

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

**MODELO DE CONTROL DE GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO
PARA MEJORAR LAS IMPORTACIONES FERRETERAS DE CHINA
EN LA EMPRESA HIDAPI E.I.R.L. - 2022**

Tesis presentada por:

Emilia Inga Medina

Yennifer Yapapasca Aragon

Para obtener el Título Profesional de
Licenciada en Administración de Negocios Internacionales

Asesor:

Santos David Vargas Guillén
Cód.Orcid: 0000-0002-0144-3036

Lima – Perú

2021

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la Tesis sustentada por:

EMILIA INGA MEDINA

YENNIFER YAPAPASCA ARAGÓN

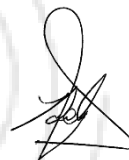
MBA. Santos David Vargas Guillén
Miembro del Jurado – Asesor



Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta
Miembro del Jurado - Presidente



Mg. Luis Ricardo Salazar Quea
Miembro del Jurado



Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta
Decano de la Facultad de
Gestión Empresarial



DEDICATORIA

La presente tesis la dedicamos a nuestros padres y hermanos, por su apoyo incondicional, ya que sin ellos no habríamos podido lograrlo.

Es por y para ustedes.

Emilia Inga Medina

Yennifer Yapapasca Aragón

Igualmente, a mi primo hermano Abelito y a todas las personas que, por circunstancias de la vida, no pudieron cumplir todos sus sueños y metas, debido a que Dios tenía un mejor plan para ellos en el Cielo.

Yennifer Yapapasca Aragón

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la oportunidad de vivir y poder experimentar cada proceso de la vida.

A nuestros profesores, por transmitirnos sus conocimientos y experiencias durante toda la formación profesional.

Al Mg. David Vargas Guillén, nuestro asesor, quien nos ha impulsado y apoyado en cada paso de aprendizaje y desarrollo en la presente tesis.

A nuestra alma mater, y a todos los implicados en el éxito de esta investigación.

Emilia Inga Medina

Yennifer Yapapasca Aragón

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada: Modelo de control de gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L – 2022, tiene como objetivo general: Proponer el modelo de control de gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L – 2022.

El estudio tuvo la metodología enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo – correlacional y el diseño de la investigación es no experimental. La población está integrada por 30 trabajadores de la empresa HIDAPI E.I.R.L, el método de muestra es no probabilística por conveniencia a las cuales les aplico la técnica de encuesta.

Los resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores permitieron validar la hipótesis general, lo cual se llegó a la conclusión que la propuesta del modelo de control de gestión de abastecimiento, mejora las importaciones ferreteras de la empresa HIDAPI E.I.R.L – 2022.

Asimismo, se ha identificado que la empresa no planifica sus importaciones, tiene deficiencia en el manejo de inventario, para saber el stock de los productos en los almacenes, le falta implementar políticas de stock, no realizan control de calidad, y el lead time de importación.

Palabras clave: Importaciones, Gestión de abastecimiento, Inventario, Costos logísticos, Calidad, Almacén.

ABSTRACT

The present research work entitled: Supply management control model to improve hardware imports from China in the company HIDAPI E.I.R.L. - 2022, its general objective is: Propose the supply management control model to improve China's hardware imports in the company HIDAPI E.I.R.L - 2022.

The study had a quantitative approach methodology, a type of applied research, descriptive-correlational level and the research design is non-experimental. The population is made up of 30 workers from the company HIDAPI E.I.R.L, the sample method is non-probabilistic for convenience to which I apply the survey technique.

The results of the survey applied to the workers allowed to validate the general hypothesis, which will reach the conclusion that the proposal of the supply management control model will improve the hardware imports of the company HIDAPI E.I.R.L - 2022.

Likewise, it has been identified that the company does not plan its imports, has a deficiency in inventory management, to know the stock of the products in the warehouses, it needs to implement stock policies, they do not perform quality control, and the lead time of import.

Keywords: Imports, Supply management, Inventory, Logistics costs, Quality, Warehouse.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.1.1 Formulación del problema.....	19
1.2 Justificación de la investigación.....	20
1.3 Delimitación de la investigación.....	20
1.4 Objetivos de la investigación.....	21
1.4.1 Objetivo general.....	21
1.4.2 Objetivos específicos.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22

2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.2 Bases teóricas	27
2.3 Definición de términos	41
2.4 Formulación de hipótesis.....	45
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	47
3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación.....	47
3.2 Población y muestra	47
3.3 Operacionalización de las variables del estudio.....	49
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos	51
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	53
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	90
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS (APA)	94
APÉNDICE	105
APÉNDICE I: Matriz de Consistencia	106
APÉNDICE II. INSTRUMENTOS.....	108
Apéndice A: Cuestionario de gestión de abastecimiento.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales países importadores. (CIF miles de dólares).....	16
Tabla 2 Principales países exportadores. (CIF miles de dólares).....	17
Tabla 3 Importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L 2018 – 2021 (CIF miles de dólares).....	18
Tabla 4 Operacionalización de las variables.	49
Tabla 5 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión de proveedores.....	53
Tabla 6 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión de inventario.	61
Tabla 7 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión costos logísticos.....	69
Tabla 8 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión aduanera.....	73
Tabla 9 Correlación de la hipótesis general	81
Tabla 10 Correlación de hipótesis específica 1.	82
Tabla 11 Correlación de hipótesis específica 2.	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Infografía del proceso de importación.	38
Figura 2 Considera importante que la empresa está conforme con el servicio que les brinda sus proveedores.	54
Figura 3 Considera importante que la empresa realiza una buena negociación con los proveedores.	55
Figura 4 Considera importante la calidad del producto y el precio ofrecido. ...	56
Figura 5 Considera importante que el nivel del servicio depende de la evaluación previa de los proveedores.	57
Figura 6 Considera importante que, para poder trabajar con un nuevo proveedor, siempre solicita que envíen sus muestras de sus productos para ver la calidad.	58
Figura 7 Considera importante que el nivel de satisfacción depende de la evaluación del desempeño de los proveedores.	59
Figura 8 Considera importante que el nivel de satisfacción está en mantener una buena relación con los proveedores.	60
Figura 9 Considera importante que la empresa periódicamente controle la calidad de los inventarios.	62
Figura 10 Considera importante que la empresa periódicamente controle los costos de los inventarios.	63
Figura 11 Considera importante que los costos de los productos son competitivos.	64

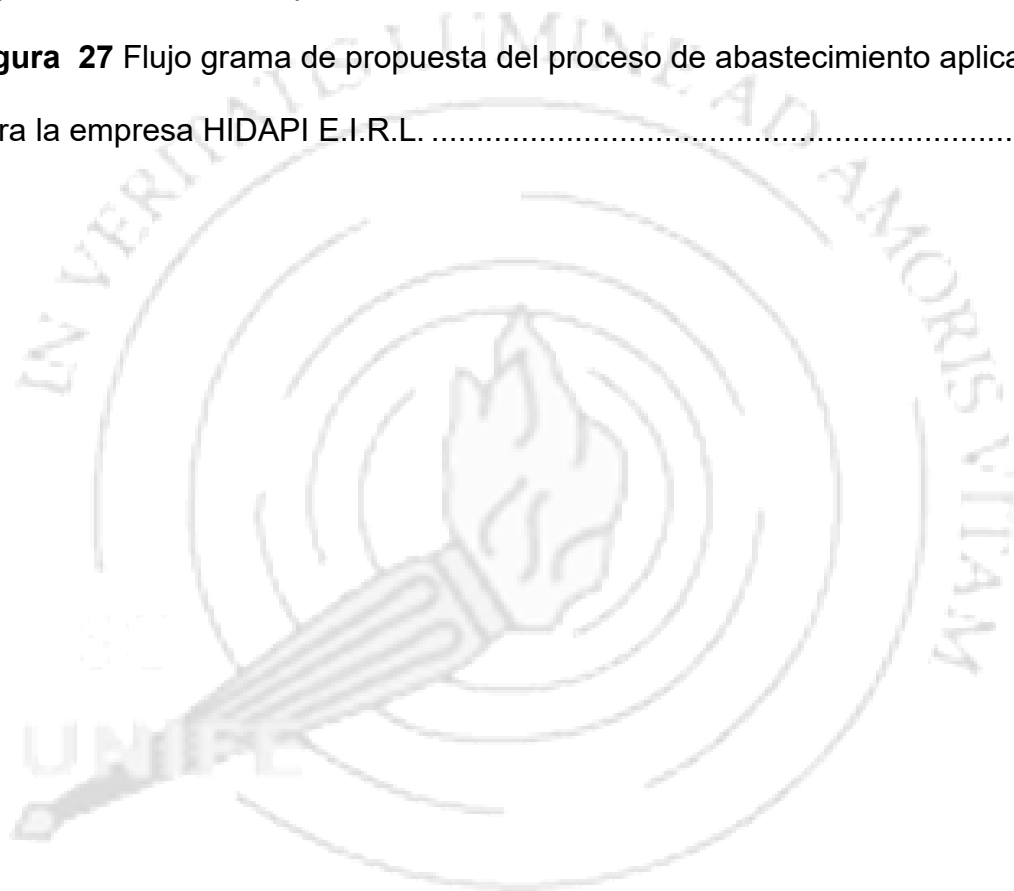
Figura 12 Considera importante que la empresa periódicamente controle el tiempo de los productos almacenados.....	65
Figura 13 Considera importante que el tiempo establecido en despachar la mercadería es adecuado.	66
Figura 14 Considera importante que la empresa periódicamente controle la cantidad de los inventarios.	67
Figura 15 Considera que la empresa mantiene la cantidad mínima de productos para la venta.	68
Figura 16 Considera importante que la empresa evalúa el nivel de abastecimiento con los costos logísticos.	70
Figura 17 Considera importante que la empresa evalúe periódicamente la rotación de inventarios para mantener buenos costos logísticos.....	71
Figura 18 Considera importante que la empresa evalúe los costos y la utilidad en cada abastecimiento.	72
Figura 19 Considera importante que una buena gestión aduanera demanda un buen servicio logístico.....	74
Figura 20 Considera importante que una buena gestión aduanera depende del servicio logístico.....	75
Figura 21 Considera importante que la empresa cumpla con los procedimientos aduaneros.....	76
Figura 22 Considera importante que una buena gestión aduanera agiliza los tiempos de transporte.	77
Figura 23 Considera importante que una buena gestión aduanera debe optimizar el almacenamiento.	78

Figura 24 Considera importante que una buena gestión aduanera debe distribuir las mercancías eficientemente. 79

Figura 25 Considera importante que el operador logístico influye en la eficiencia de la cadena de suministro de la empresa..... 80

Figura 26 Modelo propuesto de control de abastecimiento para las importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L. 84

Figura 27 Flujo grama de propuesta del proceso de abastecimiento aplicable para la empresa HIDAPI E.I.R.L. 88



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación comprende un tema importante sobre el control de abastecimiento de las importaciones en las empresas. La gestión de aprovisionamiento es una de las áreas con menos atención en varias empresas, lo cual indica un vasto potencial de mejora.

En tal sentido, la competitividad es un anhelo que toda empresa se plantea como una meta a alcanzar, por ello tratan de encontrar puntos o áreas en las cuales van fallando, siendo uno de éstas el área de logística, donde la gestión de abastecimiento es considerada un método infalible para desarrollar de forma adecuada las tareas de abastecimiento enfocado en optimizar costos, mejorar la cadena de abastecimiento obteniendo los recursos en el tiempo, lugar y cantidad adecuada, lo cual genera mayor valor a clientes exigentes. La investigación se ha desarrollado en seis capítulos.

En el Capítulo I, se describe la problemática de la investigación y se determina los objetivos e importancia que posee el estudio.

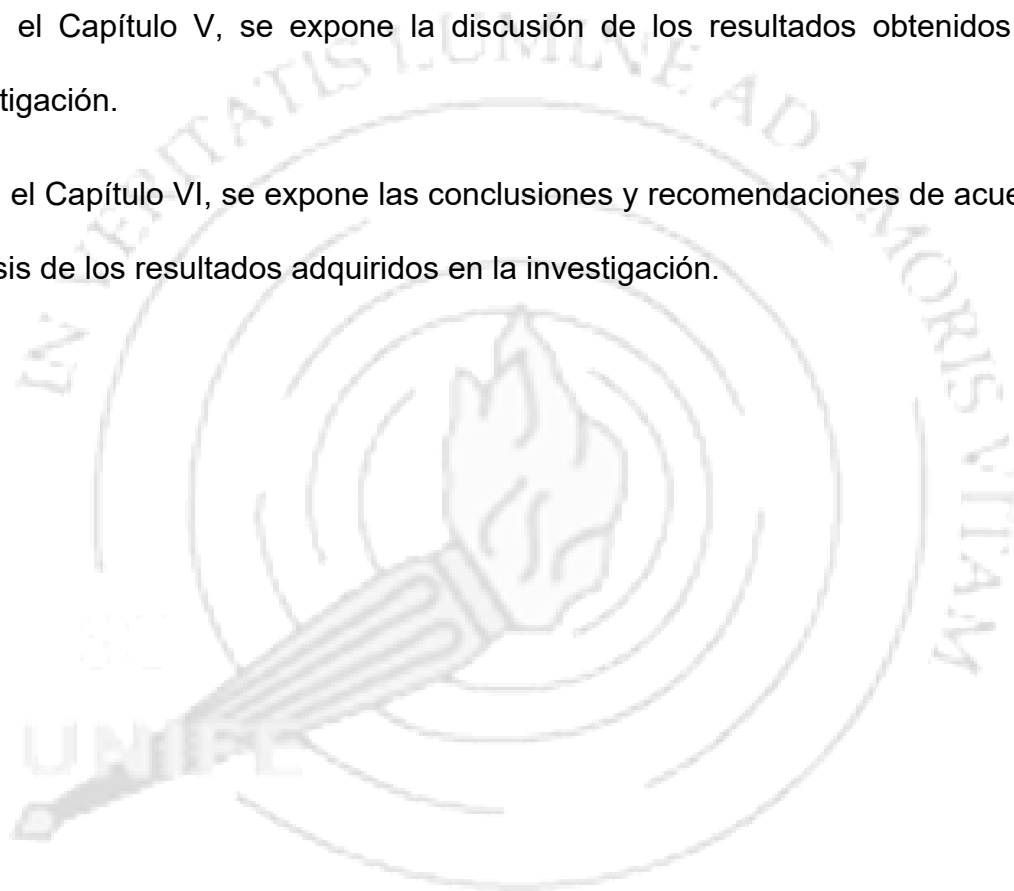
En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico de la investigación, el cual toma como base antecedentes nacionales e internacionales relacionados al control de abastecimiento; así como las bases teóricas relacionadas a gestión de abastecimiento, control y las importaciones. Finalmente, se presenta las hipótesis.

En el Capítulo III, se define la metodología aplicada y se describe el tipo, nivel y diseño de la investigación. Asimismo, se especifica el tamaño de la muestra y el instrumento que se empleó para recolectar información.

En el Capítulo IV, se expone los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa HIDAPI E.I.R.L

En el Capítulo V, se expone la discusión de los resultados obtenidos en la investigación.

En el Capítulo VI, se expone las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis de los resultados adquiridos en la investigación.



CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Debido a la globalización, el mercado internacional obliga a las empresas proveedoras a adaptarse a los cambios y hábitos que se van generando, para que los consumidores valoren los bienes o servicios finales que brinda la empresa. Asimismo, la globalización exige a las empresas a estar a la vanguardia de las tecnologías de la información, la optimización de los procesos y la asignación de los recursos de manera adecuada para minimizar los costos y gastos.

En la tabla 1, se observa que China y Estados Unidos, son los principales países importadores a nivel mundial.

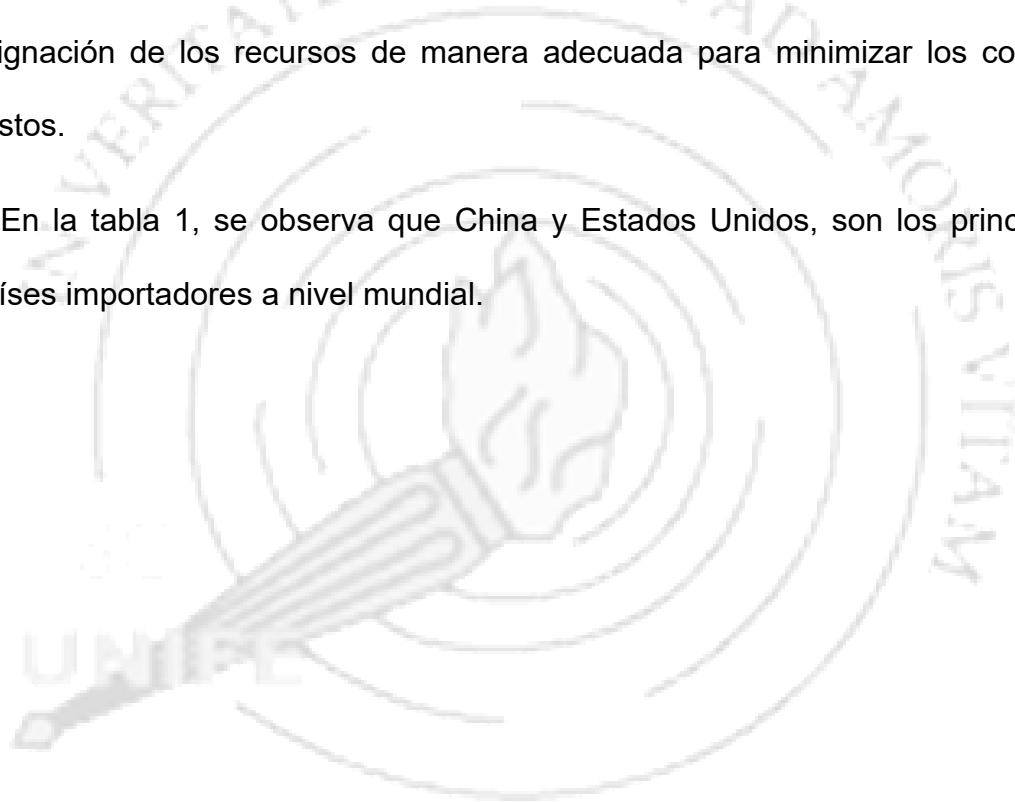


Tabla 1

Principales países importadores. (CIF miles de dólares).

N°	País	2018	2019	2020	2021
	Mundo	43,189,573	42,432,939	36,138,022	20,097,404
1	China	10,065,325	10,273,707	10,350,834	8,086,073
2	Estados Unidos	9,148,489	8,788,927	6,649,242	5,220,188
3	Brasil	2,414,882	2,429,767	1,981,654	1,683,510
4	Argentina	1,224,042	1,770,187	1,666,453	1,111,261
5	México	1,924,314	1,851,796	1,508,743	1,060,611
6	Alemania	1,088,384	1,131,801	1,008,188	685,513
7	Chile	1,367,315	1,339,048	1,076,405	672,156
8	Colombia	1,589,036	1,333,549	979,174	650,057
9	India	902,183	880,222	822,288	618,179
10	Canadá	703,486	681,622	796,939	595,956

Nota: Los 10 principales países importadores en el mundo.

Se puede observar en valor CIF en miles de dólares, las importaciones que registran los países durante el periodo del 2018 al 2021.

Esta tabla ha sido adaptada de SUNAT (2021).

https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html

Durante los últimos cuatro años, las importaciones a nivel mundial han tenido un promedio general, con excepción del año 2020, en el que se registra una caída, debido al COVID-19.

Por otro lado, los países exportadores han mostrado un incremento en sus exportaciones en el periodo del 2018 al 2021, con excepción del año 2020, debido a la crisis sanitaria mencionado en el párrafo.

En la tabla 2, se observa que el principal país exportador a nivel mundial, es China, siendo el principal proveedor de artículos de ferretería.

Tabla 2*Principales países exportadores. (CIF miles de dólares).*

N°	País	2018	2019	2020	2021
	Mundo	48,015,149	46,454,138	41,641,924	24,439,102
1	China	13,237,194	13,584,602	12,533,093	8,456,426
2	Estados Unidos	8,049,228	5,881,288	6,301,841	2,829,167
3	Corea del Sur	2,467,142	2,279,925	2,390,666	1,291,935
4	Canadá	2,481,293	2,456,262	2,570,777	1,274,426
5	Japón	2,180,964	1,975,957	1,876,831	1,108,266
6	India	1,719,787	1,786,926	1,150,132	1,033,661
7	Suiza	1,804,304	2,266,323	1,381,411	886,416
8	Países bajos	2,086,879	1,434,803	1,441,179	749,273
9	Chile	1,376,445	1,312,175	1,141,257	734,485
10	España	1,227,411	1,209,032	1,125,490	628,715

Nota: Los 10 principales países exportadores en el mundo.

Se puede observar en valor CIF en miles de dólares, las exportaciones que registran los países durante el periodo del 2018 al 2021.

Esta tabla ha sido adaptada de SUNAT (2021).

(https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html)

Es importante mencionar que la industria ferretera del Perú, tiene dos canales principales de distribución: uno es el canal tradicional, que consiste en ferreterías, almacenes, mercados y mayoristas de ferretería cercanos y el otro canal moderno es compuesto por grandes minoristas, incluidos Promart, Sodimac, Maestro y otras empresas. El Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017).

Cabe resaltar que las mayores importaciones del rubro ferretero registradas, son demandados a gran escala por las grandes y medianas empresas, siendo mucho más competitivas en el mercado nacional.

La empresa HIDAPI E.I.R.L, se fundó en Lima Metropolitana, el 26 de febrero del 2007, actualmente cuenta con 30 trabajadores y su actividad comercial es la importación de artículos de ferretería en general, siendo sus principales productos importados: wincha, alicate, martillo, tijeras, tornillos, desarmadores, entre otros artículos de mayor demanda.

Asimismo, realiza sus importaciones de China desde el año 2007, siendo este país su principal proveedor.

Durante los últimos cuatro años, se ha podido evidenciar que se ha registrado un incremento en las importaciones de la empresa, esto se debe a que el sector construcción se encuentra en crecimiento, como se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3

Importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L 2018 – 2021 (CIF miles de dólares).

AÑO	VALOR	PORCENTAJE
2018	432,472	22%
2019	358,024	18%
2020	424,265	22%
2021	733,964	38%

Nota: Se puede observar en valor CIF en miles de dólares, las importaciones que registra la empresa durante el año 2018 al 2021.

Sin embargo, a pesar del crecimiento de las importaciones que registra durante los últimos cuatro años, se ha podido observar que la empresa no planifica sus importaciones, tiene deficiencia en el manejo de inventario, para saber el stock de los productos en los almacenes, le falta implementar políticas de stock, no realizan control de calidad, y el lead time de importación.

Siendo una posible causa, la falta de un modelo de control de gestión de abastecimiento para planear, organizar y controlar las importaciones

Otra posible causa, la falta de la implementación de la tecnología de la información en toda la empresa.

También, podemos describir como otra posible causa, es el desconocimiento del idioma inglés para la interacción de negociación en el mercado de China.

De no tomar algunas medidas ante el problema que se presenta, la empresa tendría una disminución en su rentabilidad y con ello no llegaría a ser competitiva en el mercado nacional, así como también habría un posible cierre de la empresa por efectos de la competencia.

La presente investigación, pretende proponer un modelo de control de gestión de abastecimiento en la empresa HIDAPI E.I.R.L, para mejorar las importaciones ferreteras de China, lo cual permita incrementar su rentabilidad y darle una sostenibilidad en el tiempo.

1.1.1 Formulación del problema

1.1.1.1 Problema general

¿De qué manera el modelo de control de gestión de abastecimiento mejora las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022?

1.1.1.2 Problemas específicos

¿De qué manera la gestión de proveedores mejora las importaciones Ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022?

¿De qué manera la gestión de inventario mejora las importaciones
Ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022?

1.2 Justificación de la investigación

Justificación practica

La presente investigación tiene como finalidad proponer la aplicación de un modelo de gestión de abastecimiento, para mejorar las importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L, es por ello que buscamos identificar los problemas existentes, que limitan tener un abastecimiento y control de las importaciones.

Asimismo, se propone la ejecución del modelo de control de abastecimiento propuesto, para obtener una mejor rentabilidad para la empresa, evitando excesos de inventario y una planificación deficiente.

Esta investigación servirá como fuente de información para futuras investigaciones.

1.3 Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: La investigación se realizó en la empresa HIDAPI E.I.R.L, el mismo que se encuentra en Lima Metropolitana.

Delimitación temporal: El período de desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo en el mes de julio y diciembre del 2021.

Delimitación Social: La presente investigación beneficiará a la empresa HIDAPI E.I.R.L, porque permitirá tener un mejor control de abastecimiento de sus importaciones.

El grupo social objeto de estudio fueron los trabajadores de la empresa HIDAPI E.I.R.L.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Proponer el modelo de control de gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022.

1.4.2 Objetivos específicos

Describir la gestión de proveedores para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022.

Describir la gestión de inventario para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes de investigaciones internacionales

Alava, J. y Valdiviezo, V. (2019) en su trabajo de investigación sobre “Sistema de gestión para mejorar procesos de importaciones de la empresa Fehierro”, cuyo objetivo fue diseñar un sistema de gestión del proceso de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa. El estudio fue de tipo descriptiva, cuantitativa, comparativa. La población de estudio estuvo conformada por 6 personas pertenecientes a la empresa. Aplicaron una entrevista y cuestionario. Los resultados evidenciaron que un 67.6% indico no tener conocimiento cuales son las áreas que involucran las importaciones, asimismo, el 83.3% indica que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos de importación, además un 83.3% indico que la empresa no capacita a su personal respecto a los procesos y procedimientos de importaciones. Concluyendo que durante la investigación se puede comprobar que los trabajadores de la empresa carecían de información y capacitación, especialmente en el departamento de importación, lamentablemente se ignoró el costo de las importaciones, lo que incidió en los precios de los productos y en los márgenes de utilidad que debía obtener Fehierro.

Esta investigación sirvió para diseñar un modelo de control de gestión de abastecimiento, para mejorar las importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L, lo cual ayudó a tener una mayor rentabilidad a la empresa.

Ponce, A. (2016) en su trabajo de investigación sobre “Optimización del Proceso de nacionalización de mercancías importadas”, cuya finalidad fue desarrollar un sistema de gestión y control prioritario y aleatorio para optimizar el tiempo de permanencia de las mercancías importadas en las principales áreas aduaneras, basados en procesos automatizados de controles recurrentes, apoyado en un perfil de riesgo inteligente, dando paso a la facilitación del comercio internacional, utilizando tecnología aduanera existentes y herramientas operativas en el campo logístico. Se trata de una investigación exploratoria, descriptiva con información obtenido del sistema informático ECUAPASS, para la evaluación de las variables se utilizaron diseño cuali-cuantitativo de 165 encuestas a una población de 289 agentes de aduanas con el objetivo de determinar la eficiencia y efectividad del sistema aduanero. Los resultados obtenidos ilustran los problemas, debido a la insuficiente logística cuando se excede la estiba del control aduanero de destino, la confusión en el origen/ origen de la mercadería ha derivado en una pérdida de tiempo en la revisión de la mercadería nacionalizada, él estudió demostró que existen herramientas técnicas (lista de empaque / plan de carga) y herramientas técnicas (trazabilidad / interoperabilidad) que aún no se han implementado, que pueden optimizar el tiempo para la nacionalización, que actualmente requiere de dos a cinco. Se concluyó que aún existen tecnologías y herramientas técnicas que no se han implementado ni utilizado en el proceso de nacionalización, por lo que, se recomienda desarrollar un sistema de gestión y control previo y aleatorio, es decir, reducir el tiempo de retención de mercancías importadas en las principales áreas aduaneras, complementado con procesos de control automatizados

paralelos y condiciones de riesgo inteligentes, dando paso a la facilitación del comercio internacional. Además, la motivación afecta la eficiencia y eficacia del trabajo de cada empleado. Por esta razón, es necesario motivar a los empleados con algún tipo de incentivos, que no son necesariamente recompensas económicas.

El presente trabajo de investigación fue de gran aporte, porque nos dio a conocer la importancia de poder solucionar los problemas de nacionalización utilizando diferentes tecnologías aduaneras y herramientas operativas que se pueden implementar en el proceso de nacionalización de productos básicos.

Antecedentes de investigaciones nacionales

En el trabajo de investigación de Silva, R. y Valverde, R. (2021) sobre la “Gestión de abastecimiento y su impacto en los indicadores de gestión de la corporación Soriano L&C S.A.C. – Trujillo, año 2021”, donde el propósito fue establecer la relación entre las variables.

El estudio tuvo el diseño correlacional, no experimental, transversal. La muestra estuvo conformada por los 34 trabajadores de la empresa. Para recopilar información, las encuestas se utilizan como técnica y los cuestionarios como herramienta. Los resultados de la indagación evidenciaron que la gestión por procesos de abastecimiento tiene una gran influencia, además es significativa en relación a los indicadores de gestión de la empresa, esto se ve reflejado en el valor chi cuadrado de 56,039, coeficiente de correlación $r=0.858$ y significancia $p=0.000$ siendo este menor a 0.05. Con ello se pudo concluir que la gestión de

procesos de abastecimiento impacta positivamente en los indicadores de gestión de la Corporación Soriano L&C SAC Trujillo, año 2020.

Esta investigación se relacionó con nuestra investigación en lo referente a la gestión de abastecimiento, el cual nos ayudó a complementar nuestro trabajo de investigación.

Guevara, L. (2020) en su tesis sobre "Importación y comercialización de artículos de ferretería en empresas del Cercado de Lima, 2020", cuya finalidad fue establecer relación entre las variables, siendo el estudio cuantitativo, no experimental, correlacional, la población objeto de estudio fueron 94 negocios ferreteros, y 30 administradores. Se aplicó la encuesta y un cuestionario como instrumento. Según sus resultados de la investigación se evidencio que la importación se encuentra en un nivel moderado, y la comercialización se encuentra en un nivel bueno, asimismo los resultados inferenciales indicaron que existe una relación significativa alta entra la importación y la comercialización siendo un $\rho = 0.798$. Concluyendo que las entidades tanto públicas como privadas de comercio exterior deben seguir implementando capacitaciones sobre artículos ferreteros y así permitir incrementar la comercialización en el mercado nacional, para impulsar la reactivación económica del sector.

Esta investigación une las dos variables de estudio y nos muestra un panorama similar al de este estudio, por lo tanto, sirvió como una guía para el desarrollo de la investigación.

Faichin, E. (2018) en su tesis “Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferrería Ruiz S.A.C”, se propuso el objetivo de proponer un modelo de gestión logística el cual se basa en el modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference Model), para la empresa Ferrería Ruiz S.A.C con el fin de reducir costos logísticos. La metodología que se utilizó fue descriptiva, con un diseño de investigación no experimental. La muestra fue conformada por los 11 trabajadores de la empresa. Para recopilar información utilizaron, encuestas, entrevistas y ficha de observación, llegando a la siguiente conclusión: La gestión logística que maneja la empresa no es adecuada a sus necesidades, debido a que no han implementado procesos estándar, a causa de ello se generan costos que no son necesarios. Además, se menciona que la comunicación entre las áreas de logística, almacén, ventas y distribución es ineficiente, esto se debe a que la información brindada no siempre es precisa. Los trabajadores manifiestan no conocer los objetivos estratégicos de la empresa, manifiestan además que la empresa presenta muchas demoras en las entregas de pedidos y no cuentan con una gran variedad de productos, lo que da paso a generar pérdida de clientes. El modelo SCOR, es un modelo que contiene 4 niveles, los cuales permiten describir detalladamente cada actividad, proceso y prácticas específicas, para luego determinar cuáles generan valor y es adecuado para la empresa, estos son: macro procesos, procesos, actividades, tareas y prácticas específicas.

El presente trabajo de investigación fue de gran importancia, porque nos ayudó a proponer un modelo de gestión de abastecimiento para que la empresa sea más competitiva.

2.2 Bases teóricas

Teoría del Modelo de control de gestión de abastecimiento

Para Lloréns, F. y Fuentes, M. (2005), la palabra gestión es empleado por la directiva de una empresa para diseñar procesos que generen confianza a sus clientes, sin embargo, para lograr el diseño adecuado estos procesos, deben seguir los siguientes pasos: identificación, análisis, mejora, y rediseño. Estas acciones son utilizadas para que la empresa tenga la capacidad de tomar decisiones correctas, con ello optimizar la utilización de los recursos y la maximización de las ganancias. (p.163)

Es una colección que lleva a la toma de decisiones organizacionales, la finalidad es llevar a cabo una buena y eficaz gestión de los recursos y maximizar los retornos. La gestión es una actividad que administra de forma adecuada las actividades profesionales, tiene como finalidad determinar las metas y medios de su implementación, y designar una organización sistemática para formular estrategias de desarrollo y capacitar a la gestión de personal.

Por lo tanto, se puede entender que la gestión es como una especie de recurso de trabajo, capital financiero y capital humano en una organización.

Según Carrasco, J. (2011), el coordinar procesos maximiza el provecho que se puede obtener de los recursos.

Según Christopher, M. (1998), considera al abastecimiento como una secuencia de actividades que están involucradas con proceso de entrega de un producto o servicio desde que inicia su producción, hasta que llega a ser

utilizado por el consumidor final. Esta secuencia debe ser dinámica y tiene que tener un flujo continuo de información, productos y capital, además debe estar correctamente relacionado con los suministros, producción y distribución, llegando así a satisfacer las necesidades del cliente.

Flynn, J. L. (2012,) considera a la adquisición de productos, desde el punto de vista del abastecimiento empresarial, como una actividad profesional donde el objetivo es buscar la mayor calidad. Para ello es necesario analizar los productos ofertados por los proveedores y ser racional para escogerlos. (pág. 126)

Asimismo, Fayol, H (1916), menciona que en una empresa todo debe efectuarse según el plan establecido previamente, siguiendo las órdenes y tomar decisiones bajo los principios establecidos. Esto tiene como objetivo identificar errores para luego rectificarlos y evitar que ocurran. (p. 27)

Con esto claro podemos decir que la gestión de abastecimiento comienza con la recepción de la demanda de bienes y servicios, ya sea una compra única o una compra repetida. Estos requisitos se aplican a proveedores seleccionados que deben cumplir con la fecha de entrega acordada, las compras incluyen el abastecimiento de materiales, bienes o servicios de manera interrumpida para incluirlos directa o indirectamente en la cadena de producción.

Según Nakano, M. (2020), la practica basada en la gestión del abastecimiento es un beneficioso para el cliente y la empresa. Esta práctica está basada en la planificación, organización y revisión de las corrientes de valor,

incluidas las corrientes de transacciones, los bienes y / o servicios, y la información, que se utilizan para todos los factores que intervienen en las actividades de suministro. (p. 19)

La gestión de abastecimiento esta descrita como la correcta administración de las variables involucradas en la cadena de suministros, esta inicia en la compra de materias primar y culmina con un cliente satisfecho, dentro de este proceso hay otros factores involucrados, que son los proveedores, estos pueden ser de servicios u existencias, también los mediadores para llegar al cliente final, como los compradores mayoristas y minoristas (Heizer, J., Render, B., and Munson, C. (2017).

Álvarez, E., & Larrinaga, M. (2011) mencionan que:

Gestionar de manera adecuada la cadena de abastecimiento es esencial para toda empresa, puesto que esta sobrevive a través de la obtención de clientes nuevos, además de mantener a los antiguos. Las empresas de hoy en día no solo compiten a través de la imagen del producto o servicio que vendan, también lo hacen a través de sus cadenas de suministro, ya que estos les permite marcar una diferencia que podría considerarse poco notoria pero esencial para los clientes. Considerar completo el desarrollo de un negocio dependerá de la manera de adaptarse a los cambios que sean necesarios para ir mejorando, estos cambios deben responder a las necesidades que vayan apareciendo en cuanto a la cadena de suministro para buscar la forma de formar procesos permeables y estratégicos. Esto podría considerarse como el nuevo objetivo de toda empresa que quiera mejorar su cadena de suministro ya que

esta muestra una nueva visión de compras y muestra el enfoque para establecer relaciones comerciales (Prieto y Ramirez, 2019).

Dimensiones

Para las dimensiones se tomó en cuenta lo siguiente:

Dimensión gestión proveedores: un proveedor es aquel que abastece un producto o servicio a una diferente entidad. Un proveedor trabaja como un intermediario entre los fabricantes y los compradores, asegurando que la comunicación sea llevadera y el stock sea de buena calidad (Heizer et al., 2017). De la misma manera, Dueñas, J. (2018) señala que los proveedores son las personas o empresas encargadas de que el abastecimiento sea exitoso, para esto se recomienda que la empresa debe tener una relación estrecha y de confianza para que la mercadería pueda llegar en el tiempo adecuada.

Los indicadores de la dimensión de gestión de proveedores son:

Nivel de servicio. Se refiere al porcentaje de pedidos que una empresa puede completar en un tiempo determinado, representando el grado de satisfacción del cliente. Por lo tanto, el nivel de servicio representa una compensación entre los costos de inventario y los costos de desabastecimiento.

Satisfacción del cliente. Se refiere al sentimiento o la actitud del cliente hacia el producto, la empresa o el servicio proporcionado por la empresa. Cuando se cumplen las necesidades o expectativas del cliente, siente satisfacción y es la clave para la fidelización.

Dimensión gestión inventario: (Heizer et al., 2017), define el inventario como:

El control de mercancías que dispone la empresa, también se entiende como la confinación de existencia de toda mercadería, reafirmando en la base de datos su presencia en almacén, para saber si ha obtenido ganancias o pérdidas (p, 488).

Asimismo, Cruz, A. (2017) nos explica como un listado ordenado y valorado de mercancías de una empresa, es también una herramienta que se usa normalmente para explicar las obligaciones de cada producto, el proceso de los inventarios es programado y esquematizado, agilizando los procesos logísticos siguientes.

Los indicadores de la segunda dimensión gestión de inventario son:

Calidad. Hace referencia a la gestión que se tiene en el almacén, evalúa calidad, necesidad, herramientas de medición y todo lo que esté relacionado con los inventarios.

Según Vermorel, E. (2013) “se refiere a los costos de inventario, al costo asociado con el almacenamiento y mantenimiento de inventario durante un período de tiempo específico” (Párr. 3)

En general, el costo de inventario se describe como un porcentaje del valor de inventario anual (inventario promedio anual; es decir, para un minorista, el número promedio de bienes comprados a su proveedor en un año).

Tiempo. Este indicador de gestión de inventario se utiliza para comprender la velocidad de movimiento de la mercancía en nuestro almacén, es decir, cuántas veces se ha actualizado el inventario de nuestro almacén. Se calcula dividiendo

las ventas totales obtenidas por la cantidad de productos en stock. Si este cálculo da como resultado una tasa de rotación baja, significa que debemos almacenar el producto durante un período de tiempo más largo hasta que sea vendido o hasta que deba ser utilizado o modificado. Por el contrario, si conlleva una alta tasa de rotación, significa que nuestros costos de almacenamiento son menores, por lo que, esta situación nos traerá beneficios.

Cantidad. Representa el número de productos listos para usar en relación con el número total de productos almacenados. Se calcula como un porcentaje en base al número total de unidades que tenemos. Multiplicando este porcentaje por el valor económico, obtendremos nuestra disponibilidad de inventario. Si obtenemos una baja disponibilidad de inventario en este resultado, puede ser que nuestras condiciones de almacenamiento sean malas o nuestra tasa de rotación sea baja, lo que conducirá al deterioro del producto.

Teoría de la Importación

Es el régimen de aduanas que permite que las mercancías ingresen a un territorio para el consumo, siempre y cuando se pague una garantía de los derechos arancelarios, además de otros derechos arancelarios y cualquier otro derecho aplicable. SUNAT(2021).

Según Carro, R., y Gonzáles, D. (2019), con estos conceptos se puede afirmar que la importación es el proceso que inicia con la llegada de la mercancía desde los mercados extranjeros y que finaliza al momento que el cliente recibe su producto. Además, en este proceso pueden verse involucrados otros protagonistas si en caso la importación no fuera directa.

Este concepto coincide con Miquel et al. (2018), el cual nos menciona que el proceso logístico de importación es una forma de rastrear bienes o servicios desde el punto de partida hasta el consumo. Además, existe un grupo de personas u organizaciones que intervienen en este proceso. Los bienes deben ser rastreados o prestados servicios desde el lugar de origen. El lugar de origen hasta que llega al consumidor final, que incluye a innumerables personas, desde la entrega al cliente.

Respecto al fundamento de la variable procesos logístico de importación, se tomó en cuenta según la Ley General de Aduanas y el Decreto Legislativo N°1053 y su Reglamento las cuales fueron aprobadas por el Decreto Supremo No. 010-2009-EF. Para importar mercadería no se debe restringir ni prohibir, si esto sucede, se debe supervisar con anticipación. Existen tres canales de control: Canal verde: No es necesaria la revisión documental ni la identificación física de la mercancía. Canal naranja: Es necesario realizar una revisión de la literatura del producto aquí y Canal rojo: se requiere examen físico, extracción y análisis de muestras de productos básicos.

Tipos de importación

Las importaciones pueden clasificarse según su naturaleza, finalidad o procedencia, sin embargo, esto es independiente a las denominaciones específicas que otorguen las leyes aduaneras de cada país, por otro lado, de manera general y educativa, se considera que existen dos tipos de importaciones:

Importación directa

Está constituida por las empresas importadoras de productos que luego son distribuidos en el mercado local. En esta clasificación están las importaciones de materias primas. La empresa importadora es responsable de compensar al tercero y pagar los impuestos y tasas valorativas.

Importación indirecta

Se refiere al uso de un intermediario para importar productos. En este caso, la empresa intermediaria es responsable del pago de tasas e impuestos aduaneros (Mincetur, 2013).

Requisitos de importación:

1. Tener RUC y una dirección confirmada, sin embargo, en las siguientes circunstancias, no es necesario.
 - 1.1. Personas naturales que ocasionalmente importen y exporten mercancías, el valor FOB de cada operación no supere los mil dólares estadounidenses, y solo se registren tres operaciones de importación y exportación.
 - 1.2. Personas naturales que importa o exporta bienes con un valor FOB mayor a mil dólares estadounidenses y no mayor a tres mil dólares estadounidenses en un año calendario.
2. Contratar un agente de aduanas que solicitará la numeración del formulario de declaración de mercancías en su nombre.
3. Verificar si el producto es un producto prohibido o si es un producto

restringido, es decir, debe existir un documento que autorice su ingreso al país.

4. Compruebe, en Mincetur, si puede beneficiarse de algún acuerdo comercial válido.

5. Si se desea importar un vehículo, independientemente de su valor, se debe seguir los procedimientos de importación para consumo y se debe cumplir con los requisitos y documentos para autos nuevos o usados.

6. El comprobante de pago. Son documentos que certifican la transferencia de bienes, entrega en uso o prestación de servicios; en algunos casos, también son otorgados por personas que no tienen negocio, este documento debe contener la información detallada del producto a importar.

7. Documento de control emitido por la entidad nacional competente para controlar y fiscalizar las mercancías que se desea importar y permitir el ingreso de mercancías restringidas al territorio nacional.

8. Documentos de transporte, que admita el transporte de carga internacional según el modo de transporte utilizado.

8.1. Marítima: copias simples de los documentos de transporte, que registran la ley de valores y el aval de la Administración General de Aduanas.

8.2. Aéreo: cartas de porte aéreo internacionales emitidas electrónicamente, que contiene los endosos contemplados en la Ley de Valores y la Ley de Administración General de Aduanas.

8.3. En tierra, guía de transporte o declaración jurada.

9. Seguro de transporte, es un contrato firmado con una compañía de seguros que cubre los riesgos que pueden ocurrir durante el transporte de la mercancía.

10. Certificado de origen: documento de acreditación del país o región de donde

proviene las mercancías, y se utiliza para obtener preferencias arancelarias.

11. Declaración Andina de Valores (DAV) es el documento que sustenta la declaración de mercancías importadas, el cual contiene información sobre elementos relacionados con transacciones comerciales, y se ha determinado su valor.

12. Autorización especial para área primaria: Si elige envío anticipado, debe procesar esta solicitud; los bienes están autorizados como bienes de emergencia o de socorro.

12.1. El valor con derechos pagados de las mercancías se comprobará y determinará de conformidad con las disposiciones del Acuerdo de Valoración en Aduana de la Organización Mundial del Comercio.

12.2. En el caso de garantizar las características, cantidad o diversidad de las mercancías, la autoridad aduanera podrá proporcionar descripciones adicionales y excepcionales en la factura, lista de empaque, proveedor o fabricante, contrato y sus anexos, documentos bancarios o financieros. Documentos aclaratorios relacionados con el transporte, seguros y aspectos técnicos de la mercancía.

Procesos de importación:

1. Se necesita saber qué productos desea importar, para ello se recomienda que se realice una buena investigación de mercado donde su producto satisfaga la demanda.

2. Buscar una página web que permita la importación de productos. Para ello

contactarse con el vendedor y llegar a un buen acuerdo.

3. Una vez concluida la negociación con el proveedor, se debe proporcionar todos los datos necesarios para enviar el producto o la mercancía a Perú.

4. La llegada de los productos dependerá de la ruta de envío que se elijas, si es por vía marítima puede tardar de 1 a 3 meses, si es por vía aérea puede tardar unos días o semanas.

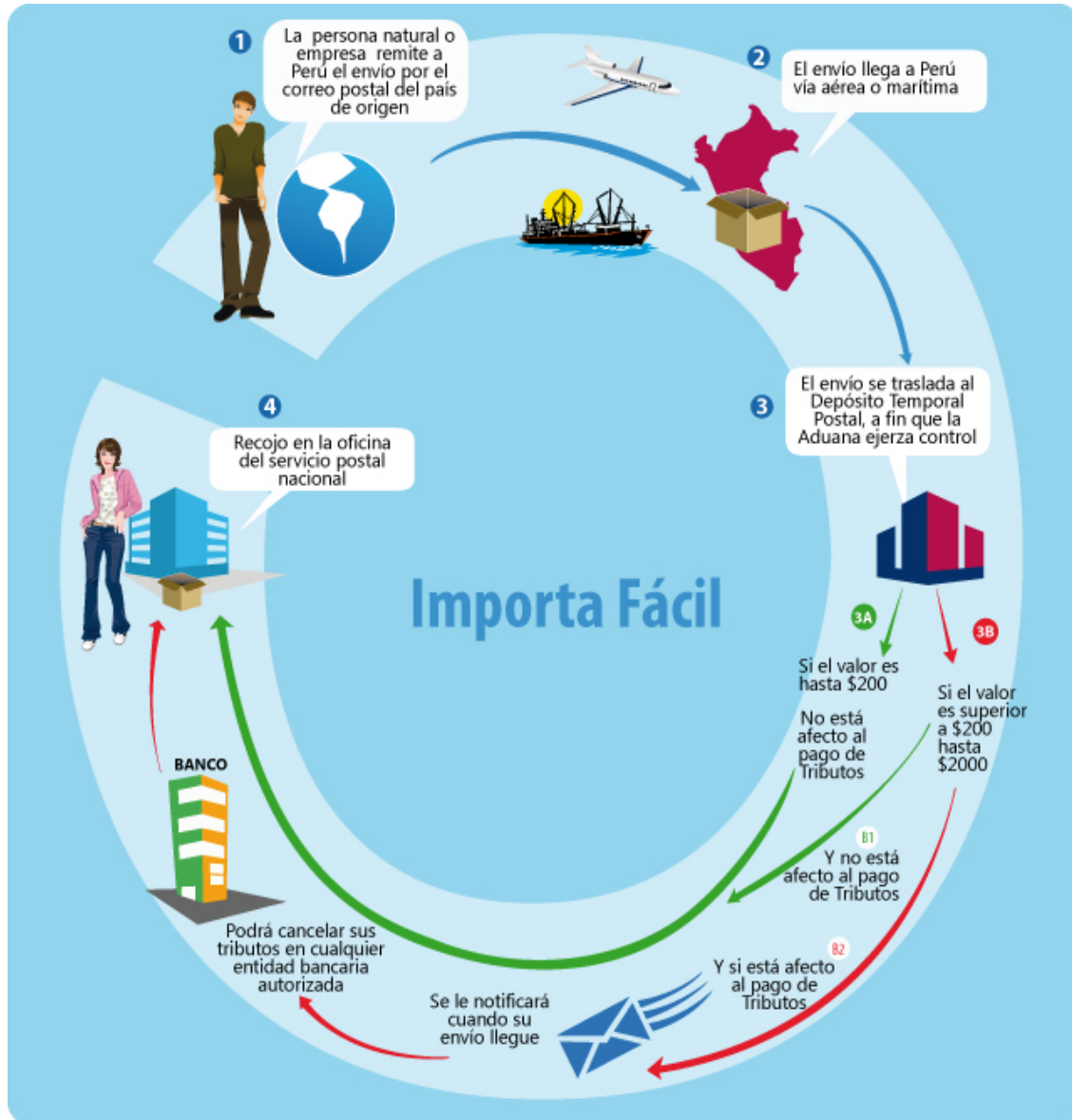
5. Una vez que el producto llega, pasará por la aduana, y la aduana se encargará de controlar las operaciones de comercio exterior, con el fin de registrar el transporte internacional de mercancías importadas y exportadas de países extranjeros y recaudar los impuestos que exige la ley.

6. Si el costo del producto es menor a \$ 200, no tendrá que pagar ningún impuesto, si es mayor al monto anterior, se deberá comunicar con cualquier institución bancaria y pagar de acuerdo con el método especificado.

7. Después de completar todos estos pasos, se tiene que comunicar con el departamento postal nacional para recoger su mercancía. (SUNAT, 2021)

Figura 1

Infografía del proceso de importación.



Nota: Infografía de los procesos de importaciones en base a 4 etapas.

Esta tabla ha sido adaptada de SUNAT (2021).

(<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importaFacil/proceso-importafacil.html>)

Comercio Internacional

Según Romero, A. (2015), precisa que

“El comercio internacional es un proceso de intercambio de bienes y servicios entre países colindantes o países lejanos, con el propósito de responder a las exigencias de los múltiples consumidores, gracias a las facilidades de intercambio actual, siendo de gran relevancia las cadenas de valor y cadenas logísticas que dinamizan la comercialización de los bienes y servicios entre las partes intervinientes.” (p.22)

Para Cinollo et al. (2016), “son los ingresos de diferentes mercancías que llegan desde el exterior al territorio del país que se importa, también puede ser la llegada de productos de zonas francas”. (p.31)

Asimismo, Orellana, A y Proaño, C. (2017) precisan que es el ingreso de mercadería a territorio aduanero para ser consumida, siempre que las tarifas y otros impuestos ajustables se paguen por los respectivos derechos arancelarios y otros gravámenes.

Según Chaverra, E. (2016) este trámite implica el traslado de mercancías de un estado con estatus de tercer país a un estado donde se puede generar deuda aduanera al momento de importar. Este proceso también es un poco complicado y requiere mucha experiencia para completar una implementación exitosa. Para Ludeña (2021) este procedimiento de importación es aplicable a las leyes y reglamentos relacionados con el control e inspección de aranceles de mercancías, y la implementación de convenios administrativos, comerciales e

internacionales, todas estas normas son supervisadas por la máxima autoridad y la agencia aduanera está autorizada para realizar trámites comerciales y de comercio exterior.

Las dimensiones de la variable procesos logístico de importación son:

Dimensión costos logísticos:

Para Mora, G. (2012), es la suma de los esfuerzos de la empresa compradora para obtener y utilizar los productos que adquiere, asimismo lo define como el flujo de recursos y materiales para producir y distribuir productos en ubicaciones apropiadas y en las cantidades requeridas.

Cos, J., y Navascués, R. (2001), lo definen como todos los costos relacionados con las funciones de la empresa que administran y controlan el flujo de materiales y su información relacionada. Después de considerar estos dos conceptos, Estrada et al. (2012), lo definen como el costo en el que incurre una empresa u organización para asegurar que brinda un cierto nivel de servicio a sus clientes y proveedores.

Según Mecalux (2020), señala que los indicadores de medición son:

Abastecimiento y compras: Buscan el control de los procedimientos de compra de nuevos ingresos y de las negociaciones que se hagan con los proveedores.

Gestión de almacenes: Simplifica el impacto que tiene el movimiento de las existencias en los diferentes tramos de la cadena de suministro.

Inventarios: Permiten analizar el movimiento de mercaderías durante determinados periodos de tiempo.

Dimensión gestión aduanera

Según Muro, O. (2020), la gestión aduanera, en el ámbito del comercio exterior, contiene un cierto número de operaciones, de difícil comprensión. Las operaciones aduaneras, la logística y el despacho de aduanas conviven en la cadena de suministro. Para los agentes participantes con el propósito de implementar el financiamiento, el control y las regulaciones gubernamentales del comercio exterior, representan la instalación. Una serie de prestaciones más adecuadas que le otorgan una ventaja comparativa.

Funciones:

- Controlar el movimiento internacional de personas, bienes y capitales.
- Controlar, registrar y supervisar la recaudación de derechos e impuestos requeridos.
- Determinar la valoración adecuada de los derechos e impuestos a pagar.
- Tareas estadísticas relacionadas con el comercio internacional.
- Herramientas de política monetaria (porque han contribuido enormemente al desarrollo de la economía del país).

Tipos de Aduana:

Aduana Marítima: Ubicada en el área portuaria, su función principal es controlar y regular la entrada y salida marítima.

Aduanas de aviación: se encuentran ubicadas en los aeropuertos internacionales. Son los encargados de verificar los documentos y condiciones de los pasajeros que ingresan y salen del país, así como de controlar el equipaje debidamente controlado.

Aduanas terrestres: Se ubican en las fronteras físicas entre diferentes países. Entre estos, se controla el paso de diferentes tipos de personas y vehículos, como automóviles, motocicletas y camiones.

Según Coll, P. (2015) señala que los indicadores de medición son:

Operaciones aduaneras. Se refieren a todas las operaciones que deben ser realizadas por el personal y las aduanas pertinentes para cumplir con la normativa aduanera.

Logística. En lo que respecta a la logística, cabe mencionar que, desde la previsión, operativa hasta operativa internacionalizada de ingresos y manufactura, se utiliza el mismo método económico hasta la operación de la mercadería. En cuanto a operaciones, inicia desde la formalización de distribuidores, transportistas nacionales e internacionales, exploración de empresas aduaneras, depósitos temporales para monitoreo de mercadería y organizaciones de distribución a solicitud.

Despacho aduanero. Se refiere al conjunto de comportamientos y procedimientos para la entrada y salida de mercancías del territorio de un país, que por los diferentes tráfic y sistemas aduaneros establecidos, debe realizarse ante las autoridades aduaneras, aduaneras e importadores de mercancías importadas o para retirar las mercancías del territorio nacional, el consignatario, destinatario, propietario, poseedor o poseedor de importación y remitente de exportación, así como los agentes de aduanas, utilizan el sistema aduanero electrónico.

2.3 Definición de términos

Compra

Según Vasco, S. (2016), las compras son todas las actividades asociadas con la identificación de necesidades (iniciación), la identificación de criterios de selección (planeación), la preselección de proveedores (calificación), la selección final de proveedores y la supervisión de su funcionamiento.

Costo

Según Panucci J. (2010), el costo se define como el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción.

Inventario

Según Díaz, A. (1999), los inventarios o stocks es la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

Manejo de materiales

Es un sistema que combina medios de transporte, empaque y almacenamiento, instalaciones, mano de obra y equipos, con la ayuda de equipos específicos se entregan los productos a los clientes.

Producto

Según Kotler, P. (1989), define el producto como cualquier cosa que se ofrece en un mercado para la atención, adquisición, uso o consumo capaces de satisfacer una necesidad o un deseo.

Servicios

Según Kotler, P. (1997), el servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra; son esencialmente intangibles y no dan lugar a la propiedad de ninguna cosa. Su producción puede estar vinculada o no con un producto físico.

Transporte

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2021), señala que el transporte es la acción y efecto de transportar o transportarse. El cual permite trasladar personas o bienes de un lugar a otro, y se considera una actividad de la industria terciaria.

Logística

Según Thompson, I. (2002), define la logística como el proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, de las existencias en proceso y de los bienes terminados del punto de origen al de consumo.

Rentabilidad

Según Gitman, L. (1997), define la rentabilidad como la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas.

Exportación

Según SUNAT (a) (2021), define la exportación como: Régimen aduanero que te permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, no está afecta a tributo alguno.

Globalización

Según Morales, F. (2011), la globalización remite a un estado de interdependencia compleja, en donde los procesos particulares, sean estos económicos, políticos, financieros e incluso socioculturales, interactúan con procesos transnacionales ya sea en forma de refuerzo confrontación. La globalización resulta así un proceso de interacción entre lo particular y lo general en campos específicos de las relaciones internacionales, sobre todo en la esfera financiera, productiva, comercial, política y cultural.

Tecnología

Según Quintanilla, M. (2009), define la tecnología como un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional.

2.4 Formulación de hipótesis

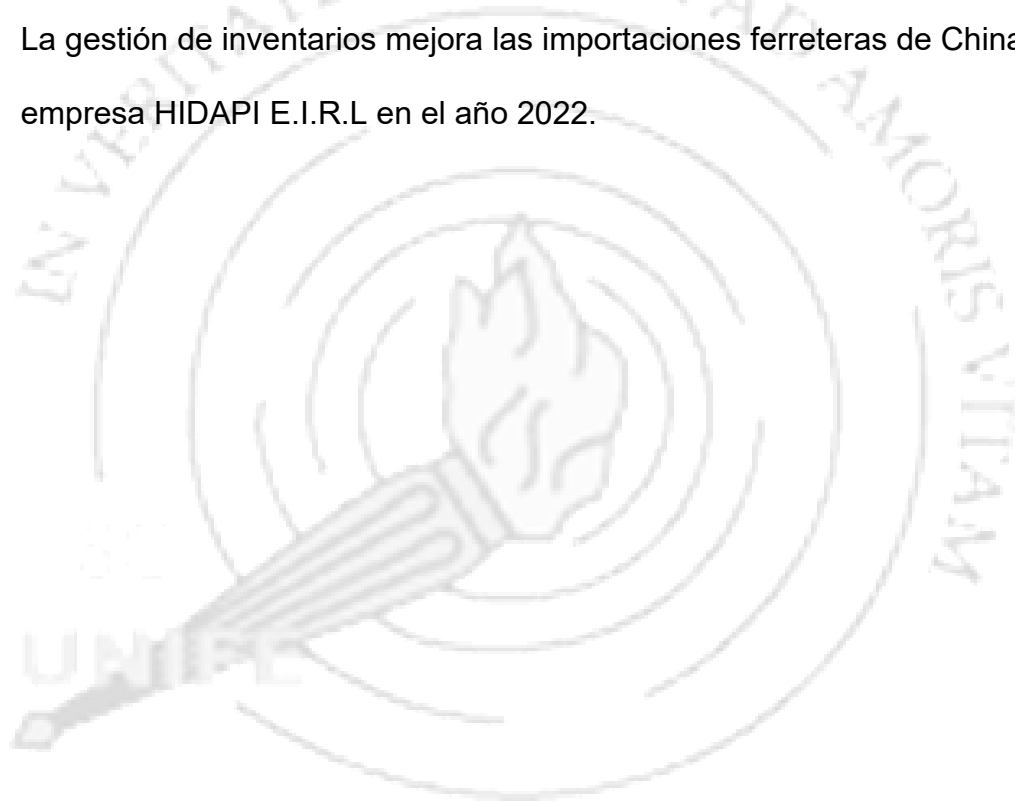
2.4.1 Hipótesis general

El modelo de control de gestión de abastecimiento mejora las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L – 2022.

2.4.2 Hipótesis específicas

La gestión de proveedores mejora las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L en el año 2022.

La gestión de inventarios mejora las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L en el año 2022.



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, según Hernández et al.(2014) señalan que los métodos cuantitativos utilizan la recopilación de datos para probar hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadístico, establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

El nivel de investigación es descriptivo - correlacional, porque se describirá la información y características de la población de estudio. Además, será correlacional, porque los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre ellas, sin necesidad de incluir variables externas, para sacar conclusiones relevantes (Hernández et al., 2014).

El tipo de estudio es aplicado, porque tiene como objetivo resolver un determinado problema o método específico, concentrándose en la búsqueda e integración de conocimientos culturales y científicos (Valderrama, S. 2019).

El diseño será no experimental, porque es un diseño realizado sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos que ocurren en el medio natural, y luego en el análisis de los mismos. (Valderrama, S. 2019).

3.2 Población y muestra

En la presente investigación, la población considerada estuvo integrada por la totalidad de los trabajadores de la empresa HIDAPI E.I.R.L, es decir, 30 trabajadores.

Según Hernández et al., (2014), menciona que solo cuando queremos efectuar un censo debemos de incluir todas las personas de la población.

Para Hernández et al., (2014), la población es conjunto de seres, cosas o fenómenos dentro de los cuales existe características que generan objeto de estudio.

Aplicando el muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó a toda la población de la empresa de 30 trabajadores HIDAPI E.I.R.L.



3.3 Operacionalización de las variables del estudio

Tabla 4

Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Modelo de control de gestión de abastecimiento	La gestión de abastecimiento es la coordinación de la producción, el inventario, la ubicación y el transporte entre los participantes de la cadena logística para lograr la mejor combinación de capacidad de respuesta y eficiencia al mercado atendido (Heizer et al., 2017).	Gestión de Proveedores	▪ Nivel de servicio	1. Considera importante que la empresa está conforme con el servicio que les brinda sus proveedores. 2. Considera importante que la empresa realiza una buena negociación con los proveedores. 3. Considera importante la calidad del producto y el precio ofrecido. 4. Considera importante que el nivel del servicio depende de la evaluación previa de los proveedores. 5. Considera importante que, para poder trabajar con un nuevo proveedor, siempre solicita que envíen sus muestras de sus productos para ver la calidad.
			▪ Nivel de satisfacción	6. Considera importante que el nivel de satisfacción depende de la evaluación del desempeño de los proveedores. 7. Considera importante que el nivel de satisfacción está en mantener una buena relación con los proveedores.
		Gestión de Inventario	▪ Calidad	8. Considera importante que la empresa periódicamente controle la calidad de los inventarios.
			▪ Costo	9. Considera importante que la empresa periódicamente controle los costos de los inventarios. 10. Considera importante que los costos de los productos son competitivos.
			▪ Tiempo	11. Considera importante que la empresa periódicamente controle el tiempo de los productos almacenados.

				12. Considera importante que el tiempo establecido en despachar la mercadería es adecuado.
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad 	<p>13. Considera importante que la empresa periódicamente controle la cantidad de los inventarios.</p> <p>14. Considera que la empresa mantiene la cantidad mínima de productos para la venta.</p>
Importaciones	La importación se refiere a la operación de bienes extranjeros sujetos a tributación y control para que puedan ser asignados libremente a funciones económicas de uso, producción o consumo (Gómez y Ramírez, 2017).	Costos logísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abastecimiento 	<p>15. Considera importante que la empresa evalúa el nivel de abastecimiento con los costos logísticos.</p> <p>16. Considera importante que la empresa evalúe periódicamente la rotación de inventarios para mantener buenos costos logísticos.</p> <p>17. Considera importante que la empresa evalúe los costos y la utilidad en cada abastecimiento.</p>
		Gestión aduanera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de servicio logístico 	<p>18. Considera importante que una buena gestión aduanera demanda un buen servicio logístico.</p> <p>19. Considera importante que una buena gestión aduanera depende del servicio logístico.</p> <p>20. Considera importante que la empresa cumpla con los procedimientos aduaneros.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operador logístico 	<p>21. Considera importante que una buena gestión aduanera agiliza los tiempos de transporte.</p> <p>22. Considera importante que una buena gestión aduanera debe optimizar el almacenamiento.</p> <p>23. Considera importante que una buena gestión aduanera debe distribuir las mercancías eficientemente.</p> <p>24. Considera importante que el operador logístico influye en la eficiencia de la cadena de suministro de la empresa.</p>

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en el proyecto fue la encuesta. Para Hernández et al. (2014), la encuesta es una forma de estandarizar el proceso de investigar y recopilar varios datos de muestras.

Instrumento

La herramienta de recaudo de información fue el cuestionario. Para Hernández et al. (2014) es el formato de herramienta diseñada para la obtención de datos de una parte de la población de un estudio.

En la presente investigación, se elaboró un cuestionario para la variable gestión de abastecimiento con 14 ítems distribuidos en sus dos dimensiones: proveedores (ítems 7) e Inventario (ítems 7).

Mientras que para la variable importación tiene con 10 ítems distribuidos entre sus dos dimensiones: costos logísticos (3 ítems) y gestión de aduanas (7 ítems) (Ver Anexo Apéndice 2).

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos

Análisis descriptivo

Para el procesamiento y análisis de datos, se aplicó la herramienta de correlación, la cual es un método empleado para determinar si las dos variables utilizadas en el estudio están relacionadas o no. Una vez recolectados los datos, se procedió a ordenarlos y cargarlos en el programa Excel. Posteriormente se migraron estos datos al paquete estadístico IBM estadístico SPSS versión 26 donde iniciamos la construcción de los elementos de juicio que permitieron

realizar los análisis para presentar los resultados de la investigación y las pruebas de hipótesis.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de resultados

En este capítulo de la investigación, presentaremos los resultados con base en las respuestas obtenidas en la recolección de información mediante el instrumento del cuestionario. Para ello se ha hecho uso de la estadística descriptiva, mediante la presentación de tablas y gráficos.

4.1.1 Presentación y análisis de la variable Modelo de control de gestión de abastecimiento

Dimensión Gestión de Proveedores

Tabla 5

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión de proveedores

PREGUNTAS	TED		ED		AV		DA		TDA		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 1	0	0%	0	0%	3	10%	12	40%	15	50%	30	100%
P. 2	0	0%	0	0%	5	16.7%	11	36.7%	14	46.7%	30	100%
P. 3	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	12	40%	16	53.3%	30	100%
P.4	1	3.3%	0	0%	3	10%	12	40%	14	46.7%	30	100%
P.5	0	0%	0	0%	2	6.7%	9	30%	19	63.3%	30	100%
P.6	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	11	36.7%	14	46.7%	30	100%
P.7	1	3.3%	0	0%	3	10%	10	33.3%	16	53.3%	30	100%
PROMEDIO	0	1.43%	0	0.95%	3	9.52%	11	36.67%	15	51.4%	30	100.00%

Nota: Se puede observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 1 al 7 de la dimensión gestión de proveedores.

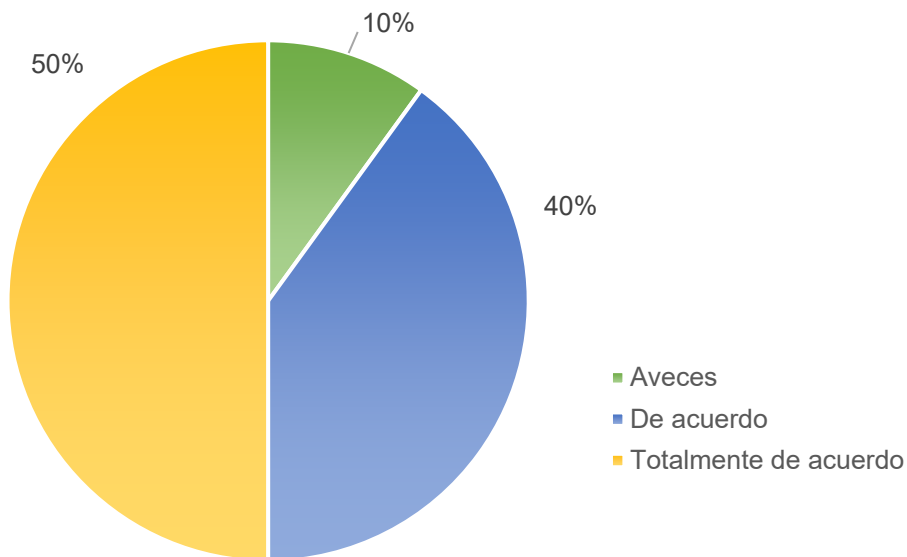
Los resultados en cuanto a la dimensión de gestión de proveedores, indican que el 51.4% de los encuestados consideran que es importante tener en cuenta la gestión de proveedores, y solo el 1.43% de los encuestados respondieron estar

en desacuerdo. Este resultado nos permite afirmar que el 88.1% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importancia de la gestión de proveedores en la empresa HIDAPI.

A continuación, se procede con el análisis de las respuestas a las preguntas correspondientes a la dimensión gestión de proveedores, para lo cual se utilizarán gráficos circulares.

Figura 2

Considera importante que la empresa está conforme con el servicio que les brinda sus proveedores.



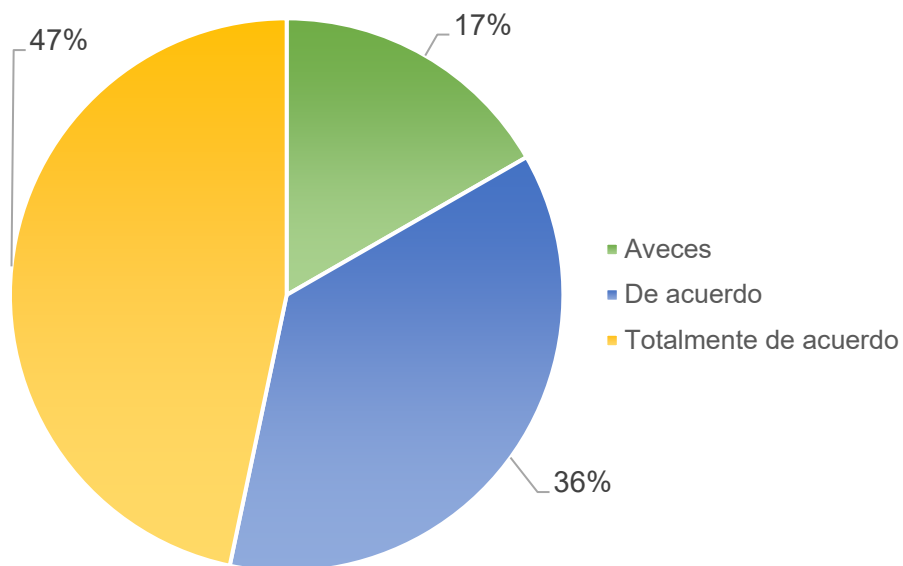
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 1, obteniendo un valor del 50%, 10% y 40%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que el 50% de la población considera que está totalmente de acuerdo que es sumamente importante que la empresa esté conforme con el servicio que brinda los proveedores de la empresa HIDAPI E.I.R.L, el 40% considera de acuerdo y el 10% está a veces de acuerdo respectivamente.

Figura 3

Considera importante que la empresa realiza una buena negociación con los proveedores.



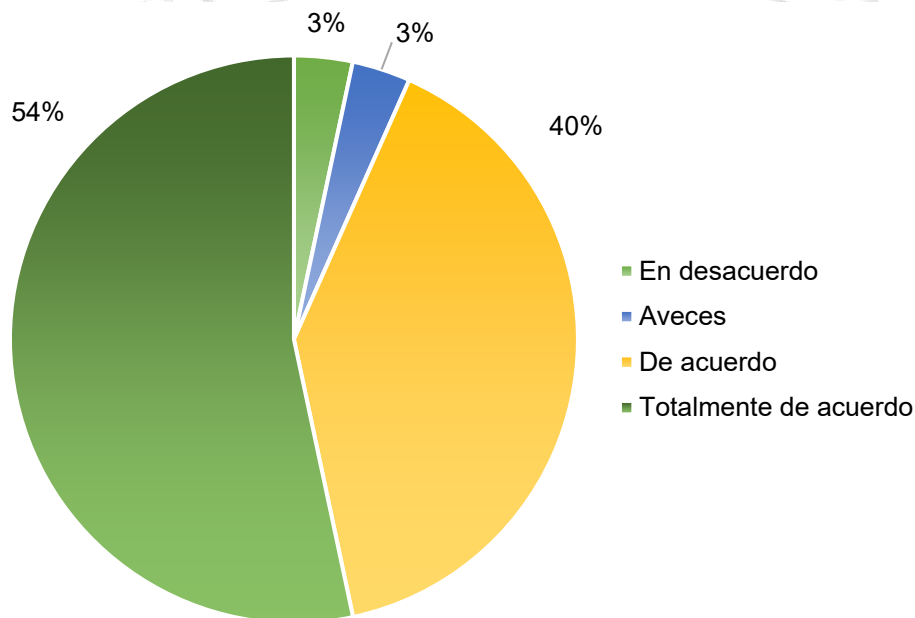
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 2, obteniendo un valor del 47%, 36% y 17%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que el 47% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 36% considera de acuerdo y respectivamente el 17% considera a veces de acuerdo.

Figura 4

Considera importante la calidad del producto y el precio ofrecido.



Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 3, obteniendo un valor del 54%, 3%, 3% y 40%, siendo un total del 100%.

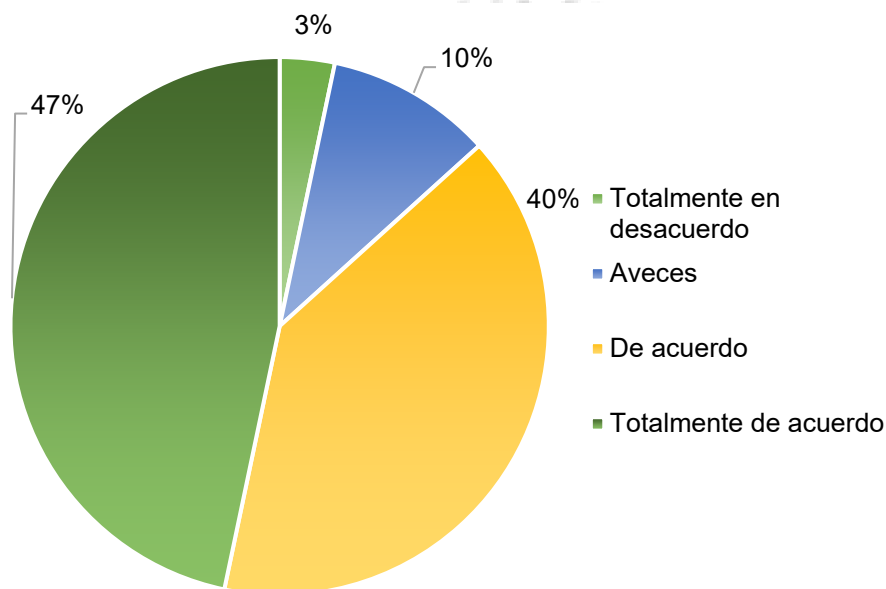
Interpretación

Respecto a la pregunta 3, se concluye que el 54% está totalmente de acuerdo, considerando importante la calidad del producto y el precio de los productos;

asimismo, el 40% de los encuestadores está de acuerdo, seguido el 3% considera que, a veces y respectivamente el 3% considera en desacuerdo.

Figura 5

Considera importante que el nivel del servicio depende de la evaluación previa de los proveedores.



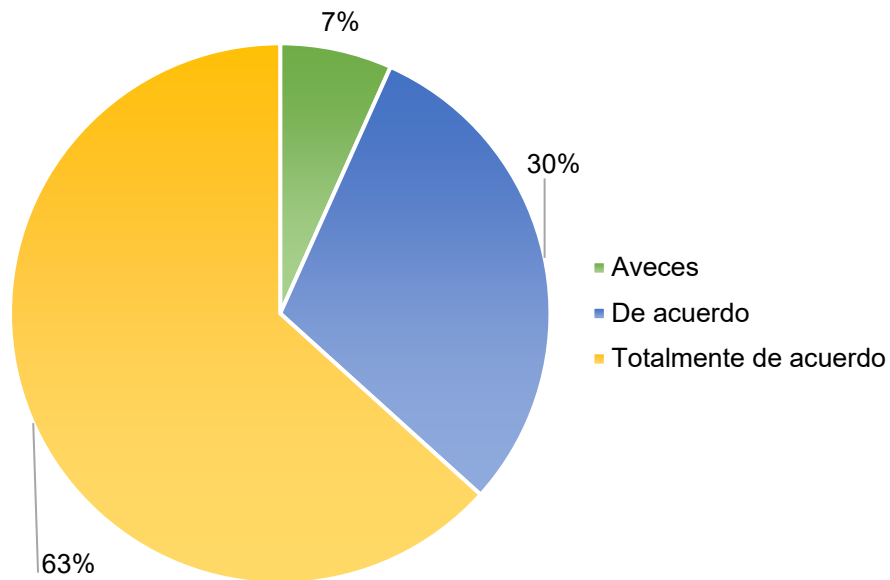
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 4, obteniendo un valor del 47%, 3%, 10% y 40%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Con respecto a la pregunta 4, se concluye que el 47% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 40% considera de acuerdo, el 10% considera a veces y el 3% considera totalmente en desacuerdo respectivamente.

Figura 6

Considera importante que, para poder trabajar con un nuevo proveedor, siempre solicita que envíen sus muestras de sus productos para ver la calidad.



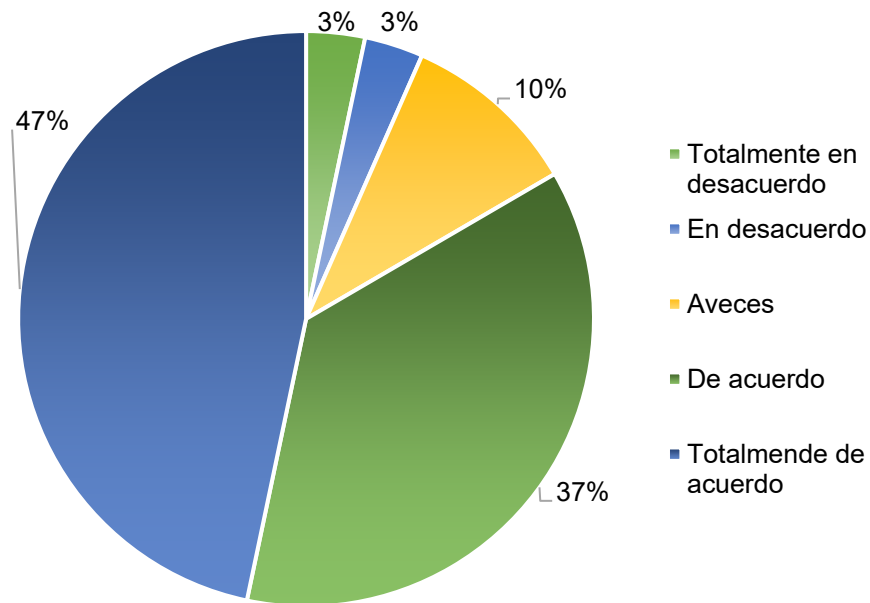
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 5, obteniendo un valor del 63%, 7% y 30%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que el 63% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 30% considera de acuerdo y el 7% considera a veces de acuerdo respectivamente.

Figura 7

Considera importante que el nivel de satisfacción depende de la evaluación del desempeño de los proveedores.



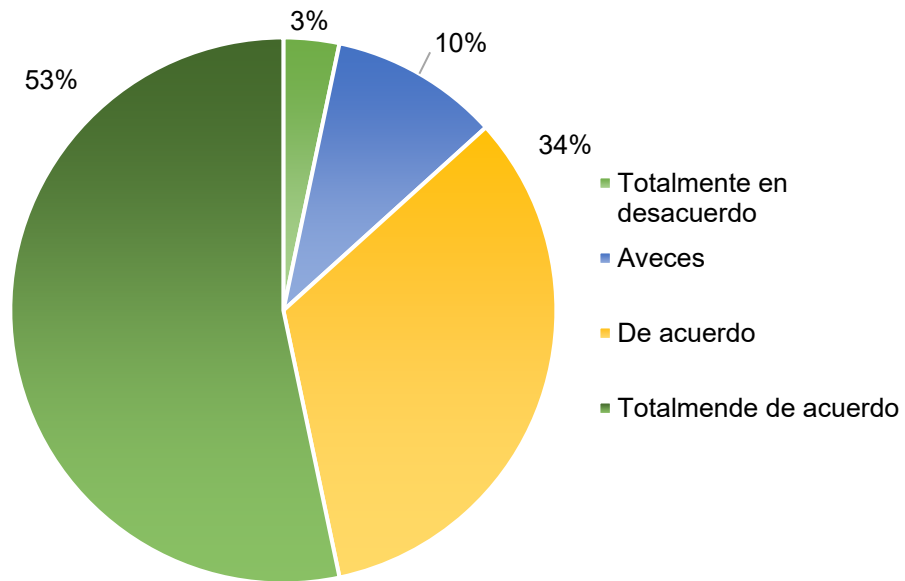
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 6, obteniendo un valor del 47%, 3%, 3%, 10% y 37%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Respecto a la pregunta 6, se concluye que el 47% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 37% considera de acuerdo, el 10% considera a veces, el 3% considera totalmente en desacuerdo y el 3% considera totalmente en desacuerdo respectivamente.

Figura 8

Considera importante que el nivel de satisfacción está en mantener una buena relación con los proveedores.



Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 7, obteniendo un valor del 53%, 3%, 10% y 34%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que el 53% de los encuestadores está totalmente de acuerdo, luego el 34% está de acuerdo, el 10% a veces está de acuerdo y el 3% respectivamente considera totalmente en desacuerdo.

Dimensión Gestión de Inventario

Tabla 6

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión de inventario.

PREGUNTAS	TED		ED		AV		DA		TDA		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
P. 8	0	0%	0	0%	1	3.3%	9	30%	20	66.7%	30	100%
P. 9	0	0%	0	0%	3	10%	12	40%	15	50%	30	100%
P. 10	0	0%	1	3.3%	3	10%	8	26.7%	18	60%	30	100%
P.11	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	9	30%	19	63.3%	30	100%
P.12	0	0%	0	0%	1	3.3%	13	43.3%	16	53.3%	30	100%
P.13	0	0%	0	0%	1	3.3%	15	50%	14	46.7%	30	100%
P.14	1	0%	3	10%	4	13.3%	12	40%	10	3.3%	30	100%
PROMEDIO	0	0%	0	2.38%	2	6.67%	11	37.14%	16	53.33%	30	100.00%

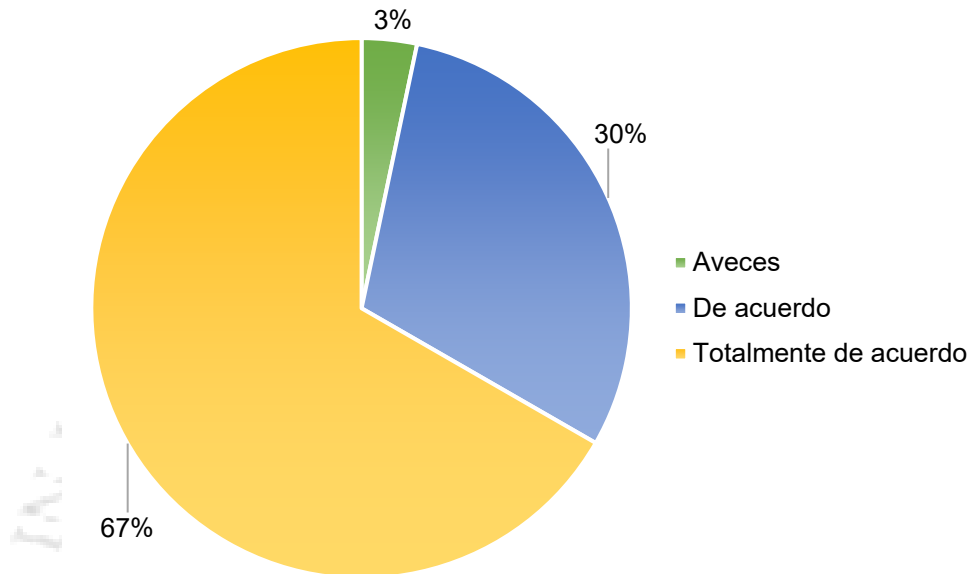
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 8 a la pregunta 14 de la dimensión gestión de inventario.

Los resultados en cuanto a la dimensión de gestión de inventario, indican que el 53.33% de los encuestados consideran que es importante tener en cuenta la gestión de inventario, y solo el 2.38% de los encuestados respondieron estar en desacuerdo. Este resultado nos permite afirmar que el 90.47% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importancia de la gestión de inventario.

A continuación, se procede con el análisis de las respuestas a las preguntas correspondientes a la dimensión gestión de proveedores, para lo cual se utilizarán gráficos circulares.

Figura 9

Considera importante que la empresa periódicamente controle la calidad de los inventarios.



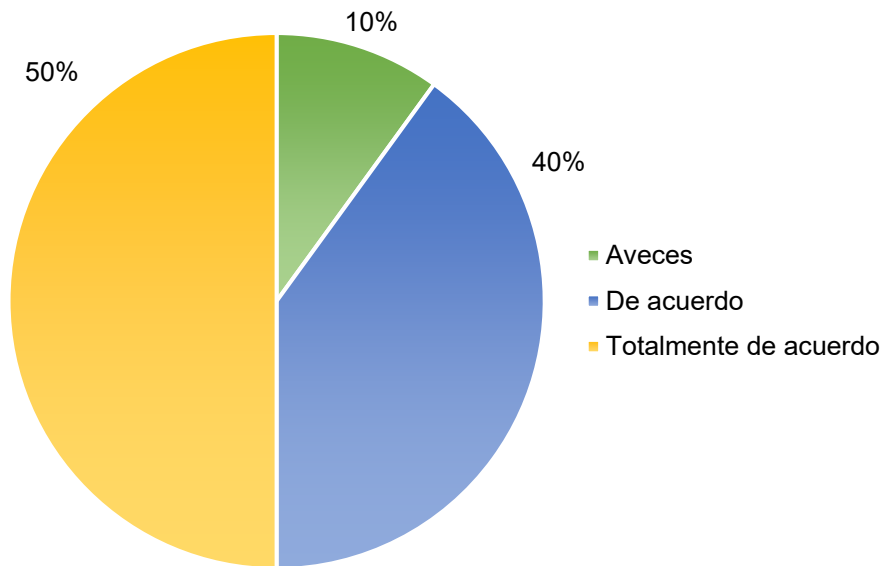
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 8, obteniendo un valor del 67%, 3% y 30%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Sobre el particular, se concluye que el 67% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 30% está de acuerdo y el 3% considera a veces de acuerdo respectivamente.

Figura 10

Considera importante que la empresa periódicamente controle los costos de los inventarios.



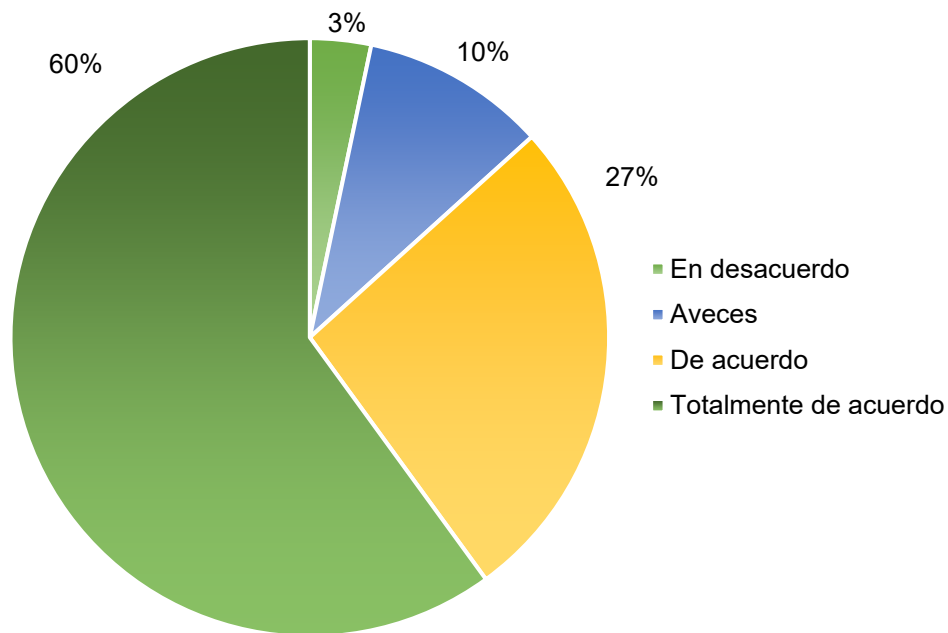
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 9, obteniendo un valor del 50%, 10% y 40%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que el 60% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 27% considera de acuerdo, el 10% considera a veces y el 3% está en de acuerdo respectivamente.

Figura 11

Considera importante que los costos de los productos son competitivos.



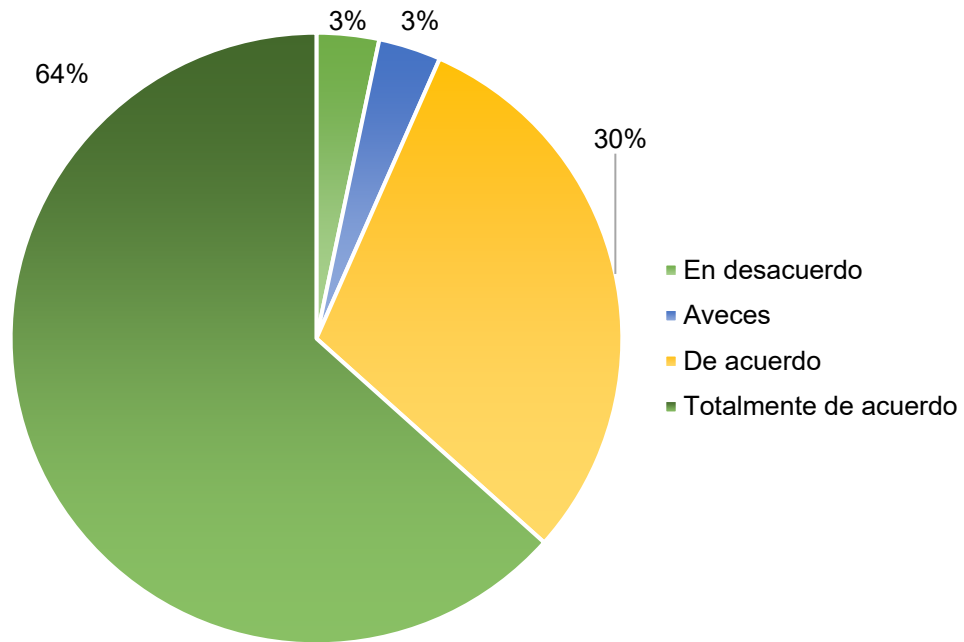
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 10, obteniendo un valor del 60%, 3%, 10% y 27%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Sobre el particular, se concluye que, el 60% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 27% considera de acuerdo, el 10% considera a veces y el 3% considera en desacuerdo respectivamente.

Figura 12

Considera importante que la empresa periódicamente controle el tiempo de los productos almacenados.



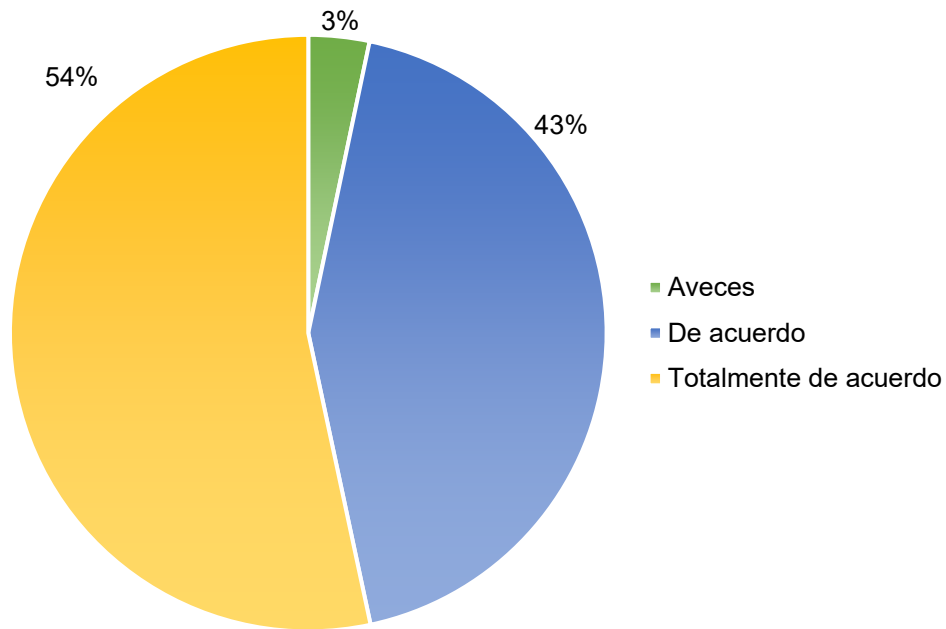
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 11, obteniendo un valor del 64%, 3%, 3% y 30%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, el 64% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 30% considera de acuerdo, el 3% considera a veces y el 3% considera en desacuerdo.

Figura 13

Considera importante que el tiempo establecido en despachar la mercadería es adecuado.



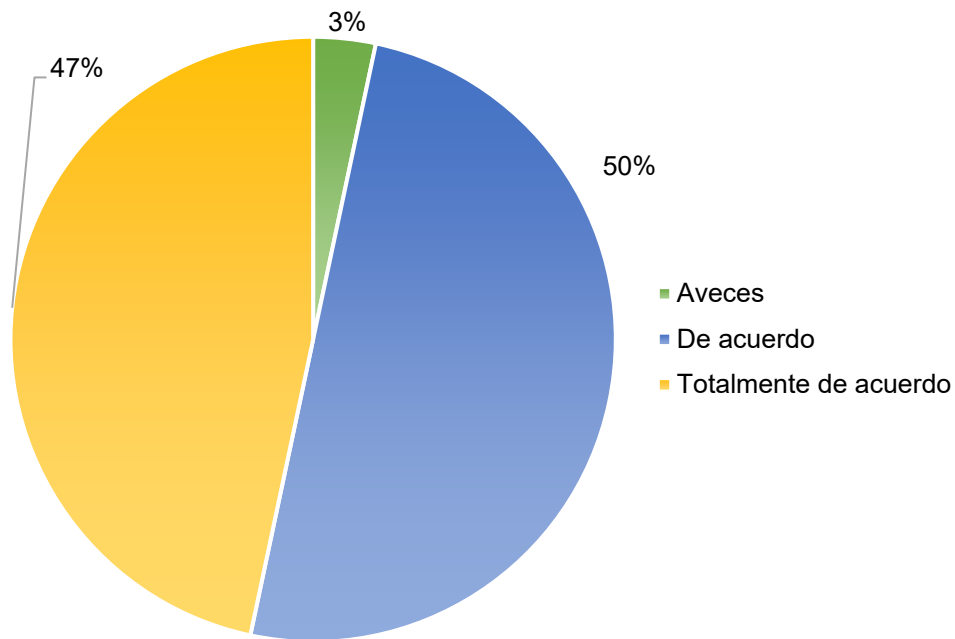
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 12, obteniendo un valor del 54%, 3% y 43%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que, el 54% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 43% considera de acuerdo y el 3% considera a veces de acuerdo.

Figura 14

Considera importante que la empresa periódicamente controle la cantidad de los inventarios.



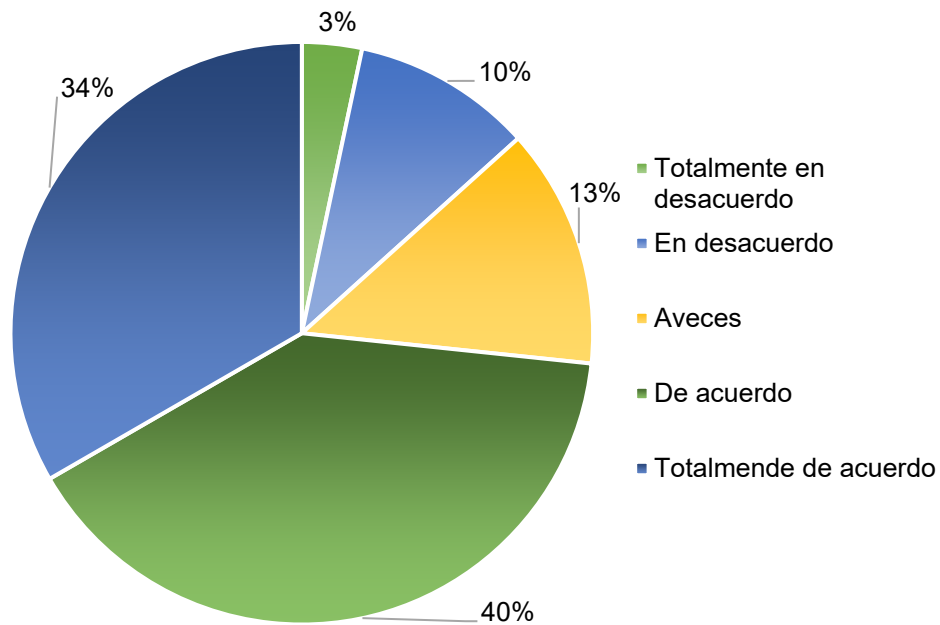
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 13, obteniendo un valor del 47%, 3% y 50%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que, el 50% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 47% considera de acuerdo y el 3% considera a veces de acuerdo respectivamente.

Figura 15

Considera que la empresa mantiene la cantidad mínima de productos para la venta.



Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 14, obteniendo un valor del 34%, 3%, 10%, 13% y 40%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Sobre el particular, se concluye que, el 40% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, el 34% considera de acuerdo, el 13% considera, el 10% considera en desacuerdo y respectivamente el 3% considera que está totalmente en desacuerdo.

4.1.2 Presentación y análisis de la variable Importación

Dimensión Costos Logísticos

Tabla 7

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión costos logísticos.

PREGUNTAS	TED		ED		AV		DA		TDA		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 15	0	0%	0	0%	3	10%	10	33.3%	17	56.7%	30	100%
P. 16	0	0%	0	0%	2	6.7%	10	33.3%	18	60%	30	100%
P. 17	0	0%	0	0%	2	6.7%	8	26.7%	20	66.7%	30	100%
PROMEDIO	0	0%	0	0%	2	7.78%	9	31.11%	18	61.11%	30	100.00%

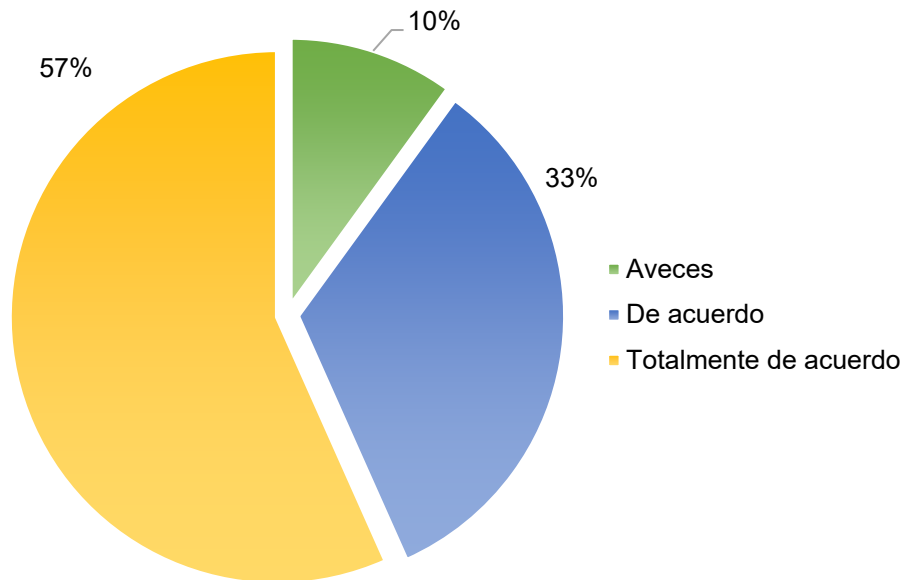
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 15 a la pregunta 17 de la dimensión costos logísticos.

En cuanto a la dimensión de costos logísticos, los resultados indican que el 61.11% de los encuestados consideran importante evaluar el nivel de abastecimiento, la rotación de inventario y evaluar los costos y la utilidad en cada abastecimiento, y solo el 7.78% de los encuestados respondieron a veces. Este resultado nos permite afirmar que el 92.22% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo.

A continuación, se procede con el análisis de las respuestas a las preguntas correspondientes a la dimensión gestión de proveedores, para lo cual se utilizarán gráficos circulares.

Figura 16

Considera importante que la empresa evalúa el nivel de abastecimiento con los costos logísticos.



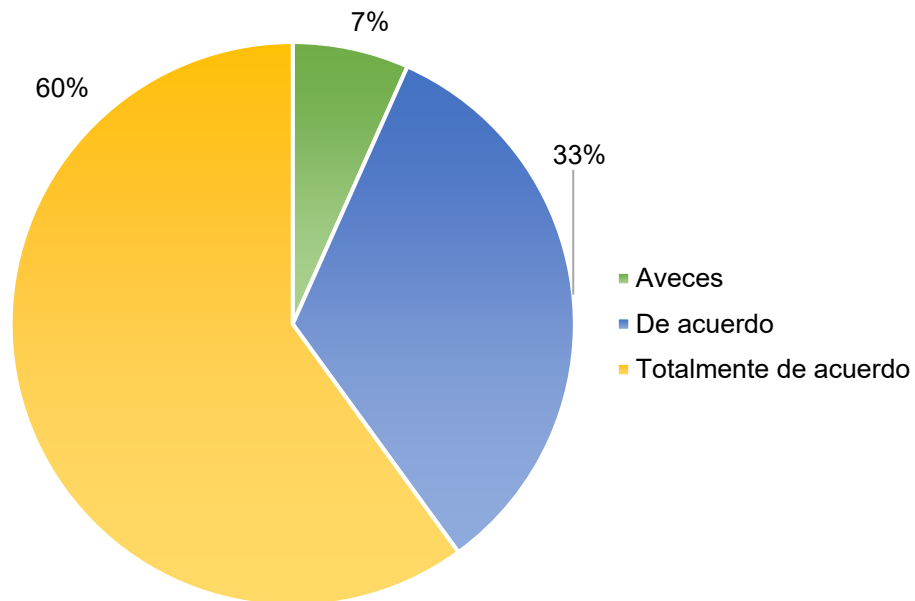
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 15, obteniendo un valor del 57%, 10% y 33%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que, el 60% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 33% considera de acuerdo y el 7% considera a veces de acuerdo.

Figura 17

Considera importante que la empresa evalúe periódicamente la rotación de inventarios para mantener buenos costos logísticos.



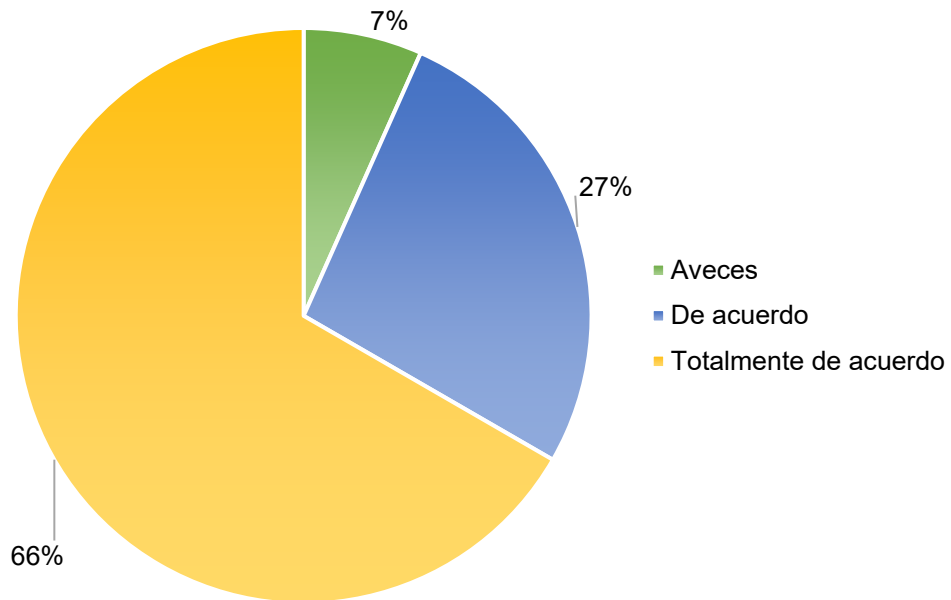
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 16, obteniendo un valor del 60%, 7% y 33%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que, el 60% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 33% considera de acuerdo y el 7% considera a veces de acuerdo respectivamente.

Figura 18

Considera importante que la empresa evalué los costos y la utilidad en cada abastecimiento.



Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 18, obteniendo un valor del 66%, 7% y 27%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Sobre el particular, se concluye que, el 66% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 27% considera de acuerdo y el 7% considera a veces de acuerdo.

Dimensión Costos Gestión Aduanera

Tabla 8

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión gestión aduanera.

PREGUNTAS	TED		ED		AV		DA		TDE		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
P. 18	0	0%	1	3.33%	0	0%	10	33.3%	19	63.3%	30	100%
P. 19	0	0%	2	6.67%	2	6.7%	12	40%	14	46.7%	30	100%
P. 20	0	0%	0	0%	0	0%	10	33.3%	20	66.7%	30	100%
P.21	0	0%	0	0%	1	3.3%	9	30%	20	66.7%	30	100%
P.22	0	0%	0	0%	1	3.3%	11	36.7%	18	60%	30	100%
P.23	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	13	43.3%	15	50%	30	100%
P.24	0	0%	0	0%	2	6.7%	11	36.7%	17	56.67%	30	100%
PROMEDIO	0	0.48%	0	1.43%	1	3.33%	11	36.19%	16	58.57%	30	100.00%

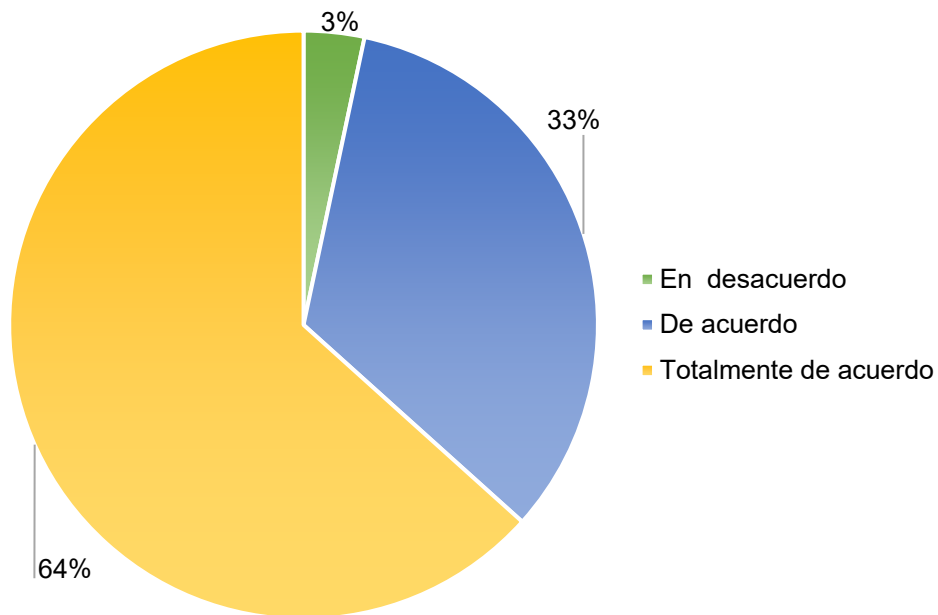
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 18 a la pregunta 24 de la dimensión gestión de inventario.

Los resultados en cuanto a la dimensión de gestión aduanera indican que el 58.57% de los encuestados consideran que es importante que una buena gestión aduanera depende del servicio logístico, y solo el 1.43% de los encuestados respondieron estar en desacuerdo. Este resultado nos permite afirmar que el 94.76% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importancia de una buena gestión aduanera.

A continuación, se procede con el análisis de las respuestas a las preguntas correspondientes a la dimensión gestión de proveedores, para lo cual se utilizarán gráficos circulares.

Figura 19

Considera importante que una buena gestión aduanera demanda un buen servicio logístico.



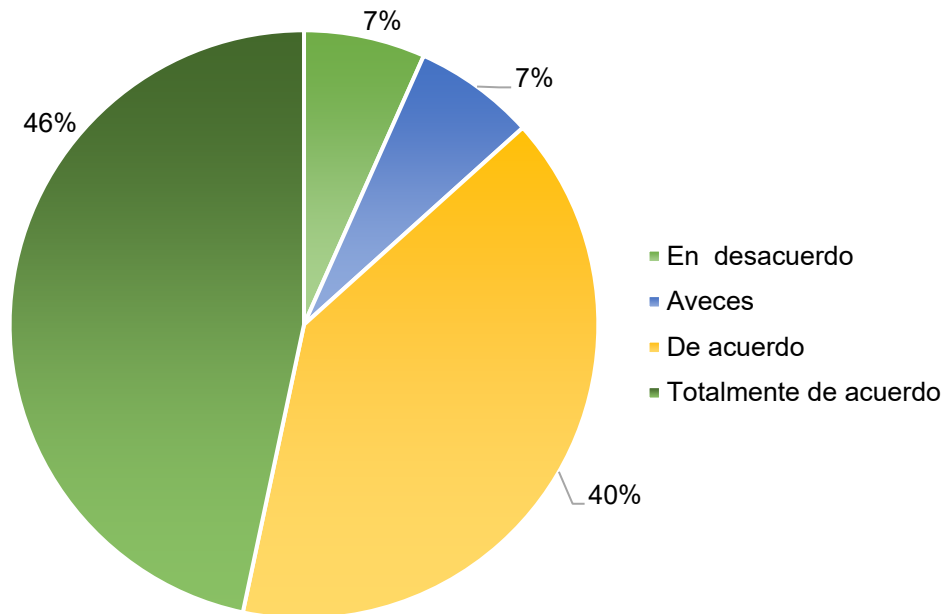
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 18, obteniendo un valor del 64%, 3% y 33%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que, el 64% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, el 33% considera de acuerdo y el 3% está en desacuerdo.

Figura 20

Considera importante que una buena gestión aduanera depende del servicio logístico.



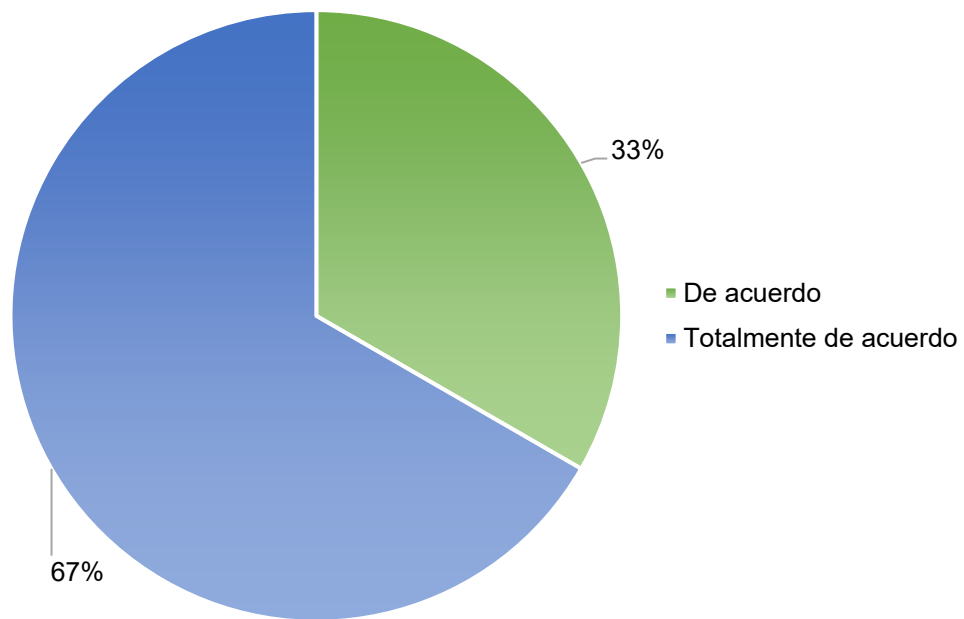
Nota: Se puede observar los resultados de la 19, obteniendo un valor del 46%, 7%, 7% y 40%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que, el 46% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 40% considera de acuerdo, el 7% considera a veces y respectivamente el 7% considera en desacuerdo.

Figura 21

Considera importante que la empresa cumpla con los procedimientos aduaneros.



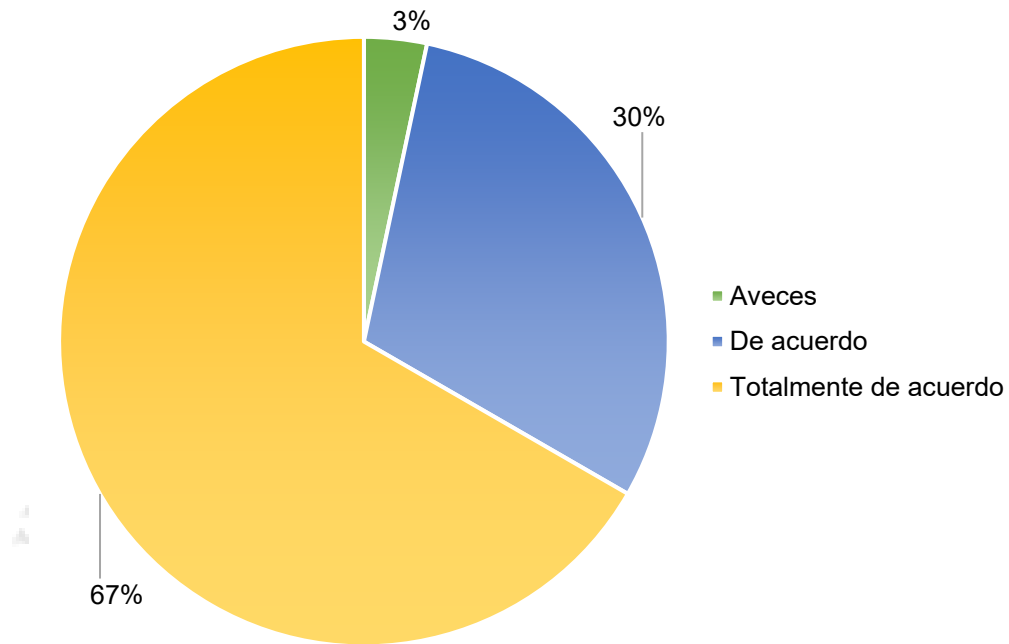
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 20, obteniendo un valor del 67% y 33%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Con respecto a la pregunta 20, se concluye que, el 67% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo y el 33% está de acuerdo, considerando importante el cumplimiento con los procedimientos aduaneros.

Figura 22

Considera importante que una buena gestión aduanera agiliza los tiempos de transporte.



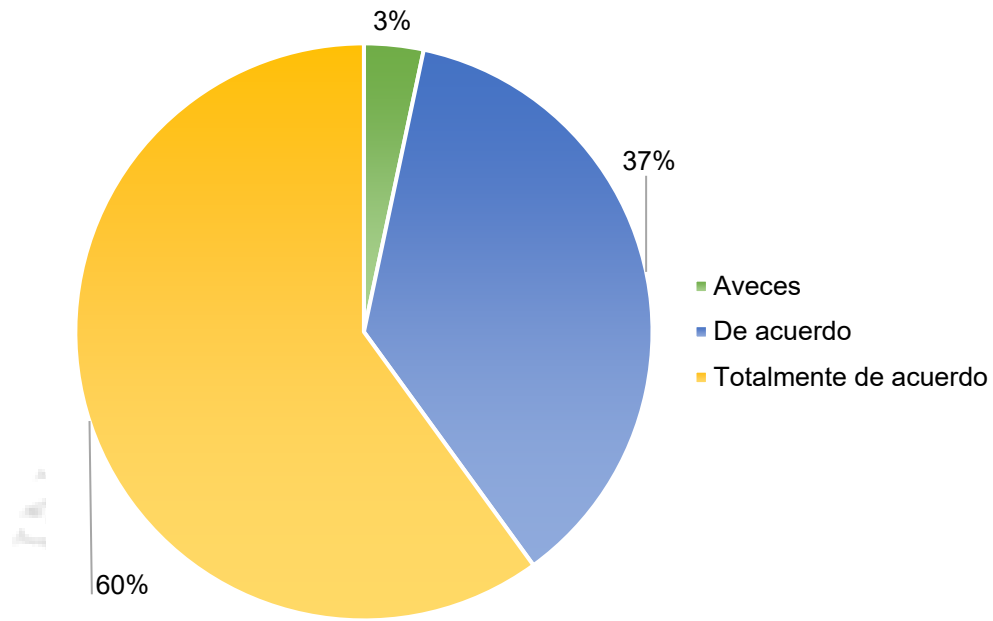
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 21, obteniendo un valor del 67%, 3% y 30%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Sobre el particular, se concluye que, el 67% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 30% considera de acuerdo y el 3% considera a veces importante que una buena gestión aduanera agiliza los tiempos de transporte.

Figura 23

Considera importante que una buena gestión aduanera debe optimizar el almacenamiento.



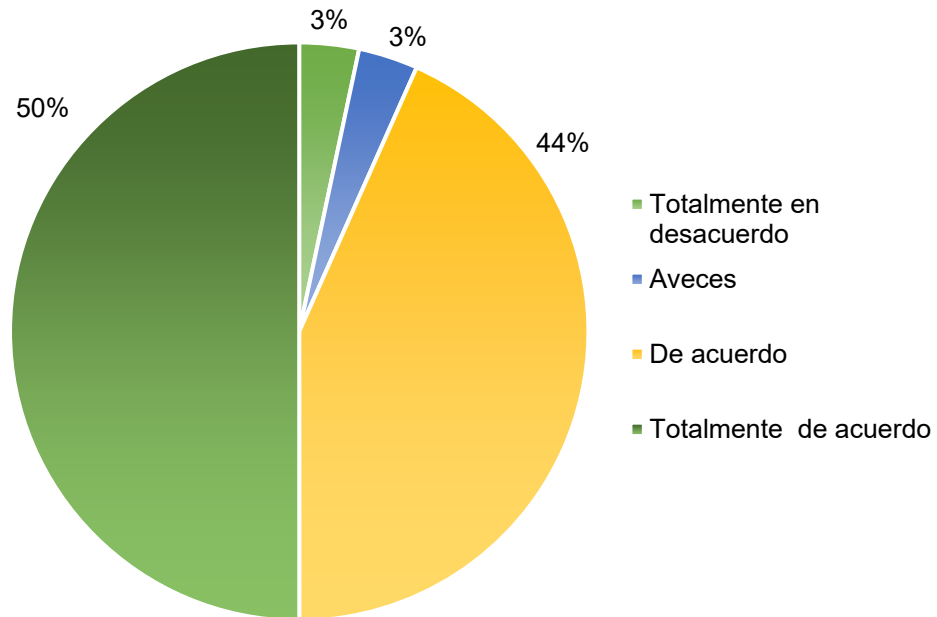
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 22, obteniendo un valor del 60%, 3% y 37%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que, el 60% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 37% considera de acuerdo y el 3% considera a veces importante una buena gestión aduanera para poder optimizar el almacenamiento.

Figura 24

Considera importante que una buena gestión aduanera debe distribuir las mercancías eficientemente.



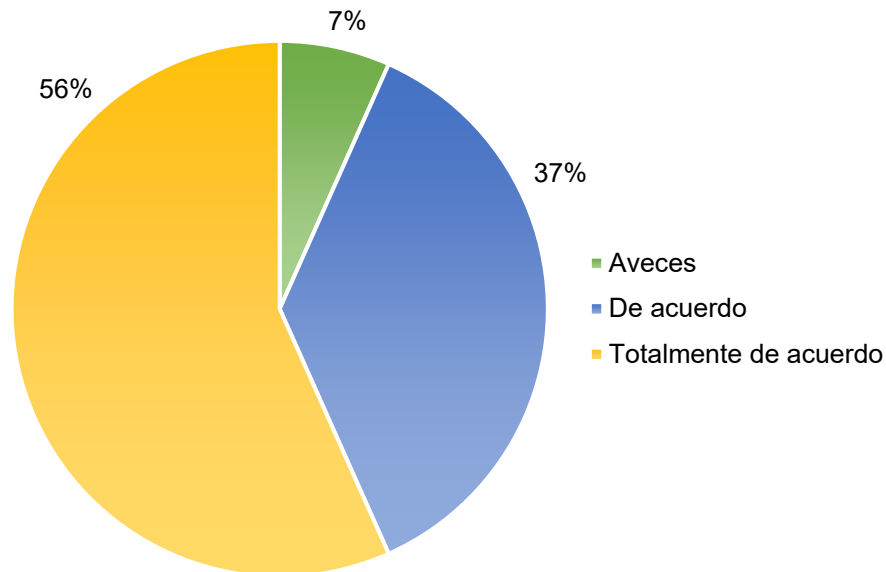
Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 23, obteniendo un valor del 50%, 3%, 3% y 44%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Se concluye que, el 50% de la población considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 44% considera de acuerdo, el 3% considera a veces y el 3% considera totalmente en desacuerdo.

Figura 25

Considera importante que el operador logístico influye en la eficiencia de la cadena de suministro de la empresa.



Nota: Se puede observar los resultados de la pregunta 24, obteniendo un valor del 56%, 7% y 37%, siendo un total del 100%.

Interpretación

Al respecto, se concluye que, el 56% de los encuestadores considera que está totalmente de acuerdo, seguido el 37% está de acuerdo y el 7% considera a veces considera importante que el operador logístico influye en la eficiencia de la cadena de suministro de la empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

El modelo de control de gestión de abastecimiento mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L - 2022.

Tabla 9

Correlación de la hipótesis general

RHO DE SPEARMAN		MODELO DE CONTROL DE GESTION DE ABASTECIMIENTO (X)	IMPORTACIONES (Y)
Rho de Spearman	Modelo de control de gestión de abastecimiento (X)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,835** ,000 30
	Importación (Y)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,835** ,000 30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0,835, lo cual nos indica una correlación positiva alta. Es decir, ante un buen modelo de control de gestión de abastecimiento se tendrá importaciones eficientes y con mayor rentabilidad.

Hipótesis específica 1

La gestión de proveedores mejoró las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L en el año 2022.

Tabla 10

Correlación de hipótesis específica 1.

RHO DE SPEARMAN			GESTION DE PROVEEDORES (X)	IMPORTACIONES (Y)
Rho de Spearman	Gestión de proveedores (X)	Coefficiente de correlación	1,000	,768**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Importación (Y)	Coefficiente de correlación	,768**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación

El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0,768, lo cual nos indica una correlación positiva alta. Es decir, ante una buena gestión de proveedores, se encontrará un mejor distribuidor con garantías de calidad y a un precio competitivo.

Hipótesis específica 2

La gestión de inventarios mejoró las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L en el año 2022.

Tabla 11*Correlación de hipótesis específica 2.*

RHO DE SPEARMAN			GESTION DE IVENTARIO (X)	IMPORTACIONES (Y)
Rho de Spearman	Gestión de inventario (X)	Coefficiente de correlación	1,000	,828**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Importación (Y)	Coefficiente de correlación	,828**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

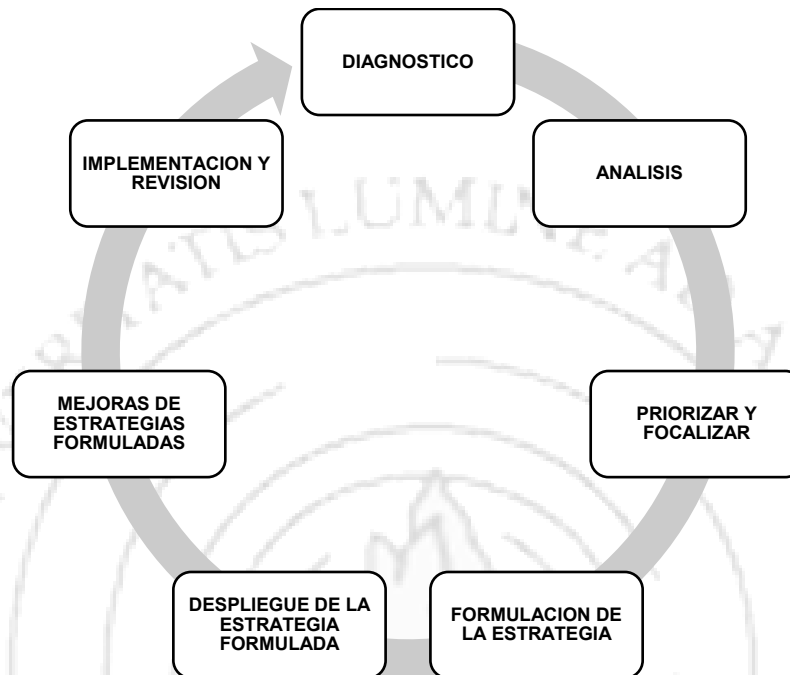
El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0,828, lo cual nos indica una correlación positiva alta. Es decir, ante una buena gestión de inventarios, permitirá establecer con precisión los costos de los productos, así como reducir los costos de mantenimiento en el almacén y monitorear eficientemente los productos.

4.3. Propuesta de modelo de control de gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L. – 2022

Tomando en cuenta que la empresa HIDAPI E.I.R.L, tiene diversas deficiencias durante su gestión de abastecimiento, se proponen propuestas para mejorar las importaciones ferreteras de la empresa HIDAPI E.I.R.L, permitiendo mejorar el desarrollo de la empresa, mediante una buena organización y acciones para una gestión eficaz, siendo el siguiente:

Figura 26

Modelo propuesto de control de abastecimiento para las importaciones de la empresa HIDAPI E.I.R.L.



Nota: Se puede observar el modelo propuesto de control de abastecimiento basado 7 fases.

Diagnóstico: La empresa deberá hacer un diagnóstico para poder detectar las causas de los problemas que ocurren en el abastecimiento de la empresa.

Análisis: La empresa realizará una investigación detallada acerca de las políticas de compra que empleará para facilitar el proceso de abastecimiento e implementarlo; las políticas a utilizar son las siguientes:

- Tener continuidad en el abastecimiento de la empresa.
- Evitar la duplicación de pedidos, reducir o eliminar desperdicios y evitar tener productos obsoletos.

- Mantener los niveles de calidad de los productos.
- Seleccionar adecuadamente a los proveedores de la empresa.
- Solicitar el envío de muestras antes de realizar la orden de pedido.
- Analizar si se acepta o no una nueva lista de precios.
- Realizar visitas periódicas a la competencia.
- Negociar descuentos y condiciones de pago.
- Realizar previsiones en la demanda para realizar la compra.
- Verificar que se cumplan las ordenas de compra emitidas.

Priorizar y focalizar: La empresa priorizara a los proveedores que le brindan una buena calidad del producto, servicio y un adecuado tiempo de entrega.

Formulación de la estrategia: La empresa formulara estrategias para una mejora continua dentro de su abastecimiento, así como poder elegir a un mejor proveedor.

Las siguientes estrategias son:

- Planear y comparar criterios de negociación.
- Ponderar las competencias de cada proveedor.
- Debe existir una constante comunicación con los proveedores.
- Implementar tecnologías que ayuden a llevar un mejor control de inventarios como máquinas etiquetadoras, lector de barra, caja registradora, etc.

- Realizar una planificación de compra.
- Realiza inventarios mensuales verificando la calidad de los productos de acuerdo al tiempo de vida.
- Establecer un manual del lead time de importación, identificando el tiempo que transcurre desde la detección de pedir un producto hasta que se tiene el inventario disponible.
- Establecer políticas de stock de los productos.

Despliegue de la estrategia formulada: Después de haber formulado las estrategias el despliegue sirve para que dichas estrategias se lleguen a poner en práctica, así se puede llegar a solucionar la problemática para alinear la estrategia de la empresa y su gestión operativa.

Mejoras de estrategias formuladas: La empresa aplica una mejora de estrategias, que consiste en aplicar nuevos cambios en los procesos, para que haya un mejor desempeño dentro del abastecimiento.

Implementación y revisión: La empresa implementara y revisara las estrategias, políticas de compra, y todo lo que se requiera para realizar un eficiente abastecimiento; todos estos pasos deben ser revisados constantemente.

Con el modelo propuesto, se podrá mejorar la gestión de compras con los proveedores internacionales; realizando una adecuada gestión en el abastecimiento, para que la empresa pueda ser más competitiva en el mercado;

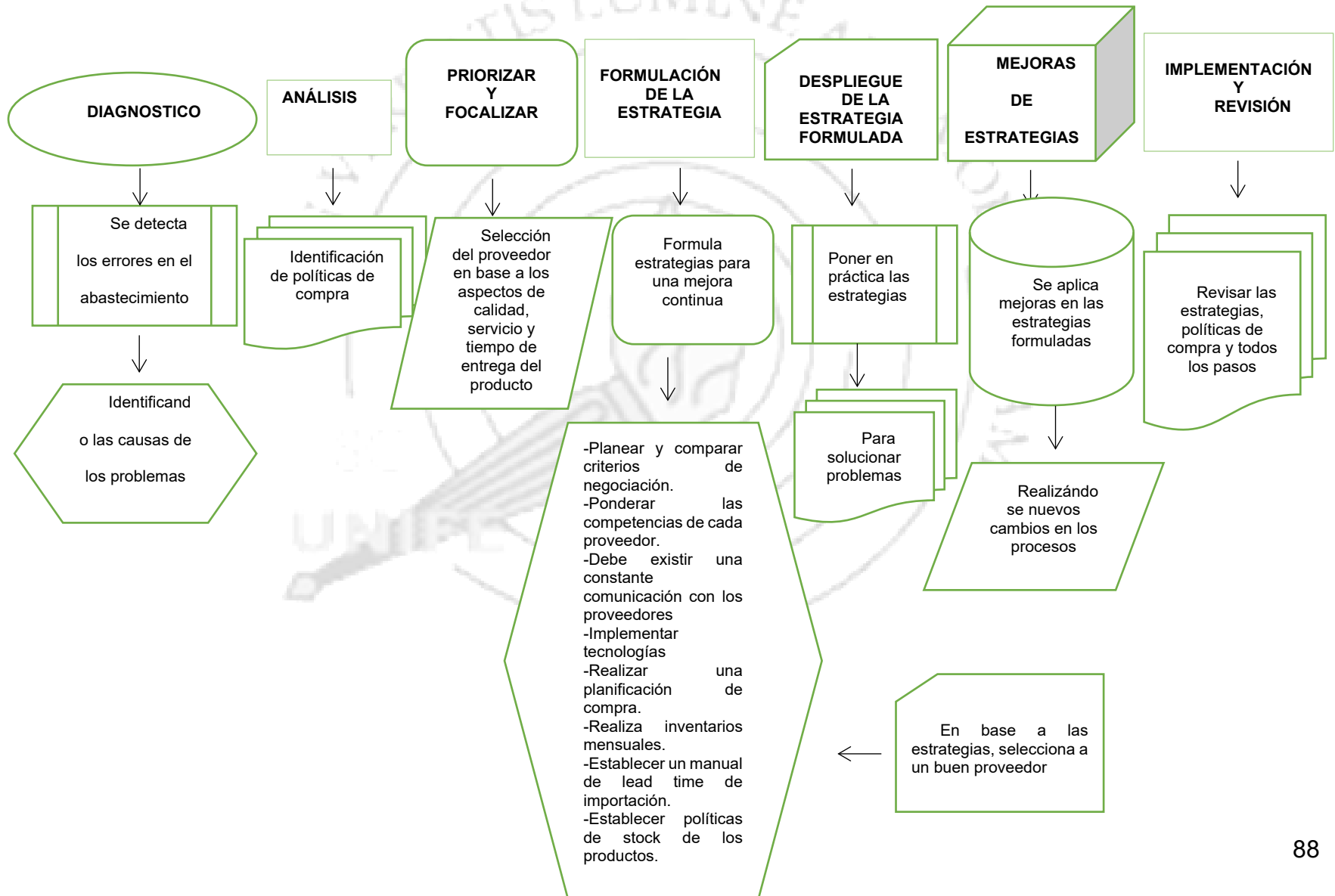
así como también, exista una reducción en los costos, controlar la calidad, tiempo de entrega; es decir, un aprovisionamiento de una manera eficiente y eficaz.

Este modelo permite incrementar la mejora continua en sus operaciones dentro del diagnóstico de la empresa, para evaluar se necesita realizar un proceso estratégico, para actuar inmediatamente frente a los cambios que exista durante su abastecimiento.



Figura 27

Flujo grama de propuesta del proceso de abastecimiento aplicable para la empresa HIDAPI E.I.R.L.



Es importante señalar que el inventario debe efectuarse de manera mensual, a fin de identificar el stock de los productos en el tiempo óptimo.

Cabe señalar que la administración del abastecimiento, abarca la planeación y la gestión de todas las actividades implicadas en el suministro y adquisición, la conversión y todas las actividades de gestión de la logística.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, analizaremos la relación entre las hipótesis planteadas para esta investigación y las conclusiones expuestas en estudios elegidos como antecedentes.

El resultado general logra demostrar que el modelo de control de gestión de abastecimiento sugerido mejora las importaciones de china de los artículos de ferretería de la empresa HIDAPI E.I.R.L 2022, estos resultados guardan relación con lo que sostienen el trabajo de Silva y Valverde (2021) sobre la “Gestión de abastecimiento y su impacto en los indicadores de gestión de la corporación Soriano L&C S.A.C. – Trujillo, año 2021”, el autor concluyo que una mejora en la gestión del proceso de abastecimiento aumentaría la rentabilidad de la empresa, ya que definieron cada proceso que se debe realizar, tomando en cuenta el proceso de importación lo cual llevara a una buena gestión de abastecimiento.

Podemos complementar esto con lo expuesto por Faichin, E. (2018) en su tesis “Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferretería Ruiz S.A.C”, quien después de sus conclusiones recomienda proponer un modelo de gestión logística que contribuirá a obtener menores costos logísticos y por lo tanto podrá mejorar su rentabilidad.

En ese sentido, se puede determinar que la presente investigación, es sumamente importante y fundamental para la gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de China en la empresa HIDAPI E.I.R.L – 2022, a través del modelo de control de gestión de abastecimiento propuesto.

El resultado específico I confirma que una buena gestión de proveedores mejora las importaciones de China de los artículos de ferretería de la empresa HIDAPI E.I.R.L 2022, ello guarda relación con lo investigado por Alava, J. y Valdiviezo, V. (2019) en su trabajo sobre “Sistema de gestión para mejorar procesos de importaciones de la empresa Fehierro”, debido a que llegó a la conclusión que para una buena gestión de proveedores debería haber políticas de selección para cada uno de sus proveedores, así mismo el personal del área de importaciones debería estar capacitado para asumir dichas funciones de importación, esto contribuirá a una mejor gestión de abastecimiento.

A continuación, el resultado específico II demuestra que la gestión de inventario mejora las importaciones de China de los artículos de ferretería de la empresa HIDAPI E.I.R.L 2022, encontrando relación con el trabajo de investigación de Guevara, L. (2020), en su tesis sobre “Importación y comercialización de artículos de ferretería en empresas del Cercado de Lima, 2020”, ya que logra concluir que para una buena gestión de abastecimiento debería existir un control de inventario mensual para identificar los productos con mayor y menor rotación y de acuerdo a ello realizar la compra de productos diversificados, esto le permitirá incrementar la comercialización en el mercado nacional.

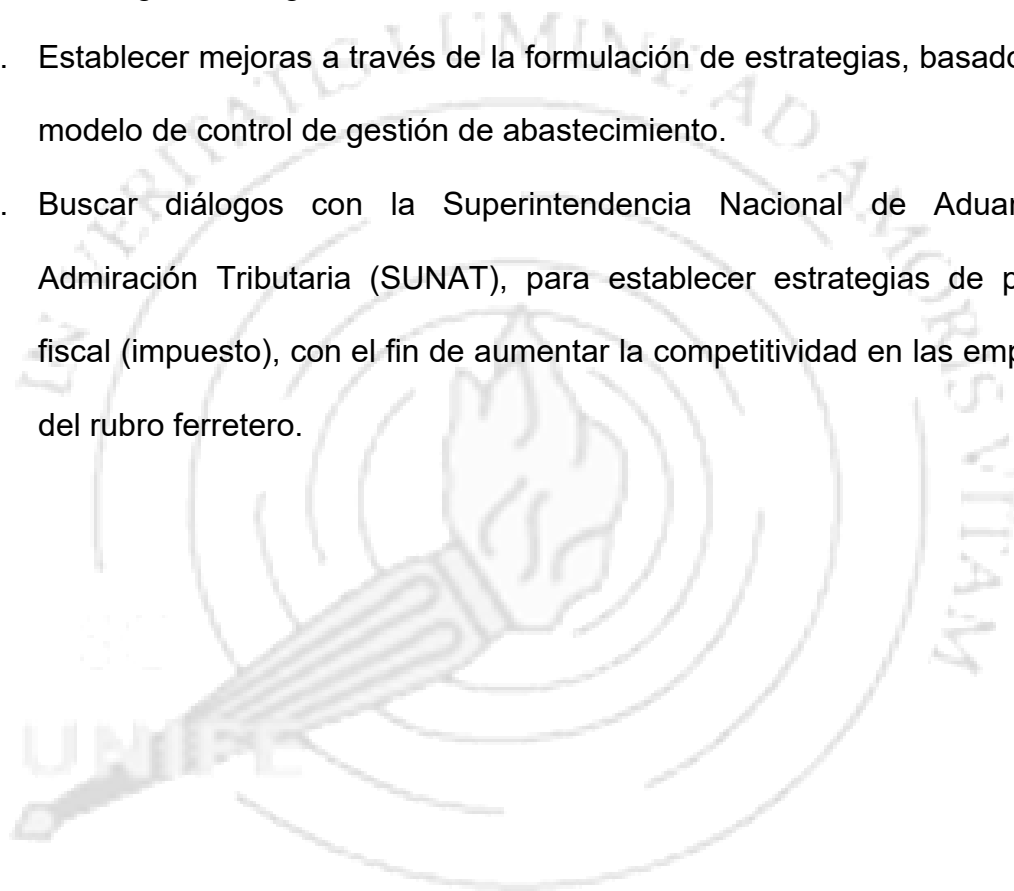
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. El modelo de gestión de abastecimiento propuesto para la empresa HIDAPI E.I.R.L, mejora las importaciones ferreteras de forma eficiente, obteniendo mejores resultados en la rentabilidad de la empresa.
2. El análisis de resultados determinó que una buena relación con los proveedores, influye en la calidad, el costo y tiempo de entrega de los productos de manera exitosa; así como también repercute significativamente en la fidelización entre el comprador y el proveedor.
3. Una buena gestión de inventario, mejora el control, la calidad de vida, costo de venta, tiempo, stock y la rotación de productos, el cual permite monitorear de manera eficiente, obteniendo resultados con mayor precisión en un tiempo determinado.
4. De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se determinó que la gestión de proveedores y la gestión de inventario, es importante y fundamental para tener un control de gestión de abastecimiento eficaz.

Recomendaciones

1. La empresa HIDAPI E.I.R.L, deberá ejecutar el modelo de gestión de abastecimiento propuesto, con el fin de mejorar el proceso de abastecimiento de forma eficaz.
2. Mejorar la comunicación con los proveedores con el fin de establecer estrategias de negociación.
3. Establecer mejoras a través de la formulación de estrategias, basado en el modelo de control de gestión de abastecimiento.
4. Buscar diálogos con la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), para establecer estrategias de política fiscal (impuesto), con el fin de aumentar la competitividad en las empresas del rubro ferretero.



REFERENCIAS (APA)

Alava, J. y Valdiviezo, V. (2019). *Sistema de gestión para mejorar procesos de importación de la empresa Fehierro*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/42387/1/TESIS%20SISTEMA%20DE%20GESTION%20%20PARA%20MEJORAR%20PROCESO%20DE%20IMPORTACION%20EN%20LA%20EMPRESA%20FEHIERRO%20-%20ALAVA%20VALDIVIEZO%20EMPASTADO%20FINAL.pdf>

Álvarez, E., & Larrinaga, M. (2011). *Panorama de la gestión de la cadena de suministro: retos, colaboración y gestión de excepciones*.

<https://www.proquest.com/openview/de5bfee0e2420d928c88b43cffc8bb7d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536340>

Bernal, J. (2015). *Análisis de prácticas y procesos de gestión administrativos que hacen de Ecopetrol una empresa exitosa. caso refinería de Cartagena*. [Tesis de Post Grado. Universidad Tecnológica de Bolívar.

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0068208.pdf>

Carrasco, J. (2011). *Gestión de procesos. Santiago de Chile: Editorial Evolución S.A.*

https://www.academia.edu/6236588/Gestion_de_Procesos_Juan_Bravo_Carrasco

Carrasco, J. B. (2005). *Gestión de procesos*. Edit. Evolución.

Carro, R., y Gonzáles, D. (2019). *Logística Internacional*. Universidad Nacional de
Mar de Plata.

<https://www.researchgate.net/publication/335867879> LOGISTICA INTERN
ACIONAL

Cinollo, R., Jorquera, J., Romero, N, Tornaghi, C, (2016) *Modalidad de cobro y pago en el comercio internacional* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional de Cuyo.

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7558/cinollo-r-jorquera-j-romero-n-tornaghi-c.pdf

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210 - Gestión y control del aprovisionamiento*. IC Editorial. <https://cutt.ly/dyW3zv1>

Chaverra, E. (2016). *Los procesos de importación en Colombia: Barreras y Retos. Un estudio de caso. Revista Contexto*. Colombia: Medellín. (Pp.139-238).

<http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/367/385>

Christopher, M. (1998). *Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing*. London: Financial Times/Pitman Publishing.

[https://www.icesi.edu.co/blogs/supplychain0714/files/2014/07/Martin_Christopher Logistics and Supply Chain Management 4th Edition 2011-](https://www.icesi.edu.co/blogs/supplychain0714/files/2014/07/Martin_Christopher_Logistics_and_Supply_Chain_Management_4th_Edition_2011-1.pdf)

[1.pdf](https://www.icesi.edu.co/blogs/supplychain0714/files/2014/07/Martin_Christopher_Logistics_and_Supply_Chain_Management_4th_Edition_2011-1.pdf)

Christopher, M. (1999). *Gestión de la cadena de suministro y logística: estrategias para reducir costes y mejorar el servicio* Financial Times: Pitman Publishing. Londres, 1998 ISBN 0273 63049 0

Coll, P. (2015). *Manual de Gestión Aduanera*. Barcelona: Marge Books

Cos, J., & Navascués, R. (2001). *Manual de logística integral*. Madrid: Díaz Santos S.A.

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1907/1/T026_04086427_T.pdf

Díaz, C. (2017). *Propuesta de mejora a la gestión de abastecimiento para la empresa Ancora Chile S.A.* [Tesis de Grado]. Universidad Austral de Chile.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2017/bpmfcid542p/doc/bpmfcid542p.pdf>

Díaz, A. (1999). *Gerencia de inventarios*. Primera edición. IESA: Caracas, Venezuela

Dueñas, J. (2018). *Gestión de Proveedores*. COML0210.IC Editorial.

Estrada S., Restrepo L. y Ballesteros P. (2012). *Análisis de los costos logísticos en la administración de la cadena de suministro*. *Scientia Et Technica*, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, 16(45), 272-277.

https://www.academia.edu/23235898/AN%C3%81LISIS_DE_LOS_COSTOS_LOG%C3%8DSTICOS_EN_LA_ADMINISTRACI%C3%93N_DE_LA_CADENA_DE_SUMINISTRO Analysis of Cost Logistics in the Supply Chain Management

Fayol, H. (1916). *Teoría clásica de la Administración*. Francia.

Faichin, E. (2018), *Modelo de gestión Logística para disminuir costos logísticos en Ferretería Ruiz S.A.C.* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Cajamarca].

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2099/tesis%20ERIKA%20ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flynn, J. L. (2012). *Administración de compras y abastecimiento*. México McGrawHill.

<https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2016/10/administracion3b3n-de-compras-y-abastecimientos-14ed-p-fraser-johnson-michiel-r-leenders-y-anna-e-flynn.pdf>

Flynn, AE, Johnson, PF, Leenders, MR (2012). *Administración de compras y abastecimiento*. McGraw Hill Educación.

Gitman, Lawrence (1997) *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP.

Harla México, S.A. México. 1077 pp.

<https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Guevara, L. (2020). *Importación y la comercialización de artículos de ferretería en empresas del Cercado de Lima, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62091>

Gómez, A. y Ramírez, Z. (2017). *Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del cauca (Colombia)*. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=909/90952679004>

Guarnizo, J. y Rodríguez, J. y Hernández, S. (2016). *The role of national authorities in the process in Colombia import of basa 2016*. *revista convicciones*; 3(5); 32-36; 2389-7589.

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/1>

77

Heizer, J., Render, B., and Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition* (10.a ed.). Pearson Education Limited.

Hernández, R. Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos*. Juarez: Pearson Prentice Hall. Ibídem . (2007).

<https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/78/TESIS%20ESPINOZA%20REYES%2C%20GILDO%20DARWIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Inei (2017), *Compendio estadístico Perú 2018*. Instituto Nacional de Estadística e informática.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1635/cap18/cap18.pdf

Kakouris, A. P., (2006): «*Outsourcing decisions and the purchasing process: a systems-oriented approach*», *Marketing Intelligence & Planning*, 24 (7), 708-729.

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/17501/DAEE_Relacion%20practicas_y_desempeno_funcion_compras.pdf;jsessionid=759FFBA77EC0807ECD55AF21A5928BFD?sequence=3

Kotler, P. (a) (1989). *"Mercadotecnia"*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
3ª Edición.

Kotler (b) (1997). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición.* Scielo 15 (25)
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512005000100004

Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing 8va edición.* Pearson Educación México.

Ludeña (2021). *Proceso de importación.* Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-importacion.html>

Lloréns, F., Fuentes, M. (2005). *Gestión de la calidad empresarial: fundamentos e implantación.* España: Pirámide.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=302669>

Marco, F (2016). *Aduana.* Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/aduana.html>

Mendoza, A. (2017). *Análisis de la situación actual del área de abastecimientos de la unidad zonal Lambayeque – Provías nacional, 2017.* [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5567/Mendoza%20P%C3%A9rez,%20Ana%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed>

≡Y

- Mecalux. (2020). *Soluções inteligentes de armazenagem*. Consultado en 15 de Outubro de 2020 em: <https://www.mecalux.pt/>
- Mecalux (2020). *¿Cómo se reparten los costos logísticos?* Mecalux. <https://www.mecalux.es/blog/costes-almacenamiento-logistica>
- MINCETUR (2013), *ABC del comercio exterior*, pp 16. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf
- Mincetur (2013), *El ABC del comercio exterior*. Guía práctica del importador. (2), http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf
- Mihi, A. (2008), *Un análisis de la gestión de la calidad total y de la gestión del conocimiento como fuente de ventajas competitivas*. Redalyc.org. 7(14) <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217494009.pdf>
- Miquel, S., Parra, F., y L´hermie, C. (2018). *Distribución comercial*. España: ESIC
- Mora L. (2015). *Diccionario de logística y Supply Chain Management*, pp. 111
- Mora, G. (2012). *Costos Logísticos*. Library <https://1library.co/article/costos-log%C3%ADsticos-mora-garc%C3%ADa-teor%C3%ADas-sustentan-trabajo.rz39l38z>
- Montes, F. J. L., & Fuentes, M. D. M. F. (2005). *Gestión de la calidad empresarial: Fundamentos e implantación*. Pirámide. Madrid

- Monterrosa. E, (2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>
- Morales, F. (2011). *Globalización: Conceptos, Características y Contradicciones*.
Revista Educación
- Muro, O. (2020). *Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción*, Comas 2019. [Tesis de Grado]. Universidad San Ignacio De Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10401/1/2020_Tupac%20Yupanqui%20Espinoza.pdf
- Nakano, M. (2020). *Supply Chain Management: Strategy and Organization (1st ed.)*. Springer Nature Singapore Pte Ltd. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-8479-0>
- Nakano, S. F. (2020). *Estrategias de aprovisionamiento para aumentar servicio al cliente en la estación de servicio Cathgas Chiclayo 2020*. [Tesis de grado, Universidad
- Orellana, A y Proaño, C. (2017): “*Gestión del conocimiento aplicado al proceso de importación*”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, (mayo 2017). <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/conocimiento-importacion.html>
- Orellana D. y Proaño I. (2015). *Plan de marketing estratégico para promocionar y comercializar la pitahaya producida por la compañía “San Vicente SA.”* [Tesis

de Grado, Universidad Politécnica Salesiana]

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7558/cinollo-r-jorquera-j-romero-n-tornaghi-c.pdf

Pannuci, J. (2010). *Gestión de costos en una empresa del rubro de entretenimiento.*

[Tesis de Grado, Universidad de la república].

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/340/1/M-CD4319.pdf>

Ponce, A. (2016). *Optimización del proceso de nacionalización de mercancías importadas* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas].

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42940>

Prieto, C. y Ramírez, M. (2019). *Gestión de abastecimiento para mejorar los*

indicadores de la compra de productos tecnológicos proveniente de china en

la empresa Universal Import Perú SAC., Chiclayo 2017. [Tesis de grado,

Universidad San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5848/prieto-ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero, A. (2015). *El comercio internacional actual y la inserción externa de*

países en desarrollo: desafíos para la economía cubana. Cuba: Universidad

de la Habana.

Quintanilla, M. A. (1981), *A favor de la razón*, Madrid, Taurus. - (1989), *Tecnología:*

un enfoque filosófico, Madrid, Fundesco.

Quintanilla, M. A. (2009): *Tecnologías Entrañables*, Publico.es, edición del 24 de

octubre de 2009. Disponible en:

<http://blogs.publico.es/delconsejoeditorial/351/> tecnologías-entranables.

Consultado el 19 de julio de 2015.

Real Academia Española (2021). Diccionario de la lengua española, 23.^a ed.

Recuperado el 24 de noviembre del 2020 en <https://dle.rae.es>.

Rae (2020). *Real academia de lengua española*. <https://dle.rae.es/transporte>

Silva, R. y Valverde, R. (2021) sobre la *Gestión de abastecimiento y su impacto en*

los indicadores de gestión de la corporación Soriano L&C S.A.C. – Trujillo, año 2021. [Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego].

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1998181>

Sierra, Daniel (2005). *“Logística empresarial en el nuevo milenio”*.

Gitman, Lawrence (1997) *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP, Harla México, S.A. México. 1077 pp.

Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (s.f.). *Sobre importación*.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Sunat (a) (2021), *Boletines por número de cuadro, Super Intendencia Nacional de*

Aduanas y Administración Tributaria. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html

Sunat (b) (2021), *Boletines por número de cuadro, Super Intendencia Nacional de*

Aduanas y Administración Tributaria.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Thompson. I (2002) *Definición de logística. Marketing*, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores S.A., 2002, Pág. 383.

Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (11va. Ed.). Editorial San Marcos.

Vasco S. (2016). *Logística de Aprovisionamiento*.

<https://www.gestiopolis.com/logistica-de-aprovisionamiento/>

Vermorel, E. (2013). *Costes de inventario*. <https://www.lokad.com/es/definicion-costes-de-inventario>

Westricher, G (2020a). *Aduana*. *Economipedia:*

<https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

Westricher, G (2020b). *Conocimiento empírico*. *Economipedia:*

<https://economipedia.com/definiciones/empirico.html>

APÉNDICE



APÉNDICE I: Matriz de Consistencia



APENDICE II. INSTRUMENTOS

Apéndice A: Cuestionario de gestión de abastecimiento

Estimado(a) colaborador, estamos desarrollando un trabajo de investigación denominado “Modelo de control de gestión de abastecimiento para mejorar las importaciones ferreteras de china en la empresa HIDAPI E.I.R.L. – 2022”, para lo cual necesitamos su colaboración dando respuesta al siguiente cuestionario.

Una sola respuesta para cada pregunta.

Estamos considerando una escala para las respuestas:

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En Desacuerdo
- 3 A veces
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Las respuestas son confidenciales y se mantendrá en reserva su identidad.

Muchas gracias por su colaboración.

Variable: (X)						
Gestión de proveedores		1	2	3	4	5
1	Considera importante que la empresa está conforme con el servicio que les brinda sus proveedores.					
2	Considera importante que la empresa realiza una buena negociación con los proveedores.					
3	Considera importante la calidad del producto y el precio ofrecido.					
4	Considera importante que el nivel del servicio depende de la evaluación previa de los proveedores.					
5	Considera importante que, para poder trabajar con un nuevo proveedor, siempre solicita que envíen sus muestras de sus productos para ver la calidad.					
6	Considera importante que el nivel de satisfacción depende de la evaluación del desempeño de los proveedores.					

7	Considera importante que el nivel de satisfacción está en mantener una buena relación con los proveedores.					
	Gestión de inventario					
8	Considera importante que la empresa periódicamente controle la calidad de los inventarios.					
9	Considera importante que la empresa periódicamente controle los costos de los inventarios.					
10	Considera importante que los costos de los productos son competitivos.					
11	Considera importante que la empresa periódicamente controle el tiempo de los productos almacenados.					
12	Considera importante que el tiempo establecido en despachar la mercadería es adecuado.					
13	Considera importante que la empresa periódicamente controle la cantidad de los inventarios.					
14	Considera que la empresa mantiene la cantidad mínima de productos para la venta.					
	Variable (Y): Importaciones					
	Costos logísticos					
15	Considera importante que la empresa evalúa el nivel de abastecimiento con los costos logísticos.					
16	Considera importante que la empresa evalúe periódicamente la rotación de inventarios para mantener buenos costos logísticos.					
17	Considera importante que la empresa evalúe los costos y la utilidad en cada abastecimiento.					
	Gestión aduanera					
18	Considera importante que una buena gestión aduanera demanda un buen servicio logístico.					
19	Considera importante que una buena gestión aduanera depende del servicio logístico.					
20	Considera importante que la empresa cumpla con los procedimientos aduaneros.					
21	Considera importante que una buena gestión aduanera agiliza los tiempos de transporte.					
22	Considera importante que una buena gestión aduanera debe optimizar el					

	almacenamiento.					
23	Considera importante que una buena gestión aduanera debe distribuir las mercancías eficientemente.					
24	Considera importante que el operador logístico influye en la eficiencia de la cadena de suministro de la empresa.					

