

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Facultad de Psicología y Humanidades

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**USO DE FACEBOOK Y LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA IMAGEN
CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
LIMA METROPOLITANA**

Tesis presentada por:

**JAZMÍN DEL ROSARIO INFANTE FAURA
CARMEN MARGARITA RAMÍREZ LUNA**

Para optar el Título Profesional de
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

Lima – Perú

2017

RESUMEN

La presente investigación es un estudio cuantitativo de tipo aplicado, transversal y descriptivo correlacional. El propósito fue determinar la relación entre el uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en un grupo de estudiantes universitarias. Para el caso, se aplicó una escala que mide el uso de Facebook y un cuestionario de imagen corporal, a 106 estudiantes cuyas edades comprendían entre 17 y 24 años, del primer, quinto y décimo ciclo de estudios de las carreras de Psicología y Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. Los resultados muestran una relación positiva y significativa entre el uso de Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal en mujeres.