



Universidad Femenina del Sagrado Corazón
Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la
Comunicación

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CASO MEDIFARMA:
UN ANÁLISIS DEL ENCUADRE PERIODÍSTICO EN LA
REPÚBLICA Y TROME, ABRIL DE 2025

Tesis presentada por:

XENNIA ZUE BRAVO MEZA
DALILA MABEL VIGO CARRETEROS

Para obtener el Título Profesional de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Línea de Investigación:
Medios de comunicación y sus contenidos

Asesora
Maritza Rosario Buendía Narciso
Cód. ORCID: 0000-0002-4216-9547

Lima – Perú

2025

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

XENNIA ZÚE BRAVO MEZA

DALILA MABEL VIGO CARRETEROS

Asesor: Mg. Maritza Rosario Buendía Narciso

Mtro. Carmen Verónica Vidaurre Güiza

Presidente de Jurado: Nombre(s) y Apellidos

Mag. Guillermo Maura Lau

Miembro de Jurado 1: Nombre(s) y Apellidos

Mag. Walter Edgar Zapata Marquez

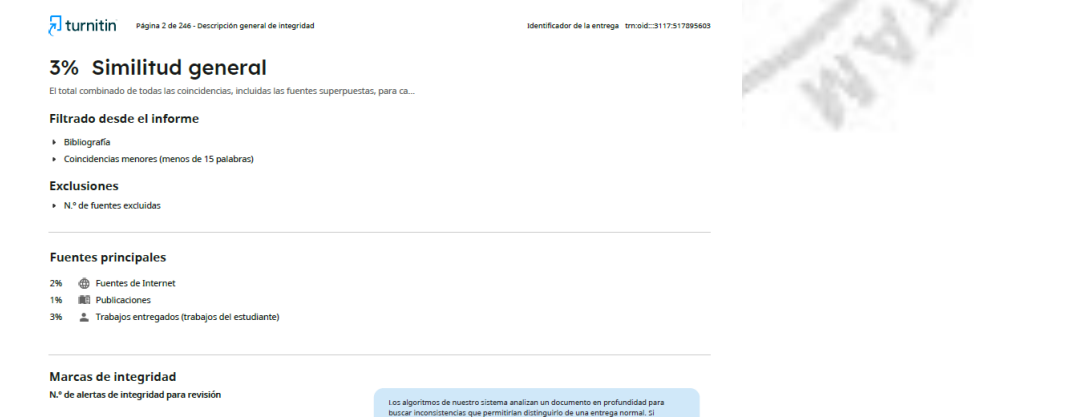
Miembro de Jurado 2: Nombre(s) y Apellidos



Mtro. Carmen Verónica Vidaurre Güiza

Decana de la Facultad de Traducción e Interpretación y Ciencias de la Comunicación

Declaratoria de Originalidad del Asesor

Facultad o Escuela de Posgrado:	DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela Profesional o Programa Académico:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Dependencia a la que pertenece el docente asesor:	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Docente asesor que verifica la originalidad:	MARITZA ROSARIO BUENDIA NARCISO
ORCID:	0000-0002-4216-9547
Título del documento:	TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CASO MEDIFARMA: UN ANÁLISIS DEL ENCUADRE PERIODÍSTICO EN LA REPÚBLICA Y TROME, ABRIL DE 2025
Autora(s) del documento:	XENNIA ZUE BRAVO MEZA DALILA MABEL VIGO CARRETEROS
Mecanismo utilizado para detección de originalidad:	Software Turnitin
Nº de trabajo en Turnitin: (10 dígitos)	3117:517895603
Porcentaje de <u>similitud</u> detectado:	3 %
Fuentes originales de las similitudes detectadas:	Fuentes de internet = 2 % Publicaciones = 1 % Trabajos del estudiante = 3 %
 <p>The screenshot shows a Turnitin report for document ID 3117:517895603. It displays a 3% overall similarity score. The sources are broken down as follows: 2% from Internet sources, 1% from publications, and 3% from student work. The report also includes sections for 'Filtrado desde el informe' (Bibliografía, Coincidencias menores), 'Exclusiones' (Nº de fuentes excluidas), and 'Marcas de integridad' (Nº de alertas de integridad para revisión).</p>	
<p>El docente asesor declara ha revisado el informe de similitud y expresa que el porcentaje señalado cumple con las “Normas Internas de Investigación e Innovación” establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	
Fecha de aplicación en Turnitin: (dd-mm-aaaa)	24 oct 2025, 20:43 GMT-5

RESUMEN

Analizar el encuadre periodístico empleado por los diarios La República y Trome en el tratamiento informativo del caso Medifarma constituyó el objetivo general de esta investigación. Para tal fin, se examinó la manera en que cada medio configuró sus narrativas, los recursos discursivos que priorizó y los significados que asignó al escándalo provocado por el hecho, empleando un corpus compuesto por 16 noticias. Con ese fin se aplicó la técnica de la observación a través de fichas elaboradas para registrar titulares, recursos visuales, selección de fuentes y estrategias de encuadre.

El enfoque cualitativo permitió descubrir que La República organizó su cobertura en torno a un discurso analítico e institucional, mientras que Trome optó por una narrativa emotiva, enfocada en el impacto inmediato sobre las víctimas. El diseño hermenéutico de análisis del discurso posibilitó develar que La República articuló antecedentes, consultó voces expertas y enmarcó la noticia en la responsabilidad estatal, mientras que Trome priorizó escenas de dramatismo, experiencias familiares y testimonios de afectados.

La investigación, de tipo básica y nivel descriptivo y explicativo, muestra cómo La República privilegia el juicio como recurso argumentativo para cuestionar la gestión pública, mientras que Trome lo utiliza como refuerzo emocional que alimenta la condena moral. De esta manera, se advierte que la construcción noticiosa no es neutra: responde a motivaciones editoriales y a la lógica de cada audiencia. Se concluye que mientras un diario apuesta por la contextualización crítica, el otro prioriza la conexión emocional. Ambos, sin embargo, configuran distintas maneras de entender y significar un mismo hecho.

Palabras clave: encuadre periodístico, cobertura periodística, análisis de contenido, Caso Medifarma, La-República, Trome

ABSTRACT

Analyzing the journalistic framing used by La República and Trome in their coverage of the Medifarma case was the main objective of this research. To achieve that, we looked at how each paper built its narratives, which discursive elements it privileged, and what meanings it attached to the scandal. The study examined 16 articles. We used an observation technique with structured recording sheets to log headlines, visual devices, source selection and framing strategies.

A qualitative approach made clear differences visible. La República organized its coverage around an analytical, institutional discourse. Trome chose an emotive narrative focused on the immediate impact on victims. A hermeneutic design for discourse analysis revealed that La República traced antecedents, consulted expert voices and situated the story within state responsibility. Trome, by contrast, foregrounded dramatic scenes, family experiences and victims' testimony.

This is basic research with descriptive and explanatory aims. It shows that La República favors judgment as an argumentative tool to challenge public management, while Trome uses judgment as emotional reinforcement that fuels moral condemnation. News construction is not neutral. It answers editorial motivations and the logic of each audience. In short, one paper bets on critical contextualization; the other prioritizes emotional connection. Both, however, shape different ways of understanding and giving meaning to the same event.

Keywords: journalistic, framing, content analysis, Medifarma, La República, Trome

DEDICATORIA

A Jesús, a mi padre y a mi amada hija Bianca.

En memoria de:

Mi madre, mis pequeñas/o y mi niña Puma.

Dalila Mabel Vigo Carreteros

Dedico esta tesis a mi hijo Nicolás que me recordó por qué es urgente persistir.
Te la entrego para que te sientas orgulloso y para que aprendas que la ternura obliga a ser responsable.

Quiero mostrarte que el amor puede ser motor y disciplina al mismo tiempo.

Que las metas se construyen con constancia cotidiana.

Que fracasar es parte del camino y levantarse es la lección principal.

Que la presencia de una madre que estudia también es un permiso para soñar alto.

Que este logro sea ejemplo y estímulo para tus propias batallas.

Asimismo, agradecer a mi madre Gina Meza, que me apoyó y motivó en todo este largo tiempo; sin ella no lo hubiera podido lograr.

Agradecer a mi novio Gerson Cuba, quien nunca dejó de alentarme.

Xennia Zue Bravo Meza

A nuestra asesora, Maritza Buendía.

Por su paciencia, por su claridad metodológica y por su acompañamiento constante.

Por abrir rutas cuando las dudas cerraban puertas.

Su aporte fue decisivo para convertir la intención en resultado.

Con gratitud compartida,

Dalila Mabel Vigo Carreteros y Xennia Zue Bravo Meza

ÍNDICE

Página

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
Planteamiento del problema.....	13
I.1 Justificación de la investigación.....	15
I.2 Delimitación y limitación de la investigación	16
I.3 Objetivos	18
I.3.1 Objetivo general	18
I.3.2 Objetivos específicos.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes.....	20
II.1 Bases teóricas.....	32
II.2 Definición de términos	39
II.2.1 Tratamiento periodístico	39
II.2.2 Línea Editorial	43
II.2.3 Géneros periodísticos.....	46
II.2.4 Titular periodístico	50
II.2.5 Recursos visuales periodísticos.....	54
II.2.6 Los diarios.....	58
II.2.7 La República	61
II.2.8 El Trome.....	64
II.2.9 Caso Medifarma	66
II.2.10 El encuadre	68
II.3 Supuestos	70
II.3.1 Supuesto general	70
II.3.2 Supuestos específicos.....	70
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	72
Tipo, diseño y nivel de la investigación.....	72
III.1 Participantes	80
III.2 Categorización de unidades	82
III.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	87
III.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	90
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	93
IV.1 Resultados por noticia.....	94
IV.1.1 Noticias de Trome	94
IV.1.2 Noticias de La República	112

IV.2 Resultados comparativos por categorías.....	154
IV.2.1 Definición del problema	154
IV.2.2 Atribución de responsabilidad	155
IV.2.3 Juicio moral.....	156
IV.2.4 Propuestas o soluciones.....	157
IV.2.5 Recursos visuales	158
IV.2.6 Fuentes y voces	159
IV.2.7 Enfoque del titular.....	160
IV.3 Dimensiones	161
IV.4 Análisis global	163
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	167
CONCLUSIONES.....	184
APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	202



LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1 Criterios de inclusión y exclusión	83
Tabla 2 Cuadro de categorización	85
Tabla 3 Ficha de observación 1 - Tratamiento informativo	94
Tabla 4 Ficha de observación 2 - Tratamiento informativo	98
Tabla 5 Ficha de observación 3 – Tratamiento informativo	101
Tabla 6 Ficha de observación 4 – Tratamiento informativo	104
Tabla 7 Ficha de observación 5 – Tratamiento informativo	107
Tabla 8 Ficha de observación 6 - Tratamiento informativo	110
Tabla 9 Ficha de observación 7 – Tratamiento informativo	114
Tabla 10 Ficha de observación 8 – Tratamiento informativo	117
Tabla 11 Ficha de observación 9 – Tratamiento informativo	121
Tabla 12 Ficha de observación 10 – Tratamiento informativo	125
Tabla 13 Ficha de observación 11 – Tratamiento informativo	128
Tabla 14 Ficha de observación 12 – Tratamiento informativo	132
Tabla 15 Ficha de observación 13 – Tratamiento informativo	135
Tabla 16 Ficha de observación 14 – Tratamiento informativo	138
Tabla 17 Ficha de observación 15 – Tratamiento informativo	142
Tabla 18 Ficha de observación 16 – Tratamiento informativo	146
Tabla 19 Ficha de observación – Definición del problema	150
Tabla 20 Ficha de observación – Atribución de responsabilidad	151
Tabla 21 Ficha de observación – Juicio moral	152
Tabla 22 Ficha de observación – Propuestas o soluciones	153
Tabla 23 Ficha de observación – Recursos visuales	154

Tabla 24	Ficha de observación – Fuentes y voces	155
Tabla 25	Ficha de observación – Enfoque del titular	156
Tabla 26	Ficha de observación de dimensiones	157
Tabla 27	Ficha de observación global	159



1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en un flujo permanente e intenso de información. Los titulares se propagan mediante notificaciones y se incorporan a las redes sociales, espacios semiprivados de interacción que condicionan la recepción noticiosa. En ese paisaje digital, el periodismo trasciende la mera función de informar: ofrece un determinado marco interpretativo mediante el cual se comprende la realidad. Durante las crisis, este marco se afina con mayor intensidad y determina qué se observa, cómo se observa y, en última instancia, a quién se responsabiliza.

El caso Medifarma, cuyo estallido público ocurrió en 2025, constituye un ejemplo ilustrativo. Un mismo suceso —una tragedia compartida— fue narrado de modos divergentes. El presente trabajo nace del interés por desentrañar cómo dos diarios digitales, de perfiles editoriales opuestos —La República, de tradición analítica, y Trome, de fuerte conexión emocional con su público—, construyeron relatos disímiles sobre un mismo hecho. Lejos de entenderse como deficiencia, este contraste constituye la materia prima del estudio: la noticia no funciona como espejo neutro de la realidad, sino como una construcción narrativa.

La investigación se basó en la teoría del framing o encuadre, la cual postula que los medios, al seleccionar y destacar ciertos aspectos de una historia, promueven una interpretación específica. No se trata tanto de falsedad como de énfasis. ¿Enfocaron ambos medios las mismas causas? ¿Dieron voz a los mismos actores? ¿Presentaron las mismas soluciones? Son preguntas que guiaron el análisis.

El primer capítulo plantea con rigor el problema de investigación. Parte de la relevancia del periodismo en la conformación del sentido común y revisa de forma sintética antecedentes notorios que evidenciaron ese poder —como los casos Vacunagate o Lava Jato—, ubicando a Medifarma como un caso propicio para observar en acción los mecanismos de construcción informativa. Se justifica así la pertinencia del estudio no solo para la comunidad académica, sino también para los periodistas y una ciudadanía que requiere aprender a leer entre líneas. Asimismo, se delimitan el objeto y las fronteras del análisis: la cobertura digital de ambos diarios durante abril de 2025, con la explícita aceptación de las limitaciones inherentes a un enfoque interpretativo. Finalmente, se precisan los objetivos: analizar los encuadres, atendiendo al detalle de titulares, imágenes, fuentes y al lenguaje que todo lo moldea.

El segundo capítulo configura el andamiaje teórico. Allí se examinan aportes nacionales e internacionales recientes sobre el framing y se reconstruyen los fundamentos conceptuales de la teoría: su génesis, su evolución y sus categorías clave. Se definen con claridad conceptos operativos —desde «tratamiento periodístico» hasta «línea editorial»— para evitar ambigüedades terminológicas. Sobre esa base se formulan los supuestos iniciales, entre ellos la hipótesis central de que cada diario construiría, consecuentemente con su identidad y su audiencia, una narrativa distintiva.

El tercer capítulo expone la estrategia metodológica. El enfoque cualitativo privilegia la comprensión de los matices discursivos por sobre la mera contabilización. Se detalla el procedimiento de selección de las dieciséis piezas informativas que conforman el corpus y se presentan las categorías analíticas: titulares, cuerpo textual, imágenes y fuentes. Asimismo, se describe la ficha de

observación utilizada como instrumento sistemático para la recolección y registro de datos.

El cuarto capítulo presenta los hallazgos descriptivos. En esa sección se documenta, de manera ordenada, lo que emergió tras la aplicación de las fichas: cómo cada medio problematizó el hecho, a quién atribuyó responsabilidades, qué voces incorporó y qué recursos visuales privilegió en las notas. Se expone, en suma, el «qué» del fenómeno, con la mayor precisión empírica posible, antes de avanzar hacia interpretaciones.

El quinto capítulo constituye la discusión, el espacio en que teoría y resultados dialogan. Aquí se interpretan las diferencias observadas y se contrastan con las predicciones de la teoría del encuadre. Se analiza por qué , pese a la aparente similitud formal, los titulares de ambos medios transmitían sensaciones contrapuestas; por qué las imágenes de Trome apelaban a lo conmoviente mientras las de La República ofrecían contextualización; y cómo la selección de fuentes configuró distintas autoridades discursivas.

El sexto y último capítulo sintetiza conclusiones y aportes. Se responde a la pregunta inicial con evidencia empírica, mostrando cómo , a partir de un mismo hecho , se generaron dos realidades periodísticas: una orientada a la contextualización crítica y otra a la conexión emocional. Se reconocen las limitaciones del trabajo y se proponen recomendaciones para investigaciones futuras y para la práctica periodística. En definitiva, el estudio subraya que detrás de cada noticia existe una mirada. La labor aquí emprendida consistió en identificar y desentrañar dos de esas miradas.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo inaugural despliega el andamiaje conceptual que sustenta el examen del tratamiento informativo del caso Medifarma en los diarios La República y Trome durante abril de 2025. Aquí se articula el problema de investigación con precisión epistemológica, se teje una justificación multicapa que abarca dimensiones académicas, prácticas, metodológicas y sociales, y se demarcan con rigor los límites y alcances del estudio. La formulación de objetivos, tanto el general como los específicos, cristalizan el propósito analítico, estableciendo una hoja de ruta metódica y coherente para el desglose del encuadre noticioso en ambos medios.

Planteamiento del problema

La instancia mediática en las sociedades contemporáneas trasciende su rol informativo para erigirse en un elemento simbólico fundamental que da forma a la comprensión social. A través de mecanismos discursivos teorizados por los paradigmas de la agenda setting y el framing, los medios participan en procesos mediante los cuales se enfrentan distintas lógicas discursivas contrapuestas.

El escándalo de la Vacunagate o los vínculos entre medios y el caso Odebrecht han puesto de manifiesto cómo las narrativas periodísticas pueden reforzar sesgos ideológicos, legitimar ciertos actores o condicionar los encuadres aplicados a eventos empresariales y técnicos. Asimismo, La República y Trome, en relación con un mismo hecho noticioso de alcance nacional, muestran enfoques muy distintos.

El incidente denominado “caso Medifarma” representa un episodio paradigmático para examinar dichos mecanismos. La confirmación oficial en marzo de 2025 sobre decesos vinculados a un suero fisiológico contaminado

(lote 2123624) evidenció fallas sistémicas en el laboratorio productor: agitación inadecuada de tanques, muestreo insuficiente y debilidades en los protocolos de control de calidad.

Este acontecimiento no solo puso en evidencia deficiencias corporativas y regulatorias, sino también una diversidad relevante en el tratamiento mediático: mientras algunos medios privilegiaron enfoques investigativos centrados en responsabilidades institucionales, otros optaron por narrativas emocionales centradas en la experiencia colectiva de sufrimiento. En consecuencia, esta divergencia revela cómo los dispositivos de encuadre median la representación de fenómenos complejos —corrupción, negligencia técnica, dolor social compartido—, orientando percepciones públicas, legitimando actores y sedimentando representaciones sociales sobre poder, ética y salud.

Este tratamiento diferenciado se hace especialmente evidente al contrastar dos diarios digitales de gran alcance y orientación distinta. En este escenario, La República (línea editorial crítica con enfoque analítico) y Trome (orientación popular con énfasis en impacto emocional) ofrecen un contraste con gran potencial analítico. Sus marcos discursivos contrapuestos permiten examinar cómo perspectivas editoriales divergentes construyen significaciones alternativas sobre un mismo acontecimiento de gran impacto (Cieza & Sánchez, 2024).

En ese sentido, la presente investigación se propone cubrir varios vacíos del campo comunicacional en el contexto peruano. Por un lado, busca aportar al estudio del framing mediático en escenarios de crisis sanitaria, un terreno aún poco explorado en el país. Por otro, ofrece una aproximación comparativa entre medios de distinta orientación editorial, examinando no solo sus decisiones

temáticas, sino también sus estrategias narrativas, retóricas y afectivas. Esta articulación entre análisis de encuadres y lectura crítica del discurso permite arrojar luz sobre las lógicas mediante las cuales se representa el dolor colectivo, se distribuyen responsabilidades y se sedimentan visiones sociales sobre la ética, el poder y la salud.

En virtud de lo expuesto, la presente investigación se orienta a responder la siguiente pregunta problematizadora: ¿Qué encuadres periodísticos utilizaron los diarios digitales La República y Trome para presentar el caso Medifarma entre el 4 al 19 de abril de 2025, y cómo difiere su tratamiento informativo?

I.1 Justificación de la investigación

La presente investigación se apoya en marcos teóricos que van más allá de la mera conveniencia académica y se proyectan con claridad hacia ámbitos prácticos y sociales. En lo teórico-conceptual, el estudio se inscribe en la teoría del framing, concebida como un entramado de dispositivos discursivos mediante los cuales los medios instituyen formas de interpretar la realidad. Esa elección no es accidental; permite desentrañar los procesos de mediación simbólica que transforman acontecimientos en narrativas políticamente situadas. La dinámica se hace especialmente evidente al comparar, de forma sistemática, la cobertura del caso Medifarma en La República y en Trome.

Metodológicamente, el trabajo adopta una perspectiva cualitativa que privilegia el examen pormenorizado de las noticias. Para ello se diseñó un instrumento analítico ad hoc, capaz de mapear mecanismos retóricos —actores tematizados, atribuciones semánticas, matrices interpretativas— que funcionan como tecnologías de construcción de sentido. Ese dispositivo facilita identificar las capas del discurso; y, con ello, permite ir más allá de la superficie textual para

auscultar las operaciones de significación implícitas en la estructura del texto. La apuesta es doble: rigor empírico y reflexión teórica, combinados.

En términos prácticos, el valor del estudio reside en su aplicabilidad al campo profesional de la comunicación. Al exponer los procesos subyacentes en la producción noticiosa, los hallazgos se convierten en herramientas reflexivas para periodistas, editores y docentes; en la práctica, ayudan a afinar decisiones y a fomentar una conciencia crítica sobre el poder performativo del encuadre informativo, sin recurrir a recetas normativas. Asimismo, la investigación reconoce sus matices y sus límites: incorpora dudas y reservas cuando procede, señala ambigüedades y evita afirmaciones categóricas, lo que da cuenta de pensamiento crítico y prudencia analítica.

Finalmente, la justificación social adquiere densidad en contextos marcados por crisis de representación institucional y por una polarización política sostenida. En el caso peruano, donde los medios actúan como configuradores de la esfera pública, este estudio contribuye a cuestionar las maneras establecidas de construir lo decible y lo pensable. En consecuencia, aporta a la formación de una ciudadanía críticamente alfabetizada —capaz de participar en deliberaciones fundadas— y, en la práctica, fortalece los cimientos de una democracia sustantiva.

I.2 Delimitación y limitación de la investigación

Esta investigación acota su mirada al análisis de encuadres periodísticos empleados por La República y Trome en su cobertura digital del caso Medifarma. El núcleo del examen recae en los marcos interpretativos, estrategias discursivas, actores protagónicos, atributos asignados y tono informativo presentes en las noticias. Quedan fuera de consideración otros aspectos del

tratamiento periodístico como verificación de datos, impacto en redes sociales o reacciones de audiencia, así como enfoques teóricos ajenos al framing.

En el plano espacial, el estudio se circunscribe al ámbito digital peruano, específicamente al contenido generado por ambos diarios. Solo se considerarán sus versiones en línea dirigidas a públicos urbanos, excluyendo medios impresos, regionales e internacionales. Respecto a la delimitación temporal, la indagación abarca del 4 al 19 de abril de 2025, periodo en el que el caso Medifarma tuvo mayor presencia en los medios de comunicación. El análisis se desarrollará durante octubre del mismo año mediante una ficha de observación estructurada que capturará los elementos discursivos relevantes.

El universo de estudio se compone exclusivamente de noticias digitales publicadas por estos medios en el intervalo señalado. Tal delimitación busca asegurar una muestra manejable que permita un examen detallado y coherente con los objetivos planteados.

Conviene reconocer ciertas limitaciones inherentes al diseño. La naturaleza inestable del contenido digital representa un primer desafío: las publicaciones pueden ser editadas o eliminadas sin previo aviso, comprometiendo la integridad del corpus si ocurren modificaciones posteriores a su recolección. A ello se suma el posible acceso restringido a archivos completos por sistemas de suscripción, lo que podría reducir la muestra disponible y afectar su representatividad.

La naturaleza interpretativa del enfoque cualitativo introduce otra consideración. Pese al uso de instrumentos estructurados, la identificación y clasificación de encuadres, tonos y atributos termina dependiendo, en parte, de la interpretación del propio investigador, lo que introduce un componente

subjetivo difícil de evitar en este tipo de estudios. Adicionalmente, el análisis no explora las condiciones de producción periodística ni los intereses editoriales subyacentes, centrándose únicamente en el producto textual visible.

I.3 Objetivos

I.3.1 Objetivo general

Analizar el encuadre periodístico utilizado por los diarios digitales La República y Trome en el tratamiento informativo del caso Medifarma, entre el 4 y el 19 de abril del 2025, a fin de determinar cómo ambos medios construyeron narrativas en torno a un hecho de relevancia nacional.

I.3.2 Objetivos específicos

- Analizar las propiedades discursivas y valorativas inherentes a los titulares desplegados por La República y Trome durante la cobertura digital del caso Medifarma en el mes de abril 2025, para desentrañar las operaciones de significación latente en la elección terminológica, así como develar la presencia de estrategias sensacionalistas o denunciativas.
- Analizar las matrices hermenéuticas predominantes, la valoración implícita en el tono informativo y la construcción de los roles de los actores presentes en los cuerpos textuales de las piezas periodísticas sobre el caso Medifarma publicadas por ambos diarios, a fin de identificar los frames genéricos movilizados, y establecer las correlaciones entre el posicionamiento editorial y las gramáticas de representación de la crisis.
- Analizar la configuración semiótica de los recursos visuales (fotografías e infografías) desplegados por La República y Trome en su cobertura del

caso Medifarma, para develar cómo las imágenes funcionan junto al texto para construir la narración.

- Analizar las fuentes empleadas en las piezas periodísticas de ambos diarios sobre el caso Medifarma, para establecer relaciones entre las voces consideradas legítimas y las formas en que se construye la credibilidad en cada propuesta informativa.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Benito (2024) dirigió su estudio al tratamiento informativo de la delincuencia juvenil en dos rotativos, El Adelantado de Segovia y Ahora EG. Su enfoque fue cualitativo, de corte básico y con un nivel descriptivo. Empleó análisis de contenido y diseñó una matriz de categorización propia. La muestra fue reducida: 25 artículos sobre delincuencia juvenil, seleccionados para dar cuenta de tendencias y representaciones editoriales. Los hallazgos de Benito subrayan la capacidad de los medios para moldear la opinión pública respecto a la juventud delincuente y hacen hincapié en la necesidad de abordajes más éticos y respetuosos de los derechos juveniles. Es decir, muestran riesgos comunicacionales y, al mismo tiempo, pistas para corregirlos. Básicamente dicho trabajo se vincula con la presente tesis, debido a que ambas abordan el tratamiento periodístico de un tema delicado.

Canani Contreras (2023) analizó el tratamiento periodístico de la crisis política peruana durante el año 2020 en la plataforma web del diario Trome. Se trató de una investigación cualitativa, básica y descriptiva, bajo un diseño no experimental. Se utilizó una muestra por conveniencia compuesta por 35 noticias, las cuales fueron analizadas mediante una ficha de observación. Los resultados mostraron que Trome presentó 31 titulares informativos y 4 titulares con rasgos sensacionalistas. Todas las noticias contaban con una entrada clara; el 94% empleaba un lenguaje formal, mientras que solo un 6% recurría al lenguaje coloquial. Se concluyó que Trome evitó el sensacionalismo en este caso específico, ofreciendo una cobertura caracterizada por la claridad y la veracidad. Este trabajo resulta altamente pertinente para el presente estudio, ya que

constituye un precedente directo sobre el tratamiento que Trome otorga a hechos de coyuntura, permitiendo contextualizar su estilo editorial específico en la cobertura de un caso como Medifarma.

Por su parte, la investigación de Chasiguasin Patiño (2024) aporta un antecedente importante al analizar dispositivos discursivos en la cobertura de violencia de género. Se concentró en el caso del defensor del pueblo Freddy Carrión, siguiendo la cobertura del noticiero 24 Horas entre mayo y noviembre de 2021. Ese trabajo ofrece un marco comparativo útil y complementario para comprender cómo distintos formatos y rutinas informativas reconfiguran lo que se dice y cómo se dice. Este estudio de carácter cualitativo, de nivel descriptivo y alcance básico, operacionalizó su análisis mediante exégesis crítica de reportajes seleccionados como corpus representativo. La técnica de análisis de contenido se materializó mediante una pauta de observación estructurada que permitió develar patrones preocupantes de naturalización del fenómeno, caracterizados por la ausencia de contextualización estructural, omisión de causalidades profundas y perpetuación de estereotipos. La pertinencia de este trabajo para la presente investigación reside en su contribución: ofrece un marco metodológico aplicable para el escrutinio riguroso de estrategias discursivas periodísticas, particularmente en lo concerniente al diseño instrumental para capturar operaciones de encuadre; simultáneamente, proporciona un fundamento teórico aplicable al análisis de marcos interpretativos en coyunturas mediáticas complejas. Su aproximación al tratamiento de la violencia institucional muestra paralelos analíticos con el caso Medifarma, especialmente en lo relativo a los mecanismos de construcción de responsabilidades y la representación de víctimas en contextos de crisis sistémicas.

Chozo (2023) analizó el tratamiento periodístico en los programas deportivos Fútbol en América y Tiempo Extra. La investigación fue aplicada, cualitativa, exploratoria, con método hermenéutico y diseño de estudio de caso. Se examinaron 8 programas (4 pertenecientes a cada espacio) emitidos entre noviembre y diciembre de 2022, utilizando como herramientas una ficha de observación y una guía de entrevista. Los resultados indicaron que ambos programas realizaban comentarios de naturaleza responsable, con análisis objetivos y un lenguaje moderado, contribuyendo así a la comprensión por parte del público. Aunque el ámbito de estudio es el deportivo, esta investigación se relaciona con la actual en la medida en que realiza un análisis comparativo de narrativas y estilos de presentación informativa entre dos medios distintos, propósito que también se persigue en el análisis del caso Medifarma en el Trome y La República.

Cieza Álvarez y Sánchez Haro (2024) realizaron una investigación titulada "Análisis del tratamiento periodístico noticioso durante la cobertura de la segunda vuelta presidencial: Caso diarios Correo, El Comercio y La Industria". Su objetivo central consistió en evaluar el tratamiento periodístico aplicado a la segunda vuelta presidencial en dichos periódicos. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Los autores trabajaron con una muestra conformada por 159 noticias difundidas entre mayo y junio de 2021. La técnica principal fue el análisis de contenido. Los hallazgos señalaron que, en términos generales, las noticias cumplían con criterios éticos al presentar información veraz; sin embargo, se identificó la presencia de términos sensacionalistas y peyorativos en un segmento minoritario de las piezas. Se constató un predominio de fuentes directas, tanto a nivel local como nacional. Respecto a la estructura

noticiosa, se observó una organización adecuada en los componentes del titular, lead y cuerpo, aunque algunas presentaron deficiencias en sus cierres. El análisis ortográfico mostró matices: se detectaron desaciertos puntuales en el uso de símbolos y en la presentación de cifras, mientras que el empleo de acentos, la puntuación y las normas de mayúsculas se aplicaron correctamente en la mayor parte de los casos. Fue, en suma, un balance con fallos específicos, pero con una ortodoxia general en lo formal.

Este estudio resulta fundamental para la investigación presente porque examina con detalle el abordaje informativo de un tema nacional crítico y, por ello, ofrece un marco comparativo sólido y pertinente para evaluar distintos enfoques periodísticos en coberturas políticas.

Cuba Huapaya (2023) investigó el tratamiento periodístico de los titulares en los medios Líbero y Depor con relación al repechaje al Mundial 2022. Se aplicó un enfoque cualitativo, un diseño de estudio de caso y un nivel exploratorio. Se emplearon encuestas, fichas de observación y entrevistas estructuradas, validadas mediante juicio de expertos. Los resultados mostraron que los titulares tendían a ser predominantemente informativos y compartían fuentes en común. Ambos medios se limitaron fundamentalmente a informar los hechos, sin profundizar de manera significativa en el análisis o la interpretación de los mismos. Este antecedente aporta al presente estudio al subrayar la importancia de cómo el encuadre elegido y el estilo narrativo inciden directamente en el nivel de profundidad y el enfoque con que se aborda un hecho de interés público.

Diestra Dionicio (2023) investigó el tratamiento periodístico sobre el suicidio en medios digitales de circulación nacional en Lima Metropolitana, entre enero de 2021 y abril de 2023. Se trató de un estudio descriptivo, documental y exploratorio. La muestra incluyó diversas noticias relacionadas con el suicidio, y se empleó como instrumento una ficha de análisis. Los resultados mostraron enfoques diversos, con presencia tanto de elementos sensacionalistas como preventivos, y diferencias notables en la presentación del hecho, lo que puede influir de manera directa en la percepción pública del fenómeno. Esta investigación es pertinente al presente estudio, ya que evidencia cómo los encuadres periodísticos adoptados por los medios digitales pueden influir significativamente en la comprensión social de fenómenos de alta sensibilidad, tal como ocurre con la cobertura del caso Medifarma.

Gamazo (2024) investigó la evolución del tratamiento conferido a las violaciones grupales en el panorama mediático, examinando los diarios El País y ABC a raíz de casos de alta resonancia como “La Manada de Pamplona” y “La Manada de Badalona”. El estudio buscó determinar si hubo una evolución en el la página 20 tratamiento deontológico de estos casos judiciales. De naturaleza básica, el trabajo adoptó un enfoque analítico-descriptivo y la muestra consistió en el análisis de las noticias publicadas en ambos diarios. Se aplicó como técnica el análisis de contenido y se procedió a leer y codificar cada pieza con detenimiento. Los hallazgos mostraron de forma clara, pero matizada, cómo estos medios abordaron las noticias sobre violaciones grupales y cómo evaluaron el cumplimiento de los principios éticos del periodismo. Aparecieron patrones recurrentes en selección de fuentes, énfasis en determinados detalles y omisiones significativas en otros puntos; no son conclusiones absolutas, sino

indicios que permiten trazar marcos comparativos útiles. En la práctica, esta investigación ofrece marcos para evaluar cómo los órganos de prensa tratan casos judiciales complejos a lo largo del tiempo, y sirve como referente directo para contrastar los enfoques de La República y Trome en el caso Medifarma.

García López (2024) analizó la presencia de sensacionalismo en las noticias de sucesos, tomando como ejemplo el Caso Teatre y Fonda Milagros, un incendio ocurrido en dos establecimientos nocturnos en Murcia. La investigación, con enfoque cualitativo, básico y nivel descriptivo, empleó una muestra de 61 noticias televisivas emitidas por Antena 3, Telecinco y TVE, sometidas a un análisis cualitativo. Las conclusiones mostraron que las cadenas privadas exhibían mayor sensacionalismo en su cobertura del incidente, en contraste con el tratamiento de la cadena pública. Este estudio se vincula con la investigación en curso, dado que ambas indagan en el tratamiento periodístico y los enfoques particulares que los diarios imprimen a las noticias, permitiendo establecer un contraste entre los estilos de Trome y La República.

Hinostroza Salazar y Maldonado Monge (2023) llevaron a cabo un trabajo centrado en describir el tratamiento editorial del ciclón Yaku en dos diarios de prensa popular, Ojo y Trome. Su metodología combinó un examen pormenorizado de las publicaciones para hallar posibles contenidos desinformativos. El estudio se estructuró bajo un paradigma cualitativo, con diseño hermenéutico y carácter básico, empleando como herramienta central el análisis de contenido. El trabajo aplicó una ficha de observación a 94 piezas periodísticas difundidas en 27 ediciones entre el 8 y el 21 de marzo de 2023. Los hallazgos arrojaron diferencias notables en el manejo periodístico de ambos medios, tanto en la asignación de espacio y dimensión de las notas como en sus

recursos lingüísticos y visuales. Se hallaron indicios de desinformación en la cobertura, además de discrepancias en la jerarquización del evento. Este trabajo guarda una relación directa con el presente estudio al abordar el tratamiento informativo de una situación de elevado impacto social por parte de medios populares, particularmente Trome, lo cual posibilita establecer puntos de comparación en el análisis del encuadre mediático ante situaciones coyunturales.

Lazo (2024) exploró cómo los medios digitales Trome, La República y Perú21 abordaron periodísticamente el feminicidio de Katherine Gómez durante 2023. La autora optó por un enfoque cualitativo con diseño de estudio de caso, focalizándose en el tono de las notas, el tratamiento de la víctima y la representación del agresor. La muestra abarcó noticias publicadas durante un mes completo. Se empleó una ficha de observación con categorías como exhaustividad, sensacionalismo, tonalidad y exculpación del agresor. Los resultados demostraron una tendencia del tratamiento periodístico hacia el sensacionalismo, acompañada de una frecuente responsabilización de la víctima y una justificación del agresor. Asimismo, se evidenció un enfoque narrativo basado en la espectacularización del hecho. Esta investigación mantiene una relación directa con el presente trabajo al involucrar a los mismos medios objeto de estudio (Trome y La República) y al brindar pautas concretas sobre cómo puede operacionalizarse el análisis del tratamiento y encuadre periodístico en situaciones de violencia y controversia social.

Loza y Martínez (2023) describieron la percepción de periodistas respecto al tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre el conflicto minero Quellaveco durante el año 2022. La investigación fue básica,

descriptiva, con un diseño transversal no experimental y un método cuantitativo. Se aplicó una encuesta a una muestra censal de 40 periodistas. Los resultados señalaron que el 45% de los periodistas percibía como regular el tratamiento periodístico en este caso, mientras que otro porcentaje lo consideraba adecuado. Las dimensiones evaluadas incluyeron tanto el contenido como los criterios periodísticos aplicados. Aunque se centra en un contexto distinto, esta investigación contribuye al presente estudio al ofrecer una perspectiva profesional sobre la percepción del encuadre informativo, perspectiva que puede contrastarse de manera fructífera con el análisis empírico de las narrativas empleadas por Trome y La República.

Merino Guerrero (2024) examinó la manipulación de la información durante el conflicto Rusia-Ucrania desde la teoría del framing. Su diseño fue cualitativo, de carácter descriptivo-exploratorio. Seleccionó un corpus de 120 piezas informativas publicadas entre febrero y diciembre de 2022 en tres medios de alcance internacional. A través de un análisis de contenido sostenido en una pauta de codificación estructurada, identificó marcos predominantes — geopolítico, humanitario y moral— y demostró que esos encuadres funcionan como filtros: enfatizan causas, responsabilizan a actores concretos y terminan por legitimar determinadas respuestas políticas. En suma, su trabajo ofrece evidencia de cómo los marcos editoriales condicionan la comprensión pública de conflictos complejos. Los hallazgos revelan, además, que la intensidad de cada marco varía según el medio y el momento del conflicto, lo que subraya la función dinámica del framing en situaciones de crisis. Este estudio se vincula directamente con la investigación en curso, dado que emplea el mismo enfoque teórico y aporta tanto un conjunto de categorías de análisis como una

metodología reproducible para detectar y comparar operaciones de encuadre en contextos mediáticos complejos.

Ortega Delgado (2025) emprendió un escrutinio del impacto del tratamiento periodístico conferido a la violencia de género, canalizado a través del programa sonoro denominado Con lupa y entre líneas. La indagación se cimentó en el análisis de los modos en que este flagelo social es abordado dentro del ecosistema mediático, focalizándose en el caso del feminicidio de Maribel Pinto, acaecido en noviembre de 2020 en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

La pesquisa, con una mirada crítica y un pulso analítico, utilizó un podcast en tres entregas como herramienta principal para diseccionar prácticas periodísticas desde los derechos humanos y la perspectiva de género. Fue una estrategia pensada y puesta en marcha con intención: episodios breves, pero con suficiente densidad para situar problemas y abrir preguntas. El trabajo exploró, de modo entrelazado, cómo se estructuran las sociedades patriarcales, las formas en que se manifiesta la violencia de género y los estudios previos sobre la condición de la mujer. Algunas secciones indagan en causas; otras observan efectos. Hay descripciones detalladas y también fragmentos de discusión teórica, todo combinado para ofrecer una visión poliédrica del problema. Los resultados sacaron a la luz indicios relevantes sobre el tratamiento mediático de la violencia de género. Mostraron, por ejemplo, patrones recurrentes en la selección de fuentes y en la jerarquización de hechos. También evidenciaron cómo ciertas decisiones editoriales orientan la percepción social y terminan influyendo en respuestas institucionales. No son conclusiones absolutas, pero sí señales que invitan a repensar prácticas. La conexión con la investigación presente es directa. El podcast funciona aquí como antecedente

metodológico y como fuente de claves analíticas: ayuda a entender cómo los medios construyen relatos potentes, y en qué puntos esos relatos pueden abrir o cerrar espacios de deliberación pública. Sirve a la vez como guía y como advertencia.

Palazon (2024) realizó un estudio centrado en la cobertura periodística de los medios impresos nacionales sobre la aparición del SIDA y el consumo de heroína en los años ochenta en España. Adoptó un enfoque descriptivo, de tipo documental y con finalidad exploratoria. Como muestra utilizó los titulares de periódicos de la época y empleó el análisis de contenido como técnica, apoyándose en una ficha de análisis como instrumento de registro. Los resultados mostraron que los medios concedieron gran relevancia a estos temas; reflejaron además el complejo entramado político, económico, social y cultural que condicionó dichas coberturas. Ese estudio resulta especialmente útil para la investigación actual porque despliega distintas maneras de abordar asuntos sensibles y ofrece un modelo operativo para diseñar herramientas de recolección de datos que permitan un análisis riguroso.

Paz (2024) investigó el tratamiento periodístico de las noticias políticas relativas al gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano. La investigación fue de tipo básica, de nivel exploratorio y enfoque descriptivo. Se trabajó con una muestra de 20 noticias publicadas entre el 15 y el 30 de noviembre de 2021. Como instrumento se aplicó una ficha de análisis de contenido. Los resultados indicaron que la mayoría de las noticias presentaban titulares de carácter informativo y desarrollaban adecuadamente el lead dentro del cuerpo del texto. No obstante, se evidenció un uso limitado de recursos gráficos digitales (como infografías o videos) y una baja hipertextualidad, ya que

los enlaces se encontraban únicamente en la interfaz y no integrados en el contenido mismo. Este estudio aporta al presente trabajo al evidenciar la construcción del encuadre informativo desde un medio digital institucional, ofreciendo un contraste relevante con medios de corte popular como Trome o con línea crítica como La República, en la cobertura de temas de significativa relevancia.

Rivero (2024) investigó el tratamiento periodístico de causas judiciales de alta sensibilidad social. La investigación fue cualitativa, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo conformada por noticias de La Mañana de Cipolletti y de la oficina de Comunicación del Poder Judicial de Río Negro. La técnica fue el análisis del corpus, con un protocolo de categorías de elaboración exhaustiva. Los resultados mostraron una fuerte dependencia del periodismo hacia fuentes oficiales, lo cual limita la diversidad de perspectivas en la cobertura. Este estudio se relaciona con el actual, ya que ambos abordan el tratamiento periodístico de temas delicados, con énfasis en las fuentes utilizadas, aspecto central en el caso Medifarma.

Saldaña Vargas y Ochoa Ordaya (2023) realizaron un análisis del tratamiento periodístico del abuso sexual infantil en el noticiero Latina Noticias, tomando como referencia el caso "Jimenita" en 2018. El enfoque adoptado fue cualitativo y descriptivo. Se utilizó análisis de contenido y una ficha de observación aplicada a una muestra de 11 notas emitidas durante el mes de febrero de 2018. Los resultados revelaron un uso marcado de recursos sensacionalistas: se apelaba sistemáticamente a las emociones del público mediante planos expresivos, frases de impacto y musicalización dramática. Se destacó particularmente el uso reiterativo de imágenes, recreaciones y efectos

visuales y sonoros dirigidos a resaltar la figura del agresor y generar conmoción en la audiencia. Este estudio se relaciona estrechamente con la investigación actual, pues ambos examinan de manera crítica cómo los medios construyen narrativas específicas en torno a hechos de gran delicadeza y controversia social, aspecto esencial para el análisis del encuadre periodístico aplicado al caso Medifarma.

Tacuma (2024) investigó los encuadres de comunicación en un periódico del Quindío y su relación con las actitudes de los lectores frente a casos de feminicidio o tentativas de feminicidio durante el año 2023. Con un enfoque mixto, aplicó un diseño no experimental transversal de carácter descriptivo-correlacional. La muestra incluyó tanto los titulares publicados como más de doscientos comentarios de lectores en las piezas seleccionadas. Para explorarlos, empleó el análisis de contenido apoyado en una matriz de análisis previamente diseñada, que sirvió como instrumento para codificar marcos narrativos y actitudes expresadas. Los resultados mostraron que los encuadres centrados en la denuncia institucional —aquellos que ponen el foco en deficiencias y omisiones de las autoridades— despiertan en los lectores una sensación más intensa de urgencia y gravedad; en palabras más sencillas, el lector percibe el asunto como más urgente y grave cuando la trama mediática señala responsabilidades públicas. En cambio, los encuadres humanizadores — los que comparten relatos íntimos de las víctimas— generan una empatía profunda y sostenida, aunque a veces tienden a suavizar el impulso hacia acciones colectivas o demandas públicas más enérgicas. Este trabajo ofrece, por tanto, una hoja de ruta para combinar con coherencia datos cuantitativos y testimonios cualitativos; muestra con claridad cómo cada decisión editorial

moldea tanto la comprensión cognitiva como la reacción emocional de la audiencia, y cómo eso repercute en la posibilidad de movilización social. Dicha investigación se vincula con la presente, porque aborda la teoría del encuadre y su importancia.

Vinueza Lema (2024) estudió el tratamiento de la información musical en medios ecuatorianos entre 2021 y junio de 2022, abarcando tanto medios tradicionales como plataformas digitales. Empleó métodos cualitativos que combinaron el análisis de publicaciones con entrevistas a expertos; la muestra incluyó a cinco entrevistados expertos y cincuenta publicaciones seleccionadas. El instrumento principal fue una guía interpretativa, diseñada para orientar la cobertura musical en la era postpandemia. Los resultados sirvieron para elaborar una guía práctica sobre cobertura musical en Ecuador, abordando aspectos propios de los medios convencionales y de los emergentes. La relevancia de ese estudio para la investigación presente es evidente: ambos trabajos se ocupan del tratamiento periodístico y permiten reflexionar sobre las diferencias según la orientación editorial, tal como se observa en los enfoques de La República y Trome.

II.1 Bases teóricas

Esta investigación se fundamenta en la teoría del framing, un eje central en los estudios contemporáneos de comunicación y sociología. Su importancia radica en explicar cómo la presentación selectiva de la información puede moldear de forma decisiva la percepción pública, la formación de actitudes y, en última instancia, la toma de decisiones colectivas. No se trata solo del contenido fáctico, sino de la forma en que dicho contenido se organiza, se destaca y se enlaza dentro del discurso (Arroyo, 2024). Comprender que la realidad social no

se recibe de manera neutral ni objetiva, sino que está mediada por estructuras interpretativas que se activan —o incluso se construyen— a través de la comunicación, resulta fundamental para entender cómo opera el poder simbólico en las sociedades actuales.

Los orígenes conceptuales del framing se remontan a Gregory Bateson (1955) y su trabajo sobre la metacomunicación. Bateson introdujo la idea de que los mensajes no existen de forma aislada: requieren un “marco” interpretativo que oriente su comprensión, diferenciando el mensaje mismo de su contexto de significado. Años más tarde, Erving Goffman, en su obra *Frame Analysis* (1974), desarrolló de forma sistemática esta noción. Goffman explicó cómo los individuos organizan su experiencia y dan sentido a situaciones sociales complejas aplicando “marcos” o “esquemas de interpretación”. Estos marcos, entendidos como estructuras cognitivas compartidas culturalmente, permiten identificar, definir y clasificar los eventos del entorno, orientando tanto la percepción como la acción. Goffman insistió en su carácter situado y socialmente construido, alejado de cualquier idea de realidad inherente o fija (Benito, 2024).

La aplicación de la teoría al ámbito de la comunicación masiva cobró fuerza con Todd Gitlin (1980), quien analizó la cobertura mediática de los movimientos sociales. Gitlin demostró que los medios, al seleccionar ciertos aspectos de una realidad compleja y omitir otros, crean marcos dominantes que modelan la comprensión pública de eventos y actores. Su estudio ilustró de manera convincente cómo los medios definen la “legibilidad” de los movimientos sociales mediante prácticas específicas de encuadre.

Robert Entman (1993) aportó luego una definición operativa ampliamente influyente. Sintetizó el proceso del framing en cuatro funciones interrelacionadas:

seleccionar ciertos aspectos de la realidad percibida, realzarlos dentro del texto comunicativo, vincularlos entre sí para construir una narrativa o problema específico, y promover una definición, interpretación o evaluación particular (Carrasco, 2023). Entman advirtió que todo encuadre implica exclusión: lo que se resalta y lo que se omite son decisiones que revelan su naturaleza selectiva y, por tanto, parcial.

William Gamson y sus colegas (Gamson y Modigliani, 1989; Gamson, 1992) ampliaron la perspectiva al estudiar cómo los “paquetes interpretativos” compiten en el discurso público, especialmente en torno a temas socialmente conflictivos. Estos paquetes integran marcos, imágenes simbólicas, eslóganes y ejemplos ilustrativos. Gamson subrayó el papel de la cultura popular y de los recursos culturales compartidos que las audiencias emplean para interpretar los mensajes mediáticos. Enfatizó, además, la relación dialógica entre la oferta mediática y la recepción activa (Chasiguasin, 2024).

Desde la sociología de la producción de noticias, Gaye Tuchman (1978) exploró cómo las rutinas profesionales, las restricciones organizativas y las concepciones de objetividad funcionan como mecanismos de encuadre. Argumentó que las noticias no son un simple reflejo de la realidad, sino una construcción social que organiza el mundo a través de marcos narrativos preexistentes, como la estructura de la pirámide invertida o la categorización por géneros periodísticos.

Scheufele (1999) clarificó la diferencia entre framing y conceptos afines como la agenda-setting. Mientras la agenda-setting se ocupa de determinar qué temas son importantes (la prominencia de objetos), el framing se centra en cómo se presentan esos temas (la prominencia de atributos y conexiones). También

propuso un modelo de dos niveles: frame building, referido al proceso de construcción de marcos dentro de las redacciones, y frame setting, que describe la interacción entre los marcos mediáticos y los esquemas cognitivos preexistentes de las audiencias (Vaca, 2024).

James Druckman (2001) aportó una visión experimental, mostrando que el impacto de los marcos depende del contexto comunicativo y del conocimiento previo del receptor. Sus hallazgos demostraron que los efectos del encuadre varían según las condiciones psicológicas y contextuales, lo que permitió entenderlo como un proceso dinámico, contingente y no lineal (Santos, 2024).

Callaghan y Schnell (2001) ampliaron la mirada al plantear el framing como una lucha discursiva estratégica entre actores políticos que buscan imponer sus interpretaciones en la esfera pública. Este enfoque vincula el encuadre con el poder simbólico y la competencia ideológica, mostrando que los marcos no solo interpretan la realidad, sino que también disputan significados culturalmente legitimados.

Por su parte, Matthes y Kohring (2008) ofrecieron una contribución metodológica valiosa: propusieron una tipología empírica que descompone los marcos en cuatro componentes analíticos —actores, problemas, evaluaciones y soluciones— (Regalado, 2024). Esta propuesta facilita la identificación y clasificación sistemática de marcos en los contenidos mediáticos, ofreciendo un camino claro para la operacionalización del análisis.

En los contextos digitales, Lance Holbert y Homero Gil de Zúñiga (2009) exploraron cómo las plataformas interactivas transforman al receptor en un co-creador de marcos. Observaron que en las redes sociales emergen dinámicas horizontales de producción de sentido: la audiencia ya no se limita a interpretar,

sino que reconfigura activamente los marcos dominantes, adaptándolos a sus propios repertorios culturales y emocionales (Posso, 2024).

Los elementos constitutivos del frame implican necesariamente selección y exclusión: destacar ciertos aspectos (personajes, causas, consecuencias, soluciones, valores) mientras se omiten otros. También implican conexión: vincular elementos seleccionados para sugerir relaciones causales, atribuciones de responsabilidad o juicios de valor.

La saliencia o prominencia de estos elementos dentro del mensaje es otro componente clave, lograda mediante técnicas como repetición, posicionamiento o asociación con símbolos poderosos (Paz, 2024). El frame funciona como una estructura que organiza la información y orienta su sentido, proporcionando un ángulo interpretativo particular desde el cual los hechos adquieren significado.

Respecto a las formas, los frames admiten diversas clasificaciones. Se distinguen entre frames genéricos (estructuras narrativas amplias como "conflicto" o "interés humano") y frames temáticos (específicos de un asunto concreto). También existen frames de equivalencia (presentar opciones comparativamente) y frames de énfasis (resaltar diferentes atributos de una misma opción). De acuerdo con Paredes (2024) en las noticias, los marcos se manifiestan en titulares, leads, selección de fuentes, citas, imágenes y estructura narrativa. Cabe resaltar también que el análisis del framing se ha ampliado hacia dimensiones como el framing visual (Messaris y Abraham, 2001), que reconoce el poder encuadrador de las imágenes; el framing emocional (Nabi, 2003), que aborda cómo ciertos marcos inducen emociones para reforzar interpretaciones; y el framing digital (Meraz y Papacharissi, 2013), que destaca la co-construcción

del sentido en redes sociales mediante hashtags, retuits, memes y comentarios (Ortega, 2025).

En conjunto, la teoría del framing constituye un andamiaje teórico sólido para comprender la construcción social del significado. Explica cómo los comunicadores, al seleccionar y organizar la información, emplean marcos que simplifican la complejidad del mundo y orientan la mirada del público hacia ciertos aspectos de la realidad, dejando otros en un segundo plano. Ilustra cómo estos marcos circulan y compiten por hegemonía interpretativa en el espacio público. Demuestra cómo los individuos procesan la información activando esquemas cognitivos que interactúan con los marcos propuestos, generando interpretaciones que pueden reforzar, negociar u oponerse a lecturas dominantes. El estudio del framing conserva una vigencia indiscutible, pues permite desentrañar cómo se forman las percepciones públicas, cómo se configuran los debates sociales y de qué manera se ejerce la influencia en contextos atravesados por un flujo informativo constante y, a menudo, saturado. Esta relevancia se acentúa en la era digital, donde los marcos circulan, se transforman y se disputan a una velocidad sin precedentes (Narciso, 2024). Su valor reside en conectar la producción simbólica con la cognición individual y la dinámica colectiva.

Para esta investigación, la teoría del framing resulta especialmente pertinente ya que proporciona las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para desentrañar cómo los medios construyen versiones divergentes de un mismo hecho noticioso. En el caso específico del tratamiento informativo del caso Medifarma en La República y Trome, el encuadre periodístico permite examinar cómo cada medio selecciona, organiza y presenta elementos clave —

actores, causas, consecuencias, valores morales, soluciones para orientar la interpretación del público lector.

La elección responde a la necesidad de comprender no solo qué se dice, sino fundamentalmente cómo se dice, y qué significados se activan o silencian.

El caso Medifarma —que mezcla corrupción, salud pública y poder político— ofrece, sin duda, un terreno fértil para mirar los marcos interpretativos en disputa. Cada medio, según su línea editorial, su público y sus rutinas periodísticas, tiende a poner el foco en cosas distintas: resaltar un aspecto, minimizar otro, atribuir responsabilidades de forma desigual, legitimar a ciertos actores o, al contrario, deslegitimarlos. Y eso, al final, ubica al lector frente al acontecimiento de una manera muy concreta.

La teoría nos da herramientas para convertir esa intuición en trabajo empírico. Siguiendo a Entman (1993) se examinarán los componentes del encuadre: cómo se define el problema, a quién se le atribuyen las causas, qué juicios morales aparecen y qué soluciones se sugieren. Además, la tipología de Matthes y Kohring (2008) aporta otra lente útil para identificar la estructura del marco noticioso —actores, acciones, evaluación y resolución—, y así detectar patrones que, de otra forma, pasan desapercibidos.

La comparación entre ambos medios hará visibles diferencias concretas: qué hechos se priorizan, qué fuentes se buscan, qué lenguaje predomina y qué recursos visuales acompañan la cobertura. No son detalles menores; esas decisiones configuran la narración, la comprimen y, muchas veces, la orientan hacia hipótesis determinadas.

En consonancia con Gamson y Modigliani (1989), también se intentará identificar los paquetes interpretativos que circulan en el discurso mediático:

imágenes repetidas, fórmulas y frases hechas, asociaciones simbólicas que se repiten —o que deliberadamente se omiten—, y la forma en que todo ello estructura la percepción pública del escándalo. Ver esos paquetes es, en buena medida, ver la disputa por el sentido que se juega en el espacio mediático. Es político y es analítico.

Por otro lado, se considerará el modelo de frame building y frame setting de Scheufele (1999), para analizar los factores internos que influyen en la construcción de marcos dentro de cada redacción (línea editorial, agenda política, perfil del público) y, a la vez, cómo estos marcos pueden impactar en las audiencias al activar esquemas cognitivos particulares.

II.2 Definición de términos

La presente sección reúne y define los términos clave empleados a lo largo de la investigación. Su propósito es garantizar precisión conceptual y evitar ambigüedades en la interpretación del estudio. Cada concepto ha sido seleccionado por su relevancia para el análisis y se presenta con base en la literatura especializada.

II.2.1 Tratamiento periodístico

El periodismo reconoce en el hecho bruto únicamente un punto de partida. La esencia de la labor profesional trasciende el reporte básico de acontecimientos para residir en el modo de construcción narrativa. Este cómo configura el tratamiento periodístico: un proceso intelectual, técnico y ético mediante el cual los eventos se transforman en noticias, reportajes o crónicas.

Según Lazo (2024), el tratamiento informativo es, en buena cuenta, el conjunto de decisiones —conscientes— que toma el periodista y el medio: qué

incluir, qué dejar fuera, cómo ordenar lo que queda y de qué manera presentarlo. Esas decisiones determinan el impacto social de la nota y su significado en la opinión pública.

El tratamiento se apoya en pilares que están entrelazados; no son piezas aisladas, sino elementos que se influyen mutuamente y terminan por dar forma a la narrativa final. Lejos de ser una simple lista de hechos, el periodismo de calidad arma relatos coherentes. Y todo comienza con una elección básica, pero decisiva: el enfoque, el ángulo. Esa elección es la lente analítica y narrativa que va a modelar el resto del trabajo. Un mismo suceso por ejemplo, un aumento del desempleo, puede contarse de maneras muy distintas según la lente que se use. Si se elige un tratamiento económico, lo primero serán las cifras macro del INEI, el análisis del Banco Central de Reserva y las voces de especialistas financieros. Si se opta por un enfoque humano, las estadísticas quedan a un lado —no desaparecen, pero pasan a un segundo plano— y se priorizan las trayectorias de quienes pierden el empleo, sus estrategias de subsistencia y las consecuencias psicológicas. Una mirada política en cambio, pondrá el acento en los debates parlamentarios, las tensiones partidarias y las responsabilidades del gobierno. Y un abordaje investigativo indagará en posibles malas prácticas empresariales o fallas regulatorias. Esa delimitación inicial funciona como brújula; orienta, y en muchos casos condiciona las fases siguientes. (Laura y Pérez, 2024).

Con el ángulo decidido, viene la tarea —no menor— de seleccionar y jerarquizar. No es posible incluirlo todo; la realidad es más amplia que el papel o el minuto de emisión. Por eso hace falta un filtro riguroso: quedarse con lo relevante para el enfoque elegido y descartar lo que no aporta. Después se

organiza el material: se construye una arquitectura informativa. La jerarquización no se reduce a ubicar algo al principio o al final según la rígida pirámide invertida; implica ponderar cuánto peso darle a una cita, si un dato estadístico debe convertirse en gráfico o tabla, y en qué orden presentar los argumentos para que la historia tenga coherencia. Huamancusi (2025) apunta justamente eso: la forma en que se ordena la información deja al descubierto la intencionalidad editorial y muestra qué elementos el medio considera estructurales y cómo espera que la audiencia procese el suceso.

La selección de fuentes representa otro componente crítico. Un tratamiento equilibrado construye polifonía mediante el contraste sistemático: voces oficiales (ministeriales, municipales), expertos académicos y testimonios directos. Los abordajes profundos incorporan adicionalmente fuentes documentales (informes de contraloría, expedientes judiciales, series estadísticas) que aportan evidencia verificable (Hinostroza, 2023). La labor periodística implica aquí verificación, contextualización y evaluación de pertinencia relativa al marco analítico establecido.

La estructura narrativa provee el soporte organizativo. Frente a la inmediatez de la pirámide invertida, abordajes complejos exigen esquemas alternativos: secuencias cronológicas para fenómenos evolutivos o estructuras temáticas que desagregan problemáticas multifacéticas —como la minería ilegal en Madre de Dios— en dimensiones analíticas diferenciadas (impacto ecológico, redes criminales, respuesta institucional). Esta elección condiciona el ritmo discursivo y la experiencia cognitiva del receptor.

El tono y registro lingüístico calibran la relación texto-audiencia. Desde la precisión aséptica hasta la interpretación analítica o la empatía medida, esta

dimensión modula la distancia crítica. De acuerdo con Gorbacán (2024) la selección léxica posee consecuencias semánticas sustantivas: términos como "invasión" versus "asentamiento humano" o "comerciante informal" frente a "ambulante" activan marcos interpretativos diferenciados en el imaginario colectivo.

La materialización final depende significativamente del formato y soporte. Cada plataforma impone constricciones y posibilidades específicas: la profundidad analítica en prensa escrita, la inmediatez visual televisiva, la construcción auditiva en radio o la convergencia multimodal en entornos digitales. Estas condiciones técnicas inciden directamente en las estrategias narrativas disponibles. El tratamiento no ocurre en un vacío contextual. Factores determinantes incluyen: la línea editorial del medio, las características del público objetivo, los recursos operativos disponibles y el clima sociohistórico particular (García, 2024). Esta dimensión conduce de manera inevitable a consideraciones éticas. Un tratamiento responsable prioriza la equidad sobre quimeras de objetividad pura, contextualiza hechos para evitar comprensiones fragmentarias, rechaza el sensacionalismo, protege a poblaciones vulnerables, distingue claramente información de opinión, y asume responsabilidad por los impactos sociales previsibles del discurso mediático.

En síntesis, el tratamiento periodístico es el proceso que imprime sentido, profundidad y una dirección a la información. No es sólo una colección de datos; es, ante todo, un trabajo interpretativo. Un trabajo que decide qué importa, qué pesa y cómo debe contarse. Es, además, un ejercicio de responsabilidad social que va más allá de la mera transmisión de cifras o declaraciones. Muestra que el periodismo no funciona como un espejo pasivo que refleja la realidad tal cual;

funciona como actor: interpreta, ordena y, en esa operación, construye la percepción pública de lo que ocurre. Lo hace con herramientas, con criterios y, por supuesto, con límites. La ejecución rigurosa y la ética profesional son, por tanto, condiciones no negociables: sostienen la calidad informativa. Sin rigor y sin principios éticos, la noticia se queda en anécdota, en ruido; con ellos, se convierte en información útil para la sociedad. En suma, un tratamiento bien realizado es requisito fundamental para una ciudadanía informada y para una democracia que funcione de verdad.

II.2.2 Línea Editorial

La configuración de las líneas editoriales surge, en buena medida, de la mezcla entre fundamentos ideológicos sostenidos y posicionamientos coyunturales (Benítez, 2024). Se construyen poco a poco y a veces con prisas, a partir de marcos de sentido que van definiendo la identidad y la función social del medio. Estas categorías no son cajones rígidos ni excluyentes; un mismo órgano de prensa puede contener elementos de varias corrientes, pero suele predominar una orientación principal que articula con más o menos claridad su enfoque informativo.

En el eje político la tensión central suele darse entre líneas conservadoras y progresistas. Las primeras parten de una filosofía de prudencia institucional: ven a la sociedad como un organismo complejo que necesita estabilidad, tradiciones e instituciones. Su narrativa enfatiza el orden frente a la anarquía, y privilegia la responsabilidad individual sobre relatos victimistas. En lo económico, tienden a defender el liberalismo como marco tanto moral como técnico: exaltan la figura del emprendedor, señalan la carga fiscal como freno al dinamismo productivo y, en lo identitario, suelen apostar por concepciones más unitarias de

la nación. En justicia penal, no es raro que favorezcan modelos que privilegian la disuasión. (Merino, 2024).

En sentido contrario, la línea progresista se funda en una crítica más estructural de las relaciones de poder: parte de la premisa de que el statu quo reproduce desigualdades sistémicas. Su lente interpreta los hechos desde categorías como dominación y vulnerabilidad; busca identificar quiénes se benefician y quiénes quedan marginados. Defiende agendas de derechos apoyadas en conceptos como la interseccionalidad que evidencia la superposición de discriminaciones y propugna políticas de acción afirmativa. En lo económico, apuesta por un Estado redistribuidor que corrija fallas de mercado mediante el fortalecimiento del bienestar social. Y, simultáneamente, enmarca la crisis ambiental como una consecuencia del modelo productivo vigente, planteándola como una urgencia de justicia intergeneracional. (Hinostroza, 2023).

Desde la dimensión estrictamente económica, la confrontación entre posturas pro-mercado y enfoques intervencionistas remite a diferencias profundas sobre la naturaleza y el papel del Estado. La visión liberal, común en la prensa especializada, postula al mercado como mecanismo óptimo de asignación de recursos y motor de innovación; su relato tiende a glorificar la iniciativa privada y a presentar regulaciones e impuestos como obstáculos al desarrollo, centrando la cobertura en indicadores macro (PBI, inflación, riesgo país) y en la idea de que la confianza inversionista condiciona el bienestar colectivo.

La línea intervencionista, por su parte, parte del diagnóstico contrario: la desregulación produce externalidades negativas —concentración de riqueza,

precarización laboral, degradación ambiental— que finalmente afectan al conjunto social. Su enfoque editorial desplaza el énfasis desde la eficiencia capital hacia los costos sociales, defendiendo un Estado robusto como corrector de desequilibrios. Prioriza temáticas como distribución del ingreso, derechos laborales, políticas industriales y control de sectores estratégicos, concibiendo el desarrollo auténtico mediante indicadores de equidad y calidad de vida antes que crecimiento abstracto (Figueroa et al., 2024).

La relación con el poder político configura otro eje analítico crítico. En un extremo se ubican las líneas oficialistas, enfocadas en la legitimación del establishment mediante amplificación de narrativas gubernamentales, minimización de errores y adopción de agendas temáticas oficiales (Carrasco, 2023). En el polo opuesto, se encuentran las líneas opositoras que ejercen fiscalización sistemática mediante contra narrativas que articulan demandas sociales e investigan irregularidades, con el riesgo latente de derivar en un periodismo de trincheras donde la crítica deviene fin en sí misma.

Entre ambos polos surge el periodismo independiente. Su legitimidad radica, básicamente, en la autonomía frente a poderes políticos, partidistas o fácticos. No se trata de ser apoyo incondicional ni oposición automática; su papel es otro: funcionar como contrapeso, y eso pasa por la verificación rigurosa, el contraste sistemático de fuentes y la contextualización precisa. Esa línea suele sufrir presiones constantes, porque su compromiso con la rendición de cuentas y con el interés público no se negocia fácilmente.

Finalmente, el perfil editorial se perfila a partir de dos ejes: compromiso deontológico y estilo narrativo. Las líneas sensacionalistas convierten la información en producto de entretenimiento; la mercantilizan y la venden como

espectáculo. Para lograrlo recurren a la hipérbole, al dramatismo y a simplificaciones maniqueas que buscan el impacto emocional inmediato, frecuentemente traspasando las fronteras éticas que separan la noticia del show. (García, 2024).

En cambio, las líneas institucionales construyen autoridad desde la sobriedad discursiva, la precisión léxica y el apego a hechos que pueden verificarse. Su fuerza está en el periodismo de datos, en el análisis bien situado y en la consulta a especialistas; todo eso sustentado por códigos éticos que marcan, con claridad, la frontera entre información y opinión. Ven a la audiencia de modo distinto: no como simples consumidores de emociones, sino como ciudadanos que necesitan herramientas para deliberar de forma racional. Esta opción representa una apuesta por la credibilidad como bien fundacional del contrato mediático con la sociedad (Condori, 2024).

II.2.3 Géneros periodísticos

Según Balon (2024), los géneros periodísticos no son simples etiquetas: configuran modelos discursivos que organizan y articulan la presentación de la información según finalidades comunicativas específicas. Cada género: crónica, reportaje, noticia, columna, entrevista, trae consigo una lógica propia; una forma de orden, de prioridad y de voz que responde a un propósito comunicativo concreto. Cada género establece convenciones propias respecto a estilo, tono, extensión y contenido, permitiendo clasificar textos según su función nuclear: informar, interpretar u opinar. Esta taxonomía opera como herramienta fundamental para la producción profesional y la decodificación crítica por parte de la audiencia, adaptando el mensaje a las características del medio receptor.

Dentro de la tipología tripartita, el género informativo persigue la exposición objetiva de acontecimientos mediante respuestas precisas a las seis interrogantes básicas. Sustentado en principios de imparcialidad, exactitud fáctica y verificación rigurosa, excluye deliberadamente valoraciones subjetivas. El periodista ejerce aquí funciones de mediación transparente entre el hecho social y la comunidad (Balon, 2024).

La noticia configura el núcleo fundamental del periodismo informativo, caracterizándose por la exposición objetiva de acontecimientos verificables que revisten relevancia colectiva. Opera como constructo profesional que trasciende el mero suceso al cumplir condiciones esenciales de veracidad factual, actualidad temporal y valor social demostrable (Chipantiza et al., 2024). Su producción implica procesos de mediación institucional donde agentes editoriales seleccionan, interpretan y jerarquizan los hechos según criterios de noticiabilidad, transformando eventos brutos en productos comunicativos para audiencias masivas.

Estructuralmente, se organiza mediante el esquema de las seis interrogantes básicas: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué, incorporando ocasionalmente el "para qué" como dimensión consecencial mínima. Esta arquitectura responde simultáneamente a exigencias funcionales: garantiza comprensión integral mientras establece protocolos de construcción discursiva que privilegian la precisión sobre la ornamentación (Contreras, 2024). La pretendida asepsia valorativa se matiza por subjetividades inherentes en la selección temática, el enfoque narrativo y la ponderación de fuentes.

Sus atributos definatorios engloban la actualidad operativa vinculada a inmediatez temporal, el potencial transformador capaz de alterar percepciones

sociales, la utilidad pública como aporte de conocimiento accionable, y la relevancia editorial determinada por valores noticiosos institucionalizados. Esta constelación de características revela su naturaleza dual como artefacto técnico y producto cultural. Como construcción profesional, obedece a protocolos de verificación factual; como fenómeno social, refleja jerarquías de valor establecidas por actores mediáticos bajo condicionamientos políticos y sensibilidades colectivas. Tal tensión constitutiva explica las divergencias en el tratamiento de un mismo acontecimiento según ecosistemas informativos, evidenciando que la noticiabilidad nunca es propiedad intrínseca del hecho, sino atribución contextual negociada (Cuba, 2023).

La determinación del valor noticioso responde a un sistema multicriterial donde convergen dimensiones sustantivas, productivas e institucionales. Los elementos nucleares se anclan en la naturaleza del acontecimiento: su capacidad transformadora sobre dinámicas colectivas, la escala geográfica de su relevancia sea nacional o hiperlocal y su resonancia en la cotidianidad ciudadana. La proximidad territorial opera como factor potenciador, pues los sucesos cercanos movilizan el sentido de pertenencia comunitaria, generando mayor identificación que eventos distantes de mayor magnitud. Paralelamente, el protagonismo de figuras públicas amplifica la difusión por su efecto catalizador en el debate social, mientras que historias de actores anónimos adquieren noticiabilidad cuando encarnan problemáticas vecinales o grupales reconocibles.

La ponderación incorpora además variables cuantitativas como la magnitud poblacional o territorial afectada, donde el número de involucrados y la extensión del impacto correlacionan directamente con la valoración editorial. Resulta igualmente significativa la potencialidad secuencial del hecho: aquellos

acontecimientos con capacidad evolutiva permiten desarrollar coberturas serializadas que optimizan recursos periodísticos y mantienen el grado de involucramiento, participación y conexión activa que las audiencias establecen con un contenido, un medio de comunicación, una marca o una plataforma.

Los desplazamientos masivos ya sean migraciones, peregrinaciones o giras de personalidades constituyen otro vector de interés, particularmente para soportes visuales, al combinar narrativas itinerantes con oportunidades de cobertura espectacular.

En el plano del producto informativo, tres atributos resultan determinantes: la negatividad como imán atencional hacia conflictos y tragedias; la novedad entendida como quiebre de patrones rutinarios; y la singularidad de lo imprevisible que confiere un carácter excepcional al suceso. Estos criterios interactúan con condicionantes mediáticos específicos: la línea ideológica del medio, el perfil sociocultural de su audiencia meta y las lógicas competitivas del ecosistema informativo. La obtención de exclusivas, por ejemplo, trasciende el valor intrínseco del hecho al convertirse en capital simbólico que valida la capacidad investigativa del medio (Contreras, 2024).

Los procesos productivos introducen a su vez filtros operativos: la inteligibilidad del acontecimiento condiciona su publicación cuando la complejidad exige mayor verificación; la credibilidad de las fuentes funciona como requisito sine qua non; la concisión se privilegia como virtud expositiva; mientras la periodicidad favorece hechos recurrentes que permiten establecer ritualidades informativas. Esta última característica explica la persistencia de ciertas narrativas cíclicas desde rituales estacionales hasta procesos judiciales

prolongados que, al institucionalizarse, pueden incluso derivar en mitologías urbanas sin sustento fáctico.

Funcionalmente, la noticia opera como mecanismo de denuncia sistémica, alerta preventiva y divulgación de anomalías sociales, estructurándose mediante rasgos como actualidad, cercanía, conflicto o rareza. Su clasificación temática abarca dominios políticos, económicos, culturales y deportivos, mientras su escala geográfica oscila entre lo local y lo global. Formalmente, se articula mediante componentes esenciales: un titular sintético que funciona como contrato de lectura, un cuerpo desarrollado que jerarquiza información, apoyos gráficos que complementan la narrativa y fuentes documentales que legitiman el discurso. Esta arquitectura revela la naturaleza dual de la noticia como construcción técnica sujeta a protocolos profesionales y artefacto cultural condicionado por contextos sociales específicos.

II.2.4 Titular periodístico

El titular —esa primera línea que muchos creen que es sólo un encabezado— funciona, en realidad, como un componente estratégico y fundamental dentro de la arquitectura noticiosa. Trasciende su aparente función de encabezado; va más allá de ser sólo eso y opera como estructurador primario del sentido periodístico. Su examen pone de manifiesto dimensiones formales, funcionales e ideológicas que condicionan la recepción inicial de la información. Desde la perspectiva funcional, desempeña simultáneamente tres roles esenciales: opera como síntesis informativa al condensar el núcleo del acontecimiento anticipando el contenido principal; funciona como dispositivo de captación atencional en entornos de sobresaturación informativa donde compete por la percepción del receptor; y actúa como mecanismo de jerarquización

editorial al establecer prioridades temáticas que reflejan criterios institucionales de noticiabilidad.

Esta tríada de funciones se articula mediante una economía lingüística extrema, que privilegia estructuras nominales, suprime elementos gramaticales que no son indispensables y recurre al presente atemporal como recurso constante. Es decir: el titular hace mucho con muy poco; compacto sentido, llama la atención y, al mismo tiempo, negocia siempre entre la precisión informativa y la necesidad de visibilidad en ecosistemas mediáticos que, cada vez más, son complejos y ruidosos. Estas funciones, cobran aún mayor relevancia en contextos digitales, donde el titular deja de ser mero acompañante y pasa a operar como unidad autónoma en plataformas y motores de búsqueda, determinando el engagement inicial (Cuba, 2023).

Lingüísticamente el titular presenta rasgos distintivos que lo hacen reconocible: una economía extrema —supresión de artículos y verbos auxiliares—; predominio de estructuras nominales; y el uso recurrente del presente atemporal. Incorpora frecuentemente figuras retóricas como elipsis, antítesis o hipérbolos para potenciar impacto, aunque su aplicación varía según el perfil editorial. Medios sensacionalistas intensifican la adjetivación y estructuras apelativas, mientras formatos institucionales priorizan precisión léxica. Esta variación estilística evidencia cómo el titular negocia constantemente entre función informativa y requerimientos de visibilidad.

Los titulares admiten clasificaciones tipológicas según múltiples criterios. Estructuralmente, se diferencian tres categorías: los informativos (expositivos y neutros), los valorativos (que incorporan juicios interpretativos) y los apelativos (orientados a incitar acción o lectura). Formalmente, existen titulares simples (de

frase única) y compuestos (con titular principal y bajada aclaratoria) (Damas, 2025). Según su modalidad enunciativa, pueden ser declarativos (reproduciendo afirmaciones, fuentes), interrogativos (planteando preguntas abiertas) o exclamativos (expresando énfasis emocional). Esta selección tipológica nunca es neutral, pues condiciona la interpretación inicial del lector.

Más allá de sus funciones explícitas, el titular opera como dispositivo de encuadre interpretativo. Al destacar ciertos elementos fácticos y omitir otros, orienta la comprensión hacia marcos específicos: atribución de responsabilidades, énfasis causal o consecuencial, activación de respuestas emocionales o sugerencia de valoraciones morales. Investigaciones en psicología cognitiva confirman que los titulares tienden a fijarse en la memoria con mayor intensidad que el cuerpo textual, amplificando desproporcionadamente su influencia pese a su brevedad.

El impacto cognitivo se manifiesta también en la activación de heurísticas emocionales. Términos léxicos cargados afectivamente ("traición", "caos", "milagro") desencadenan procesos de procesamiento afectivo que modifican la percepción del contenido. Este efecto de primacía interpretativa persiste incluso cuando el desarrollo noticioso posterior matiza el enfoque inicial, fenómeno que se intensifica en entornos digitales donde muchos usuarios consumen solo titulares.

En contextos de sobrecarga informativa, el titular deviene en herramienta susceptible de manipulación. Prácticas como el clickbait explotan su función apelativa mediante sensacionalismo, ambigüedad calculada o exageración deliberada, priorizando el tráfico sobre la fidelidad informativa. Estratagemas desinformativas aprovechan esta dinámica, difundiendo titulares impactantes

pero engañosos sobre contenidos que los desmienten, explotando la desconexión entre el anzuelo inicial y el desarrollo posterior. Esta instrumentalización erosiona la credibilidad mediática y distorsiona los procesos de comprensión pública (Figuerero et al., 2024).

En esa línea, vale decir que la configuración del titular ha experimentado transformaciones paralelas a los cambios tecnológicos y culturales del periodismo. Durante el siglo XIX, los encabezados en la prensa impresa no eran esos rótulos cortos que conocemos hoy: adoptaban formatos extensos, se acercaban a la prosa literaria y, muchas veces, se presentaban como párrafos narrativos. Es decir: eran largos, explicativos, como pequeños inicios de relato y solían leer la noticia antes incluso de entrar en ella. La profesionalización de la práctica periodística impulsó hacia la concisión y estandarización formal durante el siglo XX, consolidándose como íconos gráficos con tipografías y diagramaciones distintivas. La irrupción de la televisión y posteriormente de entornos digitales redefinió su función, exigiendo adaptación transmedia para operar en soportes impresos, webs, redes sociales y notificaciones móviles con versiones diferenciadas.

La evolución reciente evidencia un crecimiento del framing visual en la construcción de titulares. Más allá del texto, elementos como tipografía, cromatismo, disposición espacial y relación con imágenes adjuntas inciden significativamente en su recepción. Las plataformas digitales han integrado titulares en formatos como memes, capturas de pantalla o gráficos interactivos, donde el componente textual resulta inseparable de su contexto visual. Esta dinámica expande el concepto hacia una lógica multimodal que entrelaza recursos verbales, icónicos y tecnológicos.

El poder desproporcionado del titular genera desafíos éticos ineludibles. Ante riesgos demostrados de desinformación, manipulación emocional o polarización, su elaboración exige aplicación rigurosa de principios: veracidad proporcional entre encabezado y contenido, evitación de sensacionalismo injustificado, y respeto a los derechos de los implicados. Organismos autorreguladores y códigos deontológicos enfatizan que titulares engañosos – aún con cuerpos noticiosos precisos– distorsionan la comprensión pública y erosionan credibilidad institucional (Gamazo, 2024). La responsabilidad editorial demanda coherencia sustantiva entre el anzuelo inicial y el desarrollo informativo posterior.

II.2.5 Recursos visuales periodísticos

La saturación informativa y la cultura digital contemporánea han convertido los recursos visuales en algo mucho más que simples acompañamientos del texto: hoy son componentes estratégicos del periodismo, verdaderos dispositivos narrativos. Ya no ilustran; cuentan. Frente a audiencias que buscan experiencias inmersivas y rápidas, las fotografías, las infografías y las visualizaciones de datos funcionan como condensadores semióticos: sintetizan, proyectan y comunican información con una potencia expresiva que el texto, por sí solo, rara vez alcanza. En particular, la fotografía periodística sobresale por su capacidad de síntesis. Una sola imagen —solo una— puede concentrar evidencias, contexto y emoción; puede definir el tono de un acontecimiento e incluso, en no pocas ocasiones, superar la fuerza narrativa del propio relato verbal (Genaut, 2024). Este lenguaje visual, que literalmente significa "escritura con luz" (del griego *phōs* y *graphé*), encarna en el ámbito periodístico un acto de testimonio ético que documenta e interpreta la realidad.

Este triángulo técnico y conceptual transforma cada fotografía en algo más que una imagen: un artefacto complejo donde se cruzan la inmediatez periodística, la persistencia del testimonio y una construcción estética que no se olvida. No es tanto el virtuosismo técnico lo que le da sentido es, sobre todo, su capacidad para generar impacto social, para documentar con cierta fidelidad y para enlazarse con el relato informativo, ya sea como un complemento o, en ocasiones, como el centro mismo de la historia (Osorio, 2024). Las imágenes condensan una paradoja: buscan objetivar la realidad a través de un acto que está técnica y humanamente mediado. Es decir, se pretende transparencia testimonial mientras se toman decisiones —siempre decisiones— que alteran, en mayor o menor medida, lo que se muestra. Y, aun así, se mantiene esa aspiración: mostrar y no falsear, o al menos intentarlo. La inmediatez operativa ha alterado los flujos de trabajo del fotoperiodismo; ha acortado el tiempo entre captura y publicación de forma notable, y sin embargo no ha eliminado el control de calidad ni la mirada crítica. Hoy se publica más rápido, sí, pero no siempre peor; a veces se publica distinto, y eso cambia todo o casi todo en la práctica cotidiana.

Las reglas de composición fotográfica operan como principios estructuradores que organizan elementos visuales para lograr claridad comunicativa, armonía estética y efectividad narrativa.

Las líneas constituyen otro dispositivo compositivo fundamental: las horizontales transmiten estabilidad, las verticales sugieren jerarquía y las diagonales inyectan dinamismo o tensión (Rios, 2025). Colectivamente, estas trazas definen el flujo visual -la trayectoria que sigue la mirada del espectador- y establecen direccionalidad implícita, incluso en sujetos estáticos donde la

disposición espacial anticipa movimiento potencial. Este entramado lineal se potencia mediante el uso estratégico del espacio negativo -áreas despejadas que rodean al sujeto principal-, el cual lejos de ser vacío operativo genera significados de soledad o concentración mientras elimina distractores del fondo.

La selección del encuadre y el tipo de plano constituyen decisiones fundamentales en fotoperiodismo que trascienden lo compositivo para definir el pacto emocional con el espectador. Encuadrar implica una elección consciente sobre qué fragmento de realidad se documenta, desde qué perspectiva y con qué intencionalidad narrativa, operación técnica y expresiva que delimita el campo visual mientras enfoca la atención en lo significativo. Este proceso se articula mediante la proporción, es decir, la relación armónica o tensa entre objetos y sus partes, variable determinante en cómo se organiza visualmente la escena capturada.

El fotógrafo ejerce aquí como narrador visual: distancia física, altura angular y orientación de cámara construyen versiones diferenciadas de un mismo acontecimiento (Rios, 2024). Esta sintaxis da lugar a tipologías de plano con funciones simbólicas específicas. El gran plano general sumerge sujetos minúsculos en vastos contextos geográficos para generar dramatismo descriptivo; el plano general contextualiza figuras completas en sus escenarios; el plano entero captura cuerpos íntegros con entorno inmediato. Avanzando en proximidad, el plano americano (cabeza-rodillas) preserva expresividad corporal; el plano medio (cabeza-cintura) replica distancias interpersonales; el plano medio corto (busto) aísla gestos del entorno. La intimidad emocional se intensifica en el primer plano (rostro-hombros), alcanzando máxima expresión en el primerísimo primer plano que enfoca rasgos faciales específicos.

Complementariamente, el plano detalle revela información micro visual significativa; el plano sobre hombro dinamiza interacciones dialógicas; mientras los planos conjuntos (tres o más sujetos) y de dos (parejas) subrayan dinámicas relacionales. Cada elección técnica configura así un dispositivo de mediación donde la distancia física se traduce en proximidad afectiva o distancia crítica, siempre al servicio de la veracidad documental.

La perspectiva y el ángulo de captura operan como dispositivos narrativos esenciales en la construcción visual periodística, trascendiendo su función técnica para modificar sustancialmente la interpretación de la imagen. La perspectiva sitúa al espectador en una posición relacional específica con la escena, condicionando la percepción de profundidad espacial y vínculos entre elementos, mientras el contexto físico, cultural y temporal actúa como matriz indispensable para la decodificación significativa. Según Rivera (2024) esta dualidad se articula mediante decisiones compositivas que organizan equilibrios o tensiones visuales, como centrados, desplazamientos y enmarcados, donde el espacio funciona como contenedor simbólico que modula respuestas emocionales.

La elección del ángulo transforma radicalmente la carga semántica. El ángulo cenital (cámara perpendicular sobre el sujeto) aplanar la tridimensionalidad generando impersonalidad estética; el picado (ligera inclinación descendente) reduce visualmente la figura sugiriendo vulnerabilidad; inversamente, el contrapicado (mirada ascendente) magnifica la presencia transmitiendo autoridad.

En su forma más extrema, el ángulo nadir (la cámara colocada justo debajo del sujeto, en perpendicular) produce distorsiones dramáticas que

sugieren inestabilidad; da la sensación de que todo puede caer, o que el mundo se inclina un poco. Es un efecto contundente, directo. Por contraste, el ángulo normal, a la altura ocular, ofrece esa neutralidad identificatoria que facilita el reconocimiento: es cómodo, reconocible, casi familiar. El aberrante, esa inclinación cercana a 45°, en cambio, mete tensión: introduce un desequilibrio compositivo que obliga al ojo a buscar el equilibrio que ya no está. Tensión contenida, tensión que se nota, aunque no siempre sepamos por qué. Complementariamente, el ángulo dorsal, la cámara situada detrás del sujeto, coloca al espectador en el rol de testigo secundario. Y aquí hay matices: puede acercar la intimidad (si la escena lo permite) o acentuar la distancia emocional; depende de la puesta en escena, del encuadre, de la luz, de mil cosas más. A veces se siente cercano; a veces nos mantiene fuera, como observadores desde atrás. Cada opción técnica arma, entonces, un pacto de lectura distinto: la posición física de la cámara se traduce en una estrategia discursiva concreta. En otras palabras —y no es poca cosa— la representación visual nunca es un acto inocente; siempre aparece cargada de intencionalidad narrativa y, con frecuencia, de implicaciones éticas.

II.2.6 Los diarios

La llegada de lo digital, a finales del siglo XX, sacudió de verdad al ecosistema mediático. Al principio los diarios digitales se limitaron a reproducir lo impreso: una copia, nada más, como si el papel tuviera una réplica en la pantalla, pero eso no duró: la gratuidad, la actualización constante y la interacción cambiaron las reglas muy rápido, tal como apunta Arroyo (2024). Poco a poco, un diario en la web dejó de ser solo una versión virtual del papel. Se convirtió en otra cosa: un espacio dinámico, que aparece y se esfuma con

cada clic —y a veces con cada notificación. Su fuerza está en la inmediatez: difundir la noticia al instante. También en la capacidad de enlazar a la fuente original con un hipervínculo, y en mezclar formatos —texto, audio, video, infografías— para armar relatos más completos, y, claro, más cercanos al lector. Es una mezcla que funciona (o que intenta funcionar), aunque no siempre salga perfecta. Los pioneros como The Guardian o The New York Times abrieron sus portales a finales de los noventa. Al inicio esos sitios eran, en efecto, reflejos del impreso; reflejos bastante fieles. Con el tiempo, dejaron de ser simples espejos: mutaron, se adaptaron, y eso, al final, cambió para siempre lo que entendemos por periódico. Allí, los usuarios ganaron capacidad para opinar, participar en foros y recibir noticias al segundo en secciones renovadas sin pausa. Con el cambio de siglo, se definieron los componentes básicos de un diario digital: una cabecera con logotipo y menú de navegación, un cuerpo de noticias con textos acompañados de imágenes y enlaces, secciones de opinión y análisis profundo. Se añadieron galerías de fotos, podcasts y videos educativos, espacios para comentarios y botones hacia redes sociales. También paneles con datos interactivos y boletines personalizados que llegan al correo.

Simultáneamente, surgieron diversos modelos. Existen diarios que nacieron pensando primero en el móvil y que construyen su arquitectura sobre modelos headless para moverse con agilidad. Luego están los medios clásicos, esos que tuvieron que transformar sus redacciones para vivir en digital; les costó, pero lo hicieron. Aparecen también los agregadores: algoritmos que deciden por los usuarios qué leer. Y hay formatos híbridos, una mezcla de material propio y colaboraciones externas. Cada tipo trae sus propios problemas: la experiencia de usuario (esa que a veces se olvida), la accesibilidad para personas con

distintas capacidades, aparecer en los buscadores y, no menos importante, la sostenibilidad económica frente a gigantes tecnológicos que lo copan todo. La llegada de hipervínculos, el multimedia y las métricas en tiempo real no solo cambiaron la forma, los formatos cambiaron el rol social del periódico. Forzaron, casi obligaron, a repensar su lugar dentro de la arquitectura informativa contemporánea. Ya no es solo dar la noticia; es cómo, cuándo y con quién la compartes.

En las redacciones, el periodismo digital trastocó rutinas y también la esencia misma del oficio. No fue solo sustituir herramientas; fue cambiar la lógica: ahora la presión por la inmediatez es constante. La competencia se mide en minutos, a veces en segundos. Y las decisiones editoriales, se guían por indicadores algorítmicos: clics, viralidad en redes, tiempo de lectura. Eso genera tensiones reales. Ante la urgencia de publicar primero, a veces se pasan por alto pasos esenciales: verificar fuentes, contrastar versiones, profundizar el contexto, tal como advierten Catela et al. (2024). Esto produce como resultado titulares sensacionalistas, tendencias replicadas sin análisis o el impacto por encima de la precisión.

Y ojo: no todo es malo. El entorno digital abre oportunidades enormes. Los medios online permiten mezclar formatos, textos largos, videos, visualizaciones, podcasts, y facilitan una interacción directa con la audiencia. Los lectores comentan, comparten, participan; hay espacio para investigaciones colaborativas. Ciudadanos, cooperativas informativas y nuevos actores pueden amplificar voces que antes no se oían. Esa apertura democratiza el discurso público; aunque claro, trae retos: calidad, verificación, ruido.

El modelo económico, sin embargo, sigue siendo un dolor de cabeza. Mucha publicidad está concentrada en plataformas globales, y eso reduce los ingresos de los medios. Hay que buscar alternativas como: suscripciones, micro pagos, apoyos, pero no es fácil; y mientras tanto, la tensión entre sostenibilidad y calidad sigue ahí, latente. Esto impulsa la búsqueda de alternativas: suscripciones pagadas, membresías comunitarias, alianzas con instituciones educativas. Paralelamente, las redacciones enfrentan problemas complejos: desinformación organizada, discursos polarizadores, sesgos algorítmicos que afectan la diversidad informativa. El reto central sigue siendo cómo adaptarse a las dinámicas digitales sin abandonar los principios periodísticos de veracidad y servicio público.

Entre estas tensiones surgen innovaciones valiosas. Medios de distintos países colaboran en investigaciones transfronterizas; el periodismo de datos revela patrones ocultos en información pública; comunidades digitales discuten temas sociales con profundidad. Proyectos independientes dan visibilidad a grupos subrepresentados y exponen abusos de poder. Estos avances tienen resultados desiguales. Mientras en sociedades abiertas fortalecen el control ciudadano, en regímenes autoritarios enfrentan censura y vigilancia. El impacto final del periodismo digital depende de factores estructurales como marcos legales, cultura mediática, condiciones económicas. Su papel como fuente de información verificada sigue siendo, no obstante, indispensable.

II.2.7 La República

La República ocupa un lugar único en el paisaje periodístico peruano. Su trayectoria refleja décadas de tensiones políticas, transformaciones sociales y debates culturales del Perú contemporáneo. En el momento de su creación en

1981, el país salía entonces de dictaduras, respiraba una efervescencia política intensa y veía transformarse su sistema mediático.

Frente a los grandes consorcios, La República apareció como un contrapeso claro: una voz crítica, progresista, que no se anduvo con rodeos al desafiar el orden establecido (Álvarez, 2024). Su proyecto editorial nació con convicción —de esas que no se improvisan—: defensa inquebrantable de los derechos humanos, las libertades civiles y la democracia. Y vaya que esos principios tuvieron su prueba de fuego. Durante el conflicto con Sendero Luminoso y la represión estatal, el diario se mantuvo firme; denunció abusos por igual, abrió espacios para el debate plural y resistió presiones de todo tipo. Esa coherencia le ganó reconocimiento, pero también hostigamiento constante. Era en cierto modo, el precio inevitable del periodismo comprometido en tiempos adversos.

Con los años se consolidó como referencia para académicos, políticos y ciudadanos críticos. Su línea, anclada en la izquierda democrática, no ha titubeado: defiende políticas progresistas, el Estado de derecho, justicia social y equidad. Invertió, con decisión, en periodismo de investigación, recursos humanos y materiales para producir reportajes que fiscalizan el poder, exponen corrupción y contribuyen a una ciudadanía mejor informada (Condori, 2024). Esa agenda temática lo distingue: mientras otros priorizan lo comercial, La República puso el foco en la educación, los derechos de la mujer, las luchas indígenas, el medio ambiente y la lucha contra la desigualdad.

Su mirada internacional también es clara, con especial atención a América Latina y la integración regional. Pero su estructura no ha sido rígida ni inmóvil. Ha ido cambiando en diseño, secciones, lenguaje, para seguir siendo relevante

frente a nuevos competidores y hábitos de consumo que cambian de manera frecuente. Además de la edición impresa, fue pionero en digital; ya en los 2000 su versión online se volvió una de las más consultadas del Perú. No fue sólo un cambio técnico: La República digital implicó una transformación editorial profunda, entendiendo la inmediatez, la visualidad y la interactividad que exige este tiempo.

La independencia financiera también es un pilar. Ligado históricamente a la familia Mohme, el medio evitó la sujeción a grandes grupos empresariales y eso, a la larga, preservó su integridad frente a gobiernos autoritarios. Esa autonomía le permitió mantener la crítica, incluso bajo presión. El diálogo con los lectores como: columnas, cartas, debates, construyeron una comunidad participativa, crítica. En la era de la desinformación, ese rigor verificador adquiere además un valor estratégico, ya no sólo ético.

Su labor va más allá de lo noticioso. Participa en redes latinoamericanas de investigación sobre crimen organizado, corrupción, cambio climático, mostrando que los desafíos no entienden de fronteras. Políticamente, ha sido actor clave. Su cobertura del autogolpe de Fujimori en 1992, sus denuncias contra aquel régimen, su seguimiento del caso Lava Jato, sus investigaciones sobre financiamiento ilegal de campañas y conflictos sociales, lo sitúan en el centro de la consolidación democrática peruana. Sus portadas han marcado agenda nacional una y otra vez.

Ha recibido críticas, particularmente de sectores conservadores que cuestionan su imparcialidad, pero estas objeciones confirman su influencia en la opinión pública. En el actual panorama polarizado, su postura editorial basada en hechos contribuye al equilibrio democrático. Hoy, con nueva dirección, La

República enfrenta desafíos del siglo XXI como la inteligencia artificial, la automatización, las tensiones globales y la demanda de información veraz. Sin embargo, lo hace con la misma responsabilidad y compromiso que definieron su nacimiento (Lazo, 2024).

II.2.8 El Trome

Trome se instaló con fuerza en el paisaje mediático peruano. Nació en 2001 y, desde entonces, cambió las reglas del juego: su propuesta no era una simple variación de lo existente, sino una apuesta por un lenguaje cercano, inmediato, casi íntimo. Detrás estaba el grupo El Comercio, que detectó algo evidente y, a la vez, ignorado: gran parte de la población urbana no se veía reflejada en los diarios convencionales. Trome, entonces, se diseñó como un espejo popular, con titulares que dialogan a pie de calle y formatos que invitan a la lectura rápida.

El ascenso fue veloz, casi vertiginoso. Pronto se convirtió en el diario más leído del país. No fue casualidad: conjugó entretenimiento, información y servicio en dosis equilibradas (Álvarez, 2024). Mezcló crónica roja y farándula con consejos de salud, reportes de trabajo informal y hasta asesoría legal. El resultado: un menú híbrido que rompe con la barrera entre periodismo y espectáculo.

Más que un periódico, Trome es un fenómeno social. Su uso de imágenes dramáticas, titulares en mayúsculas y personajes populares (columnistas con nombres familiares, caricaturas que remiten al barrio) define un estilo inconfundible. Se presenta como la “voz del pueblo” y, en buena medida, lo es: recoge la ironía, la indignación y el humor de comunidades históricamente marginadas. Pero esa cercanía también despierta suspicacias: ¿dónde termina

la representación y dónde comienza la banalización? ¿Qué tanto refuerza los estereotipos?

En su estructura late un conocimiento profundo del mercado. Diseño modular, fotografías a todo color, tipografías contundentes: todo invita a una lectura fragmentada, acorde a los ritmos acelerados de hoy. El precio bajo de la edición impresa garantiza accesibilidad; la web, por su parte, apuesta al SEO y a micro contenidos de alto impacto emocional. Así, Trome se asegura un lugar tanto en el quiosco como en la pantalla del celular (Canani, 2023).

En lo político, el diario opta por la pragmática neutralidad. No proclama una ideología, sino que busca conectar con emociones: miedo a la inseguridad, rabia ante la corrupción, curiosidad por el escándalo. Sin embargo, esa “objetividad” es engañosa al elegir qué cubrir, y cómo titular construye una mirada sobre el país que enfatiza el conflicto y la alarma.

Las críticas no se hicieron esperar. Se le acusa de trivializar la información, de fomentar estereotipos sexistas y sensacionalistas. Cuerpos femeninos hipersexualizados y caricaturas de determinados sectores sociales han sido blanco de denuncias éticas. Sus defensores, en cambio, sostienen que el diario refleja, no inventa, las tensiones de la vida popular urbana. Frente a los retos digitales y las nuevas demandas sociales, Trome introduce matices en su discurso. Mantiene su impronta, pero suma campañas contra la violencia de género, reportajes con rostro humano y coberturas empáticas de problemáticas cotidianas (Hinostroza, 2023). Su liderazgo en circulación confirma su capacidad de adaptarse, incluso cuando el ecosistema mediático se fragmenta y se renueva.

II.2.9 Caso Medifarma

El caso Medifarma ocurrido en febrero de 2025 constituye uno de los episodios más graves y simbólicamente potentes en la historia reciente de la salud pública peruana. Lo que debía ser una práctica rutinaria e inocua, la administración de suero fisiológico, devino en tragedia para múltiples familias, tras la muerte de varios menores de edad a causa de lotes contaminados distribuidos en hospitales públicos. Este evento, lejos de ser una anomalía aislada, puso al descubierto con crudeza una red de vulnerabilidades sistémicas que atraviesan los mecanismos de fiscalización, la tercerización de insumos médicos, y las lógicas de mercado que regulan, o desregulan, la provisión sanitaria en el Perú (Infobae, 2025).

La investigación periodística y judicial reveló que los lotes contaminados habrían superado los controles internos de calidad de Medifarma, además de haber ingresado al sistema hospitalario sin un control exhaustivo por parte de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas del Ministerio de Salud del Perú, (DIGEMID). Este doble fallo corporativo y estatal resulta especialmente grave si se considera que el producto implicado es un insumo básico, de uso masivo y generalmente considerado de bajo riesgo. El caso evidenció no solo fallas técnicas, sino también una desconexión estructural entre las exigencias del cuidado clínico y la arquitectura institucional encargada de garantizarlo.

Desde una perspectiva bioética, el evento interpela directamente los principios fundamentales de no maleficencia y justicia distributiva. La exposición de pacientes vulnerables, en su mayoría personas de escasos recursos a un producto defectuoso, revela un sistema que no solo falla en proteger, sino que reproduce formas de exclusión y desprotección biomédica en función de la clase

social. En este marco, el principio de equidad sanitaria se ve radicalmente erosionado, pues las consecuencias de un error técnico se distribuyen de forma desigual y trágicamente predecible: afecta a quienes no pueden elegir entre alternativas médicas ni acceder a proveedores privados.

El discurso público emitido por Medifarma tras conocerse los hechos intentó enmarcar el problema como un error excepcional, atribuido a una "posible falla de terceros" en la cadena de envasado. Sin embargo, esta versión recibió críticas contundentes desde múltiples frentes: organismos de derechos humanos, colegios profesionales y medios especializados coincidieron en señalar que el problema iba más allá de un incidente aislado. Lo que se revelaba era un patrón de negligencias sistemáticas, facilitado por prácticas opacas en el sector empresarial y una estructura estatal con limitada capacidad para fiscalizar a actores de gran poder económico.

La gravedad de los hechos potenciada por el dolor de las víctimas y la amplia cobertura informativa presionó al Estado a implementar medidas. Estas acciones, sin embargo, llegaron con retraso y mostraron escasa coordinación: suspensiones de lotes específicos, intervenciones puntuales en almacenes, creación de comisiones investigadoras y anuncios de reformas institucionales. No obstante, la percepción generalizada fue la de una respuesta reactiva, más orientada a la contención política que a una transformación real de los mecanismos de aseguramiento de calidad (Pinedo, 2025).

En términos jurídicos, el caso abrió una discusión aún no saldada sobre la imputabilidad penal de las empresas farmacéuticas por daños colectivos derivados de negligencia o defectos de producción. Si bien la ley peruana contempla sanciones administrativas y civiles, la vía penal ha sido poco

explorada en el ámbito sanitario, lo que permite a muchas corporaciones operar con márgenes de impunidad funcional. Así, Medifarma no solo se convirtió en símbolo del error industrial, sino también del límite mismo del marco legal para garantizar justicia sanitaria.

II.2.10 El encuadre

El encuadre funciona, en buena cuenta, como una herramienta narrativa y cognitiva. organiza la forma en que la gente interpreta la realidad. No es una operación neutra. Implica elegir activamente qué mostrar, cómo mostrarlo y en qué orden destacarlo. Es una selección con intención: un recorte que pone en primer plano unas cosas y deja a otras en la sombra. Por eso los medios no solo informan; orientan. Marcan caminos posibles para que los sucesos cobren sentido. No imponen una sola lectura, pero sí acotan los márgenes donde las interpretaciones más probables tienden a consolidarse. Y esos marcos no solo señalan qué es relevante; también ayudan a construir relaciones de causa, a asignar responsabilidades o a sugerir juicios de valor sobre lo ocurrido. En pocas palabras: el encuadre no transmite datos puros; transmite maneras de ver el mundo.

Un punto clave es que el encuadre dialoga con las estructuras mentales del público. No es un monólogo: el receptor es copartícipe. Cada persona trae su historia, sus valores, sus expectativas, sus recuerdos al interpretar el mensaje. Por ejemplo, la metáfora “la economía como un motor en marcha” no suena igual para quien vivió una quiebra que para quien la asocia con crecimiento y estabilidad. Ese diálogo se alimenta de referencias compartidas, imágenes, símbolos, palabras cargadas de sentido que sirven como anclas cognitivas. Al identificar esas pistas, el receptor ubica la nueva información

dentro de esquemas ya existentes y así la comprende más rápido; pero, al mismo tiempo, esas mismas anclas moldean qué interpretaciones son más probables. Y sí: eso facilita, pero también limita. Por eso, un mismo encuadre puede generar reacciones tan disímiles según el bagaje cultural, la experiencia personal o el contexto sociopolítico de cada audiencia.

De esta interacción surge también la posibilidad de resistencia: no todo receptor se muestra pasivo frente al marco impuesto. Los lectores más críticos pueden cuestionarlo, tirar las piezas del rompecabezas y reordenarlas; pueden señalar lo que se calla, lo que falta. Así el encuadre deja de ser un cajón cerrado y pasa a ser un espacio vivo, donde emisores y audiencias negocian el sentido de los hechos una y otra vez. Es un ida y vuelta constante que demuestra algo sencillo: la comunicación no está muerta ni encerrada; es un proceso mutable, en movimiento.

Analizar el encuadre sirve para varias cosas. Por un lado, revela las narrativas dominantes; por otro, expone las exclusiones simbólicas que quedan fuera del relato. Además muestra posibilidades de resignificación: hay marcos alternativos que, con esfuerzo, reescriben lo que parecía cerrado. Esos marcos muchas veces brotan desde abajo: movimientos sociales, medios independientes, actores críticos que empujan otra lectura de la realidad. Cuando esos marcos alternativos pegan, logran desafiar versiones hegemónicas y abrir huecos para interpretaciones más diversas o más inclusivas. Ello ocurre porque el público ya no es pasivo: participa, replica, comparte, protesta y, en ocasiones, convence. En un ecosistema mediático saturado, donde mil narrativas compiten por captar atención y por ganar credibilidad, entender el encuadre deja de ser un ejercicio meramente académico. Se vuelve una herramienta práctica para leer el

presente con ojos críticos. Saber que toda representación construye lo real, y que esa construcción es interesada, parcial, selectiva, da ventaja porque permite ver qué se quiere mostrar y qué se intenta ocultar. Al final, entender el encuadre es un acto parecido a aprender a leer entre líneas. No garantiza la verdad absoluta, pero sí ayuda a no aceptar cualquier relato como si fuera neutro, y eso ya es empezar a participar con más criterio.

II.3 Supuestos

Una vez establecidas las definiciones conceptuales fundamentales, esta investigación adopta ahora los supuestos que orientarán su desarrollo. Estos supuestos, lejos de ser arbitrarios, emergen de un diálogo crítico con los marcos teóricos ya presentados. Su función es precisar el enfoque analítico desde el cual se aborda el fenómeno en estudio. De este modo, su formulación explícita no solo confiere coherencia interna al trabajo, sino que orienta el camino metodológico a seguir.

II.3.1 Supuesto general

Los diarios digitales La República y Trome construyen narrativas contrastantes en torno al caso Medifarma mediante el uso de encuadres periodísticos diferenciados, alineados con sus respectivas líneas editoriales y perfiles discursivos, lo cual determina la forma en que jerarquizan los hechos, visibilizan actores y configuran el escándalo como fenómeno de interés público.

II.3.2 Supuestos específicos

- La República y Trome emplean titulares con estructuras sintácticas, elecciones léxicas y mecanismos de jerarquización temática que evidencian sesgos valorativos, a través de la acentuación de categorías

como negligencia, responsabilidad empresarial o victimización, incorporando también estrategias sensacionalistas o denunciativas según el enfoque editorial de cada medio.

- Los marcos interpretativos predominantes en el cuerpo textual de las noticias del caso Medifarma, así como el tono informativo y la representación de actores, difieren significativamente entre La República y Trome, lo cual se manifiesta en la presencia de distintos frames genéricos, así como en la asignación de roles discursivos que refuerzan la narrativa hegemónica de cada diario.
- Las imágenes periodísticas y recursos infográficos incluidos en la cobertura del caso Medifarma por parte de La República y Trome cumplen una función argumentativa dentro del relato noticioso, presentando contenidos visuales con carga simbólica específica que contribuyen a reforzar, dramatizar o matizar los significados construidos en el texto.
- La selección de fuentes informativas y el nivel de centralidad discursiva que se les otorga en las noticias sobre el caso Medifarma varía entre La República y Trome, condicionando la legitimidad de las versiones narradas y el grado de credibilidad atribuido a los diferentes actores involucrados.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

En este tercer capítulo se desglosa la arquitectura metodológica con un enfoque en la transparencia procedimental y el rigor científico. Se especifica el tipo, diseño y nivel de investigación, se caracterizan las unidades de análisis y se detallan los instrumentos de recolección y procesamiento de datos. El proceso de categorización, las técnicas analíticas y los criterios de validación se exponen con minucia, asegurando la replicabilidad y solidez del estudio.

Tipo, diseño y nivel de la investigación

Esta investigación adopta el enfoque cualitativo porque el tratamiento informativo del caso Medifarma en La República y Trome no se reduce a simples conteos. Aquí lo esencial es adentrarse en los significados de cada titular, desentrañar las estrategias narrativas y comprender por qué se eligen unas imágenes sobre otras; más que cuantificar términos, se pretende descubrir cómo estos encuadres periodísticos dan forma a la visión pública del escándalo. El enfoque cualitativo surge de una necesidad profunda: entender los fenómenos sociales en toda su complejidad. Se adentra en el terreno de las experiencias vividas, de los significados personales y de las construcciones simbólicas que las personas elaboran día a día. Tiene raíces en las primeras etnografías del siglo XX, y por ello posee una genealogía que le aporta sentido histórico y rigor metodológico. No basta acumular cifras. Hace falta escuchar, interpretar y situar. De acuerdo con Coppillie y Zamarro (2024), requiere leer con sensibilidad los matices, escuchar con atención las voces marginadas y cuestionar críticamente los supuestos del observador.

A lo largo de su evolución, el enfoque cualitativo adoptó una lógica flexible y dinámica. Parte de preguntas amplias y abiertas, nunca de hipótesis rígidas.

Esas preguntas orientan el trabajo de campo sin encadenarlo a rutas predeterminadas. Aquí no se busca representatividad estadística. En cambio, se opta por el muestreo intencional, por seleccionar casos, documentos o sujetos que revelen la diversidad de perspectivas sobre el tema. Así, al analizar el encuadre periodístico en medios digitales, se privilegian textos, titulares o infografías donde las tensiones narrativas resultan más elocuentes. Es precisamente en esos casos donde afloran con claridad los marcos interpretativos y los sesgos de valor (Del Carpio, 2024). Este enfoque no opera en el vacío. Se apoya en un paradigma epistemológico interpretativo que entiende la realidad no como un objeto dado y fijo, sino como una construcción intersubjetiva en movimiento. El conocimiento, desde esta óptica, no se descubre de manera neutra. Se construye en la interacción entre quien investiga, aquello que observa y el contexto que los envuelve. El proceso es situado. Está teñido por la historicidad, por el lenguaje y por las emociones. Por ello la investigación cualitativa no puede desligarse de una ética investigativa capaz de interpretar sin silenciar y de analizar sin deshumanizar.

La recolección de datos se vuelve una experiencia inmersiva. El investigador no se limita a registrar observaciones externas. También documenta impresiones, reacciones y tensiones propias. Esas anotaciones reflexivas, consignadas en el diario de campo, explicitan la dimensión subjetiva del proceso y transparentan el horizonte conceptual que guía el análisis. A continuación, los materiales recopilados requieren un procesamiento minucioso: fragmentación, codificación inductiva, comparación constante. Cada segmento de texto o cada imagen se convierte en una unidad de significado. De ese trabajo emergen categorías analíticas. No son etiquetas neutras. Son puentes entre los datos

brutos y las interpretaciones más amplias. Por ejemplo, la repetición de un vocabulario alarmista puede indicar un marco sensacionalista. Del mismo modo, el predominio de imágenes centradas en víctimas puede sugerir una estrategia de apelación emocional. Estas categorías no brotan de la intuición aislada. Su construcción exige método, tiempo y contraste sistemático. El corpus no se improvisa. Su delimitación obedece a criterios de densidad simbólica, relevancia temática y diversidad discursiva. No se privilegia la cantidad. Se busca la profundidad. Materia que permita bucear en las capas del lenguaje, en las decisiones editoriales y en las formas de narrar lo real. Cada titular, cada imagen elegida y también cada ausencia comunican algo. Revelan estructuras de sentido que atraviesan los discursos periodísticos y condicionan lecturas sociales.

Cuando los medios representan a víctimas, comunidades vulnerables o hechos dolorosos, el tratamiento que se les da importa. Exponer sin cuidado puede reforzar estigmas. Interpretar sin sensibilidad puede reabrir heridas. Por eso, incluso en análisis documentales, se exige una ética de la escucha, del respeto, del cuidado.

Finalmente, la presentación de resultados adopta un estilo narrativo-académico. Fragmentos de texto, titulares o imágenes seleccionadas se entrelazan con reflexiones críticas y argumentos sólidos. El investigador actúa como mediador: guía al lector a través de una trama que revela, con rigor y cercanía, cómo los diarios digitales moldean la percepción pública de un caso relevante. En esencia, el enfoque cualitativo documental no solo ofrece herramientas metodológicas para desentrañar discursos mediáticos. Configura una postura epistemológica basada en la transparencia, el diálogo constante con

el material y el reconocimiento de la riqueza interpretativa inherente a lo humano (Tacuma, 2024).

La investigación en curso es de tipo básica y dicha elección se sustenta en la necesidad de trascender el nivel descriptivo. El objetivo central reside en examinar los mecanismos subyacentes que regulan la construcción del encuadre noticioso. Si bien la investigación emplea metodología cualitativa y análisis de contenido para deconstruir elementos semióticos y sus hallazgos poseen utilidad aplicativa para profesionales y como referente metodológico, su núcleo teórico se orienta a la generación de conocimiento fundamental sobre los procesos de framing mediático. El estudio busca identificar principios generales de la teoría del encuadre dentro del ecosistema de prensa digital peruana, examinando cómo la selección de fuentes, la jerarquización temática, los atributos enfatizados y los tonos discursivos no solo transmiten información sobre el caso Medifarma, sino que configuran activamente su percepción pública. Esta aproximación persigue comprender la operatividad conceptual de dichas estrategias discursivas, estableciendo bases para desarrollos teóricos posteriores y para una elucidación más integral de la triada medio-mensaje-percepción social.

La investigación básica denominada también fundamental representa una aproximación esencial al conocimiento. No se orienta principalmente a resolver problemas inmediatos. Tampoco responde a demandas prácticas urgentes. Su propósito central radica en comprender los mecanismos internos de los fenómenos. Estos pueden ser naturales, sociales o culturales. No busca construir aplicaciones directas. Pretende, más bien, hacer inteligible el mundo

mediante principios explicativos. Dichos principios revelan dinámicas que suelen permanecer ocultas al examen superficial (Gómez, 2024).

Lejos de limitarse a lo local o lo circunstancial, la investigación básica persigue estructuras de sentido que puedan aplicarse en distintas realidades, revelando patrones más amplios que dan cuenta del funcionamiento esencial de los fenómenos estudiados.

Otra característica sustantiva es la libertad investigativa que promueve. Esta modalidad no se encuentra sujeta a agendas externas ni a demandas instrumentales; por el contrario, permite al investigador explorar con autonomía rutas de indagación que no siempre tienen un destino claro, pero que, precisamente por eso, abren posibilidades inéditas de descubrimiento y reflexión. La temporalidad extendida es un rasgo definitorio. Los frutos de este trabajo no se recogen de inmediato, requieren tiempo, maduración y un contexto que favorezca la sedimentación del pensamiento y permita que las ideas se asienten.

El diseño de la investigación se sostiene en el análisis del discurso hermenéutico. No es una mera contabilidad de términos. Va más allá de la cuantificación. Busca indagar el entramado de significados que configuran realidades. Tal como plantea Foucault, citado en Gamazo (2024), el discurso no replica el mundo, organiza prácticas y saberes. Delimita lo decible. En consecuencia, quien investiga asume el papel de intérprete activo. Despliega categorías flexibles, desenmarañar tensiones y supuestos implícitos en cada texto.

La vertiente hermenéutica aporta la profundidad reflexiva imprescindible para escuchar el texto en sus múltiples estratos. Siguiendo a Gadamer, citado

en Merino (2024), la comprensión es un diálogo vivo entre analista y obra. No basta con leer, hay que interrogar silencios, hay que registrar guiños culturales y hay que confrontar lo explícito con lo tácito. Es un trabajo de paciencia y de atención concentrada, de devolución interpretativa y de confrontación crítica, por eso la atención no se limita a frecuencias léxicas. La pregunta no es cuántas veces aparece una palabra. La pregunta, la cuestión central, es cómo esas elecciones léxicas y estructurales moldean, consciente o inconscientemente la percepción de la audiencia. Esa forma de preguntarse obliga a considerar contexto, genealogía y efecto comunicativo. En definitiva, a priorizar la calidad interpretativa sobre la simple suma de ocurrencias.

Bajo este diseño, la investigación se orienta hacia la comparación de discursos para revelar sus conflictos internos y sus presupuestos culturales. En lugar de un experimento controlado o una simple observación distante, se propone un recorrido interpretativo que contrasta narrativas, identifica huecos de sentido y articula redes de significados coherentes. Solo así se logrará desentrañar cómo los discursos configuran las diversas realidades sociales y, a su vez, cómo esas realidades legitiman ciertos relatos en detrimento de otros (Palazon, 2024).

Finalmente, esta investigación se sitúa en un nivel descriptivo, pues su primera tarea es observar con detenimiento y ordenar lo que está expuesto al público, pero aún no interpretado del todo: las coberturas que La República y Trome hicieron del caso Medifarma. Se trata de identificar, caracterizar y clasificar, con rigor meticuloso, la manera en que estos dos diarios relataron un mismo hecho, cada uno desde sus lógicas narrativas y editoriales particulares. No se busca transformar el fenómeno ni intervenir en él, sino comprenderlo tal

como se despliega, en su forma más cruda, a través de titulares, cuerpos de texto, imágenes y silencios. La intención es capturar las estructuras que sostienen esos relatos: los encuadres que se repiten, el léxico que se activa, los actores que cobran visibilidad o son relegados, la jerarquía informativa que organiza el discurso. Este nivel de análisis lejos de ser superficial o meramente clasificatorio exige una mirada aguda, casi cartográfica, que permita trazar las coordenadas simbólicas desde las que se construye la noticia.

Describir, en este contexto, no es una operación neutra. Es una tarea que exige precisión y, al mismo tiempo, sensibilidad analítica; implica reconocer patrones, detectar fricciones y leer los gestos editoriales. El nivel descriptivo constituye el punto de partida sobre el que se edifica cualquier intento interpretativo de mayor densidad. Permite identificar elementos reiterados, tensiones narrativas y desplazamientos sutiles. En este estudio, esa labor se concreta en el examen de cómo cada diario encuadra los hechos: qué voces privilegia, qué palabras se repiten hasta consolidarse en marco, qué imágenes selecciona y qué estructuras narrativas predominan. Todo ello no solo ordena el corpus empírico, sino que además abre vías para la emergencia de relaciones más complejas; conexiones que permanecen ocultas si no se parte de una descripción minuciosa. La descripción, por tanto, no clausura el análisis, lo inicia.

Pero este trabajo no se detiene en ese punto. También opera en un nivel explicativo. Porque más allá de describir cómo se narra un hecho, lo que interesa es entender por qué se lo narra de ese modo. ¿Qué motivaciones editoriales, qué intereses ideológicos, qué concepciones del público lector se ponen en juego cuando un diario escoge una imagen y no otra, una palabra y no su sinónimo? ¿Qué lógica subyace a esas decisiones, aparentemente técnicas, que configuran

finalmente una visión del mundo? El nivel explicativo exige ir más allá de la superficie textual, internarse en las capas profundas del discurso y rastrear sus motivaciones, sus condiciones de producción y sus efectos posibles. Se trata de comprender por qué dos medios que operan en un mismo contexto social y político pueden ofrecer versiones tan disímiles de un mismo acontecimiento, y cómo esas versiones están lejos de ser inocentes o neutrales.

El nivel explicativo en las ciencias sociales exige una operación intelectual más compleja. No basta con constatar que algo ocurre. Es necesario indagar por qué ocurre, qué lo sostiene y qué lo legitima. En comunicación esto adquiere una relevancia especial. Los medios no solo reproducen la realidad; la interpretan, la jerarquizan y la reformulan. Actúan como agentes en la producción de sentido. Explicar, por tanto, implica desentrañar esas operaciones. No se trata solo de observar lo que aparece en titulares, citas o fotografías. También implica interrogar lo excluido del encuadre. Significa comprender cómo factores como la línea editorial, la estructura del mercado mediático, alianzas políticas e imperativos de audiencia inciden en el relato. Desde esta perspectiva, el nivel explicativo permite arrojar luz sobre el discurso mediático en su doble dimensión: como producto textual y como práctica social. No se trata solo de leer lo que el periódico dice, sino de entender para qué lo dice, en nombre de quién, y con qué efectos posibles sobre la construcción de lo público. En ese sentido, este estudio busca no solo evidenciar diferencias narrativas, sino también comprender las razones que las originan.

III.1 Participantes

La definición de participantes representa una decisión nuclear en toda investigación científica, pues configura el territorio concreto desde el cual brotarán los datos sustantivos. Tradicionalmente, el concepto evoca seres humanos: individuos que aportan sus voces mediante encuestas o entrevistas, cuerpos observables en interacción, colectivos que colaboran activamente. Pero los enfoques cualitativos especialmente aquellos de índole documental o analítico discursiva expanden radicalmente esta noción.

Para la presente investigación, los participantes adoptan naturaleza discursiva: unidades periodísticas cuidadosamente seleccionadas. Dieciséis noticias sobre el caso Medifarma conforman el corpus analítico cinco procedentes del diario Trome, once de La República, elección sustentada en fundamentos teóricos explícitos. Estas piezas informativas operan como núcleos de análisis no solo por su pertinencia temática, sino por la oportunidad comparativa que ofrecen: contrastar cómo dos medios de tradición editorial divergente uno de corte popular-sensacionalista, otro de perfil político-informativo tradicional construyen narrativamente un mismo evento de relevancia nacional.

La delimitación temporal posee justificación metodológica precisa. Las noticias de La República y Trome escogidas para el análisis corresponden a publicaciones realizadas entre el 4 y el 19 de abril de 2025, período coincidente con la intensificación mediática tras revelarse las irregularidades sanitarias de Medifarma.

Desde esta perspectiva, las noticias trascienden su función informativa: se erigen en insumos críticos para deconstruir los mecanismos mediante los

cuales el discurso periodístico modela la percepción pública de episodios que interpelan sistemas institucionales. Cada texto, en su interacción con los demás, expone los hilos invisibles que tejen la comprensión colectiva de crisis sanitarias y responsabilidades públicas.



Tabla 1

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Se incluyen únicamente materiales periodísticos publicados entre el 4 y el 19 de abril de 2025.	Se descartan publicaciones fuera del rango temporal establecido (antes del 4 de abril o después del 19 de abril del 2025).
Se consideran aquellas noticias que aborden de forma directa y explícita el caso Medifarma.	Se excluyen noticias que no hacen referencia directa al caso Medifarma.
Se incluyen noticias provenientes exclusivamente de los diarios La República y Trome.	No se consideran columnas de opinión, editoriales, comentarios de lectores o notas institucionales.
Se toman en cuenta noticias informativas, interpretativas o de análisis, siempre que su contenido se centre en el caso estudiado.	Se eliminan notas duplicadas o reeditadas sin variación significativa en su contenido.
Se incluyen textos escritos como elementos visuales asociados (titulares, subtítulos, imágenes, infografías), siempre que formen parte integral de la noticia.	Se excluyen noticias publicadas en medios distintos a La República y Trome.

Nota: Elaboración propia

III.2 Categorización de unidades

La categorización de unidades representa una operación analítica nuclear en investigaciones cualitativas de orientación discursiva. Trasciende el mero ordenamiento técnico para constituirse en estrategia interpretativa que organiza el corpus según criterios teórico-metodológicos precisos (Gómez, 2024). Conceptualizar la categorización implica identificar, delimitar y clasificar unidades significativas textos, imágenes o discursos para examinarlas

sistemáticamente y construir lecturas críticas del fenómeno estudiado. En estudios sobre encuadre mediático, las categorías funcionan como constructos analíticos que develan lógicas profundas estructuradoras del discurso, no como variables cuantificables.

Para el presente estudio sobre el encuadre periodístico del caso Medifarma en La República y Trome (abril 2025), la categorización cumple una función estratégica estructurada en cuatro dimensiones analíticas. La primera dimensión aborda las características discursivas de los titulares, la segunda examina los marcos interpretativos en el cuerpo textual, mediante categorías que analizan frames predominantes, la tercera considera el tratamiento visual, determinando coherencia o contradicción entre mensajes verbales y visuales. En tanto, la cuarta dimensión analiza la gestión de fuentes, revelando mecanismos de construcción de credibilidad y jerarquización de voces. Estos cuatro ejes categoriales conforman la arquitectura analítica para examinar cómo ambos diarios construyen significados sobre el escándalo sanitario.

Tabla 2

Cuadro de categorización

Variable	Dimensión	Categoría	Indicadores	Ítems
Encuadre periodístico del caso Medifarma, diarios Trome y La República	Definición del problema	Formulación del problema noticioso	<ul style="list-style-type: none"> • Tema central identificado • Enfoque del titular • Elementos priorizados en el lead 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el eje del problema? • ¿Qué aspecto se prioriza en el título y en el lead?
	Atribución de responsabilidad	Asignación de causas y responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Explicaciones causales • Identificación de responsables • Señalamientos de culpa 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se presenta una causa directa o estructural? • ¿Quién es responsabilizado del hecho?
	Juicio moral	Valoraciones sobre actores y hechos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de adjetivos valorativos • Lenguaje connotado • Juicios explícitos o sugeridos 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hay juicios de valor sobre los actores? • ¿Se emplea lenguaje connotado o adjetivos?

	Propuestas o soluciones	Orientación hacia medidas y respuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Soluciones sugeridas • Respuestas institucionales • Propuestas de mejora 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se proponen soluciones o acciones concretas? • ¿Se menciona respuesta del Estado o instituciones?
	Representación de actores	Construcción narrativa de los protagonistas	<ul style="list-style-type: none"> • Actores principales • Caracterización • Estereotipos o roles 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes son los actores centrales? • ¿Cómo son caracterizados? • ¿Se reproducen estereotipos?
	Tono y estilo discursivo	Modalidad expresiva del relato periodístico	<ul style="list-style-type: none"> • Tono predominante • Apelaciones emotivas • Interpelación al lector 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el tono dominante? • ¿Predomina un estilo sobrio o emocional? • ¿Se interpela al lector?

	Recursos visuales	Construcción visual del hecho noticioso	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de imagen • Elementos simbólicos • Relación imagen-texto 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué mensaje transmite la imagen? • ¿Qué símbolos se utilizan? • ¿Refuerza o contradice el texto?
	Fuentes y voces	Selección y legitimación de voces informativas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de fuentes • Credibilidad atribuida • Forma de citación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué voces se legitiman? • ¿Cómo se presentan y valoran? • ¿Qué tipo de cita se utiliza?

Nota. Elaboración propia.

III.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La observación constituye una técnica nuclear en la investigación cualitativa, concebida como proceso riguroso y sistemático donde el investigador accede a información relevante mediante captación directa o indirecta de fenómenos en contextos específicos (Benito, 2024). A diferencia de métodos basados en interacción verbal, esta técnica prescinde de testimonios declarativos para centrarse en la lectura metódica de manifestaciones empíricas del objeto analizado —ya sea en escenarios físicos o, como ocurre en estudios mediáticos, en superficies discursivas como textos, imágenes o sonidos.

Se distingue por su capacidad de generar información sin alterar la dinámica del fenómeno observado, siendo especialmente valiosa para comprender cómo se configuran representaciones, estructuras narrativas o estrategias discursivas. El foco no reside en opiniones sobre contenidos mediáticos, sino en cómo estos han sido construidos, organizados y difundidos desde lógicas internas de producción vinculadas a intereses editoriales, ideológicos o narrativos.

Lejos de reducirse a un acto espontáneo, la observación implica intencionalidad analítica: delimita unidades de análisis, selecciona corpus específicos y elabora matrices teóricas que permiten identificar, registrar y examinar categorías relevantes sintácticas, léxicas, visuales o narrativas conforme a marcos conceptuales como la teoría del framing o el análisis del discurso. Cuando se aplica de manera estructurada, parte de grillas analíticas prediseñadas con dimensiones e indicadores que orientan la recolección de datos, facilitando comparaciones, identificación de patrones y detección de elementos atípicos (Bilbao, 2024). Este enfoque resulta especialmente

pertinente para estudios comparativos como el análisis del tratamiento informativo del caso Medifarma en La República y Trome, diarios digitales peruanos con líneas editoriales divergentes. En este estudio, la observación es indirecta: examina materiales ya publicados titulares, cuerpos de nota, recursos visuales, fuentes citadas sin contacto con autores o lectores.

Su aplicación exige un procedimiento meticuloso. Tras definir el objeto de estudio, se organiza el corpus mediante criterios temporales, temáticos o mediáticos en este caso, abril y mayo de 2025, cuando ambos diarios abordaron el caso Medifarma con enfoques contrastantes. Luego, se realiza lectura detenida de cada pieza informativa, registrando sistemáticamente la presencia o ausencia de rasgos discursivos según una matriz analítica. Este registro, asistido por software o manualmente, trasciende el conteo para examinar cómo los elementos interactúan generando significados.

El análisis permite reconstruir cómo cada medio enmarca hechos, jerarquiza temáticas, legitima o silencia voces y utiliza recursos visuales para reforzar narrativas.

La elección metodológica resulta pertinente: el objeto de análisis son productos discursivos ya emitidos y el encuadre periodístico requiere lectura minuciosa de los componentes verbales y visuales que configuran la noticia, lo cual se alcanza mediante observación estructurada.

Además, permite identificar diferencias sustantivas entre medios con perfiles socioculturales y políticos opuestos. La República, orientado a un público interesado en temas político-sociales, adopta posturas críticas; Trome, dirigido a un lectorado masivo, recurre a la espectacularización y la proximidad emocional.

Estas divergencias se expresan en la selección de contenidos, organización, elección léxica, uso de recursos visuales y jerarquización de fuentes. La observación captura tales decisiones editoriales, develando cómo la información se transforma en narración, interpretación y juicio social.

La ficha de observación opera como instrumento clave. Orienta la mirada analítica hacia aspectos definidos por los objetivos y el marco teórico, y recoge datos de forma estructurada para su posterior interpretación. En el análisis de contenidos periodísticos con enfoque discursivo, adopta una estructura tridimensional: dimensiones (ejes temáticos), indicadores (aspectos observables) y elementos constitutivos (unidades mínimas de registro), lo que garantiza coherencia y replicabilidad.

En este estudio se ha diseñado una ficha de observación que acompaña la lectura crítica del discurso mediático desde una mirada cualitativa e interpretativa, traduciendo los objetivos de investigación en dimensiones concretas. Se parte por indagar cómo se define y presenta el problema en la noticia, planteando interrogantes sobre el eje central del titular y el lead, el origen que se atribuye al hecho y los responsables señalados. Al mismo tiempo, se exploran los juicios morales implícitos o explícitos en el lenguaje y las propuestas de acción o las respuestas institucionales que se mencionan, de modo que cada anotación revele el enfoque que adopta el texto y la actitud que transmite.

A continuación, la ficha invita a reflexionar sobre quiénes ocupan el protagonismo y cómo se describen: si se recurre a estereotipos o roles preconcebidos, qué rasgos se destacan y cuál es el tono dominante —sea neutral, crítico, sensacionalista o empático— para entender de qué manera se

interpela al receptor. Paralelamente, el análisis de los recursos visuales considera el tipo de imagen empleada, la carga simbólica de colores, objetos o gestos, así como sus aspectos técnicos planos, ángulos, miradas e iluminación y la coherencia que mantienen con el texto. Por último, se examina la presencia de diferentes fuentes: oficiales, expertas, ciudadanas o afectadas, observando la frecuencia con que aparecen, su orden de aparición y las estrategias de legitimación adjetivos valorativos, verbos de atribución o formatos de cita que refuerzan o matizan su autoridad. De este modo, la herramienta ofrece un recorrido integral y cercano, sin renunciar a la rigurosidad de criterios operativos claros.

III.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la investigación cualitativa, procesar y analizar los datos representa un momento clave: es cuando la información recabada cobra auténtico sentido científico. Este proceso sistemático requiere tanto de rigor metodológico como de capacidad interpretativa para transformar los datos empíricos en conocimiento válido y relevante (Manrique, 2024). Para estudios de corte teórico y metodológico, esta etapa exige combinar rigurosidad sistemática con una mirada atenta a los matices del discurso.

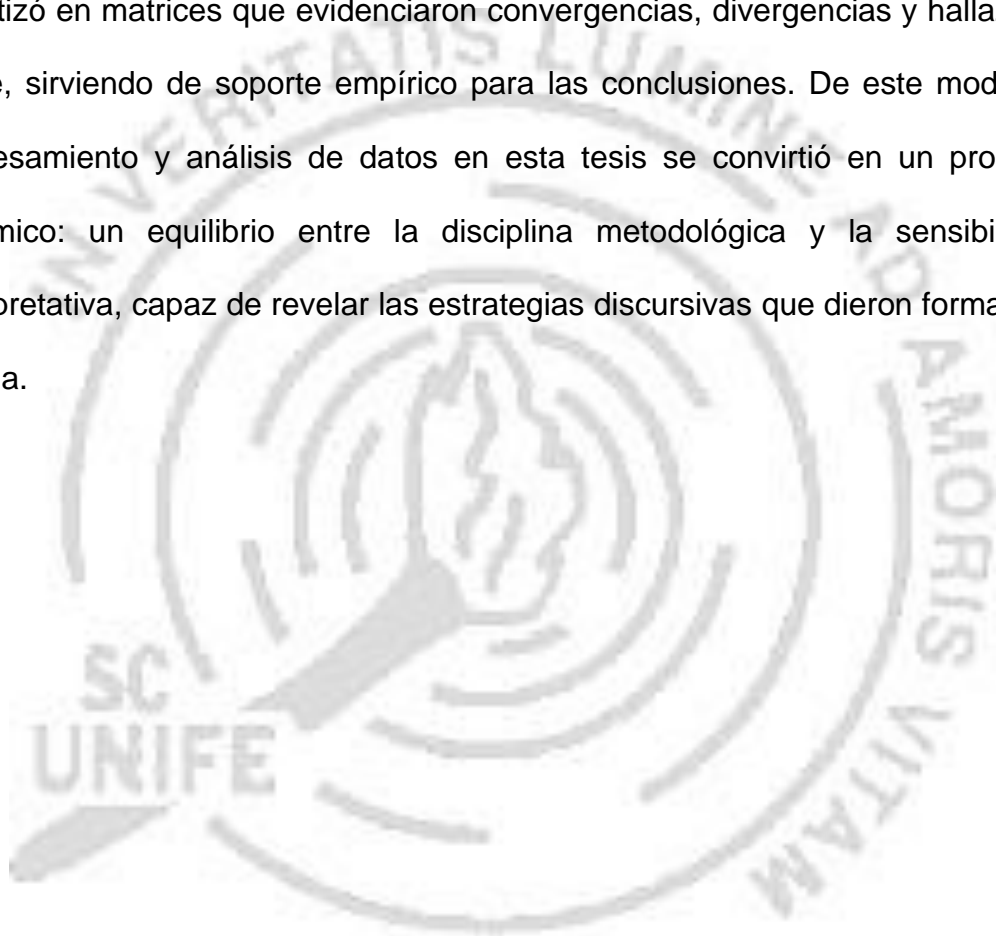
En la presente investigación, en primer lugar, se organizó el corpus: se delimitó el conjunto de noticias digitales publicadas entre el 4 y el 19 de abril de 2025 sobre el caso Medifarma, recuperadas de los portales de La República y Trome. Cada pieza fue clasificada según medio, fecha y un número correlativo, garantizando así su trazabilidad.

Una vez recopiladas las noticias, se comenzó con la codificación. Para hacerlo, se empleó una ficha de observación elaborada a partir de los objetivos del estudio, en la que se organizaron las dimensiones y los indicadores clave. Cada noticia fue leída con atención, tratando de entender cómo se presentaba el problema principal, quiénes eran los protagonistas y de qué forma se los describía. Se observó también el tono general del texto, si aparecían opiniones o valoraciones sobre los hechos o los actores, y si se mencionaban posibles soluciones o respuestas institucionales. Además, se revisaron las imágenes que acompañaban la información y las fuentes citadas, considerando con cuidado cuántas eran, qué tipo de voz representaban y cómo se introducían en el relato. Todo este proceso permitió desentrañar el enfoque de cada noticia y registrar los elementos más relevantes de forma ordenada y coherente. Esta lectura detallada permitió registrar de manera sistemática los elementos más significativos de cada noticia y establecer patrones comunes en el tratamiento informativo. Para esta etapa, se empleó software cualitativo, que permitió vincular fragmentos textuales y gráficos con las categorías definidas. Cuando surgieron fenómenos no previstos, la matriz fue ajustada de manera iterativa, siempre respetando la coherencia teórica.

Luego, el análisis interpretativo buscó ir más allá de la mera cuantificación. Se identificaron patrones discursivos y contrastes significativos: los encuadres predominantes en cada medio, las estrategias sensacionalistas, la jerarquía de fuentes y las omisiones reveladoras. Para ello, se combinó el análisis temático que agrupó ejes de significado con el análisis retórico y semiótico que desentrañó figuras del discurso y la carga simbólica de las imágenes. El objetivo fue

comprender cómo cada diario construyó su versión de Medifarma y a quién dirigió su mensaje.

Finalmente, se implementó la triangulación para fortalecer la validez interna. La triangulación teórica contrastó los hallazgos con enfoques como la teoría del framing y el análisis crítico del discurso, mientras que la triangulación metodológica combinó el análisis textual y el análisis visual. El resultado se sintetizó en matrices que evidenciaron convergencias, divergencias y hallazgos clave, sirviendo de soporte empírico para las conclusiones. De este modo, el procesamiento y análisis de datos en esta tesis se convirtió en un proceso dinámico: un equilibrio entre la disciplina metodológica y la sensibilidad interpretativa, capaz de revelar las estrategias discursivas que dieron forma a la noticia.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Este capítulo presenta con detalle los hallazgos obtenidos al analizar dieciséis noticias, publicadas entre el 4 y el 19 de abril de 2025 sobre el caso Medifarma. Para abordar el material, se creó una matriz estructurada en ocho indicadores clave.

Los indicadores abarcan dimensiones críticas: la definición del problema, la atribución de responsabilidades, los juicios morales explícitos o implícitos, las propuestas de solución formuladas, la representación de los actores involucrados, el empleo de recursos visuales, la selección de fuentes y, de manera decisiva, el enfoque discursivo de los titulares.

Los resultados se despliegan mediante cuatro ejes articulados: Inicialmente, el escrutinio minucioso de las noticias, que permite identificar las características propias de cada construcción informativa. En segundo lugar, el análisis de cada indicador devela patrones discursivos recurrentes y estrategias diferenciadas en ambos medios. El tercero desarrolla la comparación sistemática entre La República y Trome a partir de las dimensiones establecidas en la presente investigación, expone sus divergencias editoriales en el enfoque, tono y profundidad. El último eje aborda una síntesis global que integra estas diferencias para proponer una reflexión sobre las prácticas periodísticas durante las crisis sanitarias. Así, el capítulo logra un doble objetivo: mapear exhaustivamente la cobertura del caso Medifarma e interpelar críticamente el rol de los medios.

IV.1 Resultados por noticia

IV.1.1 Noticias de Trome

Tabla 3

Ficha de observación 1 - Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información
Medio digital	Trome
Título de la noticia	Caso Medifarma: Congreso desestima interpelación contra ministro de Salud César Vásquez
Subtítulo (si aplica)	Medida contra titular de Salud era por caso de suero fisiológico defectuoso que tiene como responsables a laboratorio Medifarma y Clínica Sanna.
Fecha de publicación	19 de abril del 2025
Autor o fuente	Trome
Sección o categoría	ACTUALIDAD
URL	https://trome.com/actualidad/congreso-desestima-interpelacion-contra-ministro-de-salud-cesar-vasquez-imp-noticia/
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter: informativo, sensacionalista o neutro	Informativo

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	El Congreso toma la decisión de no interpelar al ministro de salud
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La votación congresal y el rechazo de la moción para interpelar al ministro de salud
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Las bancadas del Congreso —en especial los representantes de Cajamarca— votaron en contra o se abstuvieron, impidiendo que la moción de interpelación alcance los votos necesarios.
	Responsable principal	El Congreso es presentado como el actor responsable de que no prospere la interpelación.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Quienes impulsan la interpelación son considerados como oportunistas, de otro lado el ministro de salud es presentado como un defensor de la salud de los peruanos.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“pérdida de tiempo”, “defectuoso” y aprovechamiento político).
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí: clausura de planta, suspensión de registro sanitario, denuncias penales y garantías de abastecimiento.
	Medidas preventivas o estructurales	Acciones para garantizar abastecimiento (donaciones internacionales, adjudicaciones directas).
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Congreso se presenta como un actor decisor dividido y oportunista. El ministro tiene la figura de solucionador y Medifarma y Sanna son responsables.
	Estereotipos reproducidos	El Congreso como un espacio de oportunismo político y las empresas privadas como negligentes o irresponsables.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto actual del entorno del Congreso.
	Contenido y elementos	Ministro hablando, mirada seria; entorno de madera institucional; color

Sección	Ítem	Respuesta
	emocionales	azul del saco denota formalidad.
	Relación entre imagen y texto	Encuadre político
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Oficial: (Ministerio de Salud, Policía, etc.). Citas directas e indirectas; expertas y afectadas prácticamente ausentes; voz ciudadana mínima.
	Valoración de fuentes	Negativa porque responsabilizan al congreso de obstaculizar la aplicación de medidas sancionatorias.

La noticia aborda un problema de salud pública de gran envergadura: la distribución de suero fisiológico defectuoso por parte del laboratorio Medifarma, cuya administración en la clínica Sanna derivó en siete fallecimientos. Esta situación desencadenó un fuerte debate político, materializado en la propuesta de interpelación al ministro de Salud, César Vásquez, que finalmente el Congreso desestimó.

El titular adopta un enfoque informativo al priorizar el resultado de la votación parlamentaria por encima del drama sanitario. Esto evidencia un encuadre donde el proceso político prevalece sobre la urgencia técnica y humana del problema.

El informe centra su cobertura en la decisión del Congreso de la República de rechazar la moción de interpelación contra el ministro de Salud. El eje del relato se encuentra en la votación parlamentaria, destacando que fueron las bancadas, en especial los representantes de Cajamarca, quienes al votar en contra o abstenerse, impidieron que la moción alcanzara los votos necesarios.

En este marco, el Congreso es presentado como el actor directamente responsable de que la interpelación no prospere.

El uso del lenguaje incorpora expresiones connotadas como “pérdida de tiempo” y “aprovechamiento político”, lo que proyecta un juicio moral implícito: los impulsores de la interpelación aparecen como oportunistas, mientras que el ministro se perfila como un funcionario que defiende la salud pública. Esta narrativa refuerza la idea del Congreso como un espacio de división y cálculo político.

La cobertura incluye también propuestas concretas de solución: clausura de la planta cuestionada, suspensión de registro sanitario, denuncias penales y mecanismos para garantizar el abastecimiento de suero fisiológico mediante adjudicaciones directas o donaciones internacionales. Estas medidas institucionales y preventivas son presentadas como parte de la respuesta a la crisis.

Los actores son caracterizados de forma diferenciada: el ministro como solucionador, el Congreso como bloqueado por intereses políticos, y las empresas privadas Medifarma y la clínica Sanna como responsables de las irregularidades. Así, se reproduce el estereotipo del político que busca capitalizar la coyuntura, y el de la empresa negligente frente a la salud ciudadana.

En el plano visual, se destaca una fotografía tomada en el Congreso: el ministro en el hemiciclo, traje azul, micrófono en mano y fondo de madera institucional. Estos elementos refuerzan la solemnidad del tema y la naturaleza política de la cobertura.

A nivel de fuentes, predomina lo oficial: hay abundancia de declaraciones ministeriales y policiales, pero escasean las voces de expertos independientes o de familiares de las víctimas, lo que limita la pluralidad informativa.

Tabla 4

Ficha de observación 2 - Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información
Medio digital	Trome
Título de la noticia	¡Otra víctima de Medifarma! Confirman fallecimiento de quinta paciente por uso de suero fisiológico defectuoso
Subtítulo (si aplica)	La Gerencia Regional de Salud de Cusco (Geresa) indicó que Melissa Guzmán Alarcón recibió una dosis del suero, tras realizarse una cirugía estética en la clínica cusqueña O2 Medical Network.
Fecha de publicación	7 de abril del 2025
Autor o fuente	Redacción Trome
Sección o categoría	Nacional
URL	https://trome.com/actualidad/nacional/medifarma-confirman-fallecimiento-de-quinta-paciente-por-uso-de-suero-fisiologico-defectuoso-video-noticia/
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter: informativo, sensacionalista o neutro	Sensacionalista

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Muerte de Melissa Esmeralda Guzmán Alarcón, quinta víctima fatal tras la administración de suero fisiológico defectuoso de Medifarma.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El fallecimiento de una nueva víctima como consecuencia directa del suero defectuoso producido por Medifarma.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Aplicación de suero fisiológico de un lote defectuoso durante una intervención en clínica O2 Medical Network.
	Responsable principal	Laboratorio Medifarma, con mención secundaria a la clínica O2 Medical Network por utilizar el producto.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Se hace énfasis en la tragedia humana calificando al hecho como “trágico incidente producto de la negligencia”.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí. “Otra víctima”, “trágico incidente”, peligroso, conmoción.
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí, Fiscalía investiga e incauta 535 botellas de suero y abre investigación a las clínicas por presunta negligencia médica.
	Medidas preventivas o estructurales	Sí, la investigación judicial.
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Protagonistas: víctima (Melissa Guzmán) como paciente inocente. Medifarma: empresa negligente, O2 Medical Network: clínica cuestionada y autoridades sanitarias: reactivas porque investigan luego de las muertes. Atributos: víctima inocente; empresas negligentes; familia dolida.
	Estereotipos reproducidos	La víctima es inocente y vulnerable frente a una empresa que ha sido negligente.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Fotos en blanco y negro de la víctima; fotos de cajas con suero defectuoso; clínica O2 Medical Network.
	Contenido y elementos emocionales	Blanco y negro para evocar luto; envases del suero para poner de relieve el producto contaminado; fachada de

Sección	Ítem	Respuesta
		clínica para contextualizar el hecho.
	Relación entre imagen y texto	Neutra frente al texto.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Fiscalía, fuentes policiales, Cusco, Diresa La Libertad y clínica; todas citadas de forma indirecta.
	Valoración de las fuentes	Negativa porque se centran en culpar directamente a Medifarma y a la clínica, señalando responsables específicos de las muertes y daños.

La noticia relata el fallecimiento de Melissa Esmeralda Guzmán Alarcón, de 33 años, quien se convierte en la quinta víctima mortal vinculada al suero fisiológico defectuoso producido por Medifarma. Este nuevo deceso reaviva con fuerza el debate sobre la calidad y seguridad de los insumos médicos, así como la eficacia de los mecanismos de fiscalización en clínicas y laboratorios.

El titular de carácter sensacionalista presenta el hecho de manera clara pero impactante, recurriendo a fórmulas alarmistas y condenatorias. En la pieza se establece con claridad la causa directa: la administración de material contaminado en una intervención estética en la clínica O2 Medical Network. Al señalar a Medifarma como principal responsable, el texto también alude de forma implícita a la clínica por haber empleado el lote averiado, reforzando la noción de una cadena de negligencias que desemboca en tragedia.

El lenguaje adoptado incluye matices valorativos y adjetivos que intensifican la gravedad del suceso. La voz narrativa traslada a la audiencia la indignación ante la confirmación de un nuevo fallecimiento, sin que la noticia caiga en un sensacionalismo exagerado.

En términos de soluciones, se informa sobre la incautación de 535 botellas del suero implicado y la apertura de una investigación fiscal por presunta negligencia médica. Estas medidas demuestran una respuesta institucional inicial, que se complementa con la implementación de controles en centros de salud y farmacias para inmovilizar productos peligrosos.

Los actores aparecen con roles precisos: la víctima, símbolo de la vulnerabilidad del paciente; la familia, buscando justicia; Medifarma y la clínica, situados como responsables técnicos y éticos; y las autoridades sanitarias, en la posición de garantes de la salud pública. Las imágenes incluidas, desde el retrato en blanco y negro de Melissa hasta los envases del lote defectuoso y la fachada del establecimiento clínico, aportan un componente visual que, aunque neutral respecto al relato textual, complementa la información y enfatiza la dimensión humana y material del problema.

Tabla 5

Ficha de observación 3 – Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información
Medio digital	Trome
Título de la noticia	Joven arquitecta es la séptima víctima mortal del suero fisiológico defectuoso
Subtítulo (si aplica)	Alejandra Landers había acudido a clínica por una gripe y terminó con muerte cerebral.
Fecha de publicación	18 de abril del 2025
Autor o fuente	Redacción Trome
Sección o categoría	Actualidad

URL	https://trome.com/actualidad/suero-fisiologico-de-medifarma-arquitecta-alejandra-landers-carpio-es-la-septima-victima-mortal-noticia/
Número de imágenes	2

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo con carga emotiva al destacar la juventud y profesión de la víctima.

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Arquitecta muere por recibir suero fisiológico defectuoso.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La muerte de la séptima víctima, enfatizando el drama humano de una joven profesional.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Suministro y administración del suero defectuoso por parte de Medifarma en la clínica Sanna.
	Responsable principal	Laboratorio Medifarma, con mención al lugar de administración (clínica Sanna).
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	El juicio de valor es explícito en expresiones directas como “Lamentable”, y frases testimoniales de los familiares: “Queremos justicia” o “Ha sido una pesadilla todo esto”. Además de un juicio implícito cuando el medio habla de las víctimas, construidas como inocentes e injustamente perdidas.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	“Lamentable”, “pesadilla”, “joven arquitecta” y énfasis en la “muerte cerebral” que refuerzan el dramatismo.
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	No se detallan acciones específicas en esta nota.
	Medidas preventivas o estructurales	No se mencionan nuevas medidas de fiscalización o control.

Sección	Ítem	Respuesta
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Protagonistas: Alejandra Landers (víctima) y enfermera Rosa Castro. Caracterización: víctimas inocentes, con énfasis en su juventud y promesa profesional.
	Estereotipos reproducidos	Víctima inocente y los familiares portavoces del sufrimiento.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto actual de la arquitecta.
	Contenido y elementos emocionales	Retrato de Alejandra sonriente, vestida de naranja, generando un contrapunto entre vitalidad y tragedia.
	Relación entre imagen y texto	Refuerza el mensaje de pérdida y subraya la inocencia de la víctima.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Familiares: (hermana de la víctima) cita directa. Hermana de la enfermera.
	Valoración de las fuentes	Positiva y testimonial hacia la memoria de la víctima; no hay voces oficiales ni expertas.

La nota reporta el fallecimiento de Alejandra Landers Carpio, joven arquitecta, convirtiéndose en la séptima víctima mortal vinculada al uso de suero fisiológico contaminado por el laboratorio Medifarma. Este suceso revela no solo una falla grave en la cadena de producción y suministro de insumos médicos, sino también la dimensión humana de la tragedia: una profesional prometedora, interrumpida en pleno desarrollo de su carrera. A diferencia de otras noticias, aquí no se detallan propuestas de acción ni se adelantan nuevas medidas institucionales. El relato se concentra en la familia de la víctima, en particular en las declaraciones de su hermana, cuya voz aparece en cita directa. Esta elección refuerza la perspectiva de la afectación personal y el dolor de quienes pierden a un ser querido, aportando un contrapunto íntimo frente a la frialdad de los datos

sanitarios. El lenguaje, aunque descriptivo, incluye calificativos que enfatizan la dimensión injusta y trágica de la muerte de una joven en plenitud de vida. Al presentar a Alejandra sonriente, vestida de naranja, la pieza editorial establece un sutil contraste entre la vitalidad capturada en la imagen y el desenlace fatal.



Tabla 6*Ficha de observación 4 – Tratamiento informativo***1. Datos generales de la noticia**

Elemento	Información
Medio digital	Trome
Título de la noticia	Falleció enfermera que se encontraba en estado crítico tras aplicarle suero fisiológico
Subtítulo (si aplica)	Enfermera que había salvado vidas en la pandemia Covid-19, se convirtió en la sexta víctima mortal por suero de Medifarma.
Fecha de publicación	17 de abril del 2025
Autor o fuente	Redacción Trome
Sección o categoría	Actualidad
URL	https://trome.com/actualidad/suero-fisiologico-de-medifarma-fallece-enfermera-que-se-encontraba-en-estado-critico-video-noticia/
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo con matiz emotivo

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Muerte de la enfermera Rosa Castro Ventura por administración de suero fisiológico defectuoso de Medifarma, sexta víctima mortal.

Sección	Ítem	Respuesta
	Aspecto priorizado en el titular/subtítulo	Fallecimiento de una nueva víctima a causa del producto defectuoso de Medifarma, qué salvó vidas durante la pandemia.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Administración de suero contaminado producido por Medifarma en la clínica Sanna.
	Responsable principal	Laboratorio Medifarma y la clínica Sanna; menciona también, de forma secundaria, la responsabilidad de las autoridades de salud por falta de control.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Sí, implícito. La víctima: (“Salvadora”, “altruista” y “heroica”) frente a la negligencia de la farmacéutica Medifarma.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“crítico”, “irreversible”, “defectuoso” y “pesadilla”, “¡Otra víctima!”, “lamentablemente”).
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Familia exige justicia
	Medidas preventivas o estructurales	No se mencionan nuevas medidas estructurales.
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Protagonistas: Rosa Castro Ventura (enfermera fallecida) y su hermana Karla Castro. Caracterización: Rosa como “mártir sanitaria”; Karla, familiar exigente de justicia; Medifarma como culpable; clínica negligente.
	Estereotipos reproducidos	Sí: enfermera heroica sacrificada y familia en lucha por justicia frente a un sistema sanitario deficiente.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Video (captura de exteriores de la clínica Sanna y carroza fúnebre).
	Contenido y elementos emocionales	Carroza fúnebre en primer plano, fachada de la clínica al atardecer, evocación de duelo y solemnidad.

Sección	Ítem	Respuesta
	Relación entre imagen y texto	Refuerza el texto, dado que subraya el contexto funerario.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Hermana de la fallecida (directa).
	Valoración de las fuentes	Neutra (oficial); afectada/familiar aporta componente humano, emotivo.

La nota reporta el fallecimiento de Rosa Castro Ventura, enfermera de profesión, convirtiéndose en la sexta víctima mortal vinculada al suero fisiológico defectuoso de Medifarma. Este nuevo deceso profundiza la crisis sanitaria y subraya las graves consecuencias de una falla en la cadena de producción y control de insumos médicos.

El relato atribuye la causa directa al suministro y administración del suero contaminado en la clínica Sanna, sin omitir la alusión a la responsabilidad compartida de las autoridades sanitarias, cuya falta de supervisión permitió la comercialización del lote peligroso. De esta forma, el texto articula una crítica implícita al sistema regulatorio. no se detallan propuestas estructurales de mejora, lo que deja en el aire la pregunta sobre cómo prevenir fallas similares en el futuro.

Los actores centrales emergen con roles definidos: Rosa Castro como mártir sanitaria, cuya muerte simboliza la vulnerabilidad del personal de salud; su hermana Karla, cuyo reclamo de justicia aporta un componente testimonial y emotivo; y Medifarma junto a la clínica Sanna, ubicados como responsables técnicos y éticos. Esta configuración reproduce el estereotipo de la enfermera

heroica víctima de un sistema ineficiente y de la familia luchadora en busca de respuestas.

Visualmente, la pieza recurre a un video de los exteriores de la clínica al atardecer y a la imagen de la carroza fúnebre, recursos que enfatizan el carácter solemne del suceso. La elección de la escena funeraria refuerza la gravedad de la noticia. El titular, de tono informativo, se centra en la fatalidad de la enfermera. A pesar de su sencillez, logra transmitir el peso de la tragedia sin recurrir a un sensacionalismo explícito.



Tabla 7*Ficha de observación 5 – Tratamiento informativo***1. Datos generales de la noticia**

Elemento	Información
Medio digital	Trome
Título de la noticia	Contraloría señala que suspensión de registro sanitario a Medifarma S.A. fue una medida ajustada y proporcional
Subtítulo (si aplica)	Informe de Orientación sobre disponibilidad de suero fisiológico, realizado entre el 26 de marzo y 3 de abril, señala que Minsa adoptó medidas para proteger la salud y vida de la población.
Fecha de publicación	4 de abril del 2025
Autor o fuente	Redacción Trome
Sección o categoría	Actualidad
URL	https://trome.com/actualidad/contraloria-senala-suspension-de-registro-sanitario-a-medifarma-fue-medida-ajustada-y-proporcional-imp-noticia/
Número de imágenes	2

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo. Refuerza la narrativa oficial de proporcionalidad y corrección en la respuesta estatal.

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Necesidad de suspender el registro sanitario del suero fisiológico de Medifarma tras detectarse irregularidades, medida respaldada por la Contraloría.

Sección	Ítem	Respuesta
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	Justificación técnica y proporcionalidad de la suspensión al laboratorio Medifarma.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Irregularidades detectadas en el lote de suero fisiológico de Medifarma, que motivaron su suspensión e inmovilización.
	Responsable principal	Laboratorio Medifarma S.A., por producir un insumo con fallas sanitarias.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	La Contraloría considera que la medida fue ajustada y proporcional; el Minsa es representado como “responsable, transparente y riguroso”.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí, se emplean calificativos como “ajustada” y “proporcional” para describir la medida.
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí: suspensión del registro sanitario, inmovilización del producto y decreto de urgencia para garantizar suministro alternativo.
	Medidas preventivas o estructurales	Coordinación con Cenarios y proveedores alternativos para garantizar abastecimiento del suero; fortalecimiento de mecanismos de control sanitario; decreto de urgencia con medidas económicas y financieras.
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Actores: Medifarma, Contraloría General, Digemid, Ministerio de Salud y viceministro de salud, Poder Ejecutivo. Todos presentados en roles técnicos e institucionales, sin estereotipos.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto de archivo del Ministerio de Salud (fachada institucional).
	Contenido y elementos emocionales	Banderas y letrero “MINISTERIO DE SALUD”; colores sobrios (beige, marrón); busto y plantas dan un tono formal y serio.
	Relación entre imagen y texto	Refuerza, dado que ilustra el contexto institucional.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Directa; viceministro de salud, Minsa, Indirecta: Ejecutivo

Sección	Ítem	Respuesta
:	Valoración de las fuentes	Fuentes estatales: como legítimas y creíbles

La nota se centra en una cuestión estrictamente técnica y normativa: la Contraloría General de la República respaldó la suspensión del registro sanitario del suero fisiológico elaborado por Medifarma S.A., calificando esta decisión como “ajustada y proporcional”. Tras la detección de irregularidades en un lote de suero, las autoridades sanitarias optaron por inmovilizar el producto y emitir un decreto de urgencia para asegurar el abastecimiento de insumos alternativos. En la atribución de responsabilidad, el informe señala de manera inequívoca al propio laboratorio como origen del problema. Sin embargo, reconoce el rol activo de entidades como Digemid —encargada del registro sanitario— y el Ministerio de Salud, cuya labor ejecutiva consiste en aplicar las medidas correctivas necesarias. La Contraloría por su parte actúa como organismo fiscalizador, evaluando la adecuación y proporcionalidad de la sanción.

El lenguaje utilizado combina términos técnicos con adjetivos valorativos. Al calificar la suspensión como “ajustada” y “proporcional”, el texto transmite un juicio positivo sobre la intervención estatal, resaltando el equilibrio entre la protección de la salud pública y la garantía de continuidad en el suministro de suero fisiológico. En materia de soluciones, la pieza no se limita a anunciar la sanción: detalla también el fortalecimiento de los mecanismos de control sanitario, así como la puesta en marcha de procedimientos de verificación técnica para los lotes restantes. Estas acciones apuntan a prevenir que incidentes similares vuelvan a ocurrir, mostrando un enfoque más preventivo y sistémico.

Los actores aparecen descritos desde su función institucional, sin apelar a estereotipos. Medifarma es señalada como responsable técnico; la Contraloría, como árbitro imparcial que valida la medida; Digemid, como regulador; y el Ministerio de Salud, como ejecutor de las disposiciones. El Poder Ejecutivo también figura en la promulgación del decreto de urgencia. Visualmente, la foto de archivo de la fachada del Ministerio de Salud aporta un contexto formal, reforzando el carácter oficial de la noticia. La ausencia de imágenes de personas o de escenas dramatizadas contribuye a un tratamiento frío y objetivo, acorde con la naturaleza técnica del tema. Por último, el titular, de corte netamente informativo, destaca la “proporcionalidad” de la medida, subrayando la legitimidad del accionar estatal ante la detección de fallas sanitarias.

IV.1.2 Noticias de La República

Tabla 8

Ficha de observación 6 - Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Nueva víctima de Medifarma: mujer fallece tras el uso de suero fisiológico en Cusco
Subtítulo (si aplica)	Se iniciaron las investigaciones en torno a este nuevo caso por el uso del suero fisiológico
Fecha de publicación	7 de abril del 2025
Autor o fuente	Luis Álvarez
Sección o categoría	Sociedad

Elemento	Información
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/07/nueva-victima-de-medifarma-mujer-fallece-tras-el-uso-de-suero-fisiologico-en-cusco-548653
Número de imágenes	2

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo con un tono de alarma

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Muerte de Melissa Alarcón, de 33 años, tras complicaciones derivadas del uso de suero fisiológico defectuoso de Medifarma durante una cirugía en la Clínica O2 de Cusco.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El fallecimiento de una nueva víctima a causa del suero contaminado de Medifarma.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Aplicación de un lote de suero contaminado en una intervención quirúrgica.
	Responsable principal	Laboratorio Medifarma, con mención al médico y la Clínica O2 por el uso del producto.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Sí (culpable), la clínica y el médico
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“suero contaminado”, “producto defectuoso”, “difíciles momentos” y “lamentable deceso”).
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí: investigación preliminar del Ministerio Público 60 días por presunto homicidio culposo y suministro de medicamentos alterados al médico y a la clínica
	Medidas preventivas	La inmovilización de lotes defectuosos

Sección	Ítem	Respuesta
	o estructurales	en investigaciones previas
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	<ul style="list-style-type: none"> • Melissa Guzmán Alarcón (víctima): Representada como joven paciente, fallecida tras intervención quirúrgica. • Familiares: Piden discreción y confirman los hechos, se muestran como dolientes. • Médico (Max Gonzales Saavedra): En investigación, presentado como posible responsable por negligencia. • Clínica O2: En investigación por responsabilidad institucional. • Medifarma: Mencionada como fabricante del suero defectuoso, aún no incorporada a la denuncia formal. Estereotipos: víctima como inocente y vulnerable; clínica y médico: negligentes; Medifarma: empresa cuestionada.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto actual y de archivo: policías frente a la clínica y foto de la víctima en círculo rojo.
	Contenido y elementos emocionales	Rostro sonriente de la víctima (calidez) contrasta con la presencia seria de policías y el entorno urbano; el borde rojo enfatiza urgencia y alerta.
	Relación entre imagen y texto	Refuerza el mensaje de tragedia e investigación.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Ministerio Público, fuentes policiales y familiares (todas citadas de manera indirecta)
	Valoración de las fuentes	<p>Médica: altamente creíble, técnica y objetiva, explica la relación entre el suero y la muerte de la víctima.</p> <p>PNP: medianamente creíble, informa del deceso.</p> <p>Fiscal y Ministerio Público: alta credibilidad, inicia acciones legales y es formal.</p> <p>Familiares: credibilidad alta, dan el tono emocional y son subjetivos.</p>

La noticia relata el deceso de Melissa Alarcón, de 33 años, quien se convierte en otra víctima mortal del lote de suero fisiológico defectuoso de Medifarma. Su fallecimiento tras una intervención quirúrgica en la Clínica O2 de Cusco pone de relieve la dimensión humana de una crisis sanitaria que acumula ya sucesivos desenlaces trágicos. El titular informa con un toque de alarma, centrando la atención en el fallecimiento como consecuencia del suero defectuoso.

En el núcleo del reportaje se señala la causa directa: la administración de un suero contaminado durante una operación. Si bien Medifarma aparece como el responsable técnico del producto, el texto también alude al papel del médico interviniente y de la clínica, sugiriendo una corresponsabilidad en la cadena de suministro y uso del insumo.

El periodismo emplea calificativos como “defectuoso” y “nueva víctima” para subrayar la gravedad del caso, mientras que el registro de la investigación preliminar por presunto homicidio culposo y suministro de medicamentos alterados ofrece un matiz institucional que muestra la respuesta del Ministerio Público. No obstante, más allá de la apertura del proceso, la nota deja en suspenso las medidas preventivas adicionales que podrían impedir incidentes similares. Los actores centrales aparecen bien delineados: Melissa encarna a la víctima inocente, su familia representa el dolor colectivo y el reclamo de justicia; las instituciones como Medifarma, la clínica y el Ministerio Público se disponen en roles técnicos y jurídicos.

Visualmente, la combinación de la foto de policías frente a la clínica y el retrato circular de la víctima, destacado en rojo, crea un contraste emotivo: la

formalidad y el protocolo de la investigación versus la calidez de la persona que perdió la vida. Este contraste refuerza la tensión entre el orden institucional y la urgencia de una tragedia personal.

Tabla 9

Ficha de observación 7 – Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información	
Medio digital	La República	
Título de la noticia	Trabajadores de la empresa Medifarma salen a protestar tras cierre de plantas	
Subtítulo (si aplica)	Personal de Medifarma se moviliza en avenida Salaverry tras cierre de operaciones	
Fecha de publicación	11 de abril del 2025	
Autor o fuente	Vania Ramos	
Sección o categoría	Sociedad	
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/11/trabajadores-de-la-empresa-medifarma-salen-a-protestar-tras-cierre-de-plantas-855151	
Número de imágenes	1	
Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del	Eje central del	El cierre de las plantas de Medifarma a

Sección	Ítem	Respuesta
problema	problema	raíz de las muertes por suero contaminado generó la protesta de sus trabajadores.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La movilización de los empleados como reacción a la paralización de las operaciones fabriles.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	La clausura del laboratorio Medifarma
	Responsable principal	Medifarma por la falla en su producto
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Sí; trabajadores: describen la medida de cierre como “drástica” y se condena el impacto sobre el empleo; Medifarma: culpable, el juicio de valor es negativo; Minsa, Digemid y Fiscalía: el juicio es positivo porque defienden la salud pública. Ministerio de Trabajo: como mediador.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí; (“drástica medida”, “vulnerando el derecho al trabajo” y “falla técnica”).
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí: los trabajadores demandan la intervención del Ministerio de Trabajo y Digemid autoriza distribución de lotes seguros.
	Medidas preventivas o estructurales	Sí: Medifarma se compromete a levantar observaciones y se investiga la causa raíz de la contaminación.
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	Trabajadores de Medifarma (víctimas indirectas), vocero sindical como portavoz, Digemid y Minsa como autoridades técnicas; ex operario Roy Chávez denuncia irregularidades.
	Estereotipos reproducidos	Los trabajadores honestos de Medifarma se ven afectados por negligencia de otros. Medifarma es una empresa grande que es culpable de los efectos negativos para todos los trabajadores.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto actual de la marcha.
	Contenido y elementos emocionales	Grupo de empleados (camisetas blancas), pancartas con lemas de “dignidad” y “familia”, megáfono y expresiones de seriedad.

Sección	Ítem	Respuesta
	Relación entre imagen y texto	Refuerza el mensaje de protesta por el impacto socioeconómico del cierre.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Vocero de trabajadores: (testimonial, directa). Digemid: (institucional, comunicado). Ministerio de Salud: (institucional). Fiscalía: (judicial, indirecta).
	Valoración de las fuentes	Vocero: legítima Instituciones del Estado: confiables

La noticia expone cómo cinco muertes vinculadas al suero contaminado de Medifarma precipitó el cierre de sus plantas de producción, desencadenando una protesta de los propios trabajadores. Este conflicto pone de manifiesto la tensión entre la protección de la salud pública y la defensa del empleo, pues los operarios se sienten atrapados entre una sanción administrativa y la precariedad laboral que esta genera. La nota atribuye la causa última del paro a la fabricación de un lote defectuoso, pero amplía el foco señalando a Digemid y al Ministerio de Salud como agentes decisores en la clausura de las instalaciones. De este modo, se percibe una responsabilidad compartida: Medifarma por el error técnico, y las autoridades sanitarias por la aplicación de una “medida drástica” que, según los manifestantes, “vulnera su derecho al trabajo”.

En cuanto al discurso moral, el texto utiliza adjetivos y construcciones connotativas para enfatizar la dimensión humana del conflicto. Habla de “familias afectadas”, de una “falla técnica” que ha dejado “sin sustento” a decenas de empleados. No obstante, el tono mantiene un equilibrio, evitando caer en descalificaciones personales y priorizando la explicación de las demandas sindicales. Entre las respuestas institucionales, se destaca la petición de los trabajadores para que el Ministerio de Trabajo intervenga y garantice medidas

de mitigación; así mismo, se menciona que Digemid ha autorizado la distribución de lotes seguros, y que Medifarma trabaja en levantar las observaciones técnicas. Estas acciones apuntan a un camino de diálogo, en el que se busca reconciliar la necesidad de sanidad con la de mantener puestos de trabajo.

Los actores del relato se presentan con roles claros: el grupo de empleados encarna la voz colectiva de la protesta, el vocero sindical canaliza las peticiones, mientras Digemid y Minsa representan la dimensión técnica y normativa. El ex operario Roy Chávez aporta una visión crítica desde dentro de la empresa, señalando deficiencias que, según él, fueron ignoradas previamente.

Visualmente, la marcha se representa con imágenes de camisetas blancas y pancartas en las que se leen lemas como “dignidad” y “familias primero”. El uso de un megáfono simboliza el deseo de ser escuchados, y el entorno suele ser una calle urbana sin presencia de vehículos, lo que refuerza la idea de un reclamo pacífico pero firme. Finalmente, el titular adopta un enfoque informativo y directo, sin sensacionalismos: presenta la secuencia causa-efecto (cierre de plantas → protesta) y prepara al lector para un análisis de las múltiples aristas del conflicto: sanitaria, laboral y social.

Tabla 10

Ficha de observación 8 – Tratamiento informativo

1. Datos generales de la noticia

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Congreso blindo al ministro de Salud César Vásquez y rechaza interpellarlo por caso Medifarma
Subtítulo (si aplica)	Con 31 votos en contra y 35 abstenciones, el Pleno rechazó la moción de interpelación contra el ministro de Salud pese a las muertes de 5 pacientes por suero defectuoso de Medifarma.
Fecha de publicación	17 de abril del 2025
Autor o fuente	Alejandra López
Sección o categoría	Política
URL	https://larepublica.pe/politica/2025/04/16/congreso-blinda-al-ministro-de-salud-cesar-vasquez-y-rechaza-interpellarlo-por-caso-medifarma-hnews-692912
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Sensacionalista, por el uso de expresiones que dramatizan el respaldo (“blinda”) y el rechazo de la interpelación.

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	El Congreso rechazó la interpelación al ministro César Vásquez a pesar de las muertes causadas por suero contaminado de Medifarma.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El respaldo político al ministro y la negativa a cuestionar su gestión en torno al caso sanitario.
4. Atribución de	Causa directa	El Congreso porque al rechazar la interpelación se vuelve omiso al control

Sección	Ítem	Respuesta
responsabilidad	señalada	político
	Responsable principal	El Congreso por el blindaje hecho al ministro de salud
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Sí; El Congreso al interpelar es cómplice pasivo, ejerce una protección indebida al ministro.
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí; expresiones como “rechaza interpelarlo” y “blindar” sugieren un acto de impunidad y falta de transparencia.
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	No se menciona
	Medidas preventivas o estructurales	No se esbozan nuevas reformas de fondo ni mecanismos de transparencia posteriores al rechazo de la interpelación.
7. Representación de actores	Protagonistas, atributos y estereotipos	El ministro de salud: sujeto cuestionado, pero con respaldo político. Bancadas políticas: con mucho cálculo político. Congreso: como bloque protege a los ministros.
	Estereotipos reproducidos	Sí; se refuerza la idea de la “impunidad política” y del poder legislativo como refugio de aliados frente a la rendición de cuentas.
8. Recursos visuales	Tipo de imagen	Foto actual del ministro con montaje de archivo (edificio del Minsa y logo de Medifarma).
	Contenido y elementos emocionales	Ministro serio frente al micrófono, logo de Medifarma resaltado en rojo, fondo institucional. El rojo evoca alarma; la composición sugiere confrontación político-sanitaria.
	Relación entre imagen y texto	Refuerza el mensaje de que el ministro está protegido por una fachada institucional, evitando responsabilidad directa.
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Congreso: fuente documental al dar los resultados de votación. Ministro: fuente oficial
	Valoración de las fuentes	Neutra; predominan las versiones oficiales sin voces ciudadanas o

Sección	Ítem	Respuesta
		expertas.

La noticia describe cómo el Congreso de la República decidió no someter a interpelación al ministro de Salud, César Vásquez, a pesar de las muertes vinculadas al uso de un suero fisiológico contaminado por Medifarma. Este hecho plantea un choque entre la exigencia de responsabilidad política y la dinámica interna de las bancadas, que optaron por respaldar al titular de Salud. Aunque el titular apela al dramatismo propio de una cobertura sensacionalista, el cuerpo de la nota mantiene un equilibrio informativo, presentando las versiones oficiales sin voces ciudadanas ni expertas que aporten una perspectiva independiente. En cuanto a la atribución de responsabilidad, se sitúa como origen del problema al Congreso, que al rechazar la interpelación se vuelve omiso al control político, mientras que el ministro César Vásquez aparece cuestionado por su respaldo político frente a las muertes por suero contaminado de Medifarma. No obstante, el episodio trasciende lo técnico para convertirse en un hito político: la palabra “blinda” utilizada en el titular alude a una protección legislativa que, según críticos, favorece la impunidad.

El lenguaje emplea adjetivos y giros connotativos que dotan al relato de un matiz crítico. Términos como “rechaza interpelarlo” o “blinda” sugieren un acto de impunidad y falta de transparencia, reflejando una dinámica de poder que prioriza la defensa de aliados sobre la rendición de cuentas. Aun así, se informa de los resultados de votación y se evidencia que predominan las versiones oficiales sin voces ciudadanas o expertas que aporten una visión independiente sobre las implicaciones de la decisión.

Los actores centrales se presentan con roles bien definidos: el Congreso como bloque que protege al ministro; las bancadas políticas, con mucho cálculo político; y el ministro de Salud, sujeto cuestionado pero respaldado políticamente. La imagen que acompaña el texto, un retrato serio de Vásquez frente a un micrófono, con el edificio del Ministerio de Salud y el logo de Medifarma de fondo, refuerza el mensaje de que el ministro está protegido por una fachada institucional, evitando responsabilidad directa. El uso del color rojo en el montaje añade un elemento de alarma, subrayando la urgencia y la tensión de la situación.

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Las siete víctimas del suero defectuoso de Medifarma: familias exigen justicia
Subtítulo (si aplica)	Negligencia. Medifarma ha reconocido un fallo en la fabricación de su suero fisiológico, un error que ha causado la muerte de siete personas, entre ellas una enfermera, una bebé de un año, una arquitecta y una joven cusqueña. Estas son sus historias.
Fecha de publicación	18 de abril del 2025
Autor o fuente	Fiorella Azaña Pedroso
Sección o categoría	Sociedad
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/18/suero-fisiologico-muertes-las-siete-victimas-del-suero-defectuoso-de-medifarma-familias-exigen-justicia-minsa-hnews-682020
Número de imágenes	1

Tabla 11*Ficha de observación 9 – Tratamiento informativo***1. Datos generales**

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Informativo / Sensacionalista / Neutral	Es de carácter Informativo
Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central	La negligencia de Medifarma al distribuir suero contaminado que provocó siete muertes.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	Familiares de las siete víctimas del suero defectuoso exigen justicia.
4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	Suero fisiológico defectuoso elaborado por Medifarma.
	4.2 Responsable principal	Laboratorio Medifarma y clínica Sanna, donde se administró el producto.
5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor	Sí (“Salvadora”). Indignación hacia Medifarma y el Estado
	5.2 Lenguaje connotado/adjetivos	Sí, “negligencia”, “suero mortal”, “trágico incidente”, “destrozada”, “arrancó el corazón”
6. Propuestas o soluciones	6.1 Acciones institucionales propuestas	Sí; se menciona denuncia penal del Ministerio de Salud.
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	No; no se plantean reformas ni mecanismos de prevención a futuro.
7. Representación de actores	7.1 Actores centrales	Familiares de las víctimas fallecidas. Las víctimas son identificadas.
	7.2 Caracterización	Víctimas como inocentes y vulnerables; familiares como afligidos y reclamantes de justicia.

Sección	Ítem	Respuesta
	7.3 Estereotipos reproducidos	No. Familia que sufre. Laboratorio irresponsable
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual.
	8.2 Contenido	Familiares y retratos de víctimas, con expresiones de dolor en entornos hospitalarios y conmemorativos.
	8.3 Símbolos/emociones	Tonos sobrios; lágrimas; gestos de sufrimiento.
	8.4 Relación imagen-texto	Refuerza.
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Oficial: (Ministerio de Salud); Experta: (abogado); afectados (familiares).
	9.2 N.º de menciones	6 fuentes (2 oficiales, una experta y 3 familiares)
	9.3 Cita directa/indirecta	Positiva y directa (familiares y abogado) porque aportan información desde la perspectiva de las víctimas y buscan justicia, generando empatía en el lector.
	9.4 Valoración de las fuentes	(Familiares: credibilidad; Ministerio de salud y Congreso: insuficientes)

La nota describe la tragedia sanitaria desatada por un lote de suero fisiológico contaminado, cuyo uso letal ha cobrado ya siete vidas. En el centro del relato se encuentran los familiares de las víctimas, quienes, cargados de dolor y rabia, exigen respuestas y medidas concretas al Estado y a la empresa Medifarma. Esta insistencia en la palabra “justicia” revela el sentimiento de abandono y la urgencia de reparación que embarga a las familias. El titular conjuga la información precisa, el conteo de víctimas con un toque de urgencia. En términos de atribución, el informe es claro al señalar a Medifarma como responsable técnico de la falla, así como a la clínica Sanna por el uso del producto defectuoso. Pero no se queda en la denuncia de culpabilidades: el

propio Ministerio de Salud ha interpuesto una acción penal, evidenciando la intervención estatal, aunque el artículo no profundiza en posibles reformas regulatorias o protocolos de control futuros.

El medio utiliza un lenguaje cargado de emoción y calificativos — “tragedia”, “devastador”, “claman justicia”— que intensifican la empatía del lector. Sin embargo, equilibra ese tono con el registro de voces autorizadas: declara a un abogado familiar, que aporta un análisis jurídico, y recoge la postura oficial del Ministerio de Salud, lo que otorga rigor y variedad al relato. Los protagonistas son presentados sin adornos: las víctimas, como seres humanos inocentes cuya vida fue interrumpida; los familiares, como interlocutores directos del reclamo social; y Medifarma, retratada bajo la sombra de la negligencia. Esta construcción evita estereotipos gratuitos y pone el foco en la dimensión humana de la catástrofe.

Visualmente, las imágenes de rostros afligidos y fotografías conmemorativas subrayan el peso del duelo colectivo. Los tonos sobrios y la ausencia de gráficos o elementos distractores refuerzan la idea de seriedad y respeto con el dolor ajeno.

Tabla 12*Ficha de observación 10 – Tratamiento informativo***1. Datos generales**

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Caso Medifarma: suero mortal cobra su séptima víctima y Congreso no interpelará al ministro de Salud
Subtítulo (si aplica)	El Congreso rechazó el miércoles 16 la moción de interpelación contra el ministro de Salud, César Vásquez. Hoy, 18 de abril, se confirmó el fallecimiento de la séptima víctima del suero defectuoso de Medifarma.
Fecha de publicación	19 de abril del 2025
Autor o fuente	Ariadna Yaya
Sección o categoría	Política
URL	https://larepublica.pe/politica/2025/04/18/caso-medifarma-suero-mortal-cobra-su-sexta-victima-y-congreso-no-interpelara-al-ministro-de-salud-hnews-509220
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Informativo / Sensacionalista / Neutral	Informativo
Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	¿Cuál es el eje del problema que se presenta?	Que pese a tener 7 víctimas el caso Medifarma, el Congreso no interpelará al ministro de salud
	¿Qué aspecto se prioriza en el titular/subtítulo?	El Congreso no admitió la moción de interpelación y la séptima víctima
4. Atribución de responsabilidad	¿Se señala una causa directa del problema?	No hay lugar a la interpelación porque las bancadas parlamentarias votaron en contra o se abstuvieron, impidiendo el debate.

	¿Quién es presentado como responsable principal?	Primero es el Congreso por impedir la interpelación y luego Medifarma por ser responsable de la fabricación de un suero defectuoso.
5. Juicio moral	¿Hay juicios de valor sobre los actores?	Congreso: blinda al ministro, también se critica la dinámica congresal para evitar el control parlamentario. Medifarma: por las muertes.
	¿Se emplea lenguaje connotado o adjetivos?	“cobra su séptima víctima”, “blindado”, “perturbación generada siempre por el mismo grupo” habla de un tono fuerte
6. Propuestas o soluciones	¿Se propone alguna solución o acción institucional?	No, (solo se menciona el rechazo a la interpelación, junto con las de 2 ministros más).
	¿Se menciona alguna medida preventiva o estructural?	Sí, se señala que los ministros pueden dar cuenta de lo que hacen, pero sin necesidad de llegar a la interpelación; pueden ser invitados por el Congreso.
7. Representación de actores	¿Quiénes son los actores centrales?	Ministro de Salud, Congreso, víctima Alejandra Landers, Medifarma.
	¿Cómo son caracterizados?	Congreso: blindador como permisivo; víctima: humanizada al dar su nombre, edad y profesión
	¿Se reproducen estereotipos?	Sí. Congreso: ineficaz y haciendo cálculo político; víctimas: inocentes y vulnerables
8. Recursos visuales	¿Tipo de imagen?	Fotografía actual
	¿Qué muestra la imagen?	Ministro Vásquez en el Congreso, logotipo de Medifarma.
	¿La imagen muestra personas/expresiones/entorno?	Sí
	¿Qué símbolos o emociones transmite?	Expresiones de frialdad, instituciones presentes.
	¿La imagen refuerza el texto?	Sí
9. Fuentes y voces	¿Tipo de fuente citada?	Oficiales (Premier Gustavo Adrianzén)
	¿Número de menciones?	1

¿Tipo de cita?	Directa
¿Valoración de las fuentes?	Negativa porque sus declaraciones critican las interpelaciones, las presenta como perturbadoras y atribuye la acción a un grupo específico, lo que desacredita esa práctica parlamentaria.

La noticia articula con claridad dos dimensiones de un mismo conflicto: por un lado, el fallecimiento de la séptima persona por el uso de un lote de suero contaminado de Medifarma; por otro, la decisión del Congreso de la República de no interpelar al ministro de Salud, César Vásquez, a pesar de la gravedad del problema sanitario. Este contraste subraya el choque entre la urgencia de responsabilidades técnicas—señalizadas en el laboratorio Medifarma como fuente del lote defectuoso—y la omisión política de la representación legislativa, que optó por blindar al titular del sector en lugar de ejercer control. El texto, de tono mesurado introduce términos como “blindaje político” y “falta de fiscalización” para matizar su crítica sin caer en el sensacionalismo. Así, mantiene un equilibrio entre la exposición de hechos (“rechaza interpellarlo”, “siete víctimas”) y la insinuación de una falta de voluntad política, sin recurrir a hipérbolos ni apelaciones emotivas. La ausencia de testimonios directos de víctimas o expertos—sustituidos por declaraciones del premier Gustavo Adrianzén—recalca el carácter institucional de la pieza y refuerza la idea de un relato que informa más que conmueve.

Visualmente, la fotografía del ministro en el hemiciclo, con gesto serio y el escudo del Ministerio de Salud en su camisa, refuerza esa distancia entre el poder y las víctimas. Los tonos sobrios del encuadre enfatizan la seriedad de la nota y subrayan la responsabilidad política: mientras la cifra de muertes

asciende, los canales formales de escrutinio se clausuran. De este modo, el titular cumple su función informativa a la vez que deja un poso crítico en el lector: la tragedia sanitaria persiste y la rendición de cuentas queda, momentáneamente, inhabilitada.

Tabla 13

Ficha de observación 11 – Tratamiento informativo

1. Datos generales

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Fallece arquitecta Alejandra Landers, víctima del suero fisiológico, tras permanecer semanas con muerte cerebral
Subtítulo (si aplica)	El abogado de la familia de Alejandra, joven de 26 años que estuvo en coma tras haber recibido el suero defectuoso, confirmó el deceso.
Fecha de publicación	18 de abril del 2025
Autor o fuente	Gabriela Coloma Montoya
Sección o categoría	Sociedad
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/18/fallece-arquitecta-alejandra-landers-victima-del-suero-fisiologico-tras-permanecer-semanas-con-muerte-cerebral-979434
Número de imágenes	2

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	2. Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo con elementos sensacionalistas

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central del problema	El fallecimiento de Alejandra Landers Carpio, joven arquitecta, como consecuencia de haber recibido suero fisiológico contaminado en una clínica privada.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El deceso de una víctima del suero contaminado tras semanas en estado de muerte cerebral, vinculado directamente al producto defectuoso.
4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	La aplicación del suero fisiológico
	4.2 Responsable principal	El laboratorio Medifarma (fabricante) y la clínica Sanna (administradora del producto).
5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor sobre los actores	Sí (“Lamentablemente, durante su intervención algunos congresistas optaron por retirarse” y “El único apoyo que ofreció el Ministerio de Salud fue ayuda psicológica”). Negligencia y falta de apoyo de las instituciones.
	5.2 Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“suero contaminado”, “trágica”, “suero mortal” y “sensible fallecimiento”).
6. Propuestas o soluciones	6.1 Se proponen acciones institucionales	Sí, El MINSA ofrece apoyo psicológico, lo que se considera insuficiente
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	Sí, (Llamado a autoridades, clínicas y laboratorios para reforzar su responsabilidad social y ética ante los pacientes).
7. Representación de actores	7.1 Protagonistas, atributos y estereotipos	Protagonistas: Alejandra Landers Carpio (víctima), Familia Landers (denunciantes), Pedro Alva Monge (abogado de la familia que lucha por justicia), Clínica Sanna (institución denunciada), Medifarma (productora del suero defectuoso), Congresistas (actores políticos que se retiraron), Aníbal Díaz Robles (decano del Colegio Químico Farmacéutico), Ministerio de Salud (autoridad señalada por apoyo limitado).
	7.2 Estereotipos reproducidos	Víctima: joven y prometedora

Sección	Ítem	Respuesta
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual.
	8.2 Contenido	Fotografía compuesta: a la izquierda la víctima sonriente en círculo rojo; a la derecha, la fachada de la clínica Sanna; el círculo rojo enfatiza a la víctima; contraste entre su imagen alegre y el edificio moderno; azules y verdes transmiten serenidad que contrasta con la tragedia.
	8.3 Relación entre imagen y texto	Refuerza.
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Oficial, experta, afectada/familiar; no ciudadana común.
	9.2 Citas directas e indirectas	Directa e indirecta.
	9.3 N° de menciones	Oficiales (1), Expertas (1) y Afectadas (2).
	9.4 Valoración de la fuente	Predomina la voz de la familia y experto. En tanto, las fuentes oficiales aparecen débiles

La nota informa con detalle el fallecimiento de la arquitecta Alejandra Landers Carpio tras semanas en muerte cerebral, estableciendo sin ambages la relación directa entre su deceso y la administración de un suero fisiológico contaminado. El enfoque informativo del titular y del cuerpo de la nota permite ofrecer al lector un retrato completo del suceso. Dicho fallecimiento se convierte en el eje central de la pieza, que prioriza tanto el dramatismo de la pérdida subrayado en el titular como la responsabilidad de los actores implicados. En términos de responsabilidad, se marca claramente al laboratorio Medifarma como el origen técnico de la tragedia y a la clínica Sanna por la aplicación del producto defectuoso. La familia, representada por los padres y su abogado Pedro Alva, no se limita a expresar dolor; pasa a la acción judicial con una denuncia

por homicidio culposo agravado, exigiendo además una investigación exhaustiva. Asimismo, llaman a las autoridades sanitarias y al sector privado a reforzar sus mecanismos de control y ética profesional, planteando un primer atisbo de reforma estructural.

El juicio moral se manifiesta en el uso de un lenguaje cargado de emotividad y carga ética: expresiones como “suero mortal” o la frase dolorosa de una madre (“mi hija llegó sana y ustedes me la entregaron muerta”) copan el texto y generan empatía, pero también indignación hacia quienes fallaron en sus obligaciones. Visualmente, la disposición de la fotografía es significativa: la joven Alejandra aparece sonriente en un círculo rojo que llama la atención, contraponiéndose a la fría modernidad de la fachada de la clínica. Los tonos serenos de azul y verde acentúan la paradoja entre la aparente normalidad del entorno sanitario y el drama humano que se oculta tras sus paredes.

En cuanto a las voces, la pieza equilibra testimonios directos de la familia y de un experto en farmacia, junto a menciones indirectas de autoridades oficiales.

Tabla 14*Ficha de observación 12 – Tratamiento informativo***1. Datos generales**

Elemento	Información	
Medio digital	<i>La República</i>	
Título de la noticia	Hermana de sexta víctima por suero defectuoso denuncia que el esposo impidió necropsia: "Llamé a la policía"	
Subtítulo (si aplica)	El 17 de abril, la enfermera Rosa Lidia Castro falleció en la clínica Sanna de San Borja tras recibir un suero defectuoso de Medifarma. Su familia clama justicia por esta tragedia.	
Fecha de publicación	18 de abril del 2025	
Autor o fuente	Camila Salinas Tipiani	
Sección o categoría	Sociedad	
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/17/hermana-de-sexta-victima-por-suero-defectuoso-denuncia-que-el-esposo-impidio-necropsia-llame-a-la-policia-1294448	
Número de imágenes	1	
Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	2. Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo. con elementos sensacionalistas
Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central del problema	El conflicto causado por el esposo de Rosa Lidia Castro Ventura, la víctima número seis, al impedir la realización de la necropsia, obstaculizando la

Sección	Ítem	Respuesta
		investigación sobre la muerte por suero defectuoso.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La denuncia pública de la hermana de la víctima, Karla Castro, quien afirma que su cuñado impidió la necropsia y que ella misma tuvo que “llamar a la policía”.
4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	Sí (El impedimento del esposo para autorizar la necropsia bloquea el esclarecimiento oficial de la causa de la muerte).
	4.2 Responsable principal	El laboratorio Medifarma por haber fabricado el suero contaminado, y el esposo de Rosa Castro Ventura por negar el procedimiento forense.
5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor sobre los actores	Sí, La familia (hermana y primo) presentan al esposo como alguien que obstaculiza la justicia. Hermana: apela al sentido de justicia Medifarma: responsable directo de las muertes
	5.2 Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“Trágico caso”, “Repentina muerte”, y “mi hermana estaba muy delicada”).
6. Propuestas o soluciones	6.1 Se proponen acciones institucionales	La familia exige la intervención del ministerio público y que se haga la necropsia a la víctima.
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	No.
7. Representación de actores	7.1 Protagonistas, atributos y estereotipos	Víctima: Enfermera, mujer trabajadora, presentada como víctima inocente. Hermana y familia materna: Exigen justicia, defensores de la verdad y la memoria de la víctima. Esposo: Representación negativa, como obstáculo, actuar sospechoso. Medifarma: responsable de las muertes.
	7.2 Estereotipos reproducidos	Familia dolida, esposo poco transparente
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual.

Sección	Ítem	Respuesta
	8.2 Contenido	Karla Castro declarando ante la prensa en un espacio público, con semblante afligido; colores neutros; rostro de indignación y tristeza; entorno urbano que enfatiza el carácter público de la denuncia.
	8.3 Relación entre imagen y texto	Refuerza.
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Afectada/familiar; no hay fuentes oficiales ni expertas citadas.
	9.2 Citas directas e indirectas	Directas: declaraciones textuales de la hermana y el primo. Indirectas: cuando el periodista resume o parafrasea lo que dijeron.

La nota gira en torno a la denuncia de Karla Castro, hermana de Rosa Lidia Castro Ventura, quien reclama que su cuñado impidió la realización de la necropsia tras el fallecimiento de su hermana a causa de un suero contaminado de Medifarma. En el titular se enfatiza su acción decidida —“Llamé a la Policía”— lo cual sitúa el conflicto en el plano de la justicia familiar y legal.

En términos de responsabilidad, se responsabiliza en primer término al esposo de la víctima, cuyo comportamiento obstaculiza el esclarecimiento forense, y en segundo lugar al laboratorio Medifarma por el producto defectuoso. Esta doble atribución convierte la noticia en un reclamo ético y médico: se acusa al cónyuge de falta de transparencia y a la empresa de negligencia.

El juicio moral emerge en el lenguaje cargado de indignación: el uso de expresiones como “impidió necropsia” y la cita directa de Karla —quien denuncia un acto que considera injusto y sospechoso— añaden dramatismo al relato sin caer en la exageración. Se genera empatía hacia la denunciante y rechazo hacia

el obstáculo que representa el esposo. No se mencionan soluciones institucionales ni medidas preventivas; la pieza se centra exclusivamente en la queja familiar, lo que refuerza la urgencia de que las autoridades sanitarias y judiciales intervengan de oficio.

La imagen de Karla Castro hablando ante los medios, con gesto firme y fondo urbano, refuerza visualmente su papel de voz activa y pública, la denuncia como un asunto de interés colectivo, no meramente privativo. Por último, la ausencia de voces oficiales o expertas coloca el foco en la experiencia directa de la familia.

Tabla 15

Ficha de observación 13 – Tratamiento informativo

1. Datos generales

Elemento	Información
Medio digital	<i>La República</i>
Título de la noticia	Hermana de sexta víctima por suero defectuoso denuncia que el esposo impidió necropsia: "Llamé a la policía"
Subtítulo (si aplica)	Rosa Lidia Castro Ventura estuvo en estado crítico desde su intervención, el 20 de marzo, donde se usó un suero de Medifarma, previamente alertado por irregularidades en su calidad. Es la sexta víctima mortal por suero defectuoso.
Fecha de publicación	17 de abril del 2025
Autor o fuente	Valeria Tosso
Sección o categoría	Sociedad
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/17/enfermera-fallece-tras-permanecer-semanas-en-uci-por-suero-fisiologico-administrado-en-clinica-sanna-698258

Número de imágenes	1
--------------------	---

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	2. Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo con carga emotiva

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central del problema	Víctima del suero contaminado fallece luego de un mes de estado de salud grave.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El deceso de una profesional sanitaria luego de estar un mes en la Unidad de Cuidados Intensivos.
4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	Sí (la administración de un suero fisiológico defectuoso producido por Medifarma durante un procedimiento en la clínica Sanna).
	4.2 Responsable principal	El laboratorio Medifarma (fabricante del suero) y la clínica Sanna (por emplear y no reportar a tiempo los efectos adversos).
5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor sobre los actores	Sí, La familia califica la experiencia como “una pesadilla” y exige justicia. El Ministerio de Salud denuncia negligencia de Medifarma y la clínica por incumplir los protocolos de reporte.
	5.2 Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí: “Triste noticia”, “pesadilla”, “muy mal”.
6. Propuestas o soluciones	6.1 Se proponen acciones institucionales	Sí (El Ministerio de Salud ha presentado denuncia penal contra Medifarma, la clínica Sanna y responsables). Y la familia anuncia acciones legales contra ellas.

Sección	Ítem	Respuesta
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	Sí (Se advierte la falla en el plazo de reporte de 24 horas, sugiriendo reforzar protocolos de vigilancia sanitaria).
7. Representación de actores	7.1 Protagonistas y atributos	Protagonistas: Rosa Castro (víctima enfermera), esposo y hermana Karla (familia dolida), clínica Sanna (negligente), Medifarma (productora del suero defectuoso, responsable), Ministerio de Salud (autoridad fiscalizadora).
	7.2 Estereotipos	No
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual.
	8.2 Contenido	Rosa Castro en uniforme de enfermera, sonriente, frente al edificio de la clínica Sanna; azul y blanco sanitario; sonrisa de la víctima genera empatía; contraste entre vida (imagen alegre) y muerte (contexto clínico).
	8.3 Relación entre imagen y texto	Refuerza.
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Oficial: (Minsa); Afectada: familia; Medios: (RPP); no experta académica.
	9.2 Citas directas e indirectas	Directa e indirecta.
	9.3 N.º de menciones	Oficiales (1), Afectadas (1), Medios (1).
	9.4 Valoración de la fuente	Familia: positiva, demanda Minsa: credibilidad

La noticia relata que una víctima del suero contaminado fallece luego de un mes de estado de salud grave, destacando en el titular y subtítulo el deceso

de una profesional sanitaria tras estar un mes en la Unidad de Cuidados Intensivos. La causa directa señalada es la administración de un suero fisiológico defectuoso producido por Medifarma durante un procedimiento en la clínica Sanna, siendo los responsables principales el laboratorio Medifarma (fabricante del suero) y la clínica Sanna (por emplear y no reportar a tiempo los efectos adversos).

En términos de juicio moral, la familia califica la experiencia como “una pesadilla” y exige justicia, mientras que el Ministerio de Salud denuncia negligencia de Medifarma y la clínica por incumplir los protocolos de reporte. El lenguaje utilizado incluye términos connotativos como “triste noticia”, “pesadilla” y “muy mal”.

Respecto a las propuestas y soluciones, el Ministerio de Salud ha presentado denuncia penal contra Medifarma, la clínica Sanna y responsables, y la familia anuncia acciones legales contra ellas. Además, se identifican medidas preventivas y estructurales: se advierte la falla en el plazo de reporte de 24 horas, sugiriendo reforzar protocolos de vigilancia sanitaria.

Los protagonistas incluyen a Rosa Castro (víctima enfermera), su esposo y hermana Karla (familia dolida), la clínica Sanna (negligente), Medifarma (productora del suero defectuoso, responsable) y el Ministerio de Salud (autoridad fiscalizadora). No se reproducen estereotipos.

En cuanto a los recursos visuales, se incluye una foto actual de Rosa Castro en uniforme de enfermera, sonriente, frente al edificio de la clínica Sanna. Los colores, azul y blanco sanitario, junto con la sonrisa de la víctima generan

empatía, estableciendo un contraste entre la vida (imagen alegre) y la muerte (contexto clínico). La relación entre imagen y texto refuerza el mensaje.

Las fuentes citadas son oficiales (Minsa), afectadas/familia y medios (RPP), sin fuentes expertas académicas. Las citas son directas e indirectas, con un número de menciones de oficiales (1), afectadas (1) y medios (1). La valoración de la fuente indica positiva para la familia, demanda, y credibilidad para el Minsa.

El titular mantiene un carácter informativo con carga emotiva, reflejando la gravedad de la noticia y la dimensión humana de la tragedia.

Tabla 16

Ficha de observación 14 – Tratamiento informativo

1. Datos generales

Elemento	Información
Medio digital	<i>La República</i>
Título de la noticia	Autorizan uso de suero no defectuoso de Medifarma e importación de unidades con registro sanitario de otro país.
Subtítulo (si aplica)	Gobierno publicó decreto de urgencia que busca evitar inminente desabastecimiento. Hay 7.5 millones de unidades inmovilizadas tras suspensión de registro sanitario de Medifarma.
Fecha de publicación	4 de abril del 2025
Autor o fuente	Carlos Contreras Chipana
Sección o categoría	Sociedad

Elemento	Información
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/04/autorizan-uso-de-suero-no-defectuoso-de-medifarma-e-importacion-de-unidades-con-registro-sanitario-de-otro-pais-hnews-353756
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	2.1 Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central del problema	Decreto del Gobierno que permite, por desabastecimiento, el uso excepcional del suero fisiológico de Medifarma (no defectuoso) e importaciones sin registro nacional.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La decisión del Ejecutivo de autorizar el uso e importación de suero pese a la polémica previa por la muerte de pacientes vinculada a productos de la misma empresa.
4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	Suspensión del registro sanitario
	4.2 Responsable principal	Decisión de inmovilizar el suero producido por Medifarma
5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor sobre los actores	Sí (críticas al manejo de la crisis sanitaria y a la falta de anticipación del Minsa).
	5.2 Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (expresiones como “desabastecimiento crítico” o “autorización excepcional” cargan connotación de urgencia o excepción).

Sección	Ítem	Respuesta
6. Propuestas o soluciones	6.1 Se proponen acciones institucionales	Sí (Uso autorizado del suero no defectuoso ya adquirido; importaciones permitidas sin registro nacional, pero con controles).
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	Sí (Control de calidad a cargo del INS; importaciones con certificación de buenas prácticas de manufactura). Publicación transparente de los lotes revisados (plataforma virtual y línea gratuita 113). Transferencia de presupuesto al INS para fortalecer los controles.
7. Representación de actores	7.1 Protagonistas, atributos y estereotipos	Protagonistas: Ministerio de Salud, Medifarma, Instituto Nacional de Salud (INS), exministros, personal de salud. Atributos técnicos y profesionales, sin reproducir estereotipos.
	7.2 ¿Cómo son caracterizados?	El Minsa aparece como entidad que intenta resolver una crisis que generó parcialmente; los exministros como críticos; el personal de salud como agentes responsables.
	7.3 ¿Se reproducen estereotipos?	Estado: improvisado, instituciones poco confiables
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual
	8.2 Contenido y elementos emocionales	Una trabajadora de salud manipulando frascos de suero en un entorno clínico limpio y ordenado; colores institucionales (blanco, azul, rojo); orden y actitud profesional transmiten confianza y control.
	8.3 Relación entre imagen y texto	Refuerza (visualiza con sobriedad el esfuerzo institucional por recuperar el suministro).
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Oficiales (ministro de Salud, decreto), expertos (exministros).
	9.2 N.º de menciones	Cuatro menciones.
	9.3 Cita directa o indirecta	Directa / Indirecta

Sección	Ítem	Respuesta
	9.4 Valoración de la fuente	Negativa (Se critican medidas previas del Minsa; las voces expertas no avalan completamente la nueva estrategia).

La noticia presenta una decisión compleja tomada por el Ejecutivo: la autorización del uso de suero fisiológico de Medifarma no defectuoso y la importación de productos similares sin registro sanitario nacional, debido al desabastecimiento provocado por la inmovilización de lotes contaminados. Este giro normativo ocurre en un contexto de crisis sanitaria reciente, donde varios pacientes fallecieron tras recibir suero de lotes defectuosos, lo que generó una pérdida de confianza pública y presión institucional.

El titular, si bien es informativo y evita el tono alarmista, no elude la polémica a mencionar explícitamente a Medifarma. En el plano de la responsabilidad, la cobertura apunta a dos niveles: en primer lugar, el Ministerio de Salud aparece como el ente que, con su respuesta inicial la inmovilización completa del producto, habría agravado el problema generando un desabastecimiento crítico; en segundo lugar, Medifarma es recordada como el origen del problema, al haber producido los lotes defectuosos que ocasionaron muertes.

El juicio moral se filtra a través del lenguaje técnico con matices valorativos. El uso de términos como “autorización excepcional”, “desabastecimiento crítico” o “control obligatorio” transmite una sensación de urgencia y medida paliativa. Aunque la nota no recurre a dramatismo abierto, sí insinúa un trasfondo de presión institucional y corrección forzada. Respecto a las

propuestas institucionales, se explicitan dos medidas: permitir el uso del suero no defectuoso ya adquirido y autorizar la importación sin registro sanitario nacional, siempre que los productos cumplan con estándares internacionales y pasen por control del Instituto Nacional de Salud (INS). La exigencia de certificados de buenas prácticas de manufactura refuerza la intención de mantener el rigor sanitario, a pesar de la flexibilización regulatoria.

La representación de actores es predominantemente profesional. El Ministerio de Salud es mostrado como ente gestor en crisis, aunque cuestionado por su manejo anterior. Exministros de Salud aportan una mirada crítica, sin dramatismo, con argumentos técnicos. El personal médico y de farmacia aparece como figura de confianza, representado a través de una imagen que refuerza el compromiso, el orden y el control sanitario.

En cuanto a los recursos visuales, la fotografía que acompaña el texto muestra a una profesional de la salud manipulando frascos de suero en un entorno clínico limpio. Su expresión concentrada y el entorno estéril refuerzan la idea de control, profesionalismo y recuperación del orden. Los colores institucionales, blanco, azul y rojo, refuerzan la autoridad y neutralidad de la imagen, contrastando con el caos sanitario que antecede a la nota.

Tabla 17

Ficha de observación 15 – Tratamiento informativo

1. Datos generales

Elemento	Información
Medio digital	La República

Elemento	Información
Título de la noticia	Detectan suero de Medifarma en boticas de Chiclayo: propietarios fueron llevados a comisaría
Subtítulo (si aplica)	Operativo en el distrito de Reque detectó el fármaco en 3 boticas. Propietarios serán investigados por presunto delito contra la salud pública.
Fecha de publicación	4 de abril del 2025
Autor o fuente	Emmanuel Moreno
Sección o categoría	Sociedad
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/04/detectan-suero-de-medifarma-en-boticas-de-chiclayo-propietarios-fueron-llevados-a-comisaria-100436

Número de imágenes	1
--------------------	---

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	2.1 Carácter informativo, sensacionalista o neutro	Informativo.

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	3.1 Eje central del problema	La venta ilegal de suero fisiológico de Medifarma, previamente inmovilizado por causar muertes, en boticas del distrito de Reque (Chiclayo). Riesgo para la salud pública.
	3.2 Aspecto priorizado en titular/subtítulo	El hallazgo del producto prohibido y la detención de los dueños de boticas en un operativo conjunto.

4. Atribución de responsabilidad	4.1 Causa directa señalada	Sí. La comercialización no autorizada del suero en locales sin licencia sanitaria, pese a su inmovilización oficial.
	4.2 Responsable principal	Los propietarios de las boticas intervenidas y los distribuidores del producto.

5. Juicio moral	5.1 Juicios de valor sobre los actores	Sí, Vendedores: responsables de poner en riesgo la salud.
-----------------	--	---

Sección	Ítem	Respuesta
	5.2 Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí ("inopinada", "vencidos", "defectuoso" y "presunto delito contra la salud pública").
6. Propuestas o soluciones	6.1 Se proponen acciones institucionales	Sí, incautación, clausura de establecimientos y traslado de responsables a la comisaría por presunto delito.
	6.2 Medidas preventivas o estructurales	Sí, fiscalización inopinada de las autoridades locales.
7. Representación de actores	7.1 Protagonistas y atributos	Protagonistas: Propietarios de boticas (infractores), Municipalidad de Reque, Gerencia Regional de Salud, Policía (autoridades). Atributos: Boticarios como infractores; autoridades como protectores de la salud pública.
	7.2 Estereotipos	No.
8. Recursos visuales	8.1 Tipo de imagen	Foto actual.
	8.2 Contenido	Mujer con chaleco institucional pega cartel de clausura en puerta. Intervención oficial; colores institucionales (azul, blanco, rojo), cartel de clausura, actitud seria. Transmite autoridad.
	8.3 Relación entre imagen y texto	Refuerza.
9. Fuentes y voces	9.1 Tipos de fuente citada	Oficial (Municipalidad, Policía, Salud) – 3 menciones.
	9.2 Citas directas e indirectas	Indirecta.
	9.3 Valoración de la fuente	Positiva.
	9.4 Tipo de fuente: Oficial	Sí, Indirecta.
	9.5 Tipo de fuente: Experta	No.
	9.6 Tipo de fuente:	No.

Sección	Ítem	Respuesta
	Afectado(a) o familiar	
	9.7 Tipo de fuente: Ciudadana / común	No.

La noticia aborda un tema de salud pública crítico: la detección de suero fisiológico de la marca Medifarma, cuya distribución estaba suspendida tras estar vinculado a muertes, en boticas del distrito de Reque, en Chiclayo. El titular y el enfoque del texto priorizan el hecho concreto del hallazgo del suero prohibido y el accionar inmediato de las autoridades, destacando la intervención y el traslado de los dueños de las boticas a la comisaría. La cobertura tiene un enfoque informativo, centrado en la acción policial y municipal más que en el desarrollo previo del caso o sus consecuencias a largo plazo. La atribución de responsabilidad es clara: los boticarios son presentados como actores directos que violaron la norma sanitaria, y en segundo plano se apunta a quienes están detrás de la distribución ilegal.

El texto incluye un juicio moral implícito, mediante el uso de un lenguaje connotado que califica las acciones como “delito contra la salud pública”, y al presentar a los infractores como parte de la informalidad peligrosa. A su vez, las autoridades son mostradas con un halo positivo, como garantes de la seguridad sanitaria, lo que refuerza una narrativa de orden frente a la ilegalidad. Se presentan propuestas de acción inmediatas, como la clausura de locales y detenciones, y también se menciona una medida preventiva estructural: la fiscalización inopinada que permitió el hallazgo. Sin embargo, no se profundiza

en medidas de largo plazo como regulación del canal de distribución o responsabilidad del laboratorio involucrado.

La imagen que acompaña la nota refuerza esta línea: una mujer con chaleco institucional clausura un local, lo que visualmente apoya la narrativa de intervención estatal y cumplimiento de la ley. En cuanto a las fuentes, todas son oficiales (no se citan declaraciones textuales), lo que limita la diversidad de perspectivas. No hay voces de los afectados, del laboratorio Medifarma ni de expertos en salud pública, lo que podría dar más profundidad y equilibrio a la cobertura.



Tabla 18*Ficha de observación 16 – Tratamiento informativo***1. Datos generales**

Elemento	Información
Medio digital	La República
Título de la noticia	Medifarma reconoce error humano en producción de sueros fisiológicos
Subtítulo (si aplica)	La farmacéutica enfrenta graves cuestionamientos tras reconocer la alteración de resultados en los controles de calidad, situación que permitió la distribución de un lote defectuoso de suero a diversas clínicas y hospitales.
Fecha de publicación	5 de abril del 2025
Autor o fuente	Allisson Mariños
Sección o categoría	Sociedad
URL	https://larepublica.pe/sociedad/2025/04/05/medifarma-reconoce-error-humano-en-produccion-de-sueros-fisiologicos-hnews-346445
Número de imágenes	1

Sección	Ítem	Respuesta
2. Enfoque del titular	Tipo de enfoque	Informativo

Sección	Ítem	Respuesta
3. Definición del problema	Eje central del problema	Crisis sanitaria causada por la distribución de un lote defectuoso de sueros fisiológicos.
	Aspecto priorizado en titular/subtítulo	La admisión pública de Medifarma de que hubo un “error humano” en la producción y

Sección	Ítem	Respuesta
		manipulación de los controles de calidad.
4. Atribución de responsabilidad	Causa directa señalada	Sí, alteración intencional de resultados de control por parte de personal interno de Medifarma.
	Responsable principal	Medifarma (trabajadores que falsificaron resultados y directivos por omisión); clínica Sanna por no detectar el problema.
5. Juicio moral	Juicios de valor sobre los actores	Sí, valoración negativa y crítica hacia Medifarma
	Uso de lenguaje connotado/adjetivos	Sí (“grave negligencia”, “profunda crisis de confianza”, “error humano letal”, “peligroso”).
6. Propuestas o soluciones	Se proponen acciones institucionales	Sí, Medifarma remitió documentos al Ministerio Público y se esperan citaciones.
	Medidas preventivas o estructurales	Sí, revisión de protocolos y sanción penal a responsables.
7. Representación de actores	Protagonistas y atributos	Trabajadores implicados (responsables materiales); directivos de Medifarma (responsable y negligente); clínicas (vigilancia insuficiente). Otro medio: como confiable
	Estereotipos	Sí, estereotipos negativos para Medifarma y sus trabajadores que se presentan como corruptos y negligentes. La clínica aparece como omisa.
8. Recursos visual	Tipo de imagen	Foto actual
	Contenido y elementos emocionales	Cajas con logo de Medifarma en fachada industrial; sin personas; colores corporativos (naranja); imagen impersonal que transmite frialdad y responsabilidad empresarial.
	Relación entre imagen y texto	Refuerza
9. Fuentes y voces	Tipos de fuente citada	Institucional o corporativo: Representantes de Medifarma; Empresa (directora legal), Congreso medio de investigación: (Hildebrandt en sus Trece). Trabajador implicado: culpable confeso

Sección	Ítem	Respuesta
	Nº de menciones	3
	Citas directas e indirectas	Directa / Indirecta.
	Valoración de la fuente	Negativa (por admitir culpa) / Neutra.
	Tipo de fuente: Oficial	Sí.
	Tipo de fuente: Experta	Sí.
	Tipo de fuente: Afectado(a) o familiar	No.
	Tipo de fuente: Ciudadana / común	No.

La noticia constituye una secuela directa del caso Medifarma, en la que la empresa reconoce públicamente la responsabilidad de sus trabajadores por alterar deliberadamente los resultados del control de calidad de sueros fisiológicos. El titular enfatiza el “error humano”, una fórmula que suaviza el hecho, pero que en el desarrollo del texto se revela como una manipulación intencional de datos críticos, lo cual tiene consecuencias letales. El enfoque del titular es informativo.

En cuanto a la atribución de responsabilidades, el informe es claro: los trabajadores implicados son los autores materiales, pero los directivos son señalados por no haber detectado o prevenido la alteración, lo cual los vincula con una posible omisión gravísima. Además, se menciona de forma secundaria a la clínica Sanna, como institución que aplicó el suero defectuoso sin detectar irregularidades previas.

El lenguaje empleado tiene una carga valorativa considerable, con expresiones como “grave negligencia” o “crisis de confianza”, lo que revela un juicio moral fuerte sobre las prácticas internas de Medifarma. El texto, por tanto, no es neutro, sino que interpela directamente al lector sobre la gravedad institucional del hecho. En términos de soluciones, se menciona la remisión de documentos al Ministerio Público y el posible llamado a los implicados, lo cual abre el camino a una investigación penal. Además, se plantea una revisión estructural de los protocolos de calidad, lo que da a entender que hubo una falla sistemática, no solo puntual.

Los actores centrales están claramente definidos: los trabajadores identificados con nombre propio, la empresa como institución, y la Comisión de Salud del Congreso como ente fiscalizador. Los roles están bien marcados: infractor, negligente y vigilante, respectivamente. También se reproducen estereotipos clásicos, como el del empleado que traiciona la confianza de la empresa y la empresa que antepone ganancias sobre vidas humanas.

La imagen utilizada —cajas con logo de Medifarma frente a una planta industrial sin presencia humana— es significativa. Al carecer de rostros, remite a una empresa impersonal, lejana y fría, lo que refuerza la idea de irresponsabilidad corporativa. El color naranja, presente en las cajas, funciona como símbolo de identificación, más que de advertencia o emoción.

Las fuentes citadas son variadas pero institucionales: una representante legal de Medifarma, congresistas y un medio de investigación. Llama la atención la ausencia de voces ciudadanas, víctimas o familiares, lo que limita la perspectiva humana del daño causado.

IV.2 Resultados comparativos por categorías

En la presente sección se detallarán los resultados generales referentes a cada una de las categorías, destacando las diferencias entre Trome y La República.

IV.2.1 Definición del problema

Tabla 19

Ficha de observación – Definición del problema

Indicador	La República (n=11)	Trome (n=5)	Total (n=16)
Noticias que definen el problema	11 (100%)	5 (100%)	16 (100%)
Priorizan aspecto médico	7 (63.64%)	5 (100%)	12 (75%)
Priorizan aspecto político	3 (27.27%)	1 (20%)	4 (25%)

La información recogida en la tabla revela que ambos medios coinciden plenamente en identificar el suero defectuoso como el eje del problema (100% de las noticias en ambos casos). Sin embargo, sus enfoques divergen de manera reveladora. Trome pone el foco íntegramente en las consecuencias sanitarias, volcando todas sus notas hacia este drama humano. La República, por su parte, despliega una mirada más amplia: aunque dedica casi dos tercios de sus artículos al impacto médico, reserva espacio significativo para explorar las aristas políticas del caso, lo que sugiere una lectura más institucional.

IV.2.2 Atribución de responsabilidad

Tabla 20

Ficha de observación – Atribución de responsabilidad

Indicador	La República	Trome	Total
Noticias que identifican causa	11 (100%)	5 (100%)	16 (100%)
Responsables señalados:			
- Medifarma	11 (100%)	5 (100%)	16 (100%)
- Clínicas	8 (72.72%)	4 (80%)	12 (75%)
- Gobierno / Minsa	5 (45.45%)	1 (20%)	6 (38%)

La totalidad de las noticias analizadas, tanto de La República como de Trome, identifican una causa específica del problema: un lote defectuoso de suero fisiológico vinculado a Medifarma, lo que revela una cobertura unificada en cuanto a la atribución de origen del incidente (100% en ambos casos). En cuanto a los responsables señalados, Medifarma aparece de manera unánime en ambos medios como el actor directamente implicado, con la gran mayoría de las noticias atribuyéndole responsabilidad. Sin embargo, al desagregar otros actores involucrados se observan diferencias: La República señala a las clínicas en el 72.72% de sus notas, mientras que Trome lo hace en un 80%, lo que sugiere que ambos medios resaltan el rol de las instituciones médicas privadas en la cadena de responsabilidad. Por otro lado, la mención al Gobierno o al Ministerio de Salud (Minsa) es más frecuente en La República (45.45%) que en Trome (20%). Esto implica que, aunque existe consenso técnico sobre el origen del incidente, los marcos interpretativos divergen: La República lo plantea como una falla

institucional que demanda investigación, rendición de cuentas públicas y reformas regulatorias, mientras que Trome concentra la responsabilidad en actores privados y orienta la demanda pública hacia sanciones empresariales, lo que condiciona las soluciones que cada audiencia percibe como legítimas.

IV.2.3 Juicio moral

Tabla 21

Ficha de observación – Juicio moral

Indicador	La República	Trome	Total
Usan juicios de valor	11 (100%)	5 (100%)	16 (100%)
Lenguaje connotado	11 (100%)	5 (100%)	16 (100%)
Tono predominante:			
- Crítico	7 (63.63%)	4 (80%)	11 (69%)
- Neutro	3 (27.27%)	1 (20%)	4 (25%)

Los datos evidencian que ambas coberturas emplean recursos expresivos que refuerzan una posición valorativa frente al caso. Trome se destaca por utilizar juicios de valor en la totalidad de sus notas (100%), mientras que La República también lo hace con alta frecuencia. Esto significa que cada pieza informativa incorpora términos o construcciones que evalúan, ponderan o califican a actores y hechos. No son descripciones puras: hay siempre una postura —explícita o implícita— sobre lo acontecido. Asimismo, el uso de lenguaje connotado está presente de forma considerable en ambos medios, lo que refuerza una construcción subjetiva del hecho noticioso. Esto significa que están presentes en una alta cantidad los adjetivos evaluativos (“grave”, “negligente”), verbos con carga valorativa (“ignorar”, “fallar”), y frases que atribuyen responsabilidad o culpa. En cuanto al tono predominante, si bien

ambos medios tienden al enfoque crítico, Trome lo sostiene con mayor intensidad (80%), mientras que La República muestra un balance más matizado entre el tono crítico (63.63%) y el neutro (27.27%). Cabe mencionar que aun cuando una frase parezca informativa, su selección y colocación pueden intensificar la carga connotativa.

IV.2.4 Propuestas o soluciones

Tabla 22

Ficha de observación – Propuestas o soluciones

Propuestas de solución	La República (n=11)	Trome (n=5)	Total (n=16)
No mencionan solución	4 (36.4%)	1 (20%)	5 (31.3%)
Mencionan solución	7 (63.6%)	4 (80%)	11 (68.8%)
Tipos de solución:			
- Solo punitivas	3 (27.3%)	1 (20%)	4 (25%)
- Solo preventivas	1 (9.1%)	0 (0%)	1 (6.3%)
- Punitivas + Preventivas	3 (27.3%)	3 (60%)	6 (37.5%)
- Ninguna (sin solución)	4 (36.4%)	1 (20%)	5 (31.3%)

El tratamiento de posibles soluciones frente al caso revela un enfoque mayoritariamente reactivo en ambos medios, con una presencia de noticias que no proponen solución alguna (31.3% del total). Entre las que sí mencionan alguna medida (68.8%), predominan claramente las de carácter punitivo, como sanciones o intervenciones legales, mientras que las preventivas, que aluden a

reformas estructurales o mejoras en protocolos sanitarios, son menos frecuentes.

Es interesante notar que un segmento significativo de las noticias combina ambas estrategias (37.5%), mostrando que algunas coberturas intentan equilibrar la reacción inmediata con medidas preventivas. En términos comparativos, La República y Trome coinciden en el enfoque general, aunque el Trome presenta mayor proporción de noticias que incluyen soluciones preventivas o mixtas, ambos medios priorizan la dimensión punitiva, reflejando un tratamiento similar frente a la gestión de responsabilidades y medidas frente al problema.

IV.2.5 Recursos visuales

Tabla 23

Ficha de observación – Recursos visuales

Indicador	La República	Trome	Total
Fotos de víctimas	6 (54.54%)	4 (80%)	10 (62.5%)
Imágenes institucionales	3 (27.27%)	1 (20%)	4 (25%)
Imágenes del entorno	2 (18.18%)	0 (0%)	2 (12.5%)
Refuerzan texto	8 (72.72%)	5 (100%)	13 (81.25%)
Neutras	3 (27.28%)	0 (0%)	3 (18.75%)

En el Trome, las imágenes de víctimas afligidas y el refuerzo sistemático del drama humano hablan de una clara intención: conmover al lector profundamente. No es casual que escojan instantes cargados de dolor, como funerales o llanto, para amplificar el impacto emocional de sus historias. Por el contrario, La República incorpora más imágenes institucionales (27.27% frente al 20% de Trome) y también recurre a fotografías del entorno donde se producen los hechos (18.18%), priorizando un enfoque un poco más informativo que ilustra tanto el contexto político y estructural del caso como el espacio físico donde ocurre. Por ejemplo, incluye fotografías del Congreso, de autoridades públicas o de los lugares afectados, lo que evidencia una mirada más orientada a los aspectos institucionales y al entorno del hecho.

IV.2.6 Fuentes y voces

Tabla 24

Ficha de observación – Fuentes y voces

Tipo de fuente	La República	Trome	Total
Oficiales (Minsa, Fiscalía)	8 (72.72%)	4 (80%)	12 (75%)
Afectados / familiares	6 (54.54%)	3 (60%)	9 (56%)
Expertos	5 (45.45%)	1 (20%)	6 (38%)
Tipo de Valoración:	La República (n=11)	Trome (n=5)	Total (n=16)
Neutra (objetiva/informativa)	6 (54.54%)	3 (60%)	9 (56.25%)
Negativa (contra Medifarma/gob.)	3 (27.27%)	0 (0%)	3 (18.75%)

Positiva (a favor de acciones)	2 (18.18%)	2 (40%)	4 (25%)
--------------------------------	------------	---------	---------

El uso y la valoración de fuentes en las noticias revela las prioridades informativas y los enfoques editoriales de cada medio. En cuanto al tipo de fuente, ambos periódicos priorizan claramente las fuentes oficiales (como el Minsa o la Fiscalía), lo que indica una fuerte dependencia del discurso institucional. Sin embargo, La República presenta una mayor diversidad, incluyendo con más frecuencia a expertos (45.45% frente a solo 20% en Trome), lo cual sugiere un interés por ofrecer una interpretación técnica o especializada del caso. Ambos medios también recurren a afectados o familiares, aunque Trome lo hace ligeramente más, lo que se alinea con su enfoque más emocional y de cercanía al impacto humano.

Respecto a la valoración de las fuentes, se observa que en ambos medios predomina un tratamiento neutro, aunque La República introduce una proporción significativa de valoraciones negativas (27.27%), sobre todo al citar o referirse a Medifarma y a actores del gobierno. Trome, en cambio, mantiene un enfoque mayormente neutro y presenta más valoraciones positivas (40%), reflejando un énfasis en destacar acciones o respuestas frente al caso.

IV.2.7 Enfoque del titular

Tabla 25

Ficha de observación – Enfoque del titular

Tipo de Enfoque	La República (n=11)	Trome (n=5)	Total (n=16)
-----------------	---------------------	-------------	--------------

Informativo	8 (72.73%)	4 (80%)	12 (75%)
Sensacionalista	2 (18.18%)	1 (20%)	3 (18.75%)
Neutro	1 (9.09%)	0 (0%)	1 (6.25%)

Los datos muestran diferencias claras en los enfoques editoriales de ambos medios. La República publica principalmente notas con enfoque informativo (72.73%), con un porcentaje menor de notas sensacionalistas (18.18%) y una nota neutra (9.09%), lo que evidencia un predominio de cobertura objetiva y basada en datos. Por su parte, Trome, aunque también publica mayoritariamente notas informativas (80%), tiende a matizar su contenido buscando generar emociones y empatía en el lector, sin llegar a constituir un sensacionalismo marcado. En términos absolutos, Trome registra menos notas sensacionalistas (1 de 5) que La República (2 de 11). No obstante, esa diferencia en conteos está condicionada por el menor tamaño de la muestra de Trome, por lo que la interpretación porcentual puede diferir de la lectura en valores absolutos.

IV.3 Dimensiones

Tabla 26

Ficha de observación de Dimensiones

Dimensión	La República	Trome
Titular	Predominio de enfoque informativo (63.63%).	Uso moderado de enfoque sensacionalista (20%),

	Lenguaje formal y descriptivo.	predominando un estilo informativo con matices emocionales y apelación a la empatía, sin llegar al sensacionalismo.”
Cuerpo textual	Estructura argumentativa. Enfoque contextual y político. Tono más equilibrado.	Narración centrada en víctimas. Apela a emociones. Estructura directa.
Recursos visuales	Imágenes institucionales (27.27%). Uso moderado de fotos de víctimas.	Fotos de víctimas (80%). Imágenes de alto impacto emocional.
Fuentes informativas	Oficiales(gobierno/policía) 8 (72.73%) Expertas (médicos/abogados) 2 (18.18%) Afectadas/familiares 5 (45.45%) Ciudadanas/comunes 1 (9.09%)	Oficiales (gobierno/policía) 4 (80%) Expertas (médicos/abogados) 1 (20%) Afectadas/familiares 3 (60%) Ciudadanas/comunes 0 (0%)

En los titulares, La República opta por una formulación centrada en la exposición clara y directa de los hechos, evitando excesos emocionales o frases de impacto. En aproximadamente dos tercios de sus notas, se emplean construcciones informativas que priorizan el contenido factual sobre el recurso expresivo. Su estilo se orienta hacia la presentación objetiva, lo cual favorece una lectura contextualizada. Trome, por el contrario, publica cuatro de sus cinco notas con titulares con un enfoque informativo, pero matizadas con elementos emocionales y apelativos que buscan generar empatía en el lector, mientras que el titular de la nota restante adopta un estilo más sensacionalista.

En el cuerpo textual, La República despliega una narrativa más estructurada. Presenta un desarrollo argumentativo acompañado de referencias al entorno político e institucional que rodea el caso." En la mayoría de sus

noticias, se incluyen antecedentes, juicios críticos a actores estatales y llamados a reformas estructurales, lo cual revela una preocupación por abordar el problema desde un enfoque sistémico. En cambio, Trome articula sus notas desde el testimonio y el detalle emocional: al menos cuatro de sus cinco textos están centrados en las víctimas y sus familias, con descripciones afectivas y citas que buscan generar cercanía con el lector.

En cuanto a los recursos visuales, Trome incluye fotografías de víctimas o escenas familiares cargadas de dolor en cuatro de sus cinco publicaciones, mientras que La República emplea imágenes de autoridades, conferencias de prensa o instituciones del Estado en seis de sus once publicaciones. Respecto a las fuentes informativas, La República combina declaraciones oficiales con voces expertas y, en algunos casos, testimonios de afectados. En el Trome predominan las declaraciones de familiares o voceros institucionales; solo en una de sus cinco noticias se incluye la opinión de un especialista.

IV.4 Análisis global

Tabla 27

Ficha de observación global

Dimensión analizada	Coincidencias clave entre ambos medios	Enfoque de La República	Enfoque de Trome
Definición del problema	Ambos identifican al suero defectuoso como el eje del problema (100%)	Equilibrio entre enfoque médico (63.64%) y político (27.27%)	Enfoque médico total (100%)
Atribución de responsabilidades	Medifarma señalada en todos los casos (100%)	Minsa y clínicas con mención frecuente; énfasis	Clínicas mencionadas (80%); Minsa casi ausente (20%)

Dimensión analizada	Coincidencias clave entre ambos medios	Enfoque de La República	Enfoque de Trome
		en fallas estatales	
Juicio moral	<i>Uso generalizado de lenguaje connotado</i>	<i>Crítico (63.63%) pero admite neutralidad (27.27%)</i>	Juicio crítico dominante (80%) y lenguaje más emocional
Propuestas o soluciones	Mayoría propone medidas punitivas; bajo énfasis en prevención	Combina sanción con ideas de reforma (preventivas: 36.36%)	Sanciones predominan (60%), menor mención a soluciones preventivas
Representación de actores	Medifarma descrita negativamente en ambos	Las víctimas son presentadas como personas afectada por la negligencia (63.63%) y crítica a políticos	Énfasis en víctimas consideradas inocentes (100%), críticas limitadas al Estado
Recursos visuales	Imágenes acompañan el texto en la mayoría de casos	Predominan fotografías institucionales, enfoque más informativo	Predominan fotos de víctimas (80%), carga emocional alta
Fuentes y voces	Se priorizan fuentes oficiales (75% promedio)	Mayor diversidad: incluye expertos (45.45%)	Predominan familiares y fuentes oficiales, baja presencia de expertos (20%)
Valoración de fuentes	Generalmente neutra en ambos casos	Incluye juicios negativos hacia Medifarma y Estado el (37.5%)	Mantiene tono neutro, evita juicios fuertes hacia instituciones
Titulares	Ambos cubren el mismo caso, pero con estilos diferente	Titulares informativos (63.63%) y el (37%) sensacionalista	Titulares sensacionalistas (60%), e informativo (40%) estilo impactante y emocional

Dimensión analizada	Coincidencias clave entre ambos medios	Enfoque de La República	Enfoque de Trome
Cuerpo textual	Narración coherente con enfoque editorial	Narración estructurada Enfoque político-institucional y crítico lenguaje objetivo formal	Narración emocional, centrada en víctimas, lenguaje directo
Síntesis editorial	Se evidencian estilos y objetivos informativos divergentes	Construcción analítica, enfoque sistémico	Construcción emocional, enfoque en el drama y lo humano

La cobertura del caso Medifarma permite advertir dos formas contrapuestas de construcción noticiosa. Mientras La República se alinea con una lógica discursiva de carácter analítico e institucional, Trome adopta una narrativa centrada en el impacto emocional y en la experiencia individual de las víctimas. Esta divergencia no solo se manifiesta en los titulares o en los recursos visuales empleados, sino que estructura de manera coherente todo el tratamiento informativo que cada medio aplica al tema.

Las notas de La República tienden a articular antecedentes, señalar vínculos estructurales y ofrecer una mirada crítica hacia los agentes públicos involucrados. Esta estrategia discursiva se basa en la jerarquización de información política, sanitaria e institucional, otorgando espacio a voces expertas y configurando una representación del problema que trasciende el incidente puntual del suero defectuoso. El resultado es un texto que no solo informa sobre el hecho, sino que lo inscribe en un marco más amplio de responsabilidad estatal y necesidad de reforma. En tanto, las noticias de Trome tienden a centrarse en los hechos inmediatos y en las experiencias directas de los afectados. La

cobertura se enfoca en relatar situaciones familiares y emociones vinculadas al suceso, destacando escenas cargadas de dramatismo. Esta organización textual prioriza la descripción del impacto humano del caso sobre otros elementos contextuales.

A nivel de fuentes, La República presenta una mayor diversidad, incluyendo distintos tipos de declaraciones y registros, mientras que Trome se centra principalmente en declaraciones de afectados y autoridades visibles. Esto se refleja en la estructura del texto, que en La República combina distintos tipos de información, mientras que en el Trome predominan relatos centrados en los hechos inmediatos y experiencias directas.

La República utiliza el juicio como recurso argumentativo para sustentar cuestionamientos a la gestión pública. En cambio, Trome recurre al juicio como mecanismo de amplificación emocional, reforzando la condena moral, pero sin desarrollar un marco analítico profundo.

Finalmente, se puede señalar que ambas líneas editoriales responden a expectativas distintas de sus audiencias. La República se orienta hacia un lector que valora la información contextualizada y argumentada; Trome, hacia un público que busca conexión emocional con la noticia.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de la cobertura del caso Medifarma revela un hallazgo central y profundamente revelador: si bien ambos medios, La República y Trome, coincidieron en señalar a la empresa Medifarma como la principal responsable (100% en ambos casos), la atribución de culpa a otros actores, como el Gobierno o el Ministerio de Salud (Minsa), divergió de manera significativa. La República los mencionó en el 45.45% de sus notas, mientras que Trome lo hizo en un escaso 20%. Esta disparidad es el núcleo de la discusión, pues demuestra cómo dos medios pueden contar la misma historia de manera radicalmente diferente.

Este dato no es un simple número, sino una ventana a la arquitectura narrativa de cada diario. La unanimidad en el señalamiento a Medifarma muestra un consenso periodístico en la identificación del actor directamente culpable. Sin embargo, la brecha en la mención al Gobierno sugiere una diferencia fundamental en la agenda editorial. Mientras que Trome se enfoca en la cadena de responsabilidad más inmediata y tangible para el ciudadano de a pie (la empresa y las clínicas), La República opta por ampliar el foco, incluyendo una dimensión de responsabilidad institucional y política. En esencia, el primero prioriza el drama humano y sus consecuencias directas, mientras que el segundo se inclina por el análisis de las fallas sistémicas que hicieron posible la crisis.

Estos hallazgos coinciden de forma contundente con lo que la literatura académica ha documentado sobre el tratamiento informativo en la prensa popular y la prensa de línea crítica. El enfoque de Trome, que simplifica la cadena de responsabilidades para concentrarse en los actores más evidentes, se alinea con las observaciones de Hinostroza y Maldonado (2023) sobre la

información periodística del ciclón Yaku, quienes encontraron que la prensa popular priorizaba la jerarquización del evento en función del impacto inmediato. Asimismo, el trabajo de Lazo (2024) al analizar la cobertura del feminicidio de Katherine Gómez, ya había demostrado que Trome tendía a la espectacularización de los hechos, un encuadre que privilegia el impacto emocional por encima de la complejidad estructural. Por otro lado, la estrategia de La República, que busca a los responsables en las esferas de poder, tiene paralelos con el estudio de Chasiguasin (2024) quien identificó cómo algunos medios buscan develar las fallas institucionales en temas complejos.

La diferencia en la cobertura se explica a través de la teoría del framing o encuadre, utilizada en la investigación de Merino Guerrero (2024). Cada diario construyó un marco narrativo distinto para el mismo evento. Trome operó bajo un "marco de víctima-agresor", donde el relato es lineal y claro: la empresa y las clínicas son los culpables directos del sufrimiento de las personas. Este encuadre es emocionalmente potente y directo. La República, en cambio, adoptó un "marco de responsabilidad institucional y crítica". Al incluir al Minsa en la narrativa, el diario no solo informa sobre la crisis; también toma un rol de contrapoder. No es solo el relato de lo ocurrido, también insinúa que la crisis responde a una falla en la supervisión estatal y no únicamente a la negligencia empresarial. Eso cambia el panorama: deja de ser un registro neutro y pasa a ser, en los hechos, una denuncia pública sobre la calidad de la gestión gubernamental. Es una decisión editorial que coloca al Estado como protagonista. Dicho hallazgo no es aislado, coincide con lo indicado por Paz (2024), cuya investigación sobre El Peruano muestra que el medio construye marcos informativos que destacan el rol institucional del Estado. En suma: la

prensa no solo narra hechos; estructura la noticia de modo que posiciona al Estado como actor central.

La principal implicación de este hallazgo es la demostración de cómo la prensa no solo informa, sino que moldea la percepción pública de un evento. El lector de Trome podría quedarse con la idea de que la crisis es un problema aislado de una empresa privada, mientras que el de La República podría llegar a la conclusión de que la crisis es un síntoma de una falla sistémica en el sector público. Como señalan Mabanja (2024) y Diestra (2023), los encuadres periodísticos influyen directamente en la comprensión social y la reacción ante fenómenos sensibles. El caso Medifarma es un claro ejemplo de cómo la elección de a quién se le atribuye la culpa no es un detalle menor, sino una decisión que define la narrativa y el impacto de la noticia.

El análisis de los titulares muestra un patrón que, a primera vista, podría parecer casual. Predomina el encuadre informativo en ambos medios: 72,73% en La República y 80% en Trome. Pero si uno se detiene un poco, ya no resulta tan parecido. La República apuesta por una objetividad muy marcada. Titulares secos, distancia editorial; la prioridad son los datos verificables. Lo dice el tono, lo dicen las palabras. Trome, en cambio, sigue siendo informativo, pero con otro pulso. No recurre al sensacionalismo burdo, pero si usa recursos discursivos que buscan resonancia emocional y empatía. Busca que el lector sienta, que conecte con la tragedia o con la angustia de las víctimas.

Esa diferencia es discreta pero decisiva. La misma etiqueta, “informativo”, alberga estrategias narrativas que van por rumbos distintos. Por eso la preponderancia de titulares informativos no anula la divergencia; más bien la

enmarca. Es un hallazgo relevante porque muestra compromiso con la claridad y la veracidad, sí, pero no un monolito uniforme. La tabla de dimensiones lo confirma. El titular de La República expone los hechos de forma clara y contextualizada; habla en lenguaje formal y busca situar el problema en el marco de la salud pública. El titular de Trome, aunque informativo, está pensado para captar atención y provocar una reacción. Se podría llamar “informativo-emocional”.

Estos hallazgos están directamente relacionados con la literatura académica sobre el periodismo y sus estrategias de framing. La predominancia de los titulares informativos en ambos medios, tal como lo notó Canani (2023) en su análisis de Trome durante la crisis política de 2020, demuestra que este medio, a pesar de su reputación de sensacionalista, puede optar por un tratamiento más formal en temas de alta sensibilidad. No obstante, el matiz emocional que se introduce en la cobertura de Trome, incluso en los titulares informativos, es un rasgo que ya había sido documentado por Álvarez (2024), quien descubrió que Trome tendía a la "jerarquización del evento" para generar impacto y que se inclinaba por la "espectacularización del hecho", dos estrategias que se manifiestan en la elección de un lenguaje y un tono que apelan a la emoción.

Por otro lado, la preferencia de La República por un estilo más objetivo en sus titulares coincide con las conclusiones de Cieza y Sánchez (2024), quienes, en su estudio sobre la cobertura de la segunda vuelta presidencial, identificaron que los diarios de línea más formal tendían a un tratamiento más apegado a la información. La República, en este caso, tiende al mismo rumbo: presentar los hechos de forma ordenada, estructurada y con contexto. Lo hace con cierto aire

de oficio; el titular funciona como puerta, como aviso de que detrás viene un desarrollo más profundo. La gravedad del caso obliga. Una crisis de salud pública que toca vidas y abre vías legales impulsa a los medios —al menos en la superficie— a ser rigurosos con los hechos. Pero eso no agota la lectura. Lo interesante está en el subtexto. La República sigue la tradición del periodismo de denuncia y análisis. El titular promete investigación y reflexión sobre fallas sistémicas. El cuerpo de la nota, las imágenes y las fuentes trabajan en la misma dirección y refuerzan esa agenda.

Trome, en cambio, mantiene su marca popular. Su titular no promete un dossier; invita a sentir. Busca empatía, cercanía, una reacción íntima frente a la tragedia. No es sensacionalismo bruto, es otra manera de contar: más humana, más enfocada en el drama y los detalles personales. La lección es simple, aunque suene obvia: no se puede juzgar una nota solo por su titular. La etiqueta «informativa» a menudo se queda corta y puede ser equívoca. Hay capas debajo del encabezado que mandan en la interpretación. Es imprescindible superar la superficie del rótulo y analizar el encuadre real. Para ello conviene desagregar componentes: selección temática, enunciación, recursos retóricos, ordenación jerárquica y elección de fuentes. El hallazgo muestra que los medios no solo eligen qué informar sino cómo hacerlo.

Esa decisión editorial se inscribe en cada dimensión del texto: titular, lead, cuerpo, y repertorio de fuentes. Cada elección contribuye a la construcción social de la realidad noticiosa y condiciona la percepción de la audiencia. Por tanto, la evaluación exige métodos mixtos que combinen cuantificación y análisis cualitativo para valorar intención, efecto y responsabilidad informativa, tal como señalan Diestra (2023) y Mabanja (2024).

La revisión de la cobertura del caso Medifarma deja algo en claro: las imágenes no son meros adornos. Son herramientas narrativas y ampliamente poderosas. Hay una divergencia evidente en la selección visual de cada medio. Trome usa fotos de las víctimas en el 80% de los casos. Es un recurso sistemático que busca conmover y que provoca una conexión inmediata con el drama humano. No es solo ilustrar; es amplificar el texto con emoción.

La República, en cambio, reparte la apuesta. También muestra a las víctimas (54,54%), pero equilibra con imágenes institucionales (27,27%) y del entorno (18,18%) Esa mezcla construye una narrativa más compleja. Señala actores, contextos y responsabilidades. Dicho dato no es arbitrario. Es reflejo de agendas editoriales.

Las fotografías de dolor y luto no solo refuerzan la noticia; la potencian. En Trome eso se puede traducir en empatía visual. En La República se convierte en contexto y en marco público. En pocas palabras: la manera en que se ilustra una nota es una decisión editorial que refuerza su encuadre. No es azar y eso, aunque parezca obvio, pesa mucho en cómo el público interpreta la noticia.

Estos hallazgos se alinean de forma directa y contundente con la literatura que explora el sensacionalismo visual. La estrategia de Trome de centrarse en las víctimas y en el drama visual evoca de inmediato las conclusiones de Saldaña y Ochoa (2023) en su análisis del caso "Jimenita". En aquella investigación, se demostró cómo la prensa recurría a planos expresivos, recreaciones y efectos visuales para generar conmoción en la audiencia. El enfoque de Trome en el caso Medifarma, al usar fotos de las víctimas, es una continuación directa de esa misma técnica. De igual forma, el trabajo de Arroyo (2024) resaltó que los medios

populares se basan en la espectacularización del hecho, un concepto que no podría existir sin el uso de recursos visuales cargados de emoción.

Por otro lado, la inclusión de imágenes institucionales por parte de La República se conecta con el estudio de Carrasco (2023) quien, si bien notó un uso limitado de recursos visuales en un medio como El Peruano, su investigación evidenció la intención de contextualizar la noticia desde un punto de vista político. En el caso actual, La República utiliza la imagen para reforzar su marco de responsabilidad institucional, un encuadre que la distingue de la prensa popular y que también se relaciona con el estudio de Chasiguasin (2024), que buscaba develar las fallas estructurales en la cobertura de la violencia institucional.

La principal coincidencia es que ambos medios utilizan las imágenes para reforzar su texto, pero la diferencia reside en el "qué" y el "por qué" de la imagen. La República y Trome no solo informan, sino que buscan moldear la percepción del lector, tal como lo plantearon Briceño y Rodríguez (2024).

En cuanto la teoría del framing, Trome elige un marco visual humanitario, donde la imagen es el motor de la empatía. Su objetivo es que el lector sienta el dolor de las víctimas y se indigne por lo que les pasó. La República, en cambio, opta por un marco visual de responsabilidad política, donde la imagen es un complemento del texto que apunta hacia los actores del poder. Su objetivo es que el lector no solo se indigne por la tragedia, sino que también reflexione sobre las fallas del sistema que la causaron.

El hallazgo central es claro: la fotografía en el periodismo no es neutral. Las imágenes funcionan como agentes en la construcción narrativa. Las decisiones editoriales sobre quién aparece, cómo se presenta y qué se oculta

condicionan la percepción pública y las respuestas sociales ante un hecho. En muchas ocasiones los recursos visuales ejercen una fuerza explicativa y persuasiva equiparable o superior a la del texto. Esto confirma las advertencias de Chozo (2023) acerca del poder de los medios para modelar representaciones sociales de asuntos sensibles.

La cartografía de las fuentes y voces consultadas en la cobertura del caso Medifarma revela un hallazgo central que va más allá de un simple conteo. Si bien ambos medios, La República y Trome, coincidieron en una notable dependencia de las fuentes oficiales (72.72% y 80%, respectivamente), las diferencias en la diversidad de las otras voces consultadas son lo que realmente define sus enfoques. La República se distinguió por una mayor inclusión de expertos (45.45% versus 20% en Trome), mientras que Trome optó por dar una mayor relevancia a la voz de las víctimas y sus familiares (60% versus 54.54% en La República). Esta selección de voces no es neutral; es una decisión editorial que refuerza la narrativa que cada diario pretende construir.

Este patrón de uso de fuentes nos habla del tipo de periodismo que cada medio ejerce. La preponderancia de las fuentes oficiales en ambos diarios (Minsa, Fiscalía) demuestra una fuerte dependencia del discurso institucional. Es la forma más rápida y segura de obtener información, y en un tema tan sensible como la salud pública, es un reflejo de la necesidad de anclarse en la legitimidad de las instituciones. No obstante, al analizar las otras voces, emergen las verdaderas prioridades. La República, al incluir a expertos con mayor frecuencia, busca añadir una capa de análisis y profundidad. Su objetivo es ir más allá del comunicado oficial y ofrecer una interpretación técnica y fundamentada de lo que ocurrió. En cambio, Trome, al priorizar a las víctimas,

se enfoca en el testimonio humano y la emoción. El medio popular busca que el lector escuche la voz de la tragedia, la voz de quienes sufrieron el problema de primera mano.

Respecto a la valoración de las fuentes, también se observan diferencias notables. Mientras ambos medios mantienen una valoración neutra en la mayoría de los casos, La República se inclina por incluir una proporción significativa de valoraciones negativas (27.27%) dirigidas hacia Medifarma o el Gobierno, en consonancia con su rol fiscalizador. Por otro lado, Trome presenta más valoraciones positivas (40%), lo que indica un énfasis en destacar las acciones y respuestas de las autoridades, sin la misma carga crítica de su contraparte.

Estos hallazgos se conectan de manera intrínseca con la literatura sobre el tratamiento informativo y las fuentes periodísticas. La dependencia de las fuentes oficiales, aunque con ligeras variaciones, es una constante que ya había sido identificada por Rivero (2024), quien, en su estudio sobre causas judiciales de alta sensibilidad social, ya había señalado la fuerte dependencia del periodismo hacia las fuentes oficiales, lo cual limita la diversidad de perspectivas. En este caso, si bien la dependencia es similar, las diferencias en la inclusión de otras voces demuestran que, dentro de esta limitación, cada medio encontró una forma de diferenciarse.

El énfasis de Trome en las víctimas y el de La República en los expertos se alinea con la teoría del framing utilizada por Vaca, (2024). Trome construye un marco humanitario, donde la voz de las víctimas es la prueba irrefutable de la tragedia, un enfoque que también se relaciona con los hallazgos de Santos,

(2024) que mostraron cómo los medios populares se centran en el drama para generar conmoción. Por otro lado, La República construye un marco de denuncia y análisis, donde la voz de los expertos otorga legitimidad y profundidad a su crítica, un enfoque que se asemeja al trabajo de Saldaña (2024) quien ya había identificado cómo los medios de línea crítica se preocupan por ofrecer una visión más completa y fundamentada de los hechos.

La coincidencia en la dependencia de las fuentes oficiales se explica por la necesidad de credibilidad y legitimidad. En un tema tan técnico como la salud pública, los periodistas necesitan el aval de las instituciones para respaldar sus informaciones.

Sin embargo, las diferencias en las otras voces responden a la línea editorial y a la audiencia de cada medio. Trome, con su público masivo, apuesta por la voz de las víctimas. Busca que el lector se identifique. Lo hace fácil, directo, apelando a la emoción; es contenido de consumo rápido. La República, en cambio, tiene una audiencia que tiende al análisis. Por eso sale la voz del experto: da contexto, profundidad y un tratamiento más técnico. No es que uno sea mejor que otro. Son lógicas distintas.

Se ve también en las valoraciones. Trome suele destacar la acción — valoración positiva— como forma de calmar o dar sensación de que algo se está haciendo. La República opta por la valoración negativa, coherente con su rol fiscalizador. En la práctica eso significa que la misma nota puede leerse como “se está actuando” o como “aún falta mucho”, según si se escoge un medio u otro.

La implicación principal es clara y al mismo tiempo obvia: la elección de fuentes y la valoración que se les da no es neutral. Son actos periodísticos cargados de intenciones. No solo se informa; se construye una realidad con las voces que se eligen. Y eso, al final, define cómo el público interpreta el hecho. Un periodismo que solo consulta fuentes oficiales corre el riesgo de ser un mero portavoz del poder, pero un periodismo que balancea esas voces con las de los afectados y los expertos puede ofrecer una visión más completa y plural de un evento. Esto refuerza la necesidad, como lo señaló Ortega (2025), de un periodismo que no solo informe, sino que también actúe desde una perspectiva de derechos humanos y contextualización estructural.

El examen de las noticias sobre el caso Medifarma revela un hallazgo central y profundamente humanizado: la prensa, en su mayoría, no se limitó a informar sobre el problema, sino que también buscó soluciones. El 68.8% de las noticias analizadas, de ambos medios, propuso alguna medida para enfrentar la situación de riesgo generada por la distribución y uso del suero fisiológico. Sin embargo, la mayor parte de estas propuestas se inclinaron hacia la dimensión punitiva (25% solo punitivas, 37.5% punitivas y preventivas), lo cual subraya un enfoque más reactivo que proactivo en la cobertura. Curiosamente, a pesar de que Trome es un medio popular, fue el que más porcentaje de noticias presentó combinando soluciones punitivas y preventivas (60%), lo que sugiere un interés inesperado en la reflexión sobre medidas a largo plazo.

Si se mira con detenimiento este dato, queda claro el papel social que cumple el periodismo. Los medios, al proponer soluciones, actúan como un actor que no solo fiscaliza, sino que también busca una respuesta a la crisis, un camino a seguir. El predominio de las soluciones punitivas, es decir, sanciones, juicios,

castigos, no es casualidad; responde a la lógica del drama humano. La gente quiere ver que los culpables paguen por lo que hicieron, un deseo de justicia que el periodismo, en su rol de espejo social, refleja. Es un enfoque que responde al clamor popular.

Por otro lado, la presencia de soluciones preventivas (6.3% solas y 37.5% en combinación) demuestra que una porción de la cobertura se atreve a ir más allá del castigo. Esta mirada más amplia invita a la reflexión sobre cómo evitar que algo así vuelva a suceder. En el caso de Trome, el hecho de que el 60% de sus notas que mencionan soluciones incluyan una dimensión preventiva es un hallazgo que descoloca. Se esperaría que un medio de prensa popular se enfocara exclusivamente en el castigo, la noticia del día a día, pero aquí vemos que también le dedica un espacio a la reflexión sobre la necesidad de cambios estructurales.

Estos hallazgos dialogan directamente con la literatura académica sobre el periodismo de soluciones. La tendencia a enfocarse en lo punitivo se relaciona con lo que estudios como el de Rodríguez (2024) han demostrado: una inclinación hacia la espectacularización del hecho y la simplificación de la narrativa. En este caso, la espectacularización se traduce en la búsqueda de un culpable y un castigo ejemplar, un final que el público, consumido por el drama, ansía.

Sin embargo, la presencia de soluciones preventivas, particularmente en Trome, amplía los hallazgos de estudios previos, como los de Rivera (2024). Si bien el autor observó que la prensa popular se centraba en el drama, este nuevo hallazgo sugiere que, ante una crisis de salud pública, la narrativa puede

evolucionar para incluir un análisis más profundo y un enfoque orientado a prevenir el dolor futuro. Esta faceta del periodismo popular, más allá de la mera reacción, constituye un punto de conexión con el periodismo de Rivero (2024), quien, al analizar el tratamiento de diversos casos judiciales, buscaba develar las causalidades profundas de los mismos.

La coincidencia en el enfoque general, que prioriza lo punitivo, puede explicarse por la naturaleza misma de una noticia que tiene a la salud en riesgo. El periodismo, en su afán por responder a la indignación social, le da voz al clamor de justicia. Es un reflejo de lo que Reyes (2024) encontró: la capacidad de los medios para influir en la percepción pública. En este caso, el enfoque punitivo se convierte en el mecanismo para canalizar la frustración de la gente.

La diferencia radica en que Trome se atreve a combinar la punición con la prevención, superando la lógica del sensacionalismo. A diferencia de lo que Olivos, Valcárcel y Malleró (2025) observaron en la cobertura de protestas sociales en Lima, donde las noticias se centraban en la conmoción sin proponer una salida, en el caso Medifarma, Trome busca un equilibrio entre la indignación y la propuesta. Esto puede deberse a que la crisis del suero fisiológico toca a un sector muy amplio y, claro, obliga a pensar el sistema de salud en su conjunto. Es un tema que interpela a mucha gente. Más allá del dato duro, el hallazgo muestra que el periodismo puede dejar de ser un mero registro de hechos y convertirse en un actor deliberativo, activo, con capacidad de transformar. Cuando los medios proponen soluciones concretas hacen de puente entre las experiencias vulneradas: entre la gente que sufre y quienes toman decisiones públicas; estimulan la deliberación ciudadana y orientan la acción colectiva, para bien y para mal.

La cobertura combina enfoques punitivos y preventivos. Reacciona ante lo inmediato y, a la vez, empuja a anticipar riesgos y a delinear políticas. Esa tensión, a veces torpe, a veces clara, revela la naturaleza dialéctica de la narración periodística. Desde esa perspectiva resulta evidente que los ecosistemas mediáticos no solo informan, dan interpretaciones, sugieren prioridades y ofrecen rutas prospectivas de intervención. Y por eso mismo hay una cuenta ética pendiente: verificación rigurosa, pluralidad de voces, cuidado con las víctimas y transparencia en el proceso. También exige que la investigación y las políticas públicas reconozcan y potencien al periodismo como una infraestructura clave para la gobernanza democrática.

El análisis global del tratamiento noticioso del caso Medifarma deja una conclusión clara y, a la vez, pesada: La República y Trome no solo contaron el mismo suceso; lo construyeron desde dos universos narrativos distintos. Uno optó por el enfoque analítico y sistémico, el otro por la narrativa emocional y dramática. Esa divergencia aparece en todas las dimensiones que se revisaron.

La República arma su relato sobre la contextualización. Sus titulares, mayormente informativos, abren la puerta a un cuerpo textual que va más allá del hecho puntual. Allí se discuten responsabilidades políticas, fallas institucionales y se plantean reformas. El uso de imágenes de autoridades y la inclusión de fuentes expertas (45,45%) no son adorno: son piezas que intentan armar un rompecabezas crítico. Es un periodismo que, en efecto, viene a decir: “mira, el responsable no es solo el suero; es el sistema que lo permitió”.

Trome, en contraste, se sostiene sobre un cimiento emocional. Sus titulares tienen base informativa, sí, pero el tono busca impacto. El cuerpo de la

nota va directo a los testimonios y a los dramas personales. La carga visual como fotos de las víctimas en el 80% de los casos, es su recurso más potente, su llamada directa al lector. Y la preferencia por fuentes familiares (60%) frente a expertos refleja una lógica editorial clara: el ser humano y su sufrimiento son el corazón de la historia. Es un periodismo que dice: “siente, empatiza, conéctate”.

Estos resultados no flotan en el vacío académico. Se sostienen en marcos teóricos sobre framing y agenda setting. La estrategia de La República se alinea con lo que Ríos (2024) encontró en medios de línea institucional, y la de Trome, con la tendencia de la prensa popular a la espectacularización y el sensacionalismo documentado por Regis (2024). El hecho de que Trome, a pesar de su fama, mantenga un alto porcentaje de titulares informativos, coincide con la observación de Del Carpio (2024) sobre su cobertura de conflictos armados: el sensacionalismo no es su única herramienta, sino que es un recurso que matiza una base informativa.

El uso de diferentes marcos periodísticos (político vs. humanitario) también encaja perfectamente con la teoría del framing empleada por Gamazo (2024). Al enfatizar distintas dimensiones de la noticia, los medios no solo cambian la historia, sino que también moldean cómo el público la percibe y reacciona. El enfoque de La República, que prioriza el análisis, genera una urgencia de cambio institucional, mientras que el de Trome, que se centra en el dolor, despierta una profunda empatía, tal como lo describió Tacuma (2024) en su estudio sobre feminicidios.

La principal coincidencia —el uso de titulares informativos— se entiende por la gravedad del caso. Un tema de salud pública con víctimas mortales pide, como mínimo, cierto rigor. Esto debido a que alguna parcialidad puede poner en entredicho la credibilidad del medio. Las diferencias en las demás dimensiones responden a estrategias editoriales y a públicos distintos. La República, con lectores que valoran la crítica y el análisis, monta un relato que invita a la reflexión y a la acción cívica. Trome, con una base de lectores que busca identificarse, prioriza la narración emocional, produciendo de este modo una conexión más inmediata, más visceral, más profunda.

Cada decisión cuenta. Un titular, una foto, la fuente elegida. Todo arma un encuadre. Un lector que solo consume Trome verá la crisis de un modo. Otro que solo lea La República tendrá otra lectura. Son puntos de vista distantes entre sí. Esta construcción deliberada no es neutral. Tiene efectos políticos y cívicos. Moldea percepciones y orienta reclamos. Incluso puede influir en la agenda pública. La conclusión práctica es simple y a la vez urgente: hace falta alfabetización mediática. Enseñar a identificar sesgos, intenciones y límites. No para que el público desconfíe de todo, sino para que aprenda a descifrar las noticias con objetividad y criterio.

Como toda investigación, la presente muestra limitaciones claras. Aunque aporta hallazgos pertinentes, sus conclusiones deben leerse con cautela debido a restricciones metodológicas y de alcance que afectan a su capacidad de replicación.

La muestra es pequeña y restringida. Con $n = 16$ procedente de apenas dos medios digitales, la capacidad de generalización es limitada. Ese volumen

no permite estimar con precisión la variabilidad interna del ecosistema periodístico peruano ni sostener inferencias poblacionales; los patrones identificados funcionan como indicios exploratorios, no como regularidades probadas.

Los titulares funcionan como filtros interpretativos. Si su análisis no discrimina tono, estructura sintáctica, verbos de agencia, recursos retóricos ni origen (redacción propia, agencia o comunicado), cualquier afirmación sobre un “énfasis en soluciones” o un “matiz emocional” corre el riesgo de confundir estrategia editorial con contingencia de fuente o ajuste técnico. Tampoco se consideró la ubicación del titular en la arquitectura digital (portada, sección, metadata SEO), aspecto que influye en la formulación y en el alcance del mensaje.

La codificación de lo visual se limitó a presencia/ausencia. No se operacionalizaron variables semióticas y técnicas esenciales: encuadre, tamaño y posición, prominencia facial, resolución, colorimetría ni metadatos temporales. Además, no se registró la procedencia de las imágenes (agencia, corresponsal, usuario). Esa carencia impide evaluar el peso interpretativo de lo visual y su posible mediación en la recepción.

CONCLUSIONES

Este capítulo expone las conclusiones derivadas del análisis realizado, con el propósito de ofrecer una respuesta fundamentada a los objetivos planteados en la investigación y a los principales resultados alcanzados. Se presenta una síntesis integradora que articula los hallazgos más significativos, evaluando su coherencia interna, su consistencia con el marco teórico y metodológico adoptado, y su contribución al avance del conocimiento en el ámbito de estudio. Asimismo, se discuten las implicaciones conceptuales, metodológicas y prácticas que se desprenden del trabajo desarrollado, atendiendo tanto a sus aportaciones como a sus limitaciones. Finalmente, se plantean líneas de investigación futura orientadas a profundizar y ampliar las perspectivas abiertas por este estudio.

La presente investigación responde de manera clara y sustentada a la pregunta central: los diarios digitales La República y Trome emplearon encuadres distintos para narrar el caso Medifarma (4–19 de abril de 2025), y esas diferencias no son superficiales; configuran percepciones distintas sobre responsabilidad, víctimas y soluciones. Ambos identificaron a Medifarma como actor clave, sin embargo, La República construyó una trama interpretativa orientada a la responsabilidad institucional y sistémica, mientras que el Trome articuló una trama centrada en el daño individual y la emoción. Ambos coinciden en el sujeto, pero divergen en el relato.

Los titulares analizados muestran un predominio de la forma informativa, pero con matices diferenciados. La República prioriza terminología formal, orientada a contextualizar y a problematizar fallas regulatorias. Trome, aún

dentro de un marco informativo en muchos casos, introduce recursos léxicos y sintácticos que amplifican el sufrimiento y apelan a la empatía. Se identifican connotaciones y operaciones de significación que orientan la lectura desde el primer renglón. En suma: un mismo enunciado informativo puede ejercer funciones interpretativas distintas según la elección terminológica y la jerarquía retórica.

El cuerpo de las notas de La República despliega una gramática explicativa. Argumenta, cita expertos y articula relaciones entre la praxis empresarial y la regulación pública. Predomina así una matriz hermenéutica que privilegia la responsabilidad sistémica. Trome construye, por el contrario, una matriz centrada en la experiencia de los afectados; prioriza testimonios y anclajes emocionales. El resultado: dos tramas discursivas disímiles que configuran roles opuestos para actores similares (víctimas como centro vs. víctimas como evidencia de fallas).

Las imágenes no actúan como mero adorno. Son coautoras del encuadre. Trome usa mayoritariamente fotografías de víctimas (80% de su muestra), con efecto de humanización y dramatización. La República mezcla fotografías de víctimas, con imágenes institucionales y contextuales, lo cual favorece una lectura más analítica. En ambos casos la imagen refuerza el sentido del texto y acelera la formación de juicios morales en el receptor.

La presencia mayoritaria de fuentes oficiales en ambos medios (≈75% promedio) revela una dependencia institucional. No obstante, La República incorpora más expertos y voces técnicas que enriquecen la explicación causal.

Trome prioriza testimonios directos de afectados. Esa selección define no solo qué se cuenta, sino cómo se legitima lo contado.

Este trabajo reafirma la potencia explicativa de la teoría del framing en contextos de crisis sanitaria y aporta matices empíricos al debate sobre prensa popular versus prensa de línea crítica en el Perú. Confirma que la selección temática es condición necesaria pero no suficiente para explicar el impacto mediático. Es el entramado de recursos léxicos, visuales y de fuentes el que produce efectos interpretativos diferenciados. En términos empíricos, el estudio demuestra que la combinación de evidencias cualitativas —titulares, cuerpos y visuales— permite mapear con mayor precisión las gramáticas de representación que orientan a la opinión pública.

El enfoque hermenéutico aplicado, apoyado en una ficha de observación estructurada, permitió una lectura profunda de operaciones discursivas implícitas. La triangulación interna entre indicadores (titular, cuerpo, imagen, fuentes) fortaleció la validez interpretativa. No obstante, la naturaleza cualitativa introduce inevitables sesgos interpretativos. La elección de un corpus acotado (n = 16) respondió a criterios de manejabilidad y a la etapa de mayor visibilidad del caso, pero condiciona la potencia explicativa. Este diseño funciona como estudio exploratorio robusto, no como generalización definitiva.

RECOMENDACIONES

A partir de estos hallazgos se derivan recomendaciones concretas para la práctica periodística, la gestión pública y la investigación académica.

Es necesario ampliar y diversificar el corpus en futuras investigaciones incluyendo prensa escrita, radio, televisión y portales regionales y nacionales, así como extender el horizonte temporal para captar la evolución del encuadre desde la revelación hasta la resolución.

Conviene incorporar estudios de recepción mediante encuestas y grupos focales que midan cómo distintas audiencias interpretan la atribución de responsabilidades y cómo esas interpretaciones afectan la confianza en los medios; esos datos deben cruzarse con métricas de circulación y viralidad en redes para conectar producción y efecto.

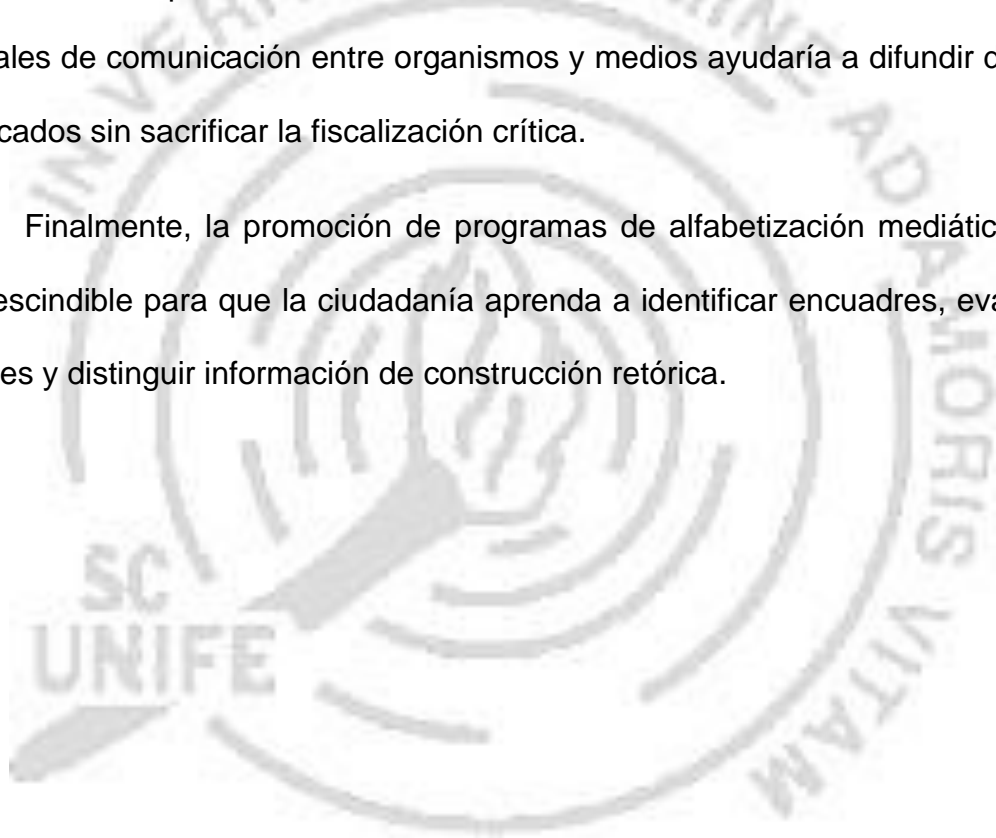
Resulta urgente operacionalizar una semiótica visual exhaustiva que incluya tipo de imagen, encuadre, tamaño, prominencia, contexto de toma y consentimiento; esa codificación debe complementarse con microanálisis visuales y con ensayos experimentales controlados que permitan medir el impacto diferencial de representaciones visuales y textuales sobre respuestas cognitivas y afectivas.

Se recomienda, además, diversificar y triangular fuentes: combinar análisis de contenido con entrevistas a periodistas y editores, y emplear métodos mixtos que integren una lectura hermenéutica con modelos computacionales para la detección de frames, garantizando así mayor validez externa y profundidad interpretativa.

En el plano operativo, las redacciones deberían adoptar protocolos visuales que prioricen el consentimiento y eviten la revictimización, así como publicar de forma transparente las fuentes y los criterios de verificación en las piezas sobre crisis sanitarias.

Las redacciones deben promover formación continua en framing, semiótica y comunicación de riesgo. Las autoridades sanitarias tienen la responsabilidad de ofrecer transparencia técnica inmediata y materiales comprensibles que reduzcan vacíos informativos; la creación de canales formales de comunicación entre organismos y medios ayudaría a difundir datos verificados sin sacrificar la fiscalización crítica.

Finalmente, la promoción de programas de alfabetización mediática es imprescindible para que la ciudadanía aprenda a identificar encuadres, evaluar fuentes y distinguir información de construcción retórica.



REFERENCIAS

- Álvarez Urdanivia, A. A. (2024). *Análisis de la perspectiva de género en el tratamiento informativo de la versión web de los diarios Trome y La República: Caso Katherine Gómez durante el primer semestre de 2023 y 2024* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/684360/Alvarez_UA.pdf?sequence=16&isAllowed=y
- Arroyo Casas, M. C. (2024). *El tratamiento del trastorno mental en los diarios digitales* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad a Distancia de Madrid.
<https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/2042/TFG%20Mari%20Carmen%20Arroyo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila-Martínez, J. M. (2024). Reportaje a Carla Filipe: Una lectura pedagógica desde el urbanismo. *Zegusqua*, (3), 9-16.
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/ZGQ/article/view/21908>
- Baldoni, M. (2024). Del periodismo interpretativo e innovador de los años sesenta y setenta al periodismo de resistencia frente a la dictadura militar (1976-1983). *Intersecciones en Comunicación*, 2(18).
<https://ojsintcom.unicen.edu.ar/ojs/article/download/211/578/1683>
- Balon Reyes, Y. A. (2024). *La noticia como género periodístico en el medio radio Salinas 103.3 FM: Un análisis estructural de las publicaciones en su página de Facebook* [Tesis de maestría]. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11015/1/UPSE-MCO-2024-0001.pdf>
- Benítez, L. A. A., Campoverde, E. C. L., Pacheco, E. E. P., & Váscquez, B. P. F. (2024). Transformación del periodismo en la era digital: Un Análisis del Impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 288-304.
<https://editorialinnova.com/index.php/bij/article/download/95/636/1117>
- Benito Mabanja, S. (2024). *Análisis del tratamiento informativo de la delincuencia juvenil en los medios de comunicación (2021-2023). Caso específico: El Adelantado de Segovia y Ahora EG* [Tesis de maestría]. Repositorio de la Universidad de Valladolid.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/70726/TFM-N.%20152.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bilbao, C. (2024). "Terroristas", "subversivos", "saboteadores" "infiltrados comunistas": el Plan CONINTES y la construcción del enemigo interno en la prensa marplatense durante el gobierno de Frondizi (1958-1962). *Sociohistórica*, (54). <https://www.scielo.org.ar/pdf/sochis/n54/1852-1606-sochis-54-e238.pdf>
- Briceño, D. J. T., & Rodríguez, M. F. (2024). Análisis del tratamiento informativo sobre la migración venezolana desde la teoría del framing. Caso: Venezuela migrante. *Cubun*, 4(7). <https://doi.org/10.24267/cubun.1299>
- Canani Contreras, J. M. (2023). *Tratamiento periodístico en las noticias de la crisis política del Perú publicadas en la web del diario Trome, año 2020* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y

- Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/329/Ca-nani-Contreras-Johana%20Milagros.pdf?sequence=1>
- Carballido, E. H., Guevara, S. F., Roche, M. O., & García, R. A. (2024). Una alianza inevitable: El periodismo feminista y las humanidades. *Interpretextos revista semestral de creación y divulgación de las humanidades (Colima)*, 1(2), 47-68.
<https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/interpretextos/article/download/2065/2140/5650>
- Carrasco, J. (2023). *Tratamiento informativo de las noticias en las portadas del diario Expreso de un conflicto social por el Gobierno de Dina Boluarte, periodo 2022-2023*. [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/343>
- Catela-Marcos, I., Osorio-García-de-Oteyza, M., & Zazo-Correa, L. (2024). Marcos de comprensión en las narrativas periodísticas sobre migrantes. Aportaciones desde la filosofía de Emmanuel Levinas. *Profesional de la información*, 33(3).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87759/63775>
- Cevallos, M. M. R., Bustamante, C. O. A., & Herrera, M. B. T. (2024). Uso de tecnologías de información y comunicación: en el desempeño docente universitario, post pandemia. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3), 32.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9566765>
- Chasiguasin Patiño, C. J. (2024). *Análisis del tratamiento informativo en torno a la violencia de género, estudio de caso defensor del pueblo, Freddy Carrión, transmitido por el noticiero 24 horas, mayo–noviembre 2021* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27976/1/TTQ1564.pdf>
- CHIPANTIZA VALENCIA, J. D., & MOREJON ARANA, G. P. (2024). *Evolución de los géneros periodísticos tradicionales y la influencia de las TIC en su estructura y contenido* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Técnica Particular de Loja.
<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15936/TIC-UTB-FCJSE-COMUNICACION-000028.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chozo Ochoa, D. J. (2023). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/364/TE-SIS-CHOZO%20OCHOA-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chulvi, C. P. (2024). La protección de las fuentes periodísticas en la era digital y el impulso regulatorio de la Unión Europea. *Teoría y Realidad Constitucional*, (54), 189-216.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9826350.pdf>
- Chura, R. J. M. (2025). El poder de la narrativa informativa digital: usos en la construcción de la realidad nacional. *Revista Tribunal*, 5(11), 240-255.
<https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i11.154>

- Cieza Álvarez, J. J., & Sánchez Haro, L. M. (2024). *Análisis del tratamiento periodístico noticioso durante la cobertura de la segunda vuelta presidencial: Caso diarios “Correo”, “El Comercio” y “La Industria”* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/446c0721-e6b2-44a2-b222-efb85c0147da/content>
- Condori Huaraca, P. H. (2024). *Construcción de las representaciones sociales por la prensa nacional sobre las primeras damas en el Perú, 1990-2022; Caso: El Comercio, La República y El Peruano* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. <https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstreams/e7321e55-0c98-4388-bd85-3a2ec32fba53/download>
- Contreras Gonzales, K. G., & De la Cruz Encalada, J. (2024). *Características del periodismo de investigación en los reportajes del programa periodístico dominical Cuarto Poder durante el año 2021* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/15921/de_lacruz_ej-contreras_gkg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coppillie, C. R., & Zamarro, E. M. (2024). Contribución de la prisión al sinhogarismo: un enfoque cualitativo. *Prisma Social: revista de investigación social*, (45), 219-246. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9502725.pdf>
- Coronado Ruiz, C., & Navarro López, C. M. (2024). *Fotografía, prensa y feminismo: imágenes para documentar el activismo feminista español (1977-2024)*. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/4f202872-40f9-459a-a7f7-f9142002682b/content>
- Correa, D. J. (2024). La crónica, el género literario del periodismo que merece sobrevivir The chronicle, the literary genre of journalism that deserves to survive. <https://www.redalyc.org/pdf/7378/737880617005.pdf>
- Cuba Huapaya, W. O. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/308/TE_SIS-CUBA%20HUAPAYA-EMPASTADO.pdf?sequence=1
- Damas, S. H. (2025). Análisis dafo del periodismo inmersivo, una revisión sistemática. *Prisma Social: revista de investigación social*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10141213.pdf>
- De Luca, J. A., Quercia, M., & Bozzano, E. (2025). El secreto de las fuentes periodísticas en el proceso penal. *Revista Científica do CPJM*, 3(13), 99-107. <https://rcpjm.cpjim.uerj.br/bff6d38a-d8c1-4136-9c27-f0511827b494>
- Del Carpio, J. A. C. (2024). Descripción cualitativa de notas informativas de diarios limeños acerca de la guerra en Ucrania en 2022. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 19(2), 127-148. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9885352.pdf>
- Diestra Dionicio, D. D. (2023). *Tratamiento periodístico sobre el suicidio en medios digitales de los diarios de circulación nacional de Lima Metropolitana, periodo enero 2021–abril 2023* [Tesis de maestría]. Repositorio de la UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/358/TE>

[SIS-DIESTRA%20DIONICIO-EMPASTADO%20%282%29.pdf?sequence=9&isAllowed=y](#)

- Echeverría, M., & Chávez, M. (2025). Viejas tendencias en nuevos soportes: sesgo partidista y superficialidad en la prensa digital mexicana. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (38). <https://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/86150/79451/281781>
- El País América. (2025, 3 de abril). Un suero fisiológico en mal estado mata a cuatro personas en Perú, entre ellas un bebé. *El País*. <https://elpais.com/america/2025-04-03/un-suero-fisiologico-en-mal-estado-mata-a-cuatro-personas-en-peru-entre-ellas-un-bebe.html>
- Eransus, E. G. (2025). El discurso de Vox en Twitter sobre la llegada de inmigrantes a Ceuta: una aproximación desde la teoría del encuadre. *CÍRCULO de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 102, 261. https://www.researchgate.net/profile/Edurne-Garde-Eransus/publication/391501369_El_discurso_de_Vox_en_Twitter_sobre_la_llegada_de_inmigrantes_a_Ceuta_una_aproximacion_desde_la_teor%C3%ADa_del_encuadre/links/68348489df0e3f544f5a0126/El-discurso-de-Vox-en-Twitter-sobre-la-llegada-de-inmigrantes-a-Ceuta-una-aproximacion-desde-la-teoria-del-encuadre.pdf
- Escribano-González, M. I. (2025). Capítulo 7. Caducidad de la violencia de género y la Teoría del Framing. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (34), 147-163. <https://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/download/8079/8649/33704>
- Farias Batlle, P., Córdoba Cabús, A., & Gómez Calderón, B. (2024). *Jóvenes y redes sociales: hábitos de consumo informativo y credibilidad de las noticias*. Editorial Universidad de Huelva. https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/23566/13-ID-115125-texto-final_REV.pdf?sequence=2
- Figueroa-Benítez, J. C., Esquiaqui-Buelvas, J., López, D. M., & Mancinas-Chávez, R. (2024). El tratamiento informativo de las protestas en Colombia de 2021 en la prensa española: El País, El Mundo, La Vanguardia y ABC. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(1), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/5115/511578875011/511578875011.pdf>
- Gallardo-Camacho, J., Herrero, Á. P., & Jiménez, M. R. (2024). Las noticias sobre medioambiente en los medios de comunicación españoles verificados por la International Fact-Checking Network. *Historia y Comunicación Social*, 29(1), 5. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/93310/4564456/569352>
- Gamazo Rodríguez, M. (2024). *"Las manadas". Evolución del tratamiento de las violaciones grupales en El País y ABC* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/71798>
- García López, M. M. (2024). *Sensacionalismo en televisión en las noticias de sucesos* [Tesis de licenciatura]. Repositorio UCAM. https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/7832/TFG_MagdaG_periodismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Genaut, A. (2024). Periodismo y web semántica: retos y propuesta de un periodismo estructurado mediante las 5 Ws. *Revista Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales*, 3(1), 14-31.
<https://intracom.es/index.php/intracomjournal/article/download/30/25/54>
- Gómez-Escalonilla, G., & Barranquero, A. (2024). Investigación Cualitativa en los Estudios de Comunicación: Características, Objetos y Técnicas. *Profesional de la Información*, 33(2).
<https://burjcdigital.urjc.es/bitstreams/8dc27d41-71e4-4783-b87a-cff9be4717b5/download>
- Gómez-Monsalve, W. D., Trejos-Gil, C. A., & Bulla-Castro, C. M. (2024). Formatos y géneros periodísticos a partir del uso de WhatsApp en el periodismo comunitario. *Infonomy*, 2(4).
<https://infonomy.scimagoepi.com/index.php/infonomy/article/download/70/100/135>
- González, E. A. V. (2024). Vallejo Mejía, Maryluz. Una historia todavía verde. El periodismo ambiental en Colombia. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2021. 356 pp. *Quirón. Revista de Estudiantes de Historia*, 10(20), 119-124.
<http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/quiron/article/download/605/478/1687>
- González, H. (2024). La publicidad engañosa en las noticias de los medios digitales de Lima y las percepciones de los usuarios. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-27.
<https://epsir.net/index.php/epsir/article/download/710/316/4739>
- González Ibáñez, J. M. (2024). *El impacto de la enseñanza de los géneros periodísticos en los últimos niveles de educación media* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/433275ea-8620-49e5-847e-63d6b9b7edf5/content>
- González, J. S., Gutiérrez, E. C., González, D. A., Garbín, S. B., Frías, C. L., Miranda-Galbe, J., & O'Dogherty, R. F. C. (2025). Características de los informativos de TVE, Tele 5, Antena 3, La Sexta y Cuatro: análisis de 149 informativos (2018-2024). *Revista Latina de Comunicación Social*, (83), 21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9914643.pdf>
- González, M. F. G., Caro, E. B., & Amprimo, R. E. G. (2024). Influencia del feedback de las audiencias en las decisiones editoriales de diarios digitales locales: un estudio comparado entre Chile, Perú y Colombia. *Revista de Comunicación*, 23(2), 143-170.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/3490/2866>
- Gorbálán Vega, C. L. (2024). *Tratamiento periodístico sobre la Covid-19 en el diario La Industria de Trujillo, periodo marzo-mayo 2020* [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo.
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2f11fe97-8517-4ab9-8b41-5917446aedfd/content>
- Grassau, D., Ortega-Gunckel, C., Puente, S., & Porath, W. (2024). Clickbait, anonimato y “cuña selfie”: el temor como factor de cambio en las prácticas periodísticas. *Comunicación y Sociedad*, 1-30.
<https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e8796/6710>

- Gutiérrez, A. P. (2024). Literatura, cine y periodismo: La ficcionalidad en la adaptación cinematográfica desde el reportaje periodístico en *Diario de un skin*. *Esferas Literarias*, (7), 105-121. <https://journals.uco.es/Esferas/article/download/17013/15847/47559>
- Henostroza Mendoza, S. (2024). *Análisis del nivel de calidad informativa de la prensa deportiva escrita peruana durante la cobertura de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Caso: El Comercio, La República y Depor* [Tesis de grado]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/568eb8a5-5342-41d1-8274-96f5730d1efa/content>
- Hinostroza Salazar, L. B., & Maldonado Monge, J. J. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico en los medios escritos Ojo y Trome. Caso: ciclón Yaku* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/8405/J.Maldonado.L.Hinostroza.Tesis.Titulo.Profesional.2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huamancusi Figueroa, Y. J. (2025). *Estigmas territoriales del Vraem en el discurso periodístico del diario "El Comercio", 2023-2024* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. <https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstreams/3ed2c2e6-069e-4c3c-9377-b26c32671fc4/download>
- Illán, A. M., & Álvarez, Á. P. (2024). La "nueva biografía" en España entre 1920 y 1930: editoriales, periodismo y retratos. *Études Romanes de Brno*, 45(2), 150-166. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9703288.pdf>
- Infobae Perú. (2025, 11 de abril). Caso Medifarma: fabricación sin control, análisis alterados y presión laboral detrás del lote defectuoso. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2025/04/11/caso-medifarma-fabricacion-sin-control-analisis-alterados-y-presion-laboral-detras-del-lote-defectuoso/>
- Jesus Roca, B., & Ramos Villaorduña, E. (2024). *Las redes sociales y los medios de comunicación en la Provincia de Huaral-2023* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/10068/TESES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lahura Carreño, G. M., & Pérez Mansilla, A. M. (2024). *Tratamiento de las noticias de espectáculo de la Página Web del Diario Trome en el caso Melissa Paredes* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/11066/G.Lahura.A.Perez.Programa.de.Titulacion.Titulo.Profesional.2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lazo Montalván, R. A. (2024). *Tratamiento periodístico del feminicidio de Katherine Gomez en los medios digitales de Trome, La República y Perú 21 de Lima 2023* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Jaime Bausate y Mesa. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/376/TESES-LAZO%20MONTALVAN-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López-Carrión, A. E. (2024). *La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 en la prensa digital española* [Tesis doctoral]. Repositorio de la Universidad de Valencia.

- <https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/64b15529-b454-4c05-8c8a-d0ffccfcbab4/content>
- Mancera Rueda, A. (2024). Análisis del encuadre léxico en los editoriales sobre la guerra de Cuba publicados en la prensa española. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 98. <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/download/94824/4564456569133>
- Manrique Chillce, Y. (2024). *Construcción del discurso de la prensa peruana durante el proceso electoral presidencial 2021 y el primer año de mandato del expresidente Pedro Castillo* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstreams/1c089c4e-1445_4524-9b91-670aeb635735/download
- Marín, P. C. L., & Penagos, R. P. (2024). Análisis del encuadramiento periodístico en tiempos de pandemia de covid-19 en los principales diarios de Colombia: El Tiempo y El Espectador. *Salud Colectiva*, 20, e4593. <https://www.scielo.org/article/scol/2024.v20/e4593/>
- Martínez Cabezado, S. A. (2024). *Análisis de las notas sensacionalistas en el medio digital Trome del primer trimestre del 2024* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Jaime Bausate y Mesa. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/409/TE_SIS%20FINAL-MARTINEZ%20CABEZUDO-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, E. J. O. (s.f.). RELEVANCIA DEL CORRELATO O ENCUADRE SOCIODEMOGRÁFICO Y ALCANCES EN LA PRAXIS EN LOS COLECTIVOS COMUNITARIOS INDÍGENAS. *Población y Vulnerabilidad Social*, 201. <https://repository.uaeh.edu.mx/books/176/pv.pdf>
- Martos Moreno, J., & Sánchez Gonzales, H. M. (2024). Consumo incidental de noticias en Telegram. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(1). <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/92127/4564456568826/4564456704858>
- Merino Guerrero, D. (2024). *Manipulación informativa y desinformación en los conflictos internacionales: la teoría del framing y el ejemplo ruso en la invasión a Ucrania* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/139773/1/Manipulacion_informativa_y_desinformacion_en_los_conf_Merino_Guerrero_Daniel.pdf
- Miranda Galbe, J. (2024). *Presente y futuro del periodismo: de TikTok al metaverso*. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/915f7226-ecbb-4176-8486-48936e478a78/content>
- Mori, R. L. G., & Balbin, L. G. E. (2025). La tecnología de la información y la comunicación para la enseñanza y aprendizaje: Revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(36), 662-680. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1900>

- Murakami Y., & Pozsgai-Alvarez, J. (2024). Un análisis de la democracia peruana durante la crisis política. *Revista Elecciones*, 23(27). <https://revistas.onpe.gob.pe/index.php/elecciones/article/view/326>
- Narciso Samata, S. F. (2024). *Producción de noticias en la república web para posicionarse en el buscador de google* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Nacional Federico Villarreal. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/9704/NAR_CISO%20SAMATA%2c%20SANDI%20FLOR%20-%20FCCSS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nuñez Medina, D. E., & Ruidias Urdiales, P. A. (2024). *El tratamiento periodístico del diario Correo y su influencia en la percepción de la imagen pública de la UNPRG de parte de los estudiantes de esta universidad* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Pedro Ruiz Gallo. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/13768/Nu%c3%b1ez_Medina_Diana_Estefany%20y%20Ruidias_Urdiales_Paulina_Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nuñez Valdes, J. (2024). Tratamiento periodístico de herencia recibida por los reyes de España. *Question/Cuestión*, 3(79), e952. <https://doi.org/10.24215/16696581e952>
- Olivos, R. R., Valcarce, D. P., & Mallero, C. O. (2025). Informar sobre el conflicto: cobertura periodística de diarios limeños durante las protestas sociales de Perú. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (158), 55-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10190775>
- Ortega Delgado, A. M. (2025). *Análisis crítico del tratamiento periodístico de la violencia de género a través del pódcast "Con lupa y entre líneas"* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstreams/cfdd434c-8a67-45c8-94f3-3ef488ca09f6/download>
- Ortiz Sánchez, L. A., & Rendón Carate, M. S. (2024). *Reportaje sonoro de la memoria histórica de la comuna Santa Clara de San Millán* [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28005/1/TTQ1568.pdf>
- Osorio Romero, T. (2024). *Impacto social del fotoperiodismo: Análisis de dos casos* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad Rey Juan Carlos. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstreams/b1b63da7-84ce-47b0-a9b7-318b19cbe824/download>
- Oyarzo, A. N. M. (2024). Redes informativas y estrategias periodísticas de las revistas opositoras APSI, Análisis y Hoy durante la dictadura cívico-militar en Chile (1981-1986). *Amoxtli*, (12). <https://revistas.uft.cl/193e40b9-86ff-48dc-ae00-834f3bebfdb>
- Pacheco Albuquerque, P. (2024). *El anzuelo de la noticia: el clickbait como generador de informaciones falsas* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad de Extremadura. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/21927/1/TFGUEx_2024_Pacheco_Albuquerque.pdf
- Palazon Cibia, L. (2024). *ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LOS MEDIOS IMPRESOS NACIONALES ACERCA DE LA APARICIÓN DEL SIDA Y EL CONSUMO DE HEROÍNA EN LOS AÑOS 80 EN ESPAÑA* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Rey Juan

- Carlos. <https://burjcdigital.urjc.es/items/86de72cb-9685-4da3-bb89-082b1b9d2d13>
- Paredes Tafur, V. R. (2024). *Análisis del contenido periodístico del programa radial Voces Escolares como manifestación del periodismo escolar, Comas 2024* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Jaime Bausate y Mesa.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/416/TE SIS%20FINAL-PAREDES%20TAFUR-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paz Rivadeneira, K. L. (2024). *Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7910/1/TL_PazRivadeneiraKatherin.pdf
- Pedro, J. (2024). PERIODISMO ALTERNATIVO Y MÚSICA POPULAR. REPRESENTACIÓN, MEMORIA Y CONSTRUCCIÓN DE UN LUGAR PROPIO. *Todas las Artes*, 7(2).
<https://ojs.letras.up.pt/index.php/taa/article/view/14667/12983>
- Peña Miranda, S., Bueno Doral, T., & García Castillo, N. (2024). Ética y discurso en la inteligencia artificial periodística: análisis de contenido de noticias sobre migración en España generadas por ChatGPT. *Sphera Publica*, 2(24).
https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/8623/01_dic_sin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta Murias, D. F., & Ojeda Briceño, A. (2024). *Diagnóstico y evolución del modelo de suscripción digital del diario El Comercio en el periodo octubre 2019–setiembre 2022* [Tesis de grado]. Repositorio de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/675377/Peralta_MD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez-García, Á., Suárez Perdomo, A., López-Martínez, A., & Martínez Fernández, G. (2024). Los adolescentes y la construcción del pensamiento crítico para la gestión de los retos y las noticias falsas en las redes sociales.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/17473/Los%20adolescentes%20y%20la.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinedo, X. (2025, 13 de abril). Medifarma: el caso que expuso las grietas del sistema sanitario. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/derechos-humanos/salud/medifarma-el-caso-que-expuso-las-grietas-del-sistema-sanitario>
- Posso, P. N. E. (2024). El papel del periodismo narrativo y sus relatos de interculturalidad dentro de la era digital de la inmediatez. *Textos y Contextos*, (28).
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/download/5835/7963?inline=1>
- Quilca Catacora, M. (2025, 18 de abril). Nuevo testigo de caso Medifarma denuncia fallas graves en equipo que analizó suero defectuoso y lo llama “Frankenstein”. *Infobae Perú*.
<https://www.infobae.com/peru/2025/04/18/nuevo-testigo-de-caso->

[medifarma-denuncia-fallas-graves-en-equipo-que-analiza-suero-defectuoso-y-lo-llama-frankenstein/](#)

- Rabadán Martínez, C. (2024). *REPORTAJE AUDIOVISUAL "LAS FIESTAS DE CARAVACA DE LA CRUZ, CIUDAD SANTA, EN AÑO JUBILAR"*. <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/2d26e60b-8a0d-426b-86dc-f25614b9fcd8/content>
- Ramos, C. A. O., Ruiz, R. C., & Ruiz, R. M. V. (2025). La violencia noticiosa: análisis desde la agenda-setting y las masculinidades en el programa radiofónico "Panorama sin reservas". *CONfines*, (40), 143-158. <https://confines.tec.mx/index.php/confines/article/view/454/509>
- Regalado Anaya, V. B. (2024). *El enfoque de género en la sección de espectáculos de la página web del diario Trome durante agosto del año 2023* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9398/V.Regalado_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Regis Fuentes, G. M. (2024). Estereotipos sobre la inmigración venezolana en la prensa escrita peruana. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/95339/4564456569639/4564456714949>
- Reyes Cavero, C. D. F. (2024). *Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de Tesis USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7695/1/TL_ReyesCaveroCinthia.pdf
- Ríos, R. G. P. (2024). Imagen periodística de la crisis venezolana del año 2018, en *L'Osservatore Romano. Temas de Comunicación*, 1(48), 37-61. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/6577/70667066/24268>
- Rios Carranza, R. (2025). *Análisis de fotografías del expresidente Castillo en dos medios locales en febrero de 2022 para comprender su tratamiento fotoperiodístico* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/8348/1/TL_RiosCarranzaRenzo.pdf
- Rivera Peña, M. F. (2024). *Tratamiento periodístico de la COVID-19 en los titulares de portada del diario El Trome, durante los meses marzo a agosto de 2020* [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Nacional del Santa. <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4907/Tesis%20Rivera%20Pe%c3%b1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivero, A. (2024). *Cuando la justicia es noticia: análisis del tratamiento periodístico de causas judiciales sensibles* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Nacional del Comahue. <https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/18279/Rivero%20Alberto.%202024.%20An%c3%a1lisis%20del%20tratamiento%20period%c3%adstico%20de%20causas%20judiciales%20sensibles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez Marquina, P. (2024). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias sobre la COVID-19 en los programas periodísticos "Beto a saber" y "Al estilo Juliana", Lima, 2023* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad

- Jaime Bausate y Mesa.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/380/TE-SIS-RODRIGUEZ%20MARQUINA-EMPASTADO%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz Otiniano, I. P. (2024). *Tratamiento periodístico en redes sociales y el consumo informativo de jóvenes estudiantes de la ciudad de Lima, 2024* [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/149758/Ruiz_OIP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar Sánchez, J. P. (2024). *El estallido social bajo la información de los medios de comunicación* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Universidad del Bosque.
<https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/950f9007-8744-4f9d-90cd-bef7f43967cc/content>
- Saldaña Saldaña, Z. F. (2024). *Análisis de la cobertura periodística sobre la actitud de los jugadores de fútbol en los diarios Depor y Líbero, Lima 2024* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Jaime Bausate y Mesa.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/382/TE-SIS-SALDA%c3%91A%20SALDA%c3%91A-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saldaña Vargas, L. S., & Ochoa Ordaya, R. A. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico sobre el abuso sexual infantil en el noticiero Latina Noticias. A partir del caso: Jimenita, en el año 2018* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTPD_951a44cc396b8f0b0b98f3cf3556eee7
- Sanchez, M. R. S. (2024). *Los géneros ciberperiodísticos innovadores en el periodismo deportivo: un análisis del ecosistema digital de Marca durante la cobertura de la Copa Mundial Catar 2022* [Tesis de grado]. Repositorio Universidad de Piura.
<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/877beff5-af42-4f8a-8f3e-d733c002fd72/content>
- Sánchez Mejía, M. E. (2024). *Reportaje periodístico: “asociación de productores de animales menores, luchando para el futuro”, dentro de la parroquia Sinincay* [Tesis de grado]. Repositorio de Universidad de Cuenca.
<https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/803ea570-f886-422b-8ed5-b1f0731b8bad/content>
- Sánchez, M. M. (2024). El discurso periodístico sobre la desteatralización de las mujeres en las artes escénicas: Estudio de caso de El País. *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 21(2), 201-209.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9642191.pdf>
- Santos Jordán, A. B. (2024). *El tratamiento noticioso de los Pandora Papers bajo la teoría del encuadre: Caso Ecuavisa y DW* [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27132/1/UPS-GT004943.pdf>
- Semana Económica. (2025, 30 de marzo). [Editorial] Caso Medifarma: negligencia convertida en muerte. *Semana Económica*.

<https://semanaeconomica.com/legal-politica/politica/editorial-negligencia-convertida-en-muerte>

- Solórzano-Mendoza, E. J. (2024). Análisis de las infografías emitidas por el COE nacional durante la emergencia sanitaria del Covid-19. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 7(13 Ed. esp.), 73-96. <https://www.reicomunicar.journalgestar.org/index.php/reicomunicar/articloe/view/226/372>
- Tacuma González, I. *Entre titulares y comentarios: análisis entre los encuadres de comunicación en un periódico del Quindío y las actitudes de las y los lectores en casos de feminicidio o tentativas de feminicidio durante el año 2023-1* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Católica de Pereira. <https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/c714c099-5902-4cfb-9c18-cd5c98d6bc29/content>
- Torres, F. (2025, 27 de marzo). Suero defectuoso de Medifarma aún no ha sido retirado del todo: hay 4 mil unidades sin ubicar. *Salud con Lupa*. <https://saludconlupa.com/noticias/suero-defectuoso-de-medifarma-aun-no-ha-sido-retirado-del-todo-hay-4-mil-unidades-sin-ubicar/>
- Torres, F. (2025, 30 de marzo). No más tragedias como la de Medifarma: reformar Digemid con autonomía, no con intereses. *Salud con Lupa*. <https://saludconlupa.com/opinion/no-mas-tragedias-como-la-de-medifarma-reformar-digemid-con-autonomia-no-con-intereses/>
- Torres-Cruz, F., Yucra-Mamani, Y. J., Cruz, W. E. A., & Yucra, M. E. T. (2025). Implementación de redes neuronales para la clasificación de fuentes informativas en periodismo digital sobre inteligencia artificial. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-16. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1436>
- Toschi, D., & Garosi, L. (2024). Modelos de representación del paisaje rural en el documental televisivo *Questa Nostra Italia* (1968). *L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos*, 49-64. <https://www.revistaatalante.com/index.php/atalante/article/download/1162/1592/5956>
- Tutivén, I. V. E., Valarezo, S. L. G., Triviño, N. A. A., & Cepeda, J. P. V. (2024). Dilema de usar fuentes criminales en investigaciones periodísticas. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(3), 285-302. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9800772.pdf>
- Ufarte Ruiz, M. J., & Murcia Verdú, F. J. (2025). *Aprender los géneros periodísticos de información: una guía práctica*. Universidad de Castilla-La Mancha. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/a6590feb-264d-4864-89b2-aa890f309efd/content>
- Ugarte Iturrizaga, A., & Catalán Matamoros, D. (2024). "Contacta con expertos y pacientes": evolución de las fuentes periodísticas de las informaciones de salud tras la COVID19. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(2). <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/95521/4564456569637/4564456715269>
- Urcid-Puga, R., & Coloma, C. (2024). Escrutando al periodismo político mexicano. Análisis discursivo de los tres debates presidenciales 2024.

APÉNDICES

APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del problema	Objetivos	Método y diseño	Muestra
¿Qué encuadres periodísticos utilizaron los diarios digitales La República y Trome para presentar el caso Medifarma entre el 4 y el 19 de abril de 2025, y cómo difiere su tratamiento informativo?	Analizar el encuadre periodístico utilizado por los diarios digitales La República y Trome en el tratamiento informativo del caso Medifarma, entre el 4 y el 19 de abril de 2025, a fin de determinar cómo ambos medios construyeron narrativas en torno a un hecho	Enfoque: Cualitativo Diseño: Análisis del discurso hermenéutico Alcance: Descriptivo Tipo: Básico	Dieciséis noticias sobre el caso Medifarma

de relevancia
nacional.

Preguntas	Objetivos	Supuesto	Técnica e instrumento
¿Qué propiedades discursivas y valorativas presentan los titulares publicados por La República y Trome sobre el caso Medifarma en abril de 2025, y qué operaciones de significación latente revelan sus elecciones terminológicas?	Analizar las propiedades discursivas y valorativas presentes en los titulares de La República y Trome para identificar operaciones de significación latente y estrategias sensacionalistas o denunciativas.	Los diarios emplean estructuras sintácticas y elecciones léxicas con sesgos valorativos que acentúan categorías como negligencia, responsabilidad empresarial o victimización.	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación

¿Qué matrices hermenéuticas, valoraciones implícitas y construcciones de roles de actores predominan en los cuerpos textuales de las notas de ambos diarios?

Analizar las matrices hermenéuticas, la valoración implícita y la construcción de roles de actores, identificando los frames genéricos movilizados por cada medio.

Los marcos interpretativos, el tono informativo y la representación de actores difieren entre ambos diarios, asignando roles que refuerzan su narrativa editorial.

Técnica:
Observación
Instrumento:
Ficha de observación

¿Cómo se configuran semióticamente los recursos visuales utilizados por ambos diarios, y cómo interactúan con el texto para construir la narración?

Analizar la configuración semiótica de fotografías e infografías para determinar su función narrativa en cada diario.

Los contenidos visuales cumplen funciones argumentativas que refuerzan, dramatizan o matizan los significados construidos en el texto.

Técnica:
Observación
Instrumento:
Ficha de observación

¿Qué tipos de fuentes emplean ambos diarios en la cobertura del caso Medifarma y cómo contribuyen dichas voces a la credibilidad informativa?	Analizar las fuentes empleadas para establecer cómo construyen credibilidad y qué voces se consideran legítimas en cada diario.	La selección y centralidad de fuentes varía entre los diarios, condicionando la legitimidad de las versiones narradas.	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
---	---	--	---

APÉNDICE B:

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título de la noticia:

Medio:

Fecha de publicación:

Autor (si aparece):

URL / Fuente:

A. Definición del problema

Ítem

Respuesta

¿Cuál es el eje del problema que se presenta?

¿Qué aspecto se prioriza en el titular y/o subtítulo?

B. Atribución de responsabilidad

Ítem

Respuesta

¿Se señala una causa directa del problema? Sí No (Especificar:

_____)

¿Quién es presentado como responsable principal?

C. Propuestas o soluciones

Ítem

Respuesta

¿Se propone alguna solución o acción institucional? Sí No (Detalle:

_____)

¿Se menciona alguna medida preventiva o estructural?

D. Fuentes y voces

Tipo de fuente citada Presente Nº de menciones Cita directa o indirecta Valoración (positiva, negativa, neutra)

Oficial (gobierno, justicia, policía, etc.) Sí / No _____ Directa /

Indirecta _____

Experta (académica, médica, legal) Sí / No _____ Directa /

Indirecta _____

Afectado(a) o familiar Sí / No _____ Directa / Indirecta

Ciudadana/común Sí / No _____ Directa / Indirecta

E. Recursos visuales

Ítem Respuesta

Tipo de imagen (foto actual / archivo / infografía)

¿Qué muestra la imagen? (personas, expresiones, entorno)

¿Qué símbolos, colores o elementos emocionales se observan?

¿La imagen refuerza, contradice o es neutra frente al texto? Refuerza /

Contradice / Neutra

APÉNDICE C:

FICHA DE ANALISIS

Título de la noticia:

Medio:

Fecha de publicación:

A. Juicio moral y valoración

Ítem

Respuesta

¿Se emiten juicios de valor sobre los actores involucrados? Sí / No

Ejemplos de adjetivos calificativos o valorativos:

¿Se usan estereotipos (explícitos o implícitos)?

B. Tono y estilo discursivo

Ítem

Respuesta

Tono dominante del texto (Neutral / Crítico / Sensacionalista / Empático)

¿El lenguaje es sobrio o emotivo?

Sobrio / Emotivo

¿Se utilizan recursos apelativos (ej. “usted”, “nosotros”, preguntas retóricas)?

Sí / No (Ejemplo: _____)

¿Hay metáforas, hipérbolos o frases impactantes?

C. Organización narrativa

Ítem

Respuesta

Tipo de inicio (anecdótico, informativo, dramático):

¿El relato es cronológico o fragmentado? Cronológico / Fragmentado

¿Se presenta algún giro narrativo o clímax? Sí / No (Detalle:

_____)

