



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Escuela de Posgrado

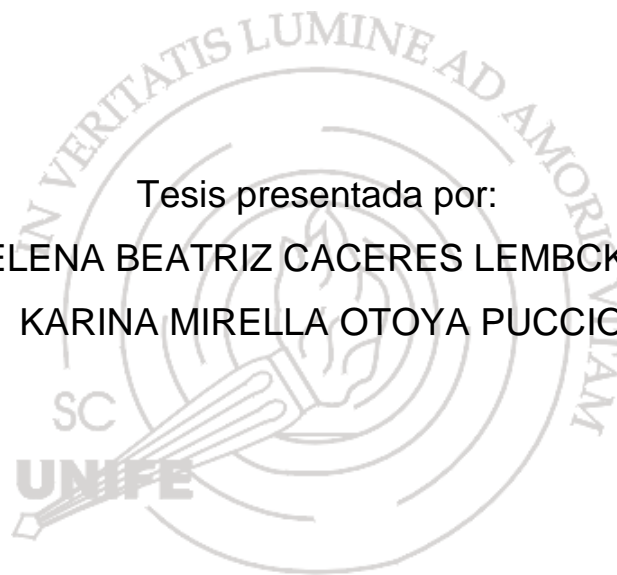
Programa Académico de Maestría en Psicología

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA A  
TRAVÉS DEL USO DE REDES SOCIALES

Tesis presentada por:

ELENA BEATRIZ CACERES LEMBCKE

KARINA MIRELLA OTOYA PUCCIO



Para obtener el Grado Académico de

MAESTRA EN PSICOLOGÍA

con mención en Prevención e Intervención en Niños y Adolescentes

Asesor

Mario Santiago Bulnes Bedón

Cód.Orcid 0000-0001-7126-970X

Lima – Perú

2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la tesis sustentada por:

ELENA BEATRIZ CACERES LEMBCKE Y KARINA MIRELLA OTOYA PUCCIO

Mario Santiago Bulnes Bedón

---

Nombre (s) y Apellidos, Asesor

Jesús Hugo Montes de Oca Serpa

---

Nombre (s) y Apellidos, Miembro

Milena Tenorio Castro

---

Nombre(s) y Apellidos, Miembro

Ángel Guillermo Gómez Navarro

---

Nombre(s) y Apellidos, Miembro

-----  
Dr. Ángel Guillermo Gómez Navarro  
Director de La Escuela de Posgrado



## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo conocer y explorar las relaciones que pudieran existir entre la construcción de la identidad y el uso de las redes sociales. La investigación responde a un diseño cualitativo de carácter exploratorio descriptivo. Para su realización se utilizaron entrevistas a profundidad semiestructuradas y una metodología basada en el análisis de contenido de las entrevistas, ya que esta técnica nos permite acercarnos a explorar fenomenológicamente el tema elegido. La muestra estuvo compuesta por ocho adolescentes de edades desde 13 a 17 años que cursaban el nivel secundario en colegios privados de Lima. Los resultados obtenidos señalan que sí existen relaciones entre el uso de las redes sociales y la construcción de identidad en los adolescentes de este estudio y que esta relación va marcar dos tendencias entre ellos, las cuales parecen depender de sus características personales.

**Palabras clave:** *adolescentes, estudio cualitativo, construcción de la identidad, redes sociales.*

## ABSTRACT

The purpose of this study was to know and explore the relationships that might exist between the construction of identity and the use of social networks. The research responds to a descriptive and exploratory qualitative design. Semi-structured in-depth interviews and a methodology based on the content analysis of interviews were used for its realization, as this technique allows us to approach phenomenologically the chosen topic. The sample consisted of eight teenagers aged 13 to 17 who were in secondary school in Lima. The results indicate that the relationships between the use of social networks and the building of identity in the teenagers of this study do exist, and that this relationships will mark two trends between them, which seem to depend on their personal characteristics.

**Keywords:** *teenagers, qualitative study, construction of identity, social networks.*

## RECONOCIMIENTOS / DEDICATORIA

*A los adolescentes que participaron en este estudio que con su honestidad y colaboración hicieron posible esta investigación.*



## INDICE

	Página
RESUMEN / ABSTRACT .....	4
RECONOCIMIENTOS / DEDICATORIA .....	5
INDICE .....	6
LISTA DE TABLAS .....	8
LISTA DE FIGURAS .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACION .....	12
1.1. Planteamiento del problema .....	12
1.2. Justificación de la investigación. ....	17
1.3. Delimitación y limitaciones de la investigación. ....	19
1.4. Objetivos de la investigación.....	20
1.4.1. Objetivo General .....	20
1.4.2. Objetivo específico .....	20
1.5. Línea de investigación .....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación. ....	21
2.1.1. Investigaciones internacionales .....	21
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	25
2.2. Bases Teóricas .....	32
2.3. Definición de términos .....	61
CAPITULO III: MÉTODO .....	63
3.1. Diseño de la Investigación .....	63
3.2. Muestra.....	63
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	64
3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	67
3.5. Aspectos éticos.....	70

CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	73
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	76
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	94
6.1. CONCLUSIONES .....	94
6.2. RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS .....	96
APÉNDICE .....	101
APÉNDICE A: Guía de Entrevista.....	102
APÉNDICE B: Modelo de Carta de Consentimiento informado.....	106



## LISTA DE TABLAS

Tabla	Página
1. Categorías iniciales.....	73
2. Subcategorías de exogamia.....	74



## LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Construcción de identidad en redes sociales.....	75



## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es la etapa de la vida en la que se producen cambios importantes a varios niveles siendo uno de los cambios más relevantes a nivel psicológico la re construcción de la identidad. La forma de reconocerse, valorarse y verse a sí mismo es un proceso por el que atraviesa cada adolescente. Esta transformación es impulsada por las interacciones sociales de los jóvenes con su entorno social. Cada retroalimentación, cada información e intercambio con las demás personas va influir en la imagen que irá construyendo de sí mismo.

Con el avance tecnológico y el uso masivo de las redes sociales observamos que el escenario del intercambio social se ha trasladado principalmente a las redes sociales. Un espacio de comunicación que tiene sus propias características tales como la inmediatez, velocidad en la comunicación, sobre exposición, necesidad de mostrarse, ser público, entre otras y que son de alta demanda entre los adolescentes.

Ante ello la presente investigación se propuso conocer cómo puede afectar este estilo de relacionarse, comunicarse y de compartir lo propio con otros en la construcción de la identidad. Específicamente se buscó explorar en un grupo de adolescentes sus vivencias fenomenológicas con relación al uso de las redes sociales y el rol que estas juegan en su identidad.

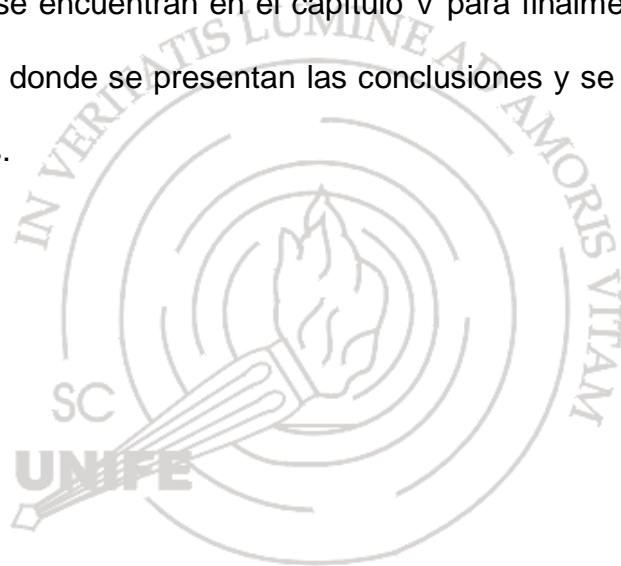
Se ha podido identificar algunos riesgos que conllevan el abuso de las redes sociales en el grupo investigado; así como se detectó necesidades que están cubriendo en los jóvenes y que los impulsa a sobre usarlas.

Este estudio revisó en los capítulos I y II, aspectos referidos a la adolescencia, sus características, necesidades, el proceso de construcción de

su identidad y el rol de las redes sociales con el fin de delimitar el problema de investigación y darle un cuerpo teórico sustentable.

El capítulo III está referido a la metodología cualitativa empleada en esta investigación. Incluye el diseño, elección de la muestra, técnicas de recolección de datos y de procesamiento de la información.

El capítulo IV comprende los resultados generales y una descripción de cómo se configuraron las categorías y subcategorías. El análisis y la discusión de los hallazgos se encuentran en el capítulo V para finalmente abordar en un último VI capítulo donde se presentan las conclusiones y se proponen algunas recomendaciones.



# CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

## 1.1. Planteamiento del problema

La adolescencia es la etapa de la vida que se inicia en la pubertad, con la llegada de rápidos cambios a niveles físicos, hormonales y psicológicos. Su duración no está determinada con exactitud, pero podría considerarse que esta culmina con la adquisición de la capacidad de actuar de manera madura, asumir responsabilidades sociales y tener un rol profesional (Tesouro, Palomanes, Bonachera y Martínez, 2013).

La velocidad con la que se aproximan los cambios en el cuerpo propicia una nueva elaboración de la imagen que el adolescente tenía de sí mismo. Se reformula así el auto concepto que se tenía de la propia imagen física y esta nueva creación es producto de cómo se interpreta a sí mismo el adolescente, cómo cree que es valorado por otros y cómo se siente reflejado en otros. En ese sentido, Sureda (1998) propone que la elaboración de una nueva imagen corporal es una de las tareas centrales de la adolescencia, donde no sólo se modifica la imagen física que tiene de sí mismo, sino que junto a ella se modifica también el concepto que el adolescente tiene de sí mismo.

De acuerdo a Erickson (1950), teórico clásico que contribuyó con importantes aportes al estudio de los procesos que se dan en la adolescencia, la tarea central de esta era la búsqueda de la identidad. Este término es la búsqueda de saber quién es el adolescente, tener una narrativa de sí mismo y saber cómo encajar con el resto de la sociedad, para lo cual debe tomar todo lo

que ha aprendido acerca de la vida, de sí mismo y de su entorno y moldearlo en una autoimagen unificada. Llegar a estas metas supone atravesar un intenso camino en el que se confronta con cambios personales que lo llevan a re construir su identidad.

Esta meta se logra a través las diversas comunicaciones que entabla el adolescente con su entorno. Especial relevancia adquieren el entorno social donde más se desenvuelve que se convierte en referente significativo. Tanto los pares como las personas significativas serán fuente de insumos para alimentar su identidad.

Siguiendo la misma línea, los aportes de Fromm (1966, 1970) plantean que la sociedad cumple un papel fundamental en esta creación. El postula que a lo largo de su vida las personas están influidas por el concepto de mundo que tienen y por la concepción del mundo que existe en la época y lugar en que se desarrollan; es decir que existe en este concepto una fusión entre la persona, el grupo al que pertenece y la sociedad en la que se encuentra, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro. Es así que define a la identidad como una necesidad afectiva (“sentimiento”), cognitiva, (“conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes”) y activa (el ser humano tiene que “tomar decisiones” haciendo uso de su libertad y voluntad). Es como un sello de la personalidad. Es la síntesis del proceso de identificaciones que cada persona ha ido realizando durante los primeros años de su vida hasta finales de la adolescencia.

Actualmente convivimos con el avance tecnológico, en el cual internet ha sido uno de los mayores cambios. Internet nos presenta innumerables

posibilidades tanto en comunicación como en información. Es en este contexto donde se desarrollan los adolescentes y, es más, donde los adolescentes de hoy, han crecido toda su vida.

El internet ha creado una accesibilidad de diversos contenidos (películas, música, videojuegos, bibliotecas, compras online, etc.). Todo con tan solo presionar un botón desde la comodidad de nuestros hogares. No sólo nos ha dado accesibilidad de contenidos sino también accesibilidad de relaciones.

Estudios realizados en Lima sobre el uso de internet reportan (CPI, 2012) los adolescentes entre 11 a 17 años son los que más se conectan a la red y que el 74% de estos lo hace con la finalidad de comunicarse entre ellos, siendo Facebook la red social más usada. En esta misma línea IPSOS APOYO en el estudio "Perfil del usuario de redes sociales" publicado en 2014, encontró que el 83% de los usuarios de internet pertenecía a alguna red social y el 100% de ellos tenía Facebook, lo que indica que cada vez crece más la población que cuenta con estas plataformas.

Las relaciones que se establecen hoy en día, influenciadas por la tecnología, son claramente diferentes de las que se establecieron sin la influencia de esta. Las nuevas generaciones pueden mantener comunicaciones con sus amigos en tiempo real sin salir de sus habitaciones, generando así un espacio de interacción virtual (García, 2014).

Es así que los adolescentes ya no solo se vinculan con las personas cercanas, sino que a través de las redes sociales pueden expandir su círculo social basado en intereses comunes e identificaciones mutuas sin necesidad de

compartir el mismo espacio y tiempo e incluso sin llegar a tener una interacción cara a cara.

En ese sentido, las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de interacción en el cual se permite a la persona organizar o mostrar las características de la identidad que desea proyectar mediante la creación y mantenimiento de un perfil de usuario en dichas comunidades (Valiente, 2004). Este proceso termina cuando cada sujeto logra transformar su perfil virtual en una imagen que venda, que se publicite con el objetivo de poder hallar otros contactos con similitudes (Aguilar, 2010).

Investigaciones en otros países (Valiente, 2010; García, 2014) han encontrado que, al construir una representación ideal, este proceso de creación de identidad puede convertirse en un proceso consciente y ya no en una construcción creada a lo largo del tiempo y las experiencias. La persona termina organizando su identidad conscientemente basándose en características reales o no. La participación en una red social muchas veces no tiene elementos que permitan la constatación de la información; en otras palabras, lo que pone el adolescente muchas veces no puede ser confirmado por los otros. Esto favorece mucho más que sea posible ser quien se desee ser o mostrar sólo lo que se desea mostrar en virtud de los elementos valorados por esta comunidad virtual.

Adicionalmente, las redes sociales ofrecen diversas posibilidades en relación a la identidad. También se han identificado aspectos más positivos en el uso de las redes sociales como el poder descubrir aspectos ocultos de la personalidad o mostrar aspectos que son reprimidos o sancionados por su entorno real. De esta forma en ocasiones puede servir para que el adolescente

mejore su autoestima y traslade estos aspectos a su vida cotidiana (Turkle, 1995).

También permite conocer y aumentar el círculo social, al relacionarse, intercambiar historias o experiencias, participando en grupos o comunidades virtuales sin ser excluidos. Los adolescentes marginados socialmente pueden encontrar un espacio de comunicación y de expresión de sus ideas, lo cual posibilita que la red se convierta en una fuente de apoyo emocional y favorezca la sensación de pertenencia e inclusión haciéndolos sentir menos aislados (Moral, 2001).

Por otro lado, según García (2014), las redes permiten el seguimiento de modelos sin valorar si estos son positivos o negativos, ya que lo prioritario para el adolescente es que el personaje sea popular o que reciba aprobación o aceptación. Es así que los adolescentes, en su búsqueda de identidad propia, se vuelven más vulnerables a copiar modelos o estereotipos poco saludables pero valorados por la red.

De esta forma, el adolescente en su búsqueda de independencia, puede generar conflictos y dificultades en su entorno familiar. En ocasiones el uso de la red social toma prioridad en la vida del adolescente y puede interferir con las actividades familiares cotidianas y generar un distanciamiento entre el adolescente y su familia. Esto también dependerá del uso y estrategia que utilicen los padres; algunos le darán mayor libertad al adolescente y desconocerán lo que este publica o hace en línea y otros buscarán tener mayor vigilancia y contacto, incluso llegando a crearse un usuario para formar parte de la red de sus hijos (Spies, 2013).

Las redes contribuyen a evitar el temor a ser excluido, ayudan a poder comunicar emociones y compartir tiempo con otros por la tranquilidad que da el estar protegido por una pantalla. Además proveen de la sensación de hallarse acompañado por creer que se tiene muchos contactos; sin embargo son contactos que no siempre son reales, en una realidad que no es precisamente la del mundo exterior (Becoña; citado en Echeburúa, 2012)

Es por ello que se vuelve de vital importancia contar con modelos adecuados y adultos cuidadores sanos que contribuyan en la formación de su identidad.

## **1.2. Justificación de la investigación.**

En la adolescencia los pares a través del intercambio social, son una fuente primordial para la construcción de la identidad. El adolescente, en su búsqueda de separación del entorno parental, y en la construcción de una imagen recurre a sus pares como principal modelo y fuente de validación.

En la actualidad, las redes sociales constituyen una vía muy importante de interacción entre jóvenes, trasladándose así el espacio de interacción a escenarios más virtuales que reales donde cada vez es mayor el uso que se hace de este medio. Más aún, tomando en cuenta la coyuntura actual de confinamiento social, las redes sociales emergen como la alternativa para el contacto social.

No obstante el uso creciente de estos espacios, en nuestro país existen pocas investigaciones sobre la influencia de las redes sociales y el rol que juegan en la vida de los jóvenes. Esto motivó a explorar cómo están interfiriendo en las relaciones sociales, en la identidad y en las personas; de ahí que la relevancia

social de este estudio radica en que permitirá conocer con profundidad los efectos de las redes sociales en un grupo de adolescentes. Identificar sus riesgos, implicancias y consecuencias a nivel de la formación de la identidad.

En el aspecto teórico la presente investigación no pretende estudiar el fenómeno de las redes sociales en la adolescencia en general; ni corroborar o no alguna teoría; sino busca explorar con profundidad cómo los adolescentes de este estudio construyen su identidad, se relacionan con sus pares en redes y cómo despliegan sus identificaciones por este medio. Comprender lo particular en cada una de estas historias y tener una mirada con mayor detalle de la subjetividad de los participantes.

A nivel metodológico este estudio exploratorio, de corte cualitativo y con un enfoque fenomenológico, permitirá obtener información descriptiva y analítica sobre el tema, a la vez que contribuirá a descubrir aspectos nuevos con un conocimiento más detallado y exhaustivo del uso de las redes sociales y el proceso de construcción de identidad en los adolescentes.

En el aspecto práctico, la presente investigación proporciona información sobre cómo afecta el uso de las redes sociales el desarrollo psicológico de los jóvenes estudiados. Permite tomar precauciones sobre su uso, dar sugerencias para orientar a los adolescentes, padres, educadores y en general a todos aquellos que trabajen con jóvenes en cómo minimizar los riesgos y aprender a convivir con esta nueva plataforma de interacción. Más aún en los actuales tiempos, donde el confinamiento social obliga a restringir la interacción presencial entre los jóvenes es necesario conocer cómo se despliegan ciertos procesos psicológicos y sociales por este medio.

Finalmente este estudio aporta en la exploración y profundización de futuras investigaciones e intervenciones en factores protectores o de riesgo en el uso de las redes de manera segura y saludable para la construcción de la identidad en los adolescentes.

### **1.3. Delimitación y limitaciones de la investigación.**

#### **Delimitación:**

El presente estudio se realizó con un grupo de adolescentes cuyas edades oscilaban entre los 13 – 17 años y que están cursando secundaria en colegios privados de Lima. Como requisito se buscó jóvenes que utilizaban las redes sociales sin restricción de tiempo ya que tenían acceso libre y frecuente a dispositivos electrónicos con los que dispongan de internet.

Para el recojo de la información se emplearon entrevistas individuales semi-estructuradas realizadas a profundidad. Previamente se diseñó una guía de entrevista para definir las áreas a explorar la cual se validó con tres jueces, expertos en temas de adolescencia quienes contribuyeron con sus observaciones y sugerencias. Posteriormente se realizó una entrevista con un caso piloto para asegurar que los jóvenes puedan comprender el sentido de las preguntas.

En cuanto a la técnica de las entrevistas estas se dieron de manera individual por un espacio de aproximadamente 40 minutos. Se concretó una cita en casa de cada adolescente para la realización. Se buscó generar un clima de confianza donde se puedan realizar las conversaciones de manera no estructurada, pero tratando de cubrir las áreas delimitadas en la guía.

## **Limitaciones:**

Es importante mencionar que, siendo una investigación de carácter cualitativo, los resultados que se obtengan no podrán ser generalizados a otras poblaciones.

Por otro lado, nos enfrentamos a explorar las vivencias personales de los sujetos investigados y ello requiere contar con la apertura necesaria para transmitir genuinamente su mundo interno dejando de lado aspectos de deseabilidad social.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Conocer las relaciones que pudieran existir entre la construcción de la identidad y el uso de las redes sociales.

#### **1.4.2. Objetivo específico**

Explorar cómo es la relación entre el uso de las redes sociales y la construcción de la identidad en adolescentes.

### **1.5. Línea de investigación**

La presente investigación está adscrita a la línea de Prevención psicológica del Adolescente, ya que a partir de lo encontrando se podrá explorar y profundizar en futuras investigaciones en factores protectores o de riesgo para la construcción de una identidad coherente y saludable para el adolescente.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación.**

#### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Del Prete y Redon (2020) en su estudio “Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad” realizado con adolescentes chilenos analizaron cómo la necesidad de pertenecer y ser aceptado por los pares es un mandato imperativo que lleva a los jóvenes a buscar interacciones donde se sientan aprobados, valorados e incluidos. Encontraron que esta necesidad de inclusión los lleva a modificar lo que publican en las redes sociales utilizando la autocensura cuando detectan que no están siendo validados. Se esfuerzan por mostrar que están dentro de la homogeneidad grupal y adecuan sus gustos, intereses y actividades a lo “esperado” socialmente. Esta pérdida de libertad para mostrarse tal como son va moldeando su identidad de acuerdo a los estándares que perciben en estas plataformas.

Gómez y Marín, J. (2017), en su investigación: “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, publicada en Colombia, se utilizó como metodología el Análisis Sistemático de Literatura para identificar cómo las redes sociales pueden influir en la conducta del adolescente y qué efecto pueden tener en sus interacciones interpersonales. De este modo se vio que la preocupación más grande radica en la disminución de las habilidades sociales que desemboca en dificultad para mantener y desarrollar relaciones reales en los jóvenes. Así mismo se halló que la incorporación de los jóvenes a

las redes sociales desde temprana edad conlleva a numerosos riesgos derivados por su utilización, entre los más mencionados se encuentra la adicción y dependencia a las redes sociales, pero a su vez también se señala que esta forma de relacionarse puede ayudar a la autoestima de algunos jóvenes al darles una sensación de tener más amigos.

Martínez y Sánchez (2016), en su investigación "Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años", publicada en México, cuyo objetivo fue conocer la relación del uso de las redes sociales y la construcción de la identidad, trabajaron con una muestra de 22 alumnos que cursaban el tercer grado de secundaria en el Colegio Pedagógico "La Paz". A dichos participantes se les aplicó el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) con el objetivo de identificar si existe un uso inadecuado de las redes sociales y luego respondieron el Inventario Autodescriptivo del Adolescente (IADA), para conocer cómo es que los estudiantes se desarrollan en las áreas familiar, social, académico y de la salud. Se encontró que, aunque las mujeres hacían más uso de las redes sociales, no existía adicción al internet en dicha muestra. A partir del IADA se halló que más del 50% de los estudiantes se encuentran por encima de la media, es decir que los adolescentes poseen una adecuada autodescripción y formación de su identidad en dichas áreas y finalmente se detectó que no existe una relación positiva entre la adicción a las redes sociales con la formación de la identidad en las diferentes áreas evaluadas por el IADA, es decir el tiempo que dedicaban a las redes no tenía impacto en las áreas evaluadas.

Mendoza-Ponce, Zambrano-Alcívar y Alcívar-Castro (2015), en su investigación: “Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses”, publicada en Ecuador, cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso de las redes sociales en la identidad personal de adolescentes y jóvenes que estudiaban en la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí” trabajaron con una muestra de 152 estudiantes escogidos al azar de diferentes carreras. Se recogió la información de dicha muestra mediante el uso de encuestas, entrevistas y fichas de observación, encontrándose que el 59% de la muestra hacen uso de las redes sociales, y no sólo de una, sino que son usuarios de dos o más; el 49% señaló que las Redes Sociales cambian o influyen en el pensamiento de los jóvenes. Respecto al uso, el 53% aludió emplearlas para estar en contacto con sus amigos, el 59% consideraban que el uso de las Redes Sociales es indispensable en sus vidas y el 53% respondió que la interacción virtual y presencial hacía que les resultara más fácil relacionarse con las demás. En relación a lo que publican de sí mismos, el 100% afirmó exteriorizar sus emociones en las redes y finalmente el 90% señaló que se conectaban no sólo para publicar contenido, sino también para ver lo que escriben sus amigos.

Se concluyó que las redes sociales tienen un gran impacto en la identidad de los jóvenes; debido a que los contenidos publicados influyen en sus pensamientos. Esto provoca que su atención se centre más en las redes que en ellos mismos. Los participantes de la investigación mostraron un alto interés por las redes sociales, un mayor interés que los adultos, por lo cual es importante que tanto los adolescentes y jóvenes, como sus padres conozcan las ventajas y desventajas de su uso. Una parte de la muestra presentó una dependencia de las redes sociales, porque necesitan de estas para estar en contacto con sus

amigos y para comunicarse con los demás, como si fuera el único medio existente. Las redes sociales incitan a que los jóvenes expongan sus vidas personales, sentimientos y emociones, es así que la falta de afectividad y comunicación dentro de los hogares podría estar incitando a los jóvenes a buscar por medio de estas redes cubrir necesidades socio afectivas que le son indispensables.

Spies y Gayla (2014), en su investigación "Growing Up Wired: Social Networking Sites (SNS) and Adolescent Psychosocial Development", a partir de una revisión de teorías que describen el papel de las Redes Sociales (SNS) en las relaciones interpersonales de los adolescentes, así como metodologías comunes utilizadas en este campo de investigación. Se buscó abordar las formas en que las Redes Sociales se cruzan con las tareas claves de desarrollo psicosocial del adolescente, específicamente entre pares, calidad de afiliación y amistad, así como desarrollo de la identidad. Para examinar la intersección del uso de redes sociales y el desarrollo adolescente se realizó una búsqueda en PsycInfo y Google Scholar, dicha búsqueda se centró en artículos que examinaban el uso de redes sociales desde 2006 hasta el 2014, ya que el 2006 es el año en que Facebook abrió para cualquier persona mayor de 13 años que tenga una dirección de correo electrónico válida.

A partir de esta información concluyeron que en ocasiones el uso de la red social toma prioridad en la vida del adolescente y puede interferir con las actividades familiares cotidianas y generar un distanciamiento entre el adolescente y su familia. Esto también dependerá del uso y estrategia que utilicen los padres. Además, el uso de Internet y las Redes Sociales proporcionan

nuevos contextos para reflexionar y probar nuevas identidades, para aprender e intentar nuevas habilidades sociales, y para establecer afiliaciones. Aunque representa un cambio significativo en la forma en que los adolescentes se comunican y pasan tiempo.

Encontraron además que se señalaban varias influencias positivas de las Redes Sociales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, incluido el mejoramiento de las relaciones entre pares; las oportunidades ampliadas para afiliarse con grupos que son menos accesibles dentro de los contextos sociales tradicionales; y mayores oportunidades de auto-divulgación, todo lo cual puede mejorar el bienestar.

Se encontró que los adolescentes socialmente capacitados, en particular, se benefician del uso de las Redes sociales, pero a la vez se encontraron costos potenciales en el uso de estas, como la presión para la auto-divulgación, el potencial para una cantidad desproporcionada de comentarios negativos y la posibilidad de comparaciones sociales poco saludables.

A partir de la revisión se concluyó que la ola inicial de investigación sobre el uso de redes sociales se ha centrado principalmente en la identificación de impactos positivos y negativos y que, con la disminución de estas preocupaciones, la próxima ola de investigación podría investigar más a fondo formas de aprovechar el potencial del uso de las redes sociales para el logro de un desarrollo psicosocial adaptativo en los adolescentes.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Tito y Quispe (2019), en su investigación: “a red social Facebook y su relación con la construcción de la identidad en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas de Arequipa”, tuvieron como objetivo principal establecer la relación entre el uso del Facebook y la construcción de la identidad en la muestra. La muestra ascendió a 95 estudiantes (mujeres) de quinto grado de educación secundaria a quienes se les aplicó dos cuestionarios creados y validados para medir el uso del Facebook y el nivel de construcción de identidad y luego se midió la frecuencia de los datos obtenidos y la correlación entre ambas variables estudiadas,

Se encontró que el 87% mantenía una disponibilidad de tiempo y frecuencia de manera media o moderada alta, en cuanto a la accesibilidad de la red social Facebook. Lo cual se evidenciaba en tener más de una cuenta activa, acceder de manera regular a la red social Facebook y encontrarse pendientes de las actividades que se realizaban dentro de esta red. Así mismo, el 86% de las estudiantes realizan actividades de manejo o utilización de las aplicaciones de la red social de manera media alta, lo cual se evidenciaba en la publicación de información personal, compartir información que las mantengan al día en la red social y el constante seguimiento de los comentarios y publicación de sus contactos a través de las calificaciones que demuestran a las publicaciones ajenas.

Además, las estudiantes se encontraban en nivel medio en cuanto a la construcción de la identidad teniendo en cuenta la evaluación de sus características personales que las diferencian del resto; el reconocimiento de sus emociones, sentimientos y comportamientos según el contexto y las personas;

la manifestación de una posición ética frente a situaciones de conflicto moral y la evaluación de las amistades que establecen como expresión de su sexualidad. Finalmente se encontró una correlación positiva media entre la variable red social Facebook y la variable construcción de la identidad. Encontrándose que existe una relación significativa entre el uso de la red social Facebook y la construcción de la identidad en la muestra analizada.

Cedro (2016). En: "Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes". Se utilizó el auto reporte en una muestra de 2387 varones y 1063 fueron mujeres, todos estudiantes entre 12 y 17 años pertenecientes a 3 departamentos de cada región y se encontró lo siguiente: A) La red social favorita era el facebook con un 54% ya que el carácter interactivo lo hace más atractivo. B). El objetivo principal de los adolescentes en relación al uso de las redes sociales es básicamente comunicacional. Entran a las redes para revisar perfiles, encontrar amigos y comunicarse con ellos. C) Al hacer publicaciones en las redes los adolescentes no miden las consecuencias de estas y el 88% de los contenidos de las publicaciones guardan relación con su vida privada. D) Existe un deseo de manifestar (publicar) abiertamente sus emociones, lo cual está relacionado a la necesidad de filiación, aprobación y notoriedad que se da dentro de un grupo social. El 44% de sus publicaciones está asociado a exteriorización de emociones. E) Otra actividad preferida por los adolescentes son las fotos personales también llamados autofotos o selfis. Instagram es la red que está tomando mayor fuerza en relación a esto ya que permite enviar las fotos tomadas instantáneamente y realizar retoques para proyectar la imagen deseada. F) Los adolescentes encuentran en las redes un espacio para alejarse de la mirada de sus padres, es así que en el caso de

agregar familiares a las redes, señalan que al tenerlos agregados deben cuidarse de sus comentarios o publicaciones, por lo cual optan por eliminarlos o tener dos cuentas en la red social. Pueden tener más amigos desconocidos en su red que familiares.

Finalmente, se encontró que no existe la autorregulación de los adolescentes en el caso de las redes sociales y pueden caer en un problema de adicción ya que las redes pueden ser una fuente de descontrol y desbalance de su ritmo de vida.

Flores (2015), en su investigación: “La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito de El Tambo-Huancayo”, cuyo objetivo fue describir las características de la identidad digital en adolescentes del VII ciclo de EBR de una institución educativa pública en su interacción en la red social Facebook, utilizó como metodología el estudio de casos. La muestra estuvo compuesta por 14 estudiantes de 15 a 16 años de edad y para la recolección de la información se utilizó como instrumento una ficha de observación, la cual permitió registrar las interacciones de los adolescentes en Facebook en función de cuatro subcategorías: gestión del Facebook, identidad declarada, identidad activa o actuante e identidad calculada. Asimismo, los datos hallados fueron analizados mediante la búsqueda de patrones e interpretación objetiva.

Se encontró que la mayoría de los adolescentes informantes construyen su identidad digital de manera inconsciente, motivados por obtener mayor popularidad y visibilidad en la red; de tal modo que exponen su vida íntima y reputación sin considerar la influencia de estos comportamientos en su

desarrollo personal. De esta manera, se halló que los 14 informantes utilizan la red social Facebook para compartir fotografías, establecer amistades y para compartir aspectos emocionales - vivenciales de su vida y rutina diaria, pero algunos difieren en la forma de compartir los aspectos emocionales. Los adolescentes de la muestra preferían mantener contacto permanente en Facebook con amigos de su entorno y no tanto con sus familiares.

Así mismo, la mayoría de los adolescentes habían seleccionado, el modo público del Facebook para compartir sus datos, fotos y contenidos con todos sus contactos y los que no lo eran, lo cual podría ser un reflejo de una necesidad de visibilidad y de exhibirse en la red social. Los adolescentes de la muestra no eran conscientes que el registro de los datos personales verdaderos o falsos, la foto del perfil, fotos o frases en la portada, el uso de fotos editadas o no editadas, etiquetadas o no etiquetadas y el registro de intereses en Facebook son formas de construir su identidad digital, la cual se expresa a través de la identidad declarada, pero al mismo tiempo preferían identificarse en la foto de perfil con su autoimagen y registraban en Facebook los mismos intereses que mostraban en su entorno físico, extendiendo así su identidad social real en identidad de pantalla disminuyendo los riesgos de negación de su realidad.

Los adolescentes aprovechaban la naturaleza viral del Facebook y exponían su vida íntima expresando sentimientos, afectos o emociones en su vida diaria y sus opiniones sobre un tema o suceso de interés propios de su edad. Compartían sus publicaciones de uno a tres veces por día, con la intención de lograr la aceptación de sus contactos y recibir retroalimentación; por tanto, la mayor cantidad de “me gusta”.

Sin embargo, no eran conscientes de la forma cómo interactúan (a través de fotos, emoticonos, posts y otros), qué dicen y qué hacen (narran su vida íntima, sentimientos, integran grupos, se conectan con amigos) en Facebook, ya que no practican mecanismos de control y reflexión, para gestionar con responsabilidad su visibilidad, identidad, reputación y privacidad en Facebook.

Bustamante (2010), en su investigación, "Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales", cuyo objetivo era analizar como a través de espacios autobiográficos en línea, en este caso Facebook y H15- escritos por adolescentes limeños entre 13 y 17 años construyen y presentan su identidad. Para ello a partir de un muestreo no probabilístico intencional-bola de nieve se optó por observar y entrevistar a adolescentes de 20 perfiles entre usuarios de ambos sexos que residen en Lima mediante una metodología cualitativa de tipo exploratorio y a la vez descriptiva.

Encontró que escribir se ha convertido para muchos en una actividad casi compulsiva, una manera de desfogar su mundo interior. Cada plataforma de comunicación en Internet ya sean chats, Twitter, Facebook, Messenger, blogs, entre otros, busca hacer que el usuario exprese y deje plasmado su propia visión de las cosas. La página personal se convierte en reflejo de la identidad y así mismo de lo que cada usuario piensa respecto de sí; pero con la ventaja de que este puede hacer una selección todavía mayor de los rasgos que lo definen, al tener la posibilidad de diseñar su propio espacio (perfil), es consciente de aquellos rasgos que desea mostrar, o incluso de aquellos inexistentes que se adjudicará.

Los adolescentes se dividían en dos grupos: los que hablaban y mostraban cosas muy alegres (diversión, alcohol, juerga, vínculos amicales, deportes, etc.) y, aquellos que mostraban un estado de melancolía constante. Las chicas en general, solían comentar más acerca de su estado sentimental a diferencia de los hombres; con respecto a la familia, los hombres mostraban una identidad separada de ellos y trataban de desligarse de este círculo mostrando un acercamiento mayor al grupo de amigos. En el caso de las mujeres esto no era tan evidente. Con respecto a la música, la utilizaban como forma de expresión de sus emociones y estados de ánimo. Sin embargo, se observaron también gustos cerrados a manera de definir y afianzar su identidad a través del consumo de cierto tipo de música en particular.

Por otro lado, tener amigos era el objetivo básico de los adolescentes, convirtiéndose en el fin primordial, afianzar la amistad y además ser popular (o anti popular, lo cual llevaba también una carga implícita de popularidad). Pese a que el fin de los adolescentes era conseguir amigos y ser popular, las fotos de perfil encontradas no eran con sus amistades, sino una exposición que sintetizaba lo que son en una imagen. Las mujeres optaban por posar dejando en claro su femineidad y seducción (fotos de cuerpo entero frente al espejo, guiñando el ojo, sacando la lengua, mostrando la barriga, etc.). Ellos, apostaban por posturas agresivas (con pistolas, haciendo señas con la mano, en la calle, con botellas de alcohol, haciendo alusión a barras de fútbol, etc.).

Finalmente, se encontró el desarrollo de un propio lenguaje conocido como el ciber lenguaje, el cual constituye una suerte de código entre adolescentes y una clara posibilidad de hacerlos únicos y cómplices en un nuevo mundo, no apto para adultos.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **Definición de adolescencia**

La adolescencia es la etapa de la vida que se inicia en la pubertad con cambios a niveles físicos, hormonales y psicológicos. Tiene una duración variable, sin embargo, diversos autores coinciden en que culmina con la llegada de la madurez emocional como para asumir responsabilidades y tener un rol social (Tesouro et al., 2013).

Es definida como un espacio de tiempo entre la transición biosocial, periodo entre la madurez biológica y social por lo que es considerada como una revolución fisiológica, que conlleva a una madurez biológica (Kiell, 1969).

Un aspecto importante de esta etapa es la producción de cambios físicos como el crecimiento corporal, la revolución hormonal, así como la aparición de los caracteres sexuales secundarios que dan paso a las transformaciones corporales como el crecimiento y composición corporal, aumento óseo, de la velloidad, modificaciones en la contextura, talla, voz, y apariencia general, y demás cambios visibles (Iglesias, 2013). Estos cambios a nivel físico desencadenan transformaciones en la imagen que el adolescente tiene sobre sí mismo y se reconstruye el autoconcepto. En otras palabras, los cambios también se dan en el plano psicológico y a nivel de cómo ellos se perciben. Por ello una de las tareas centrales de esta etapa es la elaboración de una nueva imagen corporal con su respectiva valoración (Sureda, 1998).

Erickson (1950), estudió los procesos psicológicos que se dan en la adolescencia y consideró que la tarea central de esta, era la búsqueda de la

identidad, la cual es entendida como la auto definición de saber quién se es, poder tener un concepto propio y saber cómo encajar con el resto de la sociedad. Todos estos retos son complejos en sí mismos y el adolescente deberá tomar todo lo que ha aprendido acerca de la vida, de sí mismo y de su entorno y moldearlo en una autoimagen unificada. Este proceso prolongado de auto definición incluye incorporar la dimensión social o histórica de la cultura a la cual pertenece el adolescente, donde cada individuo va establecer un sentido de identidad que le ayude a evitar el peligro de sentir de no tener un rol o no poder definirse a sí mismo (Lozano, 2014).

Autores como Kancyper (2007) definen a la adolescencia como la etapa donde se resignifican las inscripciones y traumas que se adquirieron durante toda la vida, que pudieron estar silenciadas y que ahora adquieren un nuevo significado. Es por ello que en esta etapa pueden emerger nuevas patologías producto de todos los cambios en el encuentro con el mundo exogámico, con la elección de una vocación y con la re estructuración de las relaciones sociales y parentales. Este autor, plantea que toda esta movilización de cambios puede generar angustia por el remesón que se da a nivel del aparato psíquico. Angustia que trasciende a la familia también porque la adolescencia viene de la mano con la confrontación parental y también entre hermanos.

### **Características de la adolescencia**

Una de las características de la adolescencia es la velocidad con la que transcurren cambios físicos a niveles fisiológico, hormonal y estructural, lo cual configura un fenómeno complejo con repercusiones en lo emocional. Generalmente es en las mujeres donde aparecen primero; pero tarde o temprano

todos los adolescentes atravesarán estos cambios (Shellenbarger 2018, Casas 2016).

Autores como Aberastury y Knobel (citado por Barrionuevo, 2011) han definido un síndrome de la adolescencia para referirse a sus manifestaciones principales. Entre ellas destacan la búsqueda de sí mismo y de su identidad, el acercamiento al grupo social y la separación progresiva de los padres.

### **El gran cambio en la adolescencia: la Imagen corporal**

Los cambios corporales que se dan en la adolescencia conllevan a su vez una resonancia emocional que se expresa en la pérdida del cuerpo infantil y en la necesidad de elaborar lo que se ha dejado; aparece la adquisición de un nuevo cuerpo con otras funciones. Pueden emerger diversas dificultades en relación al propio cuerpo y en algunos casos cuesta aceptar los cambios que se viven.

Lillo (2004) explica que los adolescentes construyen una imagen corporal a partir de las vivencias con sus cambios físicos. Esta imagen es la representación simbólica de las experiencias presentes y pasadas que el individuo ha tenido con su propio cuerpo.

La adquisición de la imagen corporal dependerá de cómo percibe su aspecto físico y su capacidad funcional. Al dejar de tener el adolescente un cuerpo de niño deberá re-construir la imagen que tenía de su apariencia física y de sus funciones físicas; es decir que cómo se percibía y valoraba a nivel de sus atributos corporales. Deberá incorporar el valor sexual de los cambios adquiridos. Ahora los adolescentes tienen una nueva preocupación en relación a poder controlar su cuerpo, los cambios y las manifestaciones de este. De esta manera el adolescente se preocupa por su imagen, apariencia corporal, peso,

forma y se compara con otros. Es la etapa donde aflora el interés por las ropas, los tatuajes, adornos como una forma de buscar y necesitar re asegurarse que es apreciado y aceptado también por su imagen física. Se contempla y observa con detalle cómo va cambiando su apariencia (Lillo, 2004).

Así mismo es importante la percepción que se tenga de cuánto es valorado su cuerpo por el entorno y cuánto cree que satisface las expectativas de quienes lo rodean. Creer que cumple con estándares de valoración externa contribuye con tener la vivencia de adecuación.

Por todo esto los adolescentes son vulnerables a la opinión externa sobre sí mismos, especialmente a la opinión de sus pares. Al respecto, Sureda (1998) propone que la imagen física del adolescente tiene una importancia capital y está dotado de un sentido crítico con relación a su propia imagen.

Es importante que el adolescente llegue a esta etapa pudiendo sortear bien las dificultades de la infancia, logrando adaptarse a los desafíos para que este nuevo reto de enfrentar tantos cambios sea más llevadero. Se ha encontrado que aquellos niños que lograron resolver mejor las vicisitudes de su infancia, con apoyo de los adultos del entorno, resuelven mejor los desafíos adolescentes (Lillo, 2004).

Es por todo ello que Kancyper (2007) llama a la adolescencia como el final de la ingenuidad infantil donde debe dejar las identificaciones que tomaba de sus padres para construir un proyecto propio, personal, sexual y vocacional que estructure y oriente su identidad.

## **Etapas de la adolescencia**

La adolescencia se divide en etapas diferentes en función del proceso de maduración por el que atraviesan los cambios y explica los estadios agrupándolos en periodos (Castillo, como se citó en Cruz, 2016).

### *La adolescencia temprana*

Puede iniciarse a los 11 años en las mujeres y a los 13 años aproximadamente en hombres. Esta etapa coincide con la aparición de los cambios físicos y las transformaciones de la personalidad a nivel mental, afectivo y social. En este sentido autores como Cruz (2016) recalcan la importancia de los cambios físicos como disparador de ansiedades y preocupaciones asociadas a la apariencia física. En lo emocional aparece con mayor relevancia la necesidad de contar con amigos que sean un referente y que validen la apreciación personal. Surge así la búsqueda de los grupos, es decir el gregarismo y la necesidad de ser aceptado por dichos pares. En esta etapa se abre una brecha entre la comunicación con los adultos del entorno y puede aparecer rebeldía, oposición hacia las figuras de autoridad como una forma de afirmarse y acentuar la individuación.

No menos importante son los cambios a nivel neurológico. Al estudiarse los cambios a nivel cerebral en púberes, se encontró que aparece un declive en el aprendizaje espacial, y algunos tipos de razonamiento pues las zonas del cerebro que se encargan de la memoria prospectiva (aquella que permite recordar acciones a realizar en el futuro) está recién madurando. A esto se atribuiría que los adolescentes tempranos tengan dificultades para organizarse

y necesiten de herramientas para compensar este déficit. Los adolescentes que reciben apoyo con estas dificultades presentan menor ansiedad. (Casas, 2016).

### *Adolescencia media*

Comprende las edades de 14 a hasta los 17 años y viene marcada por los cambios psíquicos. En esta etapa el adolescente comienza a interiorizar valores y pautas de conducta que van a moldear su identidad. Aún está en proceso de definición de lo que realmente será y puede tener actitudes contradictorias. A veces puede actuar de manera independiente, pero en otras circunstancias ser dependiente. En ocasiones seguirá las reglas y en otras surgirá la rebeldía. Surge, además, un pensamiento reflexivo que le permite cuestionarse a sí mismo y a su entorno. Con este desarrollo cognitivo se despliega también el desarrollo moral que le permite interiorizar normas. Ahora el adolescente tiene nuevas necesidades: de identidad, de afecto, de realización personal, de independencia y de relación social (Castillo, citado por Cruz 2016).

A nivel neurológico, Casas (2016) refirió que a esta edad los niveles de estrés llegan a ser más altos pues las partes del cerebro más vulnerables al estrés aún están en maduración. Se ha observado que en la interacción con las demás personas es que se puede manifestar ansiedad ya que son sensibles a la presión social y aún se dejan influenciar mucho por las opiniones de sus pares. Todavía no cuentan con las habilidades sociales necesarias como para aceptar las críticas, las diferencias y aprender que los demás pueden pensar diferente a ellos sin que esto les afecte.

### *Adolescencia tardía*

Se caracteriza por ser el cierre de los cambios experimentados en las etapas anteriores. Esta etapa ocurre entre los 18 y 21 años. La característica principal es la afirmación de la personalidad y la presencia de un pensamiento profundo. El adolescente es más consciente de su entorno, puede comprender, presentar altruismo, cooperación y entrega. Hay sentimientos sociales y está menos centrado en sí mismo. Hay una reconciliación con la familia, baja la oposición y también se da una maduración en las relaciones de amor y amistad (Cruz, 2016).

Del mismo modo, el cerebro también sufre transformaciones. Las zonas responsables del juicio y la toma de decisiones (partes de la corteza prefrontal) se han desarrollado lo suficiente para controlar y frenar emociones, así como la toma de riesgo. Así mismo, continúan en desarrollo las habilidades de función ejecutiva como la planificación de estrategias y la resolución de problemas (Shellenbarger 2018, Casas 2016).

Un cambio importante que atraviesa las etapas medias y tardías de la adolescencia se da a través de las transformaciones neurológicas. De acuerdo con un estudio que hicieron investigadores de la Universidad Leiden en Holanda en el 2015, con más de 200 participantes entre las edades de 8 a 27 años, se halló que un cambio importante es la búsqueda de riesgos y emociones intensas. Este deseo es más intenso que en cualquier otra etapa de la vida debido a que los receptores de recompensa del cerebro están en pleno auge y se amplifica la respuesta a la dopamina, un neurotransmisor asociado con el placer y la satisfacción. Disminuyen los temores que antes eran una barrera. Ello los

impulsa a buscar nuevas emociones. Algunos investigadores postulan que este cambio tiene sus raíces en una necesidad evolutiva de dejar la casa paterna y explorar nuevos hábitats. Es por ello que se aprecia que los adolescentes desafían las recomendaciones de los adultos, minimizan las advertencias y se colocan en mayor exposición de momentos adversos (Shellenbarger 2018, Casas 2016).

### **Definición de Identidad**

La identidad es el núcleo en el que se conforma el yo de forma coherente y que le permite al adolescente interactuar con otros individuos en el medio. Es la percepción de sí mismo y la continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio (Erikson, 1968). Está asociado a la percepción que otros tienen y a como lo reconocen. Surge en los adolescentes después de resolver las dudas acerca de quiénes son, a dónde direccionaran su vida, qué rol tienen en ella, qué los define. Esta identidad no es un proceso aislado, se construye en la interacción con otros y en medio de un intercambio social. Tiene un alto componente emocional ya que incluye también la percepción subjetiva de sí mismo lo que le adjudica una autovaloración personal y tiene dos dimensiones:

- a) La identidad de género aparece temprano en el desarrollo. Está referida a cómo se perciben las personas en tanto mujeres y hombres.
- b) La identidad de pertenencia a un grupo o categoría social, que puede ser múltiple y se refiere a asociar al individuo con grupos sociales. Incluye más de un grupo que pueden ser desde los más cercanos como son la familia hasta los más inclusivos como es la humanidad.

En el proceso de la adolescencia los roles que cada individuo tenía hasta ese momento se re-estructuran en miras a forjar una nueva identidad. Frecuentemente se abandonan ciertos roles y aparece una transformación adoptando nuevos papeles de funcionamiento en la familia, con los pares y en la sociedad. Un factor importante en estos cambios son las transformaciones que se dan a nivel de pensamiento y desarrollo cognitivo. Ahora el adolescente ya es capaz de analizar e identificar conflictos, verse a sí mismo, tener más conciencia de sí (Craig, 2009).

### **Construcción de la identidad en la adolescencia:**

A lo largo de toda la vida las personas están influidas por el concepto de mundo que tienen y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que viven. El individuo no puede concebirse sin la sociedad. “La historia personal y social se fusionan en la construcción de la identidad” (Fromm, 1970). Desde esta perspectiva el entorno cumple un papel fundamental en esta creación.

El mismo autor definió a la identidad como una necesidad afectiva, cognitiva y activa. Es decir, un concepto que integra sentimiento, conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes y el uso de la libertad y voluntad del individuo, recogiendo y fusionando todos los procesos de identificaciones que ocurren desde los primeros años de vida hasta finales de la adolescencia.

Todas esas influencias externas que aportan valores, creencias e ideas sobre los roles; constituyen grupos de referencia y pueden ser desde los más cercanos como son las personas del entorno inmediato, hasta los más alejados como podrían ser personas a las que se admiran, aunque no se conozcan e

incluso entidades con las que se tiene contacto por Internet (Craig, 2009). La tarea en esta etapa consiste en poder integrar las nuevas referencias a los roles que creía tener, y desechar los aspectos contradictorios.

El camino hacia la formación de la identidad supone atravesar una crisis de identidad que culminará en la elección de un proyecto de vida, valores y una nueva forma de concebirse a sí mismo. Pero este camino no siempre será lineal y exitoso, sino que pueden darse varias rutas en este proceso. James Marcia (1980) revisó la teoría de Erikson y propuso cuatro modos de formación de la identidad:

- *En el modo exclusión;* los adolescentes hacen compromisos direccionados por sus padres u otros adultos sin mucha posibilidad de elegir, pensar ni decidir. Les genera muy poca ansiedad porque no atraviesan etapas de confusión. Han llegado a la adultez rápidamente sin haber experimentado vivencias de la adolescencia. Los adultos de su entorno tienden a ser autoritarios y mantienen un vínculo fuerte y positivo con los adolescentes por lo que deciden por ellos.
- *En el modo difusión;* se encuentran los jóvenes sin orientación ni motivaciones. Buscan la gratificación inmediata y rehúyen al pensar sobre sí mismos o definir un proyecto. Tienden a evadir responsabilidades. Generalmente han crecido en un entorno con adultos apáticos, poco afectuosos o negligentes.
- *En el modo moratoria;* predomina la necesidad de encontrarse a sí mismo y los adolescentes atraviesan una etapa de ansiedad y confusión. Sienten que deben elegir valores, creencias, actitudes y nuevos compromisos. Hay ansiedad por lo que aún no resuelve, por

tener que tomar una decisión que a veces supone opciones antagónicas, por ejemplo, el conflicto por la ambivalencia que sienten hacia los padres.

- *La consecución de la identidad;* es la última etapa para la formación de la identidad. Ahora el adolescente ya se siente bien consigo mismo en términos generales. Ha adquirido un proyecto de vida, estableció compromisos y vive conforme al código ético que él mismo ha construido. Está en camino a alcanzar la independencia y bajan las tensiones con los padres y adultos.

Otros aportes importantes de Marcia (1980) se refieren al efecto que cada uno de estos modos tiene en cómo el adolescente va generar expectativas sociales, cómo va manejar el estrés y sobre todo que imagen va construir de sí mismo. El autor plantea que, a mayor confusión y ansiedad, mayor puede ser la presión y confrontación con la sociedad. Así mismo a mayor edad aumenta la posibilidad de adquirir los modos más estables como serían los de moratoria o consecución. Finalmente manifiesta que un adolescente puede asumir más de un modo a la vez dependiendo de cada aspecto de su identidad. Por ejemplo, podría ser que un joven esté en el modo de difusión con relación a sus creencias religiosas, pero ya esté en el modo de moratoria con relación a la elección vocacional.

La construcción que deben hacer los adolescentes en el viraje de su identidad supone dos movimientos centrales, según Velásquez (2009), el primero de ellos tiene que ver con tomar distancia de todo lo que capitalizó a lo largo de su infancia producto de las identificaciones con sus padres, hermanos y entorno más cercano. Necesita preguntarse si va romper con una parte de los

vínculos de dependencia de lo familiar, con las tradiciones, creencias y modos de funcionar que en muchos casos le producen desencanto. El segundo de los movimientos es la búsqueda de afirmación fuera del mundo familiar. Es la búsqueda de un “Otro” externo a la familia con nuevos referentes, modelos. El adolescente necesita compararse, medirse y saber que adquiere logros, aprobación y solvencia para ser feliz. Lo busca en las instituciones sociales, en las condiciones de vida, en el consumo, en las regulaciones sociales que impone la cultura y la sociedad. Para el autor ese “Otro” con el cual ha de identificarse es la sociedad de la era de la globalización. Una sociedad completamente distante a la que tenían los jóvenes hace algunas décadas.

### **Influencia cultural en la adolescencia**

Entre las principales características de las sociedades actuales encontramos los efectos de la globalización que caracterizan nuestra cultura. Como signos más resaltantes desde la propuesta de Velásquez (2009) se encuentran:

- Una sociedad alejada de la imagen paternal.
- Antes preocupada por transmitir ideales, tradiciones, una misma religión. En cambio, ahora es una sociedad individualista que le exige a los jóvenes ser flexibles, creativos y que confíen en que ellos por sí mismo podrán hacer las cosas.
- El hombre actual es el “homo urbanus”. La mayoría de las personas según datos de las Naciones Unidas se concentran en las ciudades, hay mayores índices de hacinamiento.

- Predomina la inmediatez como forma de vida. Rápidamente las cosas se desactualizan y ello promueve el consumismo en los hábitos socio culturales ofertando la felicidad. Las transformaciones tecnológicas informáticas y digitales han impulsado un estilo de vida que fomenta el consumo.
- Los jóvenes son los principales buscadores y compradores de gadgets. Palabra que alude al objeto tecnológico nuevo, entretenido, que se produce en gran escala y que busca masificarse. Da una ilusión de control y autocontrol e influyen tanto entre los jóvenes que generan estándares de bienestar y malestar. Resulta difícil escapar a la dependencia que desarrollan los jóvenes hacia estos equipos.

En este sentido Bauman (2000) estudia las sociedades modernas y explica que las características de estos tiempos llevan al individualismo en las personas. Los jóvenes son más propensos a absorber estas demandas de inmediatez, caducidad y volatilidad en las relaciones. Las presiones sociales externas configuran escenarios donde todo sucede rápido en las relaciones menos el compromiso emocional, siendo gran parte de esta rapidez con que se inician y terminan etapas y cambios, impulsada por la tecnología a través de las redes sociales que condiciona un estilo de relacionarse.

De este modo, estos rápidos movimientos en los vínculos, en lo establecido y en las estructuras generan angustia, confusión, que trata de calmar a través de la pertenencia a un grupo con el que se identifique por afinidad, aprobación, valoración. De ahí la importancia en la adolescencia de contar con referentes entre sus pares que avalen sus sensaciones, gustos, y preferencias.

Los recursos que utilizan los adolescentes para construir su identidad son variados. Van desde los aspectos más externos como serían estilos de vestimenta y arreglo personal hasta gustos e intereses expresados a través del arte y pasatiempos. En esencia buscan diferenciarse de las propuestas de los adultos y de otras generaciones. Todas estas manifestaciones son actualmente expresadas en las redes sociales donde proponen sus actitudes, intereses, tendencias como una forma de individuación (Moral, 2004).

Es así que las redes se convierten en un medio de comunicación más para el adolescente, un medio que al no estar bajo la mirada de alguna figura de autoridad como lo son padres, les permite crear redes de interacción que refuerzan su autonomía ya que escapan al control de estas figuras. Las redes son el medio socializador más importante en la adolescencia y escapan al control parental (Cruz, 2016).

La red se convierte no solo en un medio de comunicación sino en un signo de independencia y libertad, en la cual se muestra públicamente la pertenencia a grupo de amigos y en la cual se considera que, a mayor número de amigos o contactos, más atractivo y popular se puede ser.

Finalmente es necesario enmarcar el despliegue de la adolescencia en la época actual. Todos los cambios producidos por las TIC interfieren en el psiquismo de los jóvenes, en unos en mayor medida que en otros. Velásquez (2009) explica que la frontera entre lo real y lo virtual es frágil y hace posible acceder a sin número de sensaciones y experiencias que antes no podrían ser posibles. Condicionan un cambio en las relaciones sociales y en el modo de vivir la vida. Aparece un voyeurismo generalizado que sobrevalora el cuerpo y la

imagen, disminuye el pudor por la intimidad llegando al punto de ser un negocio, como el caso de la producción de realities. La gente encuentra fascinación por enterarse y ver a quienes considera referentes sociales, incluso se exhibe la violencia a través de poner en pantalla las peleas de otros.

Por otro lado, la familia como institución va perdiendo terreno entre los adolescentes que, atraídos por las TIC, toman más distancia de los lazos familiares.

### **Redes sociales**

Alarcón, Meza y Mendoza (2017), definieron a las redes sociales como formas de comunicación social que buscan establecer amistades compartiendo los mismos intereses, ocupaciones, y conocimientos a través de medios internacionales como son Internet. Constituyen un nuevo medio para establecer contacto con amigos, familiares o gente de su interés, etc. Las más comunes entre los adolescentes de nuestros medios son Facebook, Twitter, Instagram, Skype, Whatsapp, Taringa, Tumblr, Badoo, Vimeo. Estas redes sirven para ver y ser visto: mostrar, verse, localizar a otros y entrar en contacto. A veces se necesita pedir una solicitud o permiso para ver, otras el canal está abierto.

Las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de interacción en el cual se permite a la persona organizar o mostrar las características de la identidad que desea proyectar mediante la creación y mantenimiento de un perfil de usuario en dichas comunidades (Valiente, 2004).

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) se encarga en España de estudiar el consumo de medios. En el reporte del 2017 encontró que en ese país el 98.4% de jóvenes de 16 a 24 años utiliza Internet

de manera frecuente. Un 86% de la población española es usuaria de alguna red social. Como tendencia podemos encontrar que hay un uso alto de Internet en las comunicaciones (Cruz, 2017).

En un estudio realizado por CPI en Lima, sobre “Uso de Internet” (2012) se encontró que los adolescentes entre 11 a 17 años son los que más se conectan a la red y que el 74% de la muestra se conecta a internet con la finalidad de comunicarse por correo electrónico, chat o usar redes sociales; resultados similares se encontraron en un estudio de la empresa IMA, los cuales indicaron que quienes más las utilizan son los adolescentes para comunicarse con otros jóvenes. La red social de mayor uso en esa investigación fue Facebook. El 90.8% de los adolescentes estudiados tenía una cuenta. Seguido esta Google + con 38,5%, y Twitter con 29,0% de uso en la población investigada. Así también IPSOS APOYO en el estudio “Perfil del usuario de redes sociales” publicado en 2014, encontró que el 83% de los usuarios de internet pertenecía a alguna red social y el 100% de ellos tenía Facebook.

Estudios como los de Ruiz y De Juanas (2013) encontraron que Facebook era la red social más usada hasta hace poco con más de 750 millones de seguidores. En España, Tuenti es la red que más siguen, con 14 millones de usuarios. Pero el aporte de estas redes no está sólo en el servicio de mensajería, sino que además permiten enviar todo tipo de comunicación (fotos, videos, audios, imágenes, permiten hacer llamadas, mantener chats, etc). Debido a todo lo que ofrecen se han vuelto altamente atractivas, especialmente entre los adolescentes que ya nacieron en esta era de la tecnología en la información y comunicación. La consecuencia es que se genera una brecha social entre los que tienen acceso a la red y los que no.

Según Molina y Toledo (2014) en una investigación realizada con adolescentes, se encontró que un 42% utilizan en promedio tres horas diarias para conectarse a redes. Pero hay un importante grupo de 16.7% que utiliza hasta seis horas diarias siendo la actividad más realizada con fines académicos, pero también se encuentra el mantenerse en contacto con conocidos. Por otro lado, un 60% manifiesta necesidad de estar conectado a una red social y cuando esto no se puede un alto porcentaje (75%) reporta sentimientos negativos como ira, ansiedad. Las relaciones sociales también han sido afectadas y reportan que el uso de redes sí influye en sus amistades y en cómo se están relacionando (85.6%).

### **Influencia de las redes sociales en la comunicación y en las relaciones**

Los adolescentes tienen una necesidad de pertenencia, de sentir que son parte de un grupo y que comparten afinidades con otros. Esta necesidad puede ser cubierta a través de la amplitud de contactos que ofrecen las redes sociales e Internet. Es ahí donde buscan popularidad y aceptación de sus pares y una forma de adquirirla es teniendo muchos contactos (Carrizo, 2012 citado por Gómez y Marín 2017).

La tecnología permite ampliar el número de contactos y hacer nuevas amistades, afianzar lazos y crear una atmósfera más cómoda para la interacción social. El escenario para la interacción social se ha trasladado a un espacio nuevo que es el de internet (Molina y Toledo, 2014). Los adolescentes pueden reconocer niveles de amistad dentro de una red social que les permite bloquear a ciertos contactos, ver presencialmente a unos y otros no y establecer configuraciones de privacidad. Estos autores proponen que las redes sociales

permiten el desarrollo de relaciones menos profundas en contra posición con relaciones de mayor involucramiento que podrían sostenerse con las personas del entorno cercano. Además, este tipo de interacción genera distorsión en la auto percepción de la identidad y en cómo cada uno observa sus cualidades y la de otros.

El debate sobre este punto está abierto ya que hay quienes consideran que las redes favorecen que se tengan más amigos, sin embargo, pueden no tener un contacto real. Para algunos ello se contradice con fomentar la apertura social ya que podría ser considerado como encerrarse más en un mundo imaginario o virtual.

Las relaciones que se establecen hoy en día, influenciadas por la tecnología, son claramente diferentes de las que se establecieron sin la influencia de esta. Las nuevas generaciones pueden mantener comunicaciones con sus amigos en tiempo real sin salir de sus habitaciones, generando así un espacio de interacción virtual (García, 2014).

Es así que los adolescentes ya no solo se vinculan con las personas cercanas, sino que a través de las redes sociales pueden expandir su círculo social basado en intereses comunes e identificaciones mutuas sin necesidad de compartir el mismo espacio y tiempo e incluso sin llegar a tener una interacción cara a cara.

Cruz (2016) mencionaba que en la adolescencia se adquieren las ideas, creencias, actitudes y valores que van a conformar la identidad personal, autoestima y autoconcepto y que Internet es el espacio donde más se mueven, y comunican adquiriendo a través de esta plataforma un mundo de vivencias.

La influencia de las redes sociales en los adolescentes va a variar según el grado de relaciones interpersonales satisfactorias. Para quienes mantenían relaciones interpersonales cargadas de ansiedad o insatisfactorias, Internet surge como una alternativa al proporcionar mayor libertad de expresión, interacciones menos estresantes (Molina y Toledo 2014).

En el caso de adolescentes que tienen una familia disfuncional o fallas en la interacción con pares, una personalidad vulnerable, relaciones sociales pobres y cuenta con el hábito de recompensas inmediatas, el espacio que ofrece Internet puede ayudar para la creación de realidades virtuales, fantaseadas (Molina y Toledo 2014; Alarcón et al., 2017).

### **Una nueva forma de pensar y relacionarse**

Con la llegada de la tecnología en la información y comunicación se ha alterado las formas percibir la realidad, pensarla y de narrarla, lo que condiciona la manera en la que los adolescentes se van a relacionar con las demás personas y con el mundo exterior en general (Ruiz y De Juanas, 2013; Velásquez, 2009). Prima lo visual, lo gráfico sobre lo narrativo. Los adolescentes deben manejar una gran cantidad de datos e información a su disposición que antes no estaba disponible. Ahora inmediatamente pueden acceder a ello, entonces deben discriminar rápidamente y seleccionar con criterios de utilidad y productividad con qué se quedan. Al volverse la lectura hiper textual, ya no lineal, predomina lo inmediato y se valora poder responder rápidamente, en el mínimo espacio, sentimientos e ideas haciendo que la reflexión pase a un segundo plano. Lo visual pasa ahora a ser una fuente de entretenimiento y disfrute. Por otro lado, toda esta cantidad de información también genera una gran cantidad

de comentarios. Así como aparecen muchas cosas nuevas, muchas otras caen rápidamente en la obsolescencia, lo cual genera ansiedad y estrés. Cuando un mensaje aparece en la red los adolescentes sienten la imperiosa necesidad de responder inmediatamente. Esta es la nueva forma de relacionarse que se ha adquirido entre muchos jóvenes.

Por otro lado, la comunicación entre amigos en el mundo virtual es diferente a la del mundo físico. En la virtualidad se puede seleccionar con quién hablar, cuando y de qué hablar. Es más fácil ignorar aquello de lo que no se quiere hablar, postergar el momento de responder o ignorar conversaciones que no interesan (Alarcón et al., 2017).

### **Peligros de las redes: Cibercomunicación y Cyberbullying**

Con el uso de redes sociales se genera una nueva forma de comunicación mediatizada por Internet (Arab, 2015). Nace una ciber cultura que están más marcadas las polaridades, el exceso de libertad amparada en el anonimato que facilita la aparición de ciber delitos que antes no eran posible darse (Avogadro 2012).

Surge dentro de esta nueva forma de comunicación, el cyberbullying, es decir, la forma como los medios de comunicación por Internet pueden ejercer la violencia sobre algunas personas (Arab, 2015). Algunos niños y jóvenes pueden utilizar este medio para agredir a otros bajo el anonimato o la distancia mediada por la pantalla. Es la extensión virtual del maltrato realizado presencialmente y conlleva un daño sistemático que tiene impacto en las víctimas. Se manifiesta de variadas formas como son publicar imagen, videos o “memes”, datos privados o

cualquier información que haga daño. Se puede hacer directamente o a través de la creación de perfiles falsos que protejan la identidad del autor.

### **Peligros de las redes: Grooming**

Incluye todas las estrategias que desarrolla un adulto en internet para ganarse la confianza de un joven y aprovecharse (Arab, 2015). El abusador se gana su amistad mostrando otra identidad, utiliza el engaño para conseguir ingresar a la privacidad del menor a través de la web cámara y finalmente le chantajea amenazándole con hacer público lo sucedido. Las repercusiones del grooming causan depresión, baja autoestima, cambios de humor, fallas en el rendimiento escolar, alteraciones del sueño, alimentación.

### **Peligros de las redes: Sexting**

Consiste en difundir imágenes privadas de contenido sexual o personal. Muchos jóvenes no contemplan los riesgos de esta práctica. Especialmente el que estas imágenes puedan ser viralizadas entre personas de su entorno o incluso externas (Arab,2015).

### **Aspectos positivos de las redes**

Entre los aspectos positivos del uso de redes se encuentra que el uso de blog, videos y páginas web puede promover la competencia, educación, reforzar las relaciones creadas offline, educación sexual, promoción y prevención de la salud (tabaco, alcohol, drogas, alimentación, conductas sexuales). También puede ser un apoyo académico que se utiliza altamente en el ámbito estudiantil. (Arab, 2015).

También se han identificado aspectos más positivos en el uso de las redes sociales como el poder descubrir aspectos ocultos de la personalidad o mostrar aspectos que son reprimidos o sancionados por su entorno real. De esta forma en ocasiones puede servir para que el adolescente mejore su autoestima y traslade estos aspectos a su vida cotidiana (Turkle, 1995).

También permite conocer y aumentar el círculo social, relacionarse, intercambiar historias, experiencias, pertenecer a comunidades virtuales o agrupaciones sin ser apartados. Los adolescentes marginados socialmente pueden encontrar un espacio de comunicación y de expresión de sus ideas, lo cual posibilita que la red se convierta en una fuente de apoyo emocional y favorezca la sensación de pertenencia e inclusión haciéndolos sentir menos aislados (Moral, 2001).

### **Aspectos negativos de las redes**

Algo que se pierde en la red es el derecho a la intimidad y ello lleva a la sobre exposición. La intimidad se pierde cuando alguien expone su imagen y abre la posibilidad a que todos comenten lo que ven. Se entra en una carrera por la notoriedad a cualquier precio (Alarcón et al, 2017). A veces no hay reparos en exponer públicamente aspectos privados. Este comportamiento juvenil se ha vuelto común y ha llevado a muchos adolescentes y jóvenes a volcar su intimidad en Internet, sin considerar los riesgos.

Un aspecto negativo que se encuentra es la repercusión en casos de depresión, TDHA, insomnio, pérdida del sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar, adicciones (Alarcón et al., 2017). Cuando los adolescentes se encuentran desconectados o imposibilitados a

acceder a una conexión, pueden percibir niveles altos de estrés (Gomes-Franco y Sendin, 2014).

Para Arab (2015) el trastorno de la personalidad borderline aumenta con el uso excesivo de redes desde temprana edad. Hay mayor exposición a contenidos violentos, interacciones agresivas con otros, exposición a contenidos de riesgo que en individuos vulnerables puede ser un disparador de inestabilidad. Por otro lado, la baja lectura facial y de habilidades sociales directas limita la comprensión cabal de lo que se comunica.

### **Construcción de la Identidad y redes sociales**

La identidad como proceso finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo que favorecerá un adecuado funcionamiento en la sociedad. Al finalizar esta construcción el joven podrá tener un sentido de sí mismo, de intimidad, seguridad con respecto a saber quién es, qué quiere y qué desea. Cada joven tendrá sus propias estrategias adaptativas o desadaptativas para usar las redes (Arab,2015) que van a favorecer o no la construcción de esta identidad. Para este autor, lo adaptativo radica en tener autocontrol en el uso de redes y priorizar las actividades saludables. Mientras que lo desadaptativo está en evitar el control parental, la normalización y utilizar las redes sin control.

A través de las redes sociales los adolescentes cuentan aspectos de su vida, lo que piensan y sienten, lo que les preocupa, afecta y desean y comentan a su vez lo que otros manifiestan. Todo mediado por una pantalla que los protege y disminuye la ansiedad. Para Morduchowicz (2012) este cambio tecnológico ha afectado la manera como los adolescentes construyen su identidad. En cada

texto, video o imagen que suben en redes sociales se preguntan quiénes son y ensayan diferentes perfiles a los que asumen en la realidad. Si de este modo cada adolescente ensaya ser un “otro” en redes, ello va tener consecuencias sobre la identidad y el sentido de alteridad. El otro deja de ser alguien para convertirse imaginariamente en muchos otros. Con esta tecnología la identidad ya no es un estado fijo, estable, sino que está expuesto a ser mutable y re definirse en función de los diversos grupos donde se mueva el adolescente.

Por otro lado, si bien se amplía el número de amistades a través de las redes, algunas de estas pueden ser relaciones riesgosas por el tipo de contenido que se maneja; o por la distancia que pueden ocasionar con los familiares cercanos en la medida que se prioricen las relaciones en red y sobre todo por el estilo de intercambio que se entabla. En el mundo digital se prioriza la descarga e intercambio y se expresan pensamientos y sentimientos rápidamente. Las personas se pueden mostrar en diferentes escenarios y amplían los espacios donde activan identificaciones y sentido de pertenencia en simultáneo con varios grupos. Es que las redes ofrecen un abanico de posibilidades con quienes interactuar. A partir de la cotidianidad virtual se construye una “ciberidentidad” (Martínez y Sánchez, 2016).

Así mismo, Valiente (2010) y García (2014) han encontrado que, al construir una representación ideal, este proceso de creación de identidad puede convertirse en un proceso consciente y ya no en una construcción creada a lo largo del tiempo y las experiencias. La persona termina organizando su identidad conscientemente basándose en características reales o no. La participación en una red social muchas veces no tiene elementos que permitan la constatación

de la información, es decir lo que pone el adolescente muchas veces no puede ser confirmado por los otros. Esto favorece mucho más que sea posible ser quien se desee ser o mostrar sólo lo que se desea mostrar en virtud de los elementos valorados por esta comunidad virtual.

Gomes-Franco y Sendin (2014) en un estudio realizado en España con jóvenes encontraron que cada vez es más frecuente la exhibición de avatares en internet. Es la alteración de la comunicación a través de una transformación de la identidad que permite que un joven pueda actuar como si fuese otra identidad.

Es así que en el entorno digital la construcción de la identidad se convierte en un proceso más complejo pues entra en juego el intercambio de diversas identidades. En el medio digital la identidad se construye gracias a gestionar cuán visible es uno, qué reputación tiene en las redes a partir de la actividad que uno va teniendo y cómo lo va presentando. Influyen también las opiniones que hagan los demás sobre lo que cada uno comparte. Las redes permiten hacer visible lo que cada quien quiere hacer visible. Favorece el control de la ansiedad y timidez cuando se trata de exponerse a otros. Cruz (2016) propone que la identidad digital se apoya en el lenguaje audiovisual y comunica datos, intereses, opiniones, vivencias, etc que hacen visible a la persona. El adolescente existe, mientras está presente en el medio de comunicación masiva.

Las redes han evolucionado la forma como los adolescentes ahora socializan y se han posicionado como el escenario para que los adolescentes hagan lo que antes se hacía en otros entornos (entretenerse, relacionarse, informarse, compartir sus opiniones, etc). A través de estos intercambios los adolescentes van construyendo su identidad, lo que ha cambiado es el modo en

el que se configura la identidad (Ruiz y De Juanas, 2013). La tecnología es el elemento mediador para socializar y ha cambiado los fundamentos de la privacidad, el derecho a la propia imagen, al honor, a romper el límite entre lo público y lo privado. La tecnología forma parte del estilo de relacionarse, de actuar y se ha convertido en la vía de socialización clave en los adolescentes.

Los adolescentes que usan con frecuencia las redes crecen bajo esta influencia de tal forma que la construcción de la propia identidad no puede estar ajena a las influencias de las redes. Estas dan pie a lo que se conoce como “yo co-construido” ya que la identidad personal y colectiva se fortalecen mutuamente. La retroalimentación que recibe el adolescente por cada publicación le permite ir recibiendo valoraciones continuas sobre su imagen. Se refleja en los comentarios de otros y estos reconstruyen cómo se ve a sí mismo. Esto se ve en las conversaciones en tiempo y espacio virtual (Cruz, 2016).

En la misma línea encontramos que los jóvenes construyen una sub realidad en base a lo que van opinando, posteando, comentando. Lillo (2004) cito a los sociólogos Berger y Luckermann (1966) para referirse a este proceso y menciona que cada realidad es derivada y mantenida por una construcción social que realiza un grupo de individuos que interactúan y tienen afinidad en sus ideas, visiones y opiniones sobre un mismo aspecto. Es en esta comunicación donde se comprende y valida la realidad. Y también son en estos espacios donde los jóvenes van construyendo un autoconcepto positivo o negativo de sí mismo. Muchas veces influenciado por los feedbacks que reciban de otros con acerca de lo que publiquen (Renau, Oberst y Carbonell, 2013).

Por otro lado, las redes permiten el seguimiento de modelos sin valorar si estos son positivos o negativos, ya que lo más importante en esta etapa es que el personaje sea popular o que reciba aprobación. Es una etapa en la que están más vulnerables a imitar estereotipos por su necesidad de encontrar referentes con los cuales puedan identificarse (García, 2014).

Se ha podido observar que los jóvenes que más utilizan las redes provienen de hogares donde no disfrutaban de una comunicación fluida con los padres; o de hogares donde perciben que el comportamiento de los padres es autoritario. Esto se acentúa entre los 15 y los 17 años, edad en la que se da una preferencia por contar con el apoyo de grupos de referencia en vez de los padres (Gomes-Franco y Sendín, 2014).

En la adolescencia el grupo de pares es el referente por excelencia para modular aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba. El “feedback virtual” como lo llamó Arab (2015) es un elemento importante y de gran influencia entre los jóvenes para validar o no lo que se representa en redes. Pero puede ser altamente perjudicial ya que, desde el anonimato, con baja empatía y con la frialdad de la distancia puede ser descalificador para muchos jóvenes. La difusión de contenidos negativos puede llegar a tener un gran alcance convirtiéndose en “viral” ocasionando consecuencias negativas con niveles de daño insospechados inicialmente.

Otro aspecto que interviene en la construcción de la identidad de los adolescentes es el papel que juega la auto observación. El crearse un perfil en redes, construirlo en base a los ideales de uno mismo, y convertirse en un observador de cómo desempeña el rol en el que se ha insertado y las

valoraciones que recibe por los demás también es una forma de intervenir en la construcción de su identidad. El perfil que se hace público es como un espejo que los jóvenes van gestionando y van configurando así su representación (Renau et al. 2013).

Por otro lado, muchos jóvenes aún tienen dificultad para diferenciar lo público de lo privado y se exponen a situaciones en redes que les generan estrés y daño a la visión que tienen de sí mismos (Arab 2015).

Adicionalmente se encuentra que, en esta etapa, por una necesidad de buscar independencia, se entabla un distanciamiento con relación a las figuras parentales. Se abren líneas de confrontación y de oposición. En algunos casos el uso de la red social toma prioridad en la vida del adolescente y puede interferir con las actividades familiares cotidianas y generar un distanciamiento entre el adolescente y su familia. La postura de los padres frente a ello es variable. Hay adultos que en una búsqueda de no perder la vigilancia de sus hijos pueden crearse usuarios para formar parte de su red (Spies, 2013).

### **Las necesidades que cubren las redes sociales**

Hay diversas necesidades que pueden cubrir las redes. Según Becoña (2009; citado en Echeburúa, 2012), las redes sociales son la solución al problema de la exclusión. La pantalla sirve como un protector que permite mostrar y expresar con libertad diversas emociones. El adolescente puede tener un gran número de amigos en la red, sin conocerlos directamente, lo que puede generar que se vean como populares e incorporen esa información distorsionada a la descripción y valorización de sí mismos.

Morduchowicz (2012) propuso que Internet genera nuevas sensaciones de libertad y de autonomía que los adolescentes no siempre experimentan en la vida diaria. Sienten que no hay límites en Internet y que realmente pueden ser libres para expresarse e interactuar como quisieran. Es en este terreno donde empiezan a interrogarse acerca de quiénes son, qué piensan de sí mismos, cómo se ven y cómo los ven. A partir de estas decisiones y de cómo sean respondidas estas interrogantes irán construyendo su identidad.

En ocasiones, las redes sociales pueden generar distancia entre el adolescente y su vida real ya queda capturado por el interés de mantener prioritariamente relaciones virtuales. Y esta distancia con lo real fomenta que se distorsione aspectos de la realidad.

Es por ello que se vuelve de vital importancia contar con modelos adecuados y adultos cuidadores sanos que contribuyan en la formación de su identidad.

En un estudio realizado en USA en el 2008 sobre jóvenes internautas se señala que el 35% de las chicas escribe blogs; el 54% cuelga fotos en internet (mientras que en los hombres lo hacen en un 40%) y son los chicos los que más cuelgan videos (20%) (Alarcón et al., 2007). Por otro lado, en España más del 62% y 32% ya tenía perfiles sociales en el año 2009. Esto nos señala la tendencia que se viene gestando desde hace casi una década en el uso de estos medios de comunicación. Interesante ver que los adolescentes evidencian una necesidad de ser vistos, de mostrarse a través de fotos, videos y comentarios.

Al respecto, Morduchowicz (2012) señala que “ser popular en Internet es un valor muy importante”. Internet ha generado nuevas formas de socializar. Permite que los adolescentes extiendan sus conversaciones cara a cara a las pantallas, aun cuando ya no estén juntos. Amplía los momentos de interacción. Los temas son los mismos que antes: un nuevo programa de televisión, la canción de moda, la película de la semana, la banda del momento. Pero a ello se le suma el poder convertirse en *productores de contenido*. Les permite expresar con voz propia y representar sus experiencias como actores sociales. Son capaces de postear sus emociones, fotografiarlas o filmarlas y exponer su intimidad, su mundo más personal para que otros se enteren y lo comenten. Todo ello a través de sus blog o perfiles.

### **2.3. Definición de términos**

**Adolescencia:** Es la etapa de la vida que se inicia en la pubertad con los cambios a niveles físicos, hormonales y psicológicos. Tiene una duración variable, pero diversos autores coinciden en que culmina con la llegada de la madurez emocional como para asumir responsabilidades y tener un rol social (Tesouro, et al., 2013).

**Identidad:** Es el núcleo en el que se conforma el yo de forma coherente y que le permite al adolescente interactuar con otros individuos en el medio. Conformar la percepción de sí mismo y la continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio. Está asociado a la percepción del hecho que otros reconocen ese sí mismo. Significa el saber quién se es, poder tener una narrativa de sí mismo y saber cómo encajar con el resto de la sociedad (Erikson, 1968).

**Redes sociales:** Son formas de comunicación social que buscan establecer amistades compartiendo los mismos intereses, ocupaciones, y conocimientos a través de medios internacionales como son Internet. Constituyen un modo de relacionarse con el medio externo como son familia, amigos, conocidos, etc. Las más comunes entre los adolescentes de nuestros medios son Facebook, Twitter, Instagram, Skype, Whatsapp, Taringa, Tumblr, Badoo, Vimeo (Alarcón et al., 2017).



## CAPITULO III: MÉTODO

### 3.1. Diseño de la Investigación

Esta investigación utiliza un diseño no estándar de carácter exploratorio que flexibiliza el estudio acorde con la propia realidad y los datos que se van obteniendo. El diseño se circunscribe al paradigma cualitativo con un método de tipo fenomenológico y como procedimiento se utilizará el análisis de contenido.

### 3.2. Muestra

El presente estudio se realizó con ocho adolescentes de 13 – 17 años que cursan el nivel secundario en colegios privados de Lima y que utilizan las redes sociales. Cuentan con acceso libre y frecuente a dispositivos electrónicos con los que disponen de internet.

Se conformó una muestra homogénea donde los participantes tienen similitudes en algunas características como: edad, sector socio económico y especialmente en que son adolescentes que utilizan con alta frecuencia las redes sociales.

El muestreo fue intencional y el tamaño de la muestra responde al criterio de saturación. La selección no pretendió ser representativa de una población con el objetivo de generalizar los resultados, sino que se propuso ampliar el abanico y rango de los datos para obtener la máxima información posible de las diversas realidades que pueden ser descubiertas en el camino.

Se empleó la técnica del muestreo en cadena, también conocida como bola de nieve, para detectar a los sujetos participantes. Este método utiliza como

recurso de derivación de nuevos casos a cada persona que participe fomentando que los participantes sugieran a otros para paulatinamente acceder al número de casos que se requiera (Quintana y Montgomery, 2006).

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Como técnica principal de recolección de la información, se utilizó las entrevistas a profundidad; específicamente entrevistas dirigidas semi estructuradas. La entrevista a profundidad es un intercambio conversacional que requiere que se establezca un adecuado rapport para que el entrevistado pueda expresar de forma natural sus sentimientos, conflictos y reflexiones (Hernández, 2006).

La particularidad de darle a estas entrevistas el carácter semi estructurado consiste en desarrollar un modelo de conversación donde el entrevistador registre todo lo que se dialogue partiendo de una lista de áreas previamente acordada que le permitirá darles un enfoque a las preguntas. La escucha debe ser atenta para lo cual es recomendable utilizar una grabadora que registre todo. Para el resguardo de la objetividad resultó importante tomar las precauciones de no incurrir en desviarse del foco, ni en tener sesgos por parte del entrevistador. Estos riesgos se pueden evitar cuando se cuenta con la experiencia suficiente en realizar entrevistas. Así mismo, utilizar la triangulación teórica es otra forma de asegurar la validez de lo que se registra.

Para la realización de la entrevista se contó con una duración de 40 minutos aproximadamente con cada participante en un espacio privado, cómodo y propició que facilite la confianza y expresión en la conversación. Debido a que los sujetos que participen en esta investigación fueron menores de edad era

probable que sus padres requirieran poder tener cercanía con las investigadoras por lo que se realizó las entrevistas en el domicilio de los sujetos investigados.

Se inició la entrevista con preguntas abiertas y generales (Ver anexo...) tales como: *¿Qué piensas de las redes sociales? ¿Qué uso y cómo contribuyen en la vida de las personas?* Poco a poco se procedió con preguntas más personales como: *¿Cómo te afectan su uso? ¿Te has sentido emocionalmente involucrado por algo que haya sucedido en las redes? Entre otras.*

Para asegurar la validez y calidad de la entrevista se realizó un piloto de investigación con la participación de un grupo de expertos, los cuales permitieron evaluar el modelo de entrevista construido, hicieron observaciones necesarias y con ellos se realizaron los ajustes pertinentes para afinar el instrumento.

### **Procedimiento**

El primer contacto se hizo con los adolescentes para indagar si cuentan con los requisitos necesarios para participar (edad, nivel socio económico, acceso a Internet, uso de redes sociales). Luego se continuó con el muestreo bola de nieve que facilitó que de forma voluntaria se adhieran nuevos sujetos de investigación.

Posteriormente a cumplir con los filtros, se conversó con sus padres puesto que al ser ellos menores de edad, los padres debían estar al tanto de toda la investigación. Una vez realizado este paso ambos firmaron el consentimiento informado y se acordó una fecha para la realización de la entrevista.

### ***El manejo de la entrevista.***

Se explicó previamente al adolescente y a sus padres la importancia de la información que nos brinde para la investigación, el manejo y uso de la información y la confidencialidad de los datos brindados. Además, se utilizó un lenguaje claro y adecuado para el adolescente.

En relación con el ambiente donde se llevó a cabo la entrevista, se realizó en la casa del participante por ser menor de edad y buscando la comodidad de este. Se eligió un ambiente en el cual se diera la menor cantidad de interrupciones.

Se hizo uso de grabaciones durante las entrevistas, para lo cual se le informó previamente de esto a los padres y a los participantes. El empleo de estos métodos es válido siempre y cuando se informe sobre ello y sobre el manejo de la información recolectada (Noreña et al., 2012).

### **Criterios de Calidad**

Se ha debatido en torno a la consideración de criterios que aseguren la calidad, el rigor y el valor de todo el proceso en una investigación cualitativa. Calderón (2002) propone cuatro criterios que han sido usados por otros investigadores y que pueden resumirse en la adecuación epistemológica, la relevancia, la validez y la reflexividad de la investigación cualitativa.

La **adecuación epistemológica** está asociada en esta investigación a la coherencia entre lo que se investiga y el marco teórico que se emplea para estudiar dicho problema. En este caso se refiere a los estudios que sustentan la

formación de la identidad en los adolescentes, y cómo estos aspectos son explorados en las entrevistas (Vásquez, 2008).

En cuanto a la **relevancia** de esta investigación radica en poder conocer los efectos más profundos del uso de las redes sociales en los adolescentes. Detectar cómo influyen en su identidad, autoconcepto y en la valoración de este.

La **validez** de esta investigación tendrá sus pilares en la rigurosidad con la que se llevan a cabo cada una sus etapas, desde la investigación teórica, pasando por el recojo de información y culminando con el análisis exhaustivo.

Finalmente, la **reflexividad** se refiere a la influencia que puede tener el origen, paradigmas, creencias y orientación del investigador en el análisis y recojo de información. Es el lado subjetivo de la investigación que hay que vigilar en todo momento. Como dice Calderón (2002) el criterio de reflexividad no es el esfuerzo por evitar el efecto del investigador en lo que investigue; sino es la tarea de reconocer la subjetividad del investigador y controlar que esta no haga de la investigación un trabajo sesgado.

#### **3.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Luego que la información recogida en las entrevistas a profundidad es transcrita, se utiliza un proceso de codificación manual que permite desarrollar una clasificación manejable o sistema de códigos para luego integrar la información y relacionarla con el fundamento teórico.

Mediante un trabajo mecánico de lectura del contenido de las entrevistas se realiza el análisis de las mismas y se codifican los datos, encontrando patrones y temas, desarrollando sistemas de categorías. Es decir, a partir del

análisis de la información obtenida se identifican patrones en los datos cualitativos y se transforman dichos patrones en categorías significativas y temas.

### **Creación de códigos**

En esta investigación se utilizó lo conocido por Miles y Huberman (1994), como técnicas de codificación inductivas, es decir a partir de la información recogida en la entrevista, sin tener ninguna codificación previa, se obtuvieron códigos buscando una mejor representación de la información.

Los códigos se desarrollaron a medida que avanzaba el trabajo de campo. Finalmente se buscó que tengan un orden conceptual y estructural, relacionándose entre sí de manera coherente y relevante para la investigación. Para este proceso se cumplieron con algunas tareas y condiciones indispensables:

- a) Definición de códigos:** Los códigos deben tener una definición operacional clara que cualquier codificador sea capaz de entender para que ello le permita identificar de forma rápida y fácil trozos de texto que respondan a la definición (Miles y Huberman, 1994).
- b) Nombres de los códigos:** Los códigos deben recibir un nombre que remita y pueda asociarse con facilidad al concepto que describen. Unas siglas que abrevien el concepto al cual hacen referencia (Fernández, 2006).
- c) Tareas asociadas a la codificación:** Ryan y Bernard (2003) citado en Fernández (2006), señalan que existen tareas básicas involucradas en la codificación, las cuales son:

- **Muestreo:** Se seleccionan trozos de texto que estén relacionados con un mismo tema.
- **Identificación de temas:** Los temas son constructos abstractos que se pueden identificar antes, durante y después de la recolección de datos. La revisión de la literatura y la experiencia del investigador sirven de apoyo para esta tarea. Aunque también se pueden obtener los temas del texto mismo.
- **Construir libros o sistemas de códigos:** Se crean y organizan listas de códigos (a menudo en jerarquías), las cuales incluyen una descripción de cada código y ejemplos de texto para cada tema. Todo ello con el fin de reducir los datos, lo que constituye el objetivo de la codificación.
- **Inicialmente** se pueden tener varios temas principales y luego dividirse en sub-temas, a medida que avanza el análisis o viceversa, es decir unir temas principales y combinar sus sub-temas, o que surjan nuevos temas que sustituyan categorías anteriores. La codificación no es un proceso rígido (Álvarez-Gayou, 2005; Ryan y Bernard, 2003).
- **Construir modelos conceptuales (relaciones entre códigos):** Luego de identificar una serie de elementos (temas, conceptos, creencias, conductas), se debe identificar las relaciones entre sí en un modelo teórico. Los modelos teóricos están constituidos por un grupo de constructos abstractos y de las relaciones entre ellos.

Para poder profundizar en la exploración de estos resultados se ha recurrido a analizar las entrevistas a la luz de las categorías encontradas tratando de vincular los hallazgos con la teoría revisada. El análisis y la discusión de lo encontrado se presenta en el siguiente capítulo.

### **3.5. Aspectos éticos.**

Ya que las entrevistas se llevaron a cabo en un grupo de adolescentes de 13 a 17, se tuvieron en cuenta las siguientes acciones para asegurar el bienestar del participante y respetar la confidencialidad de la información brindada.

#### *Respeto por la autonomía:*

Se necesitó el asentimiento del adolescente y el consentimiento informado de los padres. Para vincular adolescentes a investigaciones es indispensable contar tanto con su asentimiento, como con el consentimiento de sus padres o responsable legal.

Se informó al adolescente de manera oral del objetivo de la investigación, de los alcances de la misma y en qué consistiría su participación, antes de proceder a la entrevista. Según Pinto Bustamante y Gulfo Díaz (2013, citado en Moscoso y Díaz, 2017), los adolescentes no tienen la madurez y la prudencia para asumir por sí solos las consecuencias de las decisiones concernientes a su salud e integridad, sí cuentan con la capacidad para asentir participar de una investigación. Para poder ejercicio de este nivel de autonomía se requiere que existan elementos tales como intencionalidad, información y ausencia de coerción para realizar una elección coherente con los sistemas de valores particulares (Gracia, Jarabo, Martín y Ríos, 2001).

Para garantizar este ejercicio de autonomía se informó al adolescente y se hizo firmar a sus padres un consentimiento informado. Mediante dicho consentimiento los padres accedieron voluntariamente a participar en la investigación. La firma de este se dio luego de que padres y adolescentes entendieran los propósitos y uso de la información a recabar en la investigación.

En el consentimiento se informó del objetivo de la investigación, del uso de la información brindada en las entrevistas y de la confidencialidad de dicha información.

#### *Confidencialidad y privacidad*

La confidencialidad comprende tanto el anonimato en la identidad de los participantes en la investigación, como la privacidad de la información que es brindada por ellos (Noreña et al., 2012).

Los datos personales de la misma forma que la información obtenida deben ser accesibles únicamente para el grupo de investigadores, (Graham et al., 2013). El respeto de la vida privada y la confidencialidad de los adolescentes que participaron en la investigación, se garantizó tomando en cuenta que la información no fuera oída por personal ajeno a la investigación para lo cual se recogieron los datos mediante grabaciones de audio, las cuales serán eliminadas luego de ser transcritas y analizadas en la investigación.

La confidencialidad incluye garantizar el anonimato y la imposibilidad de identificar a los participantes de la investigación en los informes, presentaciones y otros medios de difusión de los resultados (Graham et al., 2013) (Shaw et al., 2011), por lo que en este caso se recurrió a la sustitución de sus nombres por la asignación de números.

Por otra parte, cabe mencionar que existe consenso respecto a que la absoluta confidencialidad no puede ser garantizada, ya que cuando se detecta una amenaza indiscutible que infrinja algún daño en el participante, existe el deber de informar sobre este hecho (Gómez, 2012) (Graham et al., 2013). Es por ello que el adolescente y los padres fueron ser informados de las limitaciones de confidencialidad antes de tener su consentimiento.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Este estudio se propuso explorar las relaciones existentes en el proceso de construcción de la identidad y el uso de las redes sociales. Se partió de la concepción de contar con dos categorías que atraviesan el proceso de construcción de la identidad en los adolescentes.

**Tabla 1**

*Categorías iniciales*

<b>Categoría</b>	<b>Definición</b>
Distanciamiento	Tomar distancia de las identificaciones con el entorno familiar.
Exogamia	Búsqueda de afirmación fuera del mundo familiar.

Fuente: Elaboración propia

Luego, a partir del análisis de las entrevistas se encontró que la categoría de Exogamia se descomponía en subcategorías que ameritaban un análisis más detallado.

**Tabla 2***Subcategorías de Exogamia*

Subcategorías	Definición
Visibilidad	Necesidad de ser visible en el grupo de referencia
Mostrarse	Exposición de aspectos de sí mismo (gustos, intereses)
Modificarse	Moldear aspectos de sí mismo en base a la retroalimentación recibida por el grupo de referencia
Alteridad	Ensayar ser un otro de acuerdo al grupo
Identificación	Ampliación de círculos buscando mayor cantidad de posibilidades de identificación

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de cada una de estas, se encontraron a su vez temas recurrentes que reflejan las variadas percepciones que tienen los participantes acerca de cómo se está dando el proceso de construcción de su propia identidad a través del uso de las redes sociales. Los resultados reportan que sí existen relaciones entre el uso de las redes sociales y la construcción de identidad en los adolescentes y estas marcan principalmente dos tendencias con relación a cómo utilizan las redes sociales los adolescentes. Las categorías, subcategorías y temas encontrados, así como la relación de estos están reflejados en la Figura 1.

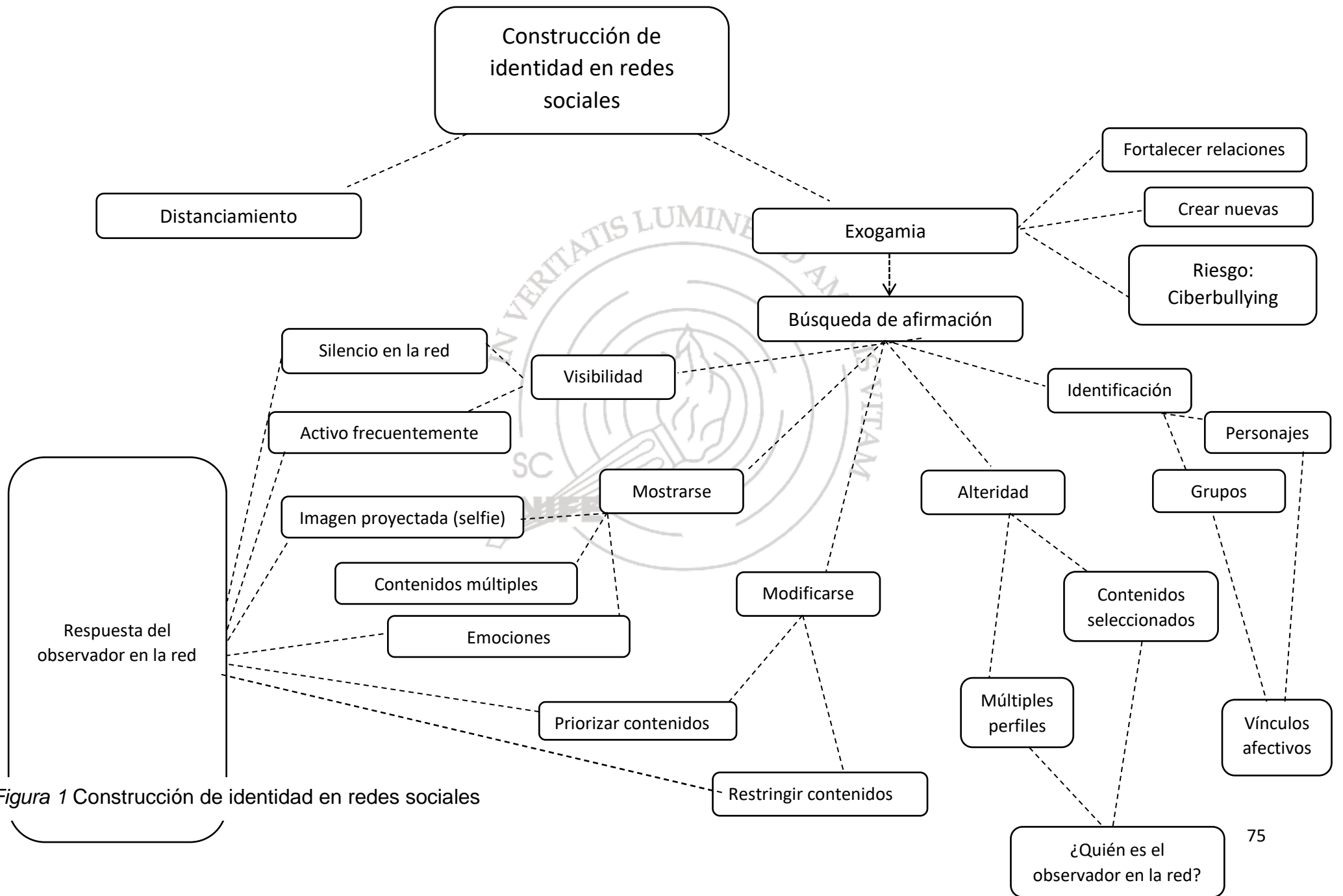


Figura 1 Construcción de identidad en redes sociales

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En este capítulo profundizaremos en las categorías y subcategorías encontradas a partir del análisis de contenido de las entrevistas. Dichas categorías y subcategorías nos permiten poner de manifiesto cómo los elementos involucrados en la construcción de identidad se van manifestando en las redes. Es así que se encontraron las siguientes categorías:

**Distanciamiento**, entendido como el tomar distancia de las identificaciones con el grupo familiar. Esta categoría permite analizar si los adolescentes utilizan las redes siguiendo el modelo de lo aprendido por sus padres o si este medio se convierte en un espacio propio en el cual pueden desarrollarse al margen de la mirada paterna. En el grupo de adolescentes entrevistados se encontró que todos tenían padres que también hacían uso de las redes sociales y si bien todos eran incluidos por los adolescentes en alguna de las redes que usaban, no todos tenían acceso a todo lo que publicaban. La mayoría de adolescentes entrevistados restringe información, compartiéndola solamente con su círculo más cercano, círculo en el cual no están incluidos los padres o figuras de autoridad.

*“ los tengo entre mis contactos a todos. Tienen acceso a algunas partes, por ejemplo, en los estados de Whatsapp no los tengo. Sí, bloqueé a mi hermano, la primera vez que lo hice fue cuando empecé a estudiar acá entonces, a veces lo usaba, grababa estados y mi hermano me preguntaba qué estaba haciendo”*  
Adolescente 7

*“Sí, ambos tienen acceso, aunque no veo mucho de sus cosas y yo tampoco posteo mucho, así que tampoco ven mucho lo mío. No los he bloqueado, pero en Instagram en las historias está esta opción que es Close Friends, entonces, ahí no tengo a mi familia, pero, tengo a mis amigos más cercanos”.*  
Adolescente 6

También se evidenció un grupo de adolescentes que sí comparte todo el contenido con sus padres. Uno de los entrevistados mencionó tener a sus padres en todas sus redes y que esa cercanía y acceso que ellos tenían le generaba una sensación de bienestar. Otro de ellos incluso mencionó que sus padres tenían sus claves y podían acceder en cualquier momento. Cabe señalar que en estos dos casos los entrevistados parecían no compartir mucho tiempo con sus padres o familiares en el día a día, convirtiéndose así la red social en un espacio de cercanía y control más necesario.

*“En Instagram tengo dos cuentas, una es mi cuenta principal donde subo mis fotos y tengo otra cuenta, que le puedo decir cuenta spam, que es una cuenta en la que más que nada suelo publicar cosas más relacionadas a mi vida personal, es privado, muchísimo más privado. Mis papás pueden verla, pueden ver ambas cuentas. Creo que soy una de las pocas personas que sus papás pueden ver la cuenta spam, que, de hecho, me hace sentir bien...”*

*Adolescente 5*

*“Bueno, mi hermano, por ahí usa igual que yo, pero, ahora no sé porque estudia arquitectura y no sé qué tan frecuente lo utiliza porque no lo vemos tanto acá, por lo que hace maquetas y todo eso. Y mi hermana, como vive aparte y también trabaja, no sabría cuántas horas aproximadamente. Mi mamá, mi hermana y mi papá saben mi clave y a veces entran y revisan cómo va toda la cosa. No, ninguna vez los he bloqueado”*

*Adolescente 4*

Según lo planteado por Cruz (2016), en la adolescencia media, edad a la cual pertenecen los entrevistados, aún se está en proceso de definición de lo que realmente será y pueden tener actitudes contradictorias. Pueden actuar de manera dependiente para algunas cosas y de manera independiente para otras. Pero es en esta etapa donde surgen nuevas necesidades: de identidad, de afecto, de realización personal, de independencia y de relación social, las cuales se ponen de manifiesto en la búsqueda de nuevas identificaciones a través de las cuales se comienzan a interiorizar valores y pautas de conducta que van a

moldear su identidad. Pero para algunos este proceso de distanciamiento de los padres puede ser visto en otros ámbitos de la vida y no necesariamente en el manejo de las redes sociales.

Relacionado al distanciamiento del entorno familiar, encontramos en todas las entrevistas el tema de la **Exogamia**, entendido como la búsqueda de afirmación fuera del mundo familiar (padres, hermanos, etc), es así que los adolescentes utilizan las redes sociales como un medio para fortalecer las relaciones ya existentes, incluyendo en sus redes sociales a las personas que conocen, y como un medio para ampliar su círculo de amistades, incluyendo a amigos o conocidos de sus amigos.

*“Amigos de mis amigos, pero que sean cercanos, más o menos en el rango de mis edades también y sí, como no hablo mucho por redes sociales, a menos que sean amigos cercanos, no estoy tan al tanto de quiénes son, pero normalmente acepto o sigo a la gente que conozco o sé quiénes son o sé qué conocen a mis amigos”.*

*Adolescente 1*

*“He aceptado gente, la gran, gran, gran mayoría de gente que no conozco que he aceptado tenemos amigos en común, es por eso que las acepto, si no, ahí no”.*

*Adolescente 5*

Se pone de manifiesto también algunas medidas de cuidado que estos toman en relación a quien tiene acceso a su información o con quien comparten la información que publican, es decir el cuidado que ponen con a quien muestran aspectos de mí mismo. Si bien Casas (2016) plantea que es en esta etapa donde los adolescentes asumen mayores riesgos, ya que se producen cambios a nivel cerebral disminuyéndose los temores y amplificándose la respuesta a la dopamina, surge así la exploración de nuevos ámbitos y experiencias, esta búsqueda de nuevas experiencias se ve restringida frente a la posibilidad de mostrarse a un desconocido que pudiera brindar una opinión de ellos, por lo cual

hay un mayor cuidado de quien ve lo que publican. El impacto y el feedback social es un riesgo mucho mayor para los adolescentes.

Sin embargo, la necesidad de Identificación, entendida como la búsqueda de identificación con un referente y de mayores posibilidades de identificación es un tema recurrente en los entrevistados. Los adolescentes suelen seguir páginas, personajes o grupos relacionados a sus intereses los cuales no solo se convierten en reflejos de lo que les gusta o lo que les gustaría ser, sino también se pueden establecer vínculos afectivos sin llegar a conocer al referente en persona:

*“incluso, ha habido veces que he estado interesada en alguien y he buscado específicamente a esa persona para ver si podía seguirla o si estaba en esa plataforma. Son personas que como que han influenciado en alguna parte de mi vida, incluso, me dan motivación a seguir con lo que hago”.*  
Adolescente 5

*“Yo siempre he sido muy pegada a la música, y de alguna manera, por las redes sociales te puedes conectar a la música que te gusta, ¿no?, entonces, hay artistas a los que yo les tengo cariño, por medio de la música logro ganarles cariño....entonces, me gusta tenerlos cercanos....porque cuando hay algún artista que me gusta, yo tengo una conexión con ese artista, o sea, dentro de mí, entonces, me genera felicidad y comodidad. Si sigues en Instagram a más personas, te aparecen más publicaciones, entonces, hay más variedad de contenido. Si sigo sólo a mis amigos, sólo me van a aparecer fotos de mis amigos, pero, si sigo a mis amigos, sigo artistas, sigo marcas, entonces, me van a aparecer cosas de las marcas, de mis amigos, de los artistas, todo en el mismo celular y en el mismo momento al verlo, entonces, como que le da más vida a mi celular, por así decirlo”*  
Adolescente 8

*“Gente más o menos de mi edad, o que tengan los mismos intereses, por ejemplo, en los video juegos”*  
Adolescente 6

Según Craig (2009), estas influencias externas constituyen los nuevos grupos que son tomados como nuevos referentes o modelos que pueden ser

desde los más cercanos como son los amigos del entorno inmediato, hasta los más alejados como podrían ser personas a las que se admiran aunque no se conozcan, y es que según Velásquez (2009), el adolescente necesita tomar distancia de todo aquello que interiorizó a lo largo de su infancia, tradiciones, creencias y modos de funcionar, producto de las identificaciones con sus padres, hermanos y entorno más cercano ya que en esta etapa no los encuentra útiles o le generan desencanto. Es así que encontramos también que los adolescentes pueden ser influenciados por estos nuevos referentes de la red y por lo que es tendencia o está de moda en sus nuevos grupos de referencia, sin embargo, sí hay una reflexión previa en relación a si esa moda será beneficioso para ellos, no sólo se asume y se sigue al referente.

*“en el K-Pop de esta banda que se llama BTS, que de hecho me ha influenciado mucho porque uno de sus mensajes más recurrentes y en lo que se ha promocionado en sus últimos álbumes, es: “ámate a ti mismo” que es algo que yo ... o sea, si es algo que si me lo hubieran propuesto hace 3 años yo no hubiese entendido absolutamente nada, pero, ahora que entiendo el significado de esa frase tan cortita”*  
Adolescente 5

*“Son cosas que a mí no me suceden tanto porque yo soy más de mantenerme en mi personalidad, en mi estilo. Pero, claro, a uno puede influirle algo, es como que yo nunca me hubiera puesto un polo de cuello alto si es que no hubiera visto que a muchas personas les quedaba bien, son cosas así, y dije: ya, a probar pues. Son cosas así mínimas, que no es que influyan mucho en mi vida, pero, es como que jah, ya! ¿por qué no?”*  
Adolescente 8

*“Sigo a bastantes artistas, especialmente en Twitter, sigo a cosplayers, a músicos también, bastantes, marcas de ropa, de maquillaje, Con lo de maquillajes si una marca ha sacado una nueva cosa, puede que me incline más hacia ese cierto tipo de cosas...puede que vea jah! mira, me gusta este tipo de paleta y vaya buscando marcas que produzcan ese tipo. No es mucho que los intereses que están de moda o las cosas que están de moda en las redes sociales influyan en lo que me gusta”*  
Adolescente 6

De otro modo, **la necesidad de ser visible y mostrarse a otros** se presenta en dos polaridades. En un lado encontramos adolescentes que no presentan la necesidad de estar mostrándose a través de fotos o de postear regularmente información que susciten comentarios en las redes. Estos chicos manifiestan que transcurrir por etapas de silencio en las redes no los afecta ni positiva ni negativamente. Del mismo modo refieren sentirse poco influenciados a los comentarios que otros hacen.

Otros chicos evitan postear fotos por una sensación de inseguridad con relación a cómo serán utilizadas estas imágenes. Les preocupa no verse bien, recibir comentarios desaprobatorios, o burlas y más bien evitan exponerse. Es probable que esta posición esté asociada a una necesidad de protegerse de lo que otros pudieran opinar:

*“No me siento cómodo, o sea, siento que a veces no salgo bien y también por muchas personas que, o sea, ven cualquier foto, la promoción que molesta a las personas por cualquier cosa, siempre molesta, molesta y prefiero ahorrarme problemas así y sentirme mal.”*  
Adolescente 2

Por otro lado, algunos manifiestan no sentir deseos de publicar por elección personal de no estar mostrándose. Se observa una necesidad de reserva personal, de cuidar lo propio:

*“No, tengo 2 y las colgué este año, pero a mí no me gustan las fotos a diferencia de muchas amigas mías, entonces no publico casi nada nunca...”*  
Adolescente 1

Sin embargo, encontramos que un adolescente sí encuentra una ganancia personal al publicar selfies y recibir comentarios positivos. En su caso selecciona

con cuidado la foto que posteará, la retoca utilizando filtros y espera los comentarios y aprobaciones de sus pares. Es probable que en estos casos sí es importante y necesario sentir que son visibles y que reciben la aprobación externa. No sólo por hacerse públicos, sino por las retroalimentaciones que requieren recibir a cambio. En este sentido recurrir a las fotos funciona como un anzuelo para captar más atención, hacerse más presentes y recibir también respuestas:

*“También si te tomas una foto y crees que podrías salir decente, te gusta publicarlo porque la gente que quieres te va a dejar mensajes bonitos. Si te dejan mensajes bonitos tú te sientes mejor y si me siento mejor, pues todo bien”.*

*Adolescente 8*

Este manejo personal de cuánto uno se muestra, cómo se muestra y cuánto requiere de la aprobación externa es parte de las características de la adolescencia. Velasquez (2009) proponía que en la construcción de la identidad los adolescentes buscan afirmación fuera del mundo familiar. Necesitan compararse, medirse y saber que adquieren aprobación y solvencia para ser feliz. En la medida que reciben comentarios positivos o negativos de otros irán construyendo su identidad bajo la influencia de los feedbacks que obtienen acerca de lo que publiquen (Renau, Oberst y Carbonell, 2013).

Es así también que surge otro contenido recurrente, el **Modificarse**, entendido como la importancia que le dan los adolescentes a la retroalimentación recibida por el grupo de referencia y el hecho de moldear aspectos de sí mismos en base a ello. Surgen dos polaridades en relación a este contenido. Uno de

ellos está dado por un grupo de chicos a los cuales no les afecta lo que digan los demás y no modifican lo que muestran de sí mismos en la red en base a ello.

*“Nada, puede ser un poco...Porque no soy muy influenciable, ni de buena forma, ni de mala forma, entonces si es que tengo alguna idea o algún pensamiento nadie me lo va a cambiar, ni para mejor, ni para peor, entonces soy bien cerrada con lo que pienso y así me digan los contrario, o sea, no hago nada como para poner que mi punto de vista es el correcto pero si me dicen lo contrario, no me importa.  
Adolescente 1*

*“No les doy tanta importancia, trato de ignorarlos, o sea, los que son negativos, trato de ignorarlos. “  
Adolescente 4*

*“Si una publicación tiene muchos likes, es como jah! mira Uau!, pero, no es que esté pensando todo el tiempo “necesito publicar” y que tenga muchos likes. Normalmente, a esas cosas no les presto mucha atención, o sea, sí pienso sobre ellas, pero, normalmente, termina en: es una persona random del internet, no me debería importar mucho lo que piensa sobre algo  
Adolescente 6*

La otra polaridad la conforman un grupo de entrevistados que sí se ven profundamente afectados por los comentarios recibidos y en ocasiones retiran o modifican lo que han mostrado de sí mismos en la red. Pero esto sucede cuando el feedback recibido proviene de personas significativas o de espacios a los que se tenga que enfrentar cara a cara cotidianamente.

*“Una vez yo subí una foto a mi cuenta principal, que fue una de las razones por las que, fue hace como dos años, en la que, por así decirlo, dañó mi autoestima. Una persona que yo consideraba mi amigo me puso “fea de mierda”, sin razón alguna en los comentarios de Instagram, y yo no entendía por qué. Y fui y le hablé por Whatsapp y le dije: “¿qué es esto?, ¿qué te pasa, te he hecho algo?, porque, a lo mejor hice algo y no me di cuenta”. Pero, me dice: “jah! no fui yo, que no sé qué”. En alguna forma como me enojó, porque no me dijo ni unas disculpas, ni nada, yo lo dejé en visto ¿no? y luego, ahí salió a decirme: “sorry, que no sé qué”, salió a disculparse y todo, pero, nada. Borré la foto”.  
Adolescente 5*

*“Una vez me llegaron tres cuentas anónimas de personas de mi colegio donde se la pasaron insultándome, entonces, crearon tres cuentas para insultarme, empezaron a decirme gorda, que tenía acné, que me veía horrible y más cosas así. Claro, me afectaron porque el año pasado yo estaba mucho más susceptible a esas cosas por distintos temas de salud mental, entonces, que hayan llegado esas cuentas para simplemente fastidiarme, me chocó ¿no? fue todo un tema...”*  
Adolescente 8

Las opiniones que otros pares puedan hacer sobre la imagen que uno proyecta ayuda a armar el concepto que se tiene de sí mismo y que está en modificación. Es probable que mientras más inseguro esté el adolescente con relación a su auto imagen, necesite de mayor aprobación externa. Nos preguntamos si recurrir a los filtros para retocar los selfies, o colocar ciertos posts buscan tener más impacto en las redes para recibir mayor retroalimentación favorable que les haga sentir mejor.

Por otro lado, las redes son el medio socializador más importante en la adolescencia y escapan al control parental (Cruz, 2016). Constituyen un espacio de intercambio social de las sociedades actuales. El uso de los gadgets son el vehículo para comunicarse principalmente entre los jóvenes y condicionan un estilo de comunicación. En este sub mundo digital gran parte de la identidad se arma gracias a gestionar cuán visible es uno, cuán valorado es por otros y la cantidad de seguidores que tiene. No obstante, en esta investigación se encontró que no todos los adolescentes entrevistados tienen esta necesidad de mostrarse con alta frecuencia. Algunos incluso prefieren mantenerse en reserva.

Lo que sí se ha encontrado es que hay un intercambio alto de información fluyendo sobre cómo entretenerse, relacionarse, compartir sus opiniones, etc. Los jóvenes comparten todo este material como una forma de encontrar afinidad,

reportar lo vidente, lo novedoso, etc. Intercambiar opiniones sobre sus gustos, intereses, noticias también contribuye a construir su identidad. Anteriormente, hace algunos años, toda esta fluencia de comunicaciones se daba a través de los encuentros reales que sostenían los jóvenes, pero ahora ha cambiado el modo en el que se configura la identidad ya que no se necesita de tener encuentros físicos. Todo es más rápido, todos están opinando a la vez y está en ebullición una amplitud de información entre los jóvenes (Ruiz y De Juanas, 2013).

**El contenido de lo que se publica** va variar de acuerdo a las características personales y al estilo de mostrarse. Algunos chicos que son más reservados y que evitan exponerse a la opinión externa guardan su vida personal y publican pocos contenidos íntimos optando por contenidos más impersonales:

*"Hay personas que sí les gusta publicar fotos de su viaje y todo y yo respeto su opinión, pero a mí me gusta mantenerlo un poco más privado"*  
Adolescente 2

*"Lo que me gusta, una película que me gusta, música...como una historia, dónde estoy, si voy a la playa, lo comparto"*  
Adolescente 4

Otros jóvenes necesitan sentir que son un modelo o que pueden inspirar a otros a través de compartir lo que hacen o de lo que sugieren hacer. Morduchowicz (2012) señala que ser popular en Internet es un valor muy importante y por ello algunos chicos buscan sentir que son apreciados, imitados, admirados y/o envidiados por los demás tratando de presentarse como un modelo a seguir. En estos casos hay una variedad de motivaciones por publicar, lo que nos indica que no hay un patrón uniforme para usar las redes como medio de comunicación de la vida personal:

*“Solo espero que me sigan y que me pongan like, que vean lo que hago...Pongo historias...Que soy feliz...Por ejemplo, en el colegio, en ratos, luego, cuando estamos haciendo algo divertido, cuando estamos jugando”*

*Adolescente 3*

*“Cuando publico no busco ninguna cosa, como que ¡ah! me voy a hacer famoso, voy a tener un montón de likes, sino simplemente, es como que estoy pensando esto, me parece gracioso y lo voy a poner en Twitter, o me gusta cómo me veo, me voy a tomar una foto y la voy a poner en Instagram”*

*Adolescente 6*

Se ha visto que las redes influyen en la construcción de la identidad cuando activamente se transmite una imagen ideal o que se quiere “vender”. Algunos adolescentes tienen un rol activo en la construcción de la imagen que dan al público, pero que a la larga hace que sea suya. Esto se ve en los casos en los que se crean un perfil en redes en base a los ideales de uno mismo y se convierten en un observador de cómo desempeña el rol en el que se ha insertado y las valoraciones que recibe por los demás. El perfil que se hace público es como un espejo que los jóvenes van gestionando y van configurando su representación, afirman Renau et al. (2013).

*“Normalmente, la gente busca mostrar una imagen prácticamente etérea de sí en las redes sociales. Tirando para la perfección, uno va a buscar que su vida se vea lo más agradable posible para llamar la atención y todo eso, no vas a publicar en tu Instagram que has estado llorando, por ejemplo, eso se lo comentas a tus amigos, si eres de las personas que publican eso, en algo más cerrado, no es que vayas a dejar que las personas lo vean en tu Instagram”*

*Adolescente 8*

*“Siento que si publican lo felices que están en una reunión es porque no lo están así, porque es más cómodo mostrar lo que te gustaría que la gente piense, entonces prefiero que no piensen nada de mí y yo quedarme con la experiencia que yo tuve y es como”*

*Adolescente 1*

*“Diría que hay dos tipos de personas, los que les gusta compartir, son optimistas, les gusta decir lo que hacen todo, los que presumen, o sea, negativamente, quieren decir, oye yo también puedo hacer esto, no sé qué, y los que necesitan atención, o sea, necesitan, cualquier, que una persona mínima sepa algo que haga ser, quieren llamar la atención.  
Diría que esos son los tres tipos de razones”  
Adolescente 2*

Es importante resaltar que algunos adolescentes, por su madurez, o sentido crítico, pueden detectar que no todo lo que se postea en redes es real. Identifican las distorsiones y mantienen cautela para asumir lo que circula. Pero no todos tienen esta percepción que se da al uso de la información que se postea. Algunos son más influenciables que otros y esto especialmente se ve cuando cuentan con pocos adultos influyentes, contenedores y capaces de orientar en sus entornos reales. Por otro lado, algunos autores proponen que los cambios neurológicos en la adolescencia se dirigen hacia la adquisición de mayor pensamiento crítico, capacidad de discernimiento y evaluación de riesgos (Shellenbarger 2018, Casas 2016). Esto no sucede de manera igual en todos ya que algunos chicos adquirirán más prontamente estas habilidades y usarán más precaución para desenvolverse en estos medios.

Lo que sí se ha observado es que el espacio de intercambio social actual se ha trasladado a la virtualidad. Hay una necesidad de contactarse y comunicarse, pero bajo las características de estos tiempos. Bauman (2000) explica que la tecnología a través de las redes sociales condiciona un estilo particular de relacionarse. Resulta casi inevitable en estos tiempos que los adolescentes no se contacten por esta vía. Pero este estilo de interactuar va estar enmarcado por las características de las sociedades actuales: con predominancia de la inmediatez como estilo de vida. Todo se des actualiza con

prontitud y ello promueve el consumismo en los hábitos socio culturales ofertando la felicidad. Los cambios tecnológicos informáticos y digitales han impulsado un estilo de vida que fomenta el consumismo. Los chicos entrevistados mencionan la gran oferta de viajes, lugares, eventos y áreas de consumos que están de moda y que se promueven en las redes sociales. Admiten que todo aquello que se promueve y dependiendo de quién lo promueve ejerce cierta influencia en sus opiniones.

Por otro lado, con respecto a **mostrar contenido emocional**, más personal, más íntimo como sería compartir los sentimientos, la mayoría de los adolescentes entrevistados coincide en que prefieren no exponer estos aspectos en las redes públicas. Pero sí lo hacen en un sub grupo dentro de sus contactos, donde sólo pueden acceder amigos seleccionados y a los que consideran de mayor confianza.

Podría ser que este tipo de interacción condicione un nivel de menor profundidad en los vínculos. Así mismo tener dos perfiles genera distorsión en la auto percepción de la identidad y en cómo cada uno observa sus cualidades y la de otros (Molina y Toledo, 2014). Sin embargo es casi general que los adolescentes utilicen información diferenciada dependiendo de quién la va ver, especialmente si lo que se posteará será un contenido más íntimo.

*“No me gusta poner... Porque veo que algunas personas ven y luego preguntan y luego tienes que responder y fundamentar, y tienes que contar, entonces, no me gusta. “*

*Adolescente 3*

*“En emociones, primero que todo, tenía en cuenta quiénes podían ver eso en mis estados, o sea, por ejemplo, no sé, ponía: “ A la... me fue súper mal en el examen, me siento re mal”, o algo así, pero, más que nada cosas*

*relacionadas a mí, casi nunca fueron indirectas, cosas así. Es a modo de desahogo”*

*Adolescente 5*

*“Pocas veces, no suelo poner tanto mi ánimo. No. No lo publicaría... Mmmm, de verdad, porque es como que si algunas personas ... bueno, yo lo pienso así, como que si una persona publica: “ay, me siento mal” y algo así, no sé, es como que siento que quieren llamar la atención o algo así y a mí no me gusta eso.”*

*Adolescente 4*

Aspectos más personales o íntimos son guardados para ser compartidos en los grupos donde los amigos son más íntimos. No todos los entrevistados disfrutaban o necesitan de hacer público su vida personal. Hay una preferencia en algunos adolescentes por guardar su vida personal que está relacionado con aspectos de necesidad de recibir aprobación externa, de hacerse visibles, de buscar retroalimentación a lo que hacen.

*“Hay cosas que no quiero que todos vean, porque si digo algo relacionado a mi privacidad, no quiero que las 300 personas que me siguen lo vean, prefiero ponerlo en la cuenta spam que es más privado”.*

*Adolescente 5*

*“No, en ese caso sí prefiero guardar eso, porque si estoy mal, prefiero que nadie más sepa, simplemente es algo más privado. O sea, tampoco es que me guste que todo el mundo sepa cuándo estoy bien o cuándo estoy mal.”*

*Adolescente 7*

Sin embargo, encontramos un caso en el que compartir aspectos muy personales como pueden ser sentimientos más dolorosos es una forma de conseguir atención y responde a un pedido de ayuda, apoyo. Sería interesante explorar con mayor profundidad por qué algunos adolescentes necesitan hacer públicos sus estados emocionales. ¿Es una forma de buscar atención? ¿Responde a un sentimiento de soledad?

*“Creo que al publicar eso, logras ver si le importas a alguien, a veces alguien te escribe “oye ¿quieres hablar?”, si te sientes mal, puedes buscar ayuda de los demás, puedo poner: “me siento súper mal, ¿me podrían mandar fotos de tal artista?” entonces, las personas que me tienen en sus contactos me empiezan a mandar fotos de ese artista para que me sienta mejor”.*

*Adolescente 8*

Las redes sociales permiten ampliar los contactos, los adolescentes sienten que tienen muchos más amigos, pero no todas estas relaciones tienen el mismo nivel de profundidad ni se muestran de la misma forma. Establecer niveles de intimidad hace que se vean forzados a tener varios perfiles que condicionan diversos comportamientos dependiendo de con quien se relacionan.

*“Dos cuentas en Twitter. Una es como la personal, tipo para cosas más sociales de Perú. Y la otra la utilizo más tirando para el lado de los fandoms de artistas y eso y en Instagram es mi cuenta principal donde publico cosas como oh, qué linda mi vida y la otra donde publico memes”.*

*Adolescente 8*

*“Sí, más a mis amigos de confianza, a los que les tengo confianza que yo creo que en total, o sea, los que pueden ver mis estados, no importa que no lo vean, son veinte o diez y nueve, no estoy seguro y ahí publico mucho más, o sea, las cosas que me causan gracia, cosa estadísticas, cosas que me molestan, opiniones personales”.*

*Adolescente 2*

*“Claro, filtro contenido obviamente de gente de mi promoción que no quiero que vea mis cosas, y de gente que no conozco... Las historias pero, eso sí trato de que sea solamente para mis amigos cercanos, o sea, puedes usar una parte que dice Close Friends y que solamente eliges a los que pueden verlo”*

*Adolescente 5*

Sin embargo, hay algunos jóvenes que no filtran lo que publican y mantienen el mismo perfil con todos. Coinciden estos hallazgos con los

adolescentes que cuidan lo que van a publicar y de por sí evitan postear asuntos muy personales.

*" no, no bloqueo a nadie para que no vea mis estados"*

*Adolescente 4*

*"Mi cuenta es pública. Por ejemplo, si no quiero postear algo, pero, también siento que me veo bien, me tomo una selfie, la pongo ahí y ya que lo vean. Pero, por ejemplo, si es algo solo de un juego o eso, lo pongo el Close Friend, porque tampoco veo ningún mérito en que otras personas o cualquier persona lo vea".*

*Adolescente 6*

En algunos casos los chicos hacen una **elección consciente de aspectos a mostrar de acuerdo al grupo**. Conscientes de cómo podría ser usada la información publicada, seleccionan qué postear. No sólo para cuidarse de alguien que podría mal usar lo que publiquen, sino también evaluando la pertinencia de lo que transmitan. Es cierta forma es una manera de cuidar su imagen.

*"Intento de no exponer mucho en las redes que tengo que son públicas mis sentimientos, inseguridades o esto, porque puede que haya alguien que podría usar eso en mi contra y eso, pero, por ejemplo, en mis estados son sólo mis amigos cercanos los que pueden ver, y ahí sí me abro más".*

*Adolescente 6*

*"Uno se comporta distinto en las redes sociales... como un rol distinto, no es que tenga otra personalidad, no es que en una cuenta digas: "me encanta cómo le queda el vestido a tal persona" y luego, en la otra cuenta "agh, le queda horrible", no, eso no, sino que sabes qué contenido publicar. No voy a publicar en Instagram un pensamiento respecto al aborto en mi página principal, puedo publicar alguna publicación en mi historia, pero, no en mi página principal, es como que uno sabe cómo comportarse.*

*Adolescente 8*

*“Sí. Por ejemplo, en este grupo de varios amigos que vemos una misma serie, el criterio sería cosas relacionadas a esa serie, pueden ser artículos de una noticia, o un meme, cualquier cosa relacionada a esa misma serie. Con el grupo de amigas, pueden ser fotos que pasamos entre nosotras conversando”.*

*Adolescente 5*

Finalmente, si bien no fue considerado inicialmente como un elemento en el proceso de la construcción de identidad, todos los entrevistados hablaron del ciberbullying. Muchos fueron objetos de ello o al menos presenciaron cómo otros chicos de su edad fueron víctimas de este fenómeno.

El constante intercambio de información fuera del control parental en la mayoría de los casos, en un entorno en el que las relaciones no se dan cara a cara propicia la emisión de opiniones sin pensar o ser testigos del impacto de estas. Según Arab (2015), el ciberbullying consiste en una extensión del maltrato realizado presencialmente y conlleva un daño sistemático que tiene impacto en las víctimas y se puede hacer directamente o a través de la creación de perfiles falsos que protejan la identidad del autor.

El ciberbullying puede influenciar directamente en el proceso de construcción de identidad del adolescente dependiendo del nivel de afectación que se dé, si bien se ha observado para algunos chicos la imagen que reflejen en otros y el feedback que reciben es un elemento muy importante, para otros no lo es, esto dependerá de otros factores como los recursos emocionales con los que cuente el adolescente, así también con las redes de soporte que tenga. En muchos casos los adolescentes pasan mucho tiempo solos y estos espacios se convierten en sus espacios de socialización más cercanos, en estos casos el

ciberbullying es un riesgo serio para el logro de una identidad que refleje claramente las ideas, gustos y valores reales del adolescente.



## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

- Sí existen relaciones entre el uso de las redes sociales y la construcción de identidad en los adolescentes.
- En los adolescentes estudiados las interacciones sociales cobran vital importancia para ellos. Sin embargo, se vuelven sensibles a la presión social y la interacción con los demás puede convertirse en una fuente de ansiedad.
- En la sociedad actual, las redes sociales se convierten en un nuevo espacio de interacción, ampliando las opciones de identificación y ofreciendo la posibilidad de mostrar las características propias. En este estudio se comprobó que los adolescentes no sólo invierten gran parte de su tiempo en las redes sociales sino que para algunos de ellos este espacio les permite crear relaciones significativas.
- El riesgo de tomar modelos o referentes en las redes y de establecer vínculos afectivos con ellos sin conocerlos realmente coloca a los adolescentes en riesgo de imitar estereotipos; lo que se vio de manera más intensa en los adolescentes que mostraban mayor dependencia a estar conectados sea para comunicarse o para recibir respuestas.
- Parecen existir dos tendencias en los adolescentes con relación a cómo utilizan las redes: un grupo para los cuales las redes se convierten en un espacio predominante para la construcción y moldeado de su identidad ya que el feedback y las interacciones que establecen en este medio pueden cobrar gran importancia; y otro grupo para los cuales lo que

suceda en la red no es lo más importante. Sólo es un medio de comunicación más. Esto parece estar influenciando no sólo por características de personalidad del adolescente sino también por la solidez y fortaleza de los vínculos establecidos fuera del espacio virtual con amigos y con su familia.

- Finalmente, este nuevo espacio de interacción también plantea riesgos como son el ciberbullying, al parecer bastante común entre los adolescentes de nuestro medio, pero una vez más el impacto y repercusiones que tendrá este en la autoestima y en el proceso de construcción de su identidad parece estar relacionado con las otras variables mencionadas previamente.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Explorar cómo son los vínculos con las figuras parentales de los adolescentes cuyas redes virtuales no cobran tanta importancia en el proceso de construcción de identidad.
- Siguiendo la línea anterior también podría proporcionar información conocer cómo utilizan las redes sociales los padres, cómo es el control que ejercen sobre el uso de las redes en sus hijos y cuánto los educan acerca de los riesgos de estas.
- Para profundizar en el conocimiento de qué características psicológicas se asocian al modo en el que se utilizan las redes sociales se podría utilizar alguna prueba de personalidad que permita hacer una triangulación con los hallazgos de las entrevistas.

## REFERENCIAS

- Aberastury, A. y Knobel, M (1973). *La Adolescencia normal*. Paidós. Buenos Aires
- Aguilar, D., Said, E. (2010) Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Zona Próxima. *Revista del Instituto de Estudios de UPN*. ISSN 1657-2416.
- Alarcón, D., Meza, M. y Mendoza, M. C. (2017). Las redes sociales y la influencia en la vida de los adolescentes. *Revista Científica Mundo de la Comunicación y del conocimiento*, 1(1), 47-72.
- Arab, E. (2015) Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 26(1).
- Avogadro, M. (2012, 8 de mayo). Comunicación, seguridad y nuevas tecnologías: un trinomio de tiempos virtuales. *Razón y Palabra*.
- Barrionuevo, J. (2011). *Adolescencia y juventud: Consideraciones desde el psicoanálisis*. 1era ed. Buenos Aires: Edudeba
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica. México
- Bustamante, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/824>
- Calderón C. (2002) Criterios de calidad en la investigación cualitativa en salud (ics): apuntes para un debate necesario. *Revista Española de Salud Pública*, 76 (5). ISSN 1135-5727
- Carrizo, M. (2012) Las Redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Tesis de Licenciatura, Universidad del Salvador

- Casas, G. (2016). El cerebro adolescente. *Neurociencia*. 7(1).
- Cedro, (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado de:  
<http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Craig, G y Baucum, D. (2009). *Desarrollo psicológico*. 9na edición. Pearson Educación. México.
- Cruz, L. (2016). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. (Trabajo de fin de grado, Universidad de les Illes Balears, Islas Baleares, España). Recuperado de  
[http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz\\_Diana\\_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz_Diana_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Recuperado de. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de drogodependencia*, 37(4). Recuperado de [http://aesed.com/descargas/revistas/v37n4\\_5.pdf](http://aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf)
- Erikson, E.H. (1950). *Childhood and society*. W.W. Norton. New York.
- Erikson, E. H. (1968) *Identidad, juventud y crisis*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Flores, Y. (2015). *La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito de El Tambo-Huancayo* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7045>

- Fromm, E. (1966). *El Corazón del Hombre*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fromm, E. (1970). *Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fromm, E. (1998). *¿Tener o Ser?* México: Fondo de Cultura Económica.
- García, V. & Rodríguez, M. (2014) La construcción de la identidad adolescente en internet. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 7(1), 569-577.
- González Rey, F. (2007). *Investigación cualitativa y subjetividad: Los procesos de construcción de la información*. Santa Fe: McGraw-Hill.
- Gomes-Franco, F., & Sendin, J. C. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la red por jóvenes españoles. *Comunicar*, 21 (43), 45-53.
- Gómez, K. & Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Colombia.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M.P. (2019). *Metodología de la investigación. 5ta edición*. México. Mc Graw-Hill.
- Iglesias, J. L. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *En revista de Pediatría Integral*. Madrid. 2013; 17(2); 88-93.
- Kancyper, L. (2007). *Adolescencia: El fin de la ingenuidad*. Ed Lumen. Buenos Aires
- Kiell, N. (1969): *The Universal Experience of Adolescence*. London, England: University of London Press.
- Lillo, J. (2004, abril). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, (90), 57-71.

- Lozano, A. (2014). Teoría de teorías sobre la Adolescencia. *Revista última década*, 22(40), 11-36. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v22n40/art02.pdf>
- Marcia, J. (1980). *Identity in adolescence*. En J. Adelson (Ed.), *Handbook of adolescent psychology*. Nueva York: Wiley.
- Martínez, M. & Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17 – 23.
- Mendoza, H., Zambrano, K. & Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v1i1.39>
- Molina, G. & Toledo, K. (2014) *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento adolescente*. Universidad del Azuay de Ecuador (Tesis para licenciatura)
- Moral, M. (2004). Jóvenes, Redes Sociales de amistad e Identidad Psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 9 (11), 1138-1663.
- Moral, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. *Anuario de Psicología*, 32 (2), 13-30.
- Morduchowicz, R. (2012) *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.
- Moscoso, L., & Díaz Heredia, L. (2017). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(34-1), 51-67. doi:<https://doi.org/10.18359/rlbi.2955>
- Renau V., Oberst U., & Carbonell, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*. 43(2), 159 – 170. Universidad de Barcelona

- Ruiz, M & De Juanas, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre Educación*. 25(2).
- Spies, L., & Gayla M. (2014). Growing Up Wired: Social Networking Sites and Adolescent Psychosocial Development. *Clinical child and family psychology review*, 17(1), 1–18. <https://doi.org/10.1007/s10567-013-0135-1>.
- Sureda, I. (1998). Autoconcepto y Adolescencia. Una línea de intervención psicoeducativa. *Educación y Cultura*, 11(157-170).
- Shellenbarger, S. (2016, 18 de agosto). Lo que los adolescentes más necesitan de sus padres. *The Wall Street Journal*. Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/lo-que-los-adolescentes-mas-necesitan-de-sus-padres-1471563576>
- Quintana, A., y Montgomery, W. (2006). *Metodología de Investigación Científica*.
- Tesouro M., Palomanes M. L., Bonachera F., & Martínez L. (2013 octubre): Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias pedagógicas*, 21 (30); 211-224.
- Tito, Y., & Quispe, J. (2019). *La red social facebook y su relación con la construcción de la identidad en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas de Arequipa* (Tesis para bachiller). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9959>
- Turkle, S. (1995). *La vida en la pantalla*. Barcelona. Paidós.
- Valiente, F. (2004). Comunidades virtuales en el ciberespacio. *Revista Doxa Comunicación*. 2(3) 137-150. Recuperado de: <http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=108>
- Vásquez, M; Rejane, M; Mogollon, A. (2008). Manual de Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Velásquez, J. (2009). La juventud y la época: temeridad y cobardía. Patologías de la individualización en el joven contemporáneo. *Revista CES psicología*, 2 (1).

## APÉNDICE

A: GUÍA DE ENTREVISTA

B: MODELO DE CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



## APÉNDICE A: Guía de Entrevista

### **Presentación del investigador y de la investigación:**

*“Antes de empezar, quisiera agradecer por tu predisposición a colaborar con esta investigación. A través de ella, estás colaborando con la oficina de posgrado de la Universidad Femenina Sagrado Corazón, específicamente, con el programa de maestría en Psicología*

*Soy psicóloga de formación y trabajo con niños y adolescentes. Ahora estoy realizando una investigación sobre redes sociales, adolescencia e identidad. Es por ello que te solicité esta entrevista, ya que me permitirá recoger información relevante para la investigación.*

*Conversaremos durante aproximadamente 40 minutos sobre los temas que te he mencionado. Para poder registrar todo y estar atenta a lo que me dices te pido permiso para grabar la conversación y así más tarde poder recordar lo que hablamos.*

*A continuación, te entregaré este documento. Se trata de un consentimiento informado donde pongo por escrito lo que haremos y cuál es la finalidad de esta investigación. Vamos a leerlo juntos y si tienes dudas respecto al mismo o de la investigación podremos resolverlas en este momento”.*

### **Identificación:**

Nombre

Edad:

Grado de instrucción:

Sexo:

Colegio:

Distrito de residencia:

Composición familiar:

### **Preguntas de introducción al tema:**

- ¿Qué equipos o artefactos utiliza para conectarse a las redes sociales?
- Número de horas promedio que utiliza las redes sociales diariamente
- ¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza?

### **Temas y preguntas:**

#### **Tomar distancia de las identificaciones con el entorno familiar.**

- ¿Tu familia usa redes sociales? ¿Más o menos que tú?
- ¿Tu familia tiene acceso a tus redes sociales? ¿O acceso a alguna parte de ellas? ¿Alguna vez has bloqueado a alguno de ellos? ¿Por qué razón lo has hecho? ¿Los sigues o son tus amigos en las redes?

#### **Búsqueda de afirmación fuera del mundo familiar.**

- Fuera de la familia, ¿A quiénes sigues y a quiénes aceptas en tus redes sociales? Por qué?

Re pregunta: ¿qué tipos de contactos buscas tener o conocer? ¿Qué te dan o aportan? ¿Porqué es importante para ti tener este grupo de personas entre tus contactos/seguidores?

#### **Necesidad de ser visible en el grupo de referencia**

¿Qué sueles publicar? ¿Qué esperas proyectar en los demás?

- ¿Posteas selfies? ¿Frecuentemente? ¿Qué tipo de selfies? ¿Cómo son? ¿Lo consideras necesario? ¿Por qué? ¿Cuán necesario lo consideras?
- muchos adolescentes distorsionan sus facciones, otros no muestran el rostro, expresan diferentes actitudes y tal vez poder compartir con las investigadoras un selfie que les guste o uno que no les guste y los diferentes comentarios recibidos y reacciones del adolescente a estos comentarios pueden dar luces sobre el tema buscado.
- ¿Cómo te sientes cuando no has publicado algo por un tiempo?

#### **Exposición de aspectos de sí mismo (gustos, intereses)**

- ¿Qué sueles mostrar de ti? ¿Actividades que realizas? ¿Intereses? ¿Emociones?

Re pregunta: ¿Cómo te sientes al hacerlo?

- ¿Con qué frecuencia comentas en R.S. aspectos personales referidos a tu estado de ánimo, sentimientos, emociones, etc?

### **Ensayar ser un otro de acuerdo al grupo**

- ¿A qué grupos perteneces? ¿Por qué?
- ¿Qué posteas en cada uno de estos? ¿Posteas el mismo contenido o cosas diferentes?
- ¿Tienes más de un perfil? ¿Por qué?

Re pregunta: ¿Qué muestras en un perfil y en el otro?

- ¿Filtras contenidos para determinadas personas?

### **Moldear aspectos de sí mismo en base a la retroalimentación recibida por el grupo de referencia**

- Has recibido comentarios negativos/ positivos? qué haces cuando recibes este tipo de comentarios

Re pregunta: ¿De quiénes han sido? ¿Todos te afectan por igual?

- ¿Cuánta importancia le das a los comentarios que se hagan sobre en ti en R.S.?
- Los comentarios que se hacen sobre tu persona: ¿pueden hacerte cambiar de opinión, de estado de ánimo?
- ¿Cuánto pueden influir en tus gustos, decisiones, ideas lo que es “trending” en estos grupos? ¿Por qué?
- ¿Cuánto pueden influir en la imagen que tienes de ti mism@, en tus gustos, intereses, en tu valoración personal lo que te pueden decir en RS? ¿Puedes contarnos algo?

### **Diferentes y mayor cantidad de posibilidades de identificación**

- ¿A cuántos grupos perteneces?
- ¿Sigues grupos de acuerdo a tus diferentes intereses?

Explorar los diferentes grupos de las redes sociales en las que interactúa el o la adolescente. Es decir, cómo son estos grupos, qué características percibe; con cuál se siente cómoda (o), los motivos de esto.

### **Elección consciente de aspectos a mostrar de acuerdo al grupo**

- ¿Seleccionas lo que vas a postear de acuerdo al grupo? ¿Por qué? ¿Por qué ahí y no en otro grupo?



## APÉNDICE B: Modelo de Carta de Consentimiento informado

Yo, \_\_\_\_\_ identificada con  
DNI \_\_\_\_\_, padre (madre) o apoderado del menor  
\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ años  
de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en una entrevista  
que será realizada por la psicóloga  
\_\_\_\_\_ con DNI  
\_\_\_\_\_.

La entrevista se realizará con la finalidad de recolectar información sobre el uso de las redes sociales en la adolescencia. Tendrá una duración aproximada de 30 minutos y se hará una grabación de audio. Este procedimiento no afectará de forma alguna la integridad del participante.

La entrevistadora se compromete a respetar todas las normas éticas que rigen el recojo de información en el marco de estudios científicos, asegurando así que la identidad del participante se preserve en absoluta confidencialidad.

Los datos recopilados serán utilizados con fines de investigación para la realización de una tesis de grado de maestría en psicología.

El menor, los padres o apoderados podrán decidir la suspensión o cancelación de la entrevista, incluso después de iniciada la misma, si así lo consideran pertinente.

Lima, Diciembre del 2019

\_\_\_\_\_  
Firma del padre/ madre o apoderado

\_\_\_\_\_  
Firma de la entrevistadora