



Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Facultad de Gestión Empresarial

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN
CON LA EXPORTACIÓN DE PALTAS DE CAJACAY A ESTADOS
UNIDOS – 2023

Tesis presentada por:

DIANA CAROLINA HUARCA BAEZ

Para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de
Negocios Internacionales

Línea de Investigación: “Nuevos mercados para productos peruanos en el
contexto de globalización y apertura comercial”.

Asesor:

Dr. Santos David Vargas Guillén

0000-0002-0144-3036

Lima – Perú

2023

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y el contenido de la Tesis sustentada por:

DIANA CAROLINA HUARCA BAEZ

Dr. Santos David Vargas Guillén
Asesor



Dra. Gloria Esther Valdivia Camacho
Presidente



Santos David Vargas Guillén
Miembro del Jurado



Mg. Luis Ricardo Salazar Quea
Miembro del Jurado



SC
UNIIFE



Dra. Gloria Esther Valdivia Camacho
Decana
de la Facultad de Gestión Empresarial

Declaratoria de Originalidad del Asesor

Facultad o Escuela de Posgrado:	Gestión Empresarial
Escuela Profesional o Programa Académico:	Administración de Negocios Internacionales
Dependencia a la que pertenece el docente asesor:	Departamento Académico de Ciencias y Administración
Docente asesor que verifica la originalidad:	Santos David Vargas Guillén
ORCID:	0000-0002-0144-3036
Título del documento:	Gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023
Autora(s) del documento:	Diana Carolina Huarca Baez
Mecanismo utilizado para detección de originalidad:	Software Turnitin
Nº de trabajo en Turnitin: (10 dígitos)	2151464371
Porcentaje de <u>similitud</u> detectado:	18 %
Fuentes originales de las similitudes detectadas:	Fuentes de internet = 18 % Publicaciones = 3 % Trabajos del estudiante = 8 %
(imagen del % similitud y fuentes detectadas)	
<p>GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA EXPORTACIÓN DE PALTAS DE CAJACAY A ESTADOS UNIDOS - 2023</p> <hr/> <p style="color: red; font-size: small;">INFORME DE ORIGINALIDAD</p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red;">18%</p> <p style="font-size: small;">INDICE DE SIMILITUD</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red;">18%</p> <p style="font-size: small;">FUENTES DE INTERNET</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red;">3%</p> <p style="font-size: small;">PUBLICACIONES</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; color: red;">8%</p> <p style="font-size: small;">TRABAJOS DEL ESTUDIANTE</p> </div> </div>	
<p>El docente asesor declara ha revisado el informe de similitud y expresa que el porcentaje señalado cumple con las “Normas Internas de Investigación e Innovación” establecidas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.</p>	
Fecha de aplicación en Turnitin: (dd-mm-aaaa)	05-12-2023

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023, tuvo como objetivo general describir la gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

La metodología que se utilizó en la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de un nivel descriptivo correlacional, con un tipo de investigación aplicada y el diseño es no experimental, transeccional y correlacional. La población está conformada por 14 productores de palta del distrito de Cajacay, a los cuales se les aplicó la técnica de la encuesta, mediante el uso del instrumento denominado cuestionario.

Entre los resultados obtenidos en la investigación se presentan la correlación positiva media alta de 0,663 entre la variable Gestión estratégica en la producción y la variable exportación indicando que ante una buena Gestión Estratégica en la Producción se promueve la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Palabras clave: palta, estrategias competitivas, gestión estratégica, producción, agricultura.

ABSTRACT

The general objective of this research entitled: Strategic management in production and its relationship with the export of avocados from Cajacay to the United States - 2023, was to describe the strategic management in production and its relationship with the export of avocados from Cajacay to the United States - 2023.

The methodology used in this research has a quantitative approach, a descriptive correlational level, with a type of applied research and the design is non-experimental, transectional and correlational. The population consisted of 14 avocado growers in the district of Cajacay, to whom the survey technique was applied, using a questionnaire instrument.

Among the results obtained in the research, there is a high average positive correlation of 0.663 between the variable Strategic Management in production and the variable export, indicating that a good Strategic Management in Production promotes the export of avocados from Cajacay to the United States - 2023.

Key words: avocado, competitive strategies, strategic management, production, agriculture.

DEDICATORIA

A mis padres Gladys y Victor, pilares fundamentales de mi vida que me han acompañado en este proceso de crecimiento constante, que han sido mi soporte en momentos difíciles y los seres con los que he compartido mis momentos más felices.

A mis hermanos Michel y Brian, cómplices de momentos de inmensa alegría.

Este trabajo va dedicado principalmente a ellos, con los que estaré eternamente agradecida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, fuente de sabiduría y amor, que siempre ha guiado mis pasos para ser lo que hoy en día soy, y que me guiará para ser lo que mañana seré.

Al Dr. David Vargas Guillén, mi asesor, que siempre me ha guiado en cada paso de la elaboración de esta investigación, y ha contribuido grandemente en mi formación profesional y humana.

A los docentes que han contribuido en mi formación profesional.

ÍNDICE

DECLARATORIA	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE	8
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.1.1 Formulación del problema	25
1.2 Justificación de la investigación	26
1.3 Delimitación de la investigación	27
1.4 Objetivos de la investigación	27
1.4.1 Objetivo general.....	27
1.4.2 Objetivos específicos.....	27
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27

2.1 Antecedentes de la investigación	27
2.2 Bases teóricas	33
2.3 Definición de términos	76
2.4 Formulación de hipótesis.....	77
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	78
3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación	78
3.2 Población y muestra	79
3.3 Operacionalización de las variables del estudio	81
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	86
3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos	86
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	88
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	123
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
REFERENCIAS (APA).....	129
APÉNDICE I: Matriz de consistencia.....	143
APÉNDICE II: Instrumentos para la recolección de la información.....	144
APÉNDICE III: Agricultor Edi Ronquillo Virhuez (56 años).....	146
APÉNDICE IV: Plantas de palto de 5 años de edad	146
APÉNDICE V: Fruto de palto.....	147
APÉNDICE VI: Palto enfermo con brazo negro.....	148

APÉNDICE VII: Palto enfermo con manchas en las hojas.....	148
APÉNDICE VIII: Palto de 1 año de edad	149
APÉNDICE IX: Cosecha de paltas	149



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales países importadores de palta (USD miles de dólares)	19
Tabla 2 Principales países exportadores de palta (USD miles de dólares)	20
Tabla 3 Principales países importadores de paltas de Perú (USD miles de dólares)	21
Tabla 4 Plagas de Palto y formas de control	62
Tabla 5 Matriz de operacionalización de variables	81
Tabla 6 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Talento Humano	88
Tabla 7 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Tecnología de Punta.....	92
Tabla 8 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Proceso Productivo	97
Tabla 9 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Oferta Exportable	100
Tabla 10 Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Comercio Internacional.....	104
Tabla 11 Correlación de la Hipótesis General	107
Tabla 12 Correlación de la Hipótesis Específica 1.....	108
Tabla 13 Correlación de la Hipótesis Específica 2.....	109
Tabla 14 Correlación de la Hipótesis Específica 3.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparativo de crecimiento en exportación de Perú e importación de Estados Unidos (USD miles de dólares)	23
Figura 2 Etapas del proceso productivo de la palta.....	43
Figura 3 ¿Se evalúa el desempeño del trabajador?.....	89
Figura 4 ¿Se cuenta con un método de evaluación al trabajador?	89
Figura 5 ¿Los trabajadores recibieron capacitación antes de empezar a producir?	90
Figura 6 ¿Los trabajadores reciben capacitación constantemente?	90
Figura 7 ¿Se establecen metas de producción y se da un tiempo para conseguirlas?.....	91
Figura 8 ¿Existe alguna sanción si es que el trabajador llega tarde o se ausenta sin permiso?.....	91
Figura 9 ¿Se usa un sistema de riego tecnificado?.....	93
Figura 10 ¿Se utilizan equipos de aplicación de agroquímicos?.....	93
Figura 11 ¿Se ha considerado usar tecnologías postcosecha al comenzar a exportar?.....	94
Figura 12 ¿Se ha realizado un análisis de suelo previo a la siembra de paltos? .	94
Figura 13 ¿Se utilizan insumos orgánicos para la nutrición y la fertilidad del suelo?	95
Figura 14 ¿Se podan los paltos de acuerdo a la necesidad del cultivo?	95
Figura 15 ¿Se usan agroquímicos (fertilizantes y plaguicidas)?	96
Figura 16 ¿Se tiene un plan para el manejo adecuado de las plagas?	96

Figura 17 ¿Se ha realizado un plan para la elección de semillas?.....	98
Figura 18 ¿Se ha realizado el injerto para la producción?	98
Figura 19 ¿Se realizan las operaciones diarias en base a procesos establecidos con anterioridad?	99
Figura 20 ¿Se tienen identificadas todas las actividades y se les da el control respectivo?.....	99
Figura 21 ¿La producción de paltas cuenta con calibración, peso y tamaño homogéneo?	101
Figura 22 ¿El volumen de producción de paltas puede abastecer una demanda internacional?.....	101
Figura 23 ¿La producción de paltas cuenta con un precio similar con referencia al mercado internacional?	102
Figura 24 ¿Los procesos de producción de paltas cuentan con un control de calidad?.....	102
Figura 25 ¿La producción de palta tiene una calidad homogénea?	103
Figura 26 ¿La producción de paltas tiene un costo que permitiría vender la producción internacionalmente?	103
Figura 27 ¿Usted conoce quiénes son sus competidores directos (productores de palta) a nivel mundial?	105
Figura 28 ¿Se conoce el nivel de participación de los competidores en el mercado?	105
Figura 29 ¿Se sabe cuál es el nivel de competencia que tiene usted frente a los competidores?.....	106

Figura 30 Propuesta de Gestión Estratégica en la Producción y su relación con la Exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023..... 111

Figura 31 Etapas del talento humano en el proceso productivo de la palta 114

Figura 32 Etapas de la tecnología de punta en el proceso productivo de la palta 116

Figura 33 Etapas del proceso productivo de la palta..... 117



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Gestión Estratégica en la Producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023”, trata la problemática de los productores de palta del distrito de Cajacay y su importancia radica en promover la exportación de paltas que tengan los estándares de calidad requeridos a nivel internacional, a través de la Gestión Estratégica en la Producción, que permita mejorar la cantidad y calidad de producción de este fruto en Cajacay.

CAPÍTULO I: Se presenta el problema de investigación, la justificación y la delimitación de la investigación. Así también se presentan los objetivos, tanto el general como los específicos.

CAPÍTULO II: Se desarrolla el marco teórico, donde se exponen los antecedentes nacionales e internacionales, para luego presentar las bases teóricas de la investigación. Asimismo, se realiza la definición de términos, y finalmente planteamos la hipótesis general e hipótesis específicas.

CAPÍTULO III: Se detalla el diseño metodológico seguido, el enfoque, el nivel, tipo y diseño de la investigación.

CAPÍTULO IV: Se muestran los resultados obtenidos en la investigación a través del análisis descriptivo, se realiza la contrastación de las hipótesis, y finalmente se desarrolla la propuesta a aplicar en la gestión estratégica en la producción.

CAPÍTULO V: Comprende la discusión de resultados de la presente investigación relacionándolos con los antecedentes nacionales e internacionales.

CAPÍTULO VI: Se presentan las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.



CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El bienestar de los países del mundo depende de diversos factores, ya sean económicos, políticos, sociales, demográficos, entre otros. Por lo general, un líder busca mantener el equilibrio entre todos estos factores para maximizar el bienestar de su población.

Por lo tanto, parte importante de este bienestar depende de la cantidad y calidad de recursos naturales que pueda poseer un país, siendo precisos, de los recursos alimenticios, ya que son un bien insustituible en la vida de todas las personas, y del que todo país depende indiscutiblemente, y aún más cuando el número de habitantes del mundo se incrementa cada año (Banco Mundial, 2020).

La mayoría de los países comparten algunas características como exportar e importar, en especial los alimentos derivados de la agricultura que no se pueden obtener de forma natural en sus tierras, o que su producción no les abastece lo suficiente para cubrir su demanda interna.

En particular, la palta es uno de los alimentos más preciados en el mundo debido a sus importantes propiedades nutricionales, es una gran fuente de energía, contiene gran cantidad de grasas saludables, también posee minerales como el magnesio, que ayuda al buen funcionamiento tanto del sistema nervioso como el muscular, de la misma manera da soporte al sistema inmunológico, entre otras propiedades. Su consumo mundial crece en 5% cada año (PromPerú, s.f.). Esto le ha permitido formar parte de un número importante de transacciones comerciales alrededor del

mundo, por lo que ha sido considerado como “Superfood” o “SuperAlimento” en el Perú, formando parte importante del sector agroexportador (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017).

Según Armando (2019) existen aproximadamente 500 variedades de palta, las más cultivadas son la palta fuerte, gween, reed, pikerton, bacon y hass. Siendo la última variedad responsable del 80% del comercio internacional de este fruto.

En la Tabla 1, se presenta a los principales países importadores de palta, liderado por Estados Unidos quien muestra un incremento sostenido en sus importaciones en los últimos 5 años.



Tabla 1*Principales países importadores de palta (USD miles de dólares)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	1,703,496	1,992,886	2,727,914	2,448,390	2,863,791
Países Bajos	308,534	479,047	552,680	540,220	817,596
Francia	281,828	378,742	447,843	408,709	521,341
Alemania	147,892	206,613	275,557	320,473	348,635
Reino Unido	169,549	242,375	282,426	267,404	342,470
España	127,460	200,615	252,413	281,138	341,286
Japón	153,511	211,545	205,195	218,121	239,702
Canadá	155,801	174,284	224,030	223,286	237,830
Bélgica	45,171	70,934	82,400	78,110	97,159
China	45,092	78,343	105,453	133,380	92,633
Total	3,138,334	4,035,384	5,155,911	4,919,231	5,902,443

Nota. Adaptado de *List of importers for the selected product Product: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos*, por Trade Map, s.f. (https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1).

Derechos de autor 1999-2019 International Trade Centre.

Por otro lado, se sabe que actualmente el Perú está en el ranking de los 10 más grandes exportadores de alimentos en el Mundo (Domínguez, 2016). Lo que demuestra que el potencial de producir cada vez más y mejor está vigente, y esto se podrá realizar con la ayuda conjunta de la parte estatal y la parte privada.

Entonces, teniendo en cuenta la tendencia del crecimiento de la importación de paltas en el mundo, es necesario resaltar cual es la posición del Perú en las exportaciones de esta fruta.

En la Tabla 2 se observa a los principales países exportadores de palta, donde el Perú ocupa el tercer lugar en el ranking (2015 - 2019), siendo superado por México y Países Bajos, ocupando el primer y segundo puesto respectivamente.

Tabla 2

Principales países exportadores de palta (USD miles de dólares)

	2015	2016	2017	2018	2019
México	1,662,366	2,050,763	2,827,913	2,562,387	2,912,587
Países Bajos	322,518	481,611	631,390	730,303	886,300
Perú	303,779	396,583	581,229	722,310	751,330
España	221,402	272,677	348,130	353,580	384,646
Chile	161,881	297,326	391,122	273,629	300,701
Estados Unidos	99,365	128,665	152,328	179,803	154,261
Kenia	52,695	63,901	78,011	118,289	102,397
Francia	46,569	58,280	70,921	61,602	91,544
Colombia	10,279	35,040	52,948	62,732	89,053
Israel	52,635	41,683	69,373	59,778	76,890
Total	2,933,489	3,826,529	5,203,365	5,124,413	5,749,709

Nota. Adaptado de *List of exporters for the selected product Product: 080440*

Aguacates "paltas", frescos o secos, por Trade Map, s.f.

(https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c%080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1).

Derechos de autor 1999-2019 International Trade Centre.

En la Tabla 3 se muestra a los principales mercados a los que el Perú exporta, resaltando Países Bajos, Estados Unidos y España. Teniendo en cuenta el crecimiento desde el 2015 al 2019, observamos que el país que destacó sobre los demás fue Estados Unidos, alcanzando un porcentaje de crecimiento de 178.65%.

Tabla 3

Principales países importadores de paltas de Perú (USD miles de dólares)

	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	115,802	163,331	206,808	266,829	249,385
Estados Unidos	83,152	74,483	175,008	175,641	231,706
España	50,080	78,077	89,123	110,396	114,740
Reino Unido	31,650	44,384	58,050	65,372	58,775
Chile	13,307	12,480	10,006	34,195	26,338
China	104	4,580	13,459	30,111	25,684
Japón	39	2,050	9,248	13,532	12,393
Hong Kong, China	975	4,700	5,362	12,465	8,872
Rusia	790	1,107	1,870	3,141	8,475
Canadá	2,524	616	3,703	1,532	5,156
Total	298,423	385,808	572,637	713,214	741,524

Nota. Adaptado de *List of importing markets for a product exported by Perú Product: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos*, por Trade Map, s.f. (https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1). Derechos de autor 1999-2019 International Trade Centre.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego, como se citó en Andina (2019) los principales departamentos del Perú donde se cultiva palta son: La Libertad, Lima,

Ica, Áncash, Junín y Ayacucho. Siendo la Hass, la variedad más exportada, y según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2015), los meses donde hay mayor producción se dan entre Marzo y Septiembre, teniendo los picos más altos entre Abril y Junio.

La investigación se desarrolló en el distrito de Cajacay, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash. Ocupa el 6to lugar de los distritos con mayor población de la provincia de Bolognesi. Alberga 1686 habitantes, que en porcentaje es el 5.5% de la cantidad total de habitantes de la provincia y el 0.16% de la región (Apoyo Consultoría, 2009).

Según Weather Spark (s.f.) en Cajacay, la temperatura generalmente fluctúa entre los 6°C a 21°C. Teniendo veranos cortos y áridos e inviernos frescos y nublados. Según Distrito (2018), Cajacay está a 2616 metros de altitud.

De acuerdo a su actividad económica, la PEA (población económicamente activa) del distrito de Cajacay es el 46.9% del total de la población del distrito. Las principales actividades en las que se ocupa la PEA son la agricultura, ganadería, silvicultura y caza, estas actividades representan aproximadamente el 70% de ocupaciones de la PEA ocupada (Apoyo Consultoría, 2009).

En cuanto a la superficie agropecuaria, asciende a 1033 hectáreas, siendo el 68.8% dirigido al uso agrícola. De esta cantidad, el 89.19% cultivadas bajo un sistema de riego y ubicadas en zonas bajas. Por otro lado, el 47.9% de superficie no agrícola cumple la función de pasto natural, manejándose solo el 19.4%, siendo esta una gran oportunidad de crecimiento para la actividad pecuaria. Actualmente, la mayor

parte de la producción del distrito, está dirigida al autoconsumo o la venta local (Apoyo Consultoría, 2009). La distribución de los cultivos depende de la altitud y topografía. Las zonas altas son más propensas a producir tubérculos y cereales; y en las zonas bajas, se produce más frutales (Apoyo Consultoría, 2009).

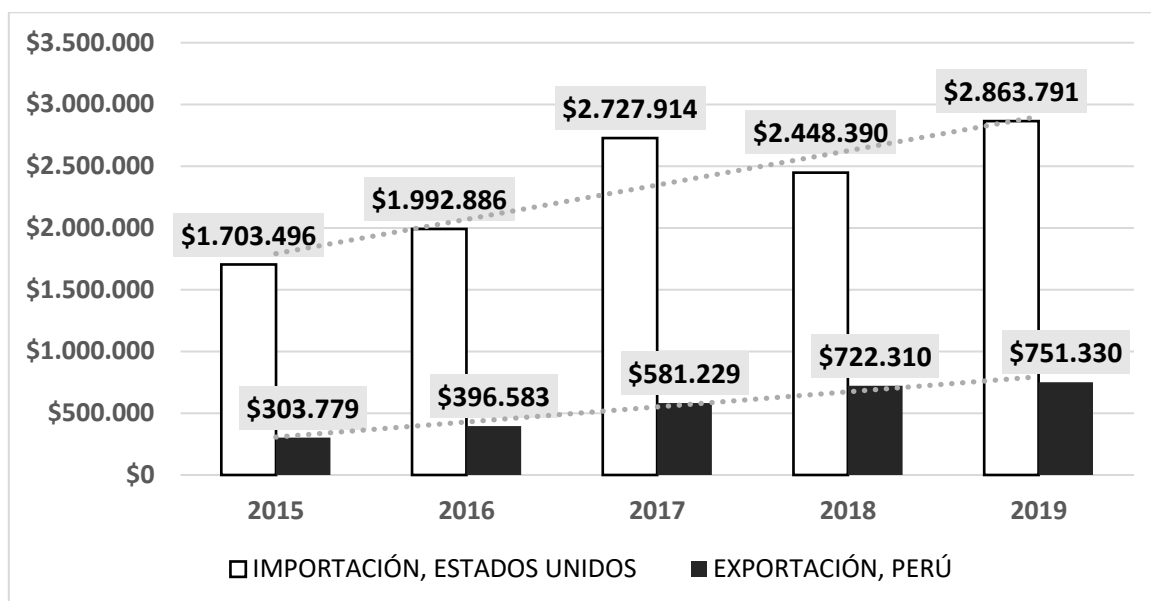
La agricultura generalmente se da mediante el uso de un sistema de riego, no obstante, se dan etapas de sequía en ciertos meses (de abril a diciembre), impidiendo realizar más de una campaña anual. El estado que muestran los sistemas de riego y la carencia de reservorios hacen que se desaproveche el recurso hídrico, y a esto se suma la ausencia de medidas previsionales que hagan que el impacto en la agricultura sea menor (Apoyo Consultoría, 2009).

El problema que se presenta en este distrito, es que, en los últimos 5 años, Estados Unidos ha incrementado sus importaciones de paltas, a su vez el Perú ha incrementado sus exportaciones de paltas. No obstante, el distrito de Cajacay siendo una zona productora de paltas, no está aprovechando esta oportunidad que brinda el mercado americano.

En la Figura 1, se observa la tendencia de crecimiento tanto de la exportación de Perú, e importación de Estados Unidos del fruto de la palta, durante el periodo 2015 – 2019.

Figura 1

Comparativo de crecimiento en exportación de Perú e importación de Estados Unidos (USD miles de dólares)



Nota. Adaptado de List of importers for the selected product Product: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos / List of exporters for the selected product Product: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos, por Trade Map, s.f. (https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1) (https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1).

Derechos de autor 1999-2019 International Trade Centre.

Entre las posibles causas que generaron el problema descrito se tiene la falta de una gestión estratégica en la producción.

Otra posible causa es la falta de capacitación sobre el proceso de cultivo y uso de tecnologías.

Asimismo, otra posible causa es la falta de apoyo del gobierno al agro de la zona de Áncash.

De mantenerse esta situación, el nivel de calidad de vida de la población se verá afectado negativamente, ante una alternativa de mejorar sus utilidades por el ingreso a un mercado más rentable que, si no se concreta, afectaría a la situación socioeconómica de la población.

De la misma forma, la pérdida de la oportunidad de ingresar a un mercado con un potencial de crecimiento constante.

Otro posible efecto sería que no se generarán más puestos de trabajo en el distrito de Cajacay, por ende, los pobladores tendrían una menor oportunidad de crecimiento laboral.

La presente investigación pretende darle solución a la problemática mediante la aplicación de una gestión estratégica en la producción para promover la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos, y de esta manera darle sostenibilidad a la producción y comercialización de paltas en el distrito de Cajacay.

1.1.1 Formulación del problema

1.1.1.1 Problema general

¿De qué manera la gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023?

1.1.1.2 Problemas específicos

Problema Específico 1

¿De qué manera la capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?

Problema Específico 2

¿De qué manera la tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?

Problema Específico 3

¿De qué manera el proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?

1.2 Justificación de la investigación

Justificación Práctica:

El presente trabajo de investigación tiene una justificación práctica debido a la propuesta de una gestión estratégica en la producción para obtener paltas de calidad a bajo costo, que le permita cumplir los estándares de una oferta exportable que satisfaga las exigencias del mercado estadounidense. Por lo que este trabajo de investigación sirve para implementar las mejoras en el análisis y la ejecución de las estrategias competitivas en la producción de paltas en el distrito de Cajacay.

1.3 Delimitación de la investigación

Delimitación Temporal: La investigación se realizó con datos de los últimos 5 años 2015 – 2019.

Delimitación Espacial: La investigación se realizó en el distrito de Cajacay, Provincia de Bolognesi, Departamento de Áncash, Perú.

Delimitación Social: El informe consideró a los agricultores de palta del distrito de Cajacay, Provincia de Bolognesi, Departamento de Áncash, Perú.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Describir la gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

1.4.2 Objetivos específicos

Describir la capacitación del talento humano y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Identificar la tecnología de punta y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Explicar el proceso productivo y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes de la investigación nacionales

Alejo y Argumedo (2019) desarrollaron la investigación denominada “Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019”, para obtener el grado de Licenciado en International Business, en la Universidad San Ignacio de Loyola.

La investigación tuvo como objetivo general, demostrar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas exportadoras de palta hass de Lima Metropolitana 2019.

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, un diseño de investigación no experimental, transversal y correlacional; la población estuvo conformada por 126 empresas exportadoras de Palta Hass en Lima Metropolitana a los cuales se le aplicó los cuestionarios sobre la innovación tecnológica y desempeño exportador. La investigación utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue mediante el uso de un cuestionario.

La investigación concluye que, si existe una relación entre el factor tecnológico y el desempeño de las empresas exportadoras de Palta Hass de Lima Metropolitana, es más, la tecnología es un factor clave para el aumento del desempeño de estas. Con lo que se puede inferir que mientras mayor sea la inversión en tecnología, mejor será el rendimiento de las empresas exportadoras de palta hass.

La investigación de Alejo y Argumedo (2019) se relaciona con la presente investigación en la tecnología utilizada en la producción de paltas y la variable de exportación.

Oquendo (2019) desarrolló la investigación denominada “El modelo de capacitación técnica de los productores de palta HASS y la producción en la microempresa del Valle de Huaura, en el periodo 2016”, para obtener el grado de Magister en Administración y Gerencia Social, en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Se tuvo como objetivo general de la investigación, demostrar la relación entre el modelo de capacitación técnica de los productores de palta Hass y la producción en una microempresa en Huaura para el año 2016, para así mejorar la producción y la calidad de la palta para la exportación.

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, transversal, correlacional y descriptivo. La presente investigación utilizó como técnica e instrumento, la encuesta y el cuestionario respectivamente. En los resultados de la investigación, se llegó a corroborar la hipótesis general y las hipótesis específicas.

La investigación concluyó lo siguiente:

(i) La capacitación influye en la mejora de la producción. (ii) Un sistema de riego tecnificado es más útil que uno no tecnificado. (iii) El diseño de plantación debe ser un punto a desarrollar en el Modelo de Capacitación Técnica, diseñados para mejorar los resultados de la producción. (iv) El manejo de cultivo es quizá la parte más importante del proceso productivo de la palta. (v) La post cosecha no guarda relación directa con la producción, sin embargo, es necesario revisar las técnicas post cosecha utilizadas.

La investigación de Oquendo (2019) se relaciona con la presente investigación en la capacitación de los trabajadores de una empresa productora de palta hass, y cuanto afecta esto en la variable producción.

Jauregui y Ramírez (2021) desarrollaron la investigación denominada “Factores que influyen en las exportaciones de palta hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el periodo 2014-2018”, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

La investigación tuvo como objetivo general, analizar los factores que influyen en las exportaciones de Palta Hass de las empresas de la Región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad durante el periodo 2014-2018.

La investigación siguió un enfoque mixto, es decir se utilizaron ambos enfoques, el cualitativo y el cuantitativo, el nivel fue descriptivo, explicativo y correlacional, y por último el diseño utilizado fue el no experimental. La muestra a la cual se aplicó el cuestionario estuvo compuesta por 25 empresas productoras y exportadoras de Palta Hass de la Región La Libertad. La investigación utilizó las 2 técnicas, la encuesta y la entrevista, el instrumento utilizado fue el cuestionario.

En la investigación se concluyó que los factores de características de la empresa, nivel de producción y estándares y certificaciones de calidad influyen en las exportaciones de Palta Hass de las empresas de la Región La Libertad, Perú

durante el periodo 2014-2018, siendo los estándares y certificaciones de calidad el factor más trascendental, ya que estos no solo garantizan la calidad de un producto, sino también la realización de buenas prácticas agrícolas que se ven reflejadas en el manejo de medio ambiente y trato justo con los trabajadores.

La investigación de Jauregui y Ramírez (2021) se relaciona con la presente investigación en los factores que influyen en la variable exportación de paltas.

2.1.2 Antecedentes de la investigación internacionales

Rivas y Vázquez (2016) desarrollaron la tesis denominada “Aguacate orgánico mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado estadounidense”, para obtener el grado de Licenciado en Administración, en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se tuvo como objetivo general, describir la demanda del aguacate orgánico michoacano con destino al mercado estadounidense, que permita conocer las generalidades para la producción, certificación y lineamientos indispensables.

La presente investigación se llevó a cabo en el estado de Michoacán que es el estado con mayor producción de aguacate orgánico en el país. El método usado en la presente investigación fue Hipotético Deductivo que permite comprobar las hipótesis establecidas para definir resultados. Además, se realizó un estudio de campo a través de un instrumento, el cual se aplicó a los productores de aguacate en Michoacán, lo cual nos sirvió para confrontar las bases teóricas con la realidad, con un enfoque cuantitativo que permitió tener una descripción amplia en la

realización de la investigación. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la entrevista.

La investigación describió como conclusión que el panorama de la demanda del aguacate orgánico de Estados Unidos es favorable para México, ya que como se ha visto, con el tiempo la demanda crece sosteniblemente, esto debido a que las personas tienen mayor tendencia al cuidado de la salud, consumiendo de esta forma, alimentos orgánicos en mayor cantidad comparando a como lo hacían antes, dando un espacio en su alimentación a los alimentos libres de químicos. También se concluye que para generar una oferta exportable es necesario el cumplimiento de normas impuestas por las organizaciones de salud tanto de México como de Estados Unidos, para así poder contar con las certificaciones requeridas.

La investigación de Rivas y Vázquez (2016) se relaciona con la presente investigación ya que analizan los factores que influyen en la variable exportación de paltas.

Saavedra (2016) desarrolló la investigación denominada “La Influencia del Capital Humano en la Internacionalización de Empresas Exportadoras de Aguacate Orgánico en Uruapan, Michoacán”, para obtener el grado de Magister en Ciencias en Negocios Internacionales, en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

El objetivo general de la investigación fue determinar la influencia de los factores que componen el capital humano como son la educación, la experiencia profesional, la formación profesional, la productividad laboral y el marketing interno en la

internacionalización de las empresas exportadoras de aguacate orgánico de Uruapan, Michoacán.

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo-cualitativo aplicando el enfoque hipotético deductivo, cuantitativo porque se plantean preguntas estableciendo escalas numéricas para su evaluación, y cualitativo ya que se realizan entrevistas para medir las actitudes e interpretar los resultados en base a lo contestado previamente en el cuestionario, además la investigación empleó un nivel exploratorio y descriptivo, y un diseño de tipo transversal, la muestra de la investigación fueron 14 empresas exportadoras a EE.UU de aguacate orgánico de la ciudad de Uruapan, Michoacán. La investigación utilizó las 2 técnicas, la encuesta y la entrevista, el instrumento utilizado fue el cuestionario.

La investigación concluye que el capital humano impacta positivamente ante la internacionalización de las empresas productoras de aguacate orgánico en Uruapan, Michoacán, logrando mayor productividad y ganancias a nivel nacional, así como el impulso intelectual necesario para llevar sus productos al extranjero.

La investigación de Saavedra (2016) se relaciona con la presente investigación ya que demuestra que el nivel de capacitación del capital humano de una empresa productora de aguacate orgánico, impacta positivamente en la exportación del fruto.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la gestión estratégica en la producción

Gestión

Según Fajardo (2005) la gestión es el conjunto de conocimientos sistematizados y actuales que consiste en ejecutar procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y finalmente el control de las actividades realizadas en la empresa, teniendo en cuenta factores como el entorno social, que permitan tomar decisiones con una capacidad de análisis tanto técnico como social.

De manera más concisa, Juran (2007) considera que la gestión radica en brindar un soporte de tipo administrativo a todas las áreas funcionales, en todos los procesos que se realicen en cada área, con el fin de tener una ventaja competitiva que se revele en los estados financieros.

Estrategia

Tal como afirma Aranda (2007) la estrategia está científicamente fundamentada en factores como el análisis situacional interno y externo, análisis estratégico, en escenarios, matrices, y a su vez volver a definir conceptos como la misión, visión, estrategias y programas, objetivos, implementación, control y seguimiento, también es importante reconocer que existe una relación entre las estrategias utilizadas y los objetivos definidos, la activa participación de los miembros de la organización, y que los líderes de la empresa sean evaluados constantemente a través de los indicadores de desempeño.

De manera más práctica, Johnson y Scholes (1993) describen la estrategia como el alcance que una empresa busca tener a lo largo del tiempo, a través del uso y la adaptación de sus recursos en un contexto volátil y cambiante, y así satisfacer y

cubrir las necesidades del mercado, y de igual manera satisfacer las expectativas de sus accionistas.

Al igual que Johnson y Scholes, Chandler (2003) de manera similar, afirma que la estrategia comprende la definición de metas y objetivos de la organización en el largo alcance, las actividades que se realizarán para su consecución y la determinación de los recursos que se necesitarán para cumplir las metas y objetivos planteados.

Estrategias competitivas

Definición de estrategias competitivas

Por su lado, un gran exponente del tema, Porter (2006) define la estrategia competitiva como una estrategia que comprende una acción tanto ofensiva como defensiva, teniendo el objetivo de estar en una posición de defensa delante de las cinco fuerzas competitivas, buscando tener un mejor resultado que el resto de la competencia.

Dimensiones de las estrategias competitivas

Porter (2004) identificó tres estrategias genéricas:

El liderazgo de costos:

Esta estrategia exige que se realice una rigurosa disminución de costos. Es decir, tener una mejor posición en cuanto a costos que la competencia y al mismo tiempo, alcanzar la mayor cantidad de ventas, estos dos criterios son el eje central de esta estrategia.

Diferenciación:

Esta estrategia es sobre la creación de un producto o servicio que sea percibido como único, a través del valor agregado que se aporte al producto o servicio.

Enfoque:

Esta estrategia trata sobre la concentración en segmentos de mercado específicos, buscando cumplir con las necesidades de los clientes eficientemente.

Gestión estratégica

Según Fernández (2006) la gestión estratégica se basa en el desarrollo de estrategias competitivas y la creación de una estructura organizacional que propicie la asignación de recursos y permita lograr exitosamente esas estrategias (p. 22).

Por otro lado, para Betancourt (2006) la gestión estratégica es tanto un arte como una ciencia, que permite prever y gestionar participativamente el cambio con el objetivo de establecer estrategias permanentes que salvaguarden y aseguren el porvenir de la empresa (p. 106).

Producción

Definición

Según Tawfik y Chauvel (1993, como se citó en Oliveros, 2016) se entiende por producción el valor agregado que se asigna a los bienes y servicios, tras el proceso de transformación que se dio para que las necesidades resulten satisfechas (p. 94).

De manera similar Gaither y Frazier (2003) establecen que la producción se abastece de materiales, capital, personal, información y servicios; insumos que son convertidos mediante un proceso de transformación, en bienes y servicios o también llamados productos (p. 15).

De manera más concisa, Heizer y Render (2007) afirman que producción es la elaboración de bienes y servicios (p. 3).

Complementando lo dicho por los anteriores autores, tenemos a Vignau y Mochón (1995) que señalan que la producción es la conversión de bienes intermedios (insumos como materias primas y productos semiacabados), que gracias al uso de factores productivos (que son trabajo y capital) llegan a ser bienes finales (p. 153). Tomando como ejemplos los alimentos, las máquinas y la tecnología. Asimismo, señalan que para que exista una producción satisfactoria, deberán existir los factores de la producción, los cuales son principalmente tierra, trabajo, capital y organización o habilidad de negocio (Larroulet Vignau & Mochón Morcillo, 1995).

Todas las definiciones anteriores hacen referencia a la producción en general, sin embargo, el trabajo se desarrollará sobre la producción agropecuaria, la cual se definirá a continuación.

Producción Agropecuaria

Hernández (2004) indica que la producción agropecuaria consiste en modificar el medio ambiente y la comunidad vegetal para obtener productos y materiales beneficiosos para el ser humano.

Lo que en otras palabras significa, que es todo aquel producto generado por la actividad del sector, que será consumido como alimento o será utilizado como materia prima en un siguiente proceso de transformación.

Para Hopkins (1979) la producción agropecuaria se calcula empleando valores monetarios, esto es asignarle un valor a la producción, siendo esto la multiplicación de 2 factores, las cantidades y precios al productor.

Carrera (1966) manifiesta que para fijar el valor correcto a la producción, se debe expresar la cantidad de los ingresos netos conseguidos en la actividad agro. Según Carrera (1966) el Valor Neto de la Producción (VNP) se define como una unidad de medida de resultado económico que se consigue tras realizar la sustracción de gastos directos de las entradas brutas de un intervalo de tiempo establecido. Este resultado puede conseguirse ya sea por hectárea, por cultivo, por rubro, entre otros, de acuerdo a la necesidad que requiera el análisis marginal.

Estrategia de producción

Según el diccionario empresarial La Ley (s.f.) la estrategia de producción consiste en el método que la dirección de operaciones utiliza en favor de la consecución de

los objetivos organizacionales y que se encarga de asignar los recursos que requieren los bienes y servicios producidos (párr. 4).

Gestión de la producción

Vilcarromero (2017) afirma que la gestión de la producción es la totalidad de herramientas administrativas que con su aplicación maximizan la productividad de una organización, de tal forma que la gestión productiva se basa en planificar, organizar, ejecutar y controlar, con el fin de conseguir un producto de calidad.

Gestión estratégica de la producción

Para definir que es gestión estratégica de la producción nos guiaremos de las definiciones anteriormente citadas. Según Chandler (2003) la estrategia es la determinación de las acciones que se realizarán para cumplir los objetivos a largo plazo de la organización, por otra parte, Vilcarromero (2017) define la Gestión de la Producción como la totalidad de herramientas administrativas que a través de su aplicación impactan en el incremento de la productividad de una organización.

Es así que la gestión estratégica de la producción es la aplicación de las herramientas administrativas disponibles que permitirán definir el camino hacia la consecución de los objetivos, es decir, establecer las acciones que se realizarán para poder cumplir los objetivos de largo alcance que tenga la organización.

Dimensión 1: Talento Humano

Comenzamos definiendo que es el talento humano, de acuerdo con el Banco Santander (2022) cuando se habla de talento, se hace referencia a la habilidad especial que posea un ser humano al llevar a cabo una actividad específica.

Por otro lado López et al. (2009) definen a los recursos humanos como la labor que se encarga de las siguientes actividades: seleccionar, contratar, formar, retribuir, motivar y retener a los trabajadores de una empresa, buscando enfocar las políticas del área de Recursos Humanos con la estrategia de la empresa, mediante los colaboradores.

El talento o recurso humano ha sido estudiado por diversos investigadores a lo largo del tiempo, debido a la importancia que tiene este factor en el desempeño de la empresa. Así como Garijo (2014) concluyó en su investigación que la buena gestión de los recursos humanos ayuda a que la organización sea más eficaz. Además, en la investigación se afirma que los recursos humanos son parte principal de la ventaja competitiva que puede desarrollar una organización, teniendo el potencial de convertirse en un elemento estratégico que se integra perfectamente con la estrategia organizacional.

Respecto al Talento Humano, se recomienda que el productor siga el siguiente orden:

Evaluación de riesgo de las condiciones de trabajo

Un primer aspecto a tratar en cuanto al talento humano es la evaluación del riesgo y el desarrollo de un plan de acción que incentive trabajar de forma segura y saludable.

Según el Ministerio de Agricultura (2010) se deberá priorizar la salud y seguridad de los productores, por lo que se deberá elaborar una política que comprenda una lista de procedimientos en caso susciten emergencias o accidentes, procedimientos de higiene y procedimientos sobre riesgos identificados en el trabajo e inspecciones regulares sobre todo lo comentado anteriormente.

Para llevar a cabo estos procedimientos se tendrán en cuenta todas las actividades que se realicen en el proceso de cultivo, teniendo en cuenta:

- Uso de uniformes adecuados para cada actividad: por ejemplo, al aplicar plaguicidas e insecticidas se busca proteger al agricultor de los contaminantes tóxicos (Ministerio de Agricultura, 2010), es por ello que el uniforme a utilizar será:
 - Uniforme tipo overol cerrado y con capucha, de tela de algodón crudo sin teñir (tocuyo o lona media gruesa, no se recomienda el algodón normal ya que podría absorber los compuestos químicos) (Ministerio de Agricultura, 2010).
 - Guantes de PVC o nitrilo para uso de agroquímicos y neopreno para ácidos (Ministerio de Agricultura, 2010).

- Máscaras con filtros de protección de acuerdo a cada plaguicida (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Gafas con filtros de protección (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Botas de material de lavado fácil (no es recomendable utilizar botas de cuero, ya que este material podría absorber los compuestos químicos) (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Uso de herramientas y equipos seguros: herramientas en buen estado (lampas, rastrillos, tijeras, mangueras, cuchillas, etc), equipos certificados (equipos de aplicación de plaguicidas, mochilas fumigadoras, etc) (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Maquinarias agrícolas en buen estado: tractores.
- Materia prima e insumos certificados: las cuales deben estar libres de plagas y enfermedades.
- Gestión de residuos y agentes contaminantes: se deberá identificar y elaborar una lista de residuos que se generan, del mismo modo las fuentes de contaminación de todas las áreas de cultivo. Se deberá tener en cuenta el desarrollo de un plan de acción que comprenda las 4 R del reciclaje (reducir, reciclar, reutilizar y recuperar) para evitar riesgos de contaminación y acumulación de desechos (Ministerio de Agricultura, 2010).

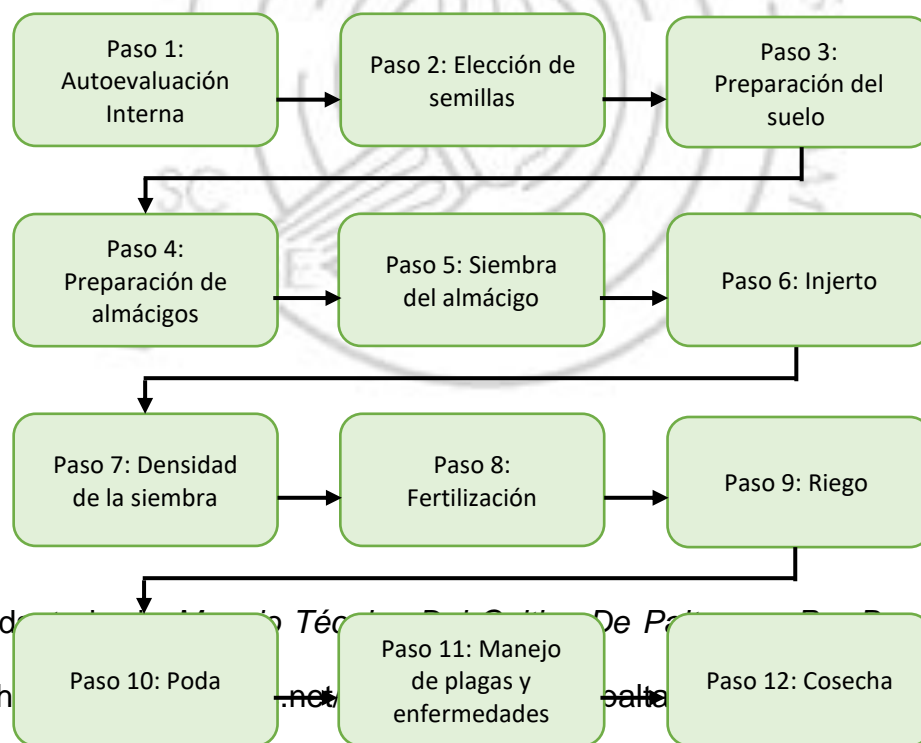
Capacitación previa de los agricultores

Se debe capacitar al productor principalmente en 3 aristas, la primera arista es acerca de las etapas del proceso productivo de la palta, la segunda arista trata el uso de herramientas, equipos y maquinarias, y, por último, la tercera arista a desarrollar es la manipulación de sustancias peligrosas (plaguicidas y desechos) (Ministerio de Agricultura, 2010). Esto con el fin de que el productor tenga claro todas las actividades que se realizarán durante el proceso de cultivo de palta.

En cuanto a la primera arista, el productor deberá conocer las etapas del proceso productivo de paltas y las tareas que involucra cada una de estas etapas (Pra Buenaventura, 2015):

Figura 2

Etapas del proceso productivo de la palta



Nota. Adaptado del Manual Técnico de Producción de Palta de Pra Buenaventura, 2015 (h... net... ealta... echos de autor 2015 Pra Buenaventura. **CONTROL** →

Un segundo aspecto a desarrollar será la capacitación del productor en cuanto al uso de herramientas, equipos y maquinarias que se usarán durante las etapas del proceso productivo (Ministerio de Agricultura, 2010):

- Herramientas para el proceso de injerto: cuchillo especial para injertos, navaja afilada (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Equipos de poda: tijeras, tijeras de mango largo y serruchos, de acuerdo al diámetro de la rama (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Equipos para la fertilización: lampa, bombas, mochilas, equipos para fertirriego (fertilización a través del riego) y equipos de pulverización (Ministerio de Agricultura, 2010).
- Equipos de fumigación: pistolas de fumigación, bombas de mochilas, máquinas atomizadoras (Ministerio de Agricultura, 2010).

Finalmente, el productor deberá conocer todo lo concerniente a la manipulación de sustancias peligrosas, ya que un manejo incorrecto de estas sustancias podría ocasionar graves accidentes (Ministerio de Agricultura, 2010). Estas sustancias son los plaguicidas y desechos.

- Plaguicidas:

Los plaguicidas deben manipularse en lugares ventilados, preferentemente al aire libre y al favor del viento. Se debe evitar usar plaguicidas en envases de uso común.

El agricultor nunca deberá alimentarse en lugares donde se ha preparado o aplicado estas sustancias. Se debe inspeccionar el estado en el que se encuentran los equipos de aplicación de plaguicidas. No se deberá sobrepasar la concentración permitida para la mezcla recomendada por el fabricante. Antes de la aplicación de un plaguicida, se deberá leer cada indicación que se encuentre en la etiqueta del envase. Se deberá señalar el área a intervenir. Para transportar un plaguicida se deberá utilizar el envase original, y al manipularlo en la carga o descarga se deberá usar elementos que no dañen el envase. No se deberá transportar estos productos junto a alimentos. En caso de derrames se debe evitar un escurrimiento mayor del producto, finalmente, para el recojo o limpieza de residuos se deberá utilizar tierra, arena o cal, de acuerdo a la especificación de cada producto (Mutual de Seguridad CChC, 2017).

- Desechos:

El agricultor deberá tener en cuenta el correcto manejo de desechos, ya que el mal manejo de estos elementos podría ser causante de proliferación de plagas. El agricultor deberá identificar y enlistar los residuos generados en el transcurso del proceso productivo, y las fuentes de contaminación de todas las áreas de cultivo. El agricultor deberá tener en cuenta que los envases de plaguicidas no se deben volver a usar, los envases de abonos pueden ser reutilizados como basureros, los restos de hojas y ramas pueden utilizarse como mulch y las botellas de plástico de bebidas (agua o gaseosas) se pueden usar como trampas. Finalmente, se deberá asignar un área para la eliminación y almacenamiento de estos residuos (Ministerio de Agricultura, 2010)..

Medición del desempeño del agricultor

El agricultor puede medir su desempeño a través de los resultados del proceso de cultivo, sin embargo, para poder tener un análisis previo y más detallado de su desempeño, se podrá medir mediante los siguientes indicadores:

- Cumplimiento de actividades diarias: El agricultor deberá elaborar una lista de actividades diarias a realizar, durante el transcurso del día, revisará y marcará el cumplimiento de cada actividad.
- Tiempos de realización de tareas: El agricultor deberá asignar el tiempo necesario para la realización de cada actividad del proceso productivo. Durante las actividades diarias, el agricultor medirá el tiempo en el que se llevó a cabo cada actividad y controlará si estos tiempos se cumplieron según lo establecido previamente.

Capacitaciones constantes

El agricultor deberá recibir capacitación constante, aunque haya recibido capacitaciones previas a la producción, esto debido a que constantemente se realizan nuevos estudios e investigaciones sobre el proceso productivo de la palta y su comercialización y/o exportación. Es por esto, que el productor deberá mantenerse a la vanguardia de estos nuevos conocimientos que podrá adquirir de distintas fuentes como: revistas, libros, conferencias y charlas, que podrán ser brindados tanto por organismos privados, estatales, nacionales e internacionales. Por ejemplo, algunos de estos organismos e instituciones son: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(MINCETUR), ProHass, Biblioteca Científica Electrónica SciELO y repositorios de investigaciones y artículos científicos.



Nivel de desempeño

Según la consultora de Recursos Humanos Triangle Solutions (s.f.) la evaluación del nivel de desempeño de una empresa es importante para analizar el nivel de

productividad interno, es por esto que se recopila información para saber si se están cumpliendo los objetivos de la organización, o de manera contraria, aplicar las medidas necesarias para incrementar la productividad. Para evaluar efectivamente el nivel de desempeño se deberán tener en cuenta algunos indicadores como: productividad, eficiencia, formación y objetivos cumplidos.

Nivel de capacitación

Por su lado, un gran referente de la administración de Recursos Humanos, Chiavenato (2001) refiere que la capacitación es el proceso educativo que se desarrolla en el corto plazo y de manera sistemática, por medio del cual los seres humanos adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias, según los objetivos definidos.

De manera similar, Dessler (2006) explica que la capacitación sirve para facilitar a los colaboradores de una empresa, desarrollar habilidades que le permitan llevar a cabo su labor de la manera más óptima.

Tiempo medio de logro de metas

Según el creador de la teoría de fijación de metas, el psicólogo Edwin Locke, tiene una definición concisa de lo que es una meta, Locke (1968) define una meta como propósitos que establece una persona y se esfuerza por conseguir. Según Locke (1968) las metas concretas son importantes para el ser humano ya que estos motivan y guían sus actos.

Por otro lado, la Enciclopedia Económica (2022) afirma que las metas son objetivos que se quieren lograr en un lapso de tiempo concreto, esto mediante la realización de ciertas actividades establecidas (párr. 1).

Nivel de ausentismo

De manera general, la RAE (s.f.) explica que el ausentismo es la inasistencia a un trabajo o no llevar a cabo un deber (párr. 1).

De forma similar, el portal web Qué es economía (s.f.) refiere que ausentismo es no llegar al lugar donde se debía llevar a cabo un actividad fijada con anterioridad. En materia económica, se utiliza el término para referirse a la inasistencia de uno a más colaboradores en la empresa (párr. 1).

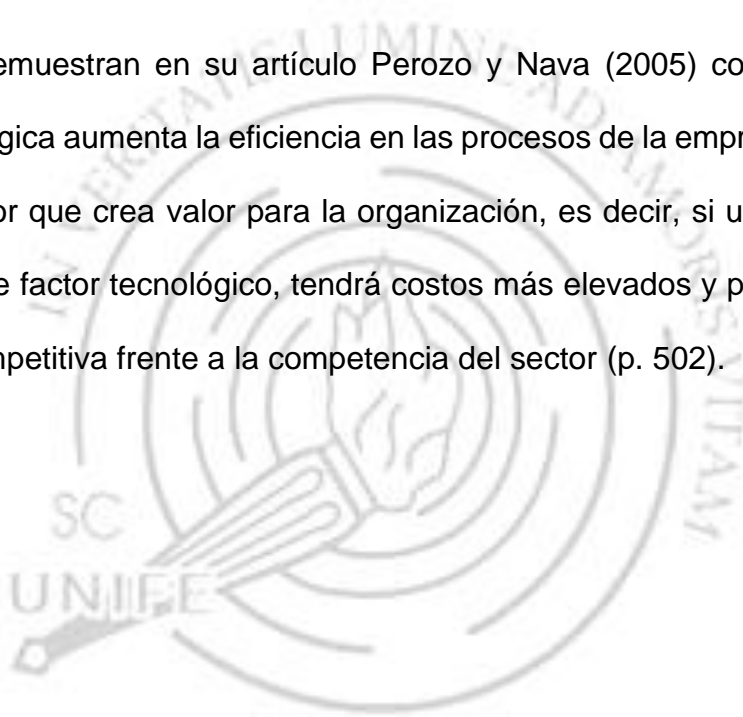


Dimensión 2: Tecnología de Punta

Definiendo que es tecnología, Carvajal (2016) afirma que es lo más reciente que la comunidad científica ha generado, esto mediante la investigación y desarrollo, que no ha podido ser excedido por otro conocimiento actual (párr. 1).

A través de los años los avances en la tecnología han ido aumentando exponencialmente, es por ello que es importante estar a la vanguardia en estos temas, ya que el entorno competitivo en el que se desenvuelven las organizaciones en la actualidad así lo amerita.

Tal como lo demuestran en su artículo Perozo y Nava (2005) concluyen que la gestión tecnológica aumenta la eficiencia en los procesos de la empresa, es por ello que es un factor que crea valor para la organización, es decir, si una empresa no cuenta con este factor tecnológico, tendrá costos más elevados y permanecerá en desventaja competitiva frente a la competencia del sector (p. 502).



En cuanto a la Tecnología de Punta, se recomienda que el productor siga el siguiente orden:

Análisis de suelo para instalación del cultivo de palto

El análisis de suelo previa instalación del cultivo permitirá reconocer las características que tiene el suelo, reconociendo sus propiedades y también carencias que el agricultor deberá cubrir (Agrotendencia, 2022).

El proceso comienza tomando muestras de tierra en el lugar que se planea instalar el cultivo 2 a 3 meses antes si es que es suelo no sembrado, y en cultivos permanentes 2 meses antes de la fertilización. Utilizando preferentemente un muestreador de suelo o pala de acero inoxidable, se extraerán muestras de tierra que se encuentren a 30 cm de profundidad desde la superficie, esto debido a que las raíces del palto difícilmente se expanden a una profundidad mayor. La cantidad recomendada de muestras es de 25 muestras por hectárea, de manera aleatoria en todo el campo, para obtener resultados con mayor exactitud. Las 25 muestras deberán ponerse en un balde, teniendo en cuenta el uso de guantes limpios para evitar contaminar las muestras (Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA], 2023). El contenido del balde se echará en un plástico limpio ayudándonos de un rastrillo previamente desinfectado (las herramientas deben lavarse con agua y jabón y luego desinfectarse con vinagre). Se revolverá la tierra para tener una muestra uniforme de todo el campo, luego se esparcirá en forma circular, y se dividirá la tierra dibujando una cruz que distribuya 4 partes, de estas 4 partes se tomarán solo 2 y las otras 2 partes se descartarán, se deberá realizar este proceso de división y descarte las veces que sean necesarias hasta quedarnos con 1 kilogramo de tierra. El kg de tierra que quede se empacará en una bolsa plástica limpia o en una caja de cartón y se enviará a un laboratorio especializado para el análisis

correspondiente (Profesor Hass | Aguacate Hass, 2021). La muestra debe tener una etiqueta que contenga los datos del propietario, ubicación geográfica (departamento, provincia, distrito) y dirección. El análisis deberá realizarse cada 3 años en cultivos permanentes (INIA, 2023).

La función de este análisis es indicar los niveles nutricionales del suelo para desarrollar un correcto programa de fertilización y monitorear los cambios en su fertilidad que ocurren como resultado de la explotación. Los parámetros que se analizarán son el PH, porcentaje de materia orgánica, porcentaje de saturación de bases, relación carbono - nitrógeno, conductividad eléctrica, capacidad de intercambio catiónico, textura, cantidad de macro y micronutrientes, etc (Agrotendencia, 2022).

Tecnología en métodos y actividades del proceso productivo de palto

La tecnología utilizada durante el sistema de cultivo de la palta afecta directamente el rendimiento del cultivo, es por ello que se deberán elegir los métodos y equipos más eficientes de acuerdo a sus resultados.

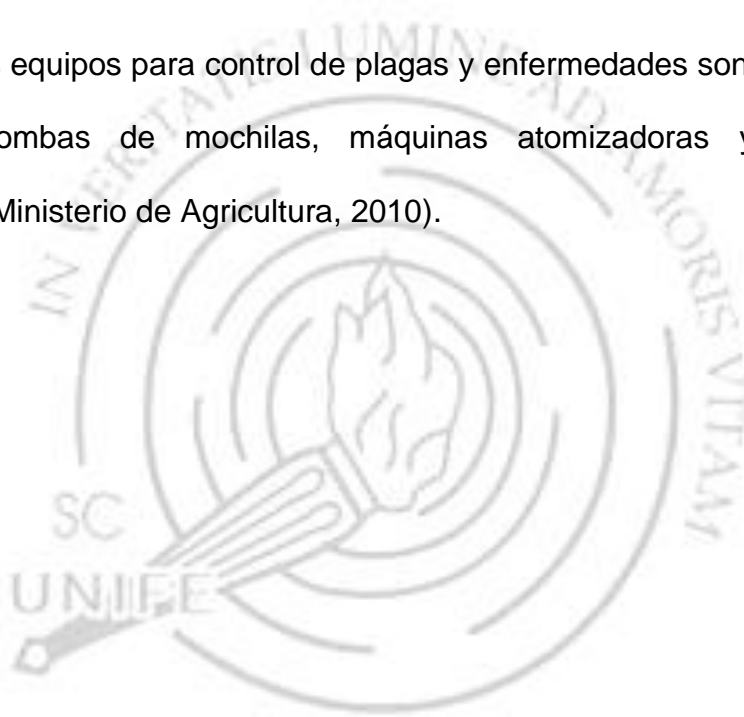
En principio, las tecnologías de los equipos utilizados para la nutrición del suelo dependerán de la extensión de las tierras del cultivo, para cultivos con extensiones pequeñas tenemos los siguientes equipos de fertilización: lampa, bombas, mochilas, equipos para fertirriego (fertilización a través del riego) y para cultivos con mayor extensión, equipos de pulverización (Ministerio de Agricultura, 2010).

Del mismo modo, en cuanto al método de riego a utilizar, se deberá priorizar el uso eficiente del recurso hídrico, ya que es un recurso escaso, esto se da a través de

un sistema de riego tecnificado en el cultivo. Según investigaciones, el sistema de riego más eficiente, es decir que genera mayor ahorro de agua y mayor rendimiento del fruto es el sistema de riego por goteo (Ministerio de Agricultura, 2010).

En cuanto a la poda se deberán utilizar tijeras, tijeras de mango largo o serruchos, de acuerdo al diámetro de las ramas que se podarán. Estas herramientas deben ser elaboradas específicamente para uso en agricultura (Ministerio de Agricultura, 2010).

Finalmente, los equipos para control de plagas y enfermedades son las pistolas de fumigación, bombas de mochilas, máquinas atomizadoras y equipos de pulverización (Ministerio de Agricultura, 2010).



Sistema de riego

De acuerdo al portal web Innovacione AgroFood Design (2019) el riego es un sistema que abastece de agua a las tierras de cultivo, cubriendo los requerimientos hídricos de las plantas, requerimientos que no se cubren de forma natural (párr. 1).

Infraestructura

Según la Universidad Católica San Pablo (s.f.) el término infraestructura comprende las estructuras que una organización necesita para llevar a cabo sus operaciones (párr. 11).

De manera similar, la RAE (s.f.) concuerda con que infraestructura es un compuesto de factores tales como dotaciones, elementos o servicios, que una entidad, ya sea una empresa, un país o un distrito, requiere para su funcionamiento óptimo (párr. 2).

Nivel de Confiabilidad

Con respecto al nivel de confiabilidad o nivel de confianza, el portal web Economipedia (2021) comenta que el nivel de confianza, en el ámbito estadístico, “es la probabilidad máxima con la que podríamos asegurar que el parámetro a estimar se encuentra dentro de nuestro intervalo estimado” (párr. 1).

Dimensión 3: Proceso Productivo

De acuerdo al diccionario empresarial La Ley (s.f.) el proceso productivo se refiere a los distintos factores como la producción, fuerza laboral, procedimientos y tecnología, que se usarán para la consecución de productos finales como bienes o servicios (párr. 2).

De manera más resumida, la EAE Business School (2021) coincide en que un proceso de producción es la totalidad de actividades que se realizarán para obtener bienes y/o servicios, transformando insumos y materia prima (párr. 2).

Teniendo clara la definición de Proceso Productivo, analicemos su importancia en las empresas. Según Santos (2023) definir el proceso productivo de una organización es determinante para que los productos y servicios ofrecidos tengan el nivel de calidad requerido y al mismo tiempo, las operaciones establecidas sean mucho más eficientes.



Respecto al proceso de cultivo de paltas, se recomienda que el agricultor tenga las siguientes consideraciones:

El cultivo de la palta tiene diferentes etapas, cada una de ellas es muy importante ya que de estas etapas depende que la producción sea rentable. Pra Buenaventura (2015) indica que estas etapas son, la Propagación, Manejo Agronómico, la Cosecha y el Manejo Post Cosecha. Sin embargo, antes de llevar a cabo el proceso

productivo, se deberá realizar una evaluación interna, para conocer las condiciones en las que se encuentra el cultivo.

Autoevaluación Interna

Previa a la realización de cualquier actividad del proceso productivo, se debe realizar una autoevaluación interna, que contemple la trazabilidad de cada actividad del proceso productivo. Esta evaluación consiste en generar registros (pueden ser escritos en cuadernos, archivos físicos o documentos digitales), que permitan hacer transparente la realización de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Para contar con un manejo ordenado de los registros, se deberá designar un responsable (jefe de familia o encargado del cultivo) quién estará a cargo de verificar el cumplimiento de la regularidad del documento en cada visita (Ministerio de Agricultura, 2010).

Los registros son los únicos documentos que permiten al productor, demostrar que está realizando un seguimiento a sus actividades del proceso de cultivo. Para que esta autoevaluación resulte efectiva se contratará los servicios especializados de una empresa certificadora de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que realice el seguimiento de estos registros, y se deberá mostrar los registros de las BPA de cada campo, parcela y vivero registrado (Ministerio de Agricultura, 2010).

Propagación

Elección de semillas:

Con respecto a desarrollar una estrategia de liderazgo de costos, se deberá tener en cuenta el proceso productivo, que en este caso comienza con la elección de

semillas, ya que una semilla mal elegida podría estar enferma y contener algún virus, lo cual afectaría directamente a la productividad del cultivo, por lo que se necesita adquirir la semilla en un vivero certificado que cuente con un certificado de calidad. Se deberá tener en cuenta que la semilla provenga de árboles sanos, de frutos uniformes y con buena arquitectura. Luego de elegir los árboles, se extraen los frutos y se despulpan cuando muestren un nivel de madurez fisiológica natural (pulpa blanda), luego se lava con agua clorada, inmediatamente después se deja orear, y para terminar se desinfecta con insecticidas y fungicidas (Pra Buenaventura, 2015).

Preparación del suelo:

Previo al proceso de siembra de palta, se debe tener en cuenta que el suelo tiene que encontrarse libre de enfermedades, por lo que se deberá llevar a cabo el proceso de esterilización del suelo, ya sea por medio del método de solarización o el método de calor en caldera artesanal a 180 °C durante un periodo de 2 horas, para eliminar enfermedades (Pra Buenaventura, 2015).

Preparación de almácigos:

Según Pra Buenaventura (2015) la semilla deberá ser embolsada y sembrada en un sustrato que contenga la proporción que se detalla a continuación:

- a. 50% de tierra agrícola descansada, que no tenga cultivo anterior
- b. 25% de arena de río lavada
- c. 25% de materia orgánica descompuesta

Finalmente, este sustrato se deberá poner en bolsas negras de material virgen de dimensiones 14'' x 7'' x 0.02'', si el traslado del vivero hacia el campo final es dificultoso y con pendientes pronunciadas, se recomienda que las bolsas sean de medidas 12'' x 8'' x 0.02''.

Siembra del almácigo:

Previo a la siembra de semillas en las bolsas con sustrato, se tendrá que desinfectar la semilla con fungicida a base de Benomil (3gr / litro de agua), se dejará orear por un periodo de dos horas y a continuación se procede a sembrar, la semilla deberá quedar en el centro y cubierta bajo 3cm del ras, y durante todo el proceso de 2 a 4 meses se regará ligeramente (Pra Buenaventura, 2015).

Injerto:

Es importante la elección correcta del injerto, que sea comprado en un vivero certificado, que corrobore no tener ninguna enfermedad ni defecto. El proceso de injerto se deberá realizar cuando la planta tenga 20 cm de alto y el tallo tenga el grosor de 1 cm. Existen distintas técnicas de injerto, como son: inglés simple, inglés doble, injerto de corona, entre otros, el injerto consiste en realizar cortes en la yema o púa y en el portainjerto o patrón y unir las partes con la mayor precisión evitando dejar espacios vacíos, luego se tendrán que mantener los amarres con cinta plástica hasta la cicatrización, se recomienda que este método lo realice un profesional con experiencia en los procesos de injerto de palto (Pra Buenaventura, 2015). Durante este proceso se deberá darle los cuidados respectivos y riego oportuno a la planta,

se recomienda el riego por goteo, este proceso post injerto dura entre 3 y 5 meses, donde ya se podrá llevar las plantas a campo definitivo (INIA PERÚ, 2013).

Manejo Agronómico

Suelo y Clima:

El palto se cultiva desde el nivel del mar hasta los 2700 msnm, la temperatura y la lluvia son los factores con mayor repercusión en los cultivos. En la región andina, es necesario que sea 1200 mm de lluvia en el año, las sequías afectan negativamente y el exceso de lluvia causa pérdidas. El suelo óptimo es el profundo, franco arenoso con PH 5.6 a 6.5 (Pra Buenaventura, 2015).

Densidad de la siembra:

Es importante tener en cuenta cuál será la densidad de la siembra, se deberán sembrar los árboles con un espacio adecuado entre sí, dependiendo si el terreno tiene pendientes o es plano, si es con pendiente se recomienda que sea 6m x 6m, y si es plano de 5m x 5m (Instituto de Investigaciones Agropecuarias, 2010).

Fertilización:

La producción necesita ser fertilizada de acuerdo a su edad y características del suelo, esto permitirá mayor productividad, las fuentes de fertilización serán de Urea, Fosfato Diamónico y Cloruro de Potasio. De la misma manera se necesitará de elementos tales como el Calcio (Ca), Zinc (Zn), Fósforo (P), Boro (B), Potasio (K), Nitrógeno (N) y Magnesio (Mg) para lograr una producción óptima (Pra Buenaventura, 2015).

Riego:

El riego es parte importante para el desarrollo del cultivo, y es un recurso escaso en la zona por lo que se requiere optimizar su uso, y el mejor método es mediante un sistema de riego tecnificado, de esta forma la planta tendrá el agua que necesita para poder desarrollarse, y se ahorrará dinero por desperdicios de agua y merma de cultivos (Ministerio de Agricultura, 2010).

La técnica de riego recomendada debido a su efectividad es la del riego por goteo (Ministerio de Agricultura, 2010). Los periodos en los que el cultivo necesitará más agua serán en los procesos de floración y cuaja, los 100 primeros días de post cuajado y en los primeros estados de desarrollo de la fruta en temperaturas de 20°C, donde la demanda atmosférica es máxima. En estas etapas se recomienda utilizar sistemas de riegos con 9 mm en 24 horas (Pra Buenaventura, 2015).

Cuando los campos productivos ya pasaron las etapas iniciales, se deberá regar de acuerdo a las condiciones en las que se encuentre el suelo y el árbol. Según estudios del Fundo La Pirámide, como citó el Ministerio de Agricultura (2010) sobre la necesidad de agua de un árbol de palto se obtuvo lo siguiente:

- 1 a 2 años, necesita 20 a 50 Litros/Planta/Semana
- 2 a 3 años, necesita 40 a 80 Litros/Planta/Semana
- 3 a 4 años, necesita 80 a 120 Litros/Planta/Semana
- 4 a 5 años, necesita 120 a 220 Litros/Planta/Semana
- Mayor de 5 años, necesita 400 Litros/Planta/Semana

Poda:

La poda es otra etapa fundamental para la productividad de las paltas, en esta etapa se quitará toda rama que no aporte al desarrollo del árbol y aún más importante, en el proceso de poda se inducirá a que la planta forme una estructura equilibrada (Ministerio de Agricultura, 2010).

Existen varios tipos de poda que se tendrán que ejecutar de acuerdo a la etapa de crecimiento en la que se encuentre la planta, es necesario realizar la poda de formación (sea de plantación de tipo líder central o vaso abierto), de la misma forma la poda de campaña de acuerdo al tipo de floración (determinada o indeterminada), la poda sanitaria en cualquier momento del año y la poda de verano para permitir el brote de verano (Pra Buenaventura, 2015).

La poda debe realizarse con las herramientas adecuadas (tijeras, tijeras de mango largo, serrucho) y que se encuentren correctamente desinfectadas, para la desinfección se recomienda disolver un cojín de lejía en 4 litros de agua y sumergir las herramientas en la solución. En cuanto al corte de poda se efectuará al ras del tronco, por último, es necesario aplicar pasta cicatrizante, regar y abonar las plantas (Ministerio de Agricultura, 2010).

Manejo de plagas y enfermedades:

El manejo de plagas y enfermedades es uno de los factores más importantes del liderazgo de costos, ya que, si no se maneja adecuadamente, acarrearía la pérdida parcial o total del cultivo, lo cual tendría un impacto financiero fatal, es por ello que se necesita usar plaguicidas, herbicidas y agroquímicos, que sean los menos dañinos posibles, obtenidos en viveros certificados.

Existen diversos tipos de plagas, y cada una tiene distintos síntomas y soluciones, tal como afirma Pra Buenaventura (2015) se tienen las que se detallan a continuación:

Tabla 4

Plagas de Palto y formas de control

Plaga	Agente causal	Síntomas	Control
Trips del Palto	Insecto Heliothrips haemorrhoidalis	Raspado de frutos recién cuajados	Aplicar Metomil, Clorpirifos o Benfuracard
Arañita roja	Ácaros Oligonychus yothersi y Oligonychus punicae	Tostado de hojas	Lavado de hojas con detergente agrícola a razón de 150 ml/200 lt
Mosca blanca de los brotes	Picador chupador Bemisia sp o mosca blanca	Perforación en los brotes	Lavado de hojas con detergente agrícola 150 ml/200 lt

Nota. Adaptado de *Manejo Técnico Del Cultivo De Palta*, por Pra Buenaventura, 2015 (<https://es.slideshare.net/mario530/manual-palta-74682172>). Derechos de autor 2015 Pra Buenaventura.

De manera similar, existen diversas enfermedades que afectan al palto, cada una con distintos síntomas y soluciones, según Pra Buenaventura (2015) se detallan cuáles son las más comunes:

- Enfermedad 1: Tristeza del palto

Agente causal: Phytophthora cinnamoni

Síntoma: Muerte regresiva y decaimiento del árbol

Control:

- Uso de patrones tolerantes Topa Topa y Duke.
- Riegos frecuentes y ligeros.
- Agregación de compost.
- Utilización de un fungicida cuyo componente principal sea el Metalaxyl. Este deberá aplicarse en la planta, específicamente en el cuello en chorros.
- Enfermedad 2: Brazo negro

Agente Causal: Hongo lasiodiplodia theobromae

Síntoma: Aparición de canchales y de exudados blanquecinos y grumosos de distintos tamaños que se pueden observar en el tronco.

Control: El control inicia con la desinfección de la semilla, y el uso preventivo de pulverizadores 2 veces al año o al comenzar a notar los síntomas descritos anteriormente.

- Enfermedad 3: Sunblotch, conocida como “Mancha de sol”

Agente Causal: viroide ASBVD (Avocado Sunblotch Viroid)

Síntoma: Lesión con forma de vagina en los frutos, con bordes difusos y de un tono amarillo pálido.

Control: El control se enfoca en la prevención, ya que estos virus son imposibles de controlar cuando la planta ya se encuentra afectada. Si la planta ya presenta este virus, se debe quemar toda la planta, incluida la raíz.

Cosecha y Post Cosecha

Es importante que la cosecha se realice en el momento adecuado, este es, cuando la palta ha alcanzado su punto de madurez, este momento podrá ser identificado mediante los métodos visuales, físicos, químicos y mediante cálculos de días transcurridos (Pra Buenaventura, 2015).

El proceso de selección y calibrado se dará en almacenes o bandas transportadoras, allí se tendrán que apartar los frutos que presenten problemas fisiológicos y sanitarios, después se agruparán por nivel de madurez y tamaño, y se calibrarán de acuerdo al peso del fruto. Su peso mínimo no deberá estar debajo de los 125 gr (Pra Buenaventura, 2015).

Nivel de calidad de semillas

Para que el proceso productivo de la palta sea rentable, es indispensable comenzar con la correcta elección de semillas. Debido a que a pesar de planificar con eficiencia todas las operaciones del proceso de cultivo de este fruto, si es que la semilla fue mal elegida, no habrá una cosecha de palta de calidad. Es por ello la importancia de elegir una semilla de calidad, sin enfermedades, y proveniente de árboles de buena arquitectura.

Según Doria (2009) en su artículo publicado en la revista científica Cultivos Tropicales, define a las semillas como la unidad de propagación sexual de las

plantas y su función principal es incrementar y conservar su especie, este es uno de los métodos más eficientes para que esta especie se mantenga a lo largo del tiempo (párr. 2).

Nivel de calidad de injertos

Del mismo modo, se debe elegir un injerto que certifique su calidad, y que corrobore estar libre de enfermedades.

Como comenta Quispe () el injerto es el proceso que consta de unir 2 partes de diferentes plantas, con el fin de crear una nueva planta. Consiste en poner una yema originaria de una planta con óptimas condiciones en otra planta; de tal manera que al desarrollarse se forme una nueva con las cualidades de la primera planta (p. 2).

En concordancia con Quispe, Cabrera (s.f.) define al injerto como un proceso que une el tejido meristemático de dos plantas distintas, y resulta en una nueva planta (párr. 1).

Control de procesos

En principio, Chiavenato (2001) define al control como una función administrativa, indica que es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma acciones correctivas en el momento que se requieren. La esencia del control radica verificar que lo que se controla, cumpla con los resultados que se deben alcanzar. Asimismo, Chiavenato (2001) define al proceso como cualquier acontecimiento que se encuentre en estado de constante cambio, y que este cambio sea continuo (p. 132).

De manera que, según Chiavenato (2001) el control de procesos es la función administrativa que permite verificar que todos los procesos u operaciones estén alcanzando los resultados deseados, o en su defecto, aplicar las medidas que sean necesarias para alcanzar estos resultados.

De manera más específica, BSG Institute (s.f.) define al control de procesos como el proceso de supervisar y verificar las variables de las operaciones, esto permitirá minimizar la variabilidad del producto terminado y los costos, e incrementar la eficiencia de la organización (párr. 1).

2.2.2 Teoría de la exportación

Definición

En la actualidad, la globalización tiene un gran impacto en el indicador de desarrollo de los países, conforme a esto la exportación se ha vuelto una actividad cada vez más frecuente y de gran relevancia para las economías de los mismos, por lo que autores reconocidos han elaborado definiciones del término exportación con el fin de precisar su significado.

Sulser (2004) afirma que las exportaciones consisten en vender o enviar bienes o servicios a territorio extranjero y con fines de comercio, dicho de otra forma es el intercambio legal de bienes y servicios de un país a otro, y esto al tener en cuenta

no solo un país, sino 2, está sujeto a diferentes normas legales que regulan este intercambio.

De forma similar está Castro (2008) que refiere que la exportación es la salida de un producto de un país con destino a otro, cruzando los límites territoriales o marítimos que dividen los países. Otra definición comprende la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia territorio extranjero o en su defecto, con destino a una zona franca industrial, con el fin de permanecer en ella de manera definitiva.

En una perspectiva distinta, nos encontramos con Lerma y Márquez (2010) que definen la exportación como un proceso clave de los negocios internacionales y es el enviar un producto o servicio a un país extranjero; este concepto junto a la importación comprende el significado de comercio internacional.

De manera complementaria a lo que dice Lerma y Márquez, así también Daniels et al. (2013) señalan que el proceso más utilizado por las empresas para el inicio de su actividad internacional es la exportación (p. 482).

La exportación puede convertirse en una gran fuente de crecimiento para las empresas, tal como lo comenta el portal de negocios de Esan (2018), las ventajas de exportar son muchas: incremento de ventas, mejores precios y mayor rentabilidad, acceso a mercados más competitivos y con mejor potencial, mayor competitividad en el mercado local, generación de alianzas, posicionamiento de la marca en el mercado extranjero; todas estas ventajas se darán si es que la empresa se encuentra lista para exportar, es por esto que la empresa debe tener certezas en cuanto al país al que se desea exportar, al mercado específico al cual se dirige,

conocimientos sobre la legislación del mercado extranjero, todo esto sin dejar de lado el que la empresa debe contar con capacidad productiva y los sistemas que le permitan tener la calidad que se exige en el mercado de destino.

Formas de exportación

Según el MINAGRI (s.f.) existen solo dos formas de exportar, una indirecta y otra directa. En el primer tipo, un operador es el intermediario que se encarga de una o más actividades relacionadas al proceso de exportación del bien o servicio, mientras que, en el segundo tipo, el exportador es quien se encarga de todas las actividades, sin intermediación de ningún agente.

La elección de exportar directa o indirectamente dependerá de varios factores, entre ellos estarán presentes la experiencia del exportador, el tamaño de carga, los recursos con los que disponga el exportador, el nivel de riesgo que puede manejar el exportador, etc. La mayoría de veces, cuando el exportador comienza por primera vez una transacción, lo hace con la ayuda de un intermediario, es decir de forma indirecta, si es que ya ha exportado más de una vez, lo más común es que se realice de forma directa.

Exportación Indirecta

Por otro lado, este tipo de exportación es como si se estuviera vendiendo a un cliente nacional, que a su vez exporta al cliente final del país extranjero. En este punto, el intermediario que venderá el producto al país extranjero es quién decide que producto se venderá, por lo que es él que tiene que hacer el trabajo de investigación de mercado y la gestión de la exportación.

En estas circunstancias, es muy importante que el productor, identifique a quienes está vendiendo y qué se está vendiendo para poder exportar de una forma directa para la próxima ocasión que toque a sus puertas, y para ese entonces, el exportador ya debe tener identificado su mercado y las tendencias actuales que lo rigen.

Exportación Directa

Esta es la forma más ambiciosa de exportación, ya que el exportador tendrá que encargarse de cada parte del proceso, desde la producción hasta la cobranza del producto vendido.

Este es el tipo de exportación que resulta más rentable para el exportador (productor), ya que aquí, de la misma forma que hay mayores riesgos, hay mayores ganancias, y de la mano a ello un crecimiento empresarial a largo plazo. Para que la empresa llegue a exportar por este modo, es importante que conozca el producto y el mercado, para que de esta forma pueda introducir su producto al mercado de una manera efectiva. También deberá conocer los canales de distribución, los agentes que intervienen, y sin lugar a duda a los consumidores finales y a su comportamiento.

Requisitos y barreras de ingreso para exportar paltas a Estados Unidos

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores (2011), el 1 de febrero del 2010, el gobierno de los Estados Unidos acababa de aprobar la exportación de palta hass del Perú, estrictamente dirigida a transacciones comerciales, con el título 7 del Código de Regulaciones Federales “7 CFR 319.56-50”.

El principal organismo que se encarga de inspeccionar la importación de productos alimenticios es el Food and Drug Administration (FDA), ellos supervisan en el puerto de ingreso y retienen a todo aquel que no cumpla con las normas establecidas.

Por su parte, el organismo encargado de velar por que se cumplan las regulaciones sanitarias del código antes mencionado, es el Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS). En este sentido, el APHIS se encarga de supervisar la tarea realizada por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), quien se encarga de todo lo referido a materia de sanidad en el Perú.

Según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2015) las certificaciones requeridas para exportar las paltas de Perú a Estados Unidos son:

Certificado de Origen – establecido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para hacer más fácil la verificación de la procedencia y los acuerdos o preferencias que se deberán aplicar conforme a lo establecido.

Certificado de bioterrorismo – establecida gracias a la ley de seguridad de salud pública, preparación y respuesta frente al bioterrorismo del 2002, salvaguardando la seguridad del país importador, teniendo a una entidad nacional, PROMPEX, que estableció un Call Center para brindar la información que se requiera en casos de bioterrorismo al exportador.

Registro de instalaciones alimenticias (Food facility registration).

Notificación previa de alimentos importados (Prior notice).

Certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA, (libres de plagas, enfermedades, plagas cuarentenarias, entre otras plagas perjudiciales).

Certificado Límites Máximos de Residuos.

Certificado Buenas Prácticas Agrícolas BPA.

Certificado HACCP – Sistema de Análisis de Peligros y Puntos críticos de control, para garantizar la inocuidad de los alimentos, basado en la prevención.

Codex Alimentarius – Etiquetado.

Certificado sanitario, el cual será otorgado por DIGESA, cuyo documento garantizará la inocuidad del producto.

Dimensión 4: Oferta exportable

De acuerdo al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2015) la oferta exportable involucra la capacidad de satisfacer los requerimientos en volumen y calidad de un producto en el mercado internacional, también se toma en cuenta la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa que desee exportar.

Cuando se habla de oferta exportable es importante distinguir ciertas capacidades, tal como lo detalla Vergara (2016, como se citó en Vásquez, 2019):

a) Capacidad física: Este concepto comprende la capacidad instalada con la que se cuenta, estimando los insumos, la tecnología y los volúmenes de producción que posibiliten satisfacer las necesidades de la demanda y superar las expectativas de los clientes.

b) Capacidad económica: Por este apartado se entiende que se debe contar con la capacidad de solventar los costos que implica la exportación.

c) Capacidad financiera: Se puede decir que se cuenta con esta capacidad, si es que se puede satisfacer una necesidad de recursos mediante el endeudamiento con terceros.

d) Capacidad de gestión: Este es el nivel que se requiere para lograr que el producto o servicio se posicione competitivamente en el mercado extranjero, para ello se necesita tener el respaldo de profesionales con alto nivel de competencias que le permitan poner en marcha una estrategia de internacionalización (p. 38).

Producto

Según McCarthy y Perrault (1997) el producto es la respuesta de la empresa a la necesidad del mercado (p. 271).

De forma similar, Marketing XXI (s.f.) explica que un producto es el compuesto de características, cualidades, atributos tangibles o intangibles, que el cliente recibe para poder satisfacer sus requerimientos (párr. 4).

Volumen de Ventas

De acuerdo a GestioPolis (2021) la venta es el intercambio del vendedor que ofrece su producto para satisfacer las necesidades del comprador, y este en respuesta, retribuye al vendedor con un monto de dinero o crédito (párr. 1).

Asimismo, Romero (1997) afirma que la venta es la entrega del producto por el precio que se paga por él. Existen distintos tipos de venta 1) al contado, cuando la entrega y el pago de la mercancía se dan al mismo tiempo, 2) a crédito, cuando el pago se realiza después de la entrega de la mercancía y 3) a plazos, cuando el pago es dividido en diversas cuotas (p. 35).

Nivel de Precios

Según los autores Stanton et al. (2004) el precio es la suma de dinero o algún semejante, que se requiere para poder obtener un producto (p. 338).

Por otro lado, de acuerdo a Dwyer y Tanner (2007) el precio es la cantidad de dinero que el comprador paga al vendedor por la transacción de un producto o servicio.

Nivel de Calidad

Según un profesional representante del rubro industrial, Iribarren (2015), la calidad se define de acuerdo al nivel o área en la cual se esté trabajando, un primer nivel de calidad comprende la satisfacción de los requerimientos del cliente, para el departamento de marketing y financiero, calidad es la fidelización del cliente, y en un nivel más avanzado, calidad se refiere a trabajar en consecución de la excelencia (párr. 5).

Costos

Tenemos la definición que nos brinda el Centrum Graduate Business School (2016) que definen los costos como recursos de la empresa con los que se busca el retorno

de algún beneficio, se podría hacer la equivalencia de costos e inversiones, ya que de ambos se espera una ganancia futura (párr. 1).

Dimensión 5: Comercio internacional

De acuerdo a Bustillo (2001) el comercio internacional consiste en un intercambio de productos que se realiza a cambio de dinero, teniendo la particularidad de que para llevar a cabo este intercambio se tiene que cruzar límites territoriales (p. 11).

El comercio internacional tiene muchas ventajas para las empresas, tal como comenta el portal web del Instituto Certus (2021) algunas de las ventajas más importantes son: mayores ingresos, mejor reputación, producción a gran escala, mayor vida útil de los productos y gestión más simple del flujo de caja.

Competencia

Como afirma el portal web Economipedia (2015) en el ámbito económico, la competencia se da cuando existe gran cantidad de compradores y vendedores, y ambas partes intentan hacer que el beneficio que se pueda obtener por la transacción comercial sea mayor, es por esto que los precios se determinan a través de la oferta y la demanda (párr. 1).

La palta

La palta es un fruto muy reconocido a nivel mundial gracias a los beneficios que ofrece, según la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú (ProHass, 2020), el poder de este fruto está en sus niveles altos de vitaminas y minerales, lo que convierte a este fruto en un alimento primordial para una buena salud (párr. 1).

Prohass (2020) también afirma que:

La palta es un fruto con altos niveles nutricionales, contiene todas las vitaminas que se puedan encontrar en cualquier alimento del reino vegetal, además, contiene cuatro aceites monoinsaturados y poliinsaturados, lo que le brinda beneficios importantes en la salud. Gracias a su bajo porcentaje de grasas saturadas y alto contenido de ácido oleico, este fruto contribuye a la batalla contra las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. La palta se caracteriza por su gran cantidad de elementos como el ácido ascórbico, cobre, hierro, fósforo, magnesio, potasio, (60 veces más potasio en comparación al plátano), que hacen de este fruto un alimento necesario para la dieta diaria.

2.3 Definición de términos

Cosecha: Proceso en el que los productos son apartados de su planta madre, y en consecuencia, son sacados del campo (Bohórquez, 2003, p. 5).

Demanda: Es la cantidad de productos que el comprador estaría dispuesto a adquirir, de acuerdo a los precios establecidos del mercado (Ávila, 2006, p. 40).

Exportación: La venta de bienes o servicios con dirección a territorio extranjero o una zona franca, con el fin de mantenerse en ese territorio de modo definitivo (Castro, 2008, p. 109).

Importación: La compra de bienes o servicios de territorio extranjero a territorio aduanero nacional, con el fin de mantenerse en ese territorio de modo definitivo, teniendo en cuenta los procesos preestablecidos y los pagos de tributos requeridos (Castro, 2008, p. 125).

Oferta: La oferta es la cantidad de bienes o servicios ofrecidos en venta, a un precio establecido en ese momento (Ávila, 2006, p. 45).

Oferta Exportable: Significa más que contar con la capacidad productiva para satisfacer el volumen de las necesidades del mercado. La oferta exportable también comprende la capacidad económica, financiera y de gestión de la organización (MINAGRI, 2015).

Productividad: Es el resultante de la relación entre los insumos que se invirtieron y los productos que se obtuvieron (Rodríguez, 1999, p. 23).

Productividad agrícola: La productividad agrícola es la relación que se da entre la producción y los factores productivos (FAO, 2005).

Riego: Proceso en el cual se aplica artificialmente una cantidad específica de agua a los cultivos que no pueden absorberla del suelo naturalmente, con el fin de que estos cultivos puedan crecer y desarrollarse. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria [INTA], 2014, p. 3)

Riego por goteo: También llamado riego gota a gota. Este tipo de riego es utilizado en zonas en las que el agua es escasa y así se optimiza este recurso considerablemente. Funciona distribuyendo el agua a través de goteros, que humedecerán la zona de las raíces de cada planta. (Aquaefundación, s.f.)

Siembra: Consiste en situar las semillas en la tierra para que, a partir de ellas, se desarrollen las nuevas plantas. (Fundación Alternativas, 2015, párrafo primero)

2.4 Formulación de hipótesis

Hipótesis General:

La gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Hipótesis Específica 1:

La capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Hipótesis Específica 2:

La tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Hipótesis Específica 3:

El proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Nivel, tipo y diseño de la investigación

La investigación siguió un enfoque cuantitativo. Debido a que se utilizaron datos numéricos y herramientas estadísticas para el análisis de estos datos. Respecto a esto Hernández et al. (2014) afirma que este enfoque se caracteriza porque sigue un conjunto de procesos, tiene planteamientos delimitados, mide fenómenos y para esto utiliza herramientas estadísticas, y consiguientemente hay una prueba que demuestra la verdad de la hipótesis.

Asimismo, la investigación siguió el nivel Descriptivo Correlacional. Descriptivo debido a que se realizaron estudios acerca de las variables de la investigación, las cuales son Gestión Estratégica en la producción y exportación de paltas, y correlacional ya que se busca relacionar estas variables. De acuerdo a Hernández et al. (2014) este nivel descriptivo abarca un estudio de los fenómenos o sucesos,

y se detalla cómo son o suceden; y el nivel correlacional, más allá de describir los fenómenos, busca explicar la relación entre estos.

Por otra parte, la investigación es de tipo aplicada, debido a que el fin de la investigación es darle solución a una problemática sobre la producción de paltas en el distrito de Cajacay. Tal como afirma Hernández et al. (2014) este tipo de investigación se diferencia de las demás porque la investigación se lleva a cabo específicamente para resolver problemáticas que existan en un sector o lugar en específico.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transeccional o transversal, y correlacional, es no experimental debido a que en la investigación no se manipularon las variables, se tomaron los datos tal y como se encontraron, es también transeccional o transversal, debido a que los datos se recolectaron en un solo momento, y finalmente es nivel correlacional, ya que demostró la existencia de relación entre la Gestión Estratégica en la producción y la exportación. Tal como asevera Hernández et al. (2014), una investigación no experimental se diferencia de la experimental ya que en esta no se manipulan deliberadamente las variables, por otro lado la investigación transeccional o transversal toma los datos en un tiempo único, y la investigación correlacional busca conocer el grado de asociación o la relación que exista entre 2 o más variables.

3.2 Población y muestra

La presente investigación trabajó con toda la población de productores de palta del distrito de Cajacay, siendo un total de 14 productores. El número de agricultores

dedicados al cultivo de este fruto es reducido, motivo que permitió realizar el estudio a toda la población, sin necesidad de extraer una muestra. Como afirma Hernández et al. (2014) las unidades de muestreo dependerán del alcance de la investigación, existen ciertos tipos de estudio en los que se deberá estudiar a la población y otros en los que se estudiará a una muestra, lo importante es saber a quién se estudiará y porqué. La población debe tener delimitaciones claras, ya sean geográficas, demográficas, de tiempo, etc.



3.3 Operacionalización de las variables del estudio

Gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023

Tabla 5

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices / escala de medición
Gestión Estratégica en la Producción	El arte de gerenciar el cambio con el propósito de crear estrategias que permitan garantizar el futuro de la organización. (Betancourt, 2006)	Talento Humano	Nivel de Desempeño	¿Se evalúa el desempeño del trabajador?	5 Definitivamente sí 4 Sí 3 Indeciso 2 No 1 Definitivamente no
				¿Se cuenta con un método de evaluación al trabajador?	
			Nivel de Capacitación	¿Los trabajadores recibieron capacitación antes de empezar a producir?	
				¿Los trabajadores reciben capacitación constantemente?	
			Tiempo medio de logro de metas	¿Se establecen metas de producción y se da un tiempo para conseguirlas?	
			Nivel de Ausentismo	¿Existe alguna sanción si es que el trabajador llega tarde o se ausenta sin permiso?	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices / escala de medición
			Sistema de riego	¿Se usa un sistema de riego tecnificado?	
			Infraestructura	¿Se utilizan equipos de aplicación de agroquímicos?	
				¿Se ha considerado usar tecnologías postcosecha al comenzar a exportar?	
		Tecnología de Punta	Nivel de Confiabilidad	¿Se ha realizado un análisis de suelo previo a la siembra de paltos?	
				¿Se utilizan insumos orgánicos para la nutrición y la fertilidad del suelo?	
				¿Se podan los paltos de acuerdo a la necesidad del cultivo?	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices / escala de medición
				¿Se usan agroquímicos (fertilizantes y plaguicidas)?	
				¿Se tiene un plan para el manejo adecuado de las plagas?	
		Proceso Productivo	Nivel de calidad de semillas	¿Se ha realizado un plan para la elección de semillas?	
			Nivel de calidad de injertos	¿Se ha realizado el injerto para la producción?	
			Control de procesos	¿Se realizan las operaciones diarias en base a procesos establecidos con anterioridad?	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices / escala de medición
				¿Se tienen identificadas todas las actividades y se les da el control respectivo?	
Exportación	Las exportaciones en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero. (Sulser Valdes, 2004)	Oferta exportable	Producto	¿La producción de paltas cuenta con calibración, peso y tamaño homogéneo?	5 Definitivamente sí 4 Sí 3 Indeciso 2 No 1 Definitivamente no
			Volumen de Ventas	¿El volumen de producción de paltas puede abastecer una demanda internacional?	
			Nivel de Precios	¿La producción de paltas cuenta con un precio similar con referencia al mercado internacional?	
			Nivel de Calidad	¿Los procesos de producción de paltas cuentan con un control de calidad?	
				¿La producción de palta tiene una calidad homogénea?	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices / escala de medición
			Costos	¿La producción de paltas tiene un costo que permitiría vender la producción internacionalmente?	
				¿Usted conoce quiénes son sus competidores directos (productores de palta) a nivel mundial?	
		Comercio Internacional	Competencia	¿Se conoce el nivel de participación de los competidores en el mercado?	
				¿Se sabe cuál es el nivel de competencia que tiene usted frente a los competidores?	

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Debido a que la investigación se realizó con base a la información recogida de la fuente primaria (investigación de campo), la técnica a realizar fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario.

La investigación utilizó la técnica de la encuesta, ya que se utilizaron preguntas como fuente primaria de recolección de datos. Tal como comenta Hernández et al. (2014) la encuesta recolecta datos de manera sistemática de numerosos individuos para entender características específicas de la población o universo al que representan.

Por otro lado, el instrumento utilizado en la presente investigación fue el cuestionario, se usó este instrumento debido a que se realizaron 27 preguntas sobre las variables de estudio. Con respecto a este tema, Hernández et al. (2014) afirma que los cuestionarios consisten en realizar preguntas específicas y claras sobre una o más variables que se desean medir. Para la presente investigación, el cuestionario utilizado fue de interrogantes cerradas con opciones de escala de Likert.

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos

En la presente investigación, el programa que se utilizó para el análisis de datos fue el software estadístico SPSS y el estadístico utilizado fue Rho de Spearman. Según Hernández et al. (2014) existe un proceso que se debe seguir para efectuar el análisis estadístico de datos, que comienza con la selección del software apropiado, seguido por la elección del programa, la exploración de los datos a través del análisis descriptivo, evaluación de confiabilidad y validez, el análisis de las hipótesis mediante las pruebas estadísticas, realizar análisis adicionales necesarios y la presentación de los resultados

finales. Hernández et al. (2014) indica que existen varios programas de análisis de datos. El SPSS Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, es un programa de IBM, tiene diferentes versiones y se encuentra en diferentes idiomas. IBM ha desarrollado este programa de una manera en la que sea fácil su uso, y el investigador pueda elegir la forma más apropiada para el análisis de datos.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de resultados

Los resultados obtenidos en la investigación se mostrarán utilizando la estadística descriptiva, mediante la presentación de tablas y gráficos.

4.1.1 Presentación y análisis de la variable gestión estratégica en la producción

Dimensión. Talento Humano

Tabla 6

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Talento Humano

Preguntas	DS		SÍ		IND		NO		DN		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 1	0	0%	0	0.0%	1	7.1%	9	64.3%	4	28.6%	14	100%
P. 2	0	0%	0	0.0%	2	14.3%	9	64.3%	3	21.4%	14	100%
P. 3	0	0%	3	21.4%	0	0.0%	8	57.1%	3	21.4%	14	100%
P. 4	0	0%	2	14.3%	1	7.1%	6	42.9%	5	35.7%	14	100%
P. 5	0	0%	0	0.0%	1	7.1%	12	85.7%	1	7.1%	14	100%
P. 6	0	0%	0	0%	0	0%	7	50.0%	7	50.0%	14	100%
PROMEDIO	0	0%	1	5.95%	1	5.95%	9	60.71%	4	27.38%	14	100%

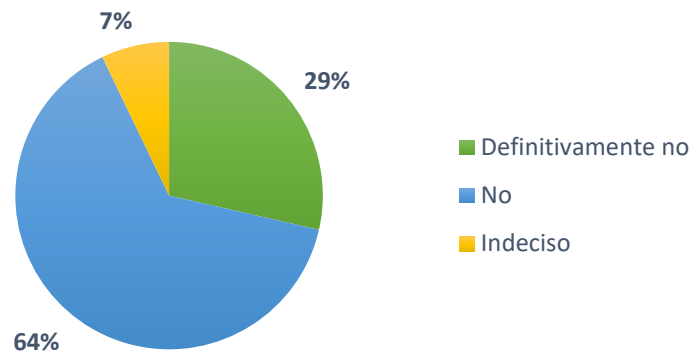
Nota. Se pueden observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 1 al 6 de la dimensión Talento Humano.

Los resultados obtenidos acerca de la Dimensión Talento Humano, reflejan que el 88.10% de los encuestados no han considerado los factores que inciden en el Talento Humano, mientras que solo el 5.95%, sí han considerado los factores que inciden en el Talento Humano.

A continuación, se analizarán las respuestas de las preguntas concernientes a la Dimensión Talento Humano, a través del uso de gráficos circulares.

Figura 3

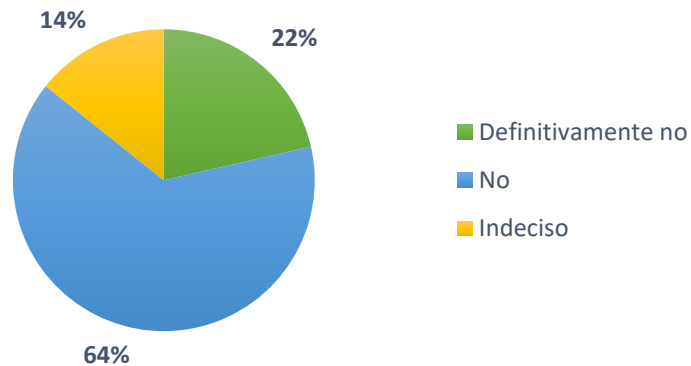
¿Se evalúa el desempeño del trabajador?



Se aprecia que el 93% de los encuestados NO han considerado evaluar el nivel de desempeño de ellos o de sus ayudantes.

Figura 4

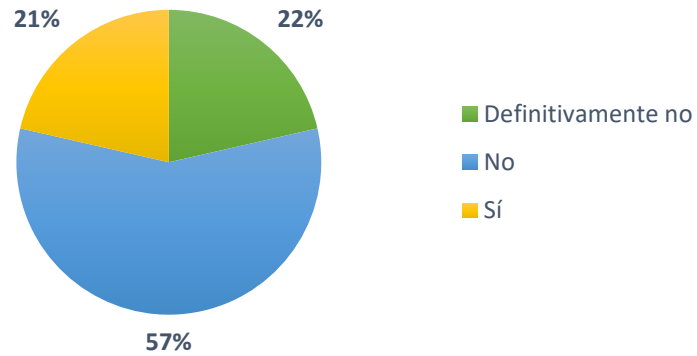
¿Se cuenta con un método de evaluación al trabajador?



Se observa que el 86% de los encuestados NO tienen claro los indicadores de trabajo a medir.

Figura 5

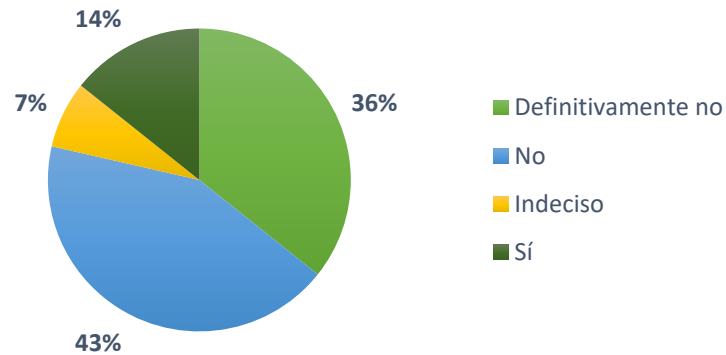
¿Los trabajadores recibieron capacitación antes de empezar a producir?



Se aprecia que el 79% de los encuestados NO han recibido ningún tipo de capacitación formal antes de comenzar a producir.

Figura 6

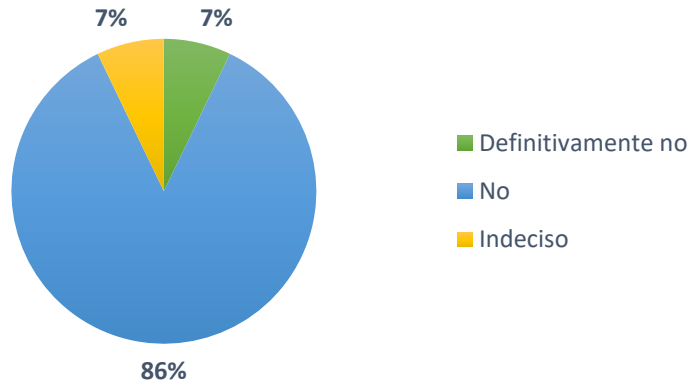
¿Los trabajadores reciben capacitación constantemente?



Se observa que el 79% de los encuestados NO reciben ningún tipo de capacitación formal cada cierto periodo de tiempo.

Figura 7

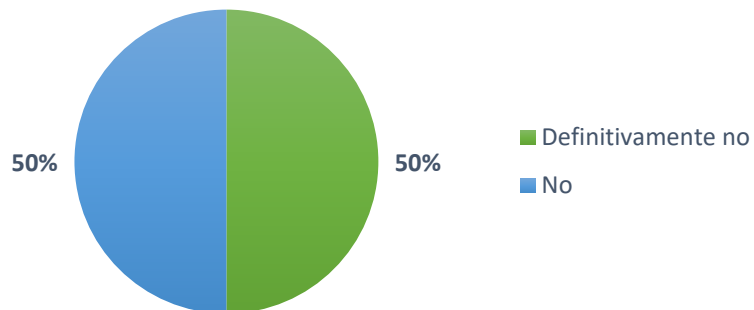
¿Se establecen metas de producción y se da un tiempo para conseguirlas?



Se aprecia que el 93% de los encuestados NO establece metas de producción ni da un tiempo prudente para alcanzarlas.

Figura 8

¿Existe alguna sanción si es que el trabajador llega tarde o se ausenta sin permiso?



Se observa que el 100% de los encuestados afirma NO contemplar algún tipo de sanción, si es que su ayudante o colaborador se ausenta o llega tarde al trabajo.

Dimensión. Tecnología de Punta

Tabla 7

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Tecnología de Punta

Preguntas	DS		SÍ		IND		NO		DN		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 7	0	0%	1	7.1%	2	14.3%	7	50.0%	4	28.6%	14	100%
P. 8	0	0%	2	14.3%	4	28.6%	8	57.1%	0	0%	14	100%
P. 9	0	0%	1	7.1%	0	0%	9	64.3%	4	28.6%	14	100%
P. 10	0	0%	1	7.1%	7	50.0%	6	42.9%	0	0%	14	100%
P. 11	0	0%	6	42.9%	5	35.7%	3	21.4%	0	0%	14	100%
P. 12	0	0%	10	71.4%	2	14.3%	2	14.3%	0	0%	14	100%
P. 13	0	0%	7	50.0%	2	14.3%	5	35.7%	0	0.0%	14	100%
P. 14	0	0%	0	0.0%	0	0%	9	64.3%	5	35.7%	14	100%
PROMEDIO	0	0%	4	25.00%	3	19.64%	6	43.75%	2	11.61%	14	100%

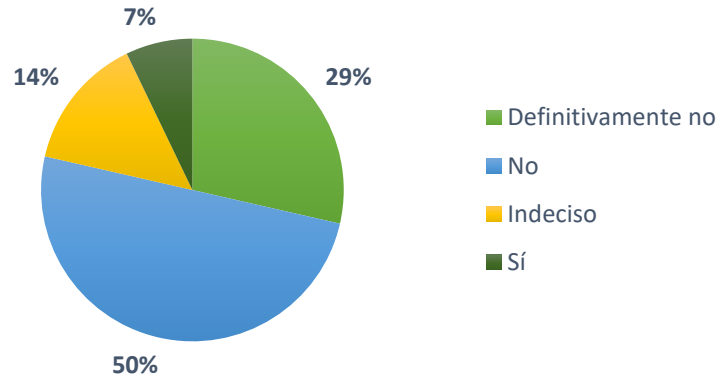
Nota. Se pueden observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 7 al 14 de la dimensión Tecnología de Punta.

Los resultados obtenidos acerca de la Dimensión Tecnología de Punta, reflejan que el 55.36% de los encuestados no han considerado los factores que inciden en la Tecnología de Punta, mientras que solo el 25%, sí han considerado los factores que inciden en la Tecnología de Punta.

A continuación, se analizarán las respuestas de las preguntas concernientes a la Dimensión Tecnología de Punta, a través del uso de gráficos circulares.

Figura 9

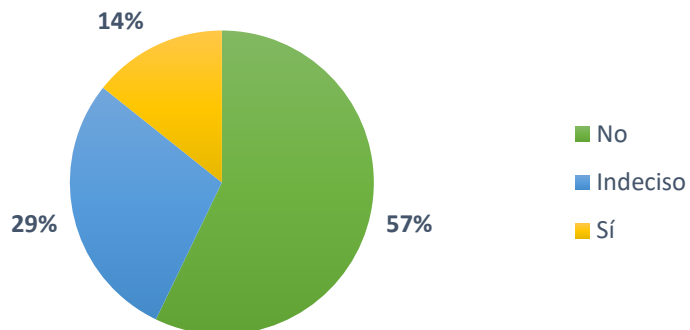
¿Se usa un sistema de riego tecnificado?



Se aprecia que el 79% de los encuestados afirma NO tener un sistema de riego tecnificado en sus cultivos.

Figura 10

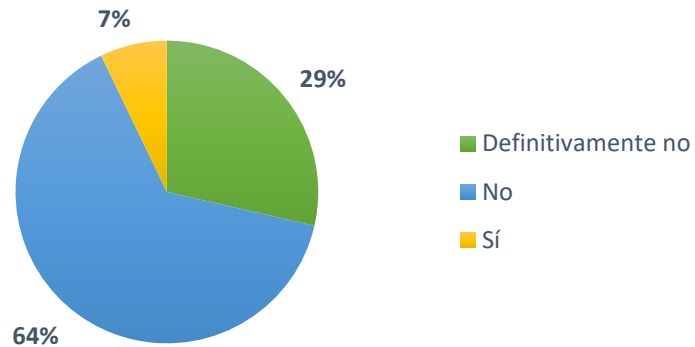
¿Se utilizan equipos de aplicación de agroquímicos?



Se observa que el 57% de los encuestados afirma NO utilizar equipos de aplicación de agroquímicos.

Figura 11

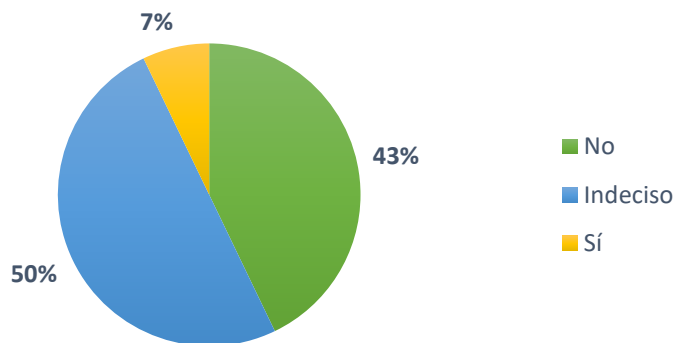
¿Se ha considerado usar tecnologías postcosecha al comenzar a exportar?



Se aprecia que el 93% de los encuestados NO ha considerado utilizar tecnologías postcosecha al comenzar a exportar.

Figura 12

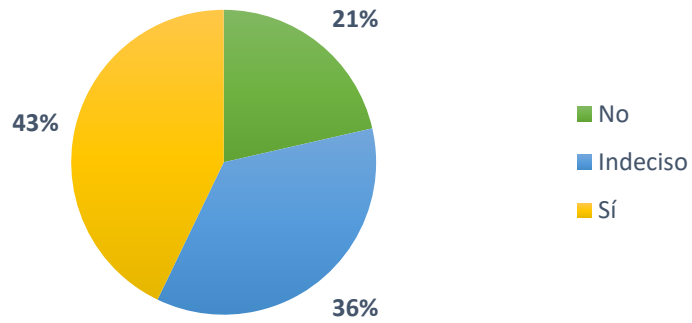
¿Se ha realizado un análisis de suelo previo a la siembra de paltos?



Se observa que el 43% de los encuestados NO ha realizado un análisis de los suelos de cultivo, lo que no ha permitido reconocer las ventajas y desventajas de su sistema de producción.

Figura 13

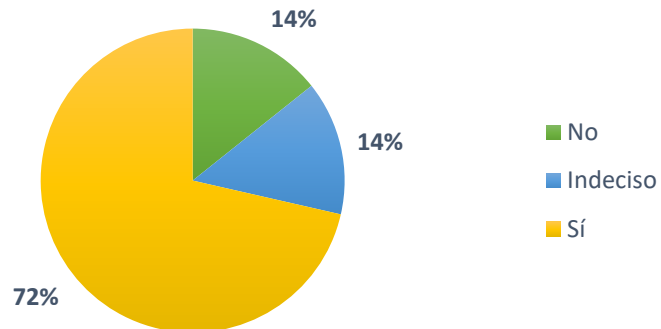
¿Se utilizan insumos orgánicos para la nutrición y la fertilidad del suelo?



Se aprecia que el 43% de los encuestados SÍ utiliza insumos orgánicos para nutrir e incrementar los niveles de fertilidad de los suelos de cultivo.

Figura 14

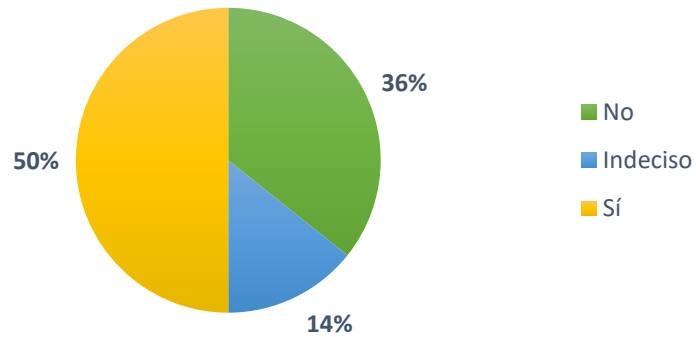
¿Se podan los paltos de acuerdo a la necesidad del cultivo?



Se observa que el 72% de los encuestados SÍ realiza la poda del cultivo cada cierto tiempo, de acuerdo a las necesidades de los árboles.

Figura 15

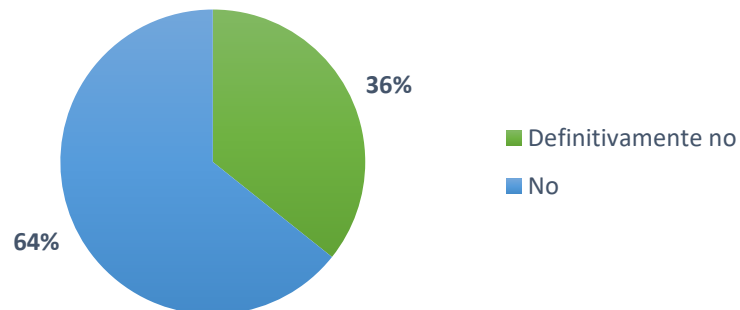
¿Se usan agroquímicos (fertilizantes y plaguicidas)?



Se aprecia que el 50% de los encuestados SÍ utiliza agroquímicos como fertilizantes y plaguicidas en su cultivo, con el fin de incrementar su productividad y evitar plagas o enfermedades en los árboles de paltos, mientras que un 36% de los encuestados NO utiliza agroquímicos en sus cultivos.

Figura 16

¿Se tiene un plan para el manejo adecuado de las plagas?



Se aprecia que el 100% de los encuestados NO ha desarrollado un plan efectivo para el control de plagas que puedan atacar a sus cultivos, con lo que los riesgos de que el cultivo se eche a perder por estas razones son altos.

Dimensión. Proceso Productivo

Tabla 8

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Proceso Productivo

Preguntas	DS		SÍ		IND		NO		DN		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 15	0	0%	5	35.7%	2	14.3%	7	50.0%	0	0.0%	14	100%
P. 16	0	0%	14	100.0%	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	14	100%
P. 17	0	0%	0	0.0%	2	14.3%	7	50.0%	5	35.7%	14	100%
P. 18	0	0%	0	0.0%	7	50.0%	7	50.0%	0	0.0%	14	100%
PROMEDIO	0	0%	5	33.93%	3	19.64%	5	37.50%	1	8.93%	14	100%

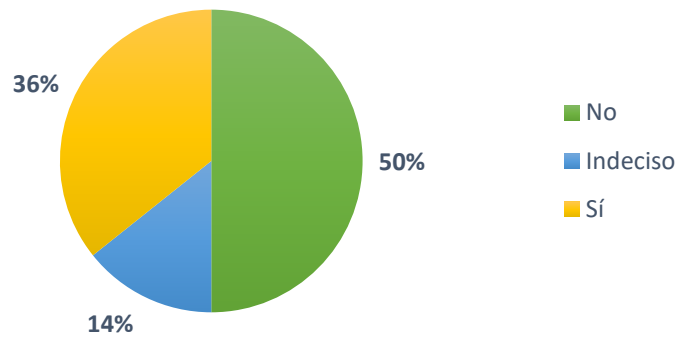
Nota. Se pueden observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 15 al 18 de la dimensión Proceso Productivo.

Los resultados obtenidos acerca de la Dimensión Proceso Productivo, reflejan que el 46.43% de los encuestados no han considerado los factores que inciden en el Proceso Productivo, mientras que solo el 33.93%, sí han considerado los factores que inciden en el Proceso Productivo.

A continuación, se analizarán las respuestas de las preguntas concernientes a la Dimensión Proceso Productivo, a través del uso de gráficos circulares.

Figura 17

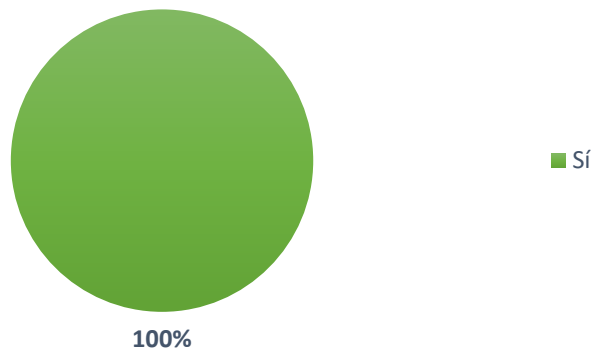
¿Se ha realizado un plan para la elección de semillas?



Se observa que el 36% de los encuestados Sí realizó un plan con anterioridad para elegir las semillas de su cultivo

Figura 18

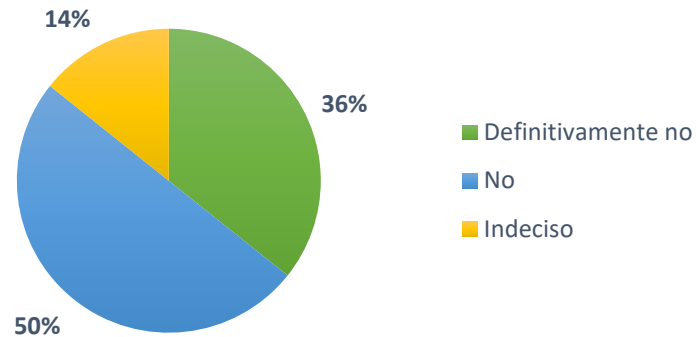
¿Se ha realizado el injerto para la producción?



Se aprecia que el 100% de los encuestados Sí han realizado el proceso de injerto para su cultivo.

Figura 19

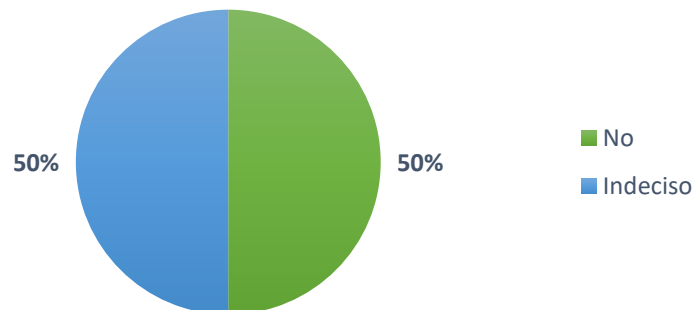
¿Se realizan las operaciones diarias en base a procesos establecidos con anterioridad?



Se observa que el 86% de los encuestados NO han realizado sus operaciones en base a un flujograma de procesos diseñados con anterioridad.

Figura 20

¿Se tienen identificadas todas las actividades y se les da el control respectivo?



Se aprecia que el 50% de los encuestados no tiene identificadas las actividades operacionales y no le brindan el control respectivo a cada una de ellas, mientras que el otro 50% se encuentra indeciso frente a esta pregunta.

Dimensión. Oferta Exportable

Tabla 9

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Oferta Exportable

Preguntas	DS		SÍ		IND		NO		DN		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 19	0	0%	0	0.0%	0	0.0%	12	85.7%	2	14.3%	14	100%
P. 20	0	0%	0	0%	0	0.0%	10	71.4%	4	28.6%	14	100%
P. 21	0	0%	1	7.1%	2	14.3%	9	64.3%	2	14.3%	14	100%
P. 22	0	0%	4	28.6%	7	50.0%	3	21.4%	0	0%	14	100%
P. 23	0	0%	0	0.0%	0	0%	14	100.0%	0	0.0%	14	100%
P. 24	0	0%	0	0.0%	3	21.4%	11	78.6%	0	0.0%	14	100%
PROMEDIO	0	0%	1	5.95%	2	14.29%	10	70.24%	1	9.52%	14	100%

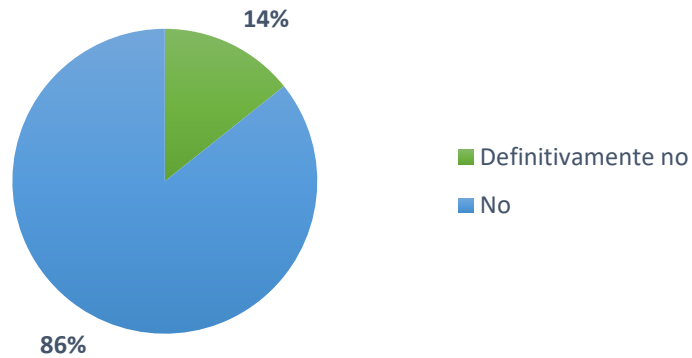
Nota. Se pueden observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 19 al 24 de la dimensión Oferta Exportable.

Los resultados obtenidos acerca de la Dimensión Oferta Exportable, reflejan que el 79.76% de los encuestados no han considerado los factores que inciden en la Oferta Exportable, mientras que solo el 5.95%, sí han considerado los factores que inciden en la Oferta Exportable.

A continuación, se analizarán las respuestas de las preguntas concernientes a la Dimensión Oferta Exportable, a través del uso de gráficos circulares.

Figura 21

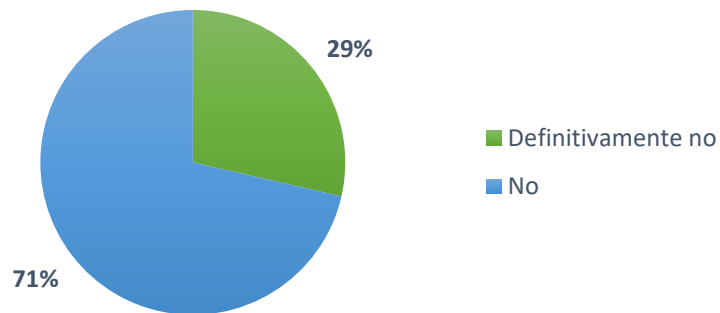
¿La producción de paltas cuenta con calibración, peso y tamaño homogéneo?



Se observa que el 100% de los encuestados afirma que su cultivo NO cuenta con las características de una oferta exportable, tal como lo es la calibración, el peso y el tamaño homogéneo.

Figura 22

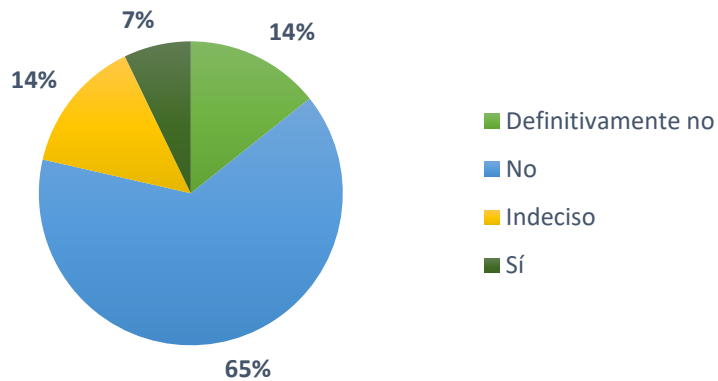
¿El volumen de producción de paltas puede abastecer una demanda internacional?



Se aprecia que el 100% de los encuestados afirma que el volumen de su producción de paltas NO puede abastecer una demanda internacional.

Figura 23

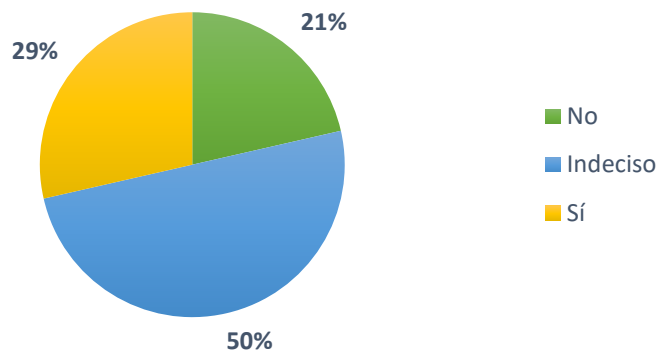
¿La producción de paltas cuenta con un precio similar con referencia al mercado internacional?



Se observa que el 79% de los encuestados afirma que su cultivo de paltas NO cuenta con un precio similar al de la competencia del mercado internacional.

Figura 24

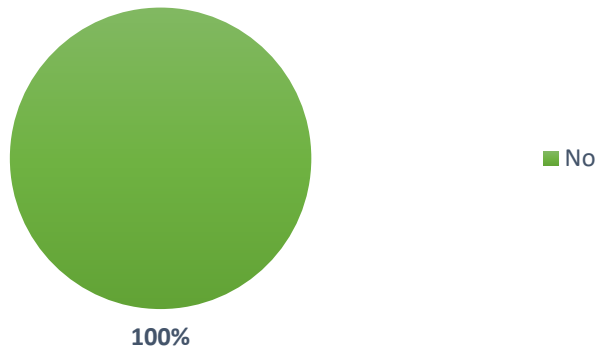
¿Los procesos de producción de paltas cuentan con un control de calidad?



Se aprecia que el 50% de encuestados, se muestra indeciso en respuesta a la pregunta sobre si sus procesos de producción cuentan con un control de calidad, mientras que el 29% de los encuestados afirman que sus procesos de producción SÍ cuentan con un control de calidad.

Figura 25

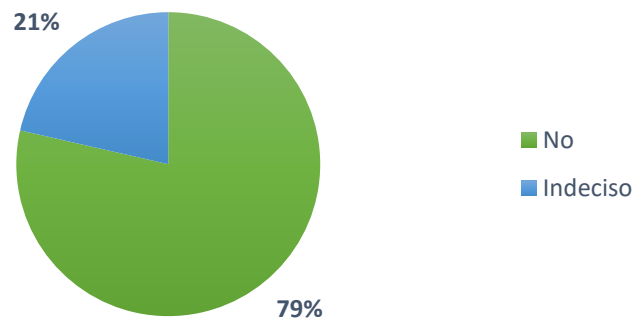
¿La producción de palta tiene una calidad homogénea?



Se observa que el 100% de los encuestados afirma que su producción NO es de calidad homogénea.

Figura 26

¿La producción de paltas tiene un costo que permitiría vender la producción internacionalmente?



Se aprecia que el 79% de los encuestados afirma que su producción NO cuenta con un costo que le permitiría vender la producción internacionalmente.

Dimensión. Comercio Internacional

Tabla 10

Resultados numéricos y porcentuales de la dimensión Comercio Internacional

Preguntas	DS		SÍ		IND		NO		DN		TOTAL	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
P. 25	0	0%	2	14.3%	1	7.1%	10	71.4%	1	7.1%	14	100%
P. 26	0	0%	0	0.0%	4	28.6%	8	57.1%	2	14.3%	14	100%
P. 27	0	0%	0	0.0%	5	35.7%	7	50.0%	2	14.3%	14	100%
PROMEDIO	0	0%	1	4.76%	3	23.81%	8	59.52%	2	11.90%	14	100%

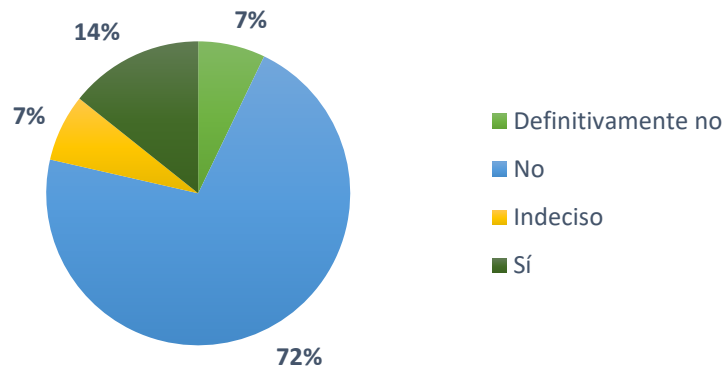
Nota. Se pueden observar los resultados numéricos y porcentuales de la pregunta 25 al 27 de la dimensión Comercio Internacional.

Los resultados obtenidos acerca de la Dimensión Comercio Internacional, reflejan que el 71.43% de los encuestados no han considerado los factores que inciden en el Comercio Internacional, mientras que solo el 4.76%, sí han considerado los factores que inciden en el Comercio Internacional.

A continuación, se analizarán las respuestas de las preguntas concernientes a la Dimensión Comercio Internacional, a través del uso de gráficos circulares.

Figura 27

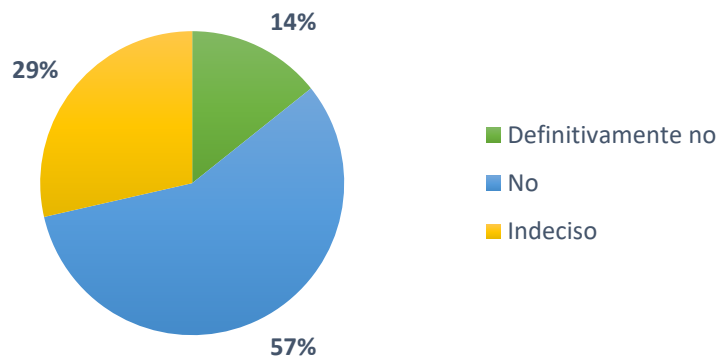
¿Usted conoce quiénes son sus competidores directos (productores de palta) a nivel mundial?



Se observa que el 79% de los encuestados NO tiene claro quiénes son sus competidores directos más importantes, es decir los productores de palta a nivel nacional y mundial.

Figura 28

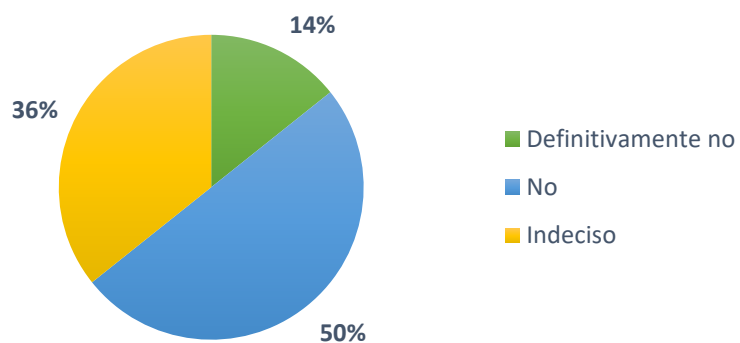
¿Se conoce el nivel de participación de los competidores en el mercado?



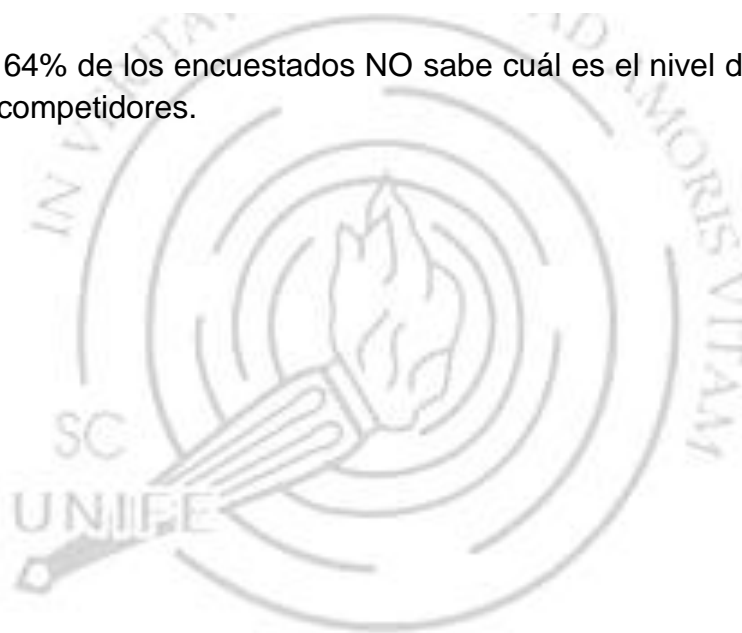
Se aprecia que el 71% de los encuestados NO conoce la participación de los demás competidores en el mercado.

Figura 29

¿Se sabe cuál es el nivel de competencia que tiene usted frente a los competidores?



Se observa que el 64% de los encuestados NO sabe cuál es el nivel de competencia que tienen frente a los competidores.



4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General:

La gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Tabla 11

Correlación de la Hipótesis General

RHO DE SPEARMAN		Gestión Estratégica en la Producción (X)			Exportación (Y)
Rho de Spearman	Gestión Estratégica en la Producción (X)	Coefficiente de correlación	1.000		,663**
		Sig. (bilateral)			0.010
		N	14		14
	Exportación (Y)	Coefficiente de correlación	,663**		1.000
		Sig. (bilateral)	0.010		
		N	14		14

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El resultado de coeficiente de Correlación de Spearman fue de 0,663, lo cual significa que existe una correlación positiva alta. Por lo tanto, ante una buena Gestión Estratégica en la Producción existe una relación positiva significativa con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Hipótesis Específica 1:

La capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Tabla 12

Correlación de la Hipótesis Específica 1

RHO DE SPEARMAN		Talento Humano (X)	Exportación (Y)
Rho de Spearman	Talento Humano (X)	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,780**
		N	0.001
Exportación (Y)		N	14
	Exportación (Y)	Coeficiente de correlación	,780**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	0.001
		N	14

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El resultado de coeficiente de Correlación de Spearman fue de 0,780, lo cual significa que existe una correlación positiva alta. Por lo tanto, ante una buena Gestión del Talento Humano existe una relación positiva significativa con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Hipótesis Específica 2:

La tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Tabla 13

Correlación de la Hipótesis Específica 2

RHO DE SPEARMAN		Tecnología de Punta (X)	Exportación (Y)	
Rho de Spearman	Tecnología de Punta (X)	Coeficiente de correlación	1.000	0.367
		Sig. (bilateral)		0.197
		N	14	14
	Exportación (Y)	Coeficiente de correlación	0.367	1.000
		Sig. (bilateral)	0.197	
		N	14	14

Interpretación

El resultado de coeficiente de Correlación de Spearman fue de 0,367, lo cual significa que existe una correlación positiva media baja. Por lo tanto, ante una buena Gestión de la Tecnología de Punta existe una relación positiva significativa con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

Hipótesis Específica 3:

El proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Tabla 14

Correlación de la Hipótesis Específica 3

RHO DE SPEARMAN		Proceso Productivo (X)	Exportación (Y)
Rho de Spearman	Proceso Productivo (X)	Coeficiente de correlación	,828**
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	14	14
	Exportación (Y)	Coeficiente de correlación	,828**
Sig. (bilateral)		0.000	
N		14	14

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

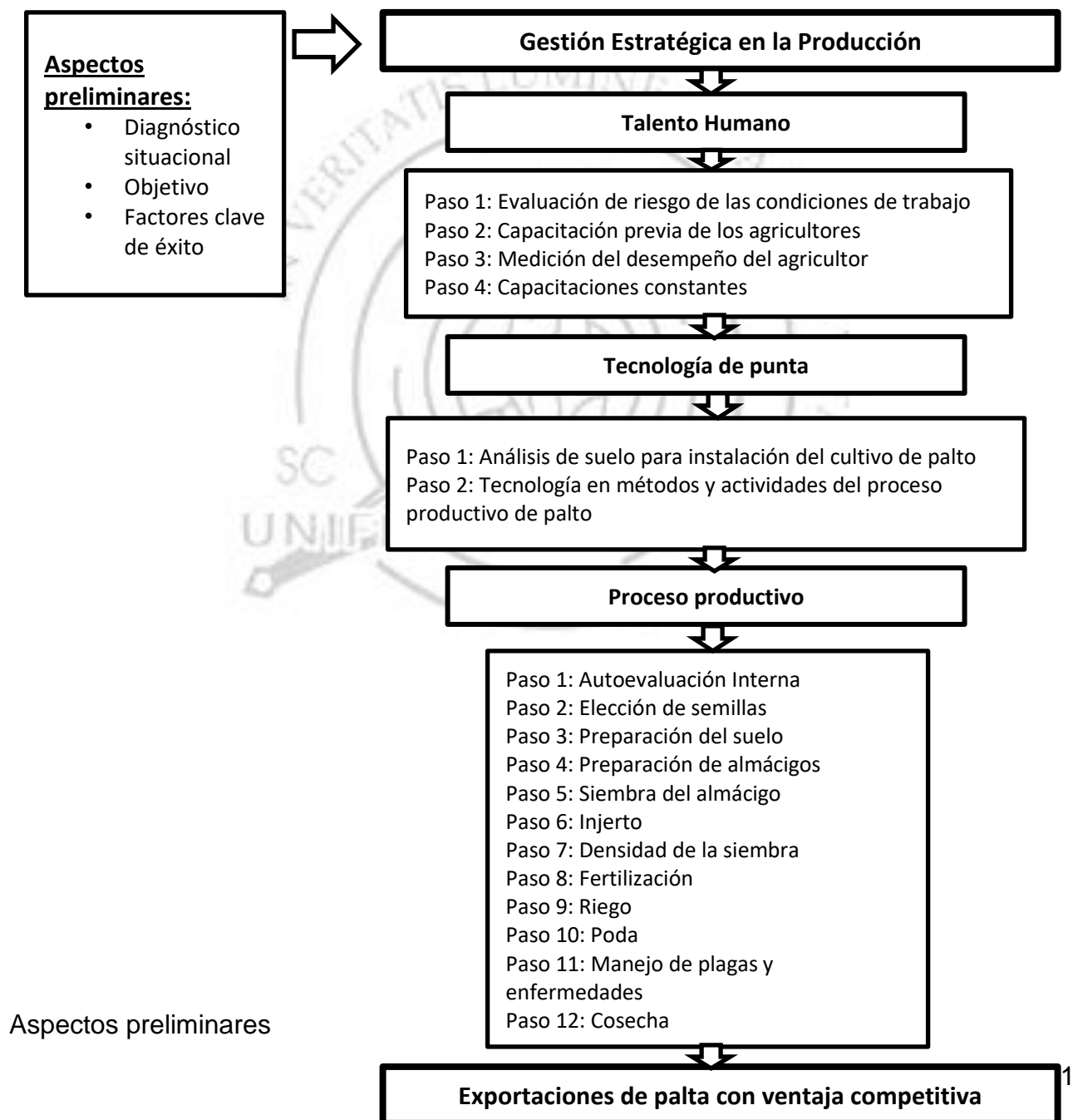
El resultado de coeficiente de Correlación de Spearman fue de 0,828, lo cual significa que existe una correlación positiva alta. Por lo tanto, ante un eficiente Proceso Productivo existe una relación positiva significativa con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.

4.3 Propuesta de gestión estratégica en la producción

OG. Describir la gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Figura 30

Propuesta de Gestión Estratégica en la Producción y su relación con la Exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023



Diagnóstico situacional

De acuerdo al análisis de la situación actual del sistema de siembra en el que se encuentran los productores de palta del distrito de Cajacay, se observa que los productores no cuentan con los recursos necesarios para generar un sistema de siembra de paltas rentable y como consecuencia no se llega a obtener una oferta exportable de este fruto. Esto es debido principalmente a la falta del recurso hídrico y estructuras que permitan su acumulación como reservorios o canales, la ausencia de asociatividad entre los productores, y finalmente la falta de flujogramas de procesos del cultivo de la palta.

Con respecto al Talento Humano, los productores de palta del distrito no se encuentran capacitados apropiadamente, los conocimientos que poseen son empíricos y no se actualizan con nuevos estudios sobre el proceso productivo de este fruto.

En relación con la Tecnología de Punta, los productores de palta no cuentan con las herramientas y métodos apropiados para lograr la mayor rentabilidad de su cultivo, en su mayoría utilizan el método de riego por gravedad y herramientas poco eficientes para los procesos de poda, fertilización, etc.

Finalmente, de acuerdo al proceso productivo, no se han elaborado flujogramas que permitan tener presente cada etapa del proceso y se pueda realizar el control respectivo a cada una de ellas.

La principal estrategia competitiva que se plantea para la producción de paltas se basa en el liderazgo de costos, y para llevar a cabo esta estrategia se realizó un plan de acción para el proceso de cultivo de paltas el cual se recomienda que se realice, teniendo en cuenta el Talento Humano, la Tecnología de Punta, y el Proceso Productivo.

Objetivo

OG. Describir la gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.

Factores claves de éxito

Calidad, precio (costo) y la velocidad de respuesta.



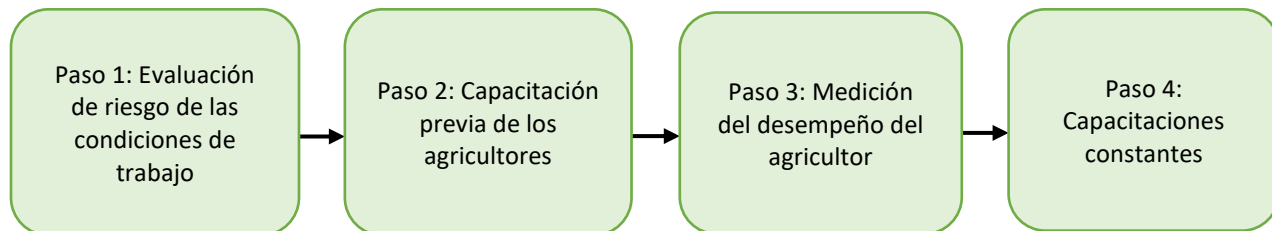
Variable 1: Gestión Estratégica en la Producción

Dimensión 1: Talento Humano

El agricultor debe enfocar el talento humano en 4 pasos:

Figura 31

Etapas del talento humano en el proceso productivo de la palta



Paso 1: Evaluación de riesgo de las condiciones de trabajo

Realizar una lista de procedimientos en caso susciten emergencias o accidentes, procedimientos de higiene, procedimientos sobre riesgos identificados en el trabajo e inspecciones regulares sobre lo expuesto.

Para llevar a cabo estos procedimientos se tendrán en cuenta los siguientes puntos:

- Uso de uniformes adecuados para cada actividad
- Uso de herramientas y equipos seguros
- Maquinarias agrícolas en buen estado
- Materia prima e insumos certificados
- Gestión de residuos y agentes contaminantes

Paso 2: Capacitación previa de los agricultores

Capacitar al productor en las siguientes aristas:

- Etapas del proceso productivo de la palta
- Uso de herramientas, equipos y maquinarias
- Manipulación de sustancias peligrosas (plaguicidas y desechos)

Paso 3: Medición del desempeño del agricultor

Medir el desempeño del agricultor a través de los siguientes indicadores:

- Cumplimiento de actividades diarias
- Tiempo de realización de tareas

Paso 4: Capacitaciones constantes

Capacitar al agricultor de manera constante respecto a nuevos estudios e investigaciones sobre el proceso productivo de la palta y su comercialización y/o exportación.

Esta capacitación se da a través de fuentes como:

- Revistas, libros, conferencias y charlas.

Que podrán ser brindados por:

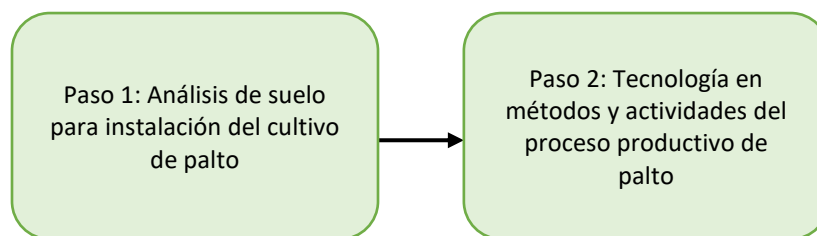
- Organismos privados, estatales, nacionales e internacionales.

Dimensión 2: Tecnología de Punta

El agricultor debe enfocar la tecnología en 2 pasos:

Figura 32

Etapas de la tecnología de punta en el proceso productivo de la palta



Paso 1: Análisis de suelo para instalación del cultivo de palto

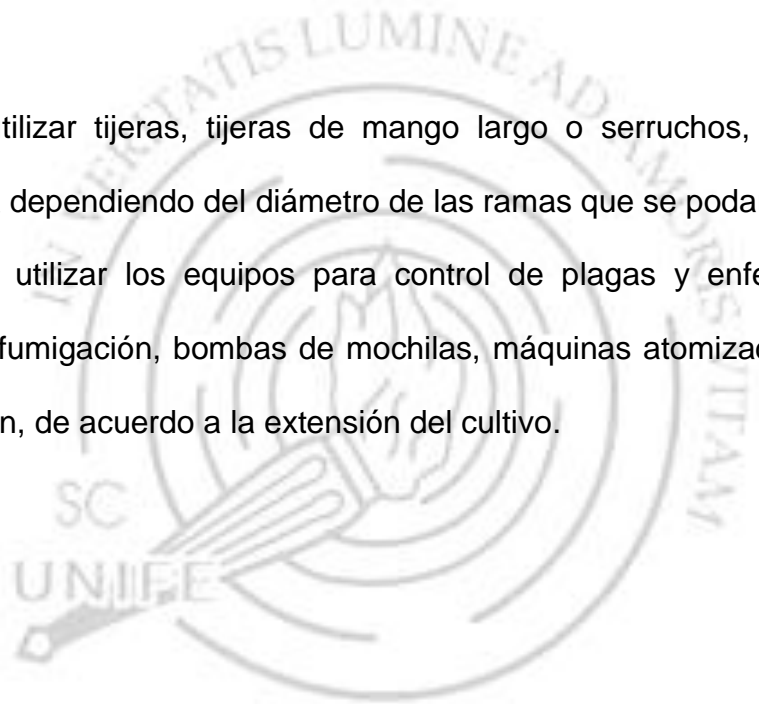
El análisis de suelo previa instalación del cultivo permitirá conocer las características que tiene el suelo, reconociendo sus propiedades y también carencias que el agricultor deberá cubrir. En la siguiente lista se detalla el procedimiento que deberá seguir el agricultor:

- Recoger 25 muestras de tierra por hectárea, de manera aleatoria y a 30 cm de profundidad desde la superficie en el lugar que se planea instalar el cultivo, 2 a 3 meses antes si es que es suelo no sembrado, y en cultivos permanentes 2 meses antes de la fertilización.
- Poner las 25 muestras en un balde, usando guantes limpios para evitar contaminar las muestras.
- Echar el contenido del balde en un plástico limpio, ayudándonos de un rastrillo desinfectado previamente (las herramientas deben lavarse con agua y jabón y luego desinfectarse con vinagre).
- Revolver y utilizar el método de división y descarte para quedarnos con 1 kg de tierra para muestra final.
- Empacar el kilogramo de tierra en una bolsa plástica limpia o en una caja de cartón que contenga los datos del propietario y ubicación.

- Por último, se enviará la muestra a un laboratorio especializado para el análisis correspondiente.

Paso 2: Tecnología en métodos y actividades del proceso productivo de palto

- Utilizar los siguientes equipos de fertilización: lampa, bombas, mochilas, equipos para fertirriego (fertilización a través del riego) y equipos de pulverización, teniendo en cuenta la extensión del cultivo.
- Utilizar un sistema de riego tecnificado en el cultivo, en específico el método de riego por goteo.
- En poda, utilizar tijeras, tijeras de mango largo o serruchos, se utilizará cada herramienta dependiendo del diámetro de las ramas que se podarán.
- Finalmente, utilizar los equipos para control de plagas y enfermedades como: pistolas de fumigación, bombas de mochilas, máquinas atomizadoras, equipos de pulverización, de acuerdo a la extensión del cultivo.

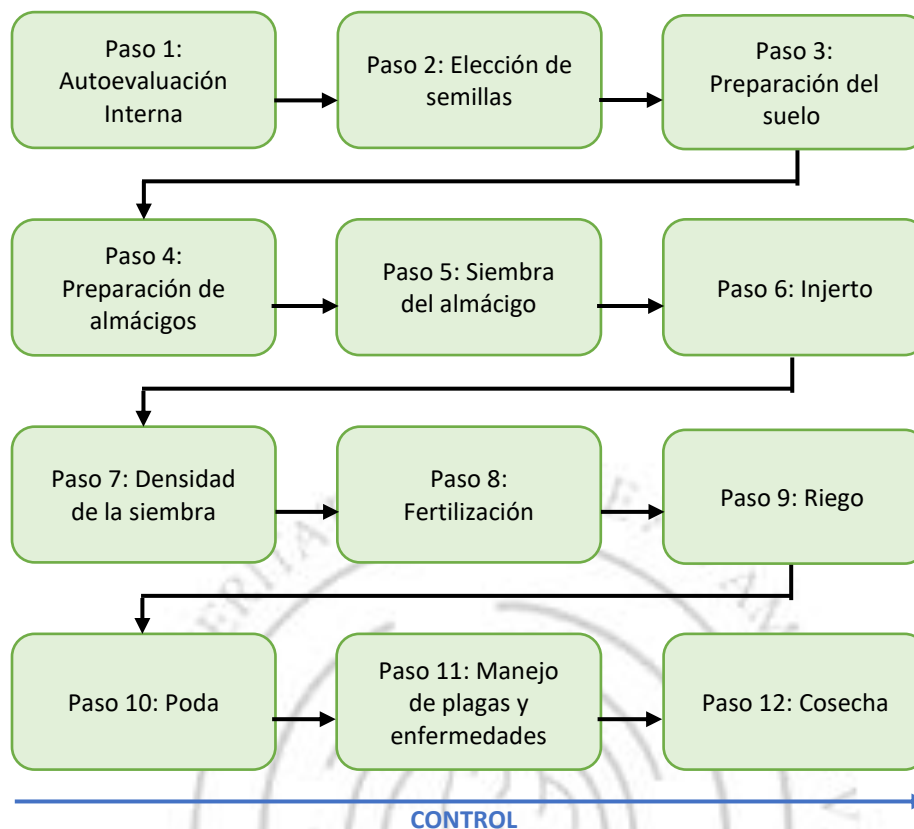


Dimensión 3: Proceso productivo

El agricultor debe enfocar el proceso productivo en 12 pasos:

Figura 33

Etapas del proceso productivo de la palta



Nota. Adaptado de *Manejo Técnico Del Cultivo De Palta*, por Pra Buenaventura, 2015 (<https://es.slideshare.net/mario530/manual-palta-74682172>). Derechos de autor 2015 Pra Buenaventura.

Paso 1: Autoevaluación Interna

Realizar una autoevaluación interna, que contemple la trazabilidad de cada actividad del proceso productivo. Se deben generar registros (pueden ser escritos en cuadernos,

archivos físicos o documentos digitales), que permitan hacer transparente la realización de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Propagación

Paso 2: Elección de semillas

Adquirir las semillas en un vivero certificado, considerando la calidad y el rendimiento.

Paso 3: Preparación del suelo

Realizar el análisis del suelo para verificar que este se encuentre libre de enfermedades, este proceso se realiza a través de la esterilización del suelo ya sea mediante solarización o con calor de caldera artesanal a 180 °C durante un periodo de 2 horas.

Paso 4: Preparación de almácigos

Preparar un sustrato que contenga la proporción siguiente:

- a. 50% de tierra agrícola descansada, que no tenga cultivo anterior
- b. 25% de arena de río lavada
- c. 25% de materia orgánica descompuesta

Finalmente, poner este sustrato en bolsas negras de material virgen de dimensiones 14'' x 7'' x 0.02'', si el traslado del vivero hacia el campo final es dificultoso, se recomienda que las bolsas sean de medidas 12'' x 8'' x 0.02''.

Paso 5: Siembra del almácigo

Previo a la siembra de semillas en las bolsas con sustrato se deberá:

- Desinfectar la semilla con fungicida a base de Benomil (3gr / litro de agua)
- Dejar orear por un periodo de dos horas
- Después de este tiempo, sembrar la semilla, esta deberá quedar en el centro y cubierta bajo 3 cm del ras
- Regar ligeramente durante todo el proceso de 2 a 4 meses

Paso 6: Injerto

Comprar el injerto en un vivero certificado, que corrobore no tener ninguna enfermedad ni defecto. El proceso de injerto se deberá realizar cuando la planta tenga 20 cm de altura y el tallo tenga el grosor de 1 cm. El injerto lo debe realizar un profesional con experiencia en los procesos de injerto de palto, este proceso consiste en:

- Realizar cortes en la yema o púa y en el portainjerto o patrón y unir ambas partes con la mayor exactitud posible sin dejar espacios vacíos
- Conservar los amarres utilizando cinta plástica hasta la cicatrización
- Dar los cuidados respectivos y riego oportuno a la planta durante este proceso post injerto que tendrá una duración entre 3 y 5 meses
- Transcurrido este periodo de tiempo, llevar la planta a campo definitivo

Manejo Agronómico

Paso 7: Densidad de la siembra

Sembrar los árboles con un espacio adecuado entre sí, esto dependerá si el terreno tiene pendientes o es plano:

- Terreno con pendiente: 6m x 6m
- Terreno plano: 5m x 5m

Paso 8: Fertilización

Nutrir el suelo teniendo en cuenta la edad de la planta y el uso de la cantidad necesaria del elemento, con el fin de que se genere mayor productividad.

La nutrición se realizará mediante la aplicación de:

- Elementos como Nitrógeno (N), Fósforo (P), Potasio (K), Boro (B), Calcio (Ca), Magnesio (Mg) y Zinc (Zn)
- Compuestos químicos como Urea, Fosfato Diamónico, Cloruro de Potasio y Nitrato de potasio

Paso 9: Riego

Implementar un sistema de riego tecnificado por goteo.

Paso 10: Poda

Podar toda rama que no aporte al desarrollo del árbol, con el fin de que la planta forme una estructura equilibrada. Existen varios tipos de poda que se tendrán que ejecutar de acuerdo a la etapa de crecimiento en la que se encuentre la planta:

- Poda de formación (sea de plantación de tipo líder central o vaso abierto),
- Poda de campaña de acuerdo al tipo de floración (determinada o indeterminada)

- Poda sanitaria, en cualquier momento del año
- Poda de verano para permitir el brote de verano

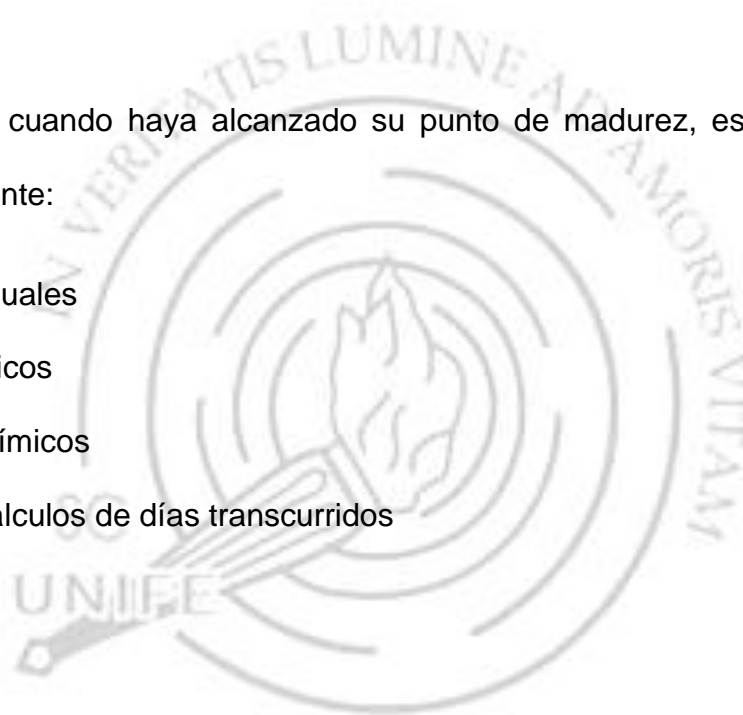
Paso 11: Manejo de plagas y enfermedades

Aplicar agroquímicos (plaguicidas, herbicidas, etc) específicos para cada plaga o enfermedad que acarree el cultivo, que sean los menos dañinos posibles, obtenidos en viveros certificados.

Paso 12: Cosecha

Cosechar la palta cuando haya alcanzado su punto de madurez, este momento podrá identificarse mediante:

- Métodos visuales
- Métodos físicos
- Métodos químicos
- Mediante cálculos de días transcurridos



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados hallados en la presente investigación tienen como base las investigaciones realizadas con anterioridad, precisadas en el apartado de “Antecedentes de la Investigación”.

En el presente trabajo de investigación, el resultado de la hipótesis general, confirma que la gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023, este resultado demuestra la importancia del proceso productivo y de su gestión estratégica para poder incentivar la exportación de la palta, el resultado obtenido es similar a la investigación desarrollada por Jauregui y Ramírez (2021), “Factores que influyen en las exportaciones de palta hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el periodo 2014-2018”, donde se obtuvo como conclusión que factores tales como el nivel de producción, estándares de calidad y certificaciones nacionales o internacionales influyen en el nivel de exportación del producto o servicio.

De acuerdo a la presente investigación, un factor fundamental que influye en la realización del proceso de exportación es contar con las certificaciones requeridas para exportar la palta a un país extranjero, este es un punto en común con la investigación de Jauregui y Ramírez (2021), que indica que el factor que más influye en las exportaciones son los estándares y certificaciones de calidad, ya que estos garantizan la calidad del producto y las buenas prácticas agrícolas con las que se trabajó en el proceso productivo.

Asimismo, el resultado de la hipótesis específica 1 de la presente investigación, afirma que la capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a

Estados Unidos – 2023, este resultado es similar a la investigación desarrollada por Saavedra (2016), denominada “La Influencia del Capital Humano en la Internacionalización de Empresas Exportadoras de Aguacate Orgánico en Uruapan, Michoacán”, donde se concluye que el capital humano impacta positivamente en el proceso de internacionalización de las empresas productoras de aguacate orgánico en Uruapan, Michoacán, incrementando la productividad y la utilidad de la empresa.

En la presente investigación se demuestra la relación del nivel de capacitación del talento humano y la exportación de paltas, de la misma forma Saavedra (2016) demuestra que a mayor nivel de capacitación del capital humano, mayor será el impacto positivo en la exportación de paltas.

De la misma manera, el resultado de la hipótesis específica 1, acepta que la capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023, este resultado es similar a la investigación desarrollada por Oquendo (2019), titulada “El modelo de capacitación técnica de los productores de palta HASS y la producción en la microempresa del Valle de Huaura”, donde se concluyó que la capacitación influye en la mejora de la producción, ya sea negativa o positivamente, de acuerdo al nivel de capacitación.

La capacitación del talento humano, es decir, de los productores de palta es un factor que ha influenciado en que los resultados de ambas investigaciones sean similares, esto debido a que el talento humano, es decir los productores estudiados en ambas investigaciones tienen una falta de capacitación técnica.

De acuerdo al resultado de la hipótesis específica 2, la tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023, este resultado es similar a la investigación desarrollada por Alejo y Argumedo (2019), con título “Relación entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta Hass de Lima Metropolitana 2019”, donde se concluyó que sí existe una relación entre el factor tecnológico y el desempeño de las empresas exportadoras de Palta Hass de Lima Metropolitana, con lo que se infiere que mientras mayor sea la inversión en tecnologías de punta, mejor será el rendimiento de estas empresas.

De acuerdo a la presente investigación, se ha demostrado la relación que existe entre la tecnología de punta y las exportaciones de palta, de la misma manera Alejo y Argumedo (2019), concluyen que la innovación tecnológica y sus dimensiones, innovación de producto e innovación de procesos, afectan al nivel de desempeño de las empresas exportadoras de palta hass de Lima Metropolitana. En ambas investigaciones, el nivel de innovación de procesos de producción de palta es bajo, influenciando en que los resultados sean similares.

Finalmente, en la propuesta de estrategia competitiva basada en el Liderazgo de Costos, también se desarrolla como parte importante del proceso productivo, el manejo de plagas y enfermedades, y se propone el uso de plaguicidas, herbicidas y agroquímicos, que sean lo menos dañinos posibles, obtenidos en viveros certificados, esto con el fin de no contaminar al fruto, ya que lo que se busca es ofrecer un producto que cumpla con los más exigentes estándares de calidad, este resultado es similar a la investigación desarrollada por Rivas y Vázquez (2016), denominada “Aguacate orgánico mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado estadounidense”, donde se concluye que la palta orgánica

mexicana ha tenido una gran aprobación en el mercado de Estados Unidos, esto debido al surgimiento de una nueva tendencia en la población para cuidar su alimentación, eligiendo productos orgánicos, libres de químicos que puedan poner en riesgo la salud.

En la presente investigación se ha resaltado la importancia del cumplimiento de las certificaciones requeridas para la exportación de paltas, ya que ello haría a la oferta exportable mucho más atractiva para el mercado de destino. En la investigación de Rivas y Vázquez (2016), se confirma lo dicho anteriormente, ya que su oferta exportable cuenta con las certificaciones de calidad, y esto ha permitido que su demanda crezca cada vez más.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

1. La gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023. Asimismo, se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,663, que nos indica que existe una correlación positiva directa entre la Gestión Estratégica en la Producción y la exportación de paltas.
2. La capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023. Asimismo, se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,780, que nos indica que existe una correlación positiva directa entre la Gestión del Talento Humano en la producción y la exportación de paltas.
3. La tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023. Asimismo, se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,367, que nos indica que existe una correlación positiva baja entre la Gestión de la Tecnología de Punta en la producción y la exportación de paltas.
4. El proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023. Asimismo, se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman de 0,828, que nos indica que existe una correlación positiva directa entre el Proceso Productivo en la producción y la exportación de paltas.

Recomendaciones:

1. Se recomienda a futuros investigadores realizar investigaciones sobre las siguientes 2 estrategias competitivas de Porter: Diferenciación y Enfoque, como continuación de la aplicación de la primera estrategia recomendada en la presente investigación, Liderazgo de Costos.
2. Se recomienda a los agricultores de palta de Cajacay, que reciban capacitación constante sobre cursos de Cultivo de Paltas y Métodos de Comercialización a mercados extranjeros, que dicten entidades de prestigio como el DIRCETUR, MINAGRI, PROMPERÚ, UNALM, ADEX, CCL, y otros; como lo hacen otros distritos aledaños a la zona.
3. Se recomienda a las autoridades del distrito promover el proyecto de construcción de un reservorio de agua, para mantener el recurso hídrico que permita ejecutar un método de riego tecnificado.
4. Se recomienda a los agricultores asociarse, con la finalidad de incrementar el volumen de producción, mejorar la calidad y reducir los costos de la palta, para poder competir en el mercado internacional.
5. Se recomienda a futuros investigadores realizar investigaciones relacionadas a la gestión comercial de la palta a mercados exteriores.

REFERENCIAS (APA)

- Agrotendencia. (24 de Abril de 2022). Cómo hacer un análisis de suelo | Agro en 2 minutos [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VCaVpW6nLj0>
- Alejo Saavedra, K. E., & Argumedo Cavero, M. T. (2019). Relacion entre innovación tecnológica y desempeño de las empresas exportadoras de palta hass de lima metropolitana 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Universidad San Ignacio de Loyola:
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b9a745a0-7e6e-4791-9015-a758184df168/content>
- Andina. (15 de Marzo de 2019). *Estos son los cultivos peruanos de mayor demanda en el mundo*. <https://andina.pe/agencia/noticia-estos-son-los-cultivos-peruanos-mayor-demanda-el-mundo-745513.aspx#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Minagri%2C%20las%20principales,m%C3%A1s%20se%20exporta%20es%20Hass.>
- Apoyo Consultoría. (Setiembre de 2009). *Plan De Desarrollo Comunal De Cajacay*. Apoyo Consultoría:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E5D8EDF9C1BE11E505257D1500782ACC/\\$FILE/PlanDesarrolloComunalCajacayPresentacion.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E5D8EDF9C1BE11E505257D1500782ACC/$FILE/PlanDesarrolloComunalCajacayPresentacion.pdf)
- Aquae Fundación. (s.f.). *Características de los tipos de sistemas de riego*.
<https://www.fundacionaquae.org/tipos-de-riego/>
- Aranda Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa*. Ecuador.

Armando Romero, C. (Enero de 2019). *La situación del mercado internacional de la Palta*.

<https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2019/28-la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta/file>

Banco Mundial. (2020). *Población, total*. Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>

Betancourt, J. (2006). *Gestión Estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma [versión*

PDF]. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/220/index.htm>

Bohórquez Díaz, Ó. A. (2003). *Guía para post cosecha y mercadeo de productos agrícolas*. Convenio Andrés Bello.

BSG Institute. (s.f.). *Blogs, Artículos, Cursos, Programas, Certificaciones relacionados con Control de Procesos*. BSG Institute: <https://bsginstitute.com/tag/Control-de-Procesos>

Bustillo, R. (2001). *Comercio Exterior, Materia y ejercicios [versión PDF]*. Universidad del País Vasco. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

Cabrera Tentaya, W. (s.f.). *Principios de Propagación de Plantas*.

<http://www.lamolina.edu.pe/agronomia/dhorticultura/html/propagacion/reprodasexual/wcabrera-resumen.htm>

Carrera Andrade, H. (1966). *Elaboración y presentación de proyectos de asentamientos campesinos, una metodología*. IICA.

Carvajal Rodríguez, L. (2016). *Tecnología de punta*. LIZARDO CARVAJAL R.:

<https://www.lizardo-carvajal.com/tecnologia-de-punta/>

Castro Figueroa, A. M. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia [versión PDF]*. Colección Lecciones.

[https://www.google.com/search?q=CORCHETES&oq=CORCHETES&aqs=chrome.](https://www.google.com/search?q=CORCHETES&oq=CORCHETES&aqs=chrome..69i57j35i39j0i67i650j0i131i433i512l2j0i512l5.1561j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-)

8

Centrum Graduate Business School. (2016). *Contabilidad Financiera, Costos y Gastos*.

http://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo_Gasto/definicion-de-costos.html

Certus. (7 de Octubre de 2021). *8 ventajas del comercio internacional*.

<https://www.certus.edu.pe/blog/ventajas-comercio-internacional/>

Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Beard Books.

Chiavenato, I. (2001). *Administración de Recursos Humanos [versión PDF]*. McGraw-Hill.

https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_hu manos_-_chiavenato.pdf

Chiavenato, I. (2001). *Administración. Proceso Administrativo [versión PDF]*. Mc Graw

Hill. <https://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20-%20Proceso%20administrativo%20-%20Idalberto%20Chiavenato%20-%203ed.pdf>

Conexión Esan. (9 de Enero de 2018). *Bases, consejos y beneficios para que tu empresa pueda exportar*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/bases-consejos-y-beneficios-para-que-tu-empresa-pueda-exportar>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales (14a edición) [versión PDF]*. Pearson. <https://es.slideshare.net/TonnyJara1/negocios-internacionales-14va-edicin-john-d-danielsfreelibrosorgpdf>

Dessler, G. (2006). *Administración de Recursos Humanos*. Prentice-Hall.

Distrito.pe. (1 de Enero de 2018). *El Municipio de Cajacay*. Distrito.pe: <https://www.distrito.pe/distrito-cajacay.html>

Domínguez, S. (26 de Mayo de 2016). *Perú entre los 10 más grandes exportadores de alimentos*. El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-peru-entre-los-10-mas-grandes-exportadoresalimentos-41305.aspx>

Doria, J. (1 de Diciembre de 2009). GENERALIDADES SOBRE LAS SEMILLAS: SU PRODUCCIÓN, CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO [versión PDF]. *Cultivos Tropicales*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362010000100011

Dwyer, R., & Tanner, J. (2007). *Marketing Industrial*. McGraw Hill-Interamericana.

EAE Business School. (29 de Junio de 2021). *Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>

Enciclopedia Económica. (Enero de 2022). *Enciclopedia Económica*.

<https://enciclopediaeconomica.com/metas/>

Fajardo, C. (2005). *Evolución del pensamiento gerencial*. Universidad Nacional de Colombia.

FAO. (2005). *Producción agrícola en latino América*. Organización mundial de la agricultura y la alimentación.

Farias Iribarren, G. (22 de Octubre de 2015). *¿Qué es la calidad?*

<https://gabrielfariasiribarren.com/que-es-la-calidad/>

Fernández Lamarra, N. (2006). *Política, planeamiento y gestión de la educación [versión PDF]*. UNTREF. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150635>

Gaither, N., & Frazier, G. (2003). *Administración de producción y operaciones [versión PDF]*. International Thompson Editores.

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/2f63e2eb5f8d66b336d65b3947975b33.pdf>

Garijo de Miguel, S. (2014). La importancia de los recursos humanos en la eficacia de la empresa. *Tesis de pregrado*. Universidad de Valladolid, España.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5981/TFG-O%20180.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GestioPolis. (18 de Mayo de 2021). *Venta: qué es, cuál es su importancia, sus tipos y proceso*. <https://www.gestiopolis.com/venta/>

Gil, S. (6 de Julio de 2015). *Competencia*.

<https://economipedia.com/definiciones/competencia.html>

Heizer, J., & Render, B. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones, Decisiones estratégicas (Octava Edición) [versión PDF]*. Prentice Hall.

<https://apuntesutnpilar.files.wordpress.com/2014/03/direccic3b3n-de-la-produccic3b3n-y-de-operaciones-d-e-8va-ed-heizer-render-pearson.pdf>

Hernández Díaz Ambrona, C. G. (2004). *La transformación industrial de la producción*. Solana e hijos.

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP11730.pdf&area=E>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hopkins, R. (1979). *La producción agropecuaria en el Perú 1944-1969: una aproximación estadística*. PUC Departamento de Economía.

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD42.pdf>

INIA PERÚ. (16 de Diciembre de 2013). Injertación del Palto [video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=BCo2k7W8tbE&t=603s>

Innovatione AgroFood Design . (8 de Julio de 2019). *Innovatione*.

<https://innovatione.eu/2019/07/08/riego-agricultura/>

Instituto de Investigaciones Agropecuarias. (2010). *El Cultivo del Palto*. INIA:

<http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR36902.pdf>

Instituto Nacional de Innovación Agraria [INIA]. (2023). *Laboratorio de Análisis de*

Muestreo de Suelos. INIA: <https://www.inia.gob.pe/laboratorio-de-analisis-de-muestreo-de-suelos/>

Jauregui Gutierrez, J. I., & Ramírez Pinedo, D. Y. (2021). Factores que influyen en las

exportaciones de palta hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el periodo 2014-2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655597/Jauregui_GJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Johnson, G., & Scholes, K. (1993). *Exploring Corporate Strategy. Text and cases (3rd edition)*. Prentice Hall Internancional.

Juran, J. (2007). *Architect of Quality: The Autobiography of Dr. Joseph M. Juran (1 edición)*. McGraw-Hill.

La Ley. (s.f.). *Proceso productivo*.

https://guiasjuridicas.laley.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEA MtMSbF1jTAAASNTYxNLtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAOhZnpTUAAAA=WKE

Larroulet Vignau, C., & Mochón Morcillo, F. (1995). *Economía [versión PDF]*. McGraw Hill.

file:///C:/Users/DIANA/Downloads/Economia_Larroulet_Mochon%20(1).pdf

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y marketing internacional [versión PDF]*. Cengage Learnig.

<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>

Locke, E. (1968). *Teoría del establecimiento de metas u objetivos*.

Lopez Cabrales, A., Pérez Luño, A., & Valle Cabrera, R. (28 de Julio de 2009).

Knowledge as a mediator between HRM practices and innovative activity. *Human Resource Management*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/hrm.20295>

Marco Sanjuán, F. J. (22 de Julio de 2021). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-confianza.html#:~:text=El%20nivel%20de%20confianza%2C%20en,%2C%2095%25%20y%2099%25>.

Marketing XXI. (s.f.). *Concepto de producto*. <https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-producto-34.htm>

McCarthy, J., & Perrault, W. (1997). *Marketing (11a edición)*. McGraw-Hill.

MIDAGRI. (2015). *Definición de Oferta Exportable*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

MINAGRI. (2015). *Definición de oferta exportable*. Ministerio de Agricultura y Riego:

<http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos->

Mutual de Seguridad CChC. (19 de Enero de 2017). Mutual de Seguridad - Exposición a Plaguicidas [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=HWdPBuaKiOM>

Oliveros Villegas, M. Á. (2016). El balance Social como Herramienta de Responsabilidad Social Empresarial: Una Aproximación Teórica. *Sapienza Organizacional*, 94. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056828005/553056828005.pdf>

Oquendo Arce, H. J. (2019). El modelo de capacitación técnica de los productores de palta HASS y la producción en la microempresa del Valle de Huaura, en el periodo 2016. *Tesis de posgrado*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú. Universidad Nacional Federico Villarreal: <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3984/OQUENDO%20ARCE%20HUGO%20JOSE%20NELSON%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perozo, E., & Nava, Á. (2005). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 502. <https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>

Porter, M. (2004). *Estrategia competitiva (4ta edición)*. Pearson.

Porter, M. (2006). *Estrategias y ventaja competitiva (3ra edición)*. Editorial Deusto.

Pra Buenaventura. (Setiembre de 2015). *Manejo Técnico Del Cultivo De Palta*. <https://es.slideshare.net/mario530/manual-palta-74682172>

Profesor Hass | Aguacate Hass. (13 de Agosto de 2021). Cómo hacer un ESTUDIO de SUELOS para SEMBRAR Aguacate HASS | Paso a Paso. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=S6RA0hyhkw4>

ProHass. (2020). *Valor Nutritivo*. ProHass: <http://www.prohass.com.pe/valor-nutritivo>

PROMPERÚ. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*.

PromPerú:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>

PromPerú. (s.f.). *Súper Palta* . PromPerú: <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-palta>

Que es economía. (s.f.). *Glosario: Ausentismo*.

<https://www.queeseconomia.site/ausentismo-2/>

Quispe, J. A. (s.f.). *Formacion técnica Bolivia*.

https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/material_apoyo_injertos.pdf

RAE. (s.f.). *Diccionario de la Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/infraestructura>

RAE. (s.f.). *Diccionario panhispánico de dudas*. <https://www.rae.es/dpd/ausentismo>

Rivas Hernández, A., & Vázquez Lazo, J. A. (Diciembre de 2016). Aguacate orgánico mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado estadounidense. *Tesis de pregrado*. Universidad Autónoma del Estado de México, Estado de México, México.
Universidad Autónoma del Estado de México:

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/AGUACATE%20ORG%C3%81NICO%20ME
XICANO-split-merge.pdf

Romero, R. (1997). *Marketing*. Editora Palmir E.I.R.L.

Saavedra Clemente, A. (2016). La Influencia del Capital Humano en la
Internacionalización de Empresas Exportadoras de Aguacate Orgánico en
Uruapan, Michoacán. *Tesis de posgrado*. Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo, Michoacán, México.
http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/1028/ININEE-M-2016-0749.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santander. (2 de Marzo de 2022). *¿Qué es el talento humano?*
<https://www.santander.com/es/stories/que-es-el-talento-humano#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20talento%2C%20nos,o%20ejecutar%20una%20determinada%20tarea.>

Santos, D. (9 de Marzo de 2023). *Proceso productivo: qué es, características y etapas*.
<https://blog.hubspot.es/marketing/proceso-productivo#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20es%20importante%20definir,las%20operaciones%20de%20una%20empresa.>

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing (13a. Edición)*
[versión PDF]. McGraw Hill.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/6cfb6cc42873a56c8daa689e59d4df92.pdf>

Sulser Valdes, A. R. (2004). *Exportación efectiva [versión PDF]*. Editorial ISEF.

<https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Trade Map. (s.f.). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado. Producto:*

080440 Aguacates "paltas", frescos o secos.

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (s.f.). *Lista de los importadores para el producto seleccionado. Producto:*

080440 Aguacates "paltas", frescos o secos.

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (s.f.). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú. Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos.*

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Triangle Solutions. (s.f.). *¿Cómo realizar una evaluación del nivel de desempeño en tu*

empresa? Triangle Solutions: <https://www.trianglerrrh.es/como-realizar-una-evaluacion-del-nivel-de-desempeno-en-tu-empresa/>

Universidad Católica San Pablo. (s.f.). *Conoce qué es la gestión de infraestructura.*

Postgrado UCSP: <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion->

APÉNDICE I: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema General: ¿De qué manera la gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023?</p> <p>Problema Específico: ¿De qué manera la capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?</p> <p>Problema Específico: ¿De qué manera la tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?</p> <p>Problema Específico: ¿De qué manera el proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023?</p>	<p>Objetivo General: Describir la gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p> <p>Objetivo Específico: Describir la capacitación del talento humano y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p> <p>Objetivo Específico: Identificar la tecnología de punta y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p> <p>Objetivo Específico: Explicar el proceso productivo y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p>	<p>Hipótesis General: La gestión estratégica en la producción se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.</p> <p>Hipótesis Específica: La capacitación del talento humano se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos - 2023.</p> <p>Hipótesis Específica: La tecnología de punta se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p> <p>Hipótesis Específica: El proceso productivo se relaciona con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023.</p>	<p>Variable 1 Gestión Estratégica en la Producción</p> <p>Variable 2 Exportación</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo (Hernández et al., 2014)</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional (Hernández et al., 2014)</p> <p>Tipo: Aplicada (Hernández et al., 2014)</p> <p>Diseño: No experimental, transeccional, correlacional (Hernández et al., 2014)</p> <p>Población Productores de Palta en Cajacay</p> <p>Técnica Encuesta (Hernández et al., 2014)</p> <p>Instrumento Cuestionario (Hernández et al., 2014)</p>

APÉNDICE II: Instrumentos para la recolección de la información

Cuestionario

N°	Ítems	Definitiva mente Sí	Sí	Indeciso	No	Definitiva mente No
1	¿Se evalúa el desempeño del trabajador?					
2	¿Se cuenta con un método de evaluación al trabajador?					
3	¿Los trabajadores recibieron capacitación antes de empezar a producir?					
4	¿Los trabajadores reciben capacitación constantemente?					
5	¿Se establecen metas de producción y se da un tiempo para conseguirlas?					
6	¿Existe alguna sanción si es que el trabajador llega tarde o se ausenta sin permiso?					
7	¿Se usa un sistema de riego tecnificado?					
8	¿Se utilizan equipos de aplicación de agroquímicos?					
9	¿Se ha considerado usar tecnologías postcosecha al comenzar a exportar?					
10	¿Se ha realizado un análisis de suelo previo a la siembra de paltos?					
11	¿Se utilizan insumos orgánicos para la nutrición y la fertilidad del suelo?					
12	¿Se podan los paltos de acuerdo a la necesidad del cultivo?					
13	¿Se usan agroquímicos (fertilizantes y plaguicidas)?					
14	¿Se tiene un plan para el manejo adecuado de las plagas?					
15	¿Se ha realizado un plan para la elección de semillas?					

N°	Ítems	Definitiva mente Sí	Sí	Indeciso	No	Definitiva mente No
16	¿Se ha realizado el injerto para la producción?					
17	¿Se realizan las operaciones diarias en base a procesos establecidos con anterioridad?					
18	¿Se tienen identificadas todas las actividades y se les da el control respectivo?					
19	¿La producción de paltas cuenta con calibración, peso y tamaño homogéneo?					
20	¿El volumen de producción de paltas puede abastecer una demanda internacional?					
21	¿La producción de paltas cuenta con un precio similar con referencia al mercado internacional?					
22	¿Los procesos de producción de paltas cuentan con un control de calidad?					
23	¿La producción de palta tiene una calidad homogénea?					
24	¿La producción de paltas tiene un costo que permitiría vender la producción internacionalmente?					
25	¿Usted conoce quiénes son sus competidores directos (productores de palta) a nivel mundial?					
26	¿Se conoce el nivel de participación de los competidores en el mercado?					
27	¿Se sabe cuál es el nivel de competencia que tiene usted frente a los competidores?					

APÉNDICE III: Agricultor Edi Ronquillo Virhuez (56 años)



APÉNDICE IV: Plantas de palto de 5 años de edad



APÉNDICE V: Fruto de palto



APÉNDICE VI: Palto enfermo con brazo negro



APÉNDICE VII: Palto enfermo con manchas en las hojas



APÉNDICE VIII: Palto de 1 año de edad



APÉNDICE IX: Cosecha de paltas

