



Universidad Femenina del Sagrado Corazón
Facultad de Gestión Empresarial
Escuela de Contabilidad y Finanzas

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE TALLERES AUTOMOTRICES DE EL
AGUSTINO, 2024

Tesis presentada por:
EVA LUCIA CACERES DE JESUS
LIZBET LUCIA ROJAS ROJAS

Para obtener el Título Profesional de Contador Público

Línea de Investigación: Contabilidad, Finanzas y Sistemas de Información

Asesor

Dr. Raúl Jiménez Rea

Cód.Orcid 0009-0000-7198-4164

Lima - Perú

2025

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la Tesis sustentada por:

EVA LUCIA CACERES DE JESUS

LIZBET LUCIA ROJAS ROJAS

Dr. Raúl Jiménez Rea, Asesor

Dra. Gloria Esther Valdivia Camacho, Presidente

Dra. Ana Consuelo Tineo Montesinos, Miembro del jurado

Dra. Gloria Esther Valdivia Camacho
Decana de la Facultad de
Gestión Empresarial

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR

Facultad o Escuela de Posgrado:	Facultad de Gestión Empresarial
Escuela Profesional o Programa Académico:	Escuela de Contabilidad y finanzas
Dependencia a la que pertenece el docente asesor:	Departamento Académico de Ciencias y Administración
Docente asesor que verifica la originalidad:	Dr. Raúl Jiménez Rea
ORCID:	0009-0000-7198-4164
Título del documento:	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE TALLERES AUTOMOTRICES DE EL AGUSTINO, 2024
Autora(s) del documento:	Eva Lucia Caceres De Jesus Lizbet Lucia Rojas Rojas
Mecanismo utilizado para detección de originalidad:	Software Turnitin
N° de trabajo en Turnitin: (10 dígitos)	2833820980
Porcentaje de <u>similitud</u> detectado:	18%
Fuentes originales de las similitudes detectadas:	Fuentes de internet = 17% Publicaciones = 8% Trabajos del estudiante = 13%
<p style="color: red; font-weight: bold;">INFORME DE ORIGINALIDAD</p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">18%</p> <p>INDICE DE SIMILITUD</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">17%</p> <p>FUENTES DE INTERNET</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">8%</p> <p>PUBLICACIONES</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">13%</p> <p>TRABAJOS DEL ESTUDIANTE</p> </div> </div> <hr/> <p style="color: red; font-weight: bold;">FUENTES PRIMARIAS</p> <hr/>	
<p>El docente asesor declara ha revisado el informe de similitud y expresa que el porcentaje señalado cumple con las “Normas Internas de Investigación e Innovación” establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	
Fecha de aplicación en Turnitin: (dd-mm-aaaa)	02-12-2025

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino en el año 2024, para ello el diseño metodológico es de enfoque cuantitativo con un nivel de correlacional, abordando un tipo de investigación básica con un diseño no experimental. La muestra está conformada por 50 personas pertenecientes a talleres automotrices ubicados en El Agustino. Asimismo, se realizó un análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de un cuestionario. De esta manera se determinó la existencia de una correlación moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad, teniendo un Rho de Spearman de ($Rho = .459, p < .001$) es decir, si los talleres automotrices mantienen un control de sus inventarios podrán incrementar su rentabilidad.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, talleres automotrices.



ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between inventory control and the profitability of automotive workshops in the Agustino district in 2024. For this purpose, the methodological design is quantitative, with a correlational level, addressing a type of basic research with a non-experimental design. The population consists of 50 people belonging to automotive workshops located in the Agustino district. Likewise, an analysis of the results obtained through the application of a questionnaire was carried out. In this way, the existence of a moderate correlation between inventory control and profitability was determined, with a Spearman's Rho of (Rho = .459, $p < .001$); in other words, if automotive workshops maintain control of their inventories, they will be able to increase their profitability.

Keywords: Inventory control, profitability, automotive workshops.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por guiarme y darme fuerzas en este proceso para obtener mi grado académico. A mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida universitaria. A mis profesores, por compartir su conocimiento y acompañarme en estos cinco años de formación. A mi compañera de tesis, por su compromiso, apoyo profesional y emocional. Y especialmente a mí misma, por la perseverancia y dedicación para alcanzar esta meta. Este logro es el reflejo del esfuerzo colectivo y del compromiso personal que me impulsa a seguir creciendo.

Lizbet L. Rojas Rojas

A mi familia, por su amor y apoyo a lo largo de este camino. A mis docentes, por compartir su conocimiento y guiarme con compromiso y dedicación. A mis amigos, por su compañía y palabras de aliento. A mis dos fieles compañeros peludos, que con su ternura y alegría hicieron más llevaderos los días difíciles. Y, con especial gratitud, a mi compañera de tesis, Lizbet, por su entrega, compañerismo y apoyo constante. Esta tesis es el resultado de un esfuerzo compartido, impulsado por el cariño, la perseverancia y el trabajo en equipo.

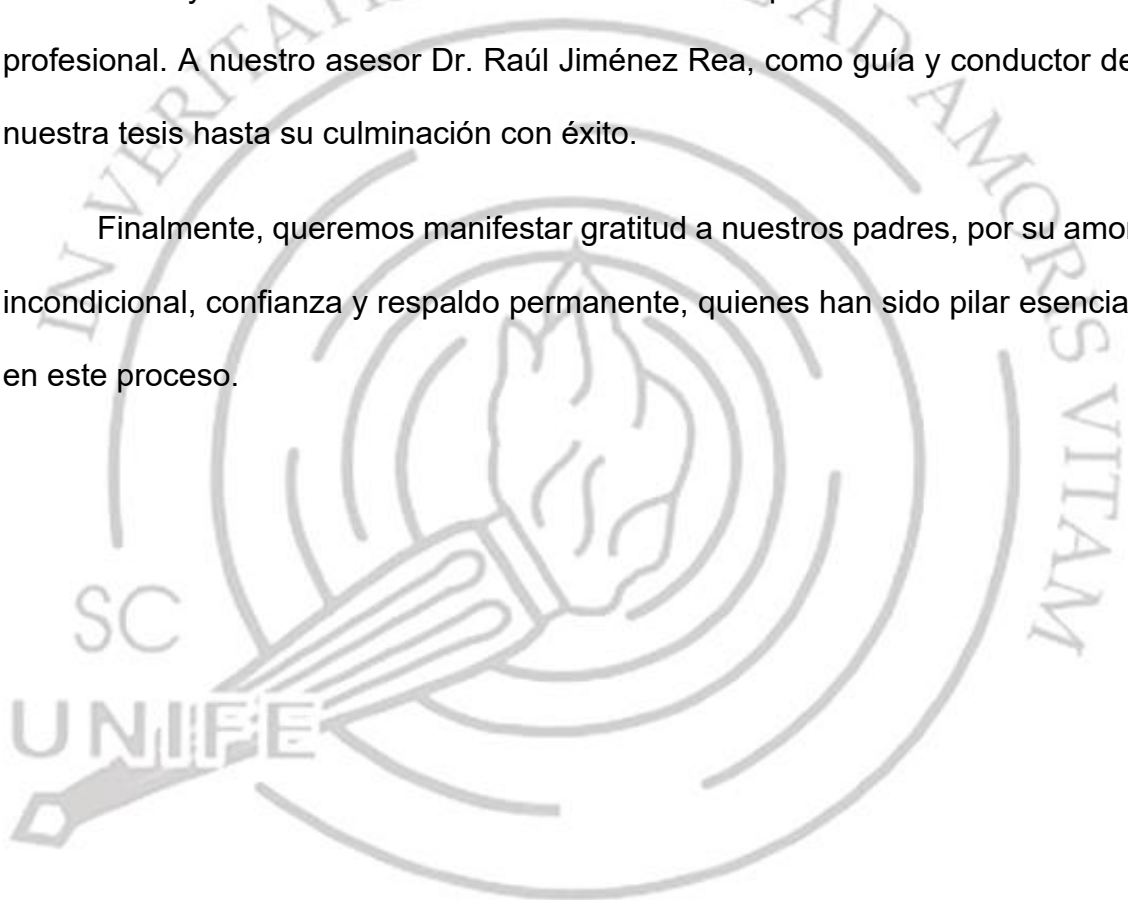
Eva L. Caceres de Jesus

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra casa de estudios, por acogernos y formarnos durante estos años de crecimiento profesional y personal.

Extendemos nuestro agradecimiento a la Escuela Profesional, en especial a la Dra. Ana Consuelo Tineo Montesinos, por su liderazgo y compromiso, así como a la Dra. Gloria Esther Valdivia Camacho y a toda la plana docente, cuya enseñanza y dedicación fueron fundamentales para nuestro desarrollo profesional. A nuestro asesor Dr. Raúl Jiménez Rea, como guía y conductor de nuestra tesis hasta su culminación con éxito.

Finalmente, queremos manifestar gratitud a nuestros padres, por su amor incondicional, confianza y respaldo permanente, quienes han sido pilar esencial en este proceso.



ÍNDICE

	Página
DECLARATORIA	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.1.1. Formulación del problema	19
1.2. Justificación de la investigación	19
1.3. Delimitación de la investigación	22
1.4. Objetivos de la investigación	23
1.4.1. Objetivo general.....	23
1.4.2. Objetivos específicos.....	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1. Antecedentes Nacionales	25
2.1.2. Antecedentes Internacionales	27
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Control de inventarios.....	31
2.2.2. Rentabilidad.....	34
2.3. Definición de términos	37

2.4. Formulación de hipótesis	40
2.4.1. Hipótesis general	40
2.4.2. Hipótesis específicas	40
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	41
3.1. Nivel, Tipo y Diseño de la Investigación	41
3.1.1. Enfoque de la investigación	41
3.1.2. Nivel de investigación	41
3.1.3. Tipo de investigación	42
3.1.4. Diseño de la investigación	42
3.2. Población y Muestra	42
3.2.1. Población	42
3.2.2. Muestra	43
3.2.3. Muestreo	44
3.2.4. Inferencia estadística	44
3.3. Operacionalización de variables	45
3.3.1. Operacionalización de las variables del Estudio	45
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	47
3.4.1. Técnicas	47
3.4.2. Instrumentos	47
3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos	48
3.5.1. Validación de jueces expertos	48
3.6. Aspectos éticos en la investigación	49
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	51
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS	73
APÉNDICE	79

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Operacionalización de la variable Control de inventarios	45
Tabla 2 Operacionalización de la variable Rentabilidad.....	46
Tabla 3 Validación de jueces expertos	49
Tabla 4 Resultados obtenidos	51
Tabla 5 Análisis de supuestos de normalidad	53
Tabla 6 Análisis de relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino	53
Tabla 7 Análisis de relación entre los costos de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino	54
Tabla 8 Análisis de relación entre los costos operativos y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino	54



ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Pregunta 1: ¿Al momento de recibir los repuestos se verifica que se encuentran en óptimas condiciones?	56
Figura 2 Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia utiliza el Kardex para verificar el stock disponible?	59
Figura 3 Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia las entradas y salidas de los repuestos quedan registradas y respaldadas en documentos físicos como el Kardex?.....	57
Figura 4 Pregunta 4: ¿Con que frecuencia se lleva un control sobre las compras de repuestos?.....	57
Figura 5 Pregunta 5: ¿Con que frecuencia se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén?.....	58
Figura 6 Pregunta 6: ¿Con que frecuencia contrata un personal especializado para el área de almacén?.....	58
Figura 7 Pregunta 7: ¿Con que frecuencia existen medidas de conservación para los repuestos que se encuentran en almacén?.....	59
Figura 8 Pregunta 8: ¿Suele demostrar conocimiento sobre los procedimientos del control de inventarios en su labor diaria?.....	59
Figura 9 Pregunta 9: ¿Con que frecuencia la información del área de inventarios se encuentra sistematizada?.....	60
Figura 10 Pregunta 10: ¿Con que frecuencia se verifica de manera diaria la rotación del inventario?.....	60
Figura 11 Pregunta 11: ¿Con que frecuencia se consideran todos los costos incurridos en la compra de repuestos para determinar su ganancia?.....	61
Figura 12 Pregunta 12: ¿Con que frecuencia se mantiene un control sobre los gastos administrativos y de ventas de forma que incremente su utilidad?.....	61

Figura 13 Pregunta 13: ¿Con que frecuencia la venta de repuestos cubre los costos de compra?.....	62
Figura 14 Pregunta 14: ¿Con qué frecuencia las ganancias obtenidas en el año 2024 cubren las expectativas de su empresa?.....	62
Figura 15 Pregunta 15: ¿Con qué frecuencia la inversión realizada en la compra de repuestos le genera ganancias en el año 2024?.....	63
Figura 16 Pregunta 16: ¿Con que frecuencia el taller automotriz requiere de algún apoyo crediticio para el financiamiento de sus actividades?.....	63
Figura 17 Pregunta 17: ¿Con qué frecuencia demuestra conocimiento sobre el concepto de utilidad en su trabajo?.....	64
Figura 18 Pregunta 18: ¿Con qué frecuencia las ganancias que obtuvieron en el año 2024 permitieron solventar sus gastos?.....	64
Figura 19 Pregunta 19: ¿Con qué frecuencia la inversión en la empresa genera ganancias?.....	65
Figura 20 Pregunta 20: ¿Con qué frecuencia las ventas obtenidas en el año 2024 se relacionan con la venta de repuestos?.....	65
Figura 21 Pregunta 21: ¿Con qué frecuencia usa equipos para el desarrollo de sus actividades?.....	66
Figura 22 Pregunta 22: ¿Con que frecuencia el uso de equipos le genera ingresos?.....	66

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula “El control de inventario y su relación con la rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino”. Actualmente, el control de inventario busca mantener un equilibrio entre las existencias, de modo que, se logre satisfacer la demanda y no se pierda la venta de un producto o prestación de un servicio.

Frente a lo señalado, surge el interés por desarrollar una investigación sobre la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, ya que una gestión inadecuada del inventario puede impactar directamente en los costos y, en consecuencia, en la rentabilidad de la empresa, con el fin de aportar herramientas que contribuyan a mejorar la eficiencia y la rentabilidad del negocio. Esta investigación se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presenta la problemática de estudio, incluyendo su planteamiento y formulación. Asimismo, se detallan las justificaciones y delimitaciones de la investigación, y se establecen los objetivos que guiarán el desarrollo del estudio.

En el segundo capítulo se abordan los antecedentes nacionales e internacionales de la investigación. Asimismo, se detallan las bases teóricas, sus dimensiones, se definen los términos fundamentales que se utilizarán a lo largo del estudio y, finalmente, se plantea la hipótesis que guiará la investigación.

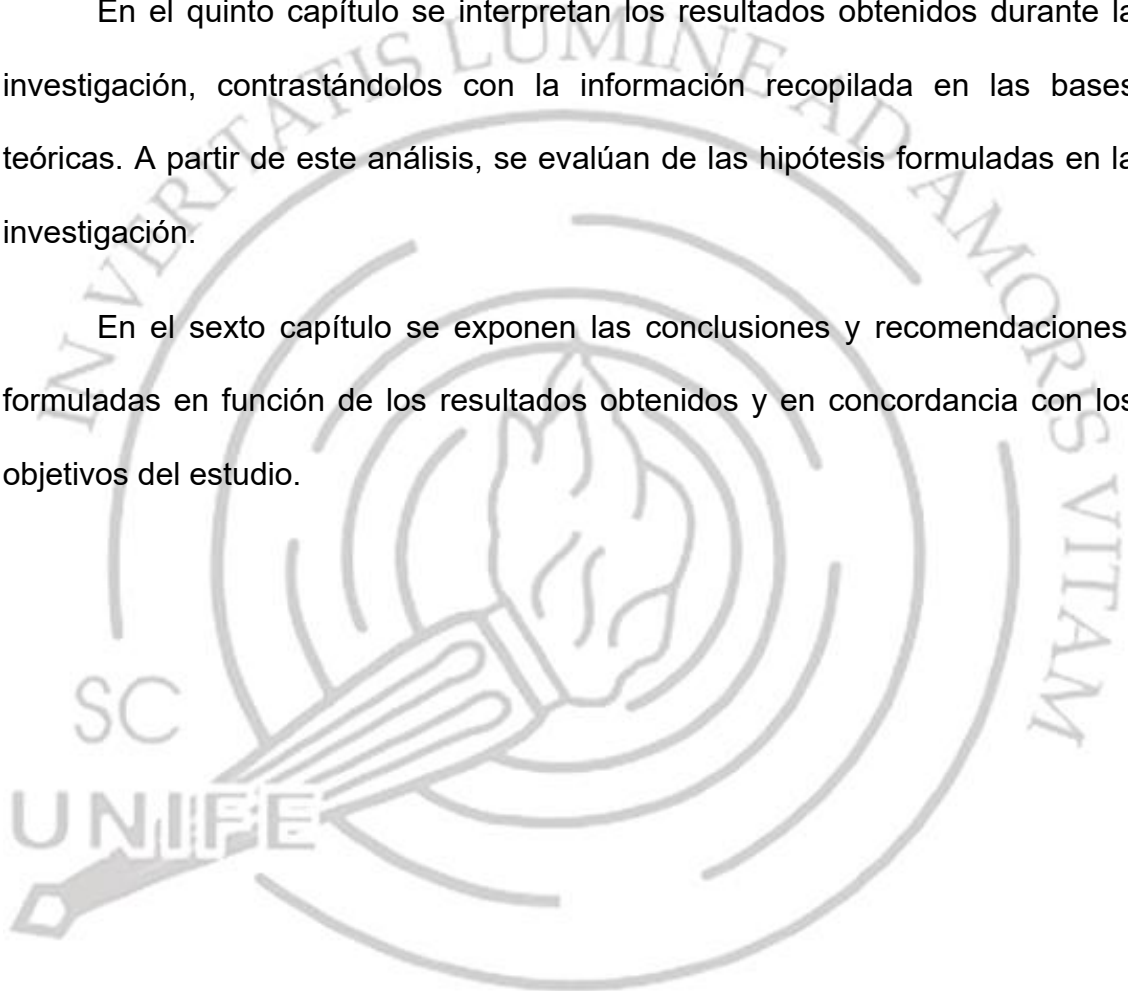
En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la presente investigación, detallando su enfoque, nivel, diseño y tipo aplicados. Asimismo, se identifica la población y muestra que será evaluada, así como con la técnica

e instrumento de recolección de datos. Finalmente, se incluye la tabla de operacionalización de variables.

En el cuarto capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos a partir del cuestionario. Estos datos permiten evaluar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa.

En el quinto capítulo se interpretan los resultados obtenidos durante la investigación, contrastándolos con la información recopilada en las bases teóricas. A partir de este análisis, se evalúan de las hipótesis formuladas en la investigación.

En el sexto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones, formuladas en función de los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos del estudio.



CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, el control de inventario busca mantener un equilibrio entre las existencias, de modo que, se logre satisfacer la demanda y no se pierda la venta de un producto o prestación de un servicio. Frecuentemente, las ventas no son efectivas por falta inventarios e incluso tener altos costos de almacenamiento por exceso de mercadería incidiendo directamente en la ganancia o pérdida de los negocios.

Una gestión inadecuada del inventario en los talleres automotrices puede generar múltiples problemas que afectan directamente el desempeño financiero del negocio. En este tipo de empresas, donde la disponibilidad de repuestos, insumos y herramientas es esencial para garantizar la continuidad del servicio, cualquier deficiencia en el control de inventarios puede traducirse en retrasos, sobrecostos, pérdida de clientes y disminución de la competitividad.

Investigar esta problemática resulta fundamental, ya que muchos talleres automotrices presentan dificultades para mantener niveles óptimos de inventario: exceso de productos que no rotan, falta de insumos, desconocimiento del valor de los productos o ausencia de reportes actualizados. Estas situaciones incrementan los costos operativos y reducen la rentabilidad, afectando la capacidad del negocio para crecer y sostenerse en el tiempo.

Por lo mencionado, a nivel internacional, el autor mexicano Hernández (2025) enfoca su investigación en el control de inventarios para mejorar la productividad de las empresas. La investigación parte de la premisa de que existen deficiencias en el manejo y control de los inventarios lo cual repercute en

un almacenamiento ineficiente y un inventario obsoleto, estos desafíos impactan negativamente en la productividad del almacén y afectan directamente la rentabilidad de la organización. Por ello establece que es necesario implementar un proceso para la gestión y control de los inventarios de forma que exista eficiencia en las operaciones de adquisición, despacho, almacenaje y recepción de mercancías. A partir de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que las empresas mexicanas cuentan con sistemas de control de inventarios deficientes y basados en métodos empíricos, los cuales no permiten detectar problemas que se presenten en el área de almacén afectando directamente en su rentabilidad.

Del mismo modo, el autor ecuatoriano Jordán (2023) detecta una problemática similar, mencionando que existe un deficiente control de inventario ya que no se cuenta con un personal capacitado en el área de bodega, como consecuencia se presentan demoras en efectuar el inventario de los productos en stock. De la misma manera se advierte la falta de una tarjeta KARDEX lo cual imposibilita conocer las unidades con las que se cuenta para su comercialización y al mismo tiempo la rotación de cada producto. Por otro lado, mencionadas deficiencias conllevan a la adquisición de productos de baja rotación, los cuales debido a su almacenamiento por un largo tiempo se traducen en pérdidas para la empresa.

Por otro lado, a nivel nacional el autor Sánchez (2025) observa que las empresas comerciales suelen enfrentar diversos problemas relacionados con el control de inventarios. Las empresas mantienen un nivel de inventario desordenado o ineficiente, donde algunas líneas de productos presentan baja rotación, pero continúan siendo abastecidas innecesariamente; mientras que otros artículos de alta demanda terminan agotándose por falta de reposición

oportuna, generando así pérdidas directas de ventas. Estas deficiencias no solo afectan la operatividad, sino que inciden directamente en la rentabilidad, ya que un inventario mal gestionado implica costos adicionales y pérdida de oportunidades comerciales. Por ello, resulta esencial implementar sistemas de control de inventarios más precisos, prever la demanda con base en información real y establecer políticas de reposición adecuadas que permitan asegurar la disponibilidad de productos.

De igual forma, los autores Gavidia y Salazar (2025) a partir de su investigación identifican una problemática similar a la estudiada en la presente investigación. Mencionados autores mencionan que la problemática del control de inventarios de la empresa Torres & Barco Multiservicios S.A.C. se centra en el uso de sistemas ineficientes, registros inexactos y falta de personal capacitado. Estas deficiencias generan dificultades para realizar un seguimiento adecuado de los productos, provocando demoras, desconocimiento del inventario disponible y fallas en la atención al cliente. Todo ello afecta directamente la rentabilidad, ya que aumenta los costos operativos, se pierden ventas por falta de disponibilidad, se inmoviliza capital en mercadería innecesaria y se deteriora la satisfacción del cliente.

Sumado a ello, los autores Pillco y Huanaco (2024) mencionan que una problemática detectada en los negocios del centro comercial El Paraíso en la ciudad de Cusco, es que carecen de un sistema adecuado de control de inventarios y no realizan un registro formal de las entradas y salidas de sus productos. Esta falta de monitoreo dificulta conocer con precisión la rotación de la mercadería, lo que se convierte en un problema relevante para los emprendedores, pues repercute de manera directa en su rentabilidad.

En esa misma línea, a nivel local, los talleres automotrices ubicados en el distrito de El Agustino, lo cuales son los investigados en la presente tesis, tienen como actividad principal el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, donde se puede detectar ciertas deficiencias en el control de inventario. Al no tener un registro de la mercadería, no se puede conocer los activos del negocio, ocasionando que se pierdan las ventas de diversos repuestos automotores. Asimismo, este desconocimiento conduce a tener sobrantes o faltantes de las mercaderías solicitadas por los clientes, así como, ocupar espacios por artículos que no rotan y que con el paso del tiempo se deterioran y pierden su valor incidiendo en la rentabilidad de los talleres.

En este sentido según los autores Córdova y Martínez (2023) a partir de su investigación afirman que no todas las empresas del distrito de El Agustino cuentan con un adecuado planeamiento ni conocimiento necesario para ejecutar una gestión administrativa y financiera eficiente para poder evitar contingencias futuras. El desconocimiento del personal aparece como el eje central que impide implementar procesos eficientes, compromete la salud financiera de los negocios y limita su capacidad de crecimiento.

Así, ambas situaciones reflejan que en el mismo distrito de El Agustino existe una problemática similar: el desconocimiento en aspectos clave de gestión administrativa y financiera, lo cual limita la eficiencia operativa, debilita la estabilidad financiera y reduce las oportunidades de crecimiento de los negocios locales.

1.1.1. Formulación del problema

1.1.1.1. Problema general

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino, 2024?

1.1.1.2. Problemas específicos

¿De qué manera los costos de inventario se relacionan con la rentabilidad económica de los talleres automotrices de El Agustino, 2024?

¿De qué manera los costos operativos se relacionan con la rentabilidad financiera de los talleres automotrices de El Agustino, 2024?

1.2. Justificación de la investigación

1.2.1. Justificación teórica

Se afirma que una justificación teórica:

Implica indicar que el estudio va a permitir, realizar una innovación científica para lo cual es necesario hacer un balance o estado de la cuestión del problema que se investiga; explicar si va a servir para refutar resultados de otras investigaciones en debate o ampliar un modelo teórico. (Ñaupas et al., 2018, p.220)

Según lo descrito, la investigación se soporta en dos conceptos:

Control de inventario:

“El control de inventarios es la actividad que organiza la disponibilidad de artículos para los clientes. Coordina las funciones de compra, fabricación y distribución para satisfacer las necesidades de marketing” (Wild, 2002, p.4).

Rentabilidad:

“Es un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total de activos” (Palomino, 2013, p.215)

1.2.2. Justificación práctica

El autor Bernal (2010) afirma que la justificación práctica se da “cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (p.106).

En los talleres automotrices de El Agustino, la ausencia de registros, políticas de stock y personal capacitado genera sobrantes, faltantes, pérdidas de ventas y deterioro de productos, afectando directamente sus ingresos. Por ello, investigar la relación entre control de inventarios y rentabilidad resulta fundamental, pues permite identificar debilidades, implementar estrategias y fortalecer la competitividad y crecimiento de los negocios locales.

1.2.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica se da:

Cuando se indica que el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones futuras. Puede tratarse de técnicas o instrumentos novedosos como cuestionarios, test, pruebas de hipótesis, modelos, diagramas de muestreo, etc., que el investigador considere que puedan utilizarse en investigaciones similares. (Ñaupas, 2018, p.221)

Con el fin de medir el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, se aplicarán cuestionarios e instrumentos que permitirán analizar los datos, de forma que los resultados obtenidos no solo servirán para identificar las principales deficiencias en el control de inventarios de los talleres evaluados, sino que también permitirán diseñar recomendaciones y estrategias de mejora que puedan ser replicadas en otros talleres con problemáticas similares. De esta manera, la investigación contribuirá a optimizar el control de inventarios y, en consecuencia, mejorar la rentabilidad de los talleres automotrices en el distrito y en contextos empresariales similares.

1.2.4. Justificación social

Los autores Ñaupas et al. (2018) en su libro afirman que una justificación teórica se da “cuando la investigación va a resolver problemas sociales que afectan a un grupo social, como el empoderamiento de las mujeres campesinas o la aplicación del método psicosocial en la alfabetización de iletrados del medio rural” (p.221).

Se pretende que, la información presentada sea de ayuda para la sociedad y oriente a la búsqueda de soluciones para problemas similares, de esta manera permitir la formulación de estrategias para optimizar las 2 dimensiones en las que se enfoca el control de inventario, las cuales son: Costos de inventario y costos operacionales, de forma que se establezca su implicancia en la rentabilidad económica y financiera.

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

Según el autor Rodríguez (2011) la delimitación espacial consiste en “señalar con precisión el espacio físico y geográfico en el que estará fijado el problema” (p.93).

Para la delimitación espacial se definió a los talleres automotrices del distrito de El Agustino, dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

1.3.2. Delimitación social

Según el autor Chaverri (2017) la delimitación social se realiza ya que “cuando se trabaja con personas informantes, se debe precisar su perfil demográfico, es decir, a las características referidas al sexo, edad, etnia, estrato ocupacional, situación económica, nivel de escolaridad, zona de residencia, nacionalidad, entre otras muchas cualidades básicas” (p. 190).

Se estudió las actividades relacionadas al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, siendo los sujetos de estudio el personal de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, donde se realizará la recolección de datos de la presente investigación.

1.3.3. Delimitación temporal

Según el autor Rodríguez (2011) “La delimitación del tiempo tiene que ver con la precisión del periodo de la presencia del problema. Por ejemplo, el problema financiero de la empresa desde el año 2001 al 2010” (p. 93).

El análisis abarca de enero a diciembre del año 2024, en este periodo de tiempo se estudió la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino.

1.3.4. Delimitación conceptual

Según el autor Rodríguez (2011) en la delimitación conceptual “Interesa precisar la acepción que se utilizará para el término elegido. Esto ocurre en las palabras y los conceptos, como también en símbolos o categorías” (p.93).

El control de inventario encuentra sustento conceptual en el libro de Wild (2002) titulado “Best practice in inventory management”, donde el autor lo define como la organización de los bienes disponibles que serán entregados a los clientes, en este proceso es donde se busca optimizar tres dimensiones: El servicio al cliente, los costos de inventario y los costos operacionales.

A su vez, la rentabilidad encuentra sustento conceptual en el libro de Palomino (2013) titulado “Análisis a los estados financieros”, donde el autor lo define como un indicador que muestra el resultado de las actividades comerciales de una empresa por medio del estado de resultados, clasificándola en dos dimensiones: Rentabilidad económica y Rentabilidad Financiera.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.

Objetivos específicos

Definir la relación entre los costos de inventarios y la rentabilidad económica de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.

Identificar la relación entre los costos operativos y la rentabilidad financiera de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Según Sánchez (2025) en su tesis *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de surco, 2024*, tiene por objetivo determinar si el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad. El objeto de estudio fue el área de almacén, comercial y contabilidad y los sujetos de investigación son 36 trabajadores (muestra). Tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada de diseño no experimental, alcance explicativo. Los resultados obtenidos revelan que el 61.10% de los encuestados consideran que el control de inventarios se encuentra en un nivel regular. Asimismo, mediante la prueba de chi-cuadrado, la asociación lineal por lineal arroja un valor de 0.001, lo que indica que existe una influencia significativa del control de inventarios sobre la rentabilidad.

Según Cutire (2022) en su tesis *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Enersur Representaciones E.I.R.L., 2017 – 2021*, tiene por objetivo “determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Enersur Representaciones E.I.R.L. ” (p. 3). El objeto de estudio fueron el área logística y contable y los sujetos de investigación son 26 trabajadores (muestra). Tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental con corte transversal, alcance descriptivo y correlacional. Los resultados obtenidos demuestran la existencia de una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Enersur Representaciones E.I.R.L con una probabilidad=0.000 y Rho de Spearman =0.401.

Según Fabián y López (2021) en su tesis *El control de Inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020*, tienen por finalidad “determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa *Importadora de Repuestos Pareja S.A.C*” (p. 3). El objeto de estudio lo constituyen todas las áreas de la empresa y los sujetos de investigación son 20 colaboradores (muestra). La investigación se enmarca en un nivel explicativo-causal, con un enfoque cuantitativo, empleando el método inductivo-deductivo y un diseño no experimental. Los hallazgos evidencian que el control de inventarios no tiene incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa *Repuestos Pareja S.A.C.* obteniendo una correlación entre las variables de $r=0,213$.

Según Asmad (2021) en su tesis *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Automecánica San Miguel S.R.L., Chimbote – 2020*, tiene por objetivo “Proponer un Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de la empresa *Automecánica San Miguel S.R.L.*” (p. 36). El objeto de estudio fue el departamento contable y de almacén, donde los sujetos de investigación constan de 4 personas (muestra). La investigación es de enfoque cuantitativo, tiene un alcance descriptivo, con un diseño no experimental con corte transversal y de tipo aplicada. Los resultados obtenidos muestran que existe incidencia entre el control interno y la rentabilidad de la empresa obteniendo un margen de utilidad bruta de 0.13 y utilidad neta de 0.006.

Según Abad (2020) en su tesis *Estrategias de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018*, tiene por objetivo “Gestionar el control de inventarios para mejorar la

Rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L.” (p. 42). El objeto de estudio fue el departamento de almacén y los sujetos de investigación constan de 3 colaboradores (muestra). La investigación tiene un alcance descriptivo y propositivo, un enfoque cuantitativo y un diseño experimental. Los resultados obtenidos muestran que el control del inventario es óptimo. La empresa Repuestos Tejada obtuvo una utilidad neta mínima en el año estudiado, puesto que en el 2017 y 2018 se determinaron pérdidas, no siendo rentable su actividad actualmente.

Según Valle y Valqui (2019) en su tesis *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017*, tienen por objetivo “determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso” (p. 3). El objeto de estudio fue el departamento de almacén y el sujeto de investigación constan de 5 colaboradores (muestra). El diseño del trabajo de investigación es no experimental, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y con un nivel descriptivo-correlacional. En los resultados se demuestra que la empresa tiene rentabilidad a consecuencia de un mejor manejo en los inventarios, ya que se observa un crecimiento razonable en sus indicadores de rentabilidad de activos siendo en el año 2016 0.07 y en el año 2017 0.09.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Según Hernández (2025) en su tesis *Implementación de un sistema de control de inventarios para optimizar la productividad*, tiene por objetivo “diseñar e implementar eficazmente un sistema integral de control y operación de inventarios en el almacén de la empresa” (p. 37). El objeto de investigación es el

área de bodega y el sujeto de investigación fueron 6 personas del área de almacén (muestra). La investigación tiene un enfoque cuantitativo, a partir de la metodología de las 5s para optimizar el espacio y ordenar la bodega. Los resultados mostraron una mejora significativa en el control de inventarios, eficiencia operativa y reducción de costos, siendo este último el 50% del costo total atribuyéndose esta disminución a la nueva implementación en el proceso logístico.

Según Jordán (2023) en su tesis *Control de inventario de la casa suspensión El Amortiguador del Cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2022*, tiene por objetivo evaluar el control de inventario por medio del contraste con los hallazgos bibliográficos, así como los sucesos realizados de manera frecuente. (Jordán, 2023). El objeto de investigación es el área de bodega y el sujeto de investigación fue el propietario. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo y un método analítico. En los resultados se demuestra que, cuando se conoce la rotación de inventario y el plazo de reposición tiene una repercusión sobre el control de inventario, por lo cual, no se satisface la demanda de productos para los clientes careciendo de un respaldo para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Según Terán (2023) en su tesis *Gestión de control de inventarios en las empresas PYMES de repuestos automotrices*, tiene por objetivo “analizar el comportamiento de la gestión del control de inventarios en las empresas Pymes de repuestos automotrices” (p. 4). El objeto de estudio fueron las pequeñas y medianas empresas (pymes) y el sujeto de investigación constan de 2 personas, el contador general y el jefe de bodega (muestra). La investigación tiene un enfoque mixto, tipos de investigación y técnicas de recolección de datos

utilizadas por medio de entrevistas, asimismo, el análisis de estados financieros del ejercicio 2018 y 2019. En los resultados se demuestra que, las pequeñas y medianas empresas que tienen como actividad la comercialización de repuestos automotrices utiliza procedimientos empíricos para el abastecimiento de productos.

Según Espinoza (2020) en su tesis *Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz Jhon, Cantón Quevedo, Periodo 2018 – 2019*, tiene por objetivo “evaluar la gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de repuestos automotriz Jhon” (p. 19). El objeto de estudio fue el área de inventario y el sujeto de investigación consta de 4 colaboradores (muestra). La investigación es de enfoque cuantitativo, presenta el método descriptivo, analítico e inductivo. En los resultados se demuestra que la empresa Repuestos Automotrices Jhon tiene una gestión de inventarios deficiente ya que existe un desorden en el departamento de almacén para los pedidos y ventas, ya que no cuentan con un registro tanto de la entrada como de las salidas de productos.

Según Carpio (2020) en su tesis *Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa SERLIPEN S.A., del Cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017*, tiene por objetivo “diseñar un manual mediante políticas y procedimientos de inventarios para el mejoramiento de la rentabilidad” (p. 68). El objeto de estudio fue la empresa y el sujeto de la investigación constan de 3 personas (muestra). La investigación presenta una metodología de tipo descriptiva y un enfoque de carácter cualitativo. En los resultados se determinó que no se tiene al personal adecuado encargado de la bodega y que por lo tanto no existe control de la mercadería almacenada originando pérdidas; deduciendo

que, las políticas establecidas para el control de inventarios no están definidas incidiendo en la rentabilidad de la empresa.

Según Bazán (2018) en su tesis *Control de inventarios y la rentabilidad del almacén “La esquina de Pérez” del Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena año 2016*, tiene por objetivo “establecer un modelo de aplicación del método promedio – ponderado para la determinación de su influencia en la rentabilidad del almacén La Esquina de Pérez” (p. 64). El objeto de estudio es el área relacionada al proceso de control de inventarios y el sujeto de investigación constan de 12 colaboradores del almacén “La esquina de Pérez”. La investigación es de tipo descriptiva – cualitativa y el método utilizado fue el inductivo – deductivo, así como, el analítico y sintético. En los resultados se deduce que el 58% de trabajadores indican que no existe un control de los inventarios debido a que no se cuenta con un proceso basado en políticas y manuales para el buen manejo de los inventarios.



2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control de inventarios

Al mencionarse control de inventarios, se hace referencia a la gestión de las existencias en el almacén de una empresa. Sobre este particular, Sánchez (1965) establece que el control de inventario “Se ocupa del almacenamiento adecuado que permita la fácil localización y registro sistemático de los materiales.” (p.46). Es decir, permite un control eficiente en cuanto al manejo de las existencias, respecto a su organización, distribución registro.

El concepto es complementado por Adam y Ebert (1991) quienes establecen que el control de inventario es una “Técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados.” (p.526). En otras palabras, permite contar con un nivel óptimo de los inventarios logrando satisfacer los productos que requieren los clientes, evitando la acumulación de mercaderías de baja rotación e incluso permite disminuir los costos de almacenamiento por exceso de mercadería.

Olavarrieta (1999) añade que el control de inventario involucra el “Control físico de los bienes que se guardan en las instalaciones de la empresa o fuera de ella.” (p.42). Es decir, la empresa gestiona las entradas y salidas de las mercaderías que se encuentran almacenadas de manera que, exista un balance correcto de los productos para garantizar que se disponga del producto que solicitan los clientes.

Asimismo, Wild (2002) menciona que “El control de inventario es la actividad que organiza la disponibilidad de artículos para los clientes. Coordina las funciones de compra, fabricación y distribución para satisfacer las

necesidades de marketing.” (p.4). En concreto, el control de inventario busca examinar rigurosamente el nivel de artículos disponibles, de forma que se pueda ofrecer lo solicitado por los clientes, controlando los costos que incurre contar con excesos de mercadería.

2.2.1.1. Costo de inventario

El costo de inventario implica todos los perjuicios involucrados en la obtención de mercaderías. Sobre ello Wild (2002) menciona que “Los costos de inventario requieren un mínimo de efectivo inmovilizado en existencias. Este objetivo debe ser considerado con cuidado, ya que a menudo existe la sensación de que tener existencias en las tiendas durante unos meses es una mala práctica.” (p.7). Es decir, el autor plantea la idea que es óptimo contar con una mínima inversión de efectivo en existencias, ya que contar con productos almacenados por un largo tiempo constituye un mal hábito empresarial.

Asimismo, “En una empresa comercial, el costo de inventarios se refiere al valor de compra o de adquisición de las mercancías que se han de revender” (Castelblanco, 2019, “Inventario”, párrafo 10). A partir de lo mencionado por el autor, se deduce que el costo de inventarios involucra aquellas erogaciones de dinero dirigidas a la compra de mercaderías que se espera vender.

Por otro lado, los autores Gamboa y Jiménez (2023) plantean lo siguiente:

6.6. ¿Cuál es el costo de inventarios?

El costo que tomen estos dependerá del método de valoración que se utilice; al ser el control del costo un aspecto fundamental para el curso de las compañías es necesario que la valoración se realice por el método indicado. Seleccionar el método depende en gran medida de las

condiciones y tipo de artículo elaborado y/o comercializado. (Gamboa y Jiménez, 2023, p.63)

Siendo así, el costo de inventarios implica contar con un método de valoración óptimo teniendo en cuenta en la actividad que realice la empresa, ya que repercute en el valor de las existencias.

2.2.1.2. Costo de operación

Cuando se habla de costo de operación, se hace referencia a los gastos que asume una empresa para desarrollar sus actividades diariamente, asimismo Wild (2002) menciona que:

Los principales costos de operación son las operaciones de las tiendas, el control de stock, las compras y los servicios asociados. El desarrollo de la logística, que vincula los costos de distribución con el inventario, ha agregado un nuevo conjunto de costos de transporte al análisis. (p.7)

Por lo mencionado, se puede decir que los costos de operación son aquellos gastos relacionados con todo el proceso logístico que involucra la compra, venta y distribución de los productos.

El concepto es complementado por Rincón et al. (2021), quienes mencionan que los costos operacionales “Son las inversiones que se destinan para crear el proceso de socialización de la empresa y los productos (...). También reconocidos como gastos administrativos y gastos de venta.” (p.32). En otras palabras, los costos operativos hacen referencia a aquellos desembolsos de dinero dirigidos al posicionamiento de la empresa en el mercado.

Asimismo, Vigo et al. (2018) afirma que “Los costos operativos son aquellos en que se incurre durante el proceso de producción del bien u operación

del servicio correspondiente al objetivo del proyecto, una vez realizada la inversión.” (p. 190). A partir de esta definición, se menciona que una entidad incurre en costos operativos al momento de producir o brindar servicios orientados a la finalidad para la cual se conformó la organización.

2.2.2. Rentabilidad

Al mencionarse rentabilidad, se refiere al beneficio que se obtiene de la inversión que se realiza al formar una empresa. Parada (1988) menciona que la rentabilidad es “Una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte, el grado de satisfacción síquica de los individuos.” (p.15). Es decir, es aquella ganancia que puede medir el rendimiento de las actividades económicas que realiza una empresa, que a su vez generan dicha a las partes interesadas.

El concepto es complementado por Palomino (2013) quien establece que la rentabilidad es:

Un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total de activos. (p.215)

La rentabilidad relaciona la utilidad generada por medio de los activos, los cuales hacen referencia al impacto de los artículos en stock para la venta en la generación de beneficios económicos para la entidad.

Asimismo, la rentabilidad es la capacidad de la empresa de generar utilidad en un periodo de tiempo, por ello Ponce et al. (2019) consideran que la rentabilidad “Señala las ganancias que ha tenido la empresa a través del tiempo”

(p.58). Esto quiere decir que la rentabilidad representa el beneficio que generan las actividades que desarrolla una empresa en un ejercicio económico.

2.2.2.1. Rentabilidad financiera

Se menciona que la rentabilidad financiera se refiere al resultado favorable que obtiene una empresa al invertir sus fondos propios. En base a ello, Palomino (2013) menciona que la rentabilidad financiera “Son los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.” (p.215). Por lo definido, se afirma que la rentabilidad financiera es aquella ganancia que se logra a través de los fondos invertidos por los accionistas en la empresa.

El concepto es complementado por Sánchez (2021) quien establece que la rentabilidad financiera “Es la relación entre el BDT y el patrimonio neto. Mide la capacidad de la empresa para remunerar a los capitales propios” (p.93). En otras palabras, establece la relación entre la utilidad después de los impuestos y la inversión de los accionistas, de forma que se establezca suficiencia de la empresa para generar rendimiento a los propietarios.

Asimismo, López (2022) menciona que “La rentabilidad financiera, también denominada ROE (Return on equity), es un indicador que mide el beneficio obtenido por los socios de una empresa durante un periodo determinado.” (p.124). En concreto, la rentabilidad financiera es una medida que refleja el resultado alcanzado en un ejercicio dado y que beneficia a quienes apostaron por la creación de la empresa.

2.2.2.2. Rentabilidad económica

Cuando se habla de rentabilidad económica se refiere a aquel beneficio obtenido por las inversiones efectuadas, midiendo la capacidad de los activos. Del mismo modo, Palomino (2013) menciona que la rentabilidad económica “Es la referencia que pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido.” (p.215). Es decir, permite establecer la repercusión que tiene el capital invertido en la generación de beneficios económicos.

Sánchez (2021) establece que la rentabilidad económica “Es la relación entre el BAIT y el activo total. Se toma el BAIT para evaluar el beneficio generado independientemente de cómo se haya financiado y, por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros.” (p.93). A partir de lo mencionado, la rentabilidad económica relaciona el beneficio antes de impuestos con los activos totales de una compañía sin considerar aquellos gastos financieros.

La rentabilidad económica es definida por Santiesteban et al. (2020) “El indicador que sintetiza la efectividad de la empresa basada en el cálculo económico.” (p.9). Se puede afirmar que la rentabilidad económica resume la competencia que la empresa tiene para generar beneficios a partir de las actividades realizadas.

Complementando el concepto Ortega (2020) establece que la rentabilidad económica “Recoge la rentabilidad de la actividad, del negocio que realiza la empresa.” (p.24). En otras palabras, la rentabilidad económica representa aquel beneficio obtenido por el desarrollo de las actividades económicas de la empresa, de forma que refleje el rendimiento generado por la inversión.

2.3. Definición de términos

Accesorio:

- “Se puede decir que es todo elemento que forma parte de una máquina o sistema, y es un complemento de la máquina o sistema, y una vez definido es un producto o subproducto básico. Los accesorios pueden ser: arandelas, tuercas, tornillos, fusibles, resistencias, integrados, u otros” (Pérez, 2021, p. 23)

Actividad económica

- “La actividad económica está encaminada hacia la satisfacción de las necesidades de las personas” (Sarmiento et al., 2018, p. 7).

Automotriz:

- “El término automotriz es derivado del término griego auto (por sí mismo), y del latín motriz (motor) para representar a cualquier vehículo automotor” (Elías, 2021, p. 8).

Calidad:

- “Grado en el que un conjunto de características cumple con los requisitos” (Carrera et al, 2018, p. 59).

Control:

- “Evaluación de la conformidad mediante observación y juicio acompañados si es necesario de medidas, pruebas o calibración” (Carrera et al., 2018, p. 60).

- “El control, siendo una fase del proceso administrativo, no solo involucra al nivel directivo, sino a todos los niveles y miembros de una organización” (Vásquez y Pinargote, 2018, p. 10).

Eficiencia:

“Relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados” (Carrera et al., 2018, p. 60).

Gastos operativos:

- “Gastos de Administración y Ventas: Aquí debemos incluir todos los gastos (aparte del costo de ventas) del giro de la empresa, es decir, los gastos operacionales. Como, por ejemplo: sueldos, comisiones, gastos generales y otros” (Ponce et al., 2019, p. 29).

Gestión:

- “Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización” (Carrera et al., 2018, p. 60)
- “La gestión es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin” (Fajardo y Soto, 2018, p. 45)

Industria Automotriz:

- “La industria automotriz es un conjunto de compañías y organizaciones relacionadas con las áreas de diseño, desarrollo, manufactura, marketing y ventas de automóviles” (Elías, 2021, p. 8).

Inventario:

- “Son bienes propios de la empresa que están disponibles para la venta” (Zevallos 2010, p.74).

Inversión:

- “Fundamentada en la administración o creación de una inversión en activos financieros, en donde mediante un excedente de dinero particular se trata de invertirlo en el mercado financiero” (Fajardo y Soto, 2018, p. 43).

Logística:

- “Otras definiciones recaen en lo referente a planificar, ejecutar y controlar el abastecimiento, movimiento y colocación de personal, materiales, y otros recursos para alcanzar los objetivos de una campaña, plan, proyecto o estrategia. Puede ser definido como la gestión del inventario en movimiento y todo lo que involucra esta operación” (Hurtado, 2018, p. 17).

Mantenimiento:

- “El Mantenimiento no es una actividad estática que se planee y se ejecute de manera indefinida, por el contrario, es una actividad dinámica que permanentemente amerita revisiones, cambios y mejoras” (Montilla, 2019, p. 29).

Proceso:

- “Conjunto de trabajos, tareas, operaciones correlacionadas o interactivas que transforma elementos de entrada en elementos de salida utilizando recursos” (Carrera et al, 2018, p. 61).

Reparación:

- “Acción tomada sobre un producto no conforme para convertirlo en aceptable para su utilización prevista” (Carrera et al., 2018, p. 62).

Stock:

- “Stock representa el almacenamiento de insumos directos e indirectos y/o productos terminados a la espera de utilizarse en el proceso de producción, servicios, mantenimiento y venta en un corto plazo, siendo el objetivo abastecer en el momento oportuno, cantidad suficiente, calidad requerida y financiación adecuada, las demandas originadas por el proceso de producción o comercialización del producto” (Tejada et al., 2022, p. 9).

Utilidad:

- “El concepto de utilidad es clave porque define el motivo por el cual un significativo grupo de personas estaría dispuesto a comprar un bien a un determinado precio” (Roca y Muñoz, 2020, p.180).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe la relación significativa entre los costos de inventarios y la rentabilidad económica de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.

Existe relación entre significativa los costos operativos y la rentabilidad financiera de los talleres automotrices de El Agustino, 2024.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1. Enfoque de la investigación

Para la investigación se aplicó un enfoque cuantitativo ya que se busca cuantificar y medir la relación existente entre las variables control de inventarios y rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino, en el periodo 2024 a través de la aplicación de instrumentos estadísticos que permitieron obtener información para explicar los resultados. Según los autores Sánchez et al. (2018) define que el enfoque cuantitativo:

Son estudios que se basan en la medición numérica. Las investigaciones que se realizan con este enfoque utilizan la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confían en la medición numérica, en el conteo y, frecuentemente, en el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. (p.59)

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación tiene un nivel de investigación correlacional ya que se pretende establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino en el periodo 2024. Según Rodríguez (2020) “La investigación correlacional se refiere a la investigación sistemática o estudio estadístico de relaciones entre dos o más variables, sin necesariamente determinar una causa y un efecto.” (p.26)

3.1.3. Tipo de investigación

Es de tipo básica puesto que se estudia de las variables control de inventarios y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino en el periodo 2024 se busca establecer recomendaciones para resolver la problemática detectadas en el planteamiento del problema. Según Rodríguez (2011) “Es aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato” (p.36).

3.1.4. Diseño de la investigación

Tiene un diseño No experimental-transversal y alcance correlacional ya que la investigación se realizó sin ninguna manipulación de variables, es decir, se observa los fenómenos tal y como ocurren en realidad, según Rodríguez (2020) la investigación no experimental “es el tipo de estudio que se lleva a cabo sin la manipulación de las variables” (p.26). Asimismo, es de tipo transversal, según Rodríguez (2020) menciona que el diseño no experimental de tipo transversal “también conocido como transeccional, reúne datos en un momento único del tiempo con la finalidad de describir variables, estudiar su incidencia e interrelación” (p. 30). Del mismo modo es de alcance correlacional ya que se busca establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los talleres automotrices de El Agustino en el periodo 2024.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Según Mejía (2005) “Una población es la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis” (p.95).

La población para la presente investigación está constituida por los trabajadores que participan directamente en la gestión y control de inventarios dentro de los talleres automotrices de El Agustino. Dado que no se cuenta con un registro exacto del total de trabajadores involucrados en este proceso, se considera que la población es amplia y difícil de determinar con precisión.

3.2.2. Muestra

Los autores Arispe et al. (2020) señalan que una muestra “Se puede definir como ese subgrupo de casos de una población en el cual se recolectan los datos” (p.74).

Para obtener información representativa, se ha seleccionado una muestra de 50 trabajadores que laboran en distintos talleres de El Agustino. Este tamaño se justifica por varios motivos: primero, permite realizar un análisis detallado y aplicable a los talleres, asegurando que se recopilen suficientes datos sobre los procesos de control de inventarios; segundo, se encuentra dentro del rango recomendado por la estadística para estudios con un número de población no definida (entre 30 y 50 individuos), garantizando la validez de los resultados; y tercero, es factible de manejar considerando los recursos disponibles y el tiempo para la recolección de información.

Según los autores Garcia et al. (2013) “Se recomienda incluir entre 30 y 50 participantes, los cuales deben poseer los atributos que se desean medir en la población objetivo” (p.1).

3.2.3. Muestreo

De acuerdo con Marqués (2015) el muestreo “(...) es sencillamente un proceso o mecanismo mediante el que se seleccionan las muestras de modo que cada una tenga una determinada probabilidad de ser elegida” (p.5).

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando los talleres y trabajadores disponibles que cumplen con los criterios de inclusión (participación en la gestión de inventarios). Esta elección se justifica por la practicidad y el acceso a la información.

3.2.4. Inferencia estadística

La inferencia estadística es una parte de la Estadística que comprende los métodos y procedimientos adecuados para deducir características de una población a partir de muestras aleatorias, en forma científicamente válidas, cuyo fin es obtener conclusiones respecto a ésta, sujetas a una duda razonable mediante la asignación de una medida objetiva. (Rustom, 2012, p.109)

El análisis de normalidad se llevó a cabo utilizando la prueba Shapiro-Wilk, seleccionada por su alta fiabilidad en muestras menores a 50 participantes (Habibzadeh, 2024). Ya que los datos no presentan una distribución normal, siguiendo las recomendaciones metodológicas, se considera pertinente emplear pruebas no paramétricas para los análisis posteriores (Vrbin, 2022). En este marco, se aplicó específicamente el coeficiente Rho de Spearman, adecuado para evaluar la relación entre variables cuando no se cumple el supuesto de normalidad.

3.3. Operacionalización de las variables del Estudio

3.3.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Control de inventarios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventarios	“El control de inventario es la actividad que organiza la disponibilidad de artículos para los clientes. Coordina las funciones de compra, fabricación y distribución para satisfacer las necesidades de marketing” (Wild, 2002, p.4).	“El propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes dos objetivos: • Costos de inventario • Costos operativos “ (Wild, 2002, p.6).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos de inventario – Costos operativos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocimiento ○ Gestión de inventarios ○ Costo de adquisición – Volumen de gastos operacionales – Utilidad operativa

Nota. La presente tabla muestra las dimensiones del control de inventarios las cuales son: costos de inventario y costos operativos.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2

Operacionalización de la variable Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Rentabilidad	<p>La rentabilidad:</p> <p>“Es un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total de activos” (Palomino, 2013, p.215)</p>	<p>“La clasificación de la rentabilidad está relacionada con la rentabilidad económica o del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios” (Palomino, 2013, p.215)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica ○ Rentabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en inventarios • Inversión en activo fijo • Rotación de existencias ○ Utilidad ○ Patrimonio ○ Apalancamiento financiero

Nota. La presente tabla muestra las dimensiones de la variable rentabilidad las cuales son: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Fuente. Elaboración propia.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Se aplicará una encuesta a los responsables de los talleres automotrices del distrito de El Agustino. Según Rodríguez (2020) “La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, mediante los cuales se recoge una serie de datos que corresponden a una muestra calculada que representa a su población (...)” (p.86).

El procedimiento de recolección de datos se desarrolló mediante varias etapas. Inicialmente se identificó la población objetivo, conformada por los trabajadores involucrados en la gestión de inventarios de los talleres automotrices del distrito de El Agustino. Posteriormente, se seleccionó una muestra de 50 participantes mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y acceso a los talleres. Finalmente, los cuestionarios fueron distribuidos de manera presencial a los participantes, explicando el objetivo del estudio y asegurando la confidencialidad de sus respuestas.

3.4.2. Instrumentos

Se preparó un cuestionario a partir de instrumentos empleados en investigaciones similares, lo que permitió incorporar ítems validados en estudios previos bajo el esquema de escala de actitudes de tipo frecuencia o repetición de Rensis Likert, el mismo que será utilizado para encuestar a los responsables de los talleres automotrices del distrito de El Agustino.

3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos

Se realizará una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario bajo el esquema de escala de actitudes de tipo frecuencia o repetición de Rensis Likert a los responsables de los talleres automotrices del distrito de El Agustino.

El cuestionario se ha realizado tomando en cuenta el propósito de la investigación, este mismo se validará a partir del juicio de expertos, de acuerdo con el reglamento.

El análisis de normalidad se llevó a cabo utilizando la prueba Shapiro-Wilk, seleccionada por su alta fiabilidad en muestras menores a 50 participantes (Habibzadeh, 2024). Ya que los datos no presentan una distribución normal, siguiendo las recomendaciones metodológicas, se considera pertinente emplear pruebas no paramétricas para los análisis posteriores (Vrbin, 2022). En este marco, se aplicó específicamente el coeficiente Rho de Spearman, adecuado para evaluar la relación entre variables cuando no se cumple el supuesto de normalidad.

3.5.1. Validación de jueces expertos

El instrumento de recolección de datos de la presente investigación fue evaluado por 3 jueces expertos en la materia, a partir de una matriz de evaluación, se determinó que el instrumento está apto para aplicarse.

Los jueces expertos se encuentran detallados en la tabla 3.

Tabla 3

Validación de jueces expertos

Nombre y apellido	Grado académico
Gamarra López Roberto Martin	Doctor
Saavedra Rios Marnith	Magister
Morales La Rosa Juan Carlos	Magister

Nota. La presente tabla muestra los jueces expertos que evaluaron el instrumento de recolección de datos.

3.6. Aspectos éticos en la investigación

El trabajo realizado tiene como finalidad establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, por lo que esta investigación se realizó con compromiso y responsabilidad en cada una de las actividades desarrolladas.

La redacción de la investigación se ha realizado respetando las normas de presentación y organización establecidas por el estilo APA, 7ma edición. Asimismo, la información obtenida a través de los instrumentos refleja la realidad de los talleres evaluados, además de incorporar las orientaciones del asesor de tesis y demostrar un trabajo ejecutado con convicción y rigurosidad académica.

Se deja constancia de que se brindaron todas las instrucciones necesarias a los participantes de la muestra, garantizando la discreción de la información recabada. La finalidad de esta investigación es contribuir a la mejora del control de inventarios y, en consecuencia, a la rentabilidad de los talleres automotrices, descartando cualquier uso indebido de los datos recolectados.

Finalmente, se utilizó Turnitin como sistema de prevención de plagio, respetando los porcentajes aprobados por la Universidad.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El cuestionario se aplicó a 50 personas pertenecientes a talleres automotrices en el distrito del agustino, arrojando los siguientes resultados los cuales fueron compilados en la tabla 4.

Tabla 4

Resultados obtenidos en la encuesta

PREGUNTAS	SIEMPRE	A MENUDO	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	TOTAL
¿Al momento de recibir los repuestos se verifica que se encuentran en óptimas condiciones?	10	15	11	10	4	50
¿Con qué frecuencia utiliza el Kardex para verificar el stock disponible?	3	4	6	16	21	50
¿Con qué frecuencia las entradas y salidas de los repuestos quedan registradas y respaldadas en documentos físicos como el Kardex?	4	1	7	20	18	50
¿Con que frecuencia se lleva un control sobre las compras de repuestos?	8	14	23	5	0	50
¿Con que frecuencia se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén?	3	3	4	14	26	50
¿Con que frecuencia contrata un personal especializado para el área de almacén?	1	2	7	29	11	50
¿Con que frecuencia existen medidas de conservación para los repuestos que se encuentran en almacén?	3	22	18	4	3	50
¿Suele demostrar conocimiento sobre los procedimientos del control de inventarios en su labor diaria?	5	3	4	20	18	50

¿Con que frecuencia la información del área de inventarios se encuentra sistematizada?	1	1	3	2	43	50
¿Con que frecuencia se verifica de manera diaria la rotación del inventario?	2	1	17	24	6	50
¿Con que frecuencia se consideran todos los costos incurridos en la compra de repuestos para determinar su ganancia?	28	16	5	1	0	50
¿Con que frecuencia se mantiene un control sobre los gastos administrativos y de ventas de forma que incremente su utilidad?	28	20	2	0	0	50
¿Con que frecuencia la venta de repuestos cubre los costos de compra?	24	14	8	4	0	50
¿Con qué frecuencia las ganancias obtenidas en el año 2024 cubren las expectativas de su empresa?	27	11	9	3	0	50
¿Con qué frecuencia la inversión realizada en la compra de repuestos le genera ganancias en el año 2024?	30	9	8	3	0	50
¿Con que frecuencia el taller automotriz requiere de algún apoyo crediticio para el financiamiento de sus actividades?	3	2	19	20	6	50
¿Con qué frecuencia demuestra conocimiento sobre el concepto de utilidad en su trabajo?	20	25	3	2	0	50
¿Con qué frecuencia las ganancias que obtuvieron en el año 2024 permitieron solventar sus gastos?	30	9	8	3	0	50
¿Con qué frecuencia la inversión en la empresa genera ganancias?	30	9	8	3	0	50
¿Con qué frecuencia las ventas obtenidas en el año 2024 se relacionan con la venta de repuestos?	30	9	8	3	0	50

¿Con qué frecuencia usa equipos para el desarrollo de sus actividades?	48	2	0	0	0	50
¿Con que frecuencia el uso de equipos le genera ingresos?	39	11	0	0	0	50

Nota. La presente tabla muestra la cantidad de encuestados que respondieron a cada pregunta del cuestionario, así como segmentado por la escala de Likert.

Tabla 5

Análisis de supuestos de normalidad

Variables y dimensiones	Shapiro Wilk		
	S.W.	gl	p
Control de inventario	.960	50	.086
Costos de inventario	.952	50	.041
Costos operativos	.858	50	< .001
Rentabilidad	.955	50	.055

Nota: La presente tabla demuestra que los datos obtenidos mediante el instrumento de recolección de datos no son normales ya que son inferiores a 0.05. (gl=grados de libertad, p=significancia)

En la tabla 5 se puede observar que el análisis de los supuestos de normalidad se realizó mediante la prueba Shapiro-Wilk, debido a su reconocida robustez para muestras que no superan los 50 casos (Habibzadeh, 2024), a partir de este análisis, se evidenció una falta de normalidad en los datos, al obtenerse valores de significancia inferiores a .05, esto sugiere que sería apropiado considerar pruebas no paramétricas para los análisis posteriores (Vrbin, 2022).

Tabla 6

Análisis de relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino

		Rentabilidad
Control de inventario	Rho (Spearman)	.459
	p (sig. bilateral)	<.001
	n (Muestra)	50

Nota: La presente tabla demuestra que existe una relación significativa entre las variables de estudio.

La tabla 6 demuestra que se encontró una relación significativa y directa entre el control de inventario y la rentabilidad ($Rho = .459$, $p < .001$), lo que se traduce en una magnitud media de correlación (Mondragón, 2014), esto significa que, a medida que mejora el control de inventario, también tiende a incrementarse la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino (tabla 6).

Tabla 7

Análisis de relación entre los costos de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino

		Rentabilidad
Costos de inventario	Rho (Spearman)	.375
	p (sig. bilateral)	<.001
	n (Muestra)	50

Nota: La presente tabla demuestra que existe una relación significativa entre la dimensión costos de inventario y la rentabilidad.

A partir de los datos de la tabla 7 se encontró relación significativa y directa entre los costos de inventario y la rentabilidad ($Rho = .375$, $p < .001$), lo que expresa en una magnitud media de correlación (Mondragón, 2014), esto significa que, a mayores costos de inventario, tiende a incrementarse la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino.

Tabla 8

Análisis de relación entre los costos operativos y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino

		Rentabilidad
Costos operativos	Rho (Spearman)	.650
	p (sig. bilateral)	<.001
	n (Muestra)	50

Nota: La presente tabla demuestra que existe una relación significativa entre la dimensión costos operativos y la rentabilidad.

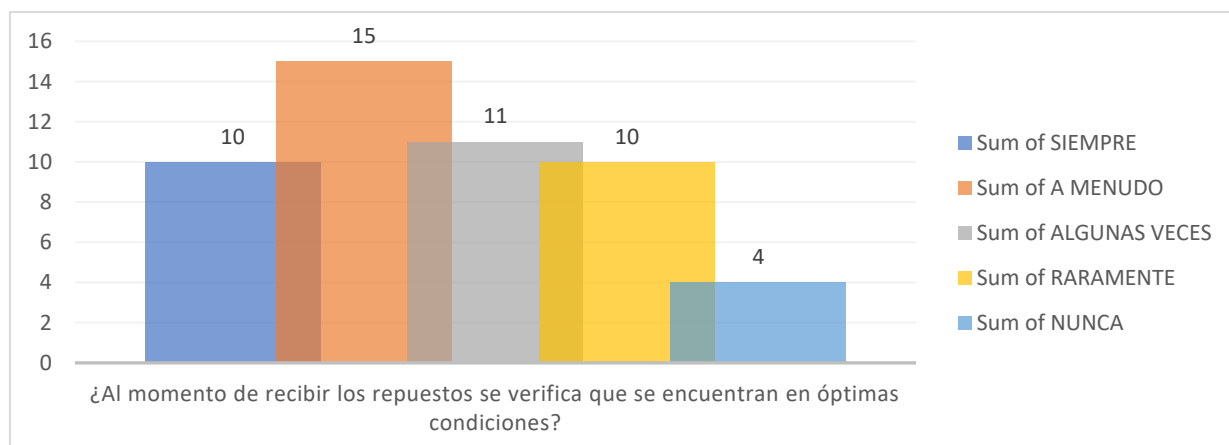
En la tabla 8 se encontró relación significativa y directa entre los costos operativos y la rentabilidad ($Rho = .650, p < .001$), lo que se recae en una magnitud considerable de correlación (Mondragón, 2014), esto significa que, el incremento en los costos operativos se asocia con el aumento de la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino.

A continuación, se mostrarán las gráficas correspondientes a los datos obtenidos en cada pregunta del instrumento de recolección de datos.



Figura 1

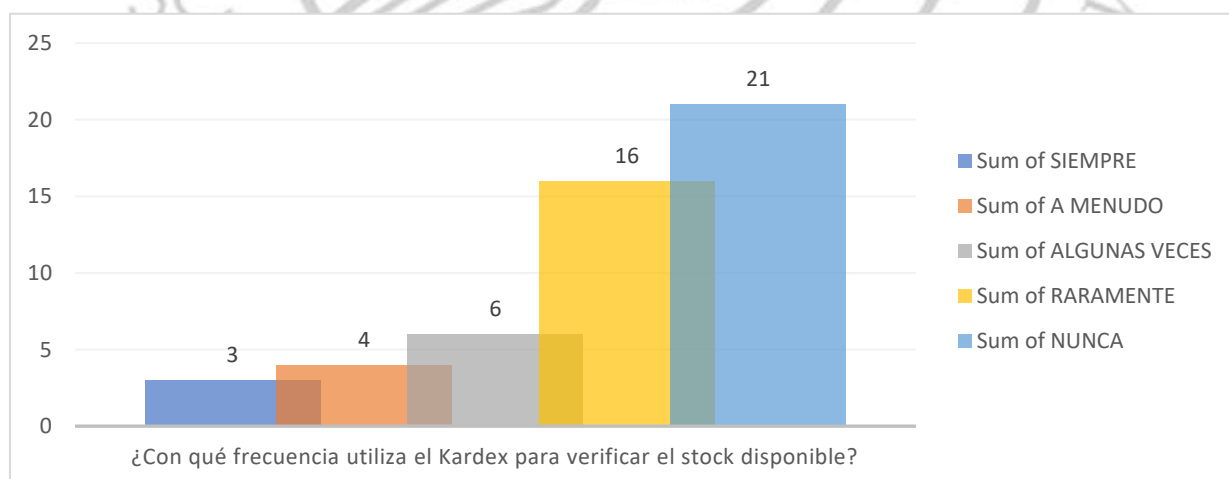
Pregunta 1: ¿Al momento de recibir los repuestos se verifica que se encuentran en óptimas condiciones?



La mayoría de los encuestados (15 personas) verifican los repuestos “a menudo”, lo que indica una buena práctica, aunque no constante.

Figura 2

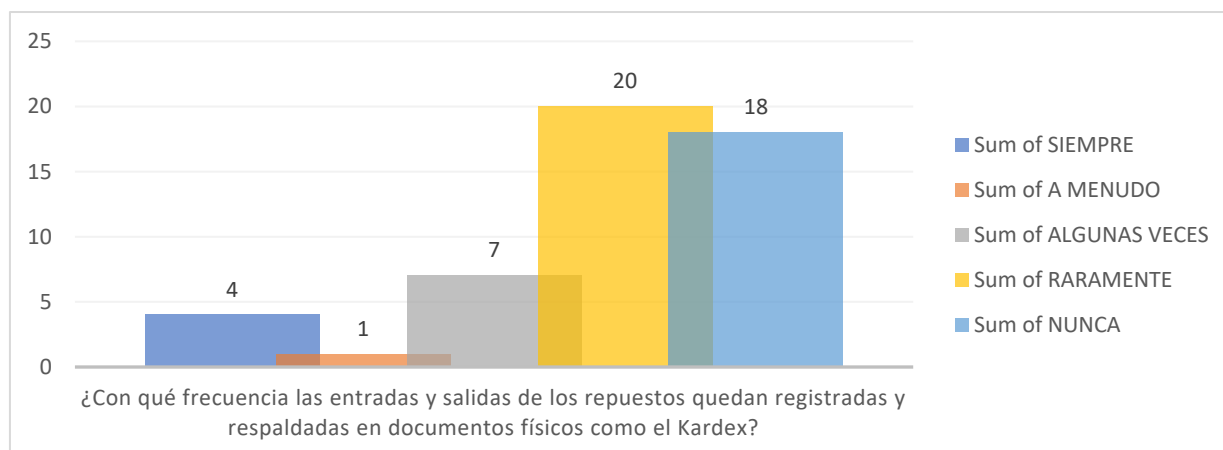
Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia utiliza el Kardex para verificar el stock disponible?



La mayoría de las personas no conoce qué es el KARDEX, ya que 21 respondieron **nunca** y 16 **raramente**.

Figura 3

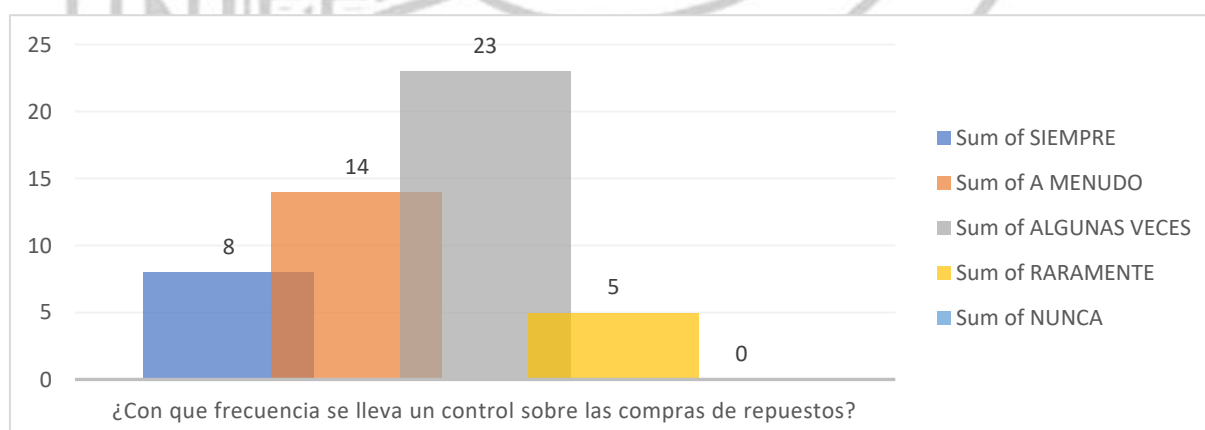
Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia las entradas y salidas de los repuestos quedan registradas y respaldadas en documentos físicos como el Kardex?



La mayoría de las personas **raramente** o **nunca** respaldan las entradas y salidas de repuestos en documentos físicos (KARDEX), ya que 20 personas respondieron raramente y 18 nunca.

Figura 4

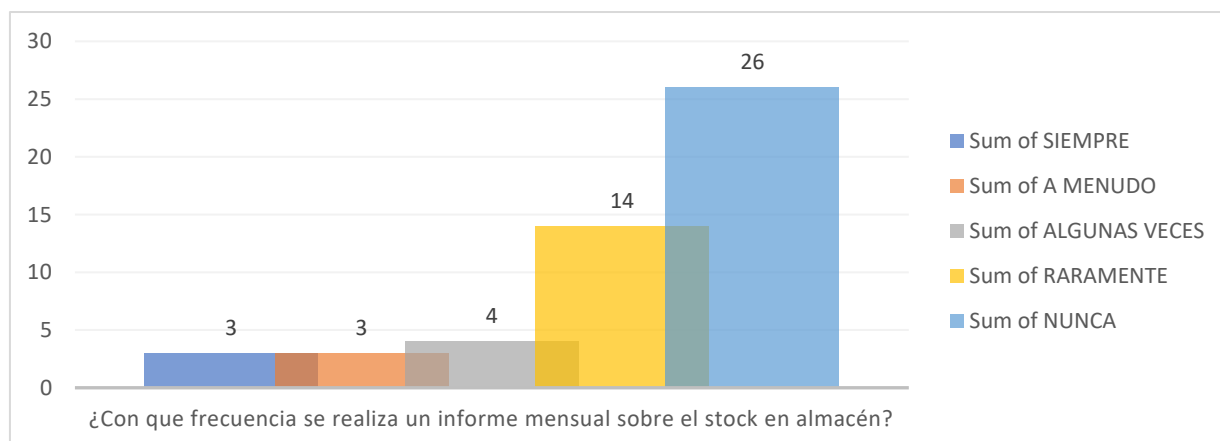
Pregunta 4: ¿Con que frecuencia se lleva un control sobre las compras de repuestos?



La mayoría de las respuestas indican que el control sobre las compras de repuestos se realiza **algunas veces**, es decir, que, si bien el control existe, nunca es nulo; sin embargo, no es una práctica constante.

Figura 5

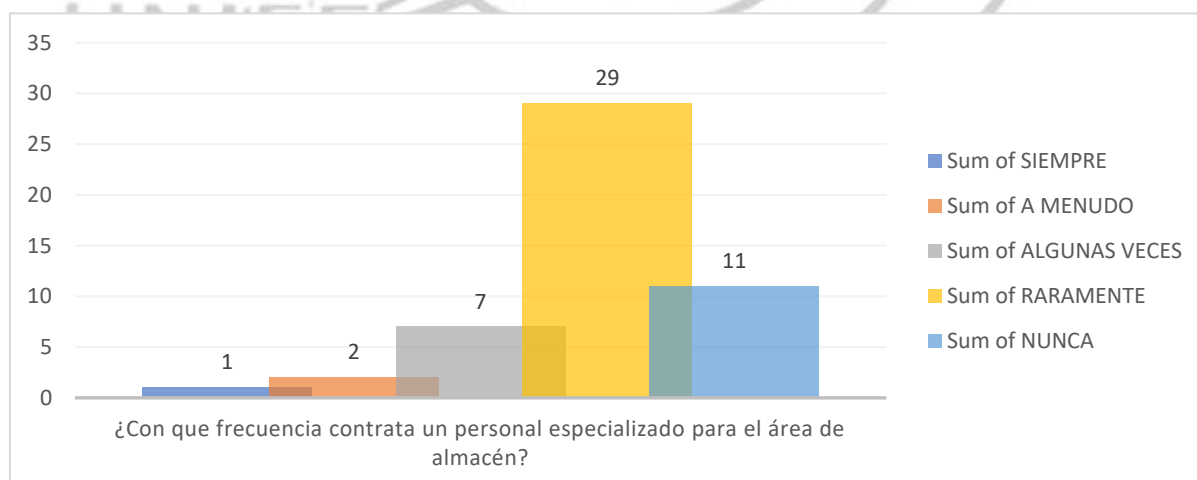
Pregunta 5: ¿Con que frecuencia se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén?



La mayoría de las respuestas indican que **nunca** se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén.

Figura 6

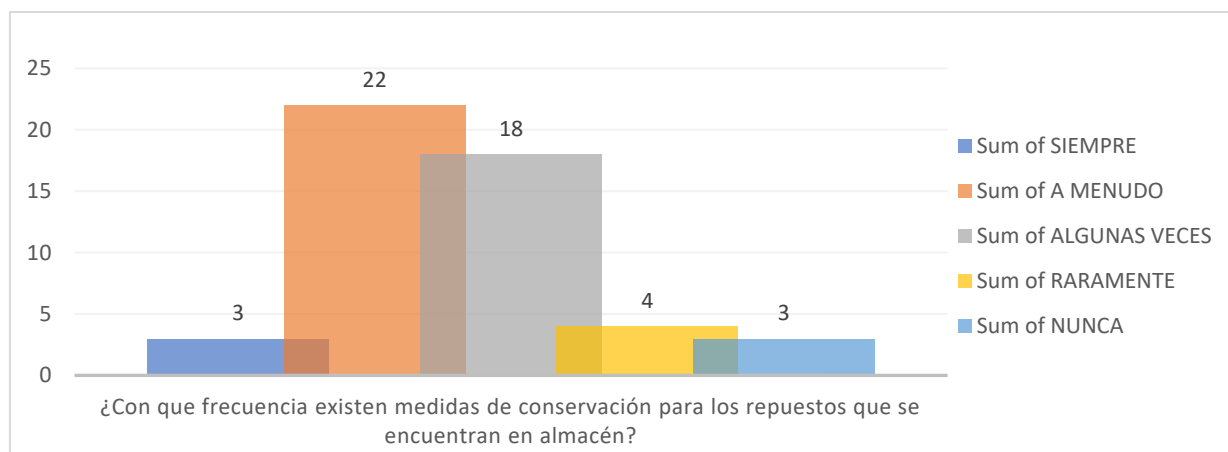
Pregunta 6: ¿Con que frecuencia contrata un personal especializado para el área de almacén?



La mayoría abrumadora de las respuestas indica que **raramente** el área de almacén cuenta con personal especializado.

Figura 7

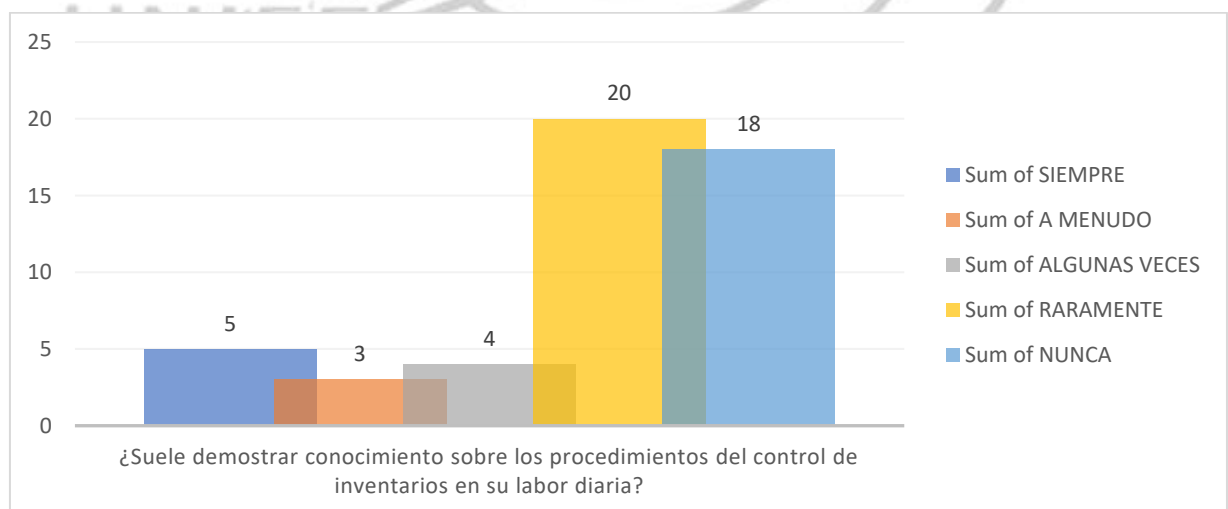
Pregunta 7: ¿Con que frecuencia existen medidas de conservación para los repuestos que se encuentran en almacén?



El hallazgo más importante es que la mayoría de los encuestados reporta que **a menudo** o **algunas veces** existen medidas de conservación para los repuestos.

Figura 8

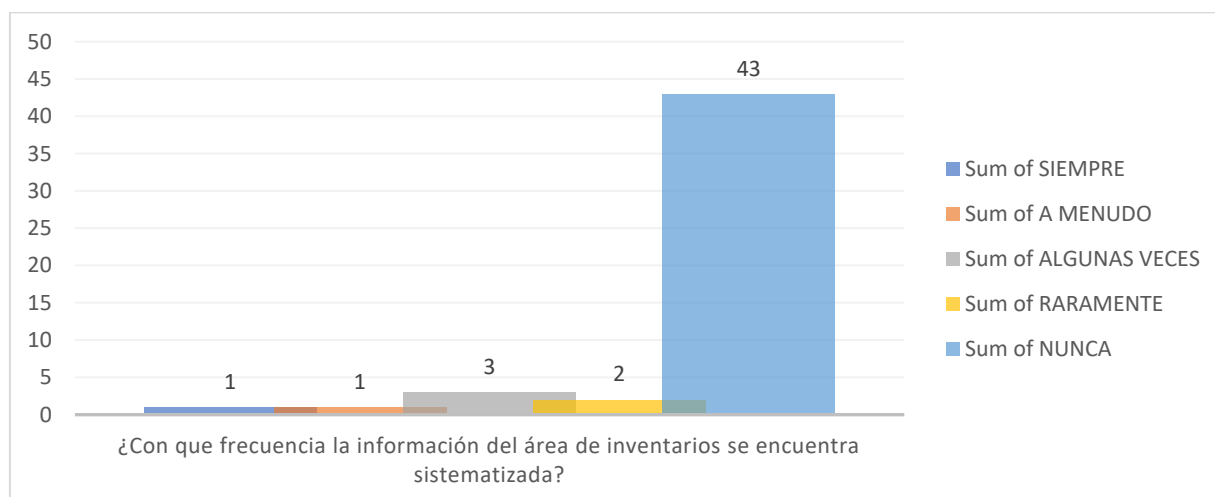
Pregunta 8: ¿Suele demostrar conocimiento sobre los procedimientos del control de inventarios en su labor diaria?



El hallazgo más claro es que la gran mayoría de los encuestados reporta poco o ningún conocimiento sobre el control de inventarios.

Figura 9

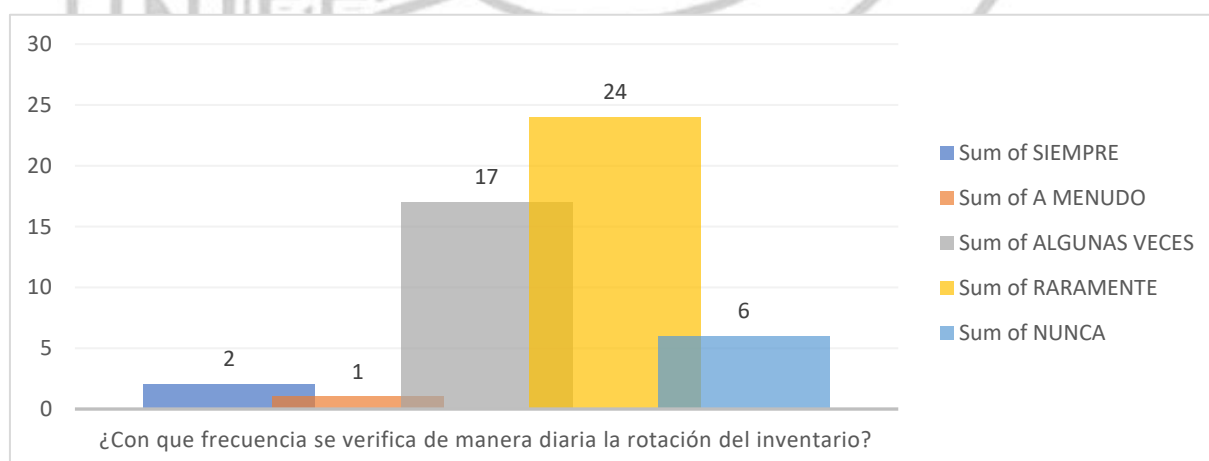
Pregunta 9: ¿Con que frecuencia la información del área de inventarios se encuentra sistematizada?



Este gráfico demuestra que la gran mayoría de los encuestados afirma que la información del área de inventarios **nunca** se encuentra sistematizada.

Figura 10

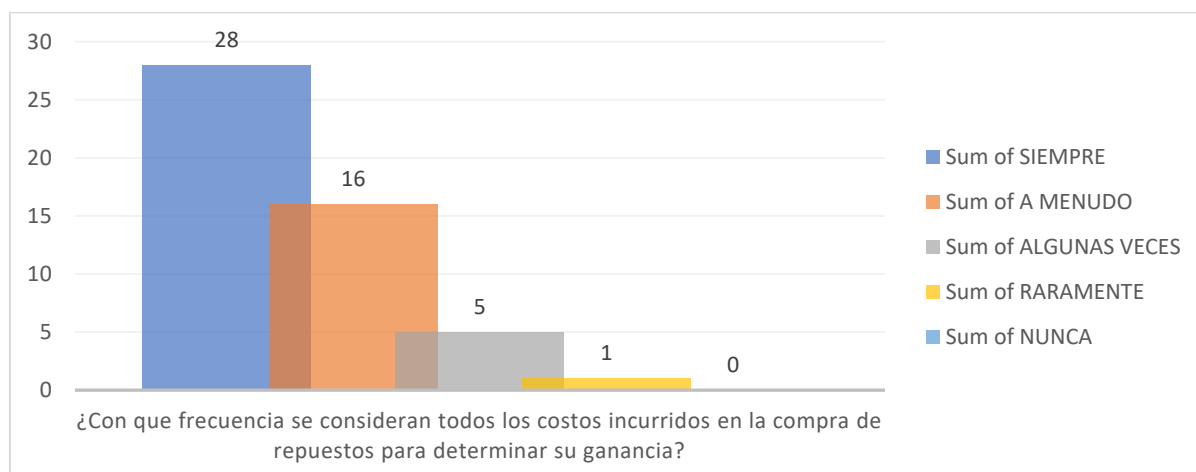
Pregunta 10: ¿Con que frecuencia se verifica de manera diaria la rotación del inventario?



La mayoría de los encuestados indica que **raramente** se verifica de manera diaria la rotación del inventario.

Figura 11

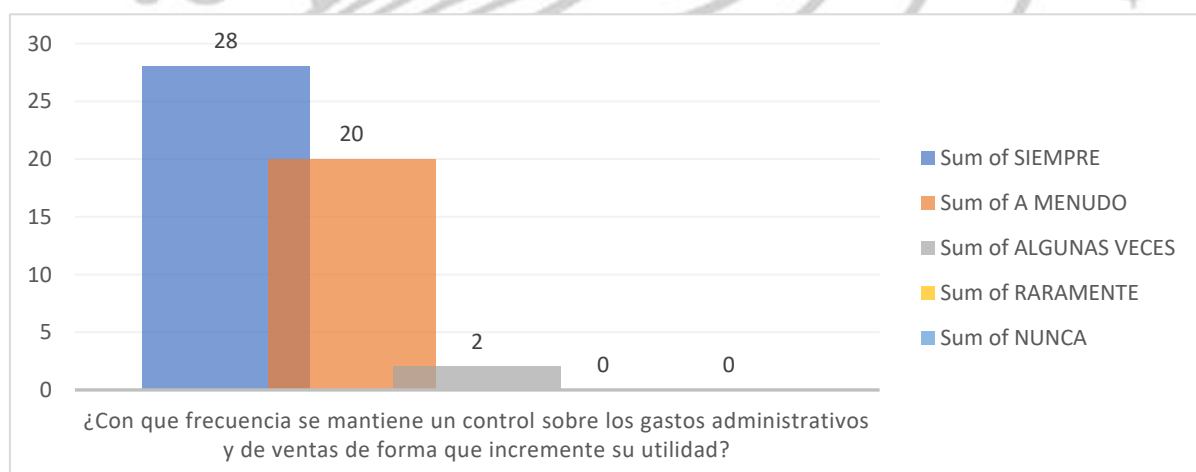
Pregunta 11: ¿Con que frecuencia se consideran todos los costos incurridos en la compra de repuestos para determinar su ganancia?



La mayoría de los encuestados responde que siempre consideran todos los costos para determinar su ganancia.

Figura 12

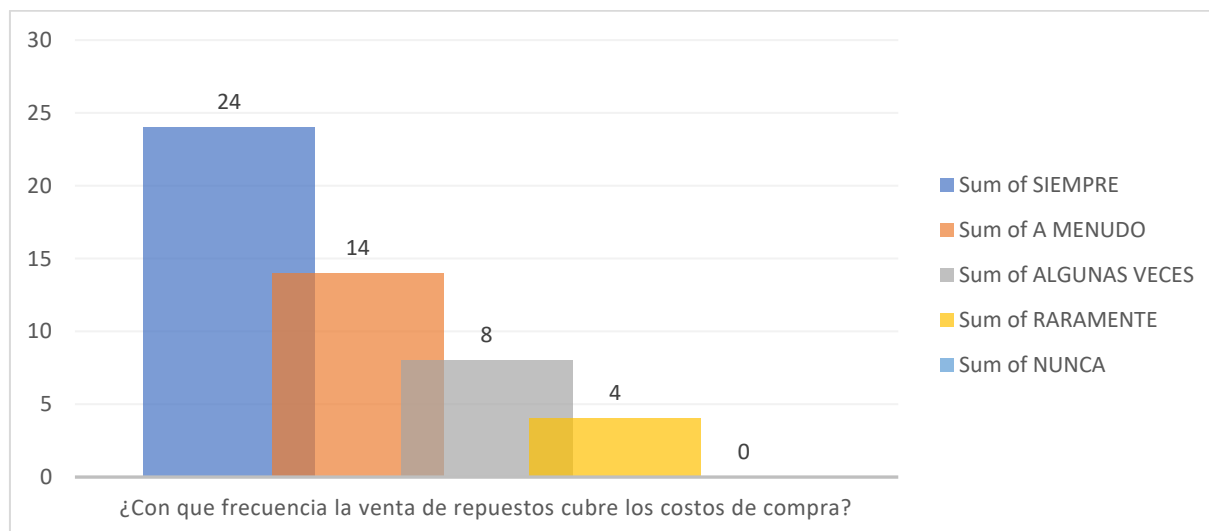
Pregunta 12: ¿Con que frecuencia se mantiene un control sobre los gastos administrativos y de ventas de forma que incremente su utilidad?



La mayoría de los encuestados responde que **siempre** es necesario mantener este control. Es decir, existe una relación directa entre el control de gastos operativos y el incremento de la utilidad.

Figura 13

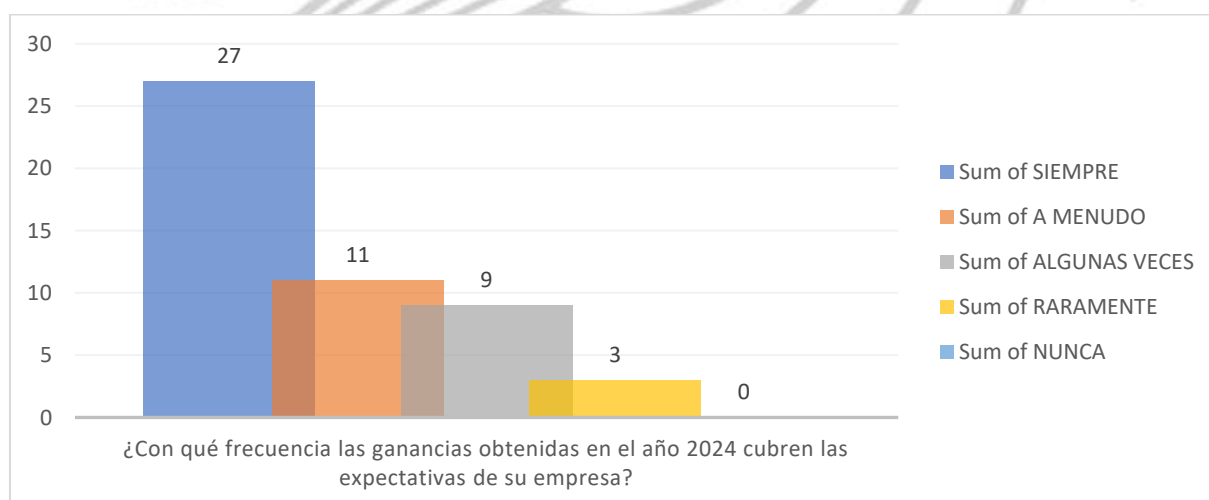
Pregunta 13: ¿Con que frecuencia la venta de repuestos cubre los costos de compra?



La mayoría de los encuestados indica que **siempre** cubren los costos de compra con la venta de repuestos, y un número significativo lo hace **a menudo**.

Figura 14

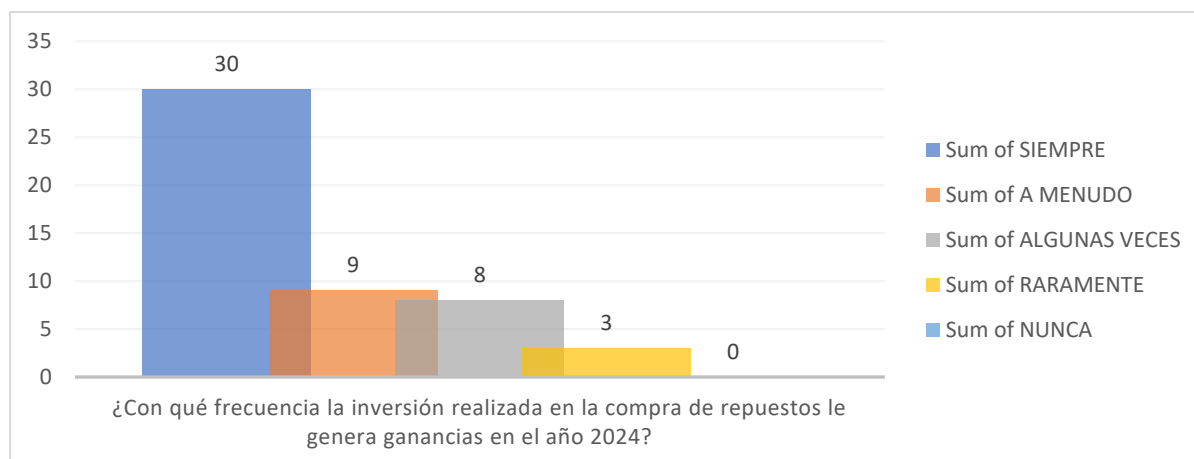
Pregunta 14: ¿Con qué frecuencia las ganancias obtenidas en el año 2024 cubren las expectativas de su empresa?



La mayoría de los encuestados indica que las ganancias **siempre** cubrieron las expectativas de su empresa. Esto quiere decir que, el resultado obtenido fue satisfactorio para la mayoría de encuestados.

Figura 15

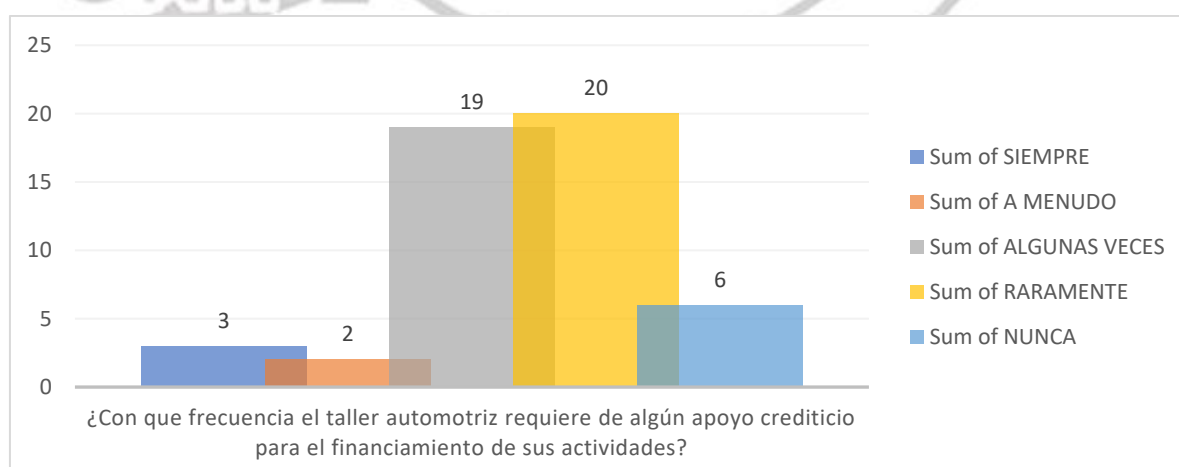
Pregunta 15: ¿Con qué frecuencia la inversión realizada en la compra de repuestos le genera ganancias en el año 2024?



La mayoría de los encuestados indica que la inversión en repuestos **siempre** generó ganancias en 2024. Es decir, la inversión en compra de repuestos es favorable para obtener rentabilidad.

Figura 16

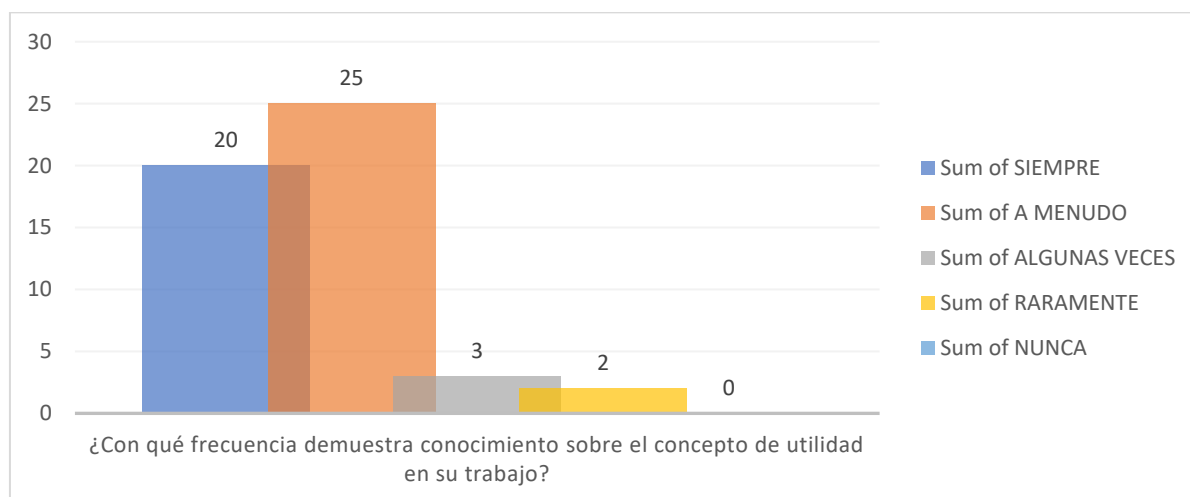
Pregunta 16: ¿Con que frecuencia el taller automotriz requiere de algún apoyo crediticio para el financiamiento de sus actividades?



La mayoría de los talleres requieren apoyo crediticio **raramente** o **algunas veces**.

Figura 17

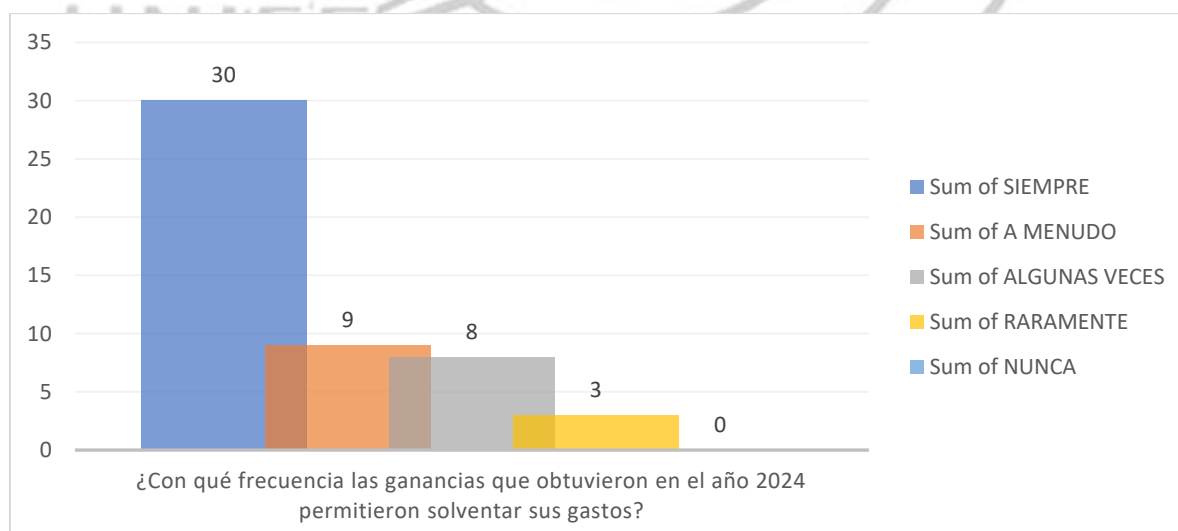
Pregunta 17: ¿Con qué frecuencia demuestra conocimiento sobre el concepto de utilidad en su trabajo?



Este gráfico muestra que si existe conocimiento por parte de los encuestados sobre el concepto de utilidad.

Figura 18

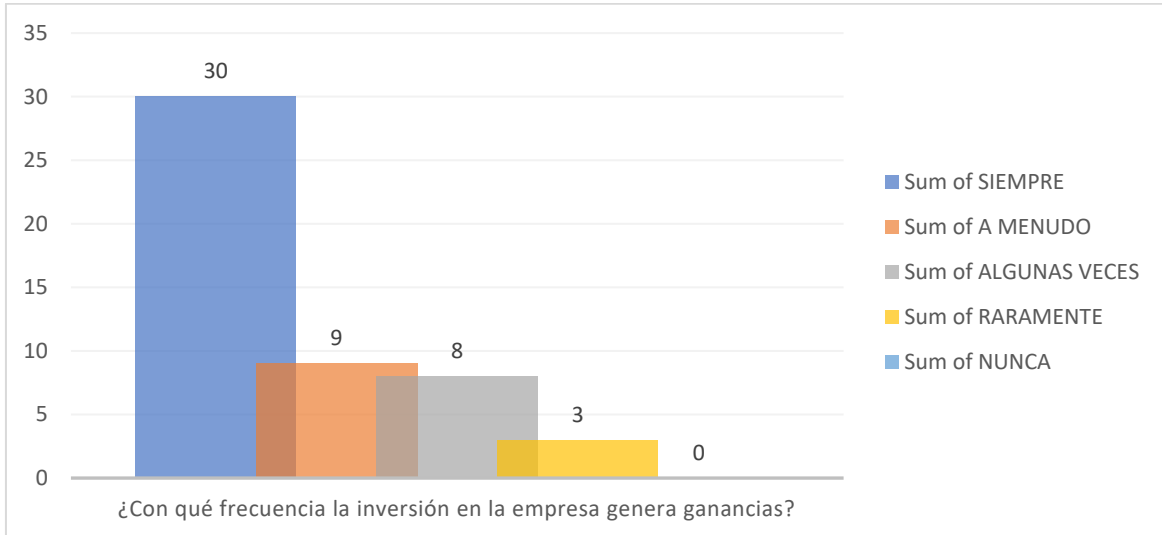
Pregunta 18: ¿Con qué frecuencia las ganancias que obtuvieron en el año 2024 permitieron solventar sus gastos?



La mayoría de los encuestados indica que las ganancias **siempre** fueron suficientes para solventar sus gastos.

Figura 19

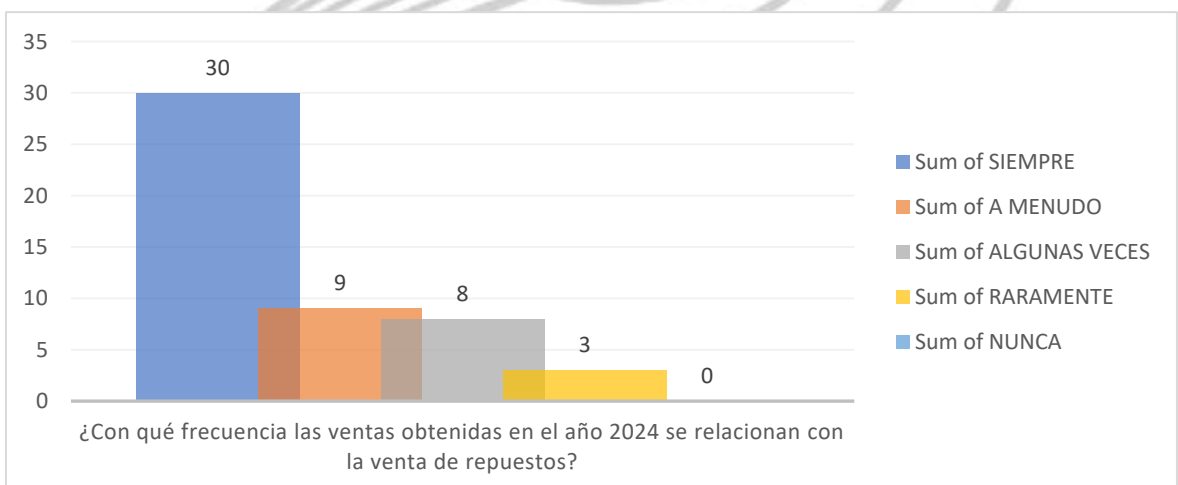
Pregunta 19: ¿Con qué frecuencia la inversión en la empresa genera ganancias?



La mayoría de los encuestados (15 personas) verifican los repuestos “a menudo”, lo que indica una buena práctica, aunque no constante.

Figura 20

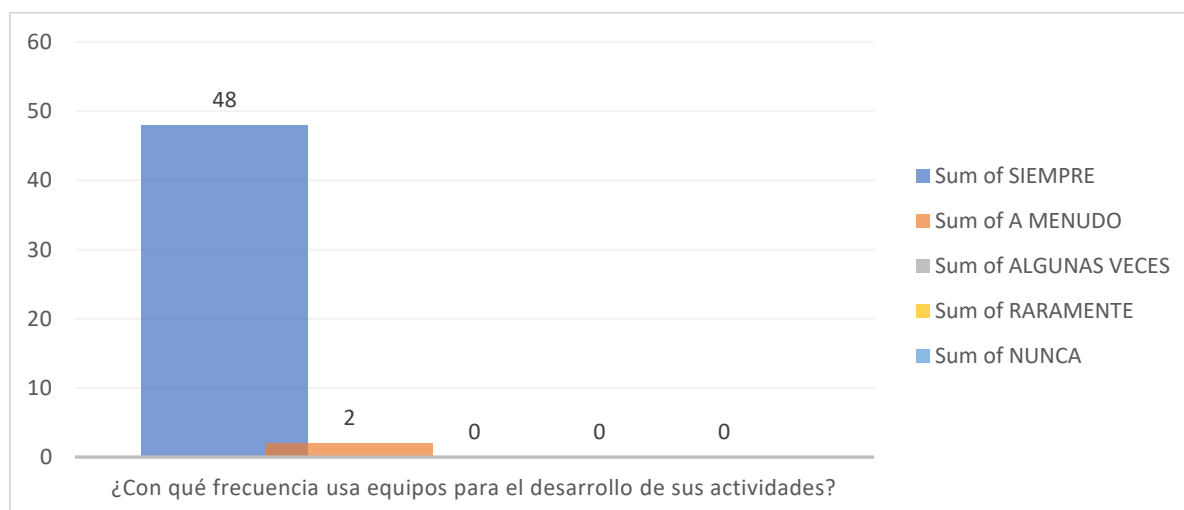
Pregunta 20: ¿Con qué frecuencia las ventas obtenidas en el año 2024 se relacionan con la venta de repuestos?



La mayoría de los encuestados considera que la inversión en la compra de repuestos genera ganancias y mayores ventas para el negocio.

Figura 21

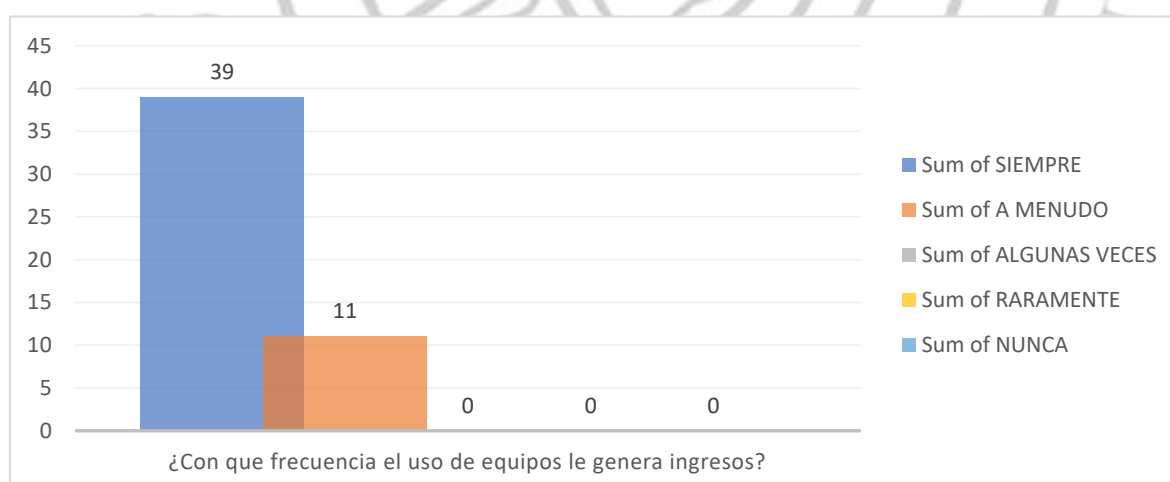
Pregunta 21: ¿Con qué frecuencia usa equipos para el desarrollo de sus actividades?



Este gráfico muestra la mayoría de encuestados usa equipos y herramientas para seguir con sus actividades diarias.

Figura 22

Pregunta 22: ¿Con que frecuencia el uso de equipos le genera ingresos?



La mayoría de encuestados indica que su rentabilidad incrementa si se invierte en equipos y herramientas. Esto refuerza la idea de que los equipos y herramientas son vistos no solo como una necesidad operativa, sino como una fuente directa de rentabilidad.

A partir de los gráficos expuestos, se puede interpretar que, si las empresas invirtieran en mejorar la sistematización y control de su inventario, podrían reducir sus costos sin afectar negativamente sus ventas, logrando así un incremento de su rentabilidad.

Asimismo, sus prácticas evidenciamos que la gestión de inventario de la mayoría de encuestados es manuales, inconsistentes y carecen de personal especializado o capacitación formal. Esto representa un riesgo operativo; ya que, si bien son rentables ahora, la falta de control, sistematización y reportes podría llevar a pérdidas, obsolescencia de inventario y errores costosos a medida que el negocio crezca, ya que los encuestado afirman que la venta de repuestos forma parte sustancial de sus ingresos para el año 2024.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos evidencian una relación significativa y directa entre el control de inventario y la rentabilidad ($Rho = .459$, $p < .001$), este valor nos indica que existe una correlación positiva moderada entre las dos variables, en otras palabras, a medida que mejora el control de inventario también tiende a aumentar la rentabilidad de los talleres automotrices, de forma que esta relación es estadísticamente confiable.

Lo mencionado confirma la hipótesis principal de la investigación: Existe una relación entre el control de inventario y la rentabilidad en los talleres automotrices del distrito de El Agustino, durante el año 2024.

Este hallazgo es consistente con lo señalado por Cutire (2022) en su tesis titulada “Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Enersur Representaciones E.I.R.L., 2017–2021”, donde se determinó también una relación significativa entre ambas variables, con un valor de probabilidad $p = 0.000$ y un coeficiente Rho de Spearman = 0.401.

Asimismo, se encontró una relación moderada y directa entre los costos de inventario y la rentabilidad económica ($Rho = .375$, $p < .001$), lo que indica una correlación positiva de magnitud media, según los criterios establecidos por Mondragón (2014).

Este resultado respalda la primera hipótesis específica: Existe una relación entre los costos de inventario y la rentabilidad económica de los talleres automotrices de El Agustino, en el año 2024.

Este hallazgo es consistente con lo señalado por Valle y Valqui (2019) ya que en sus resultados se demuestra que la empresa tiene rentabilidad a consecuencia de un

mejor manejo en los inventarios, ya que se observa un crecimiento razonable en sus indicadores de rentabilidad de activos siendo en el año 2016 (0.07) y en el año 2017 (0.09).

El coeficiente Rho de .375 sugiere que a medida que se gestionan de forma más eficiente los costos asociados al inventario, tiende a mejorar la rentabilidad del negocio, lo cual demuestra que los costos de inventario constituyen un factor relevante en el desempeño económico de los talleres analizados.

Lo cual coincide con lo mencionado por Abad (2020) ya que en sus resultados afirma que a partir de un control del inventario óptimo mejora la rentabilidad.

Asimismo, Hernández (2025) señala que al aplicar un sistema de control de inventarios se observa una mejora significativa en la rentabilidad, eficiencia operativa y reducción de costos, representando una disminución del 50% del costo.

Por otro lado, se identificó una relación significativa y directa entre los costos operativos y la rentabilidad financiera ($Rho = .650$, $p < .001$), lo cual representa una correlación positiva de magnitud considerable, de acuerdo con los criterios de interpretación propuestos por Mondragón (2014). Este resultado indica que a medida que los costos operativos se gestionan de manera más eficiente, la rentabilidad financiera de los talleres tiende a incrementarse de forma considerable. El coeficiente Rho de .650 refleja una fuerte asociación entre ambas variables, lo que evidencia que los costos operativos son un factor determinante en el desempeño financiero de los talleres automotrices analizados.

En consecuencia, se confirma la segunda hipótesis específica de la presente investigación: Existe una relación entre los costos operativos y la rentabilidad financiera de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, en el año 2024.

A partir de los resultados obtenidos, los cuales confirman la hipótesis general de la investigación, se puede afirmar que se cumplieron satisfactoriamente los objetivos planteados. Los análisis estadísticos evidenciaron relaciones significativas y positivas entre las variables estudiadas.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los resultados obtenidos son estadísticamente significativos y confiables, lo que refuerza la validez de los análisis realizados. Las correlaciones positivas encontradas entre las variables principales permiten afirmar que una adecuada gestión de los recursos relacionados con el inventario y los costos contribuye de manera sustancial a la rentabilidad de los talleres automotrices.

En relación con la hipótesis general, se demuestra una relación moderada y directa entre el control de inventario y la rentabilidad en los talleres automotrices del distrito de El Agustino durante el año 2024. El coeficiente Rho de Spearman ($Rho = .459, p < .001$) indica una correlación positiva moderada, es decir, si los talleres automotrices mantienen un control de sus inventarios podrán incrementar su rentabilidad.

Se determina que la gestión eficiente de los costos asociados al inventario se relaciona positivamente con la rentabilidad económica de los talleres automotrices. Esto se evidencia en la relación significativa ($Rho = .375, p < .001$) encontrada entre ambas variables, lo que respalda la primera hipótesis específica. Una reducción o control adecuado de los costos asociados al inventario favorece el desempeño económico del negocio.

Se evidencia que los costos operativos representan un factor clave en la rentabilidad financiera de los talleres automotrices, como lo demuestra una correlación moderada y positiva ($Rho = .650, p < .001$). Este hallazgo confirma la segunda hipótesis específica y evidencia que una administración eficiente de los costos operativos

impacta significativamente en la mejora del resultado financiero en los talleres automotrices.

Se han cumplido satisfactoriamente los objetivos de la investigación, al lograrse identificar y demostrar las relaciones existentes entre las variables planteadas: control de inventario, costos de inventario, costos operativos y rentabilidad (económica y financiera). Los resultados obtenidos permiten la toma de decisiones estratégicas orientadas a optimizar el control de inventarios lo cual permitirá mejorar significativamente la rentabilidad del sector automotriz del distrito de El Agustino.

Recomendaciones

Los talleres deben analizar las piezas o insumos más utilizados para establecer niveles óptimos de inventario. Esto evita la inmovilización innecesaria de capital y reduce el riesgo de desabastecimiento que afecten la atención al cliente, considerando volúmenes óptimos de compra y proveedores confiables. Esto contribuye a evitar pérdidas por deterioro o vencimiento y mejora el uso eficiente del capital invertido.

Capacitar al personal encargado del manejo de inventarios en procedimientos operativos y buenas prácticas de almacenamiento para reducir errores y garantizar un manejo eficiente del inventario.

Elaborar informes mensuales o trimestrales del inventario para detectar las variaciones significativas a través de indicadores financieros como la rotación de inventarios para evaluar el impacto de las decisiones tomadas y ajustar estrategias de manera oportuna.

REFERENCIAS

- Abad, M. (2020). *Estrategias de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Repuestos Tejada S.R.L. Trujillo, 2018* [Tesis para optar por el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47847/Abad_LMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Adam, E. y Ebert, R. (1991). *Administración de la producción y las operaciones, conceptos modelos y funcionamiento*. Pearson Educación. https://www.google.com.pe/books/edition/Administraci%C3%B3n_de_la_produc%20ci%C3%B3n_y_las/F11wYyoz8-oC?hl=es-419&gbpv=1
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%20CIENT%20FICA.pdf>
- Asmad, D. (2021). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Automecánica San Miguel S.R.L., Chimbote -2020* [Tesis para optar por el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77610/Asmad_SD-J-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bazán, Andrea (2018). *Control de Inventarios y la Rentabilidad del Almacén “La Esquina de Pérez” del Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena Año 2016* [Tesis para optar por el título profesional de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4425/UPSE-TCA-2018-0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Carpio, B. (2019). *Gestión de inventarios y la Rentabilidad de las empresas Serlipen S.A., del Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena, Año 2017* [Tesis para optar por el título profesional de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4735/UPSEN-TCA-2019-0014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrera, C., Ligña, C., Moreno, G & Morales, R. (2018). *Sistemas de Gestión de Calidad*. Ediciones Grupo Compás.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/466/3/SISTEMAS%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD.pdf>

Castelblanco, O. (2019). *Costos empresariales: Manejo financiero y gerencial*. Ecoe Ediciones.

https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_empresariales/ZVYkEAAAQB-AJ?hl=es-419&gbpv=1

Chaverri, D. (2017). *Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales*. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), III (157), 185-193. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15354681012>

Cordova, L. y Martinez, C. (2023). *Planeamiento tributario en una empresa comercializadora e importadora en el distrito del Agustino 2020* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada del Norte <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/36742?locale-attribute=es>

Cutire, C. (2022). *Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Enersur Representaciones E.I.R.L., 2017 – 2021* [Tesis para optar por el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102184/Cutire_Q-CA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Elías, E. (2021). Clúster automotriz. *Contaduría Pública*, 49(587), 1-71. https://www.uneve.edu.mx/tramitess_servicios/PDF/Revista%20Contadur%C3%ADa%20P%C3%BAblica/2021/Julio2021.pdf

Espinoza, K. (2020). *Gestión de Inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Repuestos Automotriz Jhon, Cantón Quevedo, Periodo 2018 – 2019* [Tesis para optar por el grado de Magister en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/b46f474f-1ed6-4342-aaf7-c6225e17ed7a>

Fabián, D. y López, C. (2021). *El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020* [Tesis para optar por el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76127/Fabi%c3%a1n_RDE-L%c3%b3pez_VCG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fajardo, M. y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

Gamboa, R. y Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra edición: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Ecoe Ediciones. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

- García, J., Bernal, A. & López, J. (2013). *Cálculo del tamaño de la muestra en la investigación en educación médica*. *Investigación en educación médica*, 2 (8), 217-224. Recuperado el 23 de noviembre de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000400007&lng=es&tlng=es.
- Gavidia, K. y Salazar, J. (2025). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Torres & Barco Multiservicios S.A.C-2025* [Tesis para optar por el título profesional de contador público, Universidad tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/14613>
- Habibzadeh, F. (2024). Data Distribution: Normal or Abnormal? *Journal of Korean medical science*, 39(3), e35. <https://doi.org/10.3346/jkms.2024.39.e35>
- Hernández, B. (2025). *Implementación de un sistema de control de inventarios para optimizar la productividad* [Tesis para optar el título profesional de Ingeniería en gestión empresarial]. Repositorio Institucional del Tecnológico Nacional de México <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/9822/1/TESIS078.pdf>
- Huanaco, H. y Pillco, N. (2024). *Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del centro comercial El Paraíso del distrito de Santiago, departamento de Cusco 2023* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco [http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/206/browse?rpp=20&offset=79&etal=-1&sort by=1&type=title&starts with=O&order=ASC](http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/206/browse?rpp=20&offset=79&etal=-1&sort%20by=1&type=title&starts%20with=O&order=ASC)
- Hurtado, F. (2018). *Logística*. Universidad inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3>
- Jordán, T. (2023). *Control de Inventario de la Casa Suspensión el Amortiguador del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Periodo 2022* [Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Babahoyo <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13872/E-UTB-FAFI-CA-000159.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marqués, F. (2015). *Técnicas de Investigación de Mercados*. RC Libros. https://rclibros.es/wp-content/uploads/2015/02/capitulo_9788494305542.pdf
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de Investigación*. Universidad Mayor de San Marcos. <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98–104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>
- Montilla, C. (2019). *Fundamentos de mantenimiento industrial*. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://repositorio.utp.edu.co/items/7088709d-52bc-4c50-960f-89bf4e7392b1>

- Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H. & Valdivia, M. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Olavarrieta, J. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa*. Universidad Iberoamericana.
https://www.google.com.pe/books/edition/Conceptos_generales_de_productividad_sis/EXzhFaRE9rUC?hl=es-419&gbpv=1&dq=control+de+inventarios&pg=PA43&printsec=frontcover
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. ESIC Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Resultado_rentabilidad_y_caja/WzcBEAAAQBAJ?hl=es
- Palomino, C. (2013). *Análisis a los Estados Financieros*. Editorial Calpa SAC.
- Parada, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial: Un enfoque de Gestión*. Editorial Universidad de Concepción.
<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Pérez, F. (2021). *Conceptos Generales en la Gestión del Mantenimiento Industrial*. Ediciones USTA.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33276/9789588477923.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. & Baque, E. (2019). *Introducción a las Finanzas*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Rincón, C., Molina, F. & Villarreal, F. (2021). *Contabilidad de costos I*. Ediciones de la U.
https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_I/OJgZEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Roca, D. y Muñoz, O. (2020). *El estudio de la publicidad y el consumo desde las ciencias sociales*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5235>
- Rodríguez, W. (2011). *Guía de investigación*. Fondo Editorial UCH.
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/23/rodriguez_arainaga_walabonso_guia%20_investigacion_cientifica.pdf?sequence=1
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Soluciones educativas S.A.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n&printsec=frontcover

- Rustom, A. (2012). *Estadística descriptiva, probabilidad e inferencia: Una visión conceptual y aplicada*. Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120284/Rustom_Antonio_Estadistica_descriptiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, E. (1965). *Control y valuación de los inventarios de materiales en las industrias*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://www.google.com.pe/books/edition/Control_y_valuaci%C3%B3n_de_los_inventarios/Ma5YAAAAMAAJ?hl=es-419&gbpv=1&bsq=control+de+inventarios&dq=control+de+inventarios&printsec=frontcover
- Sánchez, H. et al. (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, J. (2025). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales textiles en el distrito de surco, 2024* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Federico Villarreal <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/10794>
- Sánchez, O. (2021). *Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Ediciones Paraninfo, S.A. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_econ%C3%B3mico_financiera_b%C3%A1sica_d/oBQZEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Santiesteban, E. et al. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica: Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria. https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_la_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica/33n1DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Sarmiento, M. et al. (2018). *Elementos de la economía: Apuntes de clase*. Universidad Nacional de Santiago del Estero -UNSE. <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Tejada, A. et al. (2022). *Gestión de Stock y mejora continua*. Editorial Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/780/1/iii.pdf>
- Terán, M. (2023). *Gestión de Control de Inventarios en las empresas PYMES de Repuestos Automotrices* [Tesis para optar por el grado de Magister en Contabilidad y Auditoría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6021>
- Valle, M. y Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017* [Tesis para optar por el título profesional de contador

público, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3355/1/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf>

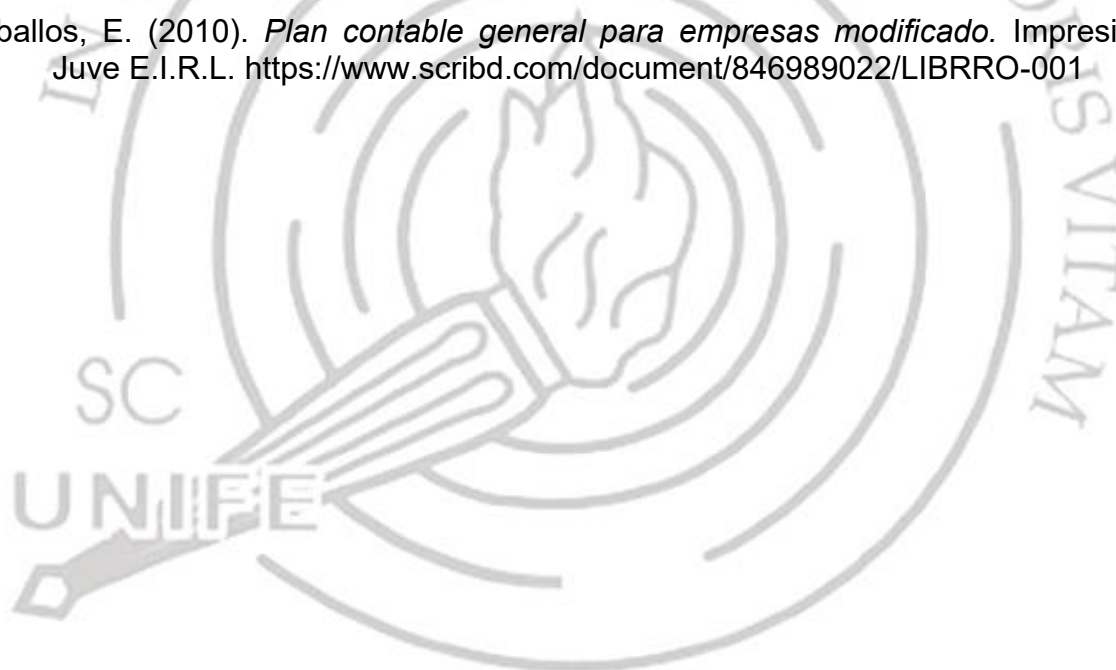
Vásquez, M. y Pinargote, N. (2018). *Auditoría de Gestión: Una herramienta de mejora continua*. Ediciones Uleam. <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2019/02/auditoria-de-la-gestion.pdf>

Vigo, V. et al. (2018). *Manual de diseño de proyectos de Desarrollo Sostenible*. Asociación Los Andes de Cajamarca. <https://www.losandes.org.pe/libros/LIBRO-DISENO-DE-PROYECTOS-ALAC.pdf>

Vrbin, C. (2022). Parametric or nonparametric statistical tests: Considerations when choosing the most appropriate option for your data. *Cytopathology*, 33(6), 663-667. <https://doi.org/10.1111/cyt.13174>

Wild, T. (2002). *Best practice in inventory management*. John Wiley & Sons.

Zeballos, E. (2010). *Plan contable general para empresas modificado*. Impresiones Juve E.I.R.L. <https://www.scribd.com/document/846989022/LIBRRO-001>



APÉNDICE

Apéndice A: Consentimiento informado

El equipo formado por Cáceres de Jesús Eva Lucia y Rojas Rojas Lizbet Lucia, estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Finanzas, estamos realizando un proyecto de investigación que consiste en “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD CON LOS TALLERES AUTOMOTRICES DEL DISTRITO DEL AGUSTINO”.

La información obtenida será de beneficio para los talleres automotrices, la sociedad Universitaria y público en General.

Toda la información del estudio será confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los del mismo. Sus datos personales no aparecerán en ningún documento del estudio.

Su participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Igualmente, puede retirarse del mismo en cualquier momento sin que esto lo perjudique de ninguna forma.

Si desea hacer preguntas o consultas puede hacerlas ahora o en cualquier otro momento llamando a 956560056 o 960972011.

Desde ya le agradecemos su participación.

Apéndice B: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024?</p>	<p>Objetivo general Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Variable 1 X: Control de inventarios</p> <p>Dimensiones X₁: Costos de inventario X₂: Costos operativos</p> <p>Variable 2 Y: Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Método y Diseño:</p>
<p>Problemas específicos ¿De qué manera los costos de inventario se relacionan con la rentabilidad económica de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024?</p>	<p>Objetivos específicos Definir la relación entre los costos de inventario y la rentabilidad económica de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Hipótesis específicas Existe la relación entre los costos de inventario y la rentabilidad económica de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Dimensiones Y₁: Rentabilidad económica Y₂: Rentabilidad financiera</p>	<p>Diseño de la investigación: No experimental, tipo transversal y de alcance correlacional.</p>

<p>¿De qué manera los costos operativos se relacionan con la rentabilidad financiera de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024?</p>	<p>Identificar la relación entre los costos operativos y la rentabilidad financiera de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Existe relación entre los costos operativos y la rentabilidad financiera de los talleres automotrices del distrito de El Agustino, 2024</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: 50 personas parte de talleres automotrices del distritito de El Agustino.</p>
--	--	--	---

Nota. La presente tabla muestra la matriz de consistencia de la investigación lo cual incluye la problemática, los objetivos, las hipótesis planteadas y la metodología de la investigación.

Fuente. Elaboración propia.



Apéndice C: Cuestionario

EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LOS TALLERES AUTOMOTRICES DEL DISTRITO DE EL AGUSTINO

Instrucciones:

La encuesta recogerá datos proporcionados por los responsables de los talleres automotrices del distrito de El Agustino para obtener información sobre las variables de estudio. Lea atentamente cada una de las preguntas y responda con responsabilidad, marcando con una "X" la alternativa que corresponda, de acuerdo con la siguiente escala:

1 = Siempre; 2 = A menudo; 3 = Algunas veces; 4 = Raramente; 5 = Nunca

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Al momento de recibir los repuestos se verifica que se encuentran en óptimas condiciones?					
2	¿Con qué frecuencia utiliza el Kardex para verificar el stock disponible?					
3	¿Con qué frecuencia las entradas y salidas de los repuestos quedan registradas y respaldadas en documentos físicos como el Kardex?					
4	¿Con que frecuencia se lleva un control sobre las compras de repuestos?					
5	¿Con que frecuencia se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén?					
6	¿Con que frecuencia contrata un personal especializado para el área de almacén?					
7	¿Con que frecuencia existen medidas de conservación para los repuestos que se encuentran en almacén?					

8	¿Suele demostrar conocimiento sobre los procedimientos del control de inventarios en su labor diaria?					
9	¿Con que frecuencia la información del área de inventarios se encuentra sistematizada?					
10	¿Con que frecuencia se verifica de manera diaria la rotación del inventario?					
11	¿Con que frecuencia se consideran todos los costos incurridos en la compra de repuestos para determinar su ganancia?					
12	¿Con que frecuencia se mantiene un control sobre los gastos administrativos y de ventas de forma que incremente su utilidad?					
13	¿Con que frecuencia la venta de repuestos cubre los costos de compra?					
14	¿Con qué frecuencia las ganancias obtenidas en el año 2024 cubren las expectativas de su empresa?					
15	¿Con qué frecuencia la inversión realizada en la compra de repuestos le genera ganancias en el año 2024?					
16	¿Con que frecuencia el taller automotriz requiere de algún apoyo crediticio para el financiamiento de sus actividades?					
17	¿Con qué frecuencia demuestra conocimiento sobre el concepto de utilidad en su trabajo?					
18	¿Con qué frecuencia las ganancias que obtuvieron en el año 2024 permitieron solventar sus gastos?					
19	¿Con qué frecuencia la inversión en la empresa genera ganancias?					
20	¿Con qué frecuencia las ventas obtenidas en el año 2024 se relacionan con la venta de repuestos?					
21	¿Con qué frecuencia usa equipos para el desarrollo de sus actividades?					
22	¿Con que frecuencia el uso de equipos le genera ingresos?					

Apéndice D: Instrumento

Instrumento de recolección de datos – Variable Control de Inventarios

Variable 1	Control de inventario			
Definición conceptual	“El control de inventario es la actividad que organiza la disponibilidad de artículos para los clientes. Coordina las funciones de compra, fabricación y distribución para satisfacer las necesidades de marketing” (Wild, 2002, p.4).			
Definición operacional	<p>“El propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente • Costos de inventario • Costos operativos” (Wild, 2002, p.6). 			
Dimensiones	Indicadores	Redacción de ítems	Tipo de instrumento	Escala de medición
Costos de inventario	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia utiliza el Kardex para verificar el stock disponible? • ¿Suele demostrar conocimiento sobre los procedimientos del control de inventarios en su labor diaria? • ¿Con qué frecuencia las ventas obtenidas en el año 2024 se relacionan con la venta de repuestos? • ¿Con qué frecuencia las ganancias obtenidas en el año 2024 cubren las expectativas de su empresa? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca

Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia existen medidas de conservación para los repuestos que se encuentran en almacén? • ¿Con qué frecuencia las entradas y salidas de los repuestos quedan registradas y respaldadas en documentos físicos como el Kardex? • ¿Con que frecuencia se realiza un informe mensual sobre el stock en almacén? • ¿Con que frecuencia la información del área de inventarios se encuentra sistematizada? • ¿Con que frecuencia contrata un personal especializado para el área de almacén? • ¿Al momento de recibir los repuestos se verifica que se encuentran en óptimas condiciones? 	Cuestionario	<p>LIKERT</p> <p>1 = Siempre</p> <p>2 = A menudo</p> <p>3 = Algunas veces</p> <p>4 = Raramente</p> <p>5 = Nunca</p>	
Costo de adquisición	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia la venta de repuestos cubre los costos de compra? • ¿Con que frecuencia se consideran todos los costos incurridos en la compra de repuestos para determinar su ganancia? • ¿Con que frecuencia se lleva un control sobre las compras de repuestos? 	Cuestionario	<p>LIKERT</p> <p>1 = Siempre</p> <p>2 = A menudo</p> <p>3 = Algunas veces</p> <p>4 = Raramente</p> <p>5 = Nunca</p>	
Costos operativos	Volumen de gastos operacionales	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia se mantiene un control sobre los gastos administrativos y de ventas de forma que incremente su utilidad? 	Cuestionario	<p>LIKERT</p> <p>1 = Siempre</p> <p>2 = A menudo</p> <p>3 = Algunas veces</p> <p>4 = Raramente</p> <p>5 = Nunca</p>

Utilidad operativa	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia las ganancias que obtuvieron en el año 2024 permitieron solventar sus gastos? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca
--------------------	---	--------------	---

Nota. La presente tabla muestra el instrumento de recolección de datos para la variable Control de inventarios, la cual incluye la definición de la variable, las dimensiones y cada pregunta del instrumento de recolección de datos relacionada a las mismas.

Fuente. Elaboración propia.



Instrumento de recolección de datos – Variable Rentabilidad

Variable 1		Rentabilidad		
Definición conceptual		La rentabilidad: “Es un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total de activos” (Palomino, 2013, p.215)		
Definición operacional		“La clasificación de la rentabilidad está relacionada con la rentabilidad económica o del activo y en el segundo ante la rentabilidad financiera o de los fondos propios” (Palomino, 2013, p.215)		
Dimensiones	Indicadores	Redacción de ítems	Tipo de instrumento	Escala de medición
Rentabilidad económica	Inversión en inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia la inversión realizada en la compra de repuestos le genera ganancias en el año 2024? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca
	Inversión en activo fijo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia usa equipos para el desarrollo de sus actividades? ¿Con que frecuencia el uso de equipos le genera ingresos? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca
	Rotación de existencias	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con que frecuencia se verifica de manera diaria la rotación del inventario? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca

Rentabilidad financiera	Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia demuestra conocimiento sobre el concepto de utilidad en su trabajo? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca
	Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia la inversión en la empresa genera ganancias? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca
	Apalancamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con que frecuencia el taller automotriz requiere de algún apoyo crediticio para el financiamiento de sus actividades? 	Cuestionario	LIKERT 1 = Siempre 2 = A menudo 3 = Algunas veces 4 = Raramente 5 = Nunca

Nota. La presente tabla muestra el instrumento de recolección de datos para la variable Rentabilidad, la cual incluye la definición de la variable, las dimensiones y cada pregunta del instrumento de recolección de datos relacionada a las mismas.

Fuente. Elaboración propia.

UNIFE