



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

Programa Académico de Maestría en Psicología

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES  
DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN  
HUANCAYO

Tesis presentada por:

ROSEMARY CARLA MARQUINA MEDINA

Cód. ORCID: 0009-0008-5872-995X

Para obtener el Grado Académico de:

MAESTRA EN PSICOLOGIA

con mención en Psicología Clínica y de la Salud

Línea de Investigación: Bienestar y calidad de vida

Asesor

Jesús Hugo Montes de Oca Serpa

Cód. ORCID: 0000-0002-6529-6717

Lima – Perú

2024

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

ROSEMARY CARLA MARQUINA MEDINA

Jesús Hugo Montes de Oca Serpa

---

Asesor: Nombre(s) y Apellidos

Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón

---

Presidente de Jurado: Nombre(s) y Apellidos

Marcos José Paico Ruiz

---

Miembro de Jurado 1: Nombre(s) y Apellidos

Herbert Robles Mori

---

Miembro de Jurado 2: Nombre(s) y Apellidos

---

Dra. Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón  
Directora de la Escuela de Posgrado

### Declaratoria de Originalidad del Asesor

<b>Escuela de Posgrado:</b>	Escuela de Posgrado		
<b>Programa Académico:</b>	Maestría en Psicología		
<b>Dependencia al que pertenece el docente asesor:</b>	Departamento de Psicología		
<b>Docente asesor que verifica la originalidad:</b>	Jesús Montes de Oca Serpa		
<b>ORCID:</b>	0000-0002-6529-6717		
<b>Título del documento:</b>	Clima social familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución educativa en Huancayo		
<b>Autora del documento:</b>	Rosemary Carla Marquina Medina		
<b>Mecanismo utilizado para detección de originalidad:</b>	Software Turnitin		
<b>Nº de trabajo en Turnitin:</b> (10 dígitos)	2373319588		
<b>Porcentaje de <u>similitud</u> detectado:</b>			13%
<b>Fuentes originales de las similitudes detectadas:</b>	Fuentes de internet =	12%	
	Publicaciones =	6%	
	Trabajos del estudiante =	9%	
Turnitin 15. Rosemary Marquina			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
<p>El docente asesor declara ha revisado el informe de similitud y expresa que el porcentaje señalado cumple con las "Normas Internas de Investigación e Innovación" establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>			
<b>Fecha de aplicación en Turnitin:</b>	03-12-2024		

## RESUMEN

El propósito de este estudio fue evaluar la relación entre el clima social familiar actual y la autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa en Huancayo. Analizando un total de 114 estudiantes. Su metodología es básica, nivel descriptivo, empleando enfoque cuantitativo y correlacional. La investigación emplea “la Escala de Clima Social Familiar (Moos)” adaptada por César Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993, junto con “el Cuestionario de Autoestima versión escolar de Coopersmith”, siendo en el año 1995 adaptado por Ariana Llerena. El estudio reporta una relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima ( $r = 0.248$ ,  $p = 0.008$ ). Además, se observa una relación significativa en tres dimensiones de la autoestima: Si mismo ( $r=0.209$ ,  $p=0.025$ ), Hogar padres ( $r=0.291$ ,  $p=0.002$ ) y Escuela ( $r=0.222$ ,  $p=0.018$ ) con el Clima Social Familiar. Finalmente, se descubre una relación significativa entre la estabilidad, una dimensión del Clima Social Familiar, y la Autoestima ( $r = 0.226$ ,  $p = 0.016$ ). Todas las correlaciones anteriores mencionadas son positivas de tipo débil.

**Palabras clave:** Autoestima, Clima Social Familiar, Adolescentes, Estudiantes

## ABSTRACT

The purpose of this study was to evaluate the relationship between the current family social climate and the self-esteem of the students of an Educational Institution in Huancayo. Analyzing a total of 114 students. Its methodology is basic, descriptive level, using a quantitative and correlational approach. The research uses “the Family Social Climate Scale (Moos)” adapted by César Ruiz Alva and Eva Guerra in 1993, along with “the Self-Esteem Questionnaire school version of Coopersmith”, being adapted in 1995 by Ariana Llerena. The study reports a statistically significant relationship between the family social climate and self-esteem ( $r = 0.248$ ,  $p = 0.008$ ). Furthermore, a significant relationship is observed in three dimensions of self-esteem: Self ( $r=0.209$ ,  $p=0.025$ ), Home parents ( $r=0.291$ ,  $p=0.002$ ) and School ( $r=0.222$ ,  $p=0.018$ ) with the Family Social Climate. Finally, a significant relationship is discovered between stability, a dimension of the Family Social Climate, and Self-esteem ( $r = 0.226$ ,  $p = 0.016$ ). All the above mentioned correlations are positive weak type.

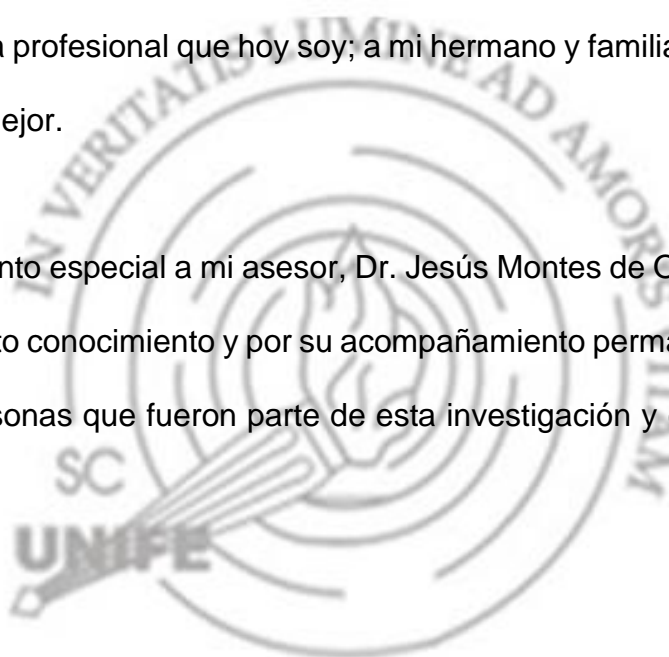
**Keywords:** Self-esteem, Family Social Climate, Adolescents, Students

## RECONOCIMIENTOS

Tras un camino largo y de desafíos, haber culminado esta investigación me llena de orgullo y grata emoción. Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante y acompañarme en cada paso que doy para cumplir mis sueños y metas planificadas, por colocar a las personas indicadas en mi vida que siempre me motivan con sus palabras de aliento y mejora.

Agradezco a mi esposo, mi compañero de vida que con cada palabra y gesto de amor siempre me acompaña e impulsa en este camino de seguir creciendo profesionalmente. A mis padres por ser las personas maravillosas que son y que hicieron de mí la profesional que hoy soy; a mi hermano y familiares que siempre me desean lo mejor.

Un agradecimiento especial a mi asesor, Dr. Jesús Montes de Oca por compartir conmigo su vasto conocimiento y por su acompañamiento permanente; así como a todas las personas que fueron parte de esta investigación y contribuyeron en el proceso.



## DEDICATORIA

A Dios por brindarme la fuerza de seguir adelante cumpliendo mis sueños.

A mi esposo por acompañarme y motivarme siempre en este largo camino.

A mis padres por forjarme con grandes valores y su amor constante.

A mi hermano y familiares por su aliento a siempre ser mejor.



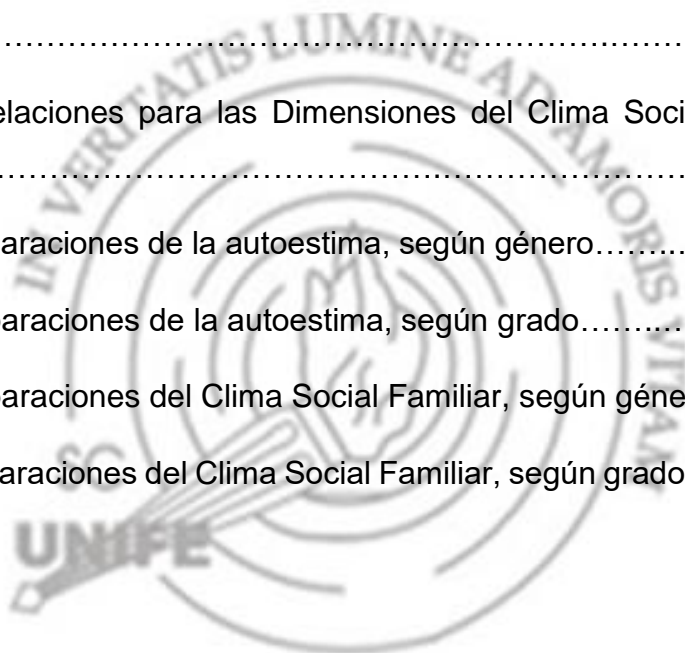
## INDICE

	Página
RESUMEN .....	4
RECONOCIMIENTOS .....	5
DEDICATORIA.....	6
ÍNDICE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
LISTA DE TABLAS .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Justificación de la investigación.....	17
1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación .....	18
1.3.1 Delimitación de la investigación .....	18
1.3.2 Limitaciones de la investigación.....	18
1.4 Objetivos de la investigación.....	19
1.4.1. Objetivo general .....	19
1.4.2 Objetivos específicos .....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.2 Antecedentes Internacionales .....	22
2.2. Bases teóricas.....	24
2.2.1 Clima Social Familiar.....	24
2.2.2 Autoestima .....	38
2.3 Definición de términos.....	46
2.4 Hipótesis .....	47
2.4.1 Hipótesis general .....	47
2.4.2 Hipótesis específicas .....	47
CAPÍTULO III: MÉTODO .....	48
3.1 Paradigma, enfoque, nivel, tipo y diseño de investigación .....	48
3.2 Participantes.....	49
3.2.1 Población .....	49
3.2.2. Muestra .....	49

	Página
3.3. Variables de investigación.....	50
3.3.1 Clima Social Familiar.....	50
3.3.2 Autoestima .....	51
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	53
3.4.1. Instrumento para evaluar Cima Social Familiar.....	53
3.4.1.1 Escala de Clima Social Familiar.....	54
3.4.2 Inventario de Autoestima escolar de Coopersmith.....	55
3.4.2.1 Escala de Autoestima- Versión escolar (Coopersmith, 1990) .....	56
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	57
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	58
4.1. Resultados descriptivos .....	58
4.2 Resultados inferenciales .....	61
4.3 Resultados complementarios .....	64
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
6.1. Conclusiones.....	73
6.2. Recomendaciones .....	74
REFERENCIAS.....	75
APÉNDICES .....	85
APÉNDICE A CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	86
APENDICE B ASENTIMIENTO INFORMADO.....	90
APENDICE C DECLARACIÓN DE PERMISO DE AUTOR .....	91
APÉNDICE D MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	92

## LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Operacionalización de la Variable Clima Social Familiar.....	51
Tabla 2: Operacionalización de la variable Autoestima.....	52
Tabla 3: Frecuencias y porcentajes según el Sexo en la población de estudio...58	
Tabla 4: Niveles de la variable Autoestima de los estudiantes.....	59
Tabla 5: Niveles de la variable Clima social familiar de los estudiantes.....	59
Tabla 6: Puntuaciones z Kolmogorov Smirnov para la Autoestima.....	60
Tabla 7: Puntuaciones Z Kolmogorov Smirnov para Clima social familiar.....	61
Tabla 8: Correlaciones de Pearson para Clima Social Familiar y Autoestima....	61
Tabla 9: Correlaciones para las dimensiones de la Autoestima y el Clima social familiar.....	62
Tabla 10: Correlaciones para las Dimensiones del Clima Social Familiar y la Autoestima.....	63
Tabla 11: Comparaciones de la autoestima, según género.....	64
Tabla 12: Comparaciones de la autoestima, según grado.....	65
Tabla 13: Comparaciones del Clima Social Familiar, según género.....	65
Tabla 14: Comparaciones del Clima Social Familiar, según grado.....	66



## INTRODUCCIÓN

El estudio actual evalúa la correlación existente entre el Clima Social Familiar y la Autoestima. Es importante resaltar el papel crucial que juega la familia en la promoción del desarrollo integral de una persona. Sobre la importante función que desempeña la familia en la construcción del desarrollo íntegro de la persona, estos conocimientos brindados serán proporcionados de primera mano por parte de los padres quienes se desempeñan como educadores en sus hijos y que ello permitirá que su autoestima se construya de forma positiva.

Por lo cual, este estudio se desarrolla mediante cinco apartados; siendo el primero, en donde se explica el planteamiento del estudio para determinar si el Clima Social Familiar y la Autoestima de los alumnos de una Institución Educativa de Huancayo están relacionados. Estableciéndose los objetivos generales y también los específicos, así como, en base al planteamiento de cada autor sobre las variables analizadas se toman en cuenta los conceptos y sus respectivas escalas. En tal sentido, se torna importante el desarrollo de este estudio, así como también se evidencian sus límites.

Para el segundo apartado, parte de la descripción del marco teórico con referencias de investigaciones que se ubicaron dentro del Perú y en el extranjero, así como los supuestos teóricos, las hipótesis y los términos con sus descripciones.

Para el apartado tercero, se presentan el diseño y tipo de investigación; las variables y las herramientas psicológicas empleadas, todas ellas están incluidas en la metodología que fue presentada para este estudio.

En el cuarto y quinto apartado, se detallan los datos obtenidos sobre ambas variables y posteriormente se ingresaron en el software estadístico Stata 15 para su análisis, los que se presentaron y detallaron a través de tablas. Seguidamente se analizaron estos datos mediante la descripción y correlación; concluyendo con la discusión.

Finalmente, en el último apartado, se muestran conclusiones, las cuales permitieron realizar sugerencias adecuadas al estudio.



## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La familia es una institución fundamental en la mayoría de las sociedades; y ésta es considerada como un conjunto de personas conformada por sus integrantes, que pueden estar vinculados o no, por algún lazo sanguíneo entre ellos, interactuando diariamente, poniendo de manifiesto expresiones afectivas e intercambios socioeconómicos (OMS, 2012). En ese sentido, la Organización Panamericana de Salud (OPS) precisa que dicho termino se refiere al entorno familiar en donde por primera vez se van a instaurar los comportamientos entre sus miembros, formándose con valores, cultura y normas sociales (OPS, 2003). Así mismo, dentro de este entorno familiar se van a producir interacciones sociales de gran relevancia para los miembros, quienes las interiorizan y posteriormente influyen en el curso del desarrollo de sus miembros (Arranz et al., 2001).

Por otro lado, el núcleo familiar cumple un papel principal de soporte entre sus miembros; por esto, la importancia de generar un adecuado ambiente familiar en donde se fomente un buen desarrollo personal y social mediante recursos necesarios que aporta la familia (Cardona et al., 2015).

En ese mismo sentido, “El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia” (UNICEF) destaca la importancia de la familia en el desarrollo integral de los adolescentes; indicando que los adolescentes que prosperarán en un futuro son aquellos que han recibido cariño, amor y sobre todo protección familiar;

permitiéndoles esto, llegar a desarrollar grandes potencialidades, ya sean creativos como solidarios y que ello lo apliquen en su entorno familiar y que a la vez le permitan interactuar con su contexto social (UNICEF, 2011).

Así también, el clima social familiar, va a establecerse por aquellos aspectos desempeñados entre sus miembros; que implican la relación, la interacción, la comunicación abierta y efectiva, apoyo emocional, la seguridad y protección entre sí, la promoción del crecimiento y desarrollo personal (Zambrano, 2017). Así también, otro reporte indica que es en este ambiente familiar donde sus integrantes obtendrán la mayor riqueza de afectos y podrán establecer relaciones íntimas; dentro de esta interacción diaria de situaciones diversas que se le presentan a la persona, se va formando una identidad propia y su autoestima (Villanueva et al., 2011). Una adecuada comunicación dentro el ambiente familiar contribuye positivamente en la autoestima y su desarrollo (Cava et al., 1998). Así mismo, la relación e interacción que se desarrolla entre los integrantes de la familia impacta en gran medida en diversos aspectos como la autoestima del individuo; de este modo, cuando la relación familiar se percibe más positiva por sus miembros, la autoestima más positiva también se formará (Peixoto, 2004).

Es por esto, que cuando se genera un adecuado ambiente familiar, éste va a brindar una comunicación eficaz y sincera hacia los hijos prevaleciendo la confianza, es ante esto que los hijos adolescentes van a responder recíprocamente (Arranz et al., 2001), de manera que este ambiente adecuado permitirá la generación de una adecuada autoestima entre sus miembros propiciando una interrelación mutua (Valdes, 2007).

Así también, al generarse un negativo clima familiar, esto no contribuye en la generación de una adecuada autoestima, en donde los adolescentes se manifiestan mostrando conductas hostiles, evidenciando inadecuado autocontrol de sus emociones, calificando con bajo rendimiento académico, entre otras características (Lila et al., 2006).

Así mismo, “La Organización Mundial de la Salud” (OMS) enfatiza que las personas tienen potenciales innatos y que estos pueden ser desarrollados y fortalecidos con mayor habilidad, siempre que se les proporcione la seguridad que requieren, así como el apoyo y soporte que necesitan; es así como se contribuirá de forma adecuada para el desarrollo de su autoestima, fortalecimiento de sus capacidades y de los conocimientos que requiere para formarse de manera adecuada y saludable (OMS, 2012).

Del mismo modo, otra investigación resalta la relevancia que representa la adolescencia temprana, etapa en la que se va construyendo y formando la autoestima, así como también se reconoce que en esta etapa se puede presentar una disminución de la misma (Twenge y Campbell, 2001).

Siendo así, de gran relevancia la etapa de formación en la adolescencia, durante la cual se presenta gran vulnerabilidad emocional a la que están expuestos los adolescentes, donde el entorno familiar va a desenvolver un rol fundamental en este periodo; considerado importante para comprender la relevancia e influencia del clima social en las interacciones familiares, así como su interrelación, lo cual servirá como base a futuras investigaciones, también a

proyectos que permitan plantear en adolescentes, estrategias centradas en el fortalecimiento del entorno familiar, y la formación y contribución de la autoestima.

La familia en donde vive un adolescente va a ser determinante en su sano desarrollo también puede influir en la aparición de problemas de salud mental, siendo que estos problemas se originan por diversos factores; entre los principales: los factores individuales y los factores familiares, los que originarán en los adolescentes una baja calidad de vida, baja autoestima, violencia, estados depresivos, entre otros; es así como lo señala durante el año 2019 “El Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado” (INSMHDHN, 2019).

“UNICEF (2017)” señala que el brindar afecto es el rol fundamental de la familia, así como el apego emocional a lo largo de nuestro desarrollo, siendo el núcleo principal comprendido por personas que pueden ser los progenitores, abuelos o tíos quienes mediante el cuidado y protección brindan las herramientas adecuadas para el desarrollo emocional de sus integrantes. En ese mismo sentido, es la familia con el rol que desempeña que contribuye en la construcción de la autoestima y a su vez favorece al establecimiento de la identidad de cada uno de sus integrantes (García et al., 2005).

De este modo, la familia es reconocida como una parte importante de la sociedad; por lo que, es de gran importancia desarrollar acciones de prevención e intervención terapéutica (OPS, 2003). En este sentido, conociendo la necesidad que se presenta para que, desde las etapas de iniciales del individuo,

generen capacidades en autovaloración, así como, la labor principal que desempeña la familia en su desarrollo emocional, es necesario conocer la situación actual para que sirva como base a posteriores programas de prevención y consecutivas intervenciones.

Así mismo, se detectó que, dentro de las Instituciones educativas se presentan múltiples dificultades; siendo el centro educativo en particular en donde se identifican con mayor prevalencia en adolescentes pertenecientes al nivel secundario, siendo el principal problema su autoestima.

Es así, como en la práctica diaria desarrollada con los estudiantes del nivel secundario, se han podido evidenciar que no todos reaccionan de la misma manera, sino por el contrario, reaccionan de distintas formas manifestando comportamientos y actitudes diversas frente a las situaciones que se desarrollan dentro de su entorno escolar; algunos de los estudiantes reaccionan con enfado y respuestas agresivas en la interrelación con sus compañeros, otros se tornan inseguros con sus actividades escolares, o también se encuentra a estudiantes que se muestran tímidos o con baja autoestima, a quienes les cuesta interactuar con su entorno y seguir las normas del aula; así como también muchos de ellos provienen de hogares en donde se presentan muchas dificultades de comunicación e interacción.

Por lo que esta investigación puede ayudar a determinar cómo interactúan la autoestima de estos adolescentes y el clima social en sus familias, con lo que permitirá implementar diversas estrategias para poder fortalecer los aspectos

que requieren este soporte y aplicar diferentes técnicas psicopedagógicas en los adolescentes estudiantes.

En consecuencia, a todo lo mencionado, explicado y descrito, la pregunta de investigación desarrollada es: “¿Cuál es la relación entre el clima social de la familia y la autoestima de los adolescentes matriculados en una escuela secundaria pública de Huancayo, que van del tercero al quinto grado?”.

## **1.2 Justificación de la investigación**

Este estudio tiene como objetivo proporcionar información adicional sobre el clima social de la familia y la autoestima que sea beneficiosa para toda la comunidad.

A nivel Práctico: Este estudio, será la base para resolver el problema de los adolescentes y su relación dentro de su entorno familiar previniendo disfuncionalidades familiares y así también promoviendo la autoestima en estos adolescentes, para lo cual los hallazgos que se produzcan serán útiles para identificar a las personas adecuadas para crear e implementar diversos programas preventivos y promocionales.

A nivel Teórico: Con esta investigación se generará nueva revisión teórica que incluirá la perspectiva de la psicología ambiental, lo que servirá como base para ampliar conocimientos en relación a los constructos de la búsqueda.

A nivel Social: Con esta tesis se propiciará el bienestar integral dentro del entorno familiar con los hijos adolescentes y esto a su vez contribuirá a nivel socioemocional en ellos; permitiendo que en el futuro se conviertan en ciudadanos responsables, con autoconfianza y seguridad en sí mismos, así como con capacidad de manifestar sus opiniones y sentimientos.

### **1.3 Delimitación y limitaciones de la investigación**

#### **1.3.1 Delimitación de la investigación**

Esta investigación se llevó a cabo en 2021 entre estudiantes de secundaria de un colegio público de Huancayo. consiste en 114 estudiantes adolescentes varones y mujeres de tercer a quinto año de secundaria.

Para ello, se aplicaron dos pruebas psicológicas que evalúan: el constructo de “Clima Social familiar (FES) y la Autoestima”, teniendo acceso a resultado y datos estadísticos necesarios para la realización de la investigación planteada.

#### **1.3.2 Limitaciones de la investigación**

Estuvieron relacionadas a los resultados obtenidos ya que son de una población del nivel secundario con características propias de dicha institución, por tal motivo no se podrán generalizar para otras poblaciones sino únicamente para poblaciones con características parecidas.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

Principalmente se propuso:

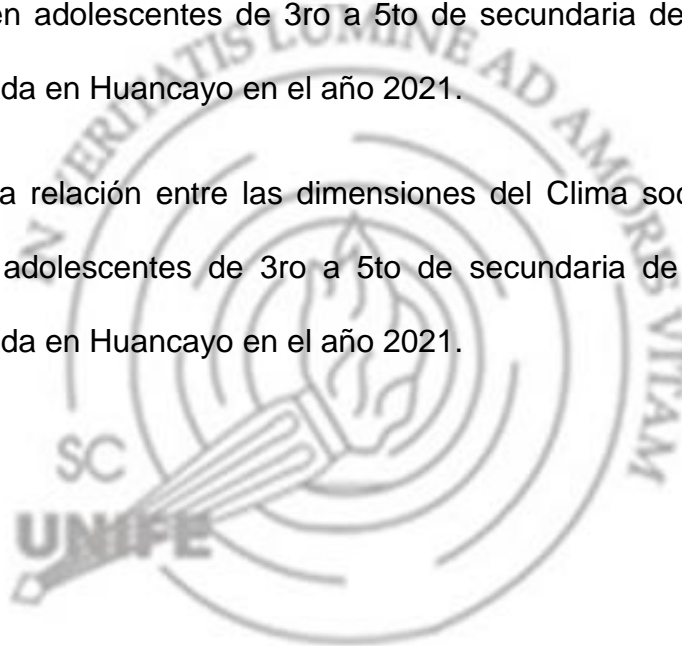
### **1.4.1. Objetivo general**

Evaluar la relación entre el Clima social familiar y la Autoestima en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo, en el año 2021.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Evaluar la relación entre las dimensiones de la Autoestima y el Clima social familiar en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo en el año 2021.

Evaluar la relación entre las dimensiones del Clima social familiar y la Autoestima en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo en el año 2021.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes Nacionales

El estudio de Ramos et al. (2021) en Huancayo, 2021, evaluó la relación entre el clima social familiar y la autoestima en un grupo de 192 estudiantes adolescentes de 13 a 17 años. El diseño fue no experimental utilizando un enfoque cuantitativo, transversal y correlacional. Utilizaron el “inventario de autoestima de Coopersmith” y “el Inventario Moos FES”. Los resultados obtenidos mostraron una correlación positiva fuerte y significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los participantes ( $r=0,878$ ,  $p=0.011$ ).

El estudio de Cabezas (2021) enfocó la relación entre la autoestima y el clima social familiar en una muestra de 203 estudiantes de una escuela del norte de Lima, de 12 a 17 años. El diseño que se creó fue descriptivo, correlacional y no experimental. Para aplicarla utilizó la escala FES y la evaluación de Autoestima. Concluyeron reportando una asociación positiva moderada entre la dimensión Relaciones ( $r = 0,365$   $p = 0,000$ ), Desarrollo ( $r = 0,329$   $p = 0,000$ ) y Estabilidad ( $r = 0,360$   $p = 0,000$ ) y autoestima.

Garcilazo (2019) realizó una investigación, cuyo análisis se realizó en 148 alumnos de una institución de Ucayali. Empleó un diseño descriptivo, correlacional y no experimental. Utilizó pruebas psicológicas, como la FES y la escala de autoestima. Además de identificar la asociación, informó que la autoestima está vinculada a la dimensión de desarrollo o ( $r = 0,328$ ,  $p=0,000$ ) y a

su vez a la relación ( $r = 0,142$ ,  $p = 0,026$ ); caso contrario ocurrió con la dimensión estabilidad, donde no hubo relación ( $p = 0,100$ ).

Arias (2018) analizó un estudio teniendo como finalidad hallar correlación de FES con autoestima. El muestreo de 261 estudiantes adolescentes hombres y mujeres del nivel secundario de un centro educativo en Huancayo fue utilizado. Su diseño fue no experimental, correlacional. Utilizando las herramientas psicológicas: Inventario Autoestima y FES. Concluye la correlación directa significativa (Sig. < 0.05) entre ambas variables utilizando  $\chi^2$ .

Calcina (2018) realizó una investigación para ver si la FES y la autoestima estaban correlacionadas. Incluyendo 178 alumnos adolescentes de Juliaca como muestra representativa. El diseño descriptivo no experimental utilizado tuvo como objetivo determinar una correlación. Utilizaron pruebas psicológicas, como “la Escala FES y el Inventario de Autoestima”. La correlación positiva con Tau\_b de Kendall de 0,360, con un valor p menor al 0,05 fue su conclusión.

Almidón et al. (2016) realizaron investigaciones para ver si la autoestima y la FES estaban correlacionadas. Fueron 158 adolescentes de Junín los que conformaron la muestra. El diseño fue descriptivo, correlacional y no experimental. Utilizaron pruebas psicológicas, como “la Escala FES y el Inventario de Autoestima”. Concluyeron que el estudio realizado mostró una asociación positiva (Sig. < 0.05,  $\chi^2 = 120,57$ ).

### 2.1.2 Antecedentes Internacionales

A lo largo de la búsqueda de estudios de investigación a nivel mundial se descubrieron pocos estudios donde se asocien ambas variables; pese a ello, se lograron ubicar estudios que son de significancia para efectos de esta investigación.

El estudio realizado por Pilco y Jaramillo (2023) en Ambato, Ecuador, proporciona información valiosa sobre la relación entre el funcionamiento familiar y la autoestima de los adolescentes. Se evaluaron 285 alumnos con el “FF-SIL y la escala de Autoestima de Rossemberg”. Además, fue cuantitativo, transversal, descriptivo-correlacional, no experimental. Encontraron que la el funcionamiento familiar se relacionó positivamente con la autoestima ( $r=,553$ ;  $p<0,05$ ), es decir, conforme varia el funcionamiento familiar también varia la autoestima en los adolescentes.

En Ecuador, Cando y Ortiz (2022) analizaron la relación entre las variables autoestima y clima social familiar. La investigación fue transversal, cuantitativa, correlacional y no experimental. Examinaron 350 personas, de 12 a 18 años. Utilizaron la medida de “Autoestima de Rosenberg” y “la escala de clima social familiar”. observando que la autoestima tiende a disminuir con una mejora en el clima social del hogar, es decir, correlación negativa débil ( $r=-0,152$ ,  $p=0,004$ ).

Zambrano y Almeida (2017) realizaron un estudio en Ecuador para determinar si la violencia escolar y la dinámica familiar están relacionadas. De 8 a 15 años se recogieron datos de 1.502 alumnos. Se empleó un diseño descriptivo-correlacional. Emplearon la 2Escala de Comportamiento Violento en

la Escuela”, Escala FES, para su investigación. Según su valoración, las conductas agresivas afectan al 70% de los alumnos como consecuencia de la falta de integración familiar.

Povedano et al. (2011) analizaron las relaciones entre la victimización y el clima familiar, así como entre la autoestima y la satisfacción vital en España. Es por ello que se evaluaron 1.884 alumnos, de once a diecisiete años, de nueve escuelas estatales y particulares. Emplearon la estratificación basada en conglomerados como técnica. Utilizaron la Escala FES, la “Escala de Satisfacción con la Vida”, el Cuestionario de Autoestima y la Escala de Victimización Escolar. Reportaron asociación directa y positiva entre la autoestima general y el clima familiar ( $\beta = 0,32$ ,  $p < 0,001$ ) y con la satisfacción con la vida ( $\beta = 0,38$ ,  $p < 0,001$ ) y una fuerte correlación negativa entre la victimización escolar y autoestima ( $\beta = -0,23$ ,  $p < 0,001$ ).

Moreno et al. (2009) investigaron la asociación entre el clima familiar y escolar en España. Realizaron una evaluación en 1.319 alumnos, de 11 a 16 años, matriculados en 7 colegios de educación secundaria situados en Valencia. Como diseño se implementó el modelo de ecuaciones estructurales. Concluyeron que existe una conexión entre las variables examinadas ( $\beta = 0,40$ ,  $p < 0,001$ ).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Clima Social Familiar**

#### **Definición de Familia**

Povedano et al. (2011) definen a familia como el total de un organismo que se encuentra integrado y conformado por la suma de sus partes que son sus integrantes, así también, Valladares (2008) define a la familia como la primera forma social de la humanidad, permitiendo el desarrollo integral de identidad y socialización del individuo.

En ese sentido, la familia es el seno trascendental en el desarrollo de sus miembros, contando cada familia con un sistema propio, en donde la relación de convivencia se define mediante un apoyo y colaboración entre los integrantes, además del establecimiento de la red de relaciones entre ellos, estableciéndose que las relaciones individuo-familia-sociedad están unidos y vinculados de forma permanente y dinámica (Valdes, 2007).

Por su parte Robles (2012) señala que la familia se percibe como todo un sistema, conformada por padres, hijos y hermanos, siendo los padres quienes, dentro del contexto familiar desempeñan un rol fundamental en la formación tanto física como emocional en sus hijos; de este modo, considera que es ahí en donde sus miembros aprenden la sociabilización. De esta manera, el sentimiento de autoestima de una persona influye en cómo la forma su educación, incluida la forma en que transmite convenciones y tradiciones culturales (Silva, 2003). Así también, la familia afronta distintas tareas de desarrollo entre sus integrantes,

las que serán distintas de acuerdo a su realidad sociocultural (Minuchin y Fichman, 2009).

Ramírez-Corzo (2021) mencionan que la familia cumple una función importante y esencial, formando un ambiente de interacción constante entre sus miembros a quienes mediante variadas estrategias y mecanismos fortalecen las habilidades sociales; transmiten actitudes, rasgos y comportamientos, los que al encontrarse en equilibrio e integrados contribuirán en el clima familiar (Beneyto, 2015). Por su parte, Zavala (2001) hace mención que ese ambiente donde se producen interacciones constantes es considerado como clima social familiar, siendo aquí en donde se encuentran las particularidades psico sociales e institucionales propias dentro de cada grupo de familia.

### **Definición de Clima social Familiar**

Es cómo los individuos ven a los miembros de su familia inmediata y cómo esto se relaciona con las particularidades socioambientales que emergen en su entorno familiar, estas particularidades pueden estar en relación con la dinámica de interrelación, con las características de desarrollo de gran relevancia y con su organización básica (Loveland-Cherry et al., 1989).

Así también, es considerado como la valoración individual que tiene cada miembro de la familia, que se basa en cómo interactúan y se relacionan en su vida diaria en un entorno específico, y que esto puede impactar significativamente en cada uno de ellos; teniendo en cuenta las cualidades que puedan existir en el entorno familiar, como el interactuar y expresar tanto sus

emociones afectivas como las consideraciones sociales, sus destrezas conductuales y las habilidades cognitivas que presenten (Zimmer-Gembeck y Locke, 2007).

Por su lado, Zambrano y Almeida (2017), hacen referencia a que el ambiente afectivo y las relaciones dentro de una familia producen la principal característica que se presenta dentro del clima social familiar, en donde se incluyen factores como comunicación social, aspectos emocionales, crecimiento personal así como prácticas de interacción entre los integrantes; también aquellos aspectos que esta relacionados con su desarrollo personal y a su vez con la estabilidad (Moya y Cunza, 2019). Es por esto, que cuando se presenta un clima familiar adecuado, esto contribuye a la familia de manera general, fomentando aspectos con conductas y creencias positivas en la interacción familiar, contribuyendo en la comprensión de su constitución, así como en la estructura y operatividad (Beneyto, 2015), los individuos se involucran y participan activamente en su dinámica familiar generando que sus experiencias y actitudes contribuyan en la conformación de su autoconcepto y autoestima (Vargas y Oros, 2011).

En esa misma línea Zimmer-Gembeck y Locke (2007) dejan claro que el ambiente emocional y psicológico que impera la casa se denomina clima familiar. en donde cada integrante hace una interpretación de lo su ambiente familiar en donde se desarrollan, y que esto influyen considerablemente en la conducta de los individuos y en su desarrollo integral, en varias áreas, incluidos las áreas mental, físico, emocional y social.

Del mismo modo, Estévez et al. (2005) mencionaron que el entorno familiar afecta el desarrollo psicológico general de los adolescentes, enfatizan cuán importante y vital es la familia para el crecimiento adolescente.

Por su parte Zavala (2001), refiere sobre el papel fundamental que cumple el clima social familiar, principal fundamento de la evolución psicosocial presentado en el individuo, que le permite un adecuado desenvolvimiento en las áreas académicas, sociales y familiares.

## **Modelos Explicativos del clima social familiar**

### **“Teoría de la Psicología Ambiental: Rudolf H. Moos”**

Se encuentran diversidad de teorías que se relacionan con clima social familiar; sin embargo, el presente estudio ha seleccionado como teoría principal la propuesta por Loveland-Cherry et al. (1989) teoría que cuenta con base de la Psicología Ambiental.

La psicología ambiente estudia cómo las personas interactúan con sus entornos sociales y físicos y los efectos que estas interacciones tienen sobre ellos se conoce como psicología ambiental (Steg et al., 2013), se presenta mediante la interacción mutua del individuo con su entorno ambiental (Moser, 2003). Así mismo, Aragonés y Amérigo (2000) destacan que esta disciplina se enfoca en el estudio de la reciprocidad presente entre la conducta expresada del individuo y el medioambiente ya sea este ambiente de forma física como social, así como ambiente natural o construido por el individuo.

Así mismo, Robles (2012) agrega que esta disciplina se interesa por investigar sobre las repercusiones psicológicas que genera y cómo los espacios físicos y el ambiente social afectan el comportamiento, las emociones, la percepción; en donde señala que todos estos escenarios ambientales repercuten sobre su interacción diaria de los individuos y éstos también sobre el medio ambiente.

Por su parte, Santana (2018) señala que la psicología ambiental resalta en indicar que el individuo es un ente activo y dinámico que constantemente se adapta al entorno en donde vive y a su vez tiene la capacidad de transformarlo o modificarlo; así también que esta disciplina no solo pone atención al ambiente físico que rodea al individuo sino también considera la dimensión social al ser el nexo entre el individuo y medio ambiente; y también señala que la respuesta conductual de una persona no se limita a una circunstancia particular de su entorno, sino por el contrario este simboliza un abanico de probables estímulos que se presenten.

En ese sentido, Ramírez-Corzo (2021) manifiesta que esta teoría se desarrolla con un enfoque centrado en que, un clima familiar social saludable puede contribuir al bienestar emocional y psicológico de sus miembros, generando un alto nivel de relevancia que impliquen que se tome en cuenta la interacción social, emocional, conductual y las influencias de esquemas de pensamiento. Así también, Peña (2018) precisa que en esta dinámica de ambiente familiar- individuo, se presenta de forma determinante la función que cumple este ambiente como instructor del comportamiento del individuo, en

donde se complementa con las diversas variables sociales, de organización; así como físicas, que van a ser influyentes en el continuo desarrollo del individuo. En esa misma línea, Castro y Morales (2014) hacen hincapié sobre esta relación que se desenvuelve en interacción permanente e influencia recíproca.

Por su parte Moser (2003) resalta que la familia interacciona constantemente con los diversos aspectos contextuales o también llamados sistemas ecológicos, como lo son el microsistema, todas las interacciones padres - hijos se encuentran aquí, así como las interacciones diarias con las que el individuo se enfrenta diariamente. El segundo sistema es el mesosistema, que se presentan las interrelaciones entre el microsistema familia y su entorno, que pueden ser amistades, colegio, vecinos, etc. El tercero es el exosistema la interacción con la familia extensa, así como la influencia de la cultura, y entes gubernamentales con la familia. El macrosistema que se presentan los factores socioculturales como creencias religiosas, el idioma, la política, etc.).

Para Vigo (2019) se centra en precisar que el entorno ambiental debe ser propicio para que exista una buena salud física y mental entre los integrantes del hogar, ya que determinantes ambientales como aspectos físicos, aspectos familiares y aspectos sociales van a contribuir en una evolución entre las personas y sociedades.

Así también Ramírez-Corzo (2021) hace hincapié en el rol decisivo que presenta el ambiente sobre el estado integral de la persona. Además, mencionan que es fundamental la función que desempeña su medio familiar ya que será el

formador de la conducta del individuo, debido a que esta persona tiene una variedad de interacciones entre sus elementos físicos, sociales y organizacionales, todo lo cual mejorará su desempeño y sensación de satisfacción.

### **“Teoría del Modelo Circunflejo de Olson”**

Este modelo menciona que el funcionamiento familiar se encuentra centrado en las dimensiones: adaptabilidad y cohesión (Ortiz, 2008). En donde el nivel de apoyo mutuo que se desarrolla entre sus miembros determina la cohesión, así como la solución que se plantee ante las situaciones de conflicto familiar. Del mismo modo, la importancia de la adaptabilidad entre sus miembros ante situaciones de cambio o de adversidad (Lopez, 2002).

### **Dimensiones del Clima Social Familiar**

Las dimensiones del clima social familiar, según Vigo (2019) son las relaciones y las subescalas de conflicto, cohesión y expresividad; crecimiento y sus cuatro subescalas: moral-religiosidad, social-recreacional, intelectual-cultural y autónoma; Dos subescalas: la de organización y control, junto con la de estabilidad.

- a) **Dimensión de relaciones:** Se encuentra presente en la capacidad de entablar vínculos afectivos y expresar un grado de seguridad y libertad al momento de comunicar sus emociones incluidas las conflictivas. Se compone por las sub escalas: expresividad, conflicto y cohesión (Vigo, 2019).

Cohesión: Vínculos entre los miembros principales de la familia, donde se brinda asistencia y apoyo mutuo en cualquier situación que requiera la selección del curso de acción apropiado (Vigo, 2019). También puede referirse al crecimiento de los vínculos que las personas forman emocionalmente entre sí, generando una identificación física y al mismo tiempo emocional entre los miembros, permitiendo un vínculo compacto y sentido de pertenencia con la familia; por lo que la cohesión se convierte en una dimensión nuclear en el grupo familiar, señalado por Pinto (2018). Por su parte Peralta y Quispe (2019) agregan que el núcleo familiar es como un pequeño equipo social, en donde los integrantes logran desarrollar un marco de referencia y pertenencia, de esta forma, los integrantes tienden una red afectiva de relaciones familiares que se da de forma recíproca y con quienes se apoyan mutuamente, así mismo esto contribuye en su vida social.

Expresividad: Este es el nivel en el que los integrantes de la familia nuclear tienen total libertad para desarrollarse y expresarse, inclusive en el aspecto sentimental. Así también Peralta y Quispe (2019) menciona que la familia en cuestión es la misma que brinda a cada miembro amor y calidez al mismo tiempo que los alienta a manifestar y expresar libremente sus sentimientos y formas de pensar. En ese sentido Salazar et al. (2018), menciona sobre la importancia del dar la oportunidad a los integrantes de la familia para que compartan entre ellos sus temas personales. Así también Bolaños y Jara (2016) menciona que los integrantes familiares manifiestan abiertamente las emociones y su con confianza mutuamente.

Conflicto: Es el grado en que los miembros de la familia expresan abiertamente su enojo, resentimiento y conflicto (Vigo, 2019). Así también cuando los padres muestran algún tipo de violencia tanto física como psicológica hacia sus hijos, esto afecta su autoestima generando en ellos irritabilidad y desconfianza (LLavona y Méndez, 2012; Buelga et al., 2009). Así también cuando existe una comunicación de conflicto entre los padres esto generara alteraciones en sus interrelaciones familiares, así como en las sociales (Nardone et al., 2003). Por su lado, Chong (2015) agrega que dentro del entorno familiar puede ser estimulada la expresión y manifestación de sentimientos que sean negativos, así como agresividad, ira, los desacuerdos; esto es sin juzgarlos, sino más bien logrando su aceptación tal como son. Por el contrario, cuando la familia transita por una situación conflictiva en donde sus miembros no transmiten sus emociones, se genera un clima inestable y la dinámica familiar se torna des armoniosa (Gamarra y Rodríguez, 2012).

- b) **Dimensión de Desarrollo:** Se centra en evaluar el crecimiento personal que tiene el ser humano. Esta comprendido por cinco sub escalas: actuación, autonomía, social-recreativo, intelectual- cultural, moralidad-religiosidad (Prado et al., 2010).

Autonomía: Se orienta hacia la capacidad de una persona dentro del hogar para decidir y actuar independientemente, con lo que favorecen en su generación de autosuficiencia, autonomía y toma de decisiones

(Peralta y Quispe, 2019). Asimismo, esta generación de autonomía demuestra que existe un ambiente familiar suficiente que permite la realización de una asociación afectiva entre los integrantes de la familia, tal como lo señala Aguirre (2012).

Actuación: Es el grado en que los progenitores fomentan una competitividad saludable entre sus hijos, no aplicando cuestionamientos, de esta manera van a facilitar el proceso de desarrollo de su autoestima, así como su desenvolvimiento (Vigo, 2019). Siendo los padres quienes ejercerán educación sobre sus hijos, produciendo normas, regulando los conflictos, buscando acuerdos que sean compartidos, regulando la vigilancia y estableciendo control, así también entrenándolos en la socialización con sus pares (Buelga et al., 2009).

Intelectual-cultural: Está orientado a la inclinación que presentan por adquirir conocimiento en actividades intelectuales, de igual forma en actividades culturales (Vigo, 2019). Es la familia quien va a estimular entre sus miembros, los gustos por la práctica cultural como la motivación en la lectura, sus interrelaciones sociales, el agrado por el folklore, el gusto por la pintura, así como la música, poesía, y en el estudio (Chong, 2015). Así también los padres son los motivadores en sus hijos en la práctica de actividades intelectuales y actividades recreativas y para desarrollarlo van a requerir de interés y tiempo para su desarrollo (Villanueva et al., 2011).

Social-recreativo: Evalúa con qué nivel la familia promueve una participación conjunta en actividades lúdicas de entretenimiento y deportivas (Vigo, 2019). Es en las relaciones familiares en donde el individuo comienza a asimilar los sistemas de creencias, las normas, y desarrolla conductas para poder hacer frente hacia las demandas de su entorno (Rodríguez y Caño, 2012). Así también Chong (2015) menciona que es la familia quien contribuye a una socialización sana en sus hijos.

Moralidad-religiosidad: Se enfoca en la escala de valoración y relevancia que se tiene hacia la espiritualidad en actividades religiosas (Vigo, 2019). Por su lado Chong (2015) manifiesta que un gran porcentaje de familias practica alguna religión que sus hijos suelen tomar como estilos de comportamiento, es por ello la importancia que tiene la familia en su transmisión y practica de sus concepciones religiosas y que estas sean transmitidas a sus hijos para su continuidad.

- c) **Dimensión de Estabilidad:** Indica información de la familia, relacionada a su organización y estructura (Loveland et al., 1989). Esta estructura en la que se desenvuelven la familia y sus miembros hace referencia a que según sus propias expectativas decidirán la manera en que se relacionarán entre sí con los demás miembros. Así como también al control de unos miembros hacia otros (Bermúdez y Brik, 2010). Está compuesta por dos sub escalas: control y organización.

Organización: Esta orientada hacia la facultad presente en la familia en la elaboración de planes, manteniendo aquellas responsabilidades que ya se encontraban asumidas con anterioridad. Así como en la distribución de actividades (Ramírez-Corzo, 2021). Así también Chong (2015) manifiesta que dentro de la familia existen compromisos y acciones que van a permitir una distribución de forma adecuada a los deberes y actividades en el interior de la misma, con lo cual permitirán un desenvolvimiento adecuado entre todos sus miembros y que de lo contrario provocaría un debilitamiento en su armonía familiar.

Control: es la capacidad que presenta la familia para dirigir con el establecimiento de normas y reglas consensuadas entre sus miembros. (Loveland-Cherry et al., 1989). Además, cada familia presenta una particular forma de comportamiento y modo, en donde se presentan actuaciones, las normas o pautas para la interrelación entre sus miembros (Moreno et al., 2009).

### **Características del Clima Social Familiar**

#### **Clima Social Familiar Positivo**

Aguirre Naranjo (2012) resalta que un entorno familiar con un clima social familiar positivo será de gran relevancia ya que los padres ejercen gran influencia significativa en sus hijos, generando y promoviendo una adecuada atmósfera entre sus miembros, sin críticas, fortaleciendo la confianza entre ellos que responderán de forma positiva con autoconfianza y seguridad. Esto se consigue mediante un apoyo mutuo y constante afecto, así como el monitoreo y control,

con comunicación positiva de forma permanente, en donde se fijen límites y reglas justificadas, y cada miembro se sienta con autonomía (Arranz et al., 2001).

Como principales características del Clima Social Familiar positivo están: Se presenta una existencia en cohesión parental, presentan vínculos afectivos entre sus miembros, se muestra comprensión, existe confianza en la expresión y manifestación de sus opiniones y sentimientos, que favorecerán en la integridad mental de sus hijos (Musitu y García, 2004).

De igual forma Buelga et al. (2009) agregan que un ambiente familiar en donde los padres e hijos están basados en una conexión favorable, será el reflejo de un clima familiar positivo, así como el soporte que éstos les brindan a sus hijos, del mismo modo la confianza y principalmente evidencia una comunicación desarrollada bajo la empatía y libertad de expresión, con lo que se potencializa el desarrollo psicológico y conductual en los hijos. Así también, un clima familiar positivo con una dinámica interactiva entre sus miembros va a ser más importante que la consideración si provienen de familia monoparentales o nucleares (Sánchez y Valdés, 2011).

El clima familiar con una dinámica positiva y relaciones adecuadas entre sus miembros va a fortalecer en la construcción de las dimensiones del autoconcepto y de la autoestima, esta construcción a menudo está muy asociada a la dinámica familiar en donde el individuo se desenvuelve (Eccles et al., 1993). Del mismo modo, Arranz et al. (2001) resalta que un clima familiar saludable

puede contribuir al bienestar emocional y psicológico principalmente en la autoestima de todos sus miembros.

Así también Clavijo (2002) menciona que para que se sé este ambiente positivo, encontramos presentes algunas características como: contar con normas básicas que sea compartidas y asumidas por todos los miembros, establecimiento de una jerarquía que rige la democracia, presentar consistencia al momento de manifestar sus sentimientos, mostrar adecuado nivel de comunicación entre sus miembros; así también los miembros demuestran autoconfianza y seguridad sobre sí mismo que van a favorecer en su salud mental.

### **Clima Social Familiar Negativo**

Cuando se desarrolla un clima negativo en la familia, pueden ocurrir interacciones inapropiadas entre padres e hijos, ya que no favorece la integración y la expresión de sus miembros, en donde se evidencian dificultad en el diálogo y en el expresar sus propias emociones, de esta manera se manifestarán problemas de conducta y problemas emocionales entre los miembros (Ramos, 2005); así también, Verdugo et al. (2014) indican que un clima familiar negativo se evidencia cuando se presentan limitaciones en la comunicación y conflictos, así como en el aspecto afectivo y de apoyo parental, la carencia afectiva y al apoyo por parte de los padres; el bienestar emocional y psicológico de quienes se encuentran en este tipo de entorno puede verse muy afectado (Moreno et al., 2009).

En ese mismo sentido Clavijo (2002) asegura que un clima social familiar negativo: Identificación de pautas establecidas imprecisas, se presenta poca flexibilidad de la autoridad en la familia, existe poca congruencia al momento de expresar sus sentimientos, presentan conflictos, temores, manifiestan una comunicación no adecuada tornándose disfuncional, afectando en gran medida tanto su salud física como emocional. De igual forma Verdugo et al. (2014) hace mención que el desarrollo psicosocial del individuo se ve comprometido cuando se desarrollan aspectos negativos en el clima familiar.

Por otra parte, el Clima familiar negativo presenta una comunicación conflictiva, además presenta pobre manifestación de su afectividad y un pobre apoyo por parte de los integrantes de la familia; originando que evidencie dificultad en la comprensión de los sentimientos de otra persona (Demaray y Malecki, 2002), conductas desadaptativas que se presentan en los adolescentes (Verdugo et al., 2014).

### **2.2.2 Autoestima**

#### **Definición de Autoestima**

Se han encontrado diversas definiciones para Autoestima, que se orientan desde sus amplios enfoques y sus diversos autores. Es así como Alcántara (2002) define por autoestima, como la percepción y la actitud hacia sí mismo. Es decir que esta persona presenta una manera habitual de sentir, de actuar y de quererse hacia sí mismo. Coopersmith (1967) define a la autoestima como un cúmulo de creencias que presenta la persona sobre ella misma, así también la considera como una sección valorativa sobre uno mismo y que se demuestra

mediante las actitudes, el grado de percepción de la persona en considerarse capaz, así como significativa y competente.

Para Sebastián (2012) hablar de autoestima es ver la autoconfianza que una persona tiene hacia su self, así como esa dignidad y actitud, que le permiten hacer de forma adecuada las cosas, así como el poder enfrentar aquellas situaciones difíciles en sus distintas áreas en las que se relaciona un individuo como lo es, el área social, laboral y académica. Así también Reyes (2014) define autoestima como aquella capacidad que presenta el individuo para aceptarse tal como es, incluyendo sus limitaciones y las potencialidades que presente, amándose y también valorándose. En ese sentido, Mora y Raich (2005) indican que concepto sobre sí mismo se presenta como una percepción del self sobre las características intelectuales, las físicas, las conductuales y rasgos de personalidad, siendo la autoestima la parte emocional que está relacionado con el anhelo de sentirse bien.

Cabe precisar que, para algunos autores, González et al. (1997) las definiciones de autoestima y autoconcepto están estrechamente relacionadas, el primero hace mención a la construcción de sus creencias en base al continuo análisis y valoración de sus propias experiencias; el segundo se refiere al juicio reflexivo sobre aquellos valores, capacidades y apariencias que uno tiene sobre sí mismo. De tal forma que la autoestima engloba al autoconcepto tomando de él, su juicio de valor y de afectividad (Rodríguez y Caño, 2012).

Por su parte, los autores Alonso y Román (2014), así como Musitu Ochoa y Cava (2001) resaltan sobre cuán crucial e influyente es la familia para ayudar a una persona a desarrollar su autoestima en diferentes fases de su desarrollo; siendo una etapa fundamental en la adolescencia, por lo que una elevada autoestima servirá como un escudo protector ante dificultades emocionales y comportamentales (Cava et al., 2000; Harter, 1990).

### **“Teoría de la Autoestima de Coopersmith”**

Coopersmith (1967) propone a la autoestima establecida principalmente por la relación del individuo con su ambiente familiar. Al mismo tiempo considera que se presentan cuatro factores determinantes en la formación de la autoestima: la autopercepción, la conducta, los procesos cognitivos y el contexto inmediato.

Resalta que las experiencias, la vinculación afectiva con los padres, la estima que brinden, así como las competencias; van a repercutir considerablemente sobre el desarrollo de la misma; además si se desea que los hijos generen una autoestima sana, es importante transmitir el mensaje de aceptación hacia el niño, lo que genera que los hijos se sientan considerados y apreciados por la familia; así como, el ambiente familiar debe de encontrarse enmarcado con límites y demandas bien definidas que sean compartidas entre sí; así también, el respeto a la individualidad brindándole la posibilidad de ser único; así lo señala el autor Coopersmith (1967).

## **“Teoría Humanista de Branden”**

Hace referencia que la raíz de la autoestima no se da por el aspecto biológico, sino que se ésta se va a construir mediante una reflexión sobre sus propios actos, sobre la toma de decisiones, la elección de valores, le permitirá elaborar y generar sus propios recursos para ir construyendo su autoestima. Rodríguez y Caño (2012) agregan que ésta llega a ser un requerimiento básico y necesario en el ser humano, y que ello es importante para fortalecer y generar potencial humano con adecuada salud mental.

### **Importancia de la Autoestima en adolescentes**

Un componente importante del desarrollo psicológico y emocional adolescente es el sentido de autoestima, enmarcando un periodo de metamorfosis tanto fisiológica como psicológica en el individuo. En este periodo se presentan experiencias de nuevos acontecimientos que a veces se tornan estresantes, suponiendo un gran desafío sobre ellos (Steinberg y Morris, 2001). Así también Rodríguez y Caño (2012) mencionan la aparición durante la adolescencia, cuando los niveles de autoestima general cambian, esto se encuentra conectado con experiencias negativas que han experimentado que pueden ser dificultades o problemas académicos o también pérdida o disminución en el apoyo por parte de sus iguales.

Por su parte, Cava et al. (2000) y Harter (1990), hacen hincapié en precisar que contar con una elevada autoestima durante este periodo, servirá como un potente protector ante distintas dificultades emocionales o

comportamentales; por tanto, frente a quienes tienen niveles más bajos de autoestima, resulta ser un buen recurso protector para los adolescentes ante cuestiones emocionales como la depresión (Jiménez et al., 2007).

Calcina (2018) indica que, si bien ambos sexos tienen niveles similares de autoestima durante la etapa infantil, existen diferencias en la etapa adolescente donde los hombres tienen niveles de autoestima más altos que las mujeres.

Otro aspecto importante que menciona Ortiz (2010) es que la autoestima tiene un valor importante en el transcurrir del curso de la vida, siendo más fundamental durante la adolescencia en donde el individuo debe de afrontar de nuevas y cambiantes reglas y experiencias muchas veces radicales que muchas veces les originan en cierto modo sentimientos de inseguridad y temor, y más retos que tienen que asumir para que más adelante puedan llegar a ser personas felices y exitosas.

De este modo, Túpac (2018) menciona que el adolescente que muestra un bajo nivel de autoestima desencadena una serie de dificultades en sus conductas, al expresar sus emociones e ideas, relacionarse con su entorno, hablar de forma negativa de su familia e incluso de sí mismo. Por el contrario, adolescentes que presentan una autoestima con buen nivel, muestran mayor facilidad en las relaciones interpersonales, con mayor solvencia para expresarse con su entorno y departir ante distintos puntos de vista, mayor adaptabilidad ante

distintas situaciones, expresarse mejor de sí mismos y mayor preocupación en su apariencia.

### **Áreas que explora la Autoestima**

Las personas poseen distintos grados de autopercepción, de igual forma presentan algunas distinciones con respecto a la respuesta ante diversos estímulos ambientales (Ramos, 2016). Es por esto, que la autoestima cuenta con diversas áreas o dimensiones que permiten caracterizar su extensión y acción. (Coopersmith, 1990):

- a) **Si Mismo:** Se refiere a la imagen de sí mismo que tiene una persona, y sobre su propia experiencia enfocado en características tanto físicas como psicológicas.
- b) **Social Pares:** Refiere a las cualidades del individuo en relación a su ambiente social amical.
- c) **Hogar- Padres:** Se enfoca en las cualidades que desempeña con su relación de convivencia y experiencia con sus padres.
- d) **Escuela:** Refiere a las experiencias vividas en su entorno escolar, y enfocado en su satisfacción académica.

### **Niveles de la Autoestima**

Coopersmith (1990), precisa sobre aquellos niveles que caracterizan a la autoestima de una persona: Alta, promedio y baja autoestima; agrega que éstos pueden variar tanto aumentando o disminuyendo conforme transcurre el tiempo

dependiendo de algunos factores como el aprecio, el afecto, la aceptación, la atención y la autoconciencia.

### Autoestima promedio

Coopersmith (1967) indica que aquellas personas con autoestima promedio se caracterizan por: Presentar una valoración positiva hacia sí mismo, muestran un auténtico interés sobre sí y una auto aceptación en sus características tanto positivas como negativas, así también se muestra interesado en la salud mental que presenta, sin embargo, ante situaciones difíciles muestra cierta dificultad salir adelante.

### Alta Autoestima

Según Hamachek (1987), quienes tienen un alto sentido de autoestima exhiben los siguientes rasgos: Son capaces de variar sus ideas y que cuando se dan cuenta que están equivocados en algo, son capaces de actuar pese a que otras personas puedan criticarlos, demostrar seguridad en su capacidad para resolver problemas, no presentan temor de cometer errores, se siente que es apreciado por las demás personas de su entorno, no son fáciles de manipular, se muestran con capacidad de reconocer sus propios sentimientos ya sean positivos como negativos, con capacidad para manifestar sus propios sentimientos hacia las demás personas, disfruta de actividades que desarrolla, presenta empatía hacia las demás personas.

Así también, Aron et al. (2012) mencionan que se puede apreciar una alta autoestima en los adolescentes, cuando presentan: reconocimiento en sus

habilidades, fortalezas, así como en las demás; se muestran seguros de sí mismos, con sentido de vínculo con los demás, mostrando un alto nivel de aceptación hacia sí mismos y hacia los demás.

Por su parte Cabrera (2017) menciona que cuando una persona presenta autoestima positiva o alta, existe un reconocimiento en sus capacidades y también en sus aptitudes y que las ponen en práctica diaria. Así también, estas personas muestran capacidad para asumir responsabilidades ya que experimentan orgullo propio al alcanzar los objetivos trazados pre disponiéndose en alcanzar nuevos objetivos; tienden a desestimar actitudes u opiniones negativas que no le favorecen, ya que se centra y se valora a sí mismo.

#### **Baja Autoestima:**

Caso et al. (2011) señala que, al desarrollarse un nivel bajo de autoestima en las personas, éstas se evidencian inseguros en sí mismos, mostrando desconfianza de sus propias facultades y con temor a equivocarse al momento de tomar sus decisiones, muestran necesidad de sentir la aprobación constante por parte de los demás ya que no se siente seguro, por lo general tiende a verse de forma distorsionada hacia sí mismo. Esto produce el sentimiento de inferioridad, también timidez cuando se trata de entablar relación con su entorno y demás personas. Hay cierta dificultad al momento de entablar nuevas amistades y siempre está muy pendiente de lo que dirán sobre él, debido al excesivo temor al rechazo y a ser juzgado por las personas de su entorno. se frustra con facilidad llevándolo en ocasiones a la depresión, por lo que muchas veces evita realizar proyectos o los abandona ante una dificultad.

Así también Ramos-Oliveira (2016) menciona que los individuos con autoestima baja muestran autocrítica e hipersensibilidad ante los cuestionamientos; además evidencian una constante indecisión, así como sentimientos de culpa, y en ocasiones se muestran hostiles ante cualquier cosa, con tendencia a presentar tristeza extrema y en ocasiones insatisfechas consigo mismo.

Por su parte Cabrera (2017) indica que la persona que presenta baja autoestima muestra tendencia a desvalorizarse y desvalorizar sus características aptitudinales, así también se muestran permeable ante todo tipo de opiniones desfavorables sobre su personalidad. También tienden a sentirse incapaces de revertir alguna situación de dificultad ya que por lo general atribuyen a otras personas sus propias deficiencias, de esta manera se mantienen siempre con una postura defensiva ante los demás.

### **2.3 Definición de términos**

Las definiciones de las variables que se utilizaron, se detallan con el fin de facilitar una mejor comprensión de la tesis realizada.:

- **Clima Social Familiar:** Considerada por la valoración que cada integrante presenta con relación a la forma de relacionarse e interactuar, así como a las características socio ambientes que se desarrollan situadas en su ambiente familiar (Vigo, 2019).
- **Autoestima:** Es considerado como la agrupación de autopercepciones sobre sí misma, mostrando un sentido valorativo sobre sí misma (Coopersmith, 1967).

## 2.4 Hipótesis

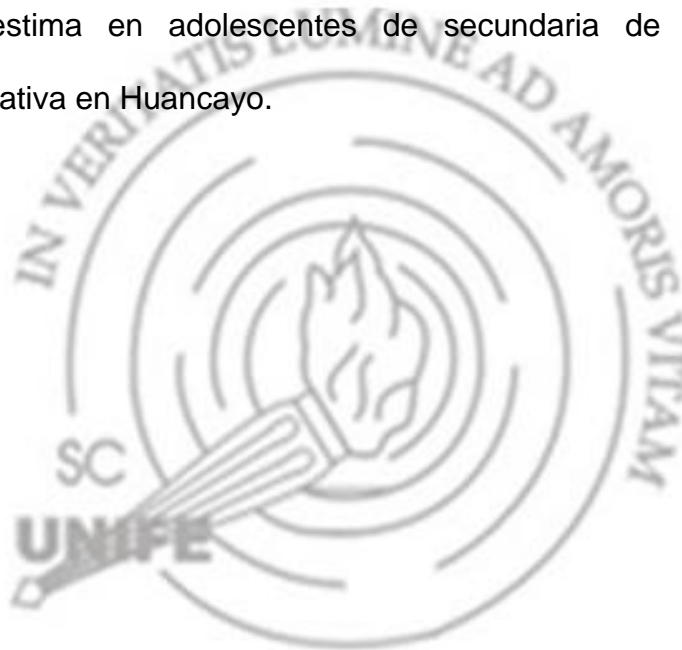
### 2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en Adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo.

### 2.4.2 Hipótesis específicas

**H1.-** Existe relación entre las dimensiones de la autoestima y el clima social familiar en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo.

**H2.-** Existe relación entre las dimensiones del clima social familiar y la autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo.



## CAPÍTULO III: MÉTODO

En este apartado se muestra la metodología desarrollada, incluyendo el paradigma, enfoque, nivel, tipo y diseño. Además se describen las delimitaciones y se establece la muestra. Así también, se detallan la utilización de materiales en la recolección de datos, y su respectiva explicación

### 3.1 Paradigma, enfoque, nivel, tipo y diseño de investigación

El paradigma positivista es la base de este trabajo. Según Hernández (2014) ya que se centró en describir, explicar, predecir y llevar un control de las variables que son razón de estudio.

Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando los datos recopilados para evaluar la verosimilitud de las hipótesis basadas en estadísticas que se plantearon, lo que permite esclarecer ciertos comportamientos y al mismo tiempo exponer teorías planteadas (Hernández, 2014).

Este estudio posee un nivel descriptivo, ya que se enfoca en recoger, medir, así como evaluar los diversos conceptos, también componentes y aspectos del fenómeno a investigar (Hernández, 2014).

Así mismo, se desarrolló por una investigación de tipo básica, la cual permite producir conocimientos nuevos, así como nuevas teorías (Hernández, 2014).

Estudio con diseño no experimental, transversal y correlacional. En donde según Hernández (2014) se definió como no experimental porque se diseñó sin utilizar variables deliberadamente, sino que, por el contrario, se observa a los fenómenos para que luego puedan ser analizados. Así mismo, según los mismos autores, este estudio es transversal porque se desarrolla mediante la recopilación de datos dentro de un establecido y único momento, detallando y examinando la interrelación entre sus variables, además posee un diseño correlacional por su descripción de la relación existente en el estudio.

## **3.2 Participantes**

### **3.2.1 Población**

Durante el año 2021, 114 varones y mujeres de tercer a quinto grado de secundaria de una institución educativa de Huancayo participaron en el estudio. En donde se distribuyen según sexo: 52% de mujeres y 48% hombres, siendo su condición socioeconómica de clase media.

### **3.2.2. Muestra**

Para este estudio, se utilizaron instrumentos para todos los estudiantes, que eran 114 estudiantes de tercer a quinto grado de secundaria en una institución educativa estatal de Huancayo en 2021.

Criterios de Inclusión:

1. Adolescentes masculinos y femeninos inscritos en una institución educativa pública en Huancayo.
2. Deben tener edades entre 13 - 17 años.

Criterios de Exclusión:

1. Los alumnos que no quieren participar.

### **3.3. Variables de investigación**

Variable 1: “Clima Social Familiar”

Variable 2: “Autoestima”

#### **3.3.1 Clima Social Familiar**

##### **Definición Conceptual**

Definida como la percepción personal que presentan todos los integrantes que componen el núcleo familiar con relación a las particularidades que se desarrollan dentro de su entorno, estas particularidades pueden estar en relación con la dinámica de interrelación, con las características de desarrollo de gran relevancia y con su organización básica (Loveland-Cherry et al., 1989).

##### **Definición Operacional**

La variable Clima Social Familiar se midió de forma cuantitativa mediante puntajes obtenidos por medio de los baremos correspondientes en “la Escala de Clima Social en Familia” de Ruiz y Guerra (1993) evaluando las dimensiones: Desarrollo, Estabilidad y Relación.

**Tabla 1***Operacionalización de la Variable: Clima Social Familiar*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
<b>«Clima Social Familiar»</b>	«Relaciones»	«Cohesión»	«27 ítems»	«Muy Buena»
		«Expresividad»		70-90
		«Conflicto»		«Buena»
	«Desarrollo»	«Autonomía»	«45 ítems»	65-69
		«Actuación»		«Tendencia Buena»
		«Intelectual - Cultural»		56-64
		«Social - Recreativo»		«Media»
		«Moralidad - Religiosidad»		45-55
		«Tendencia Media»		
		40-44		
	«Estabilidad»	«Organización»	«18 ítems»	«Mala»
		«Control»		31-39

**3.3.2 Autoestima****Definición Conceptual**

Definida por Coopersmith (1967) como un cúmulo de creencias que presenta la persona sobre ella misma, así también la considera como una sección valorativa sobre uno mismo y que se demuestra mediante las actitudes, el grado de percepción de la persona en considerarse capaz, así como significativa y competente.

## Definición Operacional

La variable de Autoestima se midió de forma cuantitativa por medio de las puntuaciones resultantes en “el Inventario de Autoestima Escolar de Coopersmith”, el cual contiene dimensiones: Autoestima general, Autoestima social, Escolar-Académica, Hogar y Padres.

**Tabla 2**

### Operacionalización de la variable Autoestima

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
<b>«Autoestima»</b>	«Autoestima General»	«Aptitudes hacia sí mismo» «Autopercepción» «Experiencia valorativa»	«26 ítems»	«Alta Autoestima» 75 a 100
	«Autoestima Social»	«Aptitudes hacia compañeros» «Aptitudes frente a amistades cercanas»	«8 ítems»	«Promedio Alto» 50 a 74
	«Escola»	«Actitudes y/o experiencias en el medio familiar»	«8 ítems»	«Promedio Bajo» 25 a 49
	«Hogar - Padres»	«Experiencias en escuela» «Experiencias en satisfacción de su rendimiento escolar »	«7 ítems»	«Autoestima Baja» De 0 a 24
	«Mentira	«Esta escala invalida la prueba si se obtiene un puntaje superior a cuatro (4) »	«8 ítems»	

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta fue creada con preguntas para medir una o más variables (Hernández, 2014).

La variable Clima Social Familiar se midió utilizando la "Escala de Medición del Clima Social Familiar" (Loveland-Cherry et al., 1989) y para la variable de autoestima, "el Inventario de autoestima escolar de Coopersmith".

#### **3.4.1. Instrumento para evaluar Clima Social Familiar**

Moos, Moss y Tricket (1984), desarrollaron la Escala de medición del FES que tiene como propósito el evaluar las interrelaciones tanto familiares como individuales que se lleven a cabo entre sus miembros, así como su desarrollo socioambiental. Esta escala de medición está conformada por 90 ítems. Estos ítems se encuentran distribuidos en tres dimensiones. Dimensión de Relaciones la que se encuentra constituida de 27 ítems con lo que se analizará las subescalas de expresividad, conflicto y cohesión; la dimensión de Desarrollo contiene 46 ítems analizando 4 subescalas de autonomía, actuación, moralidad-religiosidad, social-recreativa e intelectual-cultura; y la dimensión Estabilidad constituida por 18 ítems evaluando sus dos subescalas de grado de control y organización. Esta escala se resuelve por medio de la respuesta dicotómica, marcando Si o NO.

Así también, esta escala fue desarrollada en la "Universidad de Stanford" 1974; cuenta con apropiada validez y confiabilidad (Huertas, 2017).

Adicionalmente, Trickett y Quinlan (1979) se encargaron de realizar la validez de contenido, obteniendo adecuados resultados para la evaluación de la escala.

El instrumento tiene una versión peruana creada en Lima-Perú por César Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993, quienes desarrollaron el método de consistencia interna y obtuvieron coeficientes de confiabilidad de 0,88 a 0,91. Y en adolescentes la validez reportó los coeficientes de alfa de Cronbach con puntaje: cohesión (0,57), conflicto (0,60), Organización (0,51) (Guevara, 2022).

#### **3.4.1.1 Escala de Clima Social Familiar**

Ficha técnica:

- Nombre: “Escala de Clima Social Familiar” (FES)
- Autores: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet
- Estandarización para Lima: Autores César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín.
- Administración: De forma Individual y grupal
- Tiempo: Alrededor de veinte minutos
- Significación: Evaluar las particularidades en la interacción familiar, así como socioambiental
- Validez: Se pudo comprobar cuando Ruiz y Guerra (1993), la correlacionaron con la prueba de Bell. En adolescentes: para el área de cohesión se obtuvieron coeficientes de 0,57, para el área de conflicto (0,60), en el área de organización (0,51). En adultos se obtuvieron coeficientes para el área de cohesión de 0,60; para el área de conflicto (0,59); para el área de organización (0,57); y para el área de expresar (0,53).

- Confiabilidad: En Lima (Zavala, 2001) se utilizó el método de consistencia interna para estudiar a 139 jóvenes de 17 años de edad promedio. Los coeficientes de confiabilidad fueron de 0.88 a 0.91, con una media de 0.89; obteniéndose puntajes superiores en las áreas de cohesión, expresión, Intelectual. Posteriormente después de un lapso de dos meses, se realizó el test- retest obteniéndose puntajes con coeficientes en promedio de 0.86.

### **3.4.2 Inventario de Autoestima escolar de Coopersmith**

- Se uso el “inventario de Autoestima de Coopersmith” en su forma escolar. Este inventario tiene su origen en California- EEUU; se encarga de evaluar la valoración que se realiza a una persona, manteniendo el respeto, la competencia y la dignidad (Coopersmith,1990).
- Compuesto de 58 ítems que se encuentran desplegados en sus cuatro áreas: autoestima general, autoestima social, hogar, padres y escolar académica; cuenta con preguntas que se responden mediante la forma dicotómica con verdadero o falso.
- En cuanto a su confiabilidad, en su versión original de este inventario de autoestima en su forma escolar presentó confiabilidad mediante test – retest con 0.88 que se presentó tanto en niños como adolescentes (Coopersmith,1967). Así también en Lima- Perú, este inventario se pudo adaptar por Llerena A. (1995) con 0.84 de confiabilidad (Guevara, 2022).

### **3.4.2.1 Escala de Autoestima- Versión escolar (Coopersmith, 1990)**

Ficha Técnica:

- Nombre: "Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith" (SEI) -Forma escolar.
- Autor: Stanley Coopersmith
- Administración: De forma Individual y grupal
- Tiempo: Alrededor de 30 minutos.
- Niveles de aplicación: Entre las edades de 8 a 15 años.
- Significación: Evaluar la percepción valorativa en sus áreas personal, académica y familiar.
- Validez: se obtuvo a través de la correlación de las pruebas de personalidad de California, que miden la adaptación personal y social; la mayoría de los coeficientes con valores significativos fueron "la escala de falsedad de Coopersmith". Llerena (1995) desarrolló el estudio de normalización para el Inventario de Autoestima de Coopersmith, en 978 adolescentes estudiantes entre 13 y 16 años de segundo a quinto de secundaria.
- Confiabilidad: La confiabilidad obtenida en el Inventario de Autoestima fue de 0.84 en la versión española (Díaz et al., 2022). Para estandarizarla a Chile se cambió la terminología y pueda ser adaptada para el uso de su lengua obteniéndose como coeficiente de confiabilidad el de 0.87 y 0.88. en cuanto a la adaptación en Perú se utilizó el estudio de Llerena (1995), el cual se desarrolló en Lima, determinando la confiabilidad mediante el coeficiente de alfa de Cronbach (0,49), por lo cual obtuvo un nivel confiable.

### **3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Inicialmente se obtuvo permiso de una Institución Educativa ubicada en Huancayo, para aplicar los instrumentos, el cual fue emitido mediante un documento dirigido al director de dicho centro educativo. Para proceder con la solicitud del consentimiento informado dirigido a los tutores, padres y estudiantes, quienes previamente han proporcionado su asentimiento, se requerirá garantizar que los instrumentos de evaluación sean aplicados de manera adecuada en el horario asignado por el centro educativo.

El procesamiento y el análisis de los datos se llevaron a cabo mediante técnicas estadísticas descriptivas. Para responder a la hipótesis inicial, se utilizaron la media, la desviación estándar, la curva de normalidad y el sesgo estadístico. Se utilizó el programa de Stata 15 y una significancia de 0.05.

La distribución normal de los datos se evaluó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. El coeficiente de correlación de Pearson se usó para variables cercanas a lo normal, mientras que el coeficiente de correlación de Spearman se usó para variables no normales. El análisis comparativo de las variables se llevó a cabo utilizando la prueba T de Student y Anova.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Para este apartado, se evidencia lo obtenido del estudio. Se presenta inicialmente a las variables con sus respectivos análisis descriptivos y luego los análisis inferenciales.

### 4.1. Resultados descriptivos

Se proporcionarán datos descriptivos de estudiantes de tercer a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa pública en Huancayo.

La tabla 3, reporta las frecuencias y porcentajes para el sexo, 66 participantes (57,89%) son varones y 48 participantes (42,11%) son mujeres.

**Tabla 3**

*Frecuencias y porcentajes según el sexo en la población de estudio*

	f	%
Masculino	66	57,89
Femenino	48	42,11

Nota. N=114

A continuación, la tabla 4, reporta los niveles y porcentajes de la variable autoestima de los estudiantes; en donde el nivel de autoestima promedio con 67 estudiantes (58,77%) es el más frecuente y la menor frecuencia la obtiene el nivel de Alta autoestima con 21 estudiantes (18,42%).

**Tabla 4***Niveles de la variable Autoestima de los estudiantes*

	N	%
Alta autoestima	21	18,42
Promedio	67	58,77
Baja autoestima	26	22,81

Nota. N=114

La tabla 5, muestra los niveles y porcentajes de la variable Clima Social Familiar en los estudiantes; en donde el nivel Promedio de Clima social familiar con 74 participantes (64,91%) es el más frecuente, solo 2 participantes (1,75%) con nivel Bueno y no se identificaron participantes en los Niveles Excelente y Deficitario.

**Tabla 5***Niveles de la variable Clima social familiar de los estudiantes*

	N	%
Excelente	0	0,00
Buena	2	1,75
Tiende a Buena	30	26,32
Promedio	74	64,91
Mala	8	7,02
Deficitaria	0	0,00

Nota. N=114

La tabla 6, reporta las puntuaciones Z de Kolmogorov Smirnov para Autoestima, en donde no se obtiene una significatividad al 0.05 ( $p= 0.398$ ), esta variable tiene una distribución normal porque es mayor a lo esperado. Así también se observa que las dimensiones: Si mismo, Social pares y Hogar padres, los puntajes no son significativos al 0.05 ( $p= 0.293$ ,  $p=0.156$  y  $p= 0.091$ )

indicando una distribución normal, es así que se utilizan estadísticas paramétricas para correlacionar con la variable Clima Social Familiar. Se utilizaron estadísticos no paramétricos para correlacionar la variable Clima Social Familiar con la dimensión Escuela porque se encontró una significatividad al 0.05 ( $p=0.001$ ) que indica una distribución no normal.

**Tabla 6**

*Puntuaciones z Kolmogorov Smirnov para la Autoestima.*

	z	p
<b>Autoestima</b>	0.064	0.398
Si mismo	0.073	0.293
Social pares	0.090	0.156
Hogar padres	0.103	0.091
Escuela	0.176	0.001

Nota. Ho: Distribución normal

$p \leq 0.05$ : Dist.. no normal

$p > 0.05$ : Dist.. normal

La tabla 7, reporta las puntuaciones Z de Kolmogorov Smirnov para Clima Social Familiar, en donde no hay una significatividad al 0.05 ( $p= 0.080$ ) siendo mayor a lo esperado, lo que indica que esta variable tiene una distribución normal. Así también se muestra que las dimensiones Relación y Estabilidad no tienen puntajes significativos al 0.05 ( $p= 0.361$  y  $p= 0.110$ ) indicando una distribución normal, por tal motivo, se utilizó estadísticos paramétricos para la correlación con la variable Autoestima. En cuanto a la dimensión Desarrollo posee una significancia al 0.05 ( $p=0.025$ ) indicando una distribución no normal, por tal motivo, se utilizó estadísticos no paramétricos para calcular la correlación con la variable Autoestima.

**Tabla 7***Puntuaciones Z Kolmogorov Smirnov para Clima social familiar*

	z	p
<b>Clima Social Familiar</b>	0.105	0.080
Dimensión Relación	0.067	0.361
Dimensión Desarrollo	0.127	0.025
Dimensión Estabilidad	0.098	0.110

Nota. Ho: Distribución normal

p≤0.05: Dist.. no normal

p&gt;0.05: Dist.. normal

**4.2 Resultados inferenciales****4.2.1 “Hipótesis general. Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en Adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo”.**

La tabla 8, reporta las correlaciones Pearson para el Clima Social Familiar y la Autoestima, obteniendo un  $r=0,248$ , con significancia estadística al 0.05 ( $p=0.008$ ), es decir, hay relación entre clima social familiar y la autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo, indicando que se acepta la Hipótesis General.

**Tabla 8***Correlaciones de Pearson para el Clima Social Familiar y Autoestima*

	Autoestima	
	r	p*
Clima Social Familiar	0.248	0.008

Nota. \*Correlación de Pearson

#### 4.2.2 “H1. Existe relación entre las dimensiones de la autoestima y el clima social familiar en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo”.

En la tabla 9, se muestran las correlaciones entre las dimensiones de la variable Autoestima y el Clima Social Familiar, se aprecia correlación positiva y débil en las dimensiones: Si mismo [ $r=0.209$ ,  $p=0.025$  (significativa)], Hogar padres [ $r=0.291$ ,  $p=0.002$  (significativa)] y Escuela [ $r=0.222$ ,  $p=0.018$  (significativa)], mientras que la dimensión Social pares no muestra correlación [ $r=0.154$ ,  $p=0.101$  (no significativa)]. Es decir, existe relación entre tres dimensiones de la variable Autoestima y el Clima Social Familiar, excepto Social pares, aceptando parcialmente la Hipótesis 1.

**Tabla 9**

*Correlaciones para las dimensiones de la Autoestima y el Clima social familiar*

	Clima Social familiar	
	r	p
Autoestima		
Si mismo	0.209	0.025 <sup>a</sup>
Social pares	0.154	0.101 <sup>a</sup>
Hogar padres	0.291	0.002 <sup>a</sup>
Escuela	0.222	0.018 <sup>b</sup>

Nota. <sup>a</sup> Correlación de Pearson

<sup>b</sup> Correlación de Spearman

$p \leq 0.05$ : Hay correlación

#### 4.2.3 “H2. Existe relación entre las dimensiones del clima social familiar y la autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo”.

En la tabla 10, se muestran las correlaciones entre las dimensiones de la variable Clima Social Familiar y la Autoestima, se aprecia correlación positiva y débil en la dimensión Estabilidad [ $r=0.226$ ,  $p=0.016$  (significativa)], mientras que las dimensiones Relación [ $r=0.177$ ,  $p=0.059$  (no significativa)] y Desarrollo [ $r=0.121$ ,  $p=0.200$  (no significativa)] no muestran correlación, lo que indicaría que si existe relación entre una dimensión de la variable Clima Social Familiar y la Autoestima, por lo tanto es aceptada parcialmente la Hipótesis 2.

**Tabla 10**

*Correlaciones para las Dimensiones del Clima Social Familiar y la Autoestima*

	Autoestima	
	r	p
Clima Social Familiar		
Relación	0.177	0.059 <sup>a</sup>
Desarrollo	0.121	0.200 <sup>b</sup>
Estabilidad	0.226	0.016 <sup>b</sup>

Nota. <sup>a</sup> Correlación de Pearson

<sup>b</sup> Correlación de Spearman

$p \leq 0.05$ : Hay correlación

### 4.3 Resultados complementarios

#### Análisis complementario

La Tabla 11 muestra una comparación de la variable Autoestima según Género; los hombres obtuvieron un puntaje medio de 60.242 y una desviación estándar de 2.132, mientras que las mujeres obtuvieron un puntaje medio de 60.625 y una desviación estándar de 2.445. Para la comparación de puntajes por género, se utilizó una prueba estadística de T student, que resultó en un  $p=0.907$ , no significativo; por lo tanto, no hubo diferencias en la autoestima.

**Tabla 11**

*Comparaciones de la autoestima, según género*

	Masculino (n=66)		Femenino (n=48)		p*
	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	
Autoestima	60.242	2.132	60.625	2.445	0.907

Nota. \*Prueba T student

$\mu$ =Media

D.E.=Desviación estándar

En la tabla 12, se evidencian las comparaciones para Autoestima, según Grado: tercero, cuarto y quinto de secundaria, por lo que se visualiza que los de tercero obtienen una media de puntaje de autoestima de 65.282 y una desviación estándar de 16.009, en comparación al grado cuarto que obtienen una media de 56.703 y una desviación estándar de 14.961, y los del grado quinto que obtienen una media de 59 y una desviación estándar de 19.221, para la comparación de puntajes por Grado se utilizó una prueba estadística de Anova, obteniendo un  $p: 0.074$ , siendo esta no significativa, por lo cual no se evidencian diferencias en la autoestima entre los participantes de diferentes grados escolares.

**Tabla 12***Comparaciones de la autoestima, según grado*

	Tercero (n=39)		Cuarto (n=37)		Quinto (n=38)		p*
	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	
Autoestima	65.282	16.009	56.703	14.961	59	19.221	0.074

Nota. \*Prueba Anova

 $\mu$ =Media

D.E.=Desviación estándar

En la tabla 13, se evidencian las comparaciones en la variable Clima Social Familiar según Género, los participantes de ambos géneros no muestran diferencias significativas en la variable y sus dimensiones.

**Tabla 13***Comparaciones del Clima Social Familiar, según género*

	Masculino (n=66)		Femenino (n=48)		p*
	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	
Relación	14.030	3.148	14.833	2.853	0.159
Desarrollo	26.061	3.551	24.771	3.586	0.059
Estabilidad	11.167	2.291	11.271	2.412	0.815
Clima Social Familiar	51.258	6.749	50.875	6.689	0.765

Nota. \*Prueba T student

 $\mu$ =Media

D.E.=Desviación estándar

En la tabla 14, se evidencian las comparaciones en la variable Clima Social Familiar según Grado escolar, se muestra que la variable y sus dimensiones no mostraron diferencias significativas entre los participantes de diferentes grados escolares.

**Tabla 14***Comparaciones del Clima Social Familiar, según grado*

	Tercero (n=39)		Cuarto (n=37)		Quinto (n=38)		p*
	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	$\mu$	D.E.	
Relación	15	3.146	14.595	2.074	13.5	3.555	0.082
Desarrollo	26.103	3.210	24.622	3.286	25.789	4.173	0.172
Estabilidad	11.462	2.063	11.324	2.310	10.842	2.616	0.479
Clima Social Familiar	52.564	5.707	50.541	5.718	50.132	8.257	0.234

Nota. \*Prueba Anova

 $\mu$ =Media

D.E.=Desviación estándar



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de este estudio es comprender la evaluación actual de la relación entre el clima social familiar y la autoestima entre los estudiantes adolescentes matriculados en el nivel secundario de un centro educativo de Huancayo, entre tercero y quinto grado, en el año 2021.

Se encontró una correlación positiva significativa de tipo débil entre ambas variables, fue el resultado principal de la hipótesis general. Este resultado coincide con diversas investigaciones como Ramos et al. (2021); Arias (2018); Calcina (2018); Garcilazo (2019); Ramos-Oliveira (2016) en la que concluyen la existencia de relación positiva.

Reafirmando así, la postura de Moos et al. (1981, citado por Ramírez-Corzo, 2021) en donde hacen hincapié sobre la función decisiva que representa el clima social familiar sobre el individuo contribuyendo en todas sus áreas de desarrollo; así también un clima familiar con una dinámica positiva y relaciones adecuadas entre sus miembros va a fortalecer en la construcción de las dimensiones del autoconcepto y de la autoestima (Eccles et al., 1993). Del mismo modo, (Arranz et al., 2001) resalta que cuando se presenta un clima familiar saludable puede contribuir al bienestar emocional y psicológico todos sus miembros favoreciendo positivamente en su autoestima de los mismos. De esta forma se evidencia, que cuando el núcleo familiar se desenvuelve mediante una dinámica de interrelación constante de los integrantes, buscando el desarrollo y generando estabilidad entre los mismos, esto influye de forma positiva entre sus integrantes contribuyendo en la formación de su autoestima.

Por lo tanto, este estudio también examinó la relación entre las dimensiones de Autoestima y el Clima Social Familiar, y se encontró una correlación positiva y débil en tres dimensiones: Si mismo, hogar-padres, escuela y la variable de Clima Social Familiar. Es decir que mayor autopercepción que tiene el individuo sobre sí mismo, así como las actitudes adquiridas en la relación de convivencia con sus padres y sus experiencias dentro del entorno escolar mayor también será elevado su clima social familiar. De manera similar, se asemeja a lo hallado en el estudio de Báez (2014) en Buenos Aires, Argentina, evaluando en estudiantes la asociación entre la autoestima, las relaciones familiares y adicionalmente el rendimiento escolar, encontrando la existencia de correlación entre ellas y que éstas influyen mutuamente.

Así mismo, este hallazgo de relación entre las variables analizadas se pueden sustentar sobre la teoría de Coopersmith (1967; citado por Inca, 2017) quien propone que la relación que una persona tiene con su entorno familiar es el factor primordial para determinar su nivel de autoestima, en donde aquella atención que se les brinde y la aprobación de los padres para los hijos, transmitirles el mensaje de aceptación, genera que los hijos se sientan considerados y apreciados por la familia; todo ello contribuirá en la formación de una autoestima saludable y su relación con su entorno. Teniendo en cuenta el rol tan fundamental que desempeña la familia principalmente como formador de los integrantes, siendo una fuente de grandes aprendizajes y enseñanzas; que sus miembros se desarrollen dentro de un ambiente adecuado, donde se refleje el apoyo mutuo, comunicación constante e interrelación entre sí; va a contribuir

en la formación de una valoración positiva del individuo, con actitudes de relación entre los padres y con su ambiente escolar, favoreciendo en un desarrollo emocional positivo.

De la misma manera, en el análisis de relación entre las dimensiones del Clima Social Familiar y la Autoestima se encontró correlación positiva y débil solo para la dimensión Estabilidad y la Autoestima, este resultado coincide con Almidón et al. (2016); Arias (2018); Cabezas (2021); Calcina (2018); Ramos-Oliveira (2016) quienes hallaron una relación significativa y directa entre la dimensión de Estabilidad y Autoestima. Ramírez-Corzo (2021) refiere que esta dimensión de estabilidad está relacionada con la familia y su estructura así como su organización y a su vez con el grado de control con normas y límites establecidos.

En ese sentido, Arranz et al. (2001) señala que el ambiente familiar en donde se brinde apoyo mutuo y constante afecto, así como el monitoreo y control, con comunicación positiva de forma permanente, en donde se fijen límites y reglas justificadas, fortalecerá a que cada miembro se sienta con autonomía; así también, (Clavijo, 2002) resalta la importancia de que dentro de un ambiente familiar se propicien normas básicas que sean compartidas y asumidas por todos, que además permita la organización y el control entre sus miembros, estableciendo una jerarquía que rige la democracia, así como una comunicación libre; todos estos son factores que favorecen a una mayor autoconfianza y contribuya a su seguridad y autoestima de sus integrantes.

LLavona y Méndez (2012) agregan que propiciar que se genere una adecuada relación parental en la adolescencia, se puede conseguir mediante la flexibilidad en las normas determinadas y no la rigidez de las mismas. Estas normas y límites claros, contribuirá a la formación de la autoestima. De esta manera, se evidencia que al ser la familia un ente formador en el desarrollo integral de sus integrantes; es de gran relevancia que el clima familiar en donde se desarrolle sea en base a una estabilidad y estructura, en donde se establezca una organización clara con una jerarquía definida entre sus miembros, que se desarrolle dentro de un ambiente de democracia y con un control basado en reglas y límites no impuestos sino generados mediante un diálogo previo; todo ello permitirá que sus integrantes desarrollen y fortalezcan su autoconfianza y autoestima.

Por el contrario, Garcilazo (2019) encontró que no existe correlación entre la dimensión Estabilidad de Clima social familiar y la Autoestima; debido a que cuando en el hogar no se establecen límites claros y normas, los hijos se mostrarán desorientados y desorganizados con lo que de esta manera se produce una escasa contribución en el desarrollo integral del individuo (Ortiz, 2010).

El análisis descriptivo, evidenció que los estudiantes evaluados reportan un Clima Social Familiar y autoestima con nivel promedio, a diferencia del estudio de Arias (2018) estudio que del mismo modo, fue desarrollado en Huancayo, donde reportan que los alumnos de secundaria tienen un Clima Social Familiar con nivel promedio, sin embargo, la mayoría obtuvo puntaje bajo en la

autoestima. De la misma manera, este resultado difiere de Calcina (2018) llevado a cabo en Juliaca, quien reportó con clima social familiar bueno, y alta autoestima; de forma similar, se evidenciaron los mismos hallazgos en la investigación de Garcilazo (2019) evidenciándose los mismos resultados que Calcina. Todas estas investigaciones coinciden encontrando correlación las dos variables de estudio; pese a ello, se aprecia que hay diferencias en los niveles de cada variable.

Estas investigaciones se desarrollaron en tres ciudades distintas, Huancayo, Juliaca y Lima, en distintas realidades socioculturales, lo cual sería un factor determinante en estas diferencias que se presentan. De acuerdo con la teoría de Loveland-Cherry et al. (1989) quien se fundamenta en la psicología ambiental; en donde señala que en la dinámica de ambiente familiar- individuo, se presenta de forma determinante la función que cumple este ambiente como instructor del comportamiento del individuo, en donde se complementa con las diversas variables sociales, de organización; así como físicas, que van a ser influyentes en el continuo desarrollo del individuo; de esta manera el estilo de percibir a su clima social familiar, se va a relacionar con las particularidades socioambientales que se presentan dentro de su entorno familiar. Así también de acuerdo con Minuchin y Fichman (2009) quien hace referencia a que la familia afronta distintas tareas de desarrollo entre sus integrantes, las que serán distintas de acuerdo a su realidad sociocultural; Así mismo, Moser (2003) resalta que la familia interacciona constantemente con los diversos aspectos contextuales o también llamados sistemas ecológicos; y tiene entre otras

prácticas las de transmitir generacionalmente las costumbres propias de cada lugar en donde radica (Silva, 2003).

En este sentido, se puede evidenciar que la manera de relacionarse, del mismo modo la manera de desarrollarse y estructurarse de cada individuo de la familia va a estar íntimamente relacionado con los factores sociales, ambientales y culturales en donde los individuos se desarrollan, donde cada realidad sociocultural será distinta de acuerdo a los aspectos contextuales del lugar en donde vivan.



## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta sección se presentan los hallazgos generales del estudio y proporciona recomendaciones relevantes.

### 6.1. Conclusiones

Con base en el análisis realizado, se extraen las siguientes conclusiones:

- En una escuela pública de Huancayo, los adolescentes matriculados de tercero a quinto grado de educación secundaria tienen una relación directa entre su autoestima y el clima social familiar. Aunque débil, este vínculo es significativo ( $r: 0,248, p < 0,05$ ).
- Entre adolescentes de tercero a quinto grado de secundaria de una institución educativa pública de Huancayo, se descubrió que existe una asociación significativa en tres dimensiones de la autoestima; sin embargo, no hubo relación significativa en la dimensión social de pares ni en el clima social familiar.
- Quedó claro que, entre los adolescentes matriculados en una escuela secundaria pública de Huancayo, que van del tercero al quinto grado, existe una correlación significativa entre la autoestima y la dimensión de estabilidad del clima social del hogar ( $r: 0.226, p < 0,05$ ).

## 6.2. Recomendaciones

Se recomienda, según los hallazgos:

- Crear talleres para padres utilizando técnicas interactivas que apoyen la comunicación asertiva, el desarrollo personal y los límites apropiados; esto mejorará el ambiente social de la familia y ayudará desarrollar la autoestima.
- Implementar programas de intervención que se describen en el plan de actividades anual de la escuela, trabajando con estudiantes de secundaria en temas que incluyen fomentar un vínculo más fuerte entre padres e hijos y cómo ese vínculo se relaciona con la autoestima y su desarrollo.
- Realizar seminarios psicoeducativos como parte de campañas preventivas para alumnos de educación primaria, potenciando su autoestima y vínculo familiar desde pequeños a través de un contacto familiar saludable.
- Ampliar el campo de estudio investigando el clima social familiar y la autoestima en colegios con rasgos de susceptibilidad y ayudaría a desarrollar estrategias preventivas para promover la autoestima a través de variables protectoras y de buena convivencia familiar.

## REFERENCIAS

- Aguila-Asto, G. (2019). Clima familiar y agresividad en estudiantes del nivel secundario de un colegio de Lima Sur. *CASUS. Revista De Investigación Y Casos En Salud*, 4(2), 70–84. <https://doi.org/10.35626/casus.2.2019.95>
- Aguirre Naranjo, R. J. (2012). *La emigración de las figuras parentales y los efectos en la estructuración y dinámica familiares de adolescentes de 15 a 21 años* [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana] <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4145>
- Alcántara, J. Antonio. (2004). *Educación la autoestima: métodos, técnicas y actividades*. CEAC.
- Almidón Ramos, R. (2016). *Autoestima y clima social familiar en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 30059 “Rosa de América” de Huancayo, Junín - 2016* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20246>
- Alonso, J., y Román, J. M. (2014). Nivel sociocultural, prácticas educativas familiares y autoestima de los hijos en edades tempranas. *Revista de Investigación Educativa*, 32(1), 187–202. <https://doi.org/10.6018/rie.32.1.173421>
- Alonso García, J., & Román Sánchez, J. M. (2005). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17(1), 76–82. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/8293>
- Aragón Tapia, J. I. A. y Américo Arango, M. (2000). *Psicología ambiental*. Ediciones Pirámide.
- Arias de la Cruz, L. M. (2018). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Particular San Juan Bosco - Huancayo, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/5767>
- Aron, A., Milicic, N. y Armijo, I. (2012). Clima Social Escolar: una escala de evaluación -Escala de Clima Social Escolar, *ECLIS Universitas Psychologica*, 11 (3), 803-813. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64724634010.pdf>
- Arranz, E., Yenes, F., Olabarrieta, F. y Martín, J. (2001). Relaciones entre hermanos/as y desarrollo psicológico en escolares. *Infancia y Aprendizaje*, 24, 361-377. <https://doi.org/10.1174/021037001316949275>

- Báez, Y. (2014). *Familia, autoestima y rendimiento escolar*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc117576.pdf>
- Beneyto Sánchez, S. (2015). *Entorno familiar y rendimiento académico*. Ciencias.
- Bermúdez Romero, C. y Brik Galicer, E. (2010). *Terapia familiar sistémica aspectos teóricos y aplicación práctica*. Editorial Síntesis.
- Bolaños Valdez, L. y Jara Rojas, J. E. (2016). *Clima Social Familiar y Resiliencia en los estudiantes del segundo al quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa Aplicación*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/582>
- Buelga, S., Musitu, G. y Murgui, S. (2009). Relaciones entre la reputación social y la agresión relacional en la adolescencia. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 9(1), 127–141. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33712020009>
- Cabezas Tuesta, A. R. (2021). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5585>
- Cabrera García, K. (2017). *Niveles de autoestima en los niños del primer grado de secundaria del Instituto Educativo José Héctor Rodríguez Trigos del Distrito de San Martín de Porres, 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/5244>
- Calcina Guzmán, B. M. (2018). *Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de primero a cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San Francisco de Borja, Juliaca 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1195>
- Cando Tiñe, N. y Ortiz Granja, D. (2022). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los adolescentes. *Revista De Investigación Talentos*, 9(2), 117-126. <https://doi.org/10.33789/talentos.9.2.174>
- Cardona, Ángela M., Valencia, E., Duque, J. H. y Londoño-Vásquez, D. A. (2015). Construcción de los planes de vida de los y las jóvenes: Una experiencia de investigación en la vereda la Doctora, Sabaneta- Antioquia.

*Aletheia*, 7(2). <https://doi.org/10.11600/ale.v7i2.257>

Caso Niebla, J., Hernández-Guzmán, L. y González-Montesinos, M. (2011). Prueba de Autoestima para Adolescentes. *Universitas Psychologica*, 10(2), 1657–9267. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64722451017.pdf>

Castro, G. M. A. y Morales, A. E. (2014). *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/348>

Cava, M. J., Musitu, G. y Murgui, S. (2006). Familia y violencia escolar: el rol mediador de la autoestima y la actitud hacia la autoridad institucional *Psicothema*, 18(3), 367-37. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72718306.pdf>

Cava, M.J. & Musitu, G. y Vera, A. (2000). Efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo. *Revista Mexicana de Psicología*. 17. 151-161. <https://www.uv.es/~lisis/mjesus/5cava.pdf>

Chávez Lavado, C. (2017). *El clima social familiar como factor determinante en el rendimiento académico de las alumnas del cuarto año de educación secundaria de una institución educativa de Trujillo*. [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3635>

Chong Espinoza, S. C. (2015). *Tenencia compartida y desarrollo integral del niño, niña y adolescente a nivel del Primer Juzgado Transitorio de Familia, Lima Sur, 2013*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/162>

Clavijo Portieles, A. (2002). *Crisis, Familia y Psicoterapia*. Editorial Ciencias Medicas.

Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Palo Alto. Consulting Psychologists Press, Inc.

Coopersmith, S. (1967) *The antecedents o/ self-esteem*. Consulting Psychologists Press

Demaray, M. K. y Malecki, C. K. (2002). The relationship between perceived social support and maladjustment for students at risk. *Psychology in the Schools*, 39(3), 305–316. <https://doi.org/10.1002/PITS.10018>

Díaz-Rábago, A. B., Pérez-Montano, G., Martínez, L. P. y Castillo-Morejón, M.

- (2022). Fiabilidad y validez de constructo del Inventario de Autoestima de Coopersmith en estudiantes de medicina. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar Del Río*, 26(3), 5371. <https://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/5371/4831>
- Eccles, J. S., Arberton, A., Buchanan, C. M., Janis, J., Flanagan, C., Harold, R., Maclver, D., Midgley, C., Reuman, D. y Wigfield, A. (1993). School and family effects on the ontogeny of children's interests, self-perceptions, and activity choices. In J. E. Jacobs (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation, 1992: Developmental perspectives on motivation* (pp. 145–208). University of Nebraska Press.
- Estévez López, E., Musitu Ochoa Gonzalo y Herrero Olaizola, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28 (4) 81-89. <https://www.redalyc.org/pdf/582/58242809.pdf>
- Gamarra Mendoza, I. K. y Rodríguez Flores, D. (2012). *Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes de secundaria - Chiclayo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/1605/FACULTAD DE HUMANIDADES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcilazo Pedrozo, J. E. (2019). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de Manantay Región Ucayali*. [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/3812>
- González-Pienda, J. A., Carlos Núñez Pérez, J. y Glez-Pumariega Marta García García, S. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271–289. <https://www.psicothema.com/pdf/97.pdf>
- Guevara Castillo, M. (2022). *Clima social familiar y ansiedad en niños de un establecimiento de salud de Lima Este*. [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/1023>
- Hamachek, D. E. (1987). Humanistic Psychology. *Historical Foundations of Educational Psychology*, 159–182. [https://doi.org/10.1007/978-1-4899-3620-2\\_9](https://doi.org/10.1007/978-1-4899-3620-2_9)
- Harter, S. (1990). Self and identity development. *At the threshold: The developing adolescent* (352–387). <https://psycnet.apa.org/record/1990-98975-013>

- Hernández Sampieri, Roberto , Fernández Collado, Carlos , Baptista Lucio, María del Pilar (2014). *Metodología de la investigación (6° ed.)*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Huertas Pizarro, K. V. (2017). *Clima social familiar y actitudes sexuales homofóbicas en estudiantes de una institución educativa estatal Chiclayo 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/4105>
- Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado - Hideyo Noguchi". (16 de Julio del 2023). *La familia es un importante soporte de salud mental del ser humano*. <https://www.inism.gob.pe/oficinas/comunicaciones/notasdeprensa/2019/022.html>
- Jiménez, T. I. ., Murgui, S., Estevez, E. y Musitu, G. (2007). Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes españoles: el doble rol mediador de la autoestima. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39 (3), 473-485. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80539303>
- Lila, M., Musitu Ochoa, G. y Buelga Vázquez, S. (2006). *Programa LISIS: las relaciones entre padres e hijos en la adolescencia*. Madrid : Pirámide.
- Llavona, L. y Méndez, F. (2012). *Manual del Psicólogo de Familia - Un Nuevo Perfil Profesionas* . Editorial Piramide
- Llerena, A (1995). *Adaptación peruana de la normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith*. Lima Metropolitana.
- Lopez Larrosa, S. (2002). El FACES II en la evaluación de la cohesión y la adaptabilidad familiar. *Psicothema* , 14(1), 159-166. <https://www.psicothema.com/pdf/700.pdf>
- Loveland-Cherry, C. J., Youngblut, J. M. y Kline Leidy, N. W. (1989). A psychometric analysis of the family environment scale. *Nursing Research*, 38(5), 262–266. <https://doi.org/10.1097/00006199-198909000-00002>
- Minuchin, S. y Fichman, V. (2009). *Familias y terapia familiar*. Paidós Terapia Familiar
- Moos, R., Moos B. y Trickett, E. (1984). *FES, WES y CES. Escalas de clima social*. Madrid, España: TEA Ediciones
- Mora, M. y Raich, R. (2005). *Autoestima, evaluación y tratamiento*. Síntesis

- Moreno Ruiz, D., Estévez López, E., Murgui Perez, S. y Musitu Ochoa, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. *International journal of psychology and psychological therapy*, 9 (1), 123-136. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56012876010>
- Moser, G. (2003). *Psicología ambiental. Aspectos de las relaciones individuo-medioambiente*. Ecoe Ediciones
- Moya Lozano, M. E. y Cunza Aranzábal, D. F. (2019). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de 3°, 4° y 5° año de secundaria. *Apuntes Universitarios*, 9(2), 73–82. <https://doi.org/10.17162/au.v9i2.361>
- Musitu Ochoa, G. y Cava, M. J. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes. *Psychosocial Intervention*, 12(2), 179-192. <https://journals.copmadrid.org/pi/art/c5866e93cab1776890fe343c9e7063fb>
- Musitu Ochoa, G. y García Pérez, J. F. (2004). *Escala de Estilos de Socialización Parental en la Adolescencia: Manual*. Madrid: Publicaciones de Psicología Aplicada. TEA Ediciones S.A.
- Nardone, G., Giannotti, E. y Rocchi, R. (2005). *Modelos de familia*. Editorial Herder
- Organización Mundial de la Salud. (16 de Julio del 2023). *Definición de familia según la OMS*. <https://www.monografias.com/docs/DEFINICION-DE-FAMILIA-SEGUN-LA-OMS-P3UK6GPJ8GNY>
- Organización Panamericana de la Salud (16 de Julio del 2023). *La Familia y La Salud* Washington, D.C. <http://www.paho.org/spanish/gov/cd/cd44-10-s.pdf>
- Ortiz Granja, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*. Ediciones Abya-Yala/Universidad Politécnica Salesiana Quito-Ecuador
- Ortiz Ocaña, A. (2010). Relaciones entre educación, pedagogía, currículo y didáctica. *Praxis*, 6(1), 197–219. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907219&info=resumen&idioma=ENG>
- Peixoto, F. (2004). Qualidade das relações familiares, auto-estima, autoconceito e rendimento académico. *Análise Psicológica*, 22(1), 235–244. <https://doi.org/10.14417/AP.144>
- Peña Farfán, V. (2018). *Clima Social Familiar y Aptitudes para el Aprendizaje*

- Escolar en Niños del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas de Sangarará-Cusco*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30313/peña\\_fv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30313/peña_fv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peralta Ramos, S. y Quispe Alvalde, M. (2019). *Clima social familiar y habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa estatal de la Ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1103>
- Pilco, V y Jaramillo, A. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato. *SciElo Preprints* <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/5945>
- Pinto Castro, A. (2018). *Clima social familiar y relaciones interpersonales en estudiantes de primaria de la I.E. N° 7238 Solidaridad Perú Alemania, Villa el Salvador 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2368>
- Povedano, A., Hendry, L. B., Ramos, M. J. y Varela, R. (2011). Victimización Escolar: Clima Familiar, Autoestima y Satisfacción con la Vida desde una Perspectiva de Género School Victimization. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 5–12. <https://doi.org/10.5093/in2011v20n1a1>
- Prado Delgado, V. M., Ramírez Mahecha, M. L. y Ortiz Clavijo, M. S. (2010). Adaptación y validación de la escala de clima social escolar (CES). *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 10(2), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44717910011>
- Ramírez-Corzo Beckmann, F. E. (2021). *Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los Estudiantes de Sexto Grado de Primaria de una Institución Educativa de la Molina*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3962>
- Ramos Corpas, M. (2005). *Violencia Escolar. Un análisis exploratorio*. [Tesis de Doctorado, Universidad Pablo de Olavide]. <https://www.uv.es/lisis/manuel-ramos/violencia-escolar.pdf>
- Ramos Moran, J. R. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Continental].

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8726>

- Ramos-Oliveira, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología / The UB Journal of Psychology*, 74–82. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/317314/407409>
- Reyes Aguinaga, L. del C. (2014). *Autoestima y síndrome de Burnout en el personal de una empresa de autoservicio, Piura 2012*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/341>
- Robles Agreda, L. A. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/1255>
- Rodríguez Naranjo, C. y Caño González, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389–403. <https://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestimaen-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>
- Ruiz, C. y Guerra, E. (1993). *Estandarización del TEST FES Escala de Clima Social en la familia para Lima Metropolitana*. [https://www.academia.edu/31997747/182430293\\_Escala\\_Del\\_Clima\\_Social\\_en\\_La\\_Familia\\_FES\\_docx](https://www.academia.edu/31997747/182430293_Escala_Del_Clima_Social_en_La_Familia_FES_docx)
- Salazar Bautista, L. M. y Cecenardo Guardia, J. N. (2018). *El clima familiar y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de las Instituciones Educativas del Nivel Primario de la Provincia de Paucar del Sara Sara*. [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1757>
- Sánchez Escobedo, P. y Valdés Cuervo, Á. (2011). Una aproximación a la relación entre el rendimiento académico y la dinámica y estructura familiar en estudiantes de primaria. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 13, 177–196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80220774009>
- Santana Montañez, F. I. (2018). *Clima familiar y resentimiento en jóvenes de un Instituto de Educación Superior de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2461>

- Sebastián, V. H. (2012). Autoestima y autoconcepto docente. *Phainomenon*, 11(1), 23–34. <https://doi.org/10.33539/PHAI.V11I1.226>
- Silva, A. (2003). *Conducta antisocial: un enfoque psicológico*. Editorial Pax México.
- Steg, L., van den Berg, A. E. . y de Groot, J. I. (2013). *Environmental psychology*. Blackwell
- Steinberg, L. y Morris, A. S. (2001). Adolescent development. *Annual Review of Psychology*, 52, 83–110. <https://doi.org/10.1146/ANNUREV.PSYCH.52.1.83>
- Trickett, E. J. y Quinlan, D. M. (1979). Three domains of classroom environment: Factor analysis of the Classroom Environment Scale. *American Journal of Community Psychology*, 7(3), 279–291. <https://doi.org/10.1007/BF00890692>
- Túpac Yupanqui, M. (2018). *Efecto del Programa "Quiérete Mucho" en la autoestima de adolescentes mujeres residentes de una Casa Hogar del Callao*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/3922>
- Twenge, J. M. y Campbell, W. K. (2001). Age and birth cohort differences in self-esteem: A cross-temporal meta-analysis. *Personality and Social Psychology Review*, 5(4), 321–344. [https://doi.org/10.1207/S15327957PSPR0504\\_3](https://doi.org/10.1207/S15327957PSPR0504_3)
- UNICEF. (16 de Julio del 2023). *Estado Mundial de la Infancia 2011. La adolescencia: una época de oportunidades*. <https://www.cepal.org/es/notas/estado-mundial-la-infancia-2011-la-adolescencia-epoca-oportunidades>
- UNICEF. (16 de Julio del 2023). *Vida en familia y no en albergues*. <https://www.unicef.org/peru/historias/vida-en-familia-y-no-en-albergues>
- Valdes Cuervo, A. A. (2007). *Familia y desarrollo: Intervenciones en terapia familiar*. Editorial El Manual Moderno
- Valladares González, A. (2008). La familia. Una mirada desde la Psicología. *Medisur*, 6(1), 4–13. <https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>
- Vargas Rubilar, J. A., y Oros, L. B. (2011). Parentalidad y autoestima de los hijos: una revisión sobre la importancia del fortalecimiento familiar para el

- desarrollo infantil positivo. *Apuntes Universitarios*, 1(1), 155–171.  
<https://doi.org/10.17162/au.v1i1.318>
- Verdugo Lucero, C., Arguelles Barajas, J., Guzmán Muñiz, Márquez González, C.; Montes Delgado, R. y Uribe Alvarado, I. (2014). Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente. *Psicología Desde El Caribe*, 31(2), 207–222.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21331836002>
- Vigo Orejuela, C. de J. (2019). *Clima social familiar y dependencia emocional en estudiantes de una universidad nacional de Lima*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal].  
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/3110>
- Villanueva-Rivera, L. J., Pijanowski, B. C., Doucette, J. y Pekin, B. (2011). A primer of acoustic analysis for landscape ecologists. *Landscape Ecology*, 26(9), 1233–1246. <https://doi.org/10.1007/S10980-011-9636-9/METRICS>
- Villanueva Sarmiento, I., Guzman Gonzalez, P., Alonso Hernandez, M., Bletran Acosta, F., Gomez Garcia, Y. y Perez Villalba, I. (2011). Funcionamiento familiar en familias victima de abuso sexual intrafamiliar-incesto.. *Psicogente*, 14(25), 100-121.  
<http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente>
- Zambrano-Villalba, C. y Almeida-Monge. (2017). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 97-102. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258010/rom>  
<https://orcid.org/0000->
- Zavala García, G. W. (2001). *El Clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3150>
- Zimmer-Gembeck, M. J. y Locke, E. M. (2007). The socialization of adolescent coping behaviours: relationships with families and teachers. *Journal of Adolescence*, 30(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.1016/J.ADOLESCENCE.2005.03.001>

## APENDICES

A : Consentimiento Informado

B : Asentimiento Informado

C : Declaración de permiso del autor

D: Matriz de consistencia



## APENDICE A: CONSENTIMIENTO INFORMADO

<b>CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)</b>	
<b><i>Tipo de estudio:</i></b>	Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de un colegio público de Huancayo
<b><i>Investigadora:</i></b>	Rosemary Carla Marquina Medina
<b><i>Institución:</i></b>	Rubro educativo (Secundaria)

### **Propósito del estudio:**

Se invita a su hijo(a) a participar en la presente investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y Autoestima en los adolescentes de un colegio en Huancayo. Este estudio será desarrollado por Rosemary Marquina, estudiante de maestría en Psicología en la UNIFE, con mención en Psicología Clínica y de la Salud.

### **Procedimientos:**

Al participar desarrollará lo siguiente:

1. Se llenará una ficha demográfica con sus datos generales.
2. Se responderán a 2 instrumentos, la escala de clima social familiar y la escala de autoestima (versión escolar).

**Riesgos:**

Este estudio no expresa riesgos

**Beneficios:**

Se beneficiarán tanto los progenitores como los estudiantes, ya que al obtener los resultados se podrá brindar una orientación a los padres y alumnos participantes y puedan mejorar aspectos importantes dentro del hogar y en su interacción diaria. Así mismo, permitirá contribuir con próximas investigaciones que se pretenda profundizar en la temática desarrollada.

**Confidencialidad:**

Para procurar la confidencialidad de los datos, se garantiza que serán guardados y se compartirán en su debido momento con cada participante de forma independiente. Así mismo, la información personal de cada uno de los participantes no será expuesta en el presente estudio.

**Uso futuro de la información obtenida**

De ser el caso que usted lo requiera se le podrá proporcionar los datos obtenidos en el final del estudio, para lo cual se solicitará un correo electrónico o número telefónico para proporcionarlo.

**Derechos del participante:**

Si autoriza la participación de que su hijo (a) participe en este estudio, sepa que podrá realizar su retiro en el momento en que lo decida. Para cualquier consulta sobre alguna duda que tenga al respecto, comuníquese con Rosemary Marquina al número telefónico 987362912

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón al teléfono 436-4641 anexo 231 o al correo electrónico: [posgrado@unife.edu.pe](mailto:posgrado@unife.edu.pe)

Le será proporcionada una copia de este consentimiento informado.



## DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo (a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa a la investigación, también entiendo que mi hijo (a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento

Nombres y apellidos del padre o apoderado: .....

Nombres y apellidos del hijo o hija: .....

Grado escolar: .....

Si doy mi consentimiento

No doy mi consentimiento



## APÉNDICE B: ASENTIMIENTO INFORMADO

Soy Rosemary Marquina Medina, estudiante en la escuela de posgrado de Psicología en la UNIFÉ. Me encuentro realizando un estudio para determinar la relación entre el clima social familiar y Autoestima en los adolescentes de un colegio en Huancayo. Para ello, quisiera pedirte que me ayudes.

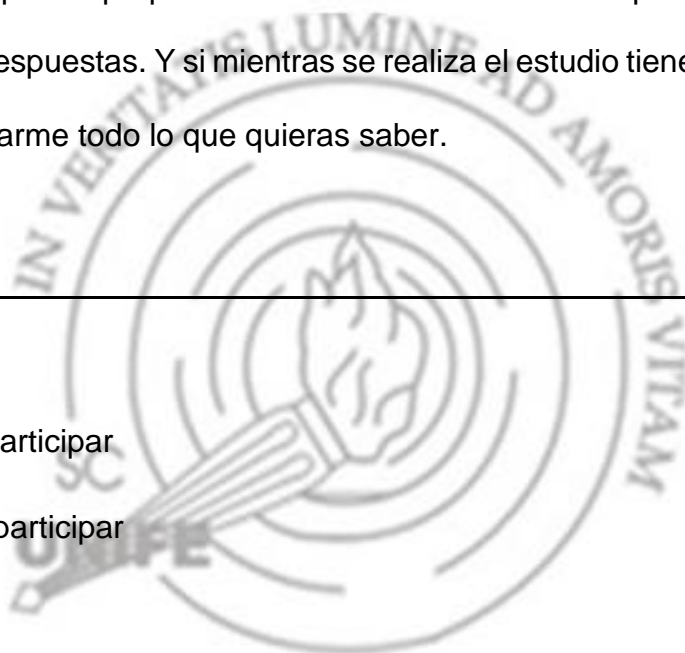
Tu participación en este trabajo consistirá en responder dos cuestionarios que me permitirán conocer más sobre mi objeto de estudio. Tu participación es completamente voluntaria, esto quiere decir que, si no quieres participar, puedes indicarme que no.

La información que me proporciones será confidencial. Esto quiere decir que no compartiré tus respuestas. Y si mientras se realiza el estudio tienes alguna duda puedes preguntarme todo lo que quieras saber.

Yo \_\_\_\_\_

Sí quiero participar

No quiero participar



## APENDICE C: DECLARACIÓN DE PERMISO DE AUTOR

Yo, Rosemary Carla Marquina Medina con DNI N° 46421235, tesista del Programa de Maestría en Psicología con mención en Psicología Clínica y de la Salud de la Universidad Femenina Sagrado Corazón, declaro que cuento con la autorización de los autores de los instrumentos Escala del Clima Social Familiar y Cuestionario de Autoestima – versión escolar; de lo cual doy fe.

Rosemary Carla Marquina Medina

DNI: 46421235



## APENDICE D: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables (definición conceptual)	Variables (definición operacional)	Nivel, tipo y diseño de investigación	Técnica de recolección de datos e instrumentos
<p>¿Cuál es la relación entre el clima social de la familia y la autoestima de los adolescentes matriculados en una escuela secundaria pública de Huancayo, que van del tercero al quinto grado?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Evaluar la relación entre el Clima social familiar y la Autoestima en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo, en el año 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> 1. Evaluar la relación entre las dimensiones de la Autoestima y el Clima social familiar en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo en el año 2021. 2. Evaluar la relación entre las dimensiones del clima social familiar y la autoestima en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa ubicada en Huancayo en el año 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación entre el Clima social familiar y la autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> 1. Existe relación entre las dimensiones de la autoestima y el clima social familiar en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo. 2. Existe relación entre las dimensiones del Clima social familiar y la autoestima en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa en Huancayo.</p>	<p><b>Clima Social Familiar:</b> Moos y Trickett (1974, como se citó en Estrada y Mamani, 2020) afirman que el clima social familiar es la percepción de las características socioambientales que muestra la familia, mediante la interacción de sus miembros, su desarrollo y organización.</p> <p><b>Autoestima:</b> Coopersmith (1969; citado por Inca, 2017) define a la autoestima como un cúmulo de creencias que presenta la persona sobre ella misma, así también la considera como una sección valorativa sobre uno mismo y que se demuestra mediante las actitudes, el grado de percepción de la persona en considerarse capaz, así como significativa y competente.</p>	<p>La variable de <b>clima social familiar</b>, fue medida mediante las tres dimensiones con sus respectivas áreas de evaluación: dimensión de relaciones, y las áreas que mide son cohesión, expresividad, conflicto; dimensión del desarrollo, y las áreas que mide son autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad – religiosidad; y dimensión de estabilidad y las áreas que mide son organización y control.</p> <p>Por su parte, la variable <b>autoestima</b>, se midió de forma cuantitativa por medio de las puntuaciones resultantes en el Inventario de Autoestima Escolar de Coopersmith, el cual está conformado de dimensiones: Autoestima general, Autoestima social, Hogar y Padres, Escolar-Académica</p>	<p>La presente Investigación está enmarcada en un paradigma positivista. Según (Hernández, 2014) ya que se centró en describir, explicar, predecir y llevar un control de las variables que son razón de estudio; con un enfoque cuantitativo, utilizando los datos recopilados para evaluar la verosimilitud de las hipótesis basadas en estadísticas que se plantearon, lo que permite esclarecer ciertos comportamientos y al mismo tiempo exponer teorías planteadas (Hernández, 2014).</p> <p>Este estudio posee un nivel descriptivo, el que se enfoca en recoger, medir, así como evaluar los diversos conceptos, también componentes y aspectos del fenómeno a investigar (Hernández, 2014).</p> <p>El diseño que se empleó en este estudio es no experimental, transversal y correlacional. En donde según (Hernández, 2014)</p>	<p>La encuesta utilizada fue creada con preguntas destinadas a medir una o más variables. (Hernández, 2014).</p> <p>Se utilizo la Escala de Medición del Clima Social Familiar para medir la variable Clima Social Familiar (Loveland-Cherry et al., 1989)) y el Inventario de Autoestima escolar de Coopersmith para la variable de Autoestima. (Coopersmith, 1990).</p>

					<p>se establece como no experimental, porque se desarrolla sin utilizar el empleo deliberado en las variables, sino que, por el contrario, se observa a los fenómenos para que luego puedan ser analizados. Así mismo, según los mismos autores, este estudio es transversal porque se desarrolla mediante la recopilación de datos dentro de un establecido y único momento, detallando y examinando la interrelación entre sus variables, además posee un diseño correlacional por su descripción de la relación existente en el estudio.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

