amistades de sus integrantes. El sexto es la toma de decisiones, en donde los miembros de la familia establecen acuerdos mediante entendidos, lo que les permite tomar decisiones. El último es el interés y el ocio, se refiere a la

capacidad familiar para compartir pasatiempos e intereses, se mencionan 4 niveles: aglutinado, conectado, separado y disperso (Olson et al., 1989).

En la misma línea, existen 4 tipos de cohesión en la familia. La desligada es el tipo de familia donde hay poca unión familiar, distanciamiento físico emocional, gran autonomía individual, proyectos y amistades individuales y no familiares, entre otros. La separada es la familia que aun teniendo decisiones con base individual contemplan a su vez algunas actividades en conjunto donde hay cierto equilibrio entre estar solos y en familia. La conectada tiene que ver con frecuentes actividades familiares compartiendo tiempo, espacios y amistades, pero no llegan a desaparecer las amistades y tiempos individuales. Por último, la aglutinada es la que impide el desarrollo individual por su alta demanda de tiempo y espacios, en donde las actividades se comparten en familia por obligación y donde todas las decisiones son tomadas en familia (Olson et al., 1989).

Por su parte la Adaptabilidad, se interpreta como la capacidad de una familia de poder balancear el cambio y la estabilidad al mismo tiempo. Esto mediante la habilidad de cambiar los roles, las normas de los vínculos y su estructura de poder al enfrentar las situaciones estresantes que vienen con el desarrollo familiar. Para diagnosticar y medir con precisión esta dimensión se contemplan 4 conceptos. El primero es el poder, que está destinado a los padres, se toma en cuenta su liderazgo en orden de solucionar problemas y llegar a acuerdos, en donde se considera el involucramiento de los demás miembros familiares. El segundo es el asertividad, se define como la manera espontánea y ausente de restricciones para mencionar ideas y opiniones. El tercero son los roles, los que sirven para delimitar responsabilidades y organizar así a la familia.

El último son las reglas, que hace referencia a los tipos de adaptabilidad, estas sirven para definir claramente las normas asumidas por los miembros de la familia (Olson et al., 1989).

Hay 4 tipos de adaptabilidad. La primera es la rígida, que se caracteriza por mucho control parental y un liderazgo autoritario en donde se imponen decisiones y hay roles rígidos y estereotipados, una disciplina rígida con aplicación inflexible. No existe la posibilidad de cambio. La segunda es la estructurada, en donde se comparten algunas características del primero, pero hay la presencia de un liderazgo igualitario de vez en cuando, se asemeja a una democracia dentro del sistema familiar pero aun así las reglas se cumplen firmemente y existen roles estables. El cambio aquí se da pocas veces. El tercero es la flexible, este tipo de familia permite cambios, se intercambian y comparten los roles, y en cuanto a las reglas estas se cumplen con flexibilidad y hasta a veces podrían cambiar. Por último, la caótica se caracteriza por la inexistencia de control, un liderazgo ineficaz, con decisiones impulsivas por parte de los padres y frecuentes cambios de reglas (Olson et al., 1989).

2.3 Definiciones de términos

2.3.1 Uso del teléfono móvil

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), específicamente el teléfono móvil y la red de internet, son instrumentos enfocados en la facilidad de disposición de información y en brindar estrechez en la comunicación. Así como concede estos grandes beneficios también otorga una alta propensión de pérdida de mesura en la utilización de estos. Sumado a esto, las redes sociales representan un medio para comunicar ideas,

pensamientos, emociones, anonimato y sensación de libertad de expresión sin pensar en la repercusión que pueda tener a un costo accesible (Beranuy & Sanchez-Carbonell, 2007).

2.3.2 Comunicación Familiar

La comunicación familiar se definirá teóricamente como un proceso interactivo en donde la comunicación es siempre una acción conjunta. (Arenas, 2009). Es un acto que, a través de la expresión de afectos, el escuchar, mediar conflictos, discutir ideas, nivel de satisfacción respecto de la comunicación en familia; sirve para que tanto pensamientos, información, sentimientos e ideas sean transmitidas entre los individuos que formen parte de una familia (Olson et al., 2006).

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general:

Hay asociación significativa e inversa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en universitarios de instituciones educativas privadas de Lima.

2.4.2 Hipótesis específicas:

H1 Existe relación significativa e inversa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta a la dimensión Conflicto en universitarios de establecimientos educativos privados de Lima.

H2 Existe relación significativa e inversa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta a la dimensión Comunicacional y emocional en universitarios de establecimientos educativos privados de Lima.

H3 Existe diferencia significativa en la comunicación familiar en varones y mujeres universitarios de establecimientos educativos privados de Lima.

H4 Existe diferencia significativa en el uso del teléfono móvil entre los varones y mujeres universitarios de establecimientos educativos privados de Lima.



CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación

Nivel

Esta investigación comprende un nivel descriptivo, ya que, según Sánchez y Reyes (2006), recoge información de un determinado fenómeno, específicamente busca obtener características de las variables uso del teléfono móvil y comunicación familiar.

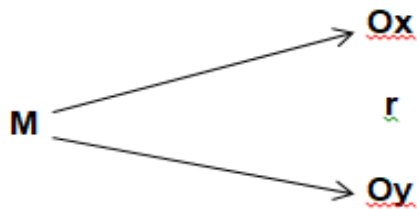
Tipo

Así mismo, es una investigación de tipo cuantitativo, de acuerdo a criterios planteados por Alarcón (2013), porque se hace uso de instrumentos psicométricos en orden de acumular datos, y el procesamiento de la información se realiza mediante los análisis estadísticos y la evaluación numérica.

Diseño

El diseño de este estudio es correlacional; porque se intenta contemplar una asociación entre las variables de uso del teléfono móvil y comunicación familiar, sin intentar determinar sus conexiones causales (Hernández et al., 2014).

El esquema correspondiente al planteamiento correlacional del presente estudio es el siguiente:



Siendo:

M: universitarios de instituciones educativas privadas de Lima Metropolitana

Ox: observaciones de la variable comunicación familiar

Oy: observaciones de la variable uso del teléfono móvil

r: relación entre ambas variables

También se realizará un análisis comparativo de las variables en función al sexo:

M1----- O1 ~

M2-----O2 O1 = O2

≠

Donde:

M1: Muestra universitarias mujeres

O1: Observación comunicación familiar.

M2: Muestra universitarios varones.

O2: Observación uso del teléfono móvil

3.2. Participantes

3.2.1 Población

La población de esta investigación estuvo compuesta por 379 universitarios de ambos sexos, entre 17 y 28 años, quienes se encontraban cursando pregrado en instituciones educativas privadas de Lima Metropolitana.

3.2.2 Muestra

En orden de seleccionar a los estudiantes de esta investigación se usó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que los procesos de selección sistematizados no se realizaron (en estos, todos los que participaron tuvieron la misma probabilidad de realizar las pruebas) y además porque solo los casos que se tuvieron disponibles y a los que se pudo acceder formaron parte del presente estudio. Hubo la elección de utilizar el muestreo no probabilístico ya que hubo algunas limitaciones de acceso a la muestra al momento de la aplicación (Alarcón, 2008).

Se llegó a establecer en la muestra un tamaño de 379 participantes, mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, con un nivel de confianza de 95%, probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de 50% respectivamente y un margen de error de 5% (López, 2010).

3.3. Variables de investigación

3.3.1. Uso del teléfono móvil

Definición conceptual

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), específicamente el teléfono móvil e Internet, tienen como diseño informar y comunicar susceptibilidades que afectan el autocontrol: “facilidad para

comunicar especialmente emociones, anonimato, sensación de que las consecuencias no repercuten en la vida real, bajo coste, refuerzo social inmediato, accesibilidad permanente, etc” (Beranuy & Sanchez-Carbonell, 2007).

Definición operacional

Se define operacionalmente, mediante el Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil – CERM, la cual cuenta con dos factores: “Uso Comunicacional y emocional” y “Conflictos”; además de un total de diez reactivos, pues se miden haciendo uso de una escala de tipo Likert.

Tabla 3

Operacionalización de la variable uso del teléfono móvil

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Conflictos	<ul style="list-style-type: none"> · Pérdida de relaciones interpersonales. · Eludir encuentros sociales. · Desempeño laboral o académico. 	1,2,8,9,10

Uso comunicacional y emocional	<ul style="list-style-type: none"> · Estado de ánimo. · Lapso de tiempo de utilización del móvil. · Sentido de vida. 	3,4,5,6,7
--------------------------------	---	-----------

3.3.2. Comunicación familiar

Definición conceptual

Es un procedimiento interactivo en el que la comunicación es en todo momento un proceso grupal. Esta variable es definida como un acto que, a través de la expresión de afectos, el escuchar, mediar conflictos, discutir ideas, apreciación de complacencia en relación a la comunicación familiar; sirve para que tanto pensamientos, información, sentimientos e ideas sean transmitidas entre los individuos que formen parte de una familia (Arenas, 2009; Olson et al., 2006).

Definición operacional

Se define operacionalmente según el puntaje obtenido de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) la cual es unidimensional. Técnicamente, los niveles de comunicación son tres (alto, medio y bajo) según el puntaje obtenido. De 10 a 31 puntos es bajo, de 33 a 46 puntos es medio y de 47 a 50 puntos es alto (Valle & Cabrera, 2020).

Tabla 3.1

Operacionalización de la variable comunicación familiar

Dimensión	Nivel	Ítems
Comunicación Familiar	<ul style="list-style-type: none">· Alto· Medio· Bajo	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Ficha sociodemográfica

Se utilizó una ficha sociodemográfica para conseguir información sobre los participantes como el sexo, la edad, personas con las que vive y ciclo que cursan en la universidad, los cuales se consideran como datos importantes para esta investigación.

3.4.2. Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM)

Ficha técnica

Nombre: Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM)

Autor: Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell

Año: 2009

Tipo de aplicación: Individual y colectiva

Tiempo de aplicación: 5 minutos

Descripción de la prueba:

El Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM), es un instrumento creado que está enfocado en medir el uso problemático del teléfono móvil en adolescentes y jóvenes. Con la aplicación tanto de manera individual como colectiva, en un tiempo de cinco minutos, el cual puede prolongarse o acortarse según las características del individuo.

El instrumento cuenta con una estructura de dos factores, conflictos y uso comunicacional y emocional, los cuales están conformados por cinco ítems cada uno de ellos, medidos utilizando una escala Likert, con cuatro opciones de respuesta, siendo Nunca 1, Casi nunca 2, Algunas veces 3, Bastantes veces 4, Casi siempre 5 y Siempre 6 y un puntaje entre el rango de 10 a 60.

Validez:

Los autores estimaron la validez del instrumento por análisis factorial exploratorio, reportando un 43.83% de varianza explicada. Para el factor conflicto las cargas factoriales de sus ítems oscilaron entre .62 y .70 y la dimensión uso comunicacional y emocional se identificó cargas factoriales de .47 a .74.

Confiabilidad:

En cuanto a confiabilidad, se estimó mediante alfa de Cronbach, obteniendo una consistencia interna de .80, y .81 para el factor de conflicto y .75 para el factor uso comunicacional y emocional.

3.4.3. Cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson

Ficha técnica

Nombre: FACES IV - Escala de Comunicación Familiar (FCS por sus siglas en inglés) (Ítems 43 – 52)

Autor: Olson, David. Usada en nuestro medio por Copez, Villarreal y Paz (2016)

Año: 2006

Nivel de evaluación: Personal, Familia

Foco de evaluación: Percibido ideal

Objetivo: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Tiempo de aplicación: 10 minutos

Forma de aplicación: Directa de desarrollo individual

Descripción de la prueba:

La FCS es una nueva versión de la escala basada en el PACS (Escala de Comunicación Padres-Adolescentes), que ha sido validada en nuestro medio. Contiene 10 ítems con una escala de puntuación Likert, repartidas en manera alterna en cuestionamientos numerados respectivamente; con una puntuación de 1 a 5 (Extremadamente insatisfecho, 1; Generalmente insatisfecho, 2; Indeciso, 3; Generalmente satisfecho, 4, y Extremadamente satisfecho, 5) con una puntuación mínima posible de 10 y máxima de 50. Estos puntajes indican qué tan saludable es la comunicación con respecto a la familia. Cuanto más alta sea la puntuación en esta escala, más positivos serán sus sentimientos sobre la comunicación familiar. La FCS se califica sumando los puntajes de las respuestas, lo que conforma el puntaje directo (PD), para lo que también se consideran los Pc (percentiles) en donde se determina el nivel de comunicación en familia. Cabe resaltar que no es necesario el permiso del autor pues este estableció un uso libre de esta escala (Valle & Cabrera 2020; Olson, 2010).

Tabla 3.2*Valores normativos de la escala comunicación familiar*

	Comunicación Familiar		
	Pc	PD	K ²
Alto <i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	99	50	0.998
	95	50	0.998
	90	50	0.998
	85	48	0.997
	80	47	0.997
Medio <i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones</i>	75	46	0.996
	70	45	0.995
	65	43	0.992
	60	42	0.989
	55	41	0.983
	50	40	0.971
	45	39	0.948
	40	38	0.922
	35	36	0.933
	30	35	0.986
25	33	0.978	
Bajo <i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	20	31	0.986
	15	29	0.991
	10	27	0.994
	5	23	0.995
	1	14	0.996

Nota. Pc=percentil; PD = puntaje directo; K² = confiabilidad del punto de cohorte.
(Valle y Cabrera, 2020)

Validez:

Los autores estimaron la validez del instrumento por un análisis factorial exploratorio, reportando un .59 de varianza promedio capturada para la variable comunicación familiar (Valle & Cabrera, 2020). A su vez una investigación peruana en una población similar a la muestra del presente estudio confirmó la estructura unifactorial del instrumento presentando adecuados índices de ajuste de bondad (Copez et al., 2016). Por lo tanto, existe una adecuada precisión en las estimaciones de la puntuación del estudio, lo que significa poca distorsión en sus puntuaciones

Confiabilidad:

Las estimaciones según el alfa de Cronbach señalan una consistencia interna de $\Omega = .887$ en la escala total, lo que significa un elevado grado de consistencia interna (DeVellis, 2012).

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En orden de conseguir lo necesario en cuanto a datos, se acudió a estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana. Se pidió su cooperación con este estudio y se les pudo explicar la información con respecto a la confidencialidad. Solo en el momento de darse la autorización formal, se procedió a mostrar un código QR que sirvió de conexión para la prueba en línea, y se aplicó las pruebas a la mayor cantidad posible de alumnos según el límite de las universidades.

El día de la evaluación se fue a las universidades y se explicó el objetivo de la evaluación a los universitarios, haciendo hincapié en el tema de

confidencialidad y la cooperación de manera voluntaria. Solo cuando se pudo identificar a los universitarios que estuvieron de acuerdo en participar de la investigación, se pudo exponer las indicaciones y se pudo resolver sus cuestionamientos e inquietudes. Paso seguido, se dio la ficha del consentimiento informado, la ficha sociodemográfica, el Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM) y el Cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson. Por último, se les señaló que era posible realizar cuestionamientos al momento de responder las preguntas de las pruebas, pero esta vez se resolvieron de manera individual.

Luego se realizaron los cálculos estadísticos descriptivos a través del programa estadístico JAMOVI, se estimó

- Las medidas de tendencia central (media y mediana), los puntajes mínimos y máximos, el error estándar de medida y la desviación estándar.
- A su vez, se realizaron pruebas de normalidad, mediante la prueba Shapiro-Wilk, para determinar si las puntuaciones presentan una distribución similar a la normal.
- Luego, se hizo el estudio de la asociación de las puntuaciones de las variables uso del teléfono móvil y comunicación familiar. Se hizo con Rho Spearman.
- Igualmente se aplicaron los estadísticos de comparación mediante la U de Mann-Whitney, para identificar diferencias según sexo.

Por último, se encontró la potencia estadística de los valores conseguidos mediante la evaluación luego del estudio con el programa G-Power (Faul et al., 2009).



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Luego de la recolección de los datos, se codificaron y procesaron haciendo uso del programa estadístico JAMOVI. Luego se realizaron los análisis descriptivos para estimar las medidas de tendencia central (media y mediana), los puntajes mínimos y máximos, el error y la desviación estándar. Luego se estimó la confiabilidad de las puntuaciones de los constructos a través del método de consistencia interna y mediante el cálculo del coeficiente alfa ordinal, siendo este el recomendado para constructos de intervalo (Oliden & Zumbo, 2008; McDonald, 1999).

A su vez, a nivel de estadísticos inferenciales se estimó la distribución normal de los constructos a través de la prueba de Shapiro-Wilk, para poder indicar si las variables muestran una distribución normal. Luego, se hizo el análisis de la asociación de los puntajes de las variables comunicación familiar y uso del teléfono móvil a través del coeficiente de correlación rho de Spearman, debido a que en esta oportunidad la distribución se mostró distinta a la normal. El siguiente paso fue analizar la asociación entre las variables uso del teléfono móvil y comunicación familiar en función al sexo, para lo que se realizó una comparación de medias aritméticas. Por último, se encontró la potencia estadística de los valores encontrados a través del cálculo a posteriori con G*Power (Faul et al., 2009).

4.1. Análisis descriptivo

Se calcularon los estadísticos descriptivos para los datos obtenidos de la utilización de ambas pruebas como se aprecia en la tabla 4.1.1:

Tabla 4.1.1*Estadísticos descriptivos de las variables de estudio*

	Mediana	Media	Desviación Estándar	Asimetría		Curtosis		Shapiro-Wilk	
				Asimetría	Error Estándar	Curtosis	Error Estándar	W	p
Comunicación familiar	35	33.7	8.11	-0.688	0.125	0.437	0.25	0.96	< .001
Conflictos	10	11.8	6.81	1.052	0.125	0.272	0.25	0.857	< .001
Uso comunicacional y emocional	10	12	6.7	1.063	0.125	0.279	0.25	0.865	< .001
Uso del teléfono móvil	21	23.8	13.46	1.073	0.125	0.285	0.25	0.848	< .001

Se observa que las puntuaciones de todas las variables a excepción de la variable Comunicación familiar sugieren asimetría positiva lo que significa una ligera tendencia de las respuestas de los participantes hacia los datos bajos de los constructos de estudio. Se distingue entonces que no existe una distribución normal para ambas variables (comunicación y uso del teléfono móvil) y también para las dimensiones de esta última conflicto y uso comunicacional y emocional, dado que el p valor del estadístico Shapiro-Wilk es menor a 0.05. Se realizaron las pruebas de normalidad utilizando el estadístico Shapiro-Wilk porque se considera que es el que, en la actualidad, tiene mayor potencia. Los resultados demuestran que los constructos son no normales. Es por eso que se hizo uso la prueba no paramétrica de Spearman en orden de poder demostrar la correlación. Además, se puede encontrar que todas las variables tienen una confiabilidad mayor a .70, por lo tanto, se puede concluir que los instrumentos usados para medirlas son pertinentes (Razali & Wah, 2011).

4.2. Análisis inferencial

Para estudiar la relación entre los constructos comunicación familiar y uso del teléfono móvil, se hizo uso del coeficiente rho de Spearman ya que los

constructos de estudio se hallan a un nivel de medida de intervalo y una distribución no normal, como se observa en la tabla 4.2.1:

Tabla 4.2.1
Correlaciones no paramétricas

			CF	UTM	CN	UCE
rho de Spearman	CF	Rho	1.000	-.173**	-.171***	-.172**
		<i>P</i>	.	<.001	<.001	<.001
			379	379	379	379
UTM	Rho		-.173**	1.000		
		<i>P</i>	<.001	.		
			379	379		
CN	Rho		-.171***		1.000	
		<i>P</i>	<.001		.	
			379		379	
UCE	Rho		-.172**			1.000
		<i>P</i>	<.001			.
			379			379

Nota. $N = 379$; **. La correlación es inversa y significativa en el nivel .01 (1 cola). r_s

Como se observa en la tabla 4.2.1 lo resultante señala la existencia de una asociación baja, inversa y estadísticamente significativa entre los puntajes de los constructos comunicación familiar y uso del teléfono móvil ($r_s = -.17$, $p < .001$), por lo que se acepta la hipótesis general. Lo que se interpreta de la siguiente forma: a mayor presencia de comunicación familiar menor uso del teléfono móvil y viceversa.

Asimismo (ver tabla 4.2.1), se halló una correlación baja, inversa y estadísticamente significativa entre los puntajes de las variables comunicación

familiar y los 2 factores del uso del teléfono móvil “conflictos” y “uso comunicacional y emocional” respectivamente ($r_s = -.17, p < .001$; $r_s = -.17, p < .001$). Todas las correlaciones muestran una proporción del efecto bajo considerando lo indicado por Cohen en su criterio (1992). Por lo que también se aceptan las hipótesis específicas 1 y 2. Lo que significa que a mayor presencia de comunicación familiar menor presencia de la dimensión conflictos, y también menor presencia de la dimensión uso comunicacional y emocional del teléfono móvil.

4.3. Comparación de medias aritméticas

En orden de estudiar la asociación entre los constructos comunicación familiar y uso del teléfono móvil en función al sexo se utilizó el estadístico U de Mann-Whitney debido a que se presentó anteriormente una distribución no normal para analizar la diferencia según género en estas variables:

Tabla 4.3.1

Prueba T para muestras independientes

Variables		Estadístico	p	Tamaño del efecto
Comunicación familiar	U de Mann-Whitney	16565	0.265	0.0665
Uso del teléfono móvil		17331	0.695	0.0234

Nota. $H_a \mu 0 \neq \mu 1$

Con relación a la tabla 4.3.1 se observa que no se encuentra diferencia estadísticamente significativa en las variables uso del teléfono móvil y

comunicación según sexo debido a que p es mayor a 0.05 ($p = .265$; $p = .695$).

Lo que significa que se rechazan las hipótesis específicas H3 y H4.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre la Comunicación Familiar y el Uso del Teléfono Móvil en estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana. La muestra se conformó por 379 universitarios, el rango etario oscila entre 17 y 28 años, y pertenecían a las escuelas de administración, comunicaciones, derecho, ingeniería, psicología, entre otros.

En orden de conseguir lo propuesto, se hizo uso de pruebas psicométricas con validez suficiente en nuestro medio. Estos instrumentos fueron la Escala de Comunicación Familiar ([FCS], Copez et. al, 2016) y el Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil ([CERM], (Beranuy et. al, 2009)).

Por otro lado, en relación a las evidencias de confiabilidad, las dos pruebas mostraron coeficientes Omega adecuados. En cuanto a la FCS, el coeficiente hallado es parecido al de estudios previos (Copez et. al, 2016; Valle & Cabrera 2020; Olson, 2010). Mientras que en cuanto al CERM el coeficiente dado fue mayor al de estudios previos (Beranuy et. al, 2009; Beranuy & Sanchez-Carbonell, 2007; Larco, 2018). Aun cuando este coeficiente es más idóneo que el alfa de Cronbach, al tratarse de una metodología que pertenece al mismo grupo de métodos, estos podrían mostrar algunas limitaciones en contraste con el coeficiente Omega para estimar la confiabilidad, no obstante de que esta prueba final habilita el conseguir niveles con mayor estabilidad (McDonald, 1999; Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017); a su vez, se plantea que es una alternativa mejor que el coeficiente alfa en otras condiciones (Trizano-Hermosilla & Alvarado, 2016).

Referente a la correlación entre el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar, lo resultante muestra que la hipótesis general se acepta. Los mismos resultados son coherentes con los de estudios previos como el de Santana, Gómez y Feliciano (2019), pues indican que la comunicación familiar se mostraba significativa e inversamente relacionada al uso del teléfono móvil. Es decir, los estudiantes que presentaron menos horas del uso del teléfono móvil también mostraron mayor comunicación con sus padres. Y el de Rodríguez y Estrada (2019), quienes encontraron que el uso problemático del teléfono móvil suscita disputas intrafamiliares pues se desdibujan los límites familiares como, por ejemplo, al haber una conversación presencial con integrantes de la familia se encuentra frecuente el uso del teléfono móvil en el mismo momento en el que se está llevando la comunicación.

En cuanto a lo que no se han confirmado del resto de las hipótesis, considerando los resultados se halló que se rechazan las hipótesis específicas 3 y 4 al no encontrarse diferencia entre mujeres y varones considerando las variables expuestas. Esto nos indica que el sexo posiblemente no sea una característica sociodemográfica relevante para tomar en cuenta debido a que no posee alguna forma de influjo o hay mucha discrepancia considerando los resultados en: el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar. Lo que también se ha visto en investigaciones que tratan con las mismas variables y características sociodemográficas mencionadas tanto en la comunicación familiar como en el uso del teléfono móvil (Aljomaa et al., 2016; Roser et al., 2016; Sharma et al., 2017; Palan, 1998).

Por otro lado, la razón por la que se halló una asociación baja se podría deber a que no se solicitó la participación a una población clínica, por ejemplo, hubiese sido diferente si se le aplicaban las mismas pruebas a participantes de un centro de rehabilitación de estudiantes con diagnósticos que tienen que ver con relaciones interpersonales y familiares caóticas o excesivo uso del teléfono móvil. En este tipo de muestra una baja comunicación familiar o un uso problemático del teléfono móvil se mostraría con mayor presencia en contraste al de la muestra de esta investigación.

La forma de muestreo no probabilístico por conveniencia, que resultó en un tamaño de muestra pequeño y ciertas características de la muestra, fue una de las limitaciones clave que incidió en la creación de esta investigación (Alarcón, 2013). Otro inconveniente fue la conveniencia social que rodeaba a las preguntas sobre la comunicación familiar, lo que podría haber llevado a los participantes a responder basándose en ideales en lugar de experiencias reales (Garca-Cueto et al., 2003). De manera similar, se empleó la forma abreviada de la Escala de Comunicación Familiar porque es la versión que se usa con frecuencia en Perú, donde se realizó nuestro estudio. A pesar de sus limitaciones, este estudio hace una contribución empírica importante, ya que los hallazgos permiten comprender mejor la importancia del tratamiento de la comunicación familiar en relación con el uso del teléfono móvil, un tema que no ha sido investigado a fondo, lo que en el Perú todavía no está fuertemente investigado. La inclusión de la variable comunicación familiar y el análisis de su correlación con la variable uso de teléfono móvil constituyen el aporte teórico. Estos hallazgos ofrecen una estimación preliminar de la asociación entre las variables anteriores y fomentan más investigaciones que utilicen estas ideas en estudios futuros. Además, el

diseño correlacional nos impide demostrar si una mejor comunicación familiar se traduce en un menor uso del teléfono móvil o si el deseo de seguir teniendo una mejor comunicación familiar se muestra dañado por la utilización del teléfono móvil (Alarcón, 2008).



CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La comunicación familiar muestra una asociación inversa y estadísticamente significativa con el uso del teléfono móvil.
- Hay una asociación inversa y estadísticamente significativa con los Conflictos (una de las dos dimensiones del uso del teléfono móvil).
- Existe una asociación inversa y estadísticamente significativa con el Uso comunicacional y emocional (una de las dos dimensiones del uso del teléfono móvil).
- No se halla una asociación entre la comunicación familiar y el sexo de los jóvenes universitarios de instituciones privadas de Lima Metropolitana.
- No se halla una asociación entre el uso del teléfono móvil y el sexo de los jóvenes universitarios de establecimientos privados de Lima Metropolitana.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda utilizar los instrumentos FCS y CERM debido a cuentan con la validación necesaria de investigaciones llevadas a cabo en Perú para una población con rasgos parecidos a los de la presente investigación.
- Hallada la correlación inversa y estadísticamente significativa entre la variable comunicación familiar y uso del teléfono móvil, es posible dar la

recomendación de aplicar intervenciones psicológicas enfocadas en las características personales expuestas.

- Es recomendable fomentar una alta comunicación familiar y un uso no problemático de teléfono móvil pues estas dos características están más asociadas con el bienestar psicológico como investigaciones previas precisan.
- Se recomienda llevar a cabo estudios para ahondar en las características específicas de los conflictos y el uso comunicacional y emocional en relación a la variable comunicación familiar, pues de esta forma se puede acrecentar la comprensión de esta relación inversa hallada.



REFERENCIAS

- Antolínez Cáceres, B. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería*, 9(2), 37-48.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768>
- Alarcón, R. (2013). Métodos y diseño de investigación del comportamiento. Universidad Ricardo Palma.
- Aljomaa, S., Al.Qudah, M., Albursan, I., Bakhiet, S., & Abduljabbar, A. (2016). Smartphone addiction among university students in the light of some variables. *Computers in Human Behavior*, 61, 155–164.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.041>
- Araujo-Robles, E. D., Ucedo-Silva, V. H. & Bueno-Cuadra, R. (2018). Validación de la Escala de Comunicación Padres-Adolescente en jóvenes universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 253–272. <https://doi:10.19083/ridu.12.560>
- Arenas, S. (2009) *Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San, UNMSM).
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2562/Arenas_as.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asociación Estadounidense de Psiquiatría (2014). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5) (Quinta edición). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Baelo, R. & Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión. *Revista Ibero-americana de Educación*, 50(7), 1-12.

- Banda, X. & Padilla, C. (2019). *Adicción al celular y clima social familiar en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal - Cajamarca* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). Facultad de Psicología.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1003/Tesis%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barnes, H. L., & Olson, D. H. (1982). Parent adolescent communication scale. In D. H. Olson, H. I. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, M. Muxen, & M. Wilson (Eds.), *Family inventories: Inventories used in a national survey of families across the family life cycle* (pp. 33-48). St. Paul: Family Social Science Department, University of Minnesota.
- Barrios, D., Bejar, V. & Cauchos, V. (2017). Uso excesivo de Smartphones/teléfonos celulares: Phubbing y Nomofobia. *Revista Chilena de Neuropsiquiatria*, 55(3), 205-206.
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. & Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
<http://www.psicothema.com/pdf/3658.pdf>
- Beranuy, M., & Sánchez-Carbonell, X. (2007). El móvil en la sociedad de la comunicación. En A. Talarn (Ed.): *Globalización y salud mental* (pp. 369-391). Barcelona: Herder.
- Bermúdez, C. & Brik, E. (2010). *Terapia Familiar Sistémica "Aspectos teóricos y aplicación práctica"*. Editorial Síntesis, S.A.
- Brito, J., Castellanos, G., Vanoni, G. & Arenas, A. (2019). Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador/adolescente comunas

3 y 4 Ibagué, Tolima, Colombia. *Revista Espacios*, 40(7), 3.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p03.pdf>

Bulnes Bedón, M., Ponce Díaz, C., Huerta Rosales, R., Santivañez Olulo, R., Riveros Quiroz, M., Aliaga Tovar, J. & Hidalgo Zerpa, J. (1999). Calidad de vida y comunicación familiar en madres adolescentes. *Revista De Investigación En Psicología*, 2(2), 99-113.

<https://doi.org/10.15381/rinvp.v2i2.4903>

Campana, E. (2013). *Comunicación familiar y su relación con la violencia psicológica infligida por la pareja a mujeres que asisten a la Iglesia Adventista de Mongolia, 2013* (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4968/COMUNICACION_FAMILIAR_GONZALEZ_SALVADOR_ANAMELVA_MERCEDDES.pdf?sequence=4

Capillo, E. & Cubo, S. (2017). Phubbing conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación al bienestar psicológico. *Revista de Medios y Educación*, 50(1), 173-185.

Cardenas, M. (2018). *Uso problemático del teléfono móvil y satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos 2016* (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte).

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15306/Cardenas%20Villarroel%2c%20Maria%20Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez Cacallaca, E. (2016). *Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa adventista puno, 2015* (Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión).

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/440/Ester_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y21734f3edc18db/Descriptor#tabnav

- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuropsiquiatría*, 76(4), 210-217. <http://dx.doi.org/10.20453/rnp.v76i4.1169>
- CEPAL (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL
- Cohen, J. (1992). A power primer. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155–159. <http://drsmorey.org/bibtex/upload/Cohen:1992.pdf>
- Cohen, S., Kamarck, T. & Mermelstein, R. (1983). A global measure of perceived stress. *J Health Soc Behav*, 24:385-396.
- Copez, A., Villarreal, D. & Paz, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52. <https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H. & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 9(1),2-15.
- DeVellis, R. F. (2012). *Scale Development, Theory and Applications*. Los Angeles: SAGE.

- Estévez, E., Musitu, G. & Herrero, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28(4),81-89. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582/58242809>
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41, 1149-1160. <https://doi.org/10.3758/BRM.41.4.1149>
- García, J., Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., MartínAragón, M. & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, p. 131-142.
- García-Cueto, E., Cabañeros, J. & Lozano, L. M. (2003). Control de la deseabilidad social en encuestas. *Metodología de las Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 61–71.
- García-Oliva, C., Piqueras, J. & Marzo, J. (2017). Uso problemático de internet, el móvil y los videojuegos en una muestra de adolescentes alicantinos. *Salud y drogas*, 17(2),189-200. ISSN: 1578-5319. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=839/83952052018>
- Gaspar, S. (2016). *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/35447/1/T36788.pdf>
- Gaspar, S. & Cuesta, V. (2015). Adicción al smartphone. Análisis motivacional de uso entre nativos digitales. *Opción*, 31(4),517-531. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045569063>

- Gómez, J. (2019). Criterios teóricos y prácticos que orientan el uso de dispositivos móviles en la comunicación familiar con adolescentes. *Revista Apuntes de Bioética*, 2(2), 145-156.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Herrera, P. (1997). La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 13(6), 591-595.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013&lng=es&tlng=es.
- Herrero, J., Musitu, G. & Gracia, E. (1995). Autoestima y depresión: relaciones directas versus indirectas. *Revista Psicología Social*, 10:191-204
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Informe técnico de Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Recuperado de www.inei.gob.pe
- Larco, L. (2018). Propiedades psicométricas del CERI y CERM en estudiantes universitarios de Lima (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repositorio DSpace PUCP.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13161/Larco_Avenda%c3%b1o_Propiedades_psicom%c3%a9tricas_CERI1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leung, L. & Wei, R. (2000). More Than Just Talk on the Move: Uses and Gratifications of the Cellular Phone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77(2), 308–320. <https://doi.org/10.1177/107769900007700206>
- Lirios, C. (2007). Una teoría del consumo móvil. *Revista Internacional De Psicología*, 8(01), 1–20. <https://doi.org/10.33670/18181023.v8i01.42>

- López, R. (2018). Eficacia de un programa de prevención de abuso y dependencia del Teléfono Móvil e Internet en adolescentes. Universidad Miguel Hernández. Facultad de Medicina.
- López, A., Reding, B., Pérez, N. & Sobrino, C. (2010). Cómo se puede estimar el tamaño de la muestra de un estudio. *Dermatol Rev Mex*, 54(6):375-379. <https://www.medigraphic.com/pdfs/derrevmex/rmd-2010/rmd106n.pdf>
- Lorenzo-Seva, U. (1999). Promin: a method for oblique factor rotation [Promin: un método para la rotación de factores oblicuos]. *Multivariate Behavioral Research*, 34(3), 347-365.
http://dx.doi.org/10.1207/S15327906MBR3403_3
- Lorenzo-Seva, U., & Ferrando, P. J. (2015). Factor.10 [Software de computación]. <http://psico.fcep.urv.es/utilitats/factor/index.html>
- Muñoz, N. & Macías, B. (2019): La familia frente a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en adolescentes de la Unidad Educativa Gonzalo Escobar Barcia. *Revista Caribeña de Ciencias*.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/12/familia-tecnologias.html>
- Malander, N. (2019). Adicciones tecnológicas en adolescentes: relación con la percepción de las prácticas parentales. *Drugs and Addictive Behavior*, 4(1), 25-45.
- MAPFRE (2018). Patrones de uso y abuso de las TIC entre adolescentes de Lima y Arequipa. Percepción de los riesgos. Cyan, Proyectos Editoriales, S.A. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Patrones%20de%20uso%20y%20abuso%20de%20las%20TIC.pdf>

- Marín, V., Sampedro, B. E. y Muñoz, J. M. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista Complutense de Educación*, p. 233-251.
- McDonald, R. P. (1999). Test theory: A unified treatment [Teoría de la prueba: un tratamiento unificado]. *Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates*.
- Muñoz, N. & Bowen, B. (2019): La familia frente a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en adolescentes de la Unidad Educativa Gonzalo Escobar Barcia. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/12/familia-tecnologias.html>
- Oliden, P. E. & Zumbo, B. D. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*, 20(4), 896-901.
<http://www.psicothema.com/pdf/3572.pdf>
- Olivos, J. (2003) “Comunicación Familiar”, *material de trabajo del programa de formación a distancia “Mujer Nueva”*. Universidad Católica de Chile, colección, Teleduc, 1995.
- Olson, D., Russell, C. & Sprenkle, D. (1989). Circumplex model: Systemic Assessment and Treatment of Families. New York: Haworth Press.
- Olson, D. H. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167.
- Olson, D., Gorall, D. & Tiesel, J. (2006). *FACES IV Package. Administration Manual*. Minnesota: Life Innovations.
- Olson, D., & Gorall, D. (2006). *FACES IV & the Circumplex Model*. Minnesota: Life Innovations.

- Olson, D. (2010). Faces IV and the circumplex model: Validation study. *Journal of marital and family therapy*, 37(1), 64-80.
- Olson, H., Sprenkle, D., & Russell, C. (1989). *Circumplex model: systemic assessment and treatment of families*. Taylor and Francis.
- Organista, S. J., Serrano, S.A., McAnally, S.L. & Lavigne, G. (2013). Apropiación y usos educativos del celular por estudiantes y docentes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3), 6-19. <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/571/834>
- Ortiz, C. (2013). *Adicción al teléfono móvil y su tratamiento desde una perspectiva cognitivo – conductual* (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12093/TESIS%20DE%20GRADO%20-%20CAROLINA%20ORTIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palan, K. (1998). Relationships between Family Communication and Consumer Activities of Adolescents: An Exploratory Study. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 26(4), 338–349.
<https://doi.org/10.1177/0092070398264006>
- Plaza de la Hoz, J. (2017). Advantages and downsides of children ICT use in Spain: The parent's perspective. *International Journal on Lifelong Education and Leadership*, 3, 22-31.
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/551094>
- Perez, N. & Solis, K. (2011). *Nivel de uso del teléfono móvil y ansiedad en estudiantes de Psicología* (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua).

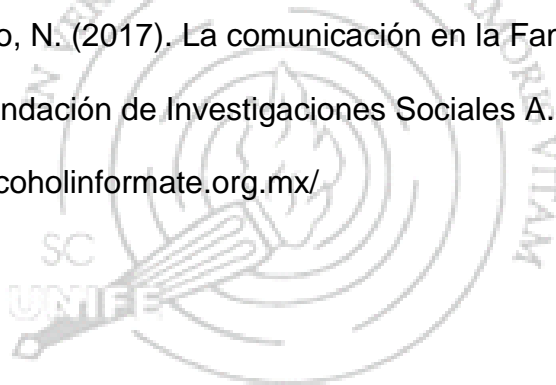
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6045/1/223108.pdf>

- Radloff, L. (1977). *The CES-D Scale. Applied Psychological Measurement*, 1(3), 385–401. <https://doi.org/10.1177/014662167700100306>
- Razali, N., & Wah, Y. (2011). Power comparisons of shapiro-wilk, kolmogorov-smirnov, lilliefors and anderson-darling tests. *Journal of statistical modeling and analytics*, 2(1), 21-33. <https://www.nrc.gov/docs/ML1714/ML17143A100.pdf>
- Rodríguez, M., Dia, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). ADICCIÓN Y USO DEL TELÉFONO CELULAR. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSA*, 17(2), 211-235. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612019000200001&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez, S. & Estrada, L. (2019). Comunicación familiar en la era del vacío: nuevas patologías asociadas al uso problemático del móvil. *Revista De Psicología*, 18(2), 105–123. <https://doi.org/10.24215/2422572Xe040>
- Roser, K., Schoeni, A., Foerster, M., & Rööslí, M. (2016). Problematic mobile phone use of Swiss adolescents: is it linked with mental health or behaviour?. *International Journal of Public Health*, 61(3), 307–315. <https://doi.org/10.1007/s00038-015-0751-2>
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y a móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, p. 149-160.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Editorial Visión Universitaria.

- Santana, L., Gómez, A. y Feliciano, L. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*, 59(27), 39-47.
- Santillán, W. & Cabezas, X. (2017). *Influencia de la comunicación familiar en la depresión de los adolescentes de décimo año de la Unidad Educativa Municipal Técnica y en Ciencias San Francisco de Quito Guayllabamba durante el periodo octubre 2016 – febrero 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador, UCE).
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9858/1/T-UCE-0006-103.pdf>
- Sanz, S., Ruiz, C. & Aldás, J. (2008). La influencia de la dependencia del medio en el comercio electrónico B2C. Propuesta de un modelo integrador aplicado a la intención de compra futura en Internet. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 11(36), 45–75.
[https://doi.org/10.1016/s1138-5758\(08\)70063-x](https://doi.org/10.1016/s1138-5758(08)70063-x)
- Satir, V. (1988). *Relaciones Humanas en el núcleo familiar*. Editorial PAX, sexta edición, México.
- Sharma, M. K., Rao, G. N., Benegal, V., Thennarasu, K., & Thomas, D. (2017). Technology Addiction Survey: An Emerging Concern for Raising Awareness and Promotion of Healthy Use of Technology. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 39(4), 495–499.
https://doi.org/10.4103/IJPSYM.IJPSYM_171_17
- Sola Gutierrez, J. D. (2018). *El uso problemático del teléfono móvil: desde el abuso a su consideración como adicción comportamental*. (Tesis de

- doctorado, Universidad Complutense de Madrid).
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/46732/1/T39651.pdf>
- Surià, R. (2015). Disability in young people, the risk of excessive Internet use? *Health and Addictions: Salud y Drogas*, p. 15-24.
- Tavera, J., Ballesteros, B. & Jaramillo, P. (2013). Usos y gratificaciones del teléfono móvil: diferencias por género y edad. *Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración*. XVIII Congreso internacional de contaduría administración e informática.
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/13.16.pdf>
- Tello-Díaz, L. (2013). Intimacy and «Extimacy» in Social Networks. Ethical Boundaries of Facebook. *Comunicar*, 21(41), 205–213.
<https://doi.org/10.3916/c41-2013-20>
- Trizano-Hermosilla, I. & Alvarado, J. (2016). Best Alternatives to Cronbach's Alpha Reliability in Realistic Conditions: Congeneric and Asymmetrical Measurements. *Front Psychol.* 26; 7:769.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00769>
- Tustón Jara, M. J. (2016). *La comunicación Familiar y asertividad de los adolescentes del Noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato).
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20698>
- Urista, M.A., Dong, Q., & Day, K.D. (2009). Explaining why young adults use myspace and facebook through uses and gratifications theory. *Human Communication*, 12(2), 215- 229. <https://goo.gl/f8pPHu>

- Valle, W. & Cabrea, M. (2020). Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. *Teoría Y Práctica: Revista Peruana De Psicología CPsP-CDR-I*, 2(1), e23.
<http://revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/23/14>
- Valkenburg, P., Peter, J. & Schouten, A. (2006). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584-590.
<https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.584>
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Social Consequences of the Internet for Adolescents. *Current Directions in Psychological Science*, 18(1), 1–5.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2009.01595.x>
- Zuloaga, J. & Franco, N. (2017). La comunicación en la Familia. Alcohol-Infórmate. Fundación de Investigaciones Sociales A.C.
<http://www.alcoholinformate.org.mx/>



APÉNDICE A

Derechos de autor

El Test del FACES III no tiene copyright siendo de uso libre para la investigación según la Comisión Internacional de test (ITC) y la página de estados unidos sobre derecho de autor

Link (<https://www.copyright.gov/rrc/>)



APÉNDICE B

Declaración para Aplicar los Instrumentos de Evaluación

Soy Franco Diego San Román Flores, y estudiamos en la Escuela de Posgrado, en el programa Académico de Maestría para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología con mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa, en la UNIFE.

Estoy en un proyecto de investigación que consiste en relacionar la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en Estudiantes jóvenes de universidades privadas de Lima Metropolitana.

Declaro y doy fe que, hemos recibido los permisos que se requieren para aplicar los instrumentos de evaluación y poder realizar el estudio de investigación.

Los instrumentos son:

- 1.- Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil (CERM)
- 2.- FACES IV Escala de Comunicación Familiar

Los autores, quienes validaron los instrumentos en Perú nos brindaron su autorización para aplicarlos.

Desde ya agradecemos los permisos concedidos.



Lic. Franco Diego San Román Flores
Firma

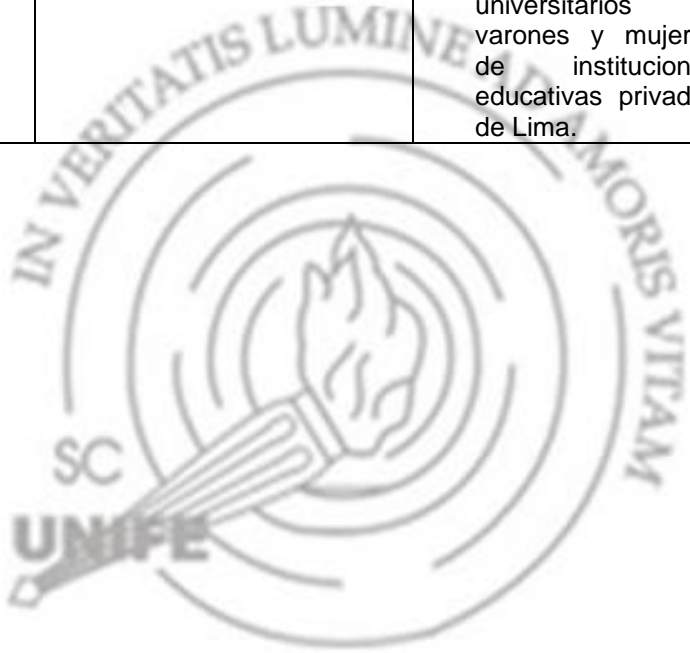
MATRIZ DE CONSISTENCIA: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y EL USO DEL TELÉFONO MÓVIL EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA”

PLAN DE TRABAJO

1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES (Def. Conceptual)	DEFINICIÓN OPERACIONAL	NIVEL, TIPO Y DISEÑO DE INV.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Pregunta general: ¿Habrà relación entre el uso del teléfono móvil y comunicación familiar en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los niveles del uso del teléfono móvil en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima? ¿Cuáles son los niveles de comunicación familiar en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima? ¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y las dimensiones del uso del teléfono móvil en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima? ¿Habrà diferencia en los niveles de comunicación y uso del teléfono móvil 	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer la relación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta a la dimensión Conflicto en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima. Conocer la relación entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil en lo que respecta a la dimensión Comunicacional y emocional en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima. Comparar la comunicación familiar entre universitarios varones y mujeres de 	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso del teléfono móvil y la comunicación familiar en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta a la dimensión Conflicto en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima. Existe relación significativa entre la comunicación familiar y el uso del teléfono móvil, en lo que respecta a la dimensión Comunicacional y 	<p>Uso del teléfono móvil</p> <p>“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), entre ellas Internet y el teléfono móvil, son herramientas diseñadas para informar y comunicar susceptibles de afectar al autocontrol: facilidad para comunicar especialmente emociones, anonimato, sensación de que las consecuencias no repercuten en la vida real, bajo coste, refuerzo social inmediato, accesibilidad permanente, etc.” (Beranuy y Sanchez-Carbonell,2007)</p> <p>Comunicación familiar</p> <p>Es un proceso interactivo en donde la comunicación es siempre una acción conjunta. (Arenas, 2009) La apertura a la comunicación se refiere al grado en el que la relación padre/madre-hijo se</p>	<p>Uso del teléfono móvil</p> <ul style="list-style-type: none"> Conflictos: Pérdida de relaciones importantes Evitar relaciones sociales Rendimiento académico o laboral Uso comunicacional y emocional: Estado anímico Tiempo de ocupa al móvil Sentido de la vida <p>Comunicación familiar</p> <p>Se define operacionalmente según el puntaje obtenido del Cuestionario de Comunicación Familiar. Desde un punto de vista técnico, las puntuaciones más altas en un factor determinado indican la presencia del mismo factor como lo es la</p>	<p>Nivel: Correlacional</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: Correlacional y comparativa.</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de experiencias relacionadas al móvil – CERM</p> <p>Cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson</p>

<p>entre universitarios mujeres y varones?</p>	<p>instituciones educativas privadas de Lima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar el uso del teléfono móvil entre universitarios varones y mujeres de instituciones educativas privadas de Lima. 	<p>emocional en jóvenes de instituciones educativas privadas de Lima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe diferencias significativas en el nivel de comunicación familiar entre universitarios varones y mujeres de instituciones educativas privadas de Lima. • Existe diferencias significativa en el uso del teléfono móvil entre universitarios varones y mujeres de instituciones educativas privadas de Lima. 	<p>caracteriza por mantener una comunicación positiva, basada en la libertad, comprensión y en el libre intercambio de información. Los problemas en la comunicación tienen que ver con el mantenimiento de esta diada de una comunicación poco eficaz, excesivamente crítica o de carácter negativo (Barnes y Olson, 1982)</p>	<p>apertura en la comunicación y los problemas de comunicación (Bulnes et. al, 1999)</p>		
--	---	---	---	--	--	--



San Román (2023)